

**Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
«Реклама и связи с общественностью»**

I. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, наименование, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5
1	Иностранный язык	1. McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Student's Book. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 151 p. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:793916&theme=FEFU 2. McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Teacher's Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 197 p. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794324&theme=FEFU 3. Murphy R. English grammar in use. – Cambridge, New York: Cambridge University Press, 2013. – 380 p. https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:708923&theme=FEFU	Электронный ресурс	28
2	Английский язык для профессиональных целей	1. English for academics. Book 1 : A communication skills course for tutors, lecturers and PhD students Olga Bezzabotnova, Svetlana Bogolepova, Vasilij Gorbachev [et al.] Cambridge University Press, 2014. 2. English for academics. Book 2 : A communication skills course for tutors, lecturers and PhD students / Svetlana Bogolepova, Vasilij Gorbachev, Olga Groza et al. Cambridge University Press, 2015. 3. ЭК НБ ДВФУ 4. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 487 с. 5. Сайт для изучающих английский язык с Cambridge University Press 6. Материалы для изучения делового английского языка: учебники, образцы писем, разговорные фразы, примеры резюме, словари	Электронный ресурс	28

3	Философия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокотехнологичный электронный ресурс «Философия» [Электронный ресурс] BlackBoard DVFU. 2. Новая философская энциклопедия. Ин-т философии РАН [Электронный ресурс] 3. Stanford Encyclopedia of Philosophy [Электронный ресурс] 4. Философская антропология и философия культуры: избранное / В. С. Степин ; Российская академия наук, Институт философии. М.: Академический проект «Альма Матер», 2015. 542 с. 	Электронный ресурс	28
4	История	<ol style="list-style-type: none"> 1. История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с. – 2. Кузнецов И.Н. История. Учебник / И.Н. Кузнецов. – М.: «Дашков и К», 2017. – 576 с. 3. Назырова Е.А. Практикум по отечественной истории: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.А. Назырова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 239 с. – 4. Семёнов В.П. История: Россия и мир. Учебник / В.П. Семёнов- М.: КНОРУС, 2018. – 544 с. 5. Фортунатов В.В. История: учебное пособие для студентов неисторических специальностей / В.В. Фортунатов. – СПб.: Питер, 2015. 6. Шестаков Ю.А. История. Учебное пособие / Ю.А. Шестаков. М.: ИНФРА-М, 2017. – 248 с. 	Электронный ресурс	28
5	Безопасность жизнедеятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / И.С. Масленникова, О.Н. Еронько. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с 2. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / М.В. Графкина, Б.Н. Нюнин, В.А. Михайлов. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с. 3. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / Ю.Г. Семехин; Под ред. проф. Б.Ч. Месхи. - М.: НИЦ Инфра-М: Академцентр, 2012. - 288 с. 4. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов; Под ред. Ш.А. Халилова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 576 с.: ил. 	Электронный ресурс	28

6	Физическая культура и спорт	<p>1. Питер Дж. Л. Томпсон Введение в теорию тренировки. Официальное руководство ИААФ по обучению легкой атлетике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Человек, 2013. — 192 с.</p> <p>2. Сахарова Е.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахарова Е.В., Дерина Р.А., Харитонов О.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 94 с.</p> <p>3. Бишаева А.А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие для вузов / А.А. Бишаева. – Москва: КноРус, 2013. – 299с.</p> <p>4. Спортивные уроки</p>	Электронный ресурс	28
7	Основы проектной деятельности	<p>1. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Боронина Л.Н., Сенук З.В.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 136 с.</p> <p>2. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ф.А. Казин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 147 с.</p> <p>3. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 188 с.</p> <p>4. Управление проектами: практикум : учеб. пособие / О.Г. Тихомирова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).</p> <p>5. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 352 с.</p>	Электронный ресурс	28
8	Риторика и академическое письмо	<p>1. Тимошенко, Т.Е. Риторика: практикум [Электронный ресурс] / Т.Е. Тимошенко – М.: ФЛИНТА, 2016.</p> <p>2. Решетникова, Е.В. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Решетникова. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. – 101 с.</p> <p>3. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство / И.Н. Кузнецов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с.: ISBN 5-238-00696-9</p> <p>4. Исенова Ф.К. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Академическое письмо и чтение» (модуль 2 «Научная ориентация») [Электронный ресурс] / Ф.К. Исенова. – Электрон. текстовые данные.– Астана: Казахский гуманитарно-юридический ун-т, 2015.– 124 с.</p> <p>5. Базылев, В.Н. Академическое письмо. Теоретические и прикладные аспекты. В 2-х частях. Ч.1. [Электронный ресурс] / В.Н. Базылев. – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 160 с.</p>	Электронный ресурс	28

9	Логика	<p>1. Ерина, Е.Б. Логика: Учеб. пособие / Е.Б. Ерина. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 112 с.</p> <p>2. Александров, Д.Н. Логика. Риторика. Этика: Учебное пособие/Александров Д. Н., 5-е изд. - М.: Флинта, 2012. - 168 с.</p> <p>3. Батулин, В.К. Логика: Учебное пособие / В.К. Батулин. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 96 с.</p> <p>4. Гетманова, А.Д. Логика : учебник / А. Д. Гетманова. – М.: Кнорус, 2012. – 235 с.</p> <p>5. Руденко, А.В. Содержательная логика доказывания / А. В. Руденко. – М.: Проспект, 2014. – 273 с.</p> <p>6. Струве, Г.Е. Элементарная логика, руководство для преподавания и самообучения. М.: Издательство «Лань», 2013. – 162 с.</p>	Электронный ресурс	28
10	Социология	<p>1. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / [А. Г. Белоусов, М. В. Верхутина, В. В. Глебов и др.] ; под общ. ред. В. В. Глебова, А. В. Гришина, Г. В. Мартыановой. – М.: Юрайт, 2016. – 307 с.</p> <p>2. Оришев, А.Б. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Оришев. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 224 с.</p> <p>3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 256 с.</p> <p>4. Социологи России. История социологии в лицах: библиографический справочник / Российская академия наук, Институт социологии, Российский государственный гуманитарный университет; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. Москва : Юнити-Дана , 2014. – 544 с.</p> <p>5. Современная социология : теоретико-методологические основания и перспективы / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2014. – 711 с.</p>	Электронный ресурс	28

