

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет» (ФГАОУ ВО «ДВФУ»)

Справка

о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов
по основной образовательной программе высшего образования – бакалавриат
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 2020 год набора, очная форма обучения

I. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с	Автор, наименование, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно
1	2	3	4	5
1	Иностранный язык	<p>1. McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Student's Book. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 151 p. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:793916&theme=FEFU</p> <p>2. McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Teacher's Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 197 p. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794324&theme=FEFU</p> <p>3. Murphy R. English grammar in use. – Cambridge, New York: Cambridge University Press, 2013. – 380 p. https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:708923&theme=FEFU</p>	Электронный ресурс	28
2	Английский язык для профессиональных целей	<p>1. English for academics. Book 1 : A communication skills course for tutors, lecturers and PhD students Olga Bezzabotnova, Svetlana Bogolepova, Vasilij Gorbachev [et al.] Cambridge University Press, 2014.</p> <p>2. English for academics. Book 2 : A communication skills course for tutors, lecturers and PhD students / Svetlana Bogolepova, Vasilij Gorbachev, Olga Groza et al. Cambridge University Press, 2015.</p> <p>3. ЭК НБ ДВФУ</p> <p>4. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 487 с.</p> <p>5. Сайт для изучающих английский язык с Cambridge University Press</p> <p>6. Материалы для изучения делового английского языка: учебники, образцы писем, разговорные фразы, примеры резюме, словари</p>	Электронный ресурс	28

3	Философия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокотехнологичный электронный ресурс «Философия» [Электронный ресурс] BlackBoard DVFU. 2. Новая философская энциклопедия. Ин-т философии РАН [Электронный ресурс] 3. Stanford Encyclopedia of Philosophy [Электронный ресурс] 4. Философская антропология и философия культуры: избранное / В. С. Степин ; Российская академия наук, Институт философии. М.: Академический проект «Альма Матер», 2015. 542 с. 	Электронный ресурс	28
4	История	<ol style="list-style-type: none"> 1. История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с. – 2. Кузнецов И.Н. История. Учебник / И.Н. Кузнецов. – М.: «Дашков и К», 2017. – 576 с. 3. Назырова Е.А. Практикум по отечественной истории: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.А. Назырова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 239 с. – 4. Семёнов В.П. История: Россия и мир. Учебник / В.П. Семёнов- М.: КНОРУС, 2018. – 544 с. 5. Фортунатов В.В. История: учебное пособие для студентов неисторических специальностей / В.В. Фортунатов. – СПб.: Питер, 2015. 6. Шестаков Ю.А. История. Учебное пособие / Ю.А. Шестаков. М.: ИНФРА-М, 2017. – 248 с. 	Электронный ресурс	28
5	Безопасность жизнедеятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / И.С. Масленникова, О.Н. Еронько. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с 2. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / М.В. Графкина, Б.Н. Нюнин, В.А. Михайлов. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с. 3. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / Ю.Г. Семехин; Под ред. проф. Б.Ч. Месхи. - М.: НИЦ Инфра-М: Академцентр, 2012. - 288 с. 4. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов; Под ред. Ш.А. Халилова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 576 с.: ил. 	Электронный ресурс	28
6	Физическая культура и спорт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Питер Дж. Л. Томпсон Введение в теорию тренировки. Официальное руководство ИААФ по обучению легкой атлетике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Человек, 2013. — 192 с. 2. Сахарова Е.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахарова Е.В., Дерина Р.А., Харитоновна О.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 94 с. 3. Бишаева А.А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие для вузов / А.А. Бишаева. – Москва: КноРус, 2013. – 299с. 4. Спортивные уроки 	Электронный ресурс	28

7	Основы проектной деятельности	<p>1. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Боронина Л.Н., Сенук З.В.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 136 с.</p> <p>2. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ф.А. Казин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 147 с.</p> <p>3. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 188 с.</p> <p>4. Управление проектами: практикум : учеб. пособие / О.Г. Тихомирова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).</p> <p>5. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 352 с.</p>	Электронный ресурс	28
8	Риторика и академическое письмо	<p>1. Тимошенко, Т.Е. Риторика: практикум [Электронный ресурс] / Т.Е. Тимошенко – М.: ФЛИНТА, 2016.</p> <p>2. Решетникова, Е.В. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Решетникова. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. – 101 с.</p> <p>3. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство / И.Н. Кузнецов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с.: ISBN 5-238-00696-9</p> <p>4. Исенова Ф.К. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Академическое письмо и чтение» (модуль 2 «Научная ориентация») [Электронный ресурс] / Ф.К. Исенова. – Электрон. текстовые данные.– Астана: Казахский гуманитарно-юридический ун-т, 2015.– 124 с.</p> <p>5. Базылев, В.Н. Академическое письмо. Теоретические и прикладные аспекты. В 2-х частях. Ч.1. [Электронный ресурс] / В.Н. Базылев. – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 160 с.</p>	Электронный ресурс	28
9	Логика и критическое мышление	<p>1. Ерина, Е.Б. Логика: Учеб. пособие / Е.Б. Ерина. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 112 с.</p> <p>2. Александров, Д.Н. Логика. Риторика. Этика: Учебное пособие/Александров Д. Н., 5-е изд. - М.: Флинта, 2012. - 168 с.</p> <p>3. Батулин, В.К. Логика: Учебное пособие / В.К. Батулин. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 96 с.</p> <p>4. Гетманова, А.Д. Логика : учебник / А. Д. Гетманова. – М.: Кнорус, 2012. – 235 с.</p> <p>5. Руденко, А.В. Содержательная логика доказывания / А. В. Руденко. – М.: Проспект, 2014. – 273 с.</p> <p>6. Струве, Г.Е. Элементарная логика, руководство для преподавания и самообучения. М.: Издательство «Лань», 2013. – 162 с.</p>	Электронный ресурс	28

10	Социальные и политические системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / [А. Г. Белоусов, М. В. Верхутина, В. В. Глебов и др.] ; под общ. ред. В. В. Глебова, А. В. Гришина, Г. В. Мартыановой. – М.: Юрайт, 2016. – 307 с. 2. Оришев, А.Б. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Оришев. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 224 с. 3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 256 с. 4. Социологи России. История социологии в лицах: библиографический справочник / Российская академия наук, Институт социологии, Российский государственный гуманитарный университет; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. Москва : Юнити-Дана , 2014. – 544 с. 5. Современная социология : теоретико-методологические основания и перспективы / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2014. – 711 с. 	Электронный ресурс	28
11	Психология	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баданина Л. П. Основы общей психологии: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во Флинта, 2012. – 448 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] 2. Денисова О. П. Психология и педагогика: учебное пособие / О. П. Денисова. – М.: Флинта, 2013. – 240 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] 3. Макарова К. В. Психология человека: учебное пособие для вузов / К. В. Макарова, О. А. Таллина. – М.: Прометей (Московский Государственный Педагогический Университет), 2011. – 160 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] 4. Попов А. Л. Психология: учебное пособие для вузов / А. Л. Попов. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – 288 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] 	Электронный ресурс	28

12	Экономическое и правовое мышление	<p>1. Агеев, В. М., Кочетков, А. А., Новичков, В. И. [и др.] ; под редакцией Кочетков А. А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Кочетков А. А. — Электрон. текстовые данные. - Москва : Дашков и К, 2016. — 696 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60562.html</p> <p>2. Адвадзе, В. С., Андреева И. А., Андриянова Л. С. [и др.] История экономических учений [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / Квасов А. С. — Электрон. текстовые данные.— Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71201.html</p> <p>3. Волков, А. М. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / Волков А. М. - Электрон. текстовые данные. — Москва : Юрайт, 2019. — 274 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/425019</p> <p>4. Коркунов, Н. М. Лекции по общей теории права [Электронный ресурс]: учебное пособие / Коркунов, Н. М. - Электрон. текстовые данные. —Москва : Юрайт, 2019. — 352 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/446302</p> <p>5. Маилян, С. С. Эриашвили, Н. Д. Артемьев А. М. [и др.] Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля / Маилян, С. С. Эриашвили, Н. Д. Артемьев А. М. - Электрон. текстовые данные. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 414 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74905.html</p>	Электронный ресурс	28
13	Культурные коды современности	<p>1. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И. И. Толстикова ; под науч. ред. А. П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Среднее профессиональное образование).- ISBN 978-5-16-013974-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/987110 (дата обращения: 21.01.2020)</p> <p>2. Мифы пространства. Пейзаж в русской исторической картине второй половины XIX - начала XX века : очерки / А. В. Самохин ; Российская академия художеств, Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств Москва : БуксМарт, 2018. -278, [1] с.</p> <p>3. Позднесоветское искусство России. Проблемы художественного творчества / [Ю. Я. Герчук, О. Б. Дубова, А. Н. Иньшаков и др. ; сост. и отв. ред. А. Н. Иньшаков] ; Российская академия художеств, Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств Москва : БуксМарт, 2018. - 479 с.</p> <p>4. История искусств. Стили в изобразительных и прикладных искусствах, архитектуре, литературе и музыке : учебник для вузов / Т. Р. Забалуева Москва : Изд-во Ассоциации строительных вузов, 2012124 с., [64] л. ил., портр.</p>	<p>Электронный ресурс</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	28

14	Классические языки и научный дискурс	<p>1. Авдонина Л. Н. Письменные работы научного стиля: учеб. пособие / Л.Н. Авдонина, Т.В. Гусева. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 72 с. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1038577</p> <p>2. Боуш Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 210 с. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1048468</p> <p>3. Брусенская Л. А. Латинский язык: учебник для бакалавриата / Л. А. Брусенская, Э. Г. Куликова, И. В. Беляева. — М.: Норма; ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/982198</p>	Электронный ресурс	28
15	Педагогика и образовательные технологии	<p>1. Узунов Ф.В. Современные образовательные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Узунов Ф.В., Узунов В.В., Узунова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2016.— 113 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54717.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Цибульникова В.Е. Педагогические технологии. Здоровьесберегающие технологии в общем образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие (с практикумом) для студентов педагогических вузов/ Цибульникова В.Е., Леванова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75815.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Муштавинская И.В. Внеурочная деятельность. Содержание и технологии реализации [Электронный ресурс]: методическое пособие/ Муштавинская И.В., Кузнецова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: КАРО, 2016.— 256 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68593.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>	Электронный ресурс	28
16	Современный русский язык	<p>1. Марьева, М. В. Русский язык в деловой документации : учебник / М.В. Марьева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 323 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-106716-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002749</p> <p>2. Культура русской речи: Учебник для вузов / Граудина Л. К., Виноградов С. И., Даниленко В. П., Карпинская Е. В. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 560 с. - ISBN 978-5-16-104132-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003076</p> <p>3. Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Фонетика. Фонология. Графика. Орфография : учеб. пособие / А.Ф. Пантелеев, Е.В. Шейко, Н.А. Белик. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 132 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18256. - ISBN 978-5-16-105632-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/752146</p>	Электронный ресурс	28

