



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

(подпись) (Казакова В.А.)  
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента  
коммуникаций и медиа

(подпись) Казакова В.А.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
« 10 » июня 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Профессиональная этика журналиста

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль «Мультимедийная журналистика»

**Форма подготовки очная**

курс 1 семестр 1  
лекции 18 час.  
практические занятия 18 час.  
лабораторные работы \_\_\_\_\_ час.  
в том числе с использованием МАО лек. 18 /пр. 9 /лаб. \_\_\_\_\_ час.  
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.  
в том числе с использованием МАО 27 час.  
самостоятельная работа 108 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 45 час.  
контрольные работы  
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен  
зачет не предусмотрен  
экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель (ли) кандидат политических наук, доцент О.П. Мальцева

## АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» разработана для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина входит в вариативную часть к обязательным дисциплинам Б1.В.03.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов (в том числе с использованием МАО — 18 часов), практические занятия — 18 часов (в том числе с использованием МАО — 9 часов), самостоятельная работа студентов — 108 часов, включая подготовку к экзамену — 45 часов.

Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

Курс «Профессиональная этика журналиста» сосредоточен на изучении необходимого понятия: профессиональной этики журналистов, умения выделять в потоке событий общественно важные факты, глубокого понимания базовых моральных принципов журналистики.

### **Цель:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания, проекции на журналистскую практику таких понятий как профессиональная этика и профессиональная мораль, изучение журналистского творчества с точки зрения этики и морали. Понимание базовых профессионально-этических принципов журналистики, а также умение использовать на практике основные правила и нормы журналистской этики, закрепленные в профессиональных этических кодексах.

### **Задачи:**

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение профессиональной этики как науки и проблемы практики, изучение понятий морали и профессиональной морали;
- изучение взаимодействия журналиста как отдельной творческой единицы и профессионального журналистского сообщества, понимание тонкостей этого взаимодействия;
- изучение категорий, определяющих профессионально-нравственную позицию журналиста;
- дать студентам представление о базовых морально-этических принципах;
- изучить основные кодексы, закрепляющие основные этические нормы дать представление об основных понятиях и категориях изучаемой дисциплины.

Для успешного изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа средств массовой информации для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>ОПК-3</b> способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.
	Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам
	Владеет	Навыками создания гуманистически ориентированных смысловоявляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей

		гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.
ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	Знает	Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.
	Умеет	Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.
	Владеет	Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.
ОПК-13 способность следовать	Знает	виды источников информации, принципы

принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними		работы журналиста с источниками информации, методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Умеет	использовать различные источники информации, в том числе ресурсы поисковых систем Интернета в практической деятельности
	Владеет	основными методами получения, хранения, переработки информации
ПК-7 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знает	способы и методы создания медиапродукта и его продвижения на информационный рынок;
	Умеет	проводить анализ и оценку современного рынка информации и каналов СМИ с целью определения рыночной ситуации и перспектив развития конкретного СМИ и его информационной продукции
	Владеет	навыками первичного анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональная этика журналиста» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- лекция-беседа;
- групповое творческое задание.

# **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Лекции (18 часов)**

## **Раздел I. Профессиональная этика как наука (4 часов)**

### **Тема 1. Профессиональная этика как наука. Мораль и профессиональная мораль (2 часа с использованием МАО)**

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Общечеловеческая мораль. Основные принципы общечеловеческой морали. Понятие морали и профессиональной морали. Необходимость бытования профессиональной морали. Отличие морали и этики различных профессиональных сообществ. Противоречия между профессиональной моралью разных профессиональных сообществ.

Профессиональная этика как наука и проблема практики. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Специфика профессиональной морали журналиста. Уникальность и самобытность журналистской профессиональной морали.

### **Тема 2. Журналистская мораль и журналистская этика как объект изучения (2 часа с использованием МАО)**

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Состояние профессиональной этики как науки в настоящее время. Актуальные вопросы профессиональной этики. Профессиональная этика в мировой, федеральной и региональной прессе. Сопоставительный анализ изданий мирового, федерального и регионального уровней. Актуальные проблемы журналистской практики в настоящее время. Обсуждение реальных ситуаций из журналистской практики.

## **Раздел II. Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста (14 часов)**

### **Тема 1. Нравственное сознание журналиста и журналистская позиция (2 часа с использованием МАО)**

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Нравственность общечеловеческая и профессиональная. Роль нравственности в журналистском творчестве. Проблемы нравственности в журналистском сообществе. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует.