11	Психология	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баданина Л. П. Основы общей психологии: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во Флинта, 2012. – 448 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] 2. Денисова О. П. Психология и педагогика: учебное пособие / О. П. Денисова. – М.: Флинта, 2013. – 240 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] 3. Макарова К. В. Психология человека: учебное пособие для вузов / К. В. Макарова, О. А. Таллина. – М.: Прометей (Московский Государственный Педагогический Университет), 2011. – 160 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] 4. Попов А. Л. Психология: учебное пособие для вузов / А. Л. Попов. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – 288 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] 	Электронный ресурс	28
12	Экономика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с. 2. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с. 3. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 876 с.: 4. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 527 с. 5. Экономическая теория: Учебник / Бардовский В. П., Рудакова О. В., Самородова Е. М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с. 	Электронный ресурс	28
13	Теория и практика рекламы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учеб. для вузов. М.: Дашков и Ко, 2012. – 387 с. 2. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учеб. / Под общ. ред. Ф.И. Шаркова. М.: Дашков и Ко, 2015. – 485 с. 3. Учёнова, В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В. В. Учёнова. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 248 с. 	Электронный ресурс	28

14	Теория и практика связей с общественностью	<p>1. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.</p> <p>2. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс]</p> <p>3. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. [Электронный ресурс]</p> <p>4. Союз журналистов России. [Электронный ресурс]</p> <p>5. Международная федерация журналистов. [Электронный ресурс]</p> <p>6. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.</p>	Электронный ресурс	28
15	Основы теории коммуникации	<p>1. Антипов К.В. Основы рекламы. – М.: Дашков и К, 2012. – 328 с.</p> <p>2. Лашкова, Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний : учебник для вузов / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко.– М.: Академия, 2014. 270 с.</p> <p>3. Управление маркетинговыми коммуникациями : учебное пособие / Е. В. Носкова ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента - Владивосток: Издательство ДВФУ, 2014. 211 с.</p> <p>4. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров. -М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 329 с.</p>	Электронный ресурс	28
16	Профессии в рекламной и PR деятельности	<p>1. Деловые коммуникации: учебное пособие / сост. Т.И. Сахнюк. – Ставрополь: СтГАУ, 2013. – 92 с.</p> <p>2. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева; Высшая школа экономики (национальный исследовательский университет). Москва : Юрайт, 2015. – 324 с.</p> <p>3. Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании: Монография / Н. П. Козлова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 376 с.</p> <p>4. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс]: словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. – Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. – 882 с.</p> <p>5. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: Учебник / Г.В. Бороздина. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 295 с.</p>	Электронный ресурс	28

17	Теоретические основы сценарного мастерства	<p>1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации : реклама, публичность, рилейшнз, брендинг : учебное пособие для вузов. М.: Дашков и К°, 2012. - 324 с</p> <p>2. .. Ягодкина М. В., Иванова А. П., Сластущинская М. М. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие для вузов. СПб.: Питер, 2014. - 302 с.</p> <p>3. Бузни, Е. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е. Бузни. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. [Электронный ресурс] / Электронно-библиотечная система Znanium. – Электрон. дан. – URL:</p> <p>4. Варакута, С. А. Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. [Электронный ресурс] / Электронно-библиотечная система Znanium. – Электрон. дан. – URL</p> <p>5. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учеб. / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 329 с. [Электронный ресурс] / Электронно-библиотечная система Znanium. Электрон. дан. – URL.</p>	Электронный ресурс	28
18	Деловые коммуникации	<p>1. Основы рекламы: учебник для экономических вузов / К. В. Антипов. Москва: Дашков и К°, 2012., 325 с. 2-е изд.</p> <p>2. Основы рекламы: учебник для вузов / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. Москва: Дашков и К°, 2012. 538 с</p> <p>3. Бузинова А.А. Визуальный контент современного PR-текста// Медиаскоп. – 2013 - № - 4 – Электронный ресурс</p> <p>4. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы. Практическое пособие / П. А. Кузнецов. – М.: «Дашков и К°», 2014. – 296 с.</p> <p>5. Легендарные рекламные агентства</p> <p>6. Татаркова Д.Ю. Несистемная оппозиция: специфика презентации в печатных СМИ// Вестник МГУ, серия 10, Журналистика, 2015 - №2.</p>	Электронный ресурс	28
19	Создание и литературное редактирование рекламного текста	<p>1. Годин, А.М. Брендинг. Учебное пособие / А.А. Годин – М.: Дашков и К, 2013. – 184 с. Музыкант, В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.</p> <p>2. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] :Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430570</p> <p>3. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учеб./ Под общ.ред. Ф.И. Шаркова. М.: Дашков и Ко, 2015. – 485 с.</p> <p>4. Маркетинг: учебное пособие / Под ред. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.</p>	Электронный ресурс	28