17	Логика и критическое мышление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жоль К.К. Логика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Жоль К.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 400 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71017.html 2. Ивлев Ю.В. Логика. Краткий курс: [учебное пособие] / Ю. В. Ивлев. – М.: Проспект, 2018. – 144 с. – Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:865068&theme=FEFU 3. Кириллов, В. И. Логика: учебник / В. И. Кириллов. — 3-е изд., стер. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. — 240 с. https://znanium.com/bookread2.php?book=1031643 	Электронный ресурс	28
18	Теория и практика рекламы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник. 14-е изд., перераб. и доп. / Панкратов Ф.Г., - 14-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 538 с.: ISBN 978-5-394-01804-6 2. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Шишова Н.В., Подопригора А.С., Акулич Т.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.: 60x88 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-16-004794-2 http://znanium.com/catalog/product/362871 3. Федотова, Л.Н. Реклама : теория и практика : учебник для академического бакалавриата по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Н. Федотова ; Московский государственный университет. - Москва : Юрайт, 2015. – 391 с. 	Электронный ресурс	28
19	Теория и практика связей с общественностью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Юрайт, 2017. — 231 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. 2. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика. Учебное пособие для вузов / Ф. Китчен, пер. Е.Э. Лалаян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 3. Шпаковский В.О., Егорова Е.С. PR-дизайн и PR-продвижение. Учебное пособие. / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. 	Электронный ресурс	28
20	Основы теории коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 193 с. 2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Юрайт, 2019. — 231 с. 3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 415 с. 	Электронный ресурс	28
21	Введение в коммуникационные специальности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Антипов, К.В. Основы рекламы / Антипов К.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 328 с.: ISBN 978-5-394-02394-1 2. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник. 14-е изд., перераб. и доп. / Панкратов Ф.Г., - 14-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 538 с.: ISBN 978-5-394-01804-6 3. Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Романцов А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 89 с. 	Электронный ресурс	28

22	Теоретические основы сценарного мастерства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эсалнек А.Я. Основы литературоведения. Анализ художественного произведения: Практикум / Эсалнек А.Я., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 215 с. 2. Торшин, А. А. Произведение художественной литературы. Основные аспекты анализа: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – М.: ФЛИНТА, 2019. - 256 с. 3. Есин А.Б. Литературоведение. Культурология : Избранные труды: Учебное пособие / Есин А.Б., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 349 с. 	Электронный ресурс	28
23	Редакционно-издательская обработка рекламного текста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебное пособие для вузов / И. Б. Голуб. - Москва : Логос, 2016. - 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66412.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю. В. Щербинина. – М. : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с. http://znanium.com/catalog/product/476257 3. Нормы и стили современного русского литературного языка [Электронный ресурс] : учебное пособие для для студентов 1 и 2 курсов, обучающихся по всем направлениям / Н.Б. Бугакова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 115 с. 4. Вайрах, Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Вайрах— Электрон. текстовые данные.— М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 256 с. 	Электронный ресурс	28
24	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Басовский, Л. Е. Маркетинг: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 233 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-939196&theme=FEFU 2. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие для вузов / Ф. И. Шарков Москва: Дашков и К°,; Изд-во Шаркова, 2018 - 324 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:867935&theme=FEFU 3. Сабетова, Т.В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/Сабетова Т.В. - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. - 165 с. - Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-72744&theme=FEFU 4. Романов, А. А. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 440 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-415055&theme=FEFU 	Электронный ресурс	28

25	Интегрированные маркетинговые коммуникации	<p>1. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.:Дашков и К, 2018. - 324 с.</p> <p>2. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с.</p> <p>1. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 504 с.</p> <p>2. Интегрированные маркетинговые коммуникации/Архангельская И.Б., МезинаЛ.Г., Архангельская А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 171 с</p> <p>3. Интегрированные маркетинговые коммуникации/Архангельская И.Б., МезинаЛ.Г., Архангельская А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 171 с</p>	Электронный ресурс	28
26	Сторителлинг в интегрированных коммуникациях	<p>1. Эсалнек А.Я. Основы литературоведения. Анализ художественного произведения: Практикум / Эсалнек А.Я., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 215 с.</p> <p>2. Школа литературного мастерства: От концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Вольф Ю. - М.:Альпина нон-фикшн, 2016. - 384 с.</p> <p>3. Михальская А.К. Литературное мастерство: Creative Writing : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 347 с.</p>	Электронный ресурс	28
27	Социология журналистики и массовых коммуникаций	<p>1. Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с\»</p> <p>2. Социология коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 98 с\</p>	Электронный ресурс	28
28	Лингвистическая безопасность медиакommunikаций	<p>1. Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Вайрах Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 256 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64541.html.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>2. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2016.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66412.html.— ЭБС «IPRbooks».</p> <p>3. Стилистика и литературное редактирование : учебник для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям : [в 2 т.] т. 2 / [В. В. Васильева, А. А. Горячев, Л. Р. Дускаева и др.] ; под ред. Л. Р. Дускаевой. Москва : Юрайт, 2016. 308 с. https://urait.ru/uploads/pdf_review/978-5-9916-7461-4.pdf</p>	Электронный ресурс	28

29	Digital Humanities	<p>1. Семенов, А. А. Сетевые технологии и Интернет : учебное пособие / А. А. Семенов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-9227-0662-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66840.html</p> <p>2. Уколов, В. Ф. Цифровизация: взаимодействие реального и виртуального секторов экономики : монография / В.Ф. Уколов, В.В. Черкасов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 203 с. — (Научная мысль). - ISBN . - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=352967</p> <p>3. Кибернетика в гуманитарных науках и искусстве в СССР. Анализ больших баз данных и компьютерное творчество / Янина Пруденко Москва: Музей современного искусства "Гараж", 2018. -306 с. https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:883237&theme=FEFU</p> <p>4. Соболева М.Е. Философская герменевтика: понятия и позиции / М. Е. Соболева. – М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2014. – 151 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778803&theme=FEFU</p>	Электронный ресурс	28
30	Основы операторского мастерства	<p>1. Основы информационных технологий [Электронный ресурс] / С.В. Назаров [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 530 с. .— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52159.html</p> <p>2. Сикорук Л.Л. Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сикорук Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 271 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44829.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма [Электронный ресурс]: теория и практика операторского мастерства/ Нильсен В.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013.— 268 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30615.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>	Электронный ресурс	28
31	Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы	Основы информационных технологий [Электронный ресурс] / С.В. Назаров [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 530 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52159.html	Электронный ресурс	28
32	Внутренние коммуникации в организации	<p>1. Бехар, Г. Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks: Учебное пособие / Бехар Г., Голдстейн Д., - 8-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 186 с. ISBN 978-5-9614-5103-0. - Текст</p> <p>2. Лайкер, Д. К. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Лайкер Д.К., Хосеус М. - Москва :Альпина Пабли. 2016. - 354 с.: ISBN 978-5-9614-4995-2. - Текст</p> <p>3. Решетникова К. В. Организационная конфликтология : учебное пособие для вузов / К. В. Решетникова ; Государственный университет Высшая школа экономики, Факультет менеджмента, Кафедра управления человеческими ресурсами— М.: Инфра-М, 2017.— 174 с. -</p>	Электронный ресурс	28

33	Публичная коммуникация в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Лементуева, Л. В. Публичное выступление: теория и практика: Пособие / Лементуева Л.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-9729-0130-2. - Текст</p> <p>2. Непряхин, Н. Как выступать публично: 50 вопросов и ответов / Н. Непряхин. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 246 с. — ISBN 978-5-9614-1820-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].</p> <p>3. Михальская, А. К. Профессиональная речь: культурная, публичная, деловая : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 359 с. - ISBN 978-5-16-107141-0. - Текст</p>	Электронный ресурс	28
34	Медиаэкономика	<p>1. Вартанова, Е. Л. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0724-3. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1038942</p> <p>2. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-0565-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1038944</p> <p>3. Алексеева, М. И. Средства массовой информации России : учеб. пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1038966</p>	Электронный ресурс	28
35	Разработка и технологии производства рекламного продукта	<p>1. Васильева Л.А. Реклама // Учебное пособие. - Вузовское образование, 2016.</p> <p>2. Основы рекламы / Васильев Г.А., Поляков В.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 719 с.</p> <p>3. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. / Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама». ред. Дмитриева Л.М. - ЮНИТИ-ДАНА, 2017.</p>	Электронный ресурс	28
36	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Психология рекламной деятельности: Учебник / Измайлова М.А., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 444 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/348652</p> <p>2. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR / И. Ш. Резепов. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 224 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75203.html</p> <p>3. Иванов, А. Как придумать идею, если вы не Огилви/ А. Иванов. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 240 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-43643&theme=FEFU</p>	Электронный ресурс	28
37	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Исаенко, Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности: учебное пособие для студентов /Исаенко Е.В., Васильев А.Г.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-34533&theme=FEFU</p> <p>2. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: практическое пособие / П. А. Кузнецов.- Москва : Дашков и К°, 2018 -295 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:868074&theme=FEFU</p> <p>3. Поляков, В. А. Рекламный менеджмент: Учебное пособие /В.А. Поляков, А.А. Романов. - Москва: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-961748&theme=FEFU</p>	Электронный ресурс	28

38	Английский язык для профессиональных целей	<p>1. McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Student's Book. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 151 p. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:793916&theme=FEFU</p> <p>2. McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Teacher's Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 197 p. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794324&theme=FEFU</p> <p>Murphy R. English grammar in use. – Cambridge, New York: Cambridge University Press, 2013. – 380 p. https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:708923&theme=FEFU</p>	Электронный ресурс	28
39	Коммуникационные технологии позиционирования	<p>1. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. http://www.iprbookshop.ru/71225.html</p> <p>2. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2017. — 231 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/402104</p>	Электронный ресурс	28
40	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Техника и технология медиадизайна : учебное пособие для вузов : в 2 кн. Кн. 1 . Пресса / В. В. Тулупов; Москва : Аспект Пресс, 2018, 208 с.</p>	6	28
		<p>2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с. (Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/555729</p> <p>3. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 303 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75951.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шпаковский В.О., Егорова Е.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Инфра-Инженерия, 2018.— 452 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78249.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>	Электронный ресурс	
41	Инфографика и техника визуализации рекламного текста	<p>1. Техника и технология медиадизайна : учебное пособие для вузов : в 2 кн. Кн. 1 . Пресса / В. В. Тулупов; Москва : Аспект Пресс, 2018, 208 с.</p>	6	28
		<p>2. Дизайн-мышление для менеджеров и экономистов : учебно-методическое пособие / В. С. Хамидулин ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. 2018, 109 с.</p>	31	
		<p>3. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с. (Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0288-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/555729</p>	Электронный ресурс	

42	Современный медиатекст	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 412 с. – 2. Эсалнек А.Я. Основы литературоведения. Анализ художественного произведения: Практикум / Эсалнек А.Я., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 215 с. 3. Торшин, А. А. Произведение художественной литературы. Основные аспекты анализа: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – М.: ФЛИНТА, 2019. - 256 с. 4. Есин А.Б. Литературоведение. Культурология : Избранные труды: Учебное пособие / Есин А.Б., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 349 с. 	Электронный ресурс	28
43	Мультимедийные технологии в создании рекламного продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. —Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1038937 2. Макарова Т.В. Веб-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 148 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58086.html 3. Орлова А.Ю. Управление информационными системами [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / А.Ю. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 138 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66118.html 	Электронный ресурс	28
44	Брендинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с. 2. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. 	Электронный ресурс	28
45	Психология рекламной и PR-деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и пр : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Изд-во Юрайт, 2019. — 393 с. 2. Психология рекламной деятельности: Учебник / Измайлова М.А., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 444 с. - 3. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR / И. Ш. Резепов. - Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 224 с. 	Электронный ресурс	28
46	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Добренчиков В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник/ Добренчиков В.И., Кравченко А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016.— 539 с.. 2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: 60x88 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01470-3 - Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. - Москва : Инфра-М, 2017. – 238 с. 	Электронный ресурс	28
47	Медиаправо	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5 - Текст : электронный. - 2. Основы теории государства и права. Учебник. Под редакцией Балковой В.Г. Электрон. Ресурс. Российское законодательство о рекламе Учебное пособие под редакцией Степанова А.Г. Электрон. Ресурс. 	Электронный ресурс	28

