





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП «Реклама и связи с общественностью»


Т.Д. Лыкова
(подпись) (ФИО)


УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента коммуникаций и медиа


Н.А. Аргылов
(подпись) (ФИО.)
«10» января 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью
Форма подготовки очная

курс 2 семестр 4
лекции 18 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек.00/пр. 0 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 54 час.
в том числе с использованием МАО 00час.
самостоятельная работа 18 час.
в том числе на подготовку к экзамену _ час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 4 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017г. № 512.
Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 3 от «10» января 2020 г.

Директор Департамента коммуникаций и медиа канд.полит.наук, Аргылов Н.А. 
Составители: доцент, канд.физ-мат.наук, Бубновский А.Ю.

Владивосток
2020

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины знакомство студентов с основными приемами компьютерной обработки аудио- и видео, с целью дальнейшего создания ими оригинальных рекламных роликов.

Задачи:

1. уметь пользоваться программами монтажа;
2. уметь настраивать оборудование для записи аудио и видео материала;
3. создавать качественный видеоконтент, пригодный для дальнейшего использования;
4. знать способы и принципы монтажа аудио и видеоматериалов;
5. знать технику и технологию производства видеоматериалов;

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|--|--|---|
| Технологии | ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | ОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.2. Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.3. Владеет навыками применения современных цифровых устройств, технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Задача профессиональной деятельности | Объекты или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам) |
|--------------------------------------|----------------------------|---|---|---|
| | | | | |

| Тип задач профессиональной деятельности: технологический | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных технологий | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, адресованный разным целевым группам/группам общественности | ПК-7 способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций | ПК-7.1 Знает технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде; основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде; технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами; технологии производства продукта ПК-7.2 Умеет определять необходимые технологические средства для осуществления коммуникации ПК-7.3 Владеет необходимыми навыками выбора и применения технологических средств для осуществления коммуникации | |

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 час.)

Раздел I. Основы работы с программами монтажа (18 час.)

Тема 1. Компьютерная обработка аудио. Аудиомонтаж. (9 час.)

Кодирование аудиоинформации. Звуковое оборудование. Настройка микрофона и линейного входа. Запись аудио.

Теоретические основы аудиомонтажа.

Звуковые редакторы и теоретические основы работы в них. Программы Sound Forge и WaveLab. Многоканальный монтажа и редактор Cool Edit. Создания и редактирования музыки: Cakewalk Sonar и Cubase VST.

Тема 2. Компьютерная обработка видео (9 час.)

Теоретические основы видеосъемки. Обзор оборудования необходимого для осуществления видеосъемки.

Перенос материала с носителей. Теоретические основы монтажа. Разбор основного программного обеспечения необходимого для осуществления монтажа.

Основные программы для обработки видео. Создание спецэффектов. Анимация в видео. Виды видеомонтажа.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические работы (36 час.)

Практическое занятие № 1. «Основные приемы аудиомонтажа и компьютерной обработки аудиорекламы» (18 час.)

1. Обработка голоса диктора.
2. Особенности обработки низкого мужского голоса
3. Особенности обработки высокого мужского голоса
4. Особенности обработки низкого женского голоса
5. Особенности обработки высокого женского голоса
6. Обработка музыкального сопровождения.
7. Выбор музыкальной подложки
8. Спецэффекты необходимые для аудиорекламы
9. Установка баланс уровня громкости в аудиорекламе
10. Европейские и американские рекомендации по громкости эфира
11. Создание музыкальных заставок.
12. Основные этапы создания аудиорекламы
13. Монтаж рекламных роликов для радио.
14. Монтаж рекламных аудиороликов для интернета.

Практическое занятие № 2 «Основные приемы видеомонтажа и компьютерной обработки видеорекламы» (18 час.)

1. Основные приемы компьютерной обработки видеорекламы
2. Анимация, создание мультипликационных видеороликов
3. Спецэффекты в видеорекламе
4. Видеопереходы
5. Анимирование кадра
6. Стабилизация видео
7. Работа с титрами.
8. Скорость видео.
9. Slow motion.
10. Видеоэффекты
11. Работа с футажам
12. Эффект "Видео внутри текста"
13. Сохранение и вывод видео в разных форматах
14. Захват видео
15. Черновой монтаж
16. Черновой звук
17. Чистовой монтаж

18. Чистка, обработка
19. Цветокоррекция
20. 2D и 3D графика
21. Графика для пэкшота
22. Чистовой звук
23. Разбор функции Auto-Ducking
24. Переходы как в кино
25. Цветокоррекция..
26. Работа с зеленым фоном
27. Эффект "Клонирование"
28. Финальное сжатие видео