20	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Основы теории государства и права. Учебное пособие. Под редакцией Балковой В.Г. Владивостокский филиал РГА. ISBN:978-5-9590-0497-2 Владивосток, 2014 Электрон. Ресурс.</p> <p>2. Учение о законе в русской юриспруденции: Монография / Е.Г. Лукьянова; Институт государства и права РАН. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с.: 84x108 1/32. ISBN 978-5-91768-456-7</p> <p>3. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации / Заикина В.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2014. - 166 с.: ISBN 978-5-394-01719-3</p> <p>4. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Министерство образования и науки РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 447 с.</p> <p>5. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с.</p>	Электронный ресурс	28
21	Интегрированные коммуникации	<p>1. Тебекин, А.В. Менеджмент организации / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – М.: КноРус, 2014. – 420 с.</p> <p>2. Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.</p> <p>3. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с.</p> <p>4. Тебекин, А.В. Менеджмент организации / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – М.: КноРус, 2014. – 420 с.</p> <p>5. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Министерство образования и науки РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 447 с.</p>	Электронный ресурс	28
22	Сторителлинг	<p>1. Кузнецов, П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°, 2015.</p> <p>2. Стилистика и культура русской речи: Учебник / Т.Я. Анохина, О.П. Гонтарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.</p> <p>3. Елизарова, В. Названия для успеха, или как назвать торговую марку, чтобы получился бренд / В. Елизарова // Рекламодатель : теория и практика журнал для тех, кто тратит деньги на рекламу. - 2014. - № 9. – С. 11-16.</p> <p>4. Темичев, А. 5 шагов к эффективному копирайтингу / А. Темичев, А. Маргарита // Рекламодатель : теория и практика журнал для тех, кто тратит деньги на рекламу. - 2014. - № 3. – С. 68-72.</p> <p>5. Вариясова, Е.В. Лексические повторы как суггестивный прием в рекламных текстах (на материале экспериментальных рекламных текстов) / Е.В. Вариясова // Актуальные проблемы современной науки. – 2012 – С. 14-17.</p>	Электронный ресурс	28

23	Работа с текстом в профессиональной сфере	<p>1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ф. Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с.</p> <p>2. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.</p> <p>3. Калинин, О.И. Оценка и управление деловой репутацией компании [Электронный ресурс] : монография / О.И. Калинин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2014. — 241 с.</p> <p>4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Электрон. Дан.</p> <p>5. Давыдкина, И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. М. : ИНФРА-М, 2017. – 126 с.</p>	Электронный ресурс	28
24	Разработка и технологии производства рекламного продукта	<p>1. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / Бузин В.Н., Бузина Т.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01769-3</p> <p>2. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — 978-5-8291-2508-0.</p> <p>3. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Министерство образования и науки РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 447 с.</p> <p>4. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 944 с.</p> <p>5. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с.</p>	Электронный ресурс	28
25	Теория и практика медиакоммуникаций	<p>1. Евсеев, Д.А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям. - Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – М.: КноРус, 2014</p>	Электронный ресурс	28

26	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламных технологий	<p>1. Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджелогию /Д.А.Вылегжанин. М.:ФЛИНТА, 2014. - 136 с.</p> <p>2. Горчакова, В.Г. Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие для вузов / В. Г. Горчакова.- М.: Юнити-Дана, 2014. - 335 с.</p> <p>3. Гундарин, М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-риллейшнз: Учебное пособие / М.В. Гундарин. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.</p> <p>4. Пикулева, О.А. Психология самопрезентации личности: Монография / О.А. Пикулева. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.</p> <p>5. Ушакова, Н.В., Стрижова, А.Ф. Имиджелогия: учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова.- М.: Дашков и К°, 2015. - 263 с.</p>	Электронный ресурс	28
27	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.</p> <p>2. Связи с общественностью в органах власти: Учебник / А.А. Марков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.</p> <p>3. Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Е. Кован. - М.: Финансовый университет, 2013. - 136 с.</p> <p>4. Скрипникова Н.Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations / Теоретические брифы. Учебное пособие. - Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.</p> <p>5. Протасова О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с.</p>	Электронный ресурс	28
28	Английский язык для профессиональных целей	<p>1. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Боронина Л.Н., Сенук З.В.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 136 с.</p> <p>2. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ф.А. Казин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 147 с.</p> <p>3. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 188 с.</p> <p>4. Управление проектами: практикум : учеб. пособие / О.Г. Тихомирова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).</p> <p>5. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 352 с.</p>	Электронный ресурс	28

29	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Основы рекламы / Васильев Г.А., Поляков В.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 719 с.</p> <p>2. Рекламный образ: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама", "Маркетинг", "Коммерция (торговое дело)" / Анашкина Н.А.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 175 с.</p> <p>3. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.</p>	Электронный ресурс	28
30	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с.</p> <p>2. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : практикум / сост. Ю. В. Шмарион, Ю. В. Караваева, С. В. Литвинова. – Липецк : изд-во Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. - 132 с.</p>	Электронный ресурс	28
		<p>Вышегородцев, М. М. Общая социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Вышегородцев, Г. Т. Журавлев, С. А. Шапиро и др. ; под ред. М. М. Вышегородцева. - М. : КноРус, 2016. - 277 с.</p>	7	28
		<p>Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов. - М. : Юрайт, 2016. - 290 с.</p>	3	28
		<p>Космин, В. В. Основы научных исследований (общий курс) : учебное пособие / В. В. Космин. - М. : Риор, Инфра-М, 2015. - 213 с.</p>	3	28
		<p>Розанова, Н. М. Научно-исследовательская работа студента : учебно-практическое пособие / Н. М. Розанова. - М. : КноРус, 2016. - 255 с.</p>	5	28