48	PR-технология привлечения инвестиций	<p>1. Инвестиционные риски в маркетинге: Учебное пособие / Т.И. Уряшева. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 128 с. http://znanium.com/catalog/product/426354</p> <p>2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. 324 с. – http://znanium.com/catalog/product/342869</p> <p>3. Сарангова, Т.А., Терминология Investor Relations в русском и английском языках : монография / Т.А. Сарангова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 126 с. http://znanium.com/catalog/product/559476</p>	Электронный ресурс	28
49	Краудфандинг в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Р. Антышева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019.— 251 с.</p> <p>2. Гахова М.А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гахова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 311 с.</p>	Электронный ресурс	28
50	Коммуникационный менеджмент	<p>1. Папкина, О. В. Деловые коммуникации: Учебник / Папкина О.В. - Москва :Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с.: - ISBN 978-5-16-100641-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/566178</p> <p>2. Управление маркетинговыми коммуникациями : учебно-методическое пособие / составители Н. В. Катунина. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 98 с. — ISBN 978-5-7779-1980-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/59666.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p>	Электронный ресурс	28
51	Репутационный менеджмент	<p>1. Беляева М.А. Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов/ Беляева М.А., Самкова В.А. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. - 228 с. - Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-75000&theme=FEFU</p> <p>2. Исаенко, Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности: учебное пособие для студентов /Исаенко Е.В., Васильев А.Г.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-34533&theme=FEFU</p> <p>3. Новикова К. И. Репутационный менеджмент и управление репутацией // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 45. – С. 103–105. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2016/76365.htm.</p> <p>4. Поляков, В. А. Рекламный менеджмент: Учебное пособие /В.А. Поляков, А.А. Романов. - Москва: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-961748&theme=FEFU</p> <p>5. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для вузов /А. Н. Чумиков. - Москва: Аспект Пресс, 2016-159 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806199&theme=FEFU</p>	Электронный ресурс	28

52	<p>Политические аспекты коммуникационной деятельности</p>	<p>1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н. – Электрон.текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 160 с. – http://www.iprbookshop.ru/57080.html</p> <p>2. Шувалов, И.И. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (прав.и эконом. исслед.): Моногр. / И.И.Шувалов, А.Я.Капустин; Под ред. Т.Я.Хабриевой - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2014 - 333с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=460543</p> <p>3. Кметь, Е.Б. Исследования, предшествующие планированию рекламной деятельности российской компаний на рынке стран АТР / Е.Б. Кметь // Научные труды SWORLD. – ООО "Научный мир". – 2012. - №2. – С. 91-96. – Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=17828442</p>	<p>Электронный ресурс</p>	<p>28</p>
53	<p>Социальные аспекты рекламной деятельности</p>	<p>1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с.</p> <p>2. Давыдкина, И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. М. : ИНФРА-М, 2017. – 126 с.</p>	<p>Электронный ресурс</p>	<p>28</p>
54	<p>Теоретические аспекты интернет-маркетинга</p>	<p>1. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS</p> <p>2. Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :</p>	<p>Электронный ресурс</p>	<p>28</p>
55	<p>Управление коммуникациями в кризисных ситуациях</p>	<p>1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Юрайт, 2017. — 231 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].</p> <p>2. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика. Учебное пособие для вузов / Ф. Китчен, пер. Е.Э. Лалаян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.</p> <p>3. Ушанов, П.В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations. Учебное пособие / П.В. Ушанов. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2017.</p> <p>4. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: учебное пособие / М. П. Бочаров, М.В. Тишкова, А. Н. Чумиков. – М.: Альпина Паблишер, 2017.</p>	<p>Электронный ресурс</p>	<p>28</p>

56	Этическое регулирование деятельности в отрасли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Юрайт, 2017. — 231 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. 2. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика. Учебное пособие для вузов / Ф. Китчен, пер. Е.Э. Лалаян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 3. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Юрайт, 2018. — 109 с. 	Электронный ресурс	28
57	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с. 2. Исаков О.А. Аналоговые и цифровые фотопроцессы в полиграфии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исаков О.А.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017.— 204 с 3. Ганиева Н.М. Технология формных процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ганиева Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2017.— 134 с. 	Электронный ресурс	28
58	Event коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие для вузов / Ф. И. Шарков Москва: Дашков и К°,; Изд-во Шаркова, 2018 - 324 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:867935&theme=FEFU 2. Романов, А. А. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 440 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-415055&theme=FEFU 3. Романцов, А. Н. Event-маркетинг: сущность и особенности организации: практическое пособие / А. Н. Романцов.- Москва : Дашков и К°, 2017 -115 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:867787&theme=FEFU 	Электронный ресурс	28
59	Современная пресс-служба	<ol style="list-style-type: none"> 1. Апенько, С.Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектура организационных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Апенько С.Н., Гилева К.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 220 с. http://www.iprbookshop.ru/24892.html 2. Пономарева, А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. (Высшее образование: Магистратура) – http://znanium.com/catalog/product/543676 4. Протасова, О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Протасова О.Л., Бикбаева Э.В., Наумова М.Д.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 80 с. – http://www.iprbookshop.ru/64567.html 	Электронный ресурс	28

60	Профессиональные коммуникации в сети Интернет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2017. – 347 с. 2. Алашкин, П.А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс]/ Алашкин П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 220 с. 3. Бочаров, М.П. PR в Интернете [Электронный ресурс]: web 1.0, Web 2.0, Web 3.0/ Бочаров М.П., Тишкова М.В., Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2017.— 131 с. 4. Сенаторов, А.А. Контент-маркетинг [Электронный ресурс]: стратегии продвижения в социальных сетях/ Сенаторов А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2017.— 160 с. 	Электронный ресурс	28
61	Стратегический интернет-маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2017. – 347 с. 2. Алашкин П.А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс]/ Алашкин П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 220 с. 3. Тетушкин, В.А. Эффективное маркетинговое управление медиапланированием в сети Интернет / В. А. Тетушкин // Маркетинг в России и за рубежом . - 2016. - № 3. – С.106-113. 	Электронный ресурс	28
62	Модели поведения потребителей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Васильев [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 238 с. 2. Васильева Л.А. Реклама // Учебное пособие. - Вузовское образование, 2016. 3. Марусева И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) / Монография. - Вузовское образование, 2016. 	Электронный ресурс	28
63	Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Электронная правовая энциклопедия. Электрон. Ресурс. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/_Index_Pravo.php 2. Милославская, Е.Г. Авторское право. [Электронный ресурс]. Краткий курс Е.Г. Милославская. - М. : Проспект, 2018. - 127 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276968 3. Российское законодательство о рекламе Учебное пособие под редакцией Степанова А.Г. Электрон. Ресурс. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:473926&theme=FEFU 	Электронный ресурс	28
64	Психология общения и социального взаимодействия	Булатова Е.А. Психология социального взаимодействия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Булатова Е.А., Зимина Н.А., Зинина С.М.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 215 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80827.html .— ЭБС «IPRbooks»	Электронный ресурс	28
65	Историческая антропология	<ol style="list-style-type: none"> 1. Краснова И.А. Историческая антропология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Краснова И.А., Орехова О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 194 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63093.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Луговая О.М. Социальная антропология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Луговая О.М.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014.— 143 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63012.html.— ЭБС «IPRbooks» 	Электронный ресурс	28

66	Цифровая фотография	1. Березин В.М. Фотожурналистика: учебник для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / В. М. Березин/ В.М. Березин Москва : Юрайт, 2016. - 226 с. - Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:812246&theme=FEFU	2	28
		2. Шашлов А. Б. Основы светотехники: учебник для вузов. Изд. 2-е, доп. и перераб./ А. Б. Шашлов. Москва, Логос - 2013. - 138 с. - Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:741026	2	
67	Управление конфликтами в организациях	1. Вербицкий, А.А. Конфликтологическая культура специалиста. Технологии формирования [Электронный ресурс]: монография/ Вербицкий А.А., Щербакова О.И. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 413 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70105.html	Электронный ресурс	28
		2. Кибанов, А.Я. Управление конфликтами и стрессами: учебно-практическое пособие: учебное пособие для вузов / [А.Я. Кибанов, В. Г. Коновалова, О.Л. Белова] ; под ред. А.Я. Кибанова. - М.: Проспект, 2016. – 83 с. 3 экз. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841465&theme=FEFU	3	
		3. Решетникова, К.В. Конфликты в системе управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом»/ Решетникова К.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 175 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66269.html	Электронный ресурс	
68	Психология творчества и интеллекта	1. Современные исследования интеллекта и творчества [Электронный ресурс]/ В.М. Аллахвердов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Институт психологии РАН, 2015.— 608 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51959.html .— ЭБС «IPRbooks»	Электронный ресурс	28
		2. Ушаков Д.В. Психология интеллекта и одаренности [Электронный ресурс]/ Ушаков Д.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019.— 464 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88374.html .— ЭБС «IPRbooks»		
		3. Психология креативности [Электронный ресурс]/ Любарт Тодд [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Когито-Центр, 2019.— 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88291.html .— ЭБС «IPRbooks»		
69	Медиация как способ урегулирования конфликтов	1. Анцупов А.Я. Конфликтология : [учебник для вузов] / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – СПб.: Питер, 2016. - 503 с. 3 экз. — Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:698432&theme=FEFU	3	28
		2. Максуров А.А. Медиация в праве [Электронный ресурс]: юридическая технология медиативных процедур/ Максуров А.А., Таланова М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЭкООнис, 2015.— 456 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35261 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	Электронный ресурс	
		3. Мельниченко Р.Г. Медиация : учебное пособие / Р. Г. Мельниченко. – М.: Дашков и К., - 2015. – 190 с. 4 экз. — Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:786220&theme=FEFU	4	
		4. Мельниченко Р.Г. Медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельниченко Р.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16469 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	Электронный ресурс	
70	Основы 3D-моделирования	1. Лебедев А. Планировка пространства и дизайн помещений на компьютере. Работаем в 3ds Max, ArchiCAD, ArCon. – СПб.: Питер , 2011. – 319 ч.	2	28

		2. Пронин Г. Технология дизайна в 3ds Max 2011. От моделирования до визуализации. - СПб.: Питер, 2011. – 382 с.	2	
		3. Аббасов И. Б. Двухмерное и трехмерное моделирование в 3ds Max : учебное пособие для вузов. – М.: ДМК Пресс, 2012. – 172 с.	2	
		4. Шишанов, Андрей Вадимович. Дизайн интерьеров в 3ds Max 2011 / Андрей Шишанов.	2	
		5. Дронов В. HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов : [практическое руководство]. – СПб.: БХВ –Петербург, 2013. – 414с.	2	
		6. Компьютерное проектирование для архитекторов / ДЖЭЛИС; [пер. с англ. а. заика]. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 205 с.	8	
71	История Дальнего Востока России	1. История России с древнейших времен до наших дней: учебное пособие / А.П. Дервянко, Н.А. Шабельникова, А.В. Усов. – М.: Проспект, 2016. – 670 с. – Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:793074&theme=FEFU 2. История России с древнейших времен до наших дней в вопросах и ответах: учебное пособие / А.А. Данилов. – М.: Проспект, 2016. 317 с. – Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:817599&theme=FEFU 3. История России: учебник / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева [и др.]; Московский государственный университет, Исторический факультет. – М.: Проспект, 2016. – 680 с. – Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:813211&theme=FEFU	Электронный ресурс	28
72	Психология стресса	1. Одинцова, М.А. Психология жизнестойкости : учебное пособие / М.А. Одинцова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 292 с. — ISBN 978-5-9765-2082-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63027 2. Абрамова, Г.С. Практическая психология : учебник / Г.С. Абрамова. — Москва : Прометей, 2018. — 540 с. — ISBN 978-5-906879-70-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	Электронный ресурс	28
73	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	1. История Китая с древнейших времен до начала XXI века: в 10 т. Москва: Наука: Восточная литература, 2016-2017. - 974 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:872854&theme=FEFU – 2 экз 2. История стран Восточной и Юго-Восточной Азии после Второй мировой войны: учебник и практикум для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям / под ред. С. И. Лунева, Д. В. Стрельцова. М.: Юрайт, 2017. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841114&theme=FEFU – 5 экз.	Электронный ресурс	28