### **Тема 2. Этические принципы отношения журналиста и источников информации (2 часа с использованием МАО)**

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Взаимодействие журналиста и источников информации. Тонкости профессиональной этики в данном аспекте. Может ли журналист дружить с источником информации. Можно ли рассматривать источника как противника.

Плата источникам за информацию. Чрезмерное использование анонимных источников в важном сообщении. Какие источники можно оставлять анонимными, а какие нет? Защита конфиденциального источника. В каких случаях можно не соблюдать соглашение о конфиденциальности. Тюремное заключение за сокрытие источника. Допустимые и недопустимые методы получения информации.

### **Тема 3. Этические принципы отношения журналиста и героев публикации (2 часа с использованием МАО)**

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Социальная оценка персонажа. Общественный интерес и частная жизнь. Частная жизнь и чувство сострадания. Опровержения, извинения и самопроверки. Обсуждение материала в некомпетентной компании. Нужно



ли называть имена жертв, преступников. Конфликтная миссия информировать о новостях, способствовать развитию общества и быть милосердным. Жертвы преступлений и их идентификация. Раскрытие имен представителей сексуальных меньшинств. Расовые, этнические и религиозные стереотипы. Язык и «политическая корректность».

Интервью с жертвами катастроф. Фотографии, нарушающие право на личную жизнь. Профессия папарацци. СМИ, пользующиеся услугами папарацци. Частная жизнь должностных лиц. Средства подслушивания — противозаконно или нет. Публикация стенограмм телефонных разговоров, писем и т.д. Сбор информации, хранящейся в архивах различных учреждений, на отдельных лиц с помощью компьютера.

#### **Тема 4. Этические принципы отношения журналиста и властных структур (2 часа с использованием МАО)**

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Изучение ситуации, когда политически активный журналист пишет о политике. Права журналистов, как граждан. Что подрывает доверие? Журналисты — политические деятели. Семейственность в журналистике. Взятки за искажение информации. Свобода доступа к информации. Критика власти и освещение злоупотреблений. Журналисты как союзники «хорошего правительства». Журналисты как «сторожевые псы». Журналисты, которые работали на правительство, а затем вернулись в СМИ.

Источники информации в правительстве. Работа с милицией и судами. Освещение войны. Работа журналистских «пулов». Выборы и СМИ. Журналистское расследование. Освещение военных действий вне правительственного контроля в тылу противника.

#### **Тема 5. Этические принципы отношения журналиста и аудитории (2 часа с использованием МАО)**

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Право знать. Границы гласности. Обман и введение в заблуждение. Разбор случаев журналистского обмана. Инсценировка событий.

Журналисты, представляющие представителями других профессий. Этика журналистского эксперимента. Съемки «скрытой камерой». Журналисты, не называющие себя. Журналистика и дети. Сохранение национальной культуры и вопросы вкуса. Популизм и популярность. Элитарность и массовость. Укрепление национального единства. Фабрикация новостей. Маленькая ложь — репортаж с места события, снятый в студии. Выдуманные персонажи.

Профессия ньюсмейкера — «производитель новостей». Искажение времени, места, цитат. Плагиат. Сфабрикованные цитаты. Манипуляция с фотографиями. Методы внушающего воздействия на читателя. Семь неэтических правил супругов Ли:

- 1) Наклеивание ярлыков или наклеивание этикетки;
- 2) «Блестящая неопределенность» или сияющее обобщение;
- 3) Перенос или трансформация (трансфер);
- 4) «По рекомендации»;
- 5) Игра в простонародность;
- 6) «Подтасовка карт» или «перетасовка»;
- 7) «Общая платформа» или «фургон с оркестром».

## **Тема 6. Этические принципы отношения журналиста и профессионального сообщества (2 часа с использованием МАО)**

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Профессиональная среда. Корпоративные интересы. Работа по совместительству. Скрытая реклама. Скрытые взятки (подарки, поездки, торговые скидки и другие льготы).

## **Тема 7. Профессиональные этические кодексы (2 часа с использованием МАО)**

Занятие проводится в интерактивной форме: лекция-беседа.