31	Инфографика	<p>1. Лашкова, Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний : учебник для вузов / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко.– М.: Академия, 2014. 270 с</p> <p>2. Осипов, Г. В. Моделирование социальных явлений и процессов с примен. матем. методов: Учеб. пос. / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 192с.</p> <p>3. Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перер. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 216 с.</p> <p>4. Тощенко, Ж. Т. Политическая социология [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Под ред. чл.-корр. РАН Ж. Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, — 496 с.</p> <p>5. Управление маркетинговыми коммуникациями : учебное пособие / Е. В. Носкова ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента - Владивосток: Издательство ДВФУ, 2014. 211 с.</p> <p>6. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров. -М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 329 с.: 60x90 1/16.- ISBN 978-5-16-004922-9.</p>	Электронный ресурс	28
32	Графический дизайн	<p>1. English for students of public relations and advertising: rendering / Казачихина И.А., Шевченко О.Г. – Новосибир.: НГТУ, 2014. – 116 с.</p> <p>2. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с</p> <p>3. Калинин, О.И. Оценка и управление деловой репутацией компании [Электронный ресурс] : монография / О.И. Калинин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2014. — 241 с.</p> <p>4. Латынов, В.В. Психология коммуникативного воздействия [Электронный ресурс]/ Латынов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2013.— 368 с</p> <p>5. Маньковская, З.В. Английский язык для делового общения: ролевые игры по менеджменту / З.В. Маньковская. – Москва: Инфра-М, 2015. – 118 с.</p>	Электронный ресурс	28

33	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. Москва : Дашков и К°, 2015. – 485 с.</p> <p>2. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. – Москва : Флинта : Наука, 2013. – 255 с.</p> <p>3. Психология массового поведения: Монография / В.А. Соснин. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 160 с.</p> <p>4. Психология массовой коммуникации. Часть 1: Учебно-методическое пособие / Старенченко Ю.Л. – Кафедра связи с общественностью и русского языка Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича</p> <p>5. Социология массовой коммуникации: Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013.</p>	Электронный ресурс	28
34	Международная реклама	<p>1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Бакулев Г.П. – Электрон. текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 192 с.</p> <p>2. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014.— 241 с.</p> <p>3. Доброзракова, Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. – 93 с.</p> <p>4. Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013.— 303 с.</p> <p>5. Информация и общественное мнение [Электронный ресурс] : от репортажа в СМИ к реальным переменам / Ислам Румин, Андро Пьер-Ив, ДеллаВинье Стефано [и др.] ; пер. Т. Гутманпод ред. Ислам Румин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 296 с.</p>	Электронный ресурс	28

35	Межкультурные коммуникации	<p>1. Сайкин Е.А., Сергеева З.Н. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью / Учебное пособие. - Новосибирский государственный технический университет, 2014.</p> <p>2. Скрипникова Н.Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations / Теоретические брифы. Учебное пособие. - Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.</p> <p>3. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила: Учебное пособие / Умаров М.Ю. - М.: Альпина Паблиш., 2016. - 230 с</p> <p>4. Арутюнова Е.А. Основы рекламы / Практикум. - Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.</p> <p>5. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Мандель Б.Р.</p> <p>6. Блюм М.А. Рекламная деятельность. Конспект лекций / Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.</p>	Электронный ресурс	28
36	Психология рекламной и PR деятельности	<p>1. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учебное пособие для вузов / Ю.П. Аверин. - М.: Академический проект, 2014. - 431 с.</p> <p>2. Арбуз, А.В. Прикладные социологические исследования / А.В. Арбуз. - ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2013 – 68 с.</p> <p>3. Напалкова, А.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.А. Напалкова. - Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. 314 с.</p> <p>4. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг. - Санкт-Петербург: Алетейя. – 2014. 351 с.</p>	Электронный ресурс	28
37	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	<p>1. Грабельных, Т.И. Консалтинг в России : от истории до инновационных практик / Т. И. Грабельных, А. В. Толстикова ; Иркутский государственный университет, Институт социальных наук. – Иркутск : Изд-во Иркутского университета, 2012. – 145 с.</p> <p>2. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.</p> <p>3. Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.</p> <p>4. Чулонова, О.Л. Консалтинг персонала : Учебное пособие / О.Л. Чулонова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 164 с.</p> <p>5. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.</p>	Электронный ресурс	28

38	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	<p>1. Грабельных, Т.И. Консалтинг в России : от истории до инновационных практик / Т. И. Грабельных, А. В. Толстикова ; Иркутский государственный университет, Институт социальных наук. – Иркутск : Изд-во Иркутского университета, 2012. – 145 с.</p> <p>2. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригра, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.</p> <p>3. Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.</p> <p>4. Чулонова, О.Л. Консалтинг персонала : Учебное пособие / О.Л. Чуланова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 164 с.</p> <p>5. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.</p>	Электронный ресурс	28
39	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	<p>1. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учебное пособие для вузов / Ю.П. Аверин. - М.: Академический проект, 2014. - 431 с.</p> <p>2. Арбуз, А.В. Прикладные социологические исследования / А.В. Арбуз. - ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2013 – 68 с.</p> <p>3. Напалкова, А.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.А. Напалкова. - Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. 314 с.</p> <p>4. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг. - Санкт-Петербург: Алетейя. – 2014. 351 с.</p>	Электронный ресурс	28
40	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов / И. М. Дзялошинский. Москва : Аспект Пресс, 2015. 310 с.</p> <p>2. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова ; Институт мировых цивилизаций. Москва Дашков и К° 2012. 485с.</p> <p>3. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для вузов / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина Москва ЮНИТИ-ДАНА 2014. 495 с.</p> <p>4. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений / Марк Смикиклас ; [пер. с англ. А. Литвинов]. Санкт-Петербург Питер 2014, 150с.</p> <p>5. Запекина Н.М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Запекина Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 206 с.</p>	Электронный ресурс	28