		3. История Японии: учебник для вузов / [Н. Ф. Лещенко, А. Н. Мещеряков, С. А. Полхов и др.]. Москва: Аспект Пресс, 2017. - 559 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841454&theme=FEFU – 8 экз	8	
74	Теория и практика композиции визуальных систем	1. Инфографика. Визуальное представление данных / РэндиКрам; [пер. с англ. О. Сивченко]. Санкт-Петербург : Питер , 2015. - 383 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780188&theme=FEFU	2	28
		2. Дизайн : форма и хаос / Пол Рэнд ; [пер. с англ. И. Форонова]. Москва : Изд-во Студии Артемия Лебедева , 2013. - 237 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:779647&theme=FEFU	2	
		3. Основы дизайна / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [пер. с англ. Н. Римидан]. Санкт-Петербург : Питер , 2014. - 303 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780296&theme=FEFU	2	
		4. Графический дизайн. Принцип сетки / Кимберли Элам ; [пер. с англ. А. Литвинов]. Санкт-Петербург : Питер , 2014. - 119 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780474&theme=FEFU	2	
		5. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция / Кимберли Элам. Санкт-Петербург : Питер , 2012. - 108 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:672223&theme=FEFU	2	
		6. [Колористика. Цветовая композиция. Практикум : учебно-методическое пособие / А. В. Пахомова, Н. В. Брызгов. Москва : Изд-во В. Шевчук , 2011. - 229 с. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:808431&theme=FEFU	2	
75	Конфликты в мультикультурной среде	1. Зеленков, М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон.дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 324 с. [Доступно 6 экз.] :— Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786379&theme=FEFU	6	28
		2. Марков В.И. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Марков В.И., Ртищева О.В.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 111 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66354.html	Электронный ресурс	
		3. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 223 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52663.html	Электронный ресурс	
76	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	1. Зеленков, М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон.дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 324 с. [Доступно 6 экз.] :— Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786379&theme=FEFU	Электронный ресурс	28
		2. Марков В.И. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Марков В.И., Ртищева О.В.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 111 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66354.html		
		3. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 223 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52663.html		

77	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Кравченко, А. И. Социокультурная антропология : учебник / А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 333 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5996a11ad0a2c6.90502633 . - ISBN 978-5-16-106094-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/896244	Электронный ресурс	28
78	Общий курс цветоведения и колористики	1. Гунзенов, А. В. Живопись : методические указания по живописи для 1-3 курсов / А. В. Гунзенов ; Дальневосточный федеральный университет, Школа искусства, культуры и спорта. Владивосток : Изд-во ДВФУ, 2013.- 18 с., [6] л. фотоил. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:744973&theme=FEFU	2	28
		2. Иоганн Вольфганг Гете и его учение о цвете ч. 1 / С. В. Месяц; Институт философии РАН, Центр античной и средневековой философии и науки. Москва: Круг , 2012. XXXII, 462 с., [4] л. цв. табл. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:677306&theme=FEFU	2	
		3. Железняк, О. Е. Живопись. Колористика. Цветовое проектирование и моделирование : учебное пособие для художественно-проектных специальностей / О. Е. Железняк ; Иркутский государственный технический университет. 2-е изд., перераб. и доп. - Иркутск : Изд-во Иркутского технического университета, 2014. - 137 с.	2	
79	Социальные конфликты в современной России	1. Абдурахманов Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс]: учебник/ Абдурахманов Р.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72456.html .— ЭБС «IPRbooks»	Электронный ресурс	28
		2. Конфликтология : учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 301 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100128-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/982125		
		3. Светлов В.А. Управление конфликтом. Новые технологии принятия решений в конфликтных ситуациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Светлов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 136 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79819.html .— ЭБС «IPRbooks»		
80	Этническая психология	Этническая психология : учебник / под ред. П.Н. Ермакова, В.И. Пищик. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_595a2ac91ecbc1.61931215 . - ISBN 978-5-16-105978-4. - Текст : электронный.	Электронный ресурс	28
81	Этнокультурная история Дальнего Востока России	1. Верещагина А.В. Демография: учебное пособие / А. В. Верещагина. – Москва: Дашков и К, 2018. – 255с. – Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:867842&theme=FEFU 2. Горелов А.А. История русской культуры: учебник для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / А.А. Горелов. – М.: ООО Издательский центр «Юрайт-Восток», 2015. – 387 с. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:785002&theme=FEFU	Электронный ресурс	28

82	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	1. Виноградова, Н. А. Китай, Корея, Япония. Образ мира в искусстве : сборник научных статей / Н. А. Виноградова. — Москва : Прогресс-Традиция, 2010. — 288 с. — ISBN 978-5-89826-319-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/7163.html (дата обращения: 20.01.2020).	2	28
		2. Художественная культура Дальнего Востока России (XIX в. - 1917 г.): [учебное пособие] / Л. Е. Фетисова ; [отв. ред. Л. А. Моисеева] ; Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока Дальневосточного отделения РАН, Дальневосточная государственная академия искусств. Владивосток : Дальнаука, 2015. 175 с.	2	
83	Профилактика семейных конфликтов	1. Зеленков М. Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Зеленков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 324 с. — 978-5-394-01918-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10934.html	Электронный ресурс	28
		2. Молодая семья в условиях институциональных изменений в сфере семейных отношений российского общества / А. П. Бандурин, А. В. Верещагина, Н. А. Левая [и др.]. — М.: Русайнс, 2016. — 120 с. — (7 экз.) — Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837844&theme=FEFU	7	
		3. Социология семьи [Электронный ресурс]: учебник/ А.И. Антонов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 638 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60362.html	Электронный ресурс	
84	Психология воздействия	Акимова, А.Р. Психология тренинга: исследования субъективных и объективных компонентов эффективности : монография / А.Р. Акимова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 119 с. — ISBN 978-5-9765-2061-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63060 (дата обращения: 20.02.2020).	Электронный ресурс	28
85	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	1. Шабаяев Ю.П. Этнополитология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальности «Социальная антропология» (350100) Шабаяев Ю.П., Садохин А.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 319 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81721.html .— ЭБС «IPRbooks» 2. Лим С.Ч. Проблемы истории и культуры айнского народа (XIII-XX вв.). Владивосток, 2019. 380 с. Электронный ресурс http://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/323447	Электронный ресурс	28
86	Современное визуальное и пространственное искусство	1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных статей / Т. В. Агеева, А. Г. Алексеев, Л. И. Балаганская [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.] ; перевод А. А. Щербинина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-8154-0327-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. Режим доступа http://www.iprbookshop.ru/55755.html	2	28
		2. Культурология : учебное пособие / И. А. Ковригина, О. Е. Наумова, Д. Е. Кичигин ; Иркутский национальный исследовательский технический университет. - Иркутск : Изд-во Иркутского национального исследовательского технического университета, 2019. — 149 с.	2	
		3. Культурология : учебник для вузов / В. И. Моисеев, О. А. Орлов, М. Н. Красильникова Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2018 143 с., [8] л. ил.	2	

		4. Позднесоветское искусство России. Проблемы художественного творчества / [Ю. Я. Герчук, О. Б. Дубова, А. Н. Иньшаков и др. ; сост. и отв. ред. А. Н. Иньшаков] ; Российская академия художеств, Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств Москва : БуксМарт, 2018. - 479 с.	2	
		5. История искусств. Стили в изобразительных и прикладных искусствах, архитектуре, литературе и музыке : учебник для вузов / Т. Р. Забалуева Москва : Изд-во Ассоциации строительных вузов, 2012124 с., [64] л. ил., портр.	2	
87	Межличностные конфликты	1. Воедилов Д.В. Техника двухшагового изменения [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Воедилов Д.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 33 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78111.html .— ЭБС «IPRbooks»	Электронный ресурс	28
		2. Конфликтология : учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 301 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100128-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/982125		
		3. Колесникова Г.И. Позитивное общение без манипуляции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесникова Г.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 198 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73622.html .— ЭБС «IPRbooks»		
		4. Светлов В.А. Управление конфликтом. Новые технологии принятия решений в конфликтных ситуациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Светлов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 136 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79819.html .— ЭБС «IPRbooks»		

II. Возможность доступа студентов к электронным фондам учебно-методической документации

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4	5
1	Иностранный язык	Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:793916&theme=FEFU Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794324&theme=FEFU Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:708923&theme=FEFU	McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Student's Book. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 151 p. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:793916&theme=FEFU McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Teacher's Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 197 p. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794324&theme=FEFU Murphy R. English grammar in use. – Cambridge, New York: Cambridge University Press, 2013. – 380 p. https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:708923&theme=FEFU	В свободном доступе
2	Английский язык для профессиональных целей	ЭК НБ ДВФУ: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:792142&theme=FEFU ЭК НБ ДВФУ: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:792159&theme=FEFU Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:661360&theme=FEFU Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786278&theme=FEFU Режим доступа: http://www.cambridgeenglish.org/ Режим доступа: http://www.delo-angl.ru	English for academics. Book 1 : A communication skills course for tutors, lecturers and PhD students Olga Bezzabotnova, Svetlana Bogolepova, Vasilii Gorbachev [et al.] Cambridge University Press, 2014. English for academics. Book 2 : A communication skills course for tutors, lecturers and PhD students / Svetlana Bogolepova, Vasilii Gorbachev, Olga Groza et al. Cambridge University Press, 2015. ЭК НБ ДВФУ Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 487 с. Сайт для изучающих английский язык с Cambridge University Press Материалы для изучения делового английского языка: учебники, образцы писем, разговорные фразы, примеры резюме, словари	В свободном доступе
3	Философия	Режим доступа: https://bb.dvfu.ru/bbcswebdav/pid-49605-dt-content-rid-74223_1/library/ (для доступа требуется запись на курс). Режим доступа: http://iph.ras.ru/enc.htm Режим доступа: http://plato.stanford.edu/index.html Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:779047&theme=FEFU	Высокотехнологичный электронный ресурс «Философия» [Электронный ресурс] BlackBoard DVFU. Новая философская энциклопедия. Ин-т философии РАН [Электронный ресурс] Stanford Encyclopedia of Philosophy [Электронный ресурс] Философская антропология и философия культуры: избранное / В. С. Степин ; Российская академия наук, Институт философии. М.: Академический проект «Альма Матер», 2015. 542 с.	В свободном доступе
4	История	Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488656 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=415074	История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608	В свободном доступе