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | | Оценочные средства | |
|-------|--|---------------------------------------|---|--|-----------------|
| | | | | текущий контроль | Пром-ая атт-ция |
| 1 | Основы работы с программами монтажа | ОПК-6 | ОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.2. Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.3. Владеет навыками применения современных цифровых устройств, технических средств и | УО-3 ПР-11 Задание к практическому занятию № 1 | 1-9 |

| | | | | | |
|--|--|------|---|--|-------|
| | | | информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | | |
| | | ПК-7 | ПК-7.1 Знает технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде; основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде; технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами; технологии производства продукта ПК-7.2 Умеет определять необходимые технологические средства для осуществления коммуникации ПК-7.3 Владеет необходимыми навыками выбора и применения технологических средств для осуществления коммуникации | ПР-11 Задание к практическому занятию № 2 | 10-23 |

Типовые контрольные задания, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1038937>
2. Макарова Т.В. Веб-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58086.html>
3. Орлова А.Ю. Управление информационными системами [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / А.Ю. Орлова. —

Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 138 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66118.html>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Основы информационных технологий [Электронный ресурс] / С.В. Назаров [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 530 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52159.html>

2. Молочков В.П. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс]/ Молочков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39558>.

3. История и теория дизайна/СмирноваЛ.Э. - Красноярск.: СФУ, 2014. - 224 с.: – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550383>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (PowerPoint, Word), OpenOffice, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Работа с теоретическими материалами. Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера. Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное

освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

Подготовка и выполнение практических заданий. По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Самостоятельная работа студентов заключается:

- в подготовке к практическим занятиям в форме консультаций и дискуссий;
- в выполнении индивидуальных и групповых заданий,
- в подготовке к защите курсовой работы,
- в подготовке к итоговому собеседованию.

Цель практических (семинарских) занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса, а также выработать навыки практического применения теоретических знаний. Как правило, семинары проводятся в виде практик-консультаций с элементами дискуссии. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Материалом для подготовки могут стать конспекты лекций, профессиональная литература, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Изучение дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы студентов в течение семестра:

- Работа над подготовкой к практическим занятиям в форме коллоквиума, практикам-консультациям с элементами дискуссии.
- Написание рубежных контрольных работ.
- Подготовка к рубежному устному опросу.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента по дисциплине «Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы» предусматривает:

- поиск дополнительной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;

- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания, выступающие продолжением аудиторных занятий и направленные на овладение практическими навыками по основным разделам дисциплины.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования | Адрес (местоположение) объектов |
|--|---|
| Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 34) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная | г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F621 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа |

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | | критерии | показатели |
|--|--------------------------------|--|--|---|
| | знает (пороговый уровень) | -технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде; | | |
| ПК-7. Способен принимать участие в производственно | знает (пороговый уровень) | -технологии медиарилейшнз и медиапланирования в офлайн и онлайн среде; | -знание определений основных понятий предметной области. | - использует в профессиональном обиходе терминологический |

| | | | | |
|---|---------------------------|--|--|--|
| м процессе создания и выпуска медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий | | основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде; технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами; технологии производства продукта | | аппарат, - теоретические и практические наработки в области современных редакционных и мультимедийных технологий. |
| | умеет (продвинутый) | умеет определять необходимые технологические средства для осуществления коммуникации. | – применяет алгоритмом работы с техническим оборудованием и программным обеспечением для создания актуальных форм видеоконтента. | - способен выполнять поиск необходимой информации, для работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности. |
| | владеет (высокий) | владеет необходимыми навыками выбора и применения технологических средств для осуществления коммуникации. | - навыками работы с цифровыми устройствами, программным обеспечением в профессиональной деятельности. | - способен самостоятельно осуществить создание и выпуск медиаконтента для осуществления коммуникации в профессиональной деятельности. |
| ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | знает (пороговый уровень) | -основные этапы редакционно-издательского процесса, требования к созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов. | – находит и критически анализирует информацию, необходимую для создания медиапродуктов в операторской деятельности. | – определяет и использует правовые и этические основы осуществления коммуникаций в профессиональной деятельности. |
| | умеет (продвинутый) | -определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. | – применяет алгоритмом работы с техническим оборудованием и программным обеспечением для процесса видеосъемки. | - способен выполнять поиск необходимой информации, для работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности. |
| | владеет (высокий) | – владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех | - навыками работы с цифровыми устройствами, программным обеспечением в профессиональной деятельности. | - способен самостоятельно осуществить создание видеоконтента в профессиональной деятельности. |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | этапах подготовки и издания медиапродуктов. | | |
|--|--|---|--|--|

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы» проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде ПР-11 Кейс-задача.

Критерии оценки указаны ниже.