41	PR-технологии в привлечении инвестиций	<p>1. Барташ В.А. Основы спортивной тренировки в рукопашном бое [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Барташ В.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 480 с.</p> <p>2. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ Быченков С.В., Везеницын О.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 270 с.</p> <p>3. Быченков С.В. Атлетическая гимнастика для студентов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Быченков С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 50 с.</p> <p>4. Евсеев Ю.И. Физическая культура: учебное пособие для вузов/ Ю.И. Евсеев - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014</p> <p>5. Кобяков Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учебное пособие / Ю.П. Кобяков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.</p>	Электронный ресурс	28
42	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Глейзер, Джессика Дизайн. Разработка проектов. / Джессика Глейзер, Кэрولين Найт ; [пер. В. Иванов].- Санкт-Петербург: Питер. - 2014. - 247 с.</p> <p>2. Краузе, Джим. Разработка логотипа. Большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Джим Краузе ; [пер. с англ. И. Румайкиной]. Санкт-Петербург: Питер. - 2013.- 271 с.</p> <p>3. Минаев, Е. Н. ЭКСЛИБРИС Е. Н. Минаев -М. : Советский художник , 1968, 119 с.</p> <p>4. Краузе, Джим. 30 идей для дизайнеров. Тридцать дней креатива для рождения новых идей и карьерного роста / Джим Краузе ; [пер. Е. Карманова]. - Санкт-Петербург: Питер. - 2014.- 252 с</p> <p>5. Мартин, Белла; Ханнингтон, Брюс Универсальные методы дизайнера : 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон ; [пер. с англ. : Е. Карманова, А. Мороз]. - Санкт-Петербург: - Питер. – 2014. - 208 с. -</p>	Электронный ресурс	28
43	Внутрикорпоративные связи с общественностью	<p>1. Васильев, Г. А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 718 с.</p> <p>2. История связей с общественностью : учебное пособие / Е.Н. Бузни. — 2-е изд. — М. : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 224 с.</p> <p>3. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 299 с.</p>	Электронный ресурс	28

44	Бухучет и аудит в рекламной и пиар деятельности	<p>1. Морита, А. Sopy. Сделано в Японии [Электронный ресурс] / Акио Морита; При участии Эдвина М. Рейнголда и Мицуко Симомуры; Пер. с англ. - 3-е изд. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-4606-7.</p> <p>2. Кметь, Е.Б. Исследования, предшествующие планированию рекламной деятельности российской компаний на рынке стран АТР / Е.Б. Кметь // Научные труды SWORLD. – ООО «Научный мир». – 2012. - №2. – С. 91-96.</p> <p>3. Беленов, О. Н. Практикум по международному маркетингу [Электронный ресурс] / О. Н. Беленов. — 2-е изд. — М. : ФЛИНТА: Наука, 2012. — 222 с. ISBN 978-5-9765-0107-2</p>	Электронный ресурс	28
45	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Абрамов, Р. Н., Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: учебное пособие для вузов/ Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. - М.: КноРус, 2012. - 263 с.</p> <p>2. Гундарин, М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие / М.В. Гундарин. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с.</p> <p>3. Иванов, А. Как придумать идею, если вы не Огилви/ А. Иванов. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 240 с.</p> <p>4. Основы теории связей с общественностью: учебник для вузов /А. Д.Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб.: Питер, 2012. - 376 с.</p> <p>5. Эпистемология креативности / [А. Ю. Алексеев, И. А. Бескова, Е. А. Гаврилина и др.]; отв. ред. Е. Н. Князева; Российская академия наук, Институт философии. Москва: Канон +, 2013. - 519 с.</p>	Электронный ресурс	28
46	Конгрессно-выставочная деятельность	<p>1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.</p> <p>2. Мартиросян К.В. Интернет-технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мартиросян К.В., Мишин В.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 106 с.</p> <p>3. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.</p> <p>4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 334 с.</p> <p>5. Головлева Е.Л. Реклама в формировании современных коммуникативных практик (на материалах США, Западной Европы, Японии) [Электронный ресурс]/ Головлева Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2014.— 224 с.</p> <p>6. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с</p>	Электронный ресурс	28

47	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с.</p> <p>2. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.</p> <p>3. Маркетинговые исследования: учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.</p> <p>4. Маркетинг: учебное пособие / Под ред. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.</p>	Электронный ресурс	28
48	Политические процессы в странах АТР	<p>1. Еникеева, Д. М. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. М. Еникеева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1799-0.</p> <p>2. Нестерова, В. Л. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Л. Нестерова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 206 с. — 2227-8397.</p> <p>3. Никифорова, С. В. Мировая художественная культура [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Никифорова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 157 с. — 978-5-4487-0126-9.</p> <p>4. Черных, В. Д. История культуры и формирование национальной идентичности русского народа [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Черных. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 76 с. — 978-5-00032-326-7.</p>	Электронный ресурс	28
49	Политическая реклама	<p>1. Алексеев, О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / Алексеев О.А. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 238 с.</p> <p>2. Иванов, А.А. Негативистская конфликтология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Иванов, В.М. Воронов. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 302 с.</p> <p>3. Зеленков, М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 324 с.</p> <p>4. Светлов, В.А. Введение в конфликтологию [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 520 с.</p> <p>5. Семенов, В.А. Конфликтология. История, теория, методология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семенов В.А. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 384 с.</p>	Электронный ресурс	28