		<p>Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=470930 Режим доступа: https://www.book.ru/book/927634/view2/1 Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780572&theme=FEFU Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=900918</p>	<p>с. – Кузнецов И.Н. История. Учебник / И.Н. Кузнецов. – М.: «Дашков и К», 2017. – 576 с. Назырова Е.А. Практикум по отечественной истории: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.А. Назырова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 239 с. – Семёнов В.П. История: Россия и мир. Учебник / В.П. Семёнов-М.: КНОРУС, 2018. – 544 с. Фортунатов В.В. История: учебное пособие для студентов неисторических специальностей / В.В. Фортунатов. – СПб.: Питер, 2015. Шестаков Ю.А. История. Учебное пособие / Ю.А. Шестаков. М.: ИНФРА-М, 2017. – 248 с.</p>	
5	Безопасность жизнедеятельности	<p>Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398349 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=365800 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=314442 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=238589</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности: Учебник / И.С. Масленникова, О.Н. Еронько. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с Безопасность жизнедеятельности: Учебник / М.В. Графкина, Б.Н. Нюнин, В.А. Михайлов. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / Ю.Г. Семехин; Под ред. проф. Б.Ч. Месхи. - М.: НИЦ Инфра-М: Академцентр, 2012. - 288 с. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов; Под ред. Ш.А. Халилова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 576 с.: ил.</p>	В свободном доступе
6	Физическая культура и спорт	<p>Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60612 Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11361 — ЭБС «IPRbooks», по паролю Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:736407&theme=FEFU Режим доступа: http://sport-lessons.com/</p>	<p>Питер Дж. Л. Томпсон Введение в теорию тренировки. Официальное руководство ИААФ по обучению легкой атлетике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Человек, 2013. — 192 с. Сахарова Е.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахарова Е.В., Дерина Р.А., Харитоновна О.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 94 с. Бишаева А.А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие для вузов / А.А. Бишаева. – Москва: КноРус, 2013. – 299с. Спортивные уроки</p>	В свободном доступе
7	Основы проектной деятельности	<p>Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65961.html.— ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68133.html.— ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66843.html.— ЭБС</p>	<p>Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Боронина Л.Н., Сенук З.В.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 136 с. Современные технологии инициирования, разработки и</p>	В свободном доступе

		<p>«IPRbooks» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/537343 Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63809.html. — ЭБС «IPRbooks»</p>	<p>управления проектами в вузе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ф.А. Казин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 147 с. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 188 с. Управление проектами: практикум : учеб. пособие / О.Г. Тихомирова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 352 с.</p>	
8	Риторика и академическое письмо	<p>Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507753.html Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45465.html Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882532 Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49575 – ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/76974</p>	<p>Тимошенко, Т.Е. Риторика: практикум [Электронный ресурс] / Т.Е. Тимошенко – М.: ФЛИНТА, 2016. Решетникова, Е.В. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Решетникова. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. – 101 с. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство / И.Н. Кузнецов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с.: ISBN 5-238-00696-9 Исенова Ф.К. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Академическое письмо и чтение» (модуль 2 «Научная ориентация») [Электронный ресурс] / Ф.К. Исенова. – Электрон. текстовые данные.– Астана: Казахский гуманитарно-юридический ун-т, 2015.– 124 с. Базылев, В.Н. Академическое письмо. Теоретические и прикладные аспекты. В 2-х частях. Ч.1. [Электронный ресурс] / В.Н. Базылев. – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 160 с.</p>	В свободном доступе
9	Логика и критическое мышление	<p>Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=317026 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=331814 Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=262207 Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:689365&theme=FEFU Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:740501&theme=FEFU Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Lan:usr/vtls/ChamoHome/visualizer/data_lan/data_lan+%284811%29.xml&theme=FEFU</p>	<p>Ерина, Е.Б. Логика: Учеб. пособие / Е.Б. Ерина. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 112 с. Александров, Д.Н. Логика. Риторика. Этика: Учебное пособие/Александров Д. Н., 5-е изд. - М.: Флинта, 2012. - 168 с. Батурин, В.К. Логика: Учебное пособие / В.К. Батурин. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 96 с. Гетманова, А.Д. Логика : учебник / А. Д. Гетманова. – М.: Кнорус, 2012. – 235 с. Руденко, А.В. Содержательная логика доказывания / А. В. Руденко. – М.: Проспект, 2014. – 273 с. Струве, Г.Е. Элементарная логика, руководство для преподавания и самообучения. М.: Издательство «Лань», 2013. – 162 с.</p>	В свободном доступе
10	Социальные и	Режим доступа:	Социология : учебник и практикум для прикладного	В свободном

	политические системы	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:820104&theme=FEFU Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=515523 Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=450818 Режим http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725968&theme=FEFU доступа: Режим http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778438&theme=FEFU доступа:	бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / [А. Г. Белоусов, М. В. Верхутина, В. В. Глебов и др.] ; под общ. ред. В. В. Глебова, А. В. Гришина, Г. В. Мартыановой. – М.: Юрайт, 2016. – 307 с. Оришев, А.Б. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Оришев. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 224 с. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 256 с. Социологи России. История социологии в лицах: библиографический справочник / Российская академия наук, Институт социологии, Российский государственный гуманитарный университет; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. Москва : Юнити-Дана , 2014. – 544 с. Современная социология : теоретико-методологические основания и перспективы / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2014. – 711 с.	доступе
11	Психология	Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3741 Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12978 Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3834 Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20276	Баданина Л. П. Основы общей психологии: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во Флинта, 2012. – 448 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] Денисова О. П. Психология и педагогика: учебное пособие / О. П. Денисова. – М.: Флинта, 2013. – 240 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] Макарова К. В. Психология человека: учебное пособие для вузов / К. В. Макарова, О. А. Таллина. – М.: Прометей (Московский Государственный Педагогический Университет), 2011. – 160 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] Попов А. Л. Психология: учебное пособие для вузов / А. Л. Попов. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – 288 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]	В свободном доступе
12	Экономическое и правовое мышление	http://www.iprbookshop.ru/60562.html http://www.iprbookshop.ru/71201.html	Агеев, В. М., Кочетков, А. А., Новичков, В. И. [и др.] ; под редакцией Кочетков А. А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Кочетков А. А. — Электрон. текстовые данные. - Москва : Дашков и К, 2016. — 696 с. Адвядзе, В. С., Андреева И. А., Андриянова Л. С. [и др.] История экономических учений [Электронный ресурс]:	В свободном доступе

			учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / Квасов А. С. — Электрон. текстовые данные.— Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с.	
		https://www.biblio-online.ru/bcode/425019	Волков, А. М. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалитета / Волков А. М. - Электрон. текстовые данные. — Москва : Юрайт, 2019. — 274 с.	
		https://www.biblio-online.ru/bcode/446302	Коркунов, Н. М. Лекции по общей теории права [Электронный ресурс]: учебное пособие / Коркунов, Н. М. - Электрон. текстовые данные. —Москва : Юрайт, 2019. — 352 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/74905.html	Маилян, С. С. Эриашвили, Н. Д. Артемьев А. М. [и др.] Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля / Маилян, С. С. Эриашвили, Н. Д. Артемьев А. М. - Электрон. текстовые данные. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 414 с.	
13	Культурные коды современности	http://www.iprbookshop.ru/49920.html	Ахметшина, А. К. История художественной культуры и стилей в искусстве : учебно-методическое пособие для студентов художественно-графического факультета, обучающихся по профилю подготовки «Изобразительное искусство и технология» / А. К. Ахметшина. — Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013. — 142 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/75380.html	История мировой культуры. Некоторые актуальные проблемы : учебное пособие в форме краткого научного обзора / Н. В. Зайцева, А. Г. Ипполитова, Г. М. Ипполитов, Т. В. Филатов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 81 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].	
		http://www.iprbookshop.ru/81507.html	Садохин, А. П. История мировой культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 975 с. — ISBN 978-5-238-01847-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].	
		http://znanium.com/catalog/product/915087	Дизайн в пространстве культуры: От арт-объекта до эклектики: Научно-популярное / Лаврентьев М. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 152 с.: ISBN 978-5-9614-6566-2	
		http://www.iprbookshop.ru/78472.html	Османкина Г.Ю. Социокультурная эволюция прямой линии в искусстве и дизайне. Прошлое и настоящее [Электронный ресурс]: монография/ Османкина Г.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2017.— 128 с.	

		http://www.iprbookshop.ru/76106.html	Основы и язык визуальной культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов 1–3 курсов направления 07.00.03 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2016.— 96 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/30623.html	Пондопуло, Г.К. Культура образца. Формирование культурных парадигм Востока и Запада [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.К. Пондопуло. - Электрон. текстовые данные. - М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2014. - 382 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/81009.html	Дорохова, М.А. История культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дорохова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 127 с.	
14	Классические языки и научный дискурс	https://znanium.com/catalog/product/1038577	Авдонина Л. Н. Письменные работы научного стиля: учеб. пособие / Л.Н. Авдонина, Т.В. Гусева. — М.: ФОРУМ: ИНФРА	В свободном доступе
		https://znanium.com/catalog/product/1048468	Боуш Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — М.: ИНФРА	
		https://znanium.com/catalog/product/982198	Брусенская Л. А. Латинский язык: учебник для бакалавриата / Л. А. Брусенская, Э. Г. Куликова, И. В. Беляева. — М.: Норма; ИНФРА	
15	Педагогика и образовательные технологии	http://www.iprbookshop.ru/54717.html .— ЭБС «IPRbooks»	Узунов Ф.В. Современные образовательные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Узунов Ф.В., Узунов В.В., Узунова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2016.— 113 с	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/75815.html .— ЭБС «IPRbooks»	Цибулькикова В.Е. Педагогические технологии. Здоровьесберегающие технологии в общем образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие (с практикумом) для студентов педагогических вузов/ Цибулькикова В.Е., Леванова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017.— 148 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/68593.html .— ЭБС «IPRbooks»	Муштавинская И.В. Внеурочная деятельность. Содержание и технологии реализации [Электронный ресурс]: методическое пособие/ Муштавинская И.В., Кузнецова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: КАРО, 2016.— 256 с.	
16	Современный русский язык	https://znanium.com/catalog/product/1002749	Марьева, М. В. Русский язык в деловой документации : учебник / М.В. Марьева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 323 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-106716-1. -	В свободном доступе

		https://znanium.com/catalog/product/1003076	Культура русской речи: Учебник для вузов / Граудина Л. К., Виноградов С. И., Даниленко В. П., Карпинская Е. В. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 560 с. - ISBN 978-5-16-104132-1.	
		https://znanium.com/catalog/product/752146	Пантелеев, А. Ф. Современный русский язык: Фонетика. Фонология. Графика. Орфография : учеб. пособие / А.Ф. Пантелеев, Е.В. Шейко, Н.А. Белик. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 132 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18256. - ISBN 978-5-16-105632-5.	
17	Логика и критическое мышление	http://www.iprbookshop.ru/71017.html	Жоль К.К. Логика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Жоль К.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 400 с.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:865068&theme=FEFU	Ивлев Ю.В. Логика. Краткий курс: [учебное пособие] / Ю. В. Ивлев. – М.: Проспект, 2018. – 144 с. –	
		https://znanium.com/bookread2.php?book=1031643	Кириллов, В. И. Логика: учебник / В. И. Кириллов. — 3-е изд., стер. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. — 240 с.	
18	Теория и практика рекламы	http://znanium.com/catalog/product/354029	Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник. 14-е изд., перераб. и доп. / Панкратов Ф.Г., - 14-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 538 с.: ISBN 978-5-394-01804-6	В свободном доступе
		http://znanium.com/catalog/product/362871	Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Шишова Н.В., Подопригора А.С., Акулич Т.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.: 60x88 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-16-004794-2	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786357&theme=FEFU	Федотова, Л.Н. Реклама : теория и практика : учебник для академического бакалавриата по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Н. Федотова ; Московский государственный университет. - Москва : Юрайт, 2015. – 391 с.	
19	Теория и практика связей с общественностью	https://biblio-online.ru/bcode/402104	Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Юрайт, 2017. — 231 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/52532.html	Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика. Учебное пособие для вузов / Ф. Китчен, пер. Е.Э. Лалаян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.	
		http://www.iprbookshop.ru/78249.html	Шпаковский В.О., Егорова Е.С. PR-дизайн и PR-продвижение. Учебное пособие. / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. – М.: Инфра-Инженерия, 2018.	