Исторические предпосылки появления этических кодексов. Деятельность М.В. Ломоносова. История этических кодексов. Споры вокруг

этических кодексов. Должен ли кодекс наказывать. Должна ли каждая редакция иметь свой этический кодекс. Различные подходы к созданию кодексов. Тексты различных кодексов. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. История появления. Работа Большого жюри Союз журналистов России.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(18 часов, из них 9 часов в интерактивной форме)**

#### **Занятие 1. Профессиональная этика как наука. Мораль и профессиональная мораль (4 часа)**

Базовые определения: этика, мораль, общечеловеческие этика и мораль. Профессиональные этика и мораль.

#### **Занятие 2. Журналистская мораль и журналистская этика как объект изучения (3 часа с использованием МАО)**

Занятия проводится в интерактивной форме группового творческого задания.

Задание: студенты делятся на группы по 3 человека и представляют печатное или электронное СМИ. Обсуждение противоречий между общечеловеческой и профессиональной моралью. Этика и мораль как объекты научного изучения. Дискуссия по заявленным темам. Обсуждение вопросов о соотношении общечеловеческой и профессиональной морали

#### **Занятие 3 Этические принципы отношения журналиста и источников информации (3 часа с использованием МАО)**

Занятия проводится в интерактивной форме группового творческого задания.

Задание: студенты делятся на группы по 3 человека и работают с источниками информации. Основные принципы отбора источников, тонкости этического отношения. Разбор кейсов по тематике занятия. Моделирование конкретных ситуаций, иллюстрирующих возможные варианты взаимоотношений между журналистом и источниками информации.

#### **Занятие 4: Этические принципы отношения журналиста и героев публикации (5 часов)**

Социальная оценка персонажа. Взаимоотношения автора и героя до и после публикации материала. Анализ отдельных публикаций в СМИ, предлагаемых преподавателем. Разбор спорных публикаций, принесённых студентами.

### **Занятие 5. Этические принципы отношения журналиста и профессионального сообщества (3 часа с использованием МАО)**

Занятия проводится в интерактивной форме: группового творческого задания.

Задание: студенты определяют взаимоотношения журналиста и членов профессионального сообщества. Противоречия, возможность возникновения конфликтных ситуаций. Разбор кейсов по теме занятия. Кейсы составляются преподавателям по материалам студенческой практики, а также систематизируется опыт работы различных редакций СМИ. Возможно обсуждение конкретных ситуаций из профессионального опыта студентов.

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Профессиональная этика журналиста» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование		
				текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Профессиональная этика как наука	ОПК-3	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.	УО-1 собеседование	Экзамен
			Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения		

				<p>эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам</p>		
			Владеет	<p>Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывявляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.</p>		
2	Раздел I. Профессиональная этика как наука	ОПК-12	Знает	<p>Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает</p>	УО-1 собеседование	Экзамен

				<p>основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>		
			Умеет	<p>Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.</p>		
			Владеет	<p>Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного</p>		



				рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.		
3	Раздел II. Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста	ОПК-13	Знает	виды источников информации, принципы работы журналиста с источниками информации, методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Пр-4 реферат	Экзамен
			Умеет	использовать различные источники информации, в том числе ресурсы поисковых систем Интернета в практической деятельности		
			Владеет	основными методами получения, хранения, переработки информации		
		ПК-7	Знает	способы и методы создания медиапродукта и его продвижения на информационный рынок;		
Умеет	проводить анализ и оценку современного рынка информации и каналов СМИ с целью определения рыночной ситуации и перспектив развития конкретного СМИ и его информационной					

				продукции		
			Владе ет	навыками первичного анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики [Электронный ресурс] : практикум / Е. С. Зубаркина, И. В. Игнатова. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>
2. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Ф.И. Шарков — М. : Дашков и К, 2018. — 324 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/342869>
3. Амиров, В. М. Деловая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Амиров ; под ред. В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65923.html>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса [Электронный ресурс] : статья // Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». — М. : МедиаМир, 2015. — С. 20-21. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506113>
2. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Р. Самарцев ; под ред. Я. Н. Засурский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с. — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

3. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 252 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/394706>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Закон «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] : от 27.12.1991 № 2124-1 : [ред. от 24.11.2014]. — Режим доступа : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255>.

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Студентам при освоении дисциплины «Профессиональная этика журналиста» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей учебной программы дисциплины (далее — РПУД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте департамента, с графиком консультаций преподавателей департамента.

### **Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют

глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания департамента. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.

Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции, перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций).

#### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию, до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия, при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно – правовые акты и материалы правоприменительной практики.

Теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе. В начале занятий можно задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения. В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу

зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

### **Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПУД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной департамента, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Эссе, рефераты предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

## VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 611

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Профессиональная этика журналиста»  
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Профиль «Мультимедийная журналистика»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2018



## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	2–10 неделя	Подготовка реферата	40 часов	Представление реферата в форме презентации.
2	1–17 неделя	Подготовка к устным собеседованиям	50 часов	Представление доклада в форме презентации.
3	18 неделя	Подготовка к экзамену	45 часов	Экзамен

### Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Темы для написания рефератов:

- Российское законодательство определяет границы свободы (права и обязанности) журналистов.
  - Существование ли цензура владельца СМИ.
  - Проблемы нарушения этики.
  - Виды ответственности журналиста перед обществом.
  - Способы регулирования этического поведения журналиста?
  - Различные российские и зарубежные кодексы в области регулирования норм профессиональной этики.
  - Понятие «профессиональный долг» и «профессиональная ответственность».
  - Виды ответственности журналиста: социальная, правовая, этическая.
  - Типичные нарушения законодательства со стороны журналистов.
- Темы для собеседований:
- Публицистика и жанры.
  - Функции журналистики и проникновение в публицистику.

- Отражение в публицистике задач жизнедеятельности общества.
- Публицистика в сфере информационного обслуживания массовой аудитории и социальных институтов.
- Публицистика в системе функционирования СМИ.
- Публицистика и функции коммуникации, идеологии, пропаганды.
- Социальное предназначение журналистики.

Темы для творческих заданий:

- Существует ли цензура владельца СМИ?
- Проблемы нарушения этики.
- Виды ответственности журналиста перед обществом.
- Способы регулирования этического поведения журналиста?
- Различные российские и зарубежные кодексы в области регулирования норм профессиональной этики.

### **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной департамента, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация — представление реально существующего зрительного ряда. Образы — в отличие от иллюстраций — метафора. Их назначение — вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма — визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица — конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение — структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

#### Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды — визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации — устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал — должен обеспечивать ту же глубину и

охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Эссе, рефераты, курсовые предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

### **Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:**

#### **1. Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, сообщения, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 — баллов — работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл — студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов — если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## 2. Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	<b>Содержание критериев</b>			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### 3. Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов — если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 — баллов — знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 — балл — фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой

заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов — незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

#### **4. Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 — баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна — две неточности в ответе.

✓ 75-61 — балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько

ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Профессиональная этика журналиста»  
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Профиль «Мультимедийная журналистика»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2018

**Паспорт**  
**фонда оценочных средств по дисциплине**  
**«Профессиональная этика журналиста»**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<p>ОПК-3                      способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	Знает	<p>Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.</p>
	Умеет	<p>Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлекать ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам</p>
	Владеет	<p>Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывявляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.</p>

<p>ОПК-12</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>	Знает	<p>Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>
	Умеет	<p>Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.</p>
	Владеет	<p>Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.</p>
<p>ОПК-13</p> <p>способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	Знает	<p>виды источников информации, принципы работы журналиста с источниками информации, методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>
	Умеет	<p>использовать различные источники информации, в том числе ресурсы поисковых систем Интернета в</p>

		практической деятельности
	Владеет	основными методами получения, хранения, переработки информации
ПК-7 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знает	способы и методы создания медиапродукта и его продвижения на информационный рынок;
	Умеет	проводить анализ и оценку современного рынка информации и каналов СМИ с целью определения рыночной ситуации и перспектив развития конкретного СМИ и его информационной продукции
	Владеет	навыками первичного анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование		
				текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Профессиональная этика как наука	ОПК-3	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.	УО-1 собеседование	Экзамен
			Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу		

			<p>общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам</p>		
		Владеет	<p>Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывявляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-</p>		

				содержательном плане.		
2	Раздел I. Профессиональная этика как наука	ОПК-12	Знает	<p>Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>	УО-1 собеседование	Экзамен
			Умеет	<p>Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные</p>		

				экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.		
			Владеет	Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.		
3	Раздел II. Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста	ОПК-13	Знает	виды источников информации, принципы работы журналиста с источниками информации, методы её сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Пр-4 реферат	Экзамен
			Умеет	использовать различные источники информации, в том числе ресурсы поисковых систем Интернета в практической деятельности		
			Владеет	основными методами получения, хранения, переработки		