50	Краундфайдинг в рекламе и связях с общественностью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Клейберг, Ю. А. Девиантология: схемы, таблицы, комментарии: учебное пособие / Ю. А. Клейберг - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. 2. Новосельцев, А. Ю. Деструктивное поведение: понятие, причины, деструктивные структуры, правовая оценка / А. Ю. Новосельцев. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2015. - 145 с. 3. Павленок, П. Д. Социальная работа с лицами и группами девиантного поведения: учебное пособие для вузов / П. Д. Павленок, М. Я. Руднева; [отв. ред. П. Д. Павленок]. - М.: Инфра-М, 2016. - 184 с. 4. Рождественская, Н. А. Девиантное поведение и основы его профилактики у подростков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Рождественская. — Электрон. текстовые данные. — М.: Генезис, 2015. — 216 с. 5. Фетискин, Н. П. Практическая девиантология: Учебно-методическое пособие / Н. П. Фетискин - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. 	Электронный ресурс	28
51	Теория и практика GR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Васильев Г. А., Поляков В. А. Основы рекламы: учебное пособие для вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. Москва : Вузовский учебник, : Инфра-М, 2014. 406 с. 2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н. – Электрон.текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 160 с. 3. Шувалов, И.И. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (прав.и эконом. исслед.): Моногр. / И.И.Шувалов, А.Я.Капустин; Под ред. Т.Я.Хабриевой - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2014 - 333с. 	Электронный ресурс	28
52	Государственный PR	<ol style="list-style-type: none"> 1. История России с древнейших времен до наших дней: учебное пособие / А.П. Деревянко, Н.А. Шабельникова, А.В. Усов. – М.: Проспект, 2016. – 670 с. 2. История России с древнейших времен до наших дней в вопросах и ответах: учебное пособие / А.А. Данилов. – М.: Проспект, 2016. 317 с. 3. История России: учебник / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева [и др.]; Московский государственный университет, Исторический факультет. – М.: Проспект, 2016. – 680 с. 4. История России: учебник / А.В. Матюхин, Ю.А. Давыдова, Р.Е. Азизбаева; под ред. А. В. Матюхина. – М.: Синергия, 2016. – 334 с. 5. История России с древнейших времен до конца XVII века: учебник и практикум для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / В.А. Волков; Московский педагогический государственный университет. М.: Юрайт, 2016. – 452 с. 	Электронный ресурс	28

53	Digital-технологии в медиаотрасли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гузик, М. А. Культура Византии. Истоки православия [Электронный ресурс] : учеб. слов. / М. А. Гузик. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: 2012. - 338 с. 2. Жукова, О.А. Философия русской культуры. Метафизическая перспектива человека и истории [Электронный ресурс]/ Жукова О.А.— М.: Согласие, 2017.— 624 с. 3. История этических учений [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ А.А. Гусейнов [и др.]— М.: Академический Проект, Трикса, 2015.— 880 с. 4. Казьмина, О. Е. Христианство в современном мире: Учебное пособие / О.Е. Казьмина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с. [Электронный ресурс] 5. Катасонов, В.Н. Христианство. Культура. Наука / В.Н. Катасонов. - М.: Изд-во ПСТГУ, 2012. - 480 с. 6. Плужникова, Н.Н. Православная культура России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов/ Плужникова Н.Н., Щеглова Л.В.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 107 с. 	Электронный ресурс	28
54	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5. 2. Кристева, Ю. Семиотика. Исследования по семанализу [Электронный ресурс] / Ю. Кристева ; пер. Э. А. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 287 с. — 978-5-8291-1733-7. 3. Междисциплинарные аспекты семиотики [Электронный ресурс] : практикум / сост. О. А. Ганжара, Д. Б. Луговой. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 91 с. — 2227-8397. 	Электронный ресурс	28
55	Этическое регулирование деятельности в отрасли	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анцупов А.Я. Конфликтология : [учебник для вузов] / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – СПб.: Питер, 2016. - 503 с. 2. Максуров А.А. Медиация в праве [Электронный ресурс]: юридическая технология медиативных процедур/ Максуров А.А., Таланова М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЭкОонис, 2015.— 456 с.— 3. Мельниченко Р.Г. Медиация : учебное пособие / Р. Г. Мельниченко. – М.: Дашков и К., - 2015. – 190 с. 4. Мельниченко Р.Г. Медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельниченко Р.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 191 с. 5. Многосторонняя интеркультурная медиация / [А. И. Стребков, Н. В. Гришина, С. Д. Гуриева и др.] ; ред. А. И. Стребков. СПб, Красногорская типография, 2015. – 197 с. 	Электронный ресурс	28

56	Современные издательские технологии в рекламном процессе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дугин А.Г. Этносоциология / Дугин А.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, 2015. – 848 с. 2. Многоэтническое сообщество в поисках маршрута интеграции: идеология, наука и практика: [Электронный ресурс] Монография / И.А. Савченко. - 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с. 3. Садохин А.П. Этнология [Электронный ресурс] / А.П. Садохин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. текстовые данные. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с. 4. Тавадов Г.Т. Этнология: Учебник. / Г.Т. Тавадов. – М.: Дашков и К, 2016. – 408 с. 5. Шишигин А.И. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шишигин А.И. – Электрон. текстовые данные. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. – 171 с. 	Электронный ресурс	28
57	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сайкин Е.А., Сергеева З.Н. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью / Учебное пособие. - Новосибирский государственный технический университет, 2014. 2. Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. 3. Скрипникова Н.Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations / Теоретические брифы. Учебное пособие. - Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. 	Электронный ресурс	28
58	Технологии управления общественным мнением	<ol style="list-style-type: none"> 1. Борзова Е.П., Бурдукова И.И. Культура и политические системы стран Востока. СПб.: Издательство СПбКО, 2016. 2. Введение в востоковедение: общий курс. СПб.: КАРО, 2017. 3. Пондопуло Г.К. Культура образца. Формирование культурных парадигм Востока и Запада: учебное пособие. М.: ВГИК, 2014. 4. Акио Морита. Sony. Сделано в Японии. М.: Альпина Паблишер, 2016 5. Васильев А.А., Гурьева А.А. Как правильно общаться по-корейски: язык социального статуса в Корее: учебное пособие. СПб: СПбГУ, 2017. 	Электронный ресурс	28