20	Основы теории коммуникации	https://biblio-online.ru/bcode/433572	Основы теории коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 193 с.	В свободном доступе
		https://biblio-online.ru/bcode/433390	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Юрайт, 2019. — 231 с.	
		https://biblio-online.ru/bcode/444005	Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 415 с	
21	Введение в коммуникационные специальности	http://znanium.com/catalog/product/415267	Антипов, К.В. Основы рекламы / Антипов К.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 328 с.: ISBN 978-5-394-02394-1	В свободном доступе
		http://znanium.com/catalog/product/354029	Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник. 14-е изд., перераб. и доп. / Панкратов Ф.Г., - 14-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 538 с.: ISBN 978-5-394-01804-6	
		http://www.iprbookshop.ru/57071.htm	Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Романцов А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 89 с.	
22	Теоретические основы сценарного мастерства	http://znanium.com/catalog/product/454291	Эсалнек А.Я. Основы литературоведения. Анализ художественного произведения: Практикум / Эсалнек А.Я., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 215 с.	В свободном доступе
		http://znanium.com/catalog/product/465628	Есин А.Б. Литературоведение. Культурология : Избранные труды: Учебное пособие / Есин А.Б., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 349 с.	
		https://new.znanium.com/catalog/product/1035395	Торшин, А. А. Производство художественной литературы. Основные аспекты анализа: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – М.: ФЛИНТА, 2019. - 256 с.	
23	Современный медиатекст	http://znanium.com/catalog/product/1042225	Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 412 с.	В свободном доступе

		http://znanium.com/catalog/product/454291	Эсалнек А.Я. Основы литературоведения. Анализ художественного произведения: Практикум / Эсалнек А.Я., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 215 с.	
		https://new.znanium.com/catalog/product/1035395	Торшин, А. А.Произведение художественной литературы. Основные аспекты анализа: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – М.: ФЛИНТА, 2019. - 256 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/465628	Есин А.Б. Литературоведение. Культурология : Избранные труды: Учебное пособие / Есин А.Б., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 349 с.	
24	Редакционно-издательская обработка рекламного текста	http://www.iprbookshop.ru/66412.html	Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебное пособие для вузов / И. Б. Голуб. - Москва : Логос, 2016. - 432 с.	В свободном доступе
		http://znanium.com/catalog/product/476257	Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю. В. Щербинина. – М. : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/72962.html	Нормы и стили современного русского литературного языка [Электронный ресурс] : учебное пособие для для студентов 1 и 2 курсов, обучающихся по всем направлениям / Н.Б. Бугакова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 115 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/83126.html	Вайрах, Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Вайрах— Электрон. текстовые данные.— М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 256 с.	
25	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-939196&theme=FEFU	Басовский, Л. Е. Маркетинг: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 233 с.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:867935&theme=FEFU	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие для вузов / Ф. И. Шарков Москва: Дашков и К°,; Изд-во Шаркова, 2018 - 324 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-72744&theme=FEFU	Сабетова, Т.В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/Сабетова Т.В. - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. - 165 с.	

		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-415055&theme=FEFU	Романов, А. А. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 440 с.	
26	Интегрированные маркетинговые коммуникации	http://znanium.com/catalog/product/342869	Интегрированные коммуникации: реклама, публичных отношений, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 324 с.	В свободном доступе
		http://znanium.com/catalog/product/5170671	Интегрированные маркетинговые коммуникации / Архангельская И.Б., Мезина Л.Г., Архангельская А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 171 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/71238.html	Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/329134	Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.	
27	Сторителлинг в интегрированных коммуникациях	http://znanium.com/catalog/product/454291	Эсалнек А.Я. Основы литературоведения. Анализ художественного произведения: Практикум / Эсалнек А.Я., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 215 с.	В свободном доступе
		http://znanium.com/catalog/product/926854	Школа литературного мастерства: От концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Вольф Ю. - М.: Альпина нон-фикшн, 2016. - 384 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/996001	Михальская А.К. Литературное мастерство: Creative Writing : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 347 с.	
28	Социология журналистики и массовых коммуникаций	http://www.iprbookshop.ru/74732.html	Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бобров А.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. —	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/75598.html	Социология коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с	

29	Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций	http://www.iprbookshop.ru/64541.html	Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Вайрах Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 256 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/66412.html .	Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2016.— 432 с.	
		https://urait.ru/uploads/pdf_review/978-5-9916-7461-4.pdf	Стилистика и литературное редактирование : учебник для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям : [в 2 т.] т. 2 / [В. В. Васильева, А. А. Горячев, Л. Р. Дускаева и др.] ; под ред. Л. Р. Дускаевой. Москва : Юрайт, 2016. 308 с.	
30	Digital Humanities	URL: http://www.iprbookshop.ru/66840.html	Семенов, А. А. Сетевые технологии и Интернет : учебное пособие / А. А. Семенов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-9227-0662-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	В свободном доступе
		https://znanium.com/catalog/document?id=352967	Уколов, В. Ф. Цифровизация: взаимодействие реального и виртуального секторов экономики : монография / В.Ф. Уколов, В.В. Черкасов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 203 с. — (Научная мысль). - ISBN . - Текст : электронный	
		https://lib.dvfu.ru/lib/item?id=chamo:883237&theme=FEFU	Кибернетика в гуманитарных науках и искусстве в СССР. Анализ больших баз данных и компьютерное творчество / Янина Пруденко Москва: Музей современного искусства "Гараж", 2018. -306 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778803&theme=FEFU	Соболева М.Е. Философская герменевтика: понятия и позиции / М. Е. Соболева. – М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2014. – 151 с.	
31	Основы операторского мастерства	http://www.iprbookshop.ru/52159.html	Основы информационных технологий [Электронный ресурс] / С.В. Назаров [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 530 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/44829.html .— ЭБС «IPRbooks»	Сикорук Л.Л. Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сикорук Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 271 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/30615.html .— ЭБС «IPRbooks»	Электронный ресурс]: теория и практика операторского мастерства/ Нильсен В.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013.— 268 с.	
32	Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы	http://www.iprbookshop.ru/52159.html	Основы информационных технологий [Электронный ресурс] / С.В. Назаров [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. :	В свободном доступе

			Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 530 с.	
33	Внутренние коммуникации в организации	https://znanium.com/catalog/product/9126902 .	Бехар, Г. Дело не в кофе: Корпоративная культура Starbucks: Учебное пособие / Бехар Г., Голдстейн Д., - 8-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 186 с. ISBN 978-5-9614-5103-0.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:843557&theme=FEFU3 .	Решетникова К. В. Организационная конфликтология : учебное пособие для вузов / К. В. Решетникова ; Государственный университет Высшая школа экономики, Факультет менеджмента, Кафедра управления человеческими ресурсами— М.: Инфра-М, 2017.— 174 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/80615.html	Короткий, С. В. Корпоративное управление как элемент глобального инкорпорирования : монография / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-4487-0473-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	
34	Публичная коммуникация в рекламе и связях с общественностью	https://new.znanium.com/catalog/product/760242	1. Лементуева, Л. В. Публичное выступление: теория и практика: Пособие / Лементуева Л.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-9729-0130-2. -	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/82877.html	2. Непряхин, Н. Как выступать публично: 50 вопросов и ответов / Н. Непряхин. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 246 с. — ISBN 978-5-9614-1820-0.	Для авторизир. пользователей
		https://new.znanium.com/catalog/product/995534	Михальская, А. К. Профессиональная речь: культурная, публичная, деловая : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 359 с. - ISBN 978-5-16-107141-0	В свободном доступе
35	Медиаэкономика	https://new.znanium.com/catalog/product/1038942	Вартанова, Е. Л. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0724-3. - Текст : электронный.	В свободном доступе
		https://new.znanium.com/catalog/product/1038944	Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-0565-2. - Текст : электронный.	

		https://new.znanium.com/catalog/product/1038966	Алексеева, М. И. Средства массовой информации России : учеб. пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я.Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2. - Текст : электронный.	
36	Разработка и технологии производства рекламного продукта	http://www.iprbookshop.ru/39114.html	Васильева Л.А. Реклама // Учебное пособие. - Вузовское образование, 2016.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/52627.html	Основы рекламы / Васильев Г.А., Поляков В.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 719 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/74886.html	Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. / Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама». ред. Дмитриева Л.М. - ЮНИТИ-ДАНА, 2017.	
37	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	http://znanium.com/catalog/product/348652	Психология рекламной деятельности: Учебник / Измайлова М.А., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 444 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/75203.html	Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR / И. Ш. Резепов. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 224 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-43643&theme=FEFU	Иванов, А. Как придумать идею, если вы не Огилви/ А. Иванов. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 240 с.	
38	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-34533&theme=FEFU	Исаенко, Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности: учебное пособие для студентов /Исаенко Е.В., Васильев А.Г.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:868074&theme=FEFU	Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: практическое пособие / П. А. Кузнецов.- Москва : Дашков и К°, 2018 -295 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-961748&theme=FEFU	Поляков, В. А. Рекламный менеджмент: Учебное пособие /В.А. Поляков, А.А. Романов. - Москва: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с.	
39	Английский язык для профессиональных целей	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:793916&theme=FEFU	McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Student's Book. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 151 p.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794324&theme=FEFU	McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Teacher's Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 197 p.	
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:708923&theme=FEFU	Murphy R. English grammar in use. – Cambridge, New York: Cambridge University Press, 2013. – 380 p.	

40	Коммуникационные технологии позиционирования	http://www.iprbookshop.ru/71225.html	Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с.	В свободном доступе
		https://biblio-online.ru/bcode/402104	Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2017. — 231 с.	
41	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	https://znanium.com/catalog/product/555729	Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с. (Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0288-4.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/75951.html .— ЭБС «IPRbooks»	Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 303 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/78249.html .— ЭБС «IPRbooks»	Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шпаковский В.О., Егорова Е.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Инфра-Инженерия, 2018.— 452 с	
42	Инфографика и техника визуализации рекламного текста	http://www.knigafund.ru/books/175710	Враймуд, И.В. Знаки и знаковое сознание: графосемиотический подход/Враймуд И.В. – М:ФЛИНТА 2015 г.-190 с.	В свободном доступе
		https://znanium.com/catalog/product/555729	Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с. (Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0288-4.	
		http://www.iprbookshop.ru/75951.html .— ЭБС «IPRbooks»	Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 303 с.	
43	Мультимедийные технологии в создании рекламного продукта	http://znanium.com/bookread2.php?book=1038937	Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. —Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/58086.html	Макарова Т.В. Веб-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 148 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/66118.html	Орлова А.Ю. Управление информационными системами [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / А.Ю. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 138 с.	

44	Брендинг	http://znanium.com/catalog/product/329358	Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/71225.html	Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с.	
45	Психология рекламной и PR-деятельности	https://biblio-online.ru/bcode/432096/	Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и пр : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Изд-во Юрайт, 2019. — 393 с.	В свободном доступе
		http://znanium.com/catalog/product/348652	Психология рекламной деятельности: Учебник / Измайлова М.А., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 444 с. -	
		http://www.iprbookshop.ru/75203.html	Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR / И. Ш. Резепов. - Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 224 с.	
46	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	http://www.iprbookshop.ru/60089.html	Добренёв В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник/ Добренёв В.И., Кравченко А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016.— 539 с.—	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:843280&theme=FEFU	Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. - Москва : Инфра-М, 2017. - 238 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/336541	Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: 60x88 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01470-3	
47	Медиаправо	http://znanium.com/catalog/product/414955	Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 336 с.:	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-25773&theme=FEFU	Основы теории государства и права. Учебник. Под редакцией Балковой В.Г. Электрон. Ресурс.	