				информации		
		ПК-7	Знает	способы и методы создания медиапродукта и его продвижения на информационный рынок;		
	Умеет			проводить анализ и оценку современного рынка информации и каналов СМИ с целью определения рыночной ситуации и перспектив развития конкретного СМИ и его информационной продукции		
			Владеет	навыками первичного анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта		

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики и, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности,	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд	Знание механизмов управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знание основных функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд	Применяет на практике механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Способен назвать основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению



необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций		представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.	представителей аудитории. Знание связи социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.	интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Понимает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.
	Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам	Умение определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умение создавать журналистские тексты, Умение правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умение находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам	Определяет ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Создает журналистские тексты, Способен формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, находит подходы, устанавливает контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовывает и увлекает ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам

	Владеет	<p>Навыками создания гуманистически ориентированных смысловывляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.</p>	<p>Владение методами создания гуманистически ориентированных смысловывляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.</p>	<p>Использует на практике методы создания гуманистически ориентированных смысловывляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.</p>
<p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;</p>	Знает	<p>Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные</p>	<p>Знание основ журналистского мастерства, правил подготовки текстов в разных жанрах, отличительных особенностей текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знание основ современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ;</p>	<p>Способен назвать основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ;</p>

<p>индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>		<p>системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>	<p>современные системы СМИ разных стран; основных базовых профессиональных стандартов, этических кодексов журналистов в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуры современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>	<p>современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном</p>	<p>Умение создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, умение работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умение координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном</p>	<p>Создает профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, способен работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном</p>

		проекте.	проекте.	проекте.
	Владеет	Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.	Владение навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.	Использует навыки журналистского мастерства, навыки анализа современного рынка СМИ, навыки административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.
ПК-7 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знает	способы и методы создания медиапродукта и его продвижения на информационный рынок;	Знание способов и методов создания медиапродукта и его продвижения на информационный рынок;	Способен использовать на практике методы создания медиапродукта и его продвижения на информационный рынок;
	Умеет	проводить анализ и оценку современного рынка информации и каналов СМИ с целью определения рыночной ситуации и перспектив развития конкретного СМИ и его информационной продукции	Умение проводить анализ и оценку современного рынка информации и каналов СМИ с целью определения рыночной ситуации и перспектив развития конкретного СМИ и его информационной продукции	Проводит анализ и оценку современного рынка информации и каналов СМИ с целью определения рыночной ситуации и перспектив развития конкретного СМИ и его информационной продукции
	Владеет	навыками первичного анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта	Владение навыками первичного анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта	Проводит первичный анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта

## Вопросы на экзамен

по дисциплине Профессиональная этика журналиста

1. Что такое консервативная, реакционная, прогрессивная позиция журналиста. Как она проявляется?

2. Ответственность журналиста при выполнении своих профессиональных обязанностей.

3. Система внутренних побуждений человека к использованию нравственного закона, готовность действовать в соответствии с ним называется моральной установкой. Как она проявляется в работе журналиста?

4. Современному журналисту при создании собственных произведений необходимо умение профессионально использовать источники информации. В чем заключается профессиональная этика в период сбора информации?

5. Каковы отношения между осознанием своего человеческого достоинства и признанием своего профессионального достоинства? Раскройте эти позиции.

6. Что такое «репутация журналиста».

7. Общим делом профессионального журналистского содружества является забота о формировании и поддержании профессиональной чести. Как это происходит в России и за рубежом?

9. Гарантом качественного исполнения профессионального долга является профессиональная совесть. В чем разница между категориями «долг» и «совесть»?

10. Действительно ли журналистику можно считать властью? Принципы отношений «журналистика-власть».

11. Закон о СМИ однозначно определяет, что при осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан проверять достоверность сообщаемой им информации. Что такое «достоверность»? Какие этические проблемы могут при этом возникнуть?

12. Моральная установка проявляет себя прежде всего как веление долга. Суть профессионального долга журналиста?

13. Основной функцией журналиста с позиции этики является моральная регуляция профессионального поведения. В чем суть этой моральной установки?

14. Под моральной установкой подразумевается система внутренних побуждений к исполнению нравственного закона, готовность действовать в соответствии с ним. Входит ли она в противоречии с профессиональной установкой журналиста?

15. Ключевой категорией в профессионально-нравственном сознании журналиста является профессиональный долг. В чем его суть?

16. Современная Роль журналистики и проблемы журналистики на современном этапе.