59	Event коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Васильев, Л.С. История религий Востока : учеб. пос. для вузов / Л.С. Васильев. - М.: Университет, 2015. - 794 с. 2. Горностаева, Л.Г. Мировые религии. Морально-правовой дискурс [Электронный ресурс]: монография/ Л.Г. Горностаева. - М.: Российский государственный университет правосудия, 2013.— 150 с.— 3. Данильян, О.Г., Тараненко, В.М. Религиоведение. Учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. – М.: Инфра-М, 2013. – 334 с. 4. История религии : учеб. для студ. вузов/ ред. И. Н. Яблоков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт. - 2015. - Т. 1. - 526 с. 5. История религии : учеб. для студ. вузов/ ред. И. Н. Яблоков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт. - 2015. - Т. 2. - 783 с. 	Электронный ресурс	28
60	Современная пресс-служба	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коленько С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для СПО / С. Г. Коленько ; Санкт-Петербургский государственный университет. Москва : Юрайт, 2016. – 370 с. 2. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент» (061166) и специальностям культуры и искусства (050000) / С. М. Корнеева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с. 3. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. 4. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие для вузов / М. В. Воротной. Санкт-Петербург : Лань, : Планета музыки, 2013. – 252 с. 5. Теория менеджмента: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 263 с. 	Электронный ресурс	28
61	Визуальный мерчандайзинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алексеев, О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеев О.А. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 238 с. 2. Богучарский, Е.М. Этнокультура и дипломатия: учебное пособие /Е. М. Богучарский ; МГИМО-Университет, М.: 2014. 178 с. 3. Зеленков, М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон.дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 324 с. 4. Иванов, А.А. Негативистская конфликтология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Иванов, В.М. Воронов. — Электрон.дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 302 с. 5. Конфликтология : учебник для вузов по специальностям экономики и управления и гуманитарно-социальным специальностям / [В. П. Ратников, И. К. Батулин, В. Ф. Голубь и др.] ; Москва : Юнити-Дана, 2014. 543 с. 	Электронный ресурс	28

62	Технологии SMM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зуйкова, Е. М. Феминология и гендерная политика: учебник для вузов / Е. М. Зуйкова, Р. И. Ерусланова. – М.: Дашков и К°, 2015. – 306 с. 2. Козлов В. В. Гендерная психология [Электронный ресурс] / В. В. Козлов, Н. А. Шухова — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014. — 177 с. 3. Силласте, Г. Г. Гендерная социология и российская реальность: Монография / Г. Г. Силласте. - М.: Альфа-М, 2016. - 640 с. 4. Тарусина, Н. Н. Гендер: нейтрализация и позитивная дискриминация: учебное пособие / Н. Н. Тарусина, Е. А. Исаева; Ярославский государственный университет. – Ярославль: Изд-во Ярославского университета, 2013. – 103 с. 5. Цветкова, Н. А. Социально-психологическое обслуживание женщин [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Цветкова — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 400 с. 	Электронный ресурс	28
63	Аналитические модели поведения потребителей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с. 2. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2016. - 184 с. 3. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – М.: ЮНИТИДАНА, 2012. – 183 с. 	Электронный ресурс	28
64	Технологии упаковочного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с. 2. Андреев, А.Л. Образование и образованность в социальной истории России: от средневековья к новому времени: монография [Электронный ресурс]: монография — Электрон. дан. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2014. — 219 с. 3. Виноградов, П.Г. Исследования по социальной истории Англии в средние века [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 276 с. 4. Виноградов, П.Г. Исследования по социальной истории Англии в средние века [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 276 с. 5. Демографическая модернизация России, 1900-2000 [Электронный ресурс]/ А.Г. Вишневский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Новое издательство, 2006.— 602 с. 6. богоугодно, а жизнь свято/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Белый город, Дарь, 2014.— 150 с.— 	Электронный ресурс	28

65	Социальное мифотворчество	<ol style="list-style-type: none"> 1. Антонян, Ю.М. Стрaдание и его роль в культуре : монография [Электронный ресурс] / Ю.М. Антонян. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. 2. Водеико, К.В. История религиозной философии : учебник для вузов / К.В. Водеико. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 252 с. 3. Ермишина, К.Б. Религиозная антропология / К.Б. Ермишина. - М.: Изд-во ПСТГУ, 2013. - 367 с. – 15 экз. 4. История философии: Запад - Россия - Восток: учебник для вузов. Философия древности и Средневековья / под ред. Н. В. Мотрошиловой. – М.: Академический проект, 2012. – 435 с. 5. Орлова, Н. Х. О чем молчал Адам: Гендерное измерение христианской антропологии [Электронный ресурс] / Н. Х. Орлова. - СПб.: Дмитрий Буланин, 2012. - 303 с. 	Электронный ресурс	28
66	Управление конфликтами в организациях	<p>Гайнанов, Д.А., Атаева, А.Г., Закиров, И.Д. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие / Д.А. Гайнанов, А.Г. Атаева, И.Д. Закиров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.</p> <p>Мизь, Н.Г., Косолапов, А.Б., Авдеева, И. Технология и организация туристско-экскурсионных услуг. Учебное пособие // сост. Н.Г. Мизь, А.Б. Косолапов, И. Авдеева – Владивосток: Изд. дом ДВФУ, 2013. - 144с.</p> <p>Осипова, Е. А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере/ Е.А. Осипова -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с.</p>	Электронный ресурс	28
67	Социальные конфликты в современной России	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кильмашкина Т.Н. Конфликтология. Социальные конфликты: учебник для студентов вузов/Т.Н. Кильмашкина. – 2-е изд.-М.:ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 287 с. 2. Козлов А.С. Конфликтология социальных групп и организаций / А. С. Козлов, Е. В. Левина, П. А. Эстрова. - М.: URSS, 2015. – 263 с. (10 экз.) 3. Соломатина, Е.Н. Социология конфликта: учебное пособие для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / Е. Н. Соломатина. – М.: Юрайт, 2017. – 204 с. 4. Сорокина, Е.Г. Конфликтология в социальной работе: Учебник [Электронный ресурс] : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 282 с. 5. Шарков, Ф.И. Общая конфликтология: учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков, В.И. Сперанский. – М.: Дашков и К, 2015. — 240 с. 	Электронный ресурс	28