		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:473926&theme=FEFU	Российское законодательство о рекламе Учебное пособие под редакцией Степанова А.Г. Электрон. Ресурс.	
48	PR-технология привлечения инвестиций	http://znanium.com/catalog/product/426354	Инвестиционные риски в маркетинге: Учебное пособие / Т.И. Урясьева. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 128 с.	В свободном доступе
		http://znanium.com/catalog/product/342869	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. 324 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/559476	Сарангова, Т.А., Терминология Investor Relations в русском и английском языках : монография / Т.А. Сарангова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 126 с.	
49	Краудфандинг в рекламе и связях с общественностью	http://www.iprbookshop.ru/83324.html	Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Р. Антышева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019.— 251 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/83806.html	Гахова М.А. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гахова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 311 с.	
50	Коммуникационный менеджмент	https://znanium.com/catalog/product/566178	Папкина, О. В. Деловые коммуникации: Учебник / Папкина О.В. - Москва :Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с.: - ISBN 978-5-16-100641-2.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/59666.html	Управление маркетинговыми коммуникациями : учебно-методическое пособие / составители Н. В. Катунина. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 98 с. — ISBN 978-5-7779-1980-9.	Для авторизир. пользователей
51	Репутационный менеджмент	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-75000&theme=FEFU	Беляева М.А. Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов/ Беляева М.А., Самкова В.А. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. - 228 с.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-34533&theme=FEF	Исаенко, Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности: учебное пособие для студентов /Исаенко Е.В., Васильев А.Г.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.	

			— 351 с.	
		http://e-koncept.ru/2016/76365.htm	Новикова К. И. Репутационный менеджмент и управление репутацией // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 45. – С. 103–105.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-961748&theme=FEFU	Поляков, В. А. Рекламный менеджмент: Учебное пособие /В.А. Поляков, А.А. Романов. - Москва: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806199&theme=FEFU	Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для вузов /А. Н. Чумиков. - Москва: Аспект Пресс, 2016-159 с.	
52	Политические аспекты коммуникационной деятельности	http://www.iprbookshop.ru/57080.html	Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н. – Электрон.текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 160 с.	В свободном доступе
	http://znanium.com/bookread2.php?book=460543	Шувалов, И.И. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (прав.и эконом. исслед.): Моногр. / И.И.Шувалов, А.Я.Капустин; Под ред. Т.Я.Хабриевой - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИзиСП, 2014 - 333с.		
	http://elibrary.ru/item.asp?id=17828442	Кметь, Е.Б. Исследования, предшествующие планированию рекламной деятельности российской компаний на рынке стран АТР / Е.Б. Кметь // Научные труды SWORLD. – ООО "Научный мир". – 2012. - №2. – С. 91-96.		
53	Социальные аспекты рекламной деятельности	http://www.iprbookshop.ru/80644.html	Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с	В свободном доступе
	http://znanium.com/catalog/product/896241	Давыдкина, И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. М. : ИНФРА-М, 2017. – 126 с.		
54	Теоретические аспекты интернет-маркетинга	http://www.iprbookshop.ru/87414.html	Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4.	В свободном доступе
	http://www.iprbookshop.ru/90586.html	Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — ISBN 2227-8397.		
55	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	https://biblio-online.ru/bcode/402104	Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Юрайт, 2017. — 231 с.	В свободном доступе

		http://www.iprbookshop.ru/52532.html	Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика. Учебное пособие для вузов / Ф. Китчен, пер. Е.Э. Лалаян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.	
		http://www.iprbookshop.ru/65718.html	Ушанов, П.В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations. Учебное пособие / П.В. Ушанов. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2017.	
		http://www.iprbookshop.ru/68014.html	PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: учебное пособие / М. П. Бочаров, М.В. Тишкова, А. Н. Чумиков. – М.: Альпина Паблишер, 2017.	
56	Этическое регулирование деятельности в отрасли	https://biblio-online.ru/bcode/402104	Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Юрайт, 2017. — 231 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/52532.html	Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика. Учебное пособие для вузов / Ф. Китчен, пер. Е.Э. Лалаян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.	
		https://urait.ru/uploads/pdf	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Юрайт, 2018. — 109 с.	
57	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	http://znanium.com/catalog/product/523351	Технология флексографской печати. Теория, практика и расчет: Учебник/Могинов Р.Г., Дмитриев Я.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 355 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/78159.html	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/79264.html	Исхаков О.А. Аналоговые и цифровые фотопроцессы в полиграфии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исхаков О.А.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017.— 204 с	
		http://www.iprbookshop.ru/78486.html	Ганиева Н.М. Технология формных процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ганиева Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2017.— 134 с.	
58	Event коммуникации	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:867935&theme=FEFU	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие для вузов / Ф. И. Шарков Москва: Дашков и К°,; Изд-во Шаркова, 2018 - 324 с.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-415055&theme=FEFU	Романов, А. А. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 440 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:867787&theme=FEFU	Романцов, А. Н. Event-маркетинг: сущность и особенности организации: практическое пособие / А. Н. Романцов.- Москва : Дашков и К°, 2017 -115 с.	
59	Современная пресс-служба	http://www.iprbookshop.ru/24892.html	Апенько, С.Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектура организационных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Апенько С.Н., Гилева К.В.— Электрон.	В свободном доступе

			текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 220 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/543676	Пономарева, А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. (Высшее образование: Магистратура)	
		http://www.iprbookshop.ru/64567.html	Протасова, О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Протасова О.Л., Бикбаева Э.В., Наумова М.Д.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 80 с.	
		http://znanium.com/catalog/product/485432	Романенкова, О.Н. Поведение потребителей: Учебник / О.Н. Романенкова – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.	
60	Профессиональные коммуникации в сети Интернет	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:867783&theme=FEFU	Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2017. – 347 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/86863.html	Алашкин, П.А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс]/ Алашкин П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 220 с.—	
		http://www.iprbookshop.ru/58557.html	Сенаторов, А.А. Контент-маркетинг [Электронный ресурс]: стратегии продвижения в социальных сетях/ Сенаторов А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2017.— 160 с.—	
61	Стратегический интернет-маркетинг	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:867783&theme=FEFU	Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2017. – 347 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/86863.htm	Алашкин П.А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс]/ Алашкин П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 220 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:812796&theme=FEFU	Тетушкин, В.А. Эффективное маркетинговое управление медиапланированием в сети Интернет / В. А. Тетушкин // Маркетинг в России и за рубежом . - 2016. - № 3. – С.106-113.	
62	Модели поведения потребителей	http://www.iprbookshop.ru/81820.html	Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Васильев [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 238 с.	В свободном доступе

		http://www.iprbookshop.ru/39114.html	Васильева Л.А. Реклама // Учебное пособие. - Вузовское образование, 2016.	
		4. http://www.iprbookshop.ru/38999.html	Марусева И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) / Монография. - Вузовское образование, 2016.	
63	Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/_Index_Pravo.php	Электронная правовая энциклопедия. Электрон. Ресурс.	В свободном доступе
		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276968	Милославская, Е.Г. Авторское право. [Электронный ресурс]. Краткий курс Е.Г. Милославская. - М. : Проспект, 2018. - 127 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:473926&theme=FEFU	Российское законодательство о рекламе Учебное пособие под редакцией Степанова А.Г. Электрон. Ресурс	
64	Психология общения и социального взаимодействия	http://www.iprbookshop.ru/80827.html	Булатова Е.А. Психология социального взаимодействия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Булатова Е.А., Зимина Н.А., Зинина С.М.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 215 с.	В свободном доступе
65	Историческая антропология	http://www.iprbookshop.ru/63012.html .— ЭБС «IPRbooks»	Краснова И.А. Историческая антропология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Краснова И.А., Орехова О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 194 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63093.html .— ЭБС «IPRbooks» Луговая О.М. Социальная антропология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Луговая О.М.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014.— 143 с	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/63012.html .— ЭБС «IPRbooks»	Краснова И.А. Историческая антропология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Краснова И.А., Орехова О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 194 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63093.html .— ЭБС «IPRbooks» Луговая О.М. Социальная антропология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Луговая О.М.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014.— 143 с.	
66	Цифровая фотография	http://www.cambridgeincolour.com/ru/tutorials.html	Учебник цифровой фотографии // Cambridge in Colour – A Learning Community for Photographers. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/69548.html	Сединин, В. И. Основы современной цифровой фотографии :	

			учебное пособие / В. И. Сединин, Г. И. Журов, Е. М. Погребняк. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 220 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].	
		http://www.iprbookshop.ru/79712.html	Молочков, В. П. Основы цифровой фотографии / В. П. Молочков. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 187 с. — ISBN 978-5-4486-0504-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:	
		http://www.iprbookshop.ru/73676.html	Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию / Н. Я. Надеждин. — 2-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 281 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:	
67	Управление конфликтами в организациях	http://www.iprbookshop.ru/70105.html	Вербицкий, А.А. Конфликтологическая культура специалиста. Технологии формирования [Электронный ресурс]: монография/ Вербицкий А.А., Щербакова О.И. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 413 с.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841465&theme=FEFU	Кибанов, А.Я. Управление конфликтами и стрессами: учебно-практическое пособие: учебное пособие для вузов / [А.Я. Кибанов, В. Г. Коновалова, О.Л. Белова] ; под ред. А.Я. Кибанова. - М.: Проспект, 2016. – 83 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/66269.html	Решетникова, К.В. Конфликты в системе управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом»/ Решетникова К.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 175 с.	
68	Психология творчества и интеллекта	http://www.iprbookshop.ru/51959.html	Современные исследования интеллекта и творчества [Электронный ресурс]/ В.М. Аллахвердов [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва: Институт психологии РАН, 2015.— 608 с.— Режим доступа:	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/88374.html	Ушаков Д.В. Психология интеллекта и одаренности [Электронный ресурс]/ Ушаков Д.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019.— 464 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/88291.html	Психология креативности [Электронный ресурс]/ Любарт Тодд [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва: Когито-Центр, 2019.— 216 с.	
69	Медиация как способ урегулирования конфликтов	https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:698432&theme=FEFU	Анцупов А.Я. Конфликтология : [учебник для вузов] / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – СПб.: Питер, 2016. - 503 с.	В свободном доступе

		http://www.iprbookshop.ru/35261	Максуров А.А. Медиация в праве [Электронный ресурс]: юридическая технология медиативных процедур/ Максуров А.А., Таланова М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЭкООнис, 2015.— 456 с.	
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:786220&theme=FEFU	Мельниченко Р.Г. Медиация : учебное пособие / Р. Г. Мельниченко. – М.: Дашков и К., - 2015. – 190 с. 4 экз.	
		http://www.iprbookshop.ru/16469	Мельниченко Р.Г. Медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельниченко Р.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 191 с.	
70	Основы 3D-моделирования	http://www.iprbookshop.ru/66376.html	Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр»/ Елисеенков Г.С., Мхитарян Г.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 150 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/64052.html	Габидулин, В. М. Трехмерное моделирование в AutoCAD 2016 / В. М. Габидулин. — Саратов : Профобразование, 2017. — 270 с. — ISBN 978-5-4488-0045-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. —	
		http://www.iprbookshop.ru/74668.html	Хохлов, П. В. Информационные технологии в медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и анимация в среде 3DS MAX : учебное пособие / П. В. Хохлов, В. Н. Хохлова, Е. М. Погребняк. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 293 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].	
		http://www.iprbookshop.ru/66162.html	Бражникова, О. И. Компьютерный дизайн художественных изделий в программах Autodesk 3DS Max и Rhinoceros : учебно-методическое пособие / О. И. Бражникова ; под редакцией И. А. Груздева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 100 с. — ISBN 978-5-7996-1788-2.	
71	История Дальнего Востока России	https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:793074&theme=FEFU	История России с древнейших времен до наших дней: учебное пособие / А.П. Деревянко, Н.А. Шабельникова, А.В. Усов. – М.: Проспект, 2016. – 670 с.	В свободном доступе
		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:817599&theme=FEFU	История России с древнейших времен до наших дней в вопросах и ответах: учебное пособие / А.А. Данилов. – М.: Проспект, 2016. 317 с.	