Перечень оценочных средств

| Код ОС | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|---------------|---|---|--|
| ПР-11 | Кейс-задача | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. | Задания для решения кейс-задачи |

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Критерии оценки (устного доклада, реферата, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада:

| ценка | 50-60баллов (неудовлетворительно) | 61-75 баллов (удовлетворительно) | 76-85 баллов (хорошо) | 86-100 баллов (отлично) |
|----------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Критерии | Содержание критериев | | | |

| | | | | |
|-------------------|--|--|---|--|
| раскрыты проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |
| представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| формление | Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| ответы на вопросы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полные | Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений |

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой;

частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов на зачет:

1. Кодирование аудиоинформации.
2. Настройка микрофона и линейного входа.
3. Запись аудио.
4. Звуковые редакторы и теоретические основы работы в них.
5. Многоканальный монтаж
6. Теоретические основы видеосъемки.
7. Обзор оборудования необходимого для осуществления видеосъемки.
Перенос материала с носителей.
8. Теоретические основы монтажа.
9. Основные программы для обработки видео.
- 10.Создание спецэффектов.
- 11.Анимация в видео.
- 12.Виды видеомонтажа.
- 13.Идея видео, сценарий и раскадровка.
- 14.Что такое режиссерская экспликация?
- 15.Основные технические аспекты съемки.
- 16.Основные этапы работы с материалом после съемок,
- 17.Монтаж межкадровый и внутрикадровый.
- 18.Последовательность кадров.
- 19.Монтажные эффекты (коррекция цвета, трансформация кадра).
- 20.Работа с титрами.
- 21.Обзор тематики футажей.
- 22.Процесс создания звуковых эффектов.
- 23.Color Grading (Цветокоррекция) в создании рекламного медиапродукта.

Критерии выставления оценки студенту на зачете

по дисциплине «Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы»:

| Баллы (рейтинговой оценки) | Оценка зачета (стандартная) | Требования к сформированным компетенциям |
|----------------------------------|--------------------------------|--|
|----------------------------------|--------------------------------|--|

| | | |
|--------|---|--|
| 100-85 | <i>Зачтено/ «отлично»</i> | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора. |
| 85-76 | <i>Зачтено / «хорошо»</i> | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора. |
| 75-61 | <i>Зачтено / «удовлетворительно»</i> | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их. |
| 60-50 | <i>Незачтено/ «неудовлетворительно»</i> | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

Кейс-задача №1

по дисциплине «Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы»

Задание:

Задание соответствует Практическому занятию № 1

Студенту индивидуально предлагается выбрать и проанализировать три рекламных аудио.

В данных роликах студенту необходимо рассмотреть:

1. приемы и спецэффекты, которые использовались в данных роликах,
2. приемы аудиомонтажа,
3. перемонтировать один из роликов на свое усмотрение, для улучшения его рекламных и коммуникационных аспектов.

Для успешного решения поставленной задачи студенту необходимо:

- обратиться к соответствующему блоку лекций;

- пользоваться рекомендуемой литературой.

Критерии оценки:

- ✓ 6 баллов, если работа представлена преподавателю.
- ✓ 8 баллов, если работа выполнена удовлетворительно.
- ✓ 12 балла, если работа выполнена хорошо.
- ✓ 14 балла, если работа выполнена отлично.

Составитель _____ А.Ю.Бубновский
(подпись)

« _____ » _____ 2020 г.

Кейс-задача №2

по дисциплине «Компьютерная обработка аудио- и видеорекламы»

Задание:

Задание соответствует Практическому занятию № 2

Студенту необходимо создать рекламный (или презентационный, корпоративный, социальный видеоролик).

Структура создания видеоролика:

1. Составление подробного технического задания, заполнение брифа;
2. Написание креативных концепций рекламного ролика. Пример;
3. Утверждение концепции видеоролика;
4. Написание сценария рекламного ролика;
5. Утверждение сценария ролика;
6. Создание предварительной раскадровки рекламного ролика;
7. Утверждение режиссерского сценария видеоролика;
8. Съемка ролика
9. Монтаж отснятого материала с использованием компьютерных технологи рассматриваемых в рамках дисциплины.

Для успешного решения поставленной задачи студенту необходимо:

- обратиться к соответствующему блоку лекций;
- пользоваться рекомендуемой литературой.

Критерии оценки:

- ✓ 6 баллов, если работа представлена преподавателю.
- ✓ 8 баллов, если работа выполнена удовлетворительно.
- ✓ 10 баллов, если работа выполнена хорошо.
- ✓ 12 баллов, если работа выполнена отлично.

Составитель _____ А.Ю.Бубновский
(подпись)

« ____ » _____ 2020 г.