68	Конфликты в мультикультурной среде	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вышегородцев, М. М. Общая социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Вышегородцев, Г. Т. Журавлев, С. А. Шапиро и др. ; под ред. М. М. Вышегородцева. - М. : КноРус, 2016. - 277 с. 2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов. - М. : Юрайт, 2016. - 290 с. 3. Космин, В. В. Основы научных исследований (общий курс) : учебное пособие / В. В. Космин. - М. : Риор, Инфра-М, 2015. - 213 с. 4. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с. 5. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : практикум / сост. Ю. В. Шмарион, Ю. В. Караваева, С. В. Литвинова. – Липецк : изд-во Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. - 132 с. 6. Розанова, Н. М. Научно-исследовательская работа студента : учебно-практическое пособие / Н. М. Розанова. - М. : КноРус, 2016. - 255 с. 	Электронный ресурс	28
69	Медиация как способ урегулирования конфликтов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационное развитие XXI века [Электронный ресурс] / С. Барлыбаева, К. Мысаева, Г. Рахимжанова [и др.] ; под ред. С. Х. Барлыбаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 208 с. 2. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / сост. О. В. Абалакова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с. 3. Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Катунин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 с. 	Электронный ресурс	28
70	История восточной философии	<ol style="list-style-type: none"> 1. История СССР/РФ в контексте современного россиеведения: учеб. пособие / [И. А. Агакишиев и др.]; под общ. ред. Е. И. Пивовара и А. Б. Безбородова. - Москва: Проспект, 2016. - 400 с. 2. Мастюгина Т.М. Национальная политика в России: XVI – начало XXI века [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С. Перепелкин, В.Г. Стельмах, Т.М. Мастюгина. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с. 3. Сахаров А.Н. История России с древнейших времён до наших дней: учебник: в 2 т. / Сахаров А.Н., Боханов А.Н., Шестаков В.А.; под рук. А.Н.Сахарова. М., 2013. 4. Фортунатов В.В. История: учебное пособие для студентов неисторических специальностей / В.В. Фортунатов. – М., 2015. 	Электронный ресурс	28

71	История западной философии	<p>1. Бабинов, Ю.А. Религия в условиях современного глобализационного процесса: Монография / Ю.А. Бабинов. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 262 с.</p> <p>2. Дворкин, А.Л. Сектоведение. Тоталитарные секты: опыт систематического исследования/ А.Л. Дворкин. Изд. 3-е. - Нижний Новгород: Изд-во Братства со имя св. князя Александра Невского, 2014. – 813 с.</p> <p>3. История религии : учеб. для студ. вузов/ ред. И. Н. Яблоков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2015. Т. 2. - 783 с.</p> <p>4. Казьмина, О. Е. Христианство в современном мире: Учебное пособие / О.Е. Казьмина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.</p> <p>5. Носачев, П.Г. Отреченное знание: Изучение маргинальной религиозности в XX и начале XXI века. Историко-аналитическое исследование /П.Г. Носачев. М.: ПСТГУ, 2015. -336 с.</p>	Электронный ресурс	28
72	Этика	<p>1. Александров, Д.Н. Логика. Риторика. Этика: Учебное пособие/Александров Д. Н., 5-е изд. - М.: Флинта, 2012. - 168 с.</p> <p>2. Руденко, А.В. Содержательная логика доказывания / А. В. Руденко. – М.: Проспект, 2014. – 273 с.</p> <p>3. Струве, Г.Е. Элементарная логика, руководство для преподавания и самообучения. М.: Издательство «Лань», 2013. – 162 с.</p>	Электронный ресурс	28
73	Философская антропология	<p>1. Новая философская энциклопедия. Ин-т философии РАН [Электронный ресурс]</p> <p>2. Stanford Encyclopedia of Philosophy [Электронный ресурс]</p> <p>6. Философская антропология и философия культуры: избранное / В. С. Степин ; Российская академия наук, Институт философии. М.: Академический проект «Альма Матер», 2015. 542 с.</p>	Электронный ресурс	28
74	Психология стресса	<p>1. Одинцова, М.А. Психология жизнестойкости : учебное пособие / М.А. Одинцова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 292 с. — ISBN 978-5-9765-2082-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63027</p> <p>2. Абрамова, Г.С. Практическая психология : учебник / Г.С. Абрамова. — Москва : Прометей, 2018. — 540 с. — ISBN 978-5-906879-70-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.</p>	Электронный ресурс	28

75	Психология творчества и интеллекта	<p>1. Современные исследования интеллекта и творчества [Электронный ресурс]/ В.М. Аллахвердов [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва: Институт психологии РАН, 2015.— 608 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51959.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Ушаков Д.В. Психология интеллекта и одаренности [Электронный ресурс]/ Ушаков Д.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019.— 464 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88374.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Психология креативности [Электронный ресурс]/ Любарт Тодд [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва: Когито-Центр, 2019.— 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88291.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>	Электронный ресурс	28
76	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	<p>1. Зеленков, М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон.дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 324 с. [Доступно 6 экз.] :— Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786379&theme=FEFU</p> <p>2. Марков В.И. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Марков В.И., Ртищева О