		https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:813211&theme=FEFU	История России: учебник / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева [и др.]; Московский государственный университет, Исторический факультет. – М.: Проспект, 2016. – 680 с.	
72	Психология стресса	https://e.lanbook.com/book/63027	Одинцова, М.А. Психология жизнестойкости : учебное пособие / М.А. Одинцова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 292 с. — ISBN 978-5-9765-2082-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	В свободном доступе
		https://e.lanbook.com/book/100854	Абрамова, Г.С. Практическая психология : учебник / Г.С. Абрамова. — Москва : Прометей, 2018. — 540 с. — ISBN 978-5-906879-70-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	
73	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:872854&theme=FEFU	История Китая с древнейших времен до начала XXI века: в 10 т. Москва: Наука: Восточная литература, 2016, 974 с.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841114&theme=FEFU	История стран Восточной и Юго-Восточной Азии после Второй мировой войны: учебник и практикум для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям / под ред. С. И. Лунева, Д. В. Стрельцова. М.: Юрайт, 2017.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841454&theme=FEFU	История Японии: учебник для вузов / [Н. Ф. Лешенко, А. Н. Мещеряков, С. А. Полхов и др.]. Москва: Аспект Пресс, 2017. 559 с.	
74	Теория и практика композиции визуальных систем	http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=72721	Жданова, Н.С. Методика обучения учащихся основам дизайна [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон.дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 190 с.	В свободном доступе
		http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=73833	Вострикова, С.В. Graphic Design Lexicon. Англо-русский и русско-английский словарь по теме: «Графический дизайн» [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М.: МГХПА (Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова), 2012. — 48 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:808423&theme=FEFU	Объемно-пространственная композиция : учебник для вузов / А. В. Степанов, В. И. Мальгин, Г. И. Иванова [и др.] ; под ред. А. В. Степанова. Москва : Архитектура-С, 2014. - 255 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=410003	Исаев, А. А. Философия цвета: феномен цвета в мышлении и творчестве [Электронный ресурс]: монография / А. А. Исаев, Д. А. Теплых. - 2-е изд., стереотип. - Магнитогорск:МаГУ, 2011. - 180 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128	Кузьмина, Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. — М.: МИПК, 2014. — 104 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507389	Пушкарева, Т.П. Математические особенности живописи и архитектуры [Электронный ресурс] : уч.-мет. пособие / Т.П. Пушкарева. - Красноярск: Сиб. федер.ун-т, 2014. – 92 с. Режим	

		http://www.iprbookshop.ru/60092.html	доступа: Макарова М.Н. Рисунок и перспектива. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов художественных специальностей/ Макарова М.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2016.— 384 с.	
75	Конфликты в мультикультурной среде	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786379&theme=FEFU	Зеленков, М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон.дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 324 с	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/66354.html	Марков В.И. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Марков В.И., Ртищева О.В.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 111 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/52663.html	Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 223 с.	
76	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	http://www.iprbookshop.ru/59225.html	Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 298 с.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/10495.html	Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Титова Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.	В свободном доступе
77	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	https://znanium.com/catalog/product/896244	Кравченко, А. И. Социокультурная антропология : учебник / А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 333 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5996a11ad0a2c6.90502633 . - ISBN 978-5-16-106094-0.	В свободном доступе
78	Общий курс цветоведения и колористики	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=410003	Исаев, А. А. Философия цвета: феномен цвета в мышлении и творчестве [Электронный ресурс] : А. А. Исаев, Д. А. Теплых. - 2-е изд., стереотип. - Магнитогорск : МаГУ, 2011. - 180 с. - ISBN 978-5-9765-1197-.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/66372.html	Казарина Т.Ю. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс]: практикум по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»/ Казарина Т.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.— 36 с.	
		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128	Кузьмина , Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб.	

			пособие / Т.М. Кузьмина. — М. : МИПК, 2014. — 104 с. - ISBN 978-5-901087-35-0 - Режим доступа:	
		http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50695	Омельяненко, Е.В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2014. — 104 с. — Режим доступа:	
		http://www.iprbookshop.ru/32799.html	Алгазина Н.В. Цветоведение и колористика. Часть II. Гармония цвета [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алгазина Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015.— 188 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/76328.html	Академический рисунок [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.— 142 с.	
79	Социальные конфликты в современной России	http://www.iprbookshop.ru/72456.html	Абдурахманов Р.А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс]: учебник/ Абдурахманов Р.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 368 с.	В свободном доступе
		https://znanium.com/catalog/product/982125	Конфликтология : учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 301 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100128-8. - Текст : электронный.	
		http://www.iprbookshop.ru/79819.html	Светлов В.А. Управление конфликтом. Новые технологии принятия решений в конфликтных ситуациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Светлов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 136 с.	
80	Этническая психология	https://znanium.com/catalog/product/854778	Этническая психология : учебник / под ред. П.Н. Ермакова, В.И. Пищик. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_595a2ac91ecbc1.61931215 . - ISBN 978-5-16-105978-4.	В свободном доступе
81	Этнокультурная история Дальнего Востока России	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:867842&theme=FEFU	Верещагина А.В. Демография: учебное пособие / А. В. Верещагина. – Москва: Дашков и К, 2018. – 255с.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:785002&theme=FEFU	Горелов А.А. История русской культуры: учебник для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям	

			и специальностям / А.А. Горелов. – М.: ООО Издательский центр «Юрайт-Восток», 2015. – 387 с.	
82	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:800583&theme=FEFU	Обертас, В.А. Архитектура Дальнего Востока России XVII - начало XX веков: [конспект цикла лекций] / В. А. Обертас . Дальневосточный федеральный университет, Инженерная школа. - Владивосток: Рея, 2015. – 139 с.	В свободном доступе
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:699553&theme=FEFU	Сазыкин, А.М. Топонимический словарь Приморского края / А. М. Сазыкин; под общ. ред. П. Ф. Бровко; Дальневосточный федеральный университет, Русское географическое общество, Общество изучения Амурского края. Владивосток: Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2013. – 309 с	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:800583&theme=FEFU	Обертас, В.А. Архитектура Дальнего Востока России XVII - начало XX веков: [конспект цикла лекций] / В. А. Обертас . Дальневосточный федеральный университет, Инженерная школа. - Владивосток: Рея, 2015. – 139 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:699553&theme=FEFU	Сазыкин, А.М. Топонимический словарь Приморского края / А. М. Сазыкин; под общ. ред. П. Ф. Бровко; Дальневосточный федеральный университет, Русское географическое общество, Общество изучения Амурского края. Владивосток: Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2013. – 309 с	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:800583&theme=FEFU	Обертас, В.А. Архитектура Дальнего Востока России XVII - начало XX веков: [конспект цикла лекций] / В. А. Обертас . Дальневосточный федеральный университет, Инженерная школа. - Владивосток: Рея, 2015. – 139 с	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:699553&theme=FEFU	Сазыкин, А.М. Топонимический словарь Приморского края / А. М. Сазыкин; под общ. ред. П. Ф. Бровко; Дальневосточный федеральный университет, Русское географическое общество, Общество изучения Амурского края. Владивосток: Изд. дом Дальневосточного федерального университета, 2013. – 309 с.	
		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:800583&theme=FEFU	Обертас, В.А. Архитектура Дальнего Востока России XVII - начало XX веков: [конспект цикла лекций] / В. А. Обертас . Дальневосточный федеральный университет, Инженерная школа. - Владивосток: Рея, 2015. – 139 с	
83	Профилактика семейных конфликтов	http://www.iprbookshop.ru/10934.html	Зеленков М. Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Зеленков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 324 с. — 978-5-394-01918-0.	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/60362.html	Молодая семья в условиях институциональных изменений в	

			сфере семейных отношений российского общества / А. П. Бандурин, А. В. Верещагина, Н. А. Левая [и др.]. – М.: Русайнс, 2016. – 120 с. – (7 экз.) – Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837844&theme=FEFU	
		http://www.iprbookshop.ru/10934.html	Социология семьи [Электронный ресурс]: учебник/ А.И. Антонов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2016. — 638 с.	
84	Психология воздействия	https://e.lanbook.com/book/63060	Акимова, А.Р. Психология тренинга: исследования субъективных и объективных компонентов эффективности : монография / А.Р. Акимова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 119 с. — ISBN 978-5-9765-2061-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система	В свободном доступе
85	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	http://www.iprbookshop.ru/81721.html	Шабаев Ю.П. Этнополитология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальности «Социальная антропология» (350100)/ Шабаев Ю.П., Садохин А.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 319 с.	В свободном доступе
		http://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/323447	Лим С.Ч. Проблемы истории и культуры айнского народа (XIII-XX вв.). Владивосток, 2019. 380 с.	
86	Современное визуальное и пространственное искусство	http://www.iprbookshop.ru/55755.html	Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных статей / Т. В. Агеева, А. Г. Алексеев, Л. И. Балаганская [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.] ; перевод А. А. Щербинина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-8154-0327-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].	В свободном доступе
		http://www.iprbookshop.ru/27913.html	Давыдова, О. С. Человек в искусстве. Антропология визуальности / О. С. Давыдова. — Москва : Прогресс-Традиция, 2015. — 151 с. — ISBN 978-5-89826-422-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].	
		http://www.iprbookshop.ru/55755.html	Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных статей / Т. В. Агеева, А. Г. Алексеев, Л. И. Балаганская [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.] ; перевод А. А. Щербинина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-8154-0327-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	
		http://znanium.com/catalog/product/915087	Дизайн в пространстве культуры: От арт-объекта до эклектики: Научно-популярное / Лаврентьев М. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 152 с.: ISBN 978-5-9614-6566-2	

		http://www.iprbookshop.ru/78472.html	Османкина Г.Ю. Социокультурная эволюция прямой линии в искусстве и дизайне. Прошлое и настоящее [Электронный ресурс]: монография/ Османкина Г.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2017.— 128 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/76106.html	Основы и язык визуальной культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов 1–3 курсов направления 07.00.03 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2016.— 96 с.	
87	Межличностные конфликты	http://www.iprbookshop.ru/78111.html	Воедилов Д.В. Техника двухшагового изменения [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Воедилов Д.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 33 с.	В свободном доступе
		https://znanium.com/catalog/product/982125	Конфликтология : учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 301 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100128-8. - Текст : электронный.	
		http://www.iprbookshop.ru/73622.html	Колесникова Г.И. Позитивное общение без манипуляции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесникова Г.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 198 с.	
		http://www.iprbookshop.ru/79819.html	Светлов В.А. Управление конфликтом. Новые технологии принятия решений в конфликтных ситуациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Светлов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 136 с.	

Руководитель ОП



подпись

/ Лыкова Татьяна Дмитриевна /

Ф.И.О. полностью

Согласовано:

Заместитель директора школы по учебной и воспитательной работе



/ Волошина Марина Андреевна /
(Подпись, Ф.И.О.)