17. СМИ предназначены быть важнейшей силой формирования массового сознания. Какие проблемы могут быть на пути формирования общественного сознания?

18. Для журналистики общечеловеческие ценности составляют основу её социальной позиции. Какие проблемы на пути формирования этих ценностей могут быть у журналиста?

19. Первым в ряду принципов журналистской деятельности стоят принципы правдивости и объективности. Как их достичь?

20. Правдивость предполагает максимально точное предоставление аудитории фактов жизни. Как происходит отбор фактов? Какие этические нормы могут нарушаться?

21. Российское законодательство определяет границы свободы (права и обязанности) журналистов. Прокомментируйте, в чем они?

22. В России по действующему законодательству предварительная цензура не допускается. Существует ли цензура владельца СМИ?

23. Суть гражданской ответственности журналиста определяется стремлением максимально эффективно реализовать общенациональные

интересы. Если у владельца СМИ иные представления, действия журналиста?

24. Профессиональная этика журналиста — ЭТО принятые в журналистской среде и поддерживаемые обществом принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста. Проблемы нарушения этики. В каких случаях? Последствия — для журналиста, редакции, общества?

25. Почему журналист должен нести ответственность перед обществом?

26. Как регулируется этическое поведение журналиста?

27. Завершен ли процесс кодифицирования норм журналистской деятельности? Назвать различные российские и зарубежные кодексы в области регулирования норм профессиональной этики. Охарактеризуйте основные положения.

28. Раскройте понятие «профессиональный долг» и «профессиональная ответственность».

29. Охарактеризовать каждый из видов ответственности журналиста: социальная, правовая, этическая.

30. Типичные нарушения законодательства со стороны журналистов.

*Образец экзаменационного билета*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**

Школа искусств и гуманитарных наук

**ООП 42.03.02 «Журналистика»**

**Дисциплина «Профессиональная этика журналиста»**

**Форма обучения** Очная

**Семестр** Осенний 2018–2019 учебного года

**Реализующий** Департамент коммуникаций и медиа

**Экзаменационный билет № 1**

1. Что такое консервативная, реакционная, прогрессивная позиция журналиста. Как она проявляется?

2. Ответственность журналиста при выполнении своих профессиональных обязанностей.

Директор департамента \_\_\_\_\_ В.А. Казакова

**Критерии оценки:**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 баллов — работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл — студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов — если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая



составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Вопросы для собеседования**  
по дисциплине Профессиональная этика журналиста

**Раздел I**

1. Публицистика и жанры.
2. Функции журналистики и проникновение в публицистику.
3. Отражение в публицистике задач жизнедеятельности общества.

**Раздел II**

1. Публицистика в сфере информационного обслуживания массовой аудитории и социальных институтов.
2. Публицистика в системе функционирования СМИ.
3. Публицистика и функции коммуникации, идеологии, пропаганды.

**Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение

монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна — две неточности в ответе.

✓ 75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель \_\_\_\_\_ О.П. Мальцева

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## Комплект заданий для подготовки реферата, выполненного в форме презентаций

по дисциплине Профессиональная этика журналиста

### Темы для рефератов

- Российское законодательство определяет границы свободы (права и обязанности) журналистов.
- Существование ли цензура владельца СМИ.
- Проблемы нарушения этики.
- Виды ответственности журналиста перед обществом.
- Способы регулирования этического поведения журналиста?
- Различные российские и зарубежные кодексы в области регулирования норм профессиональной этики.
- Понятие «профессиональный долг» и «профессиональная ответственность».
- Виды ответственности журналиста: социальная, правовая, этическая.
- Типичные нарушения законодательства со стороны журналистов

### Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	<b>Содержание критериев</b>			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

.....

Составитель \_\_\_\_\_ О.П.Мальцева

(подпись)

« \_\_\_\_\_ » 20 г.

## **Темы групповых заданий**

по дисциплине

Профессиональная этика журналиста

### **Групповые творческие задания (проекты):**

1. Существует ли цензура владельца СМИ?
2. Проблемы нарушения этики.
3. Виды ответственности журналиста перед обществом.
4. Способы регулирования этического поведения журналиста?
5. Различные российские и зарубежные кодексы в области регулирования норм профессиональной этики.

### **Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент/группа студентов выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 баллов — работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 балл — проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные

источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов — если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

Составитель \_\_\_\_\_ О.П.Мальцева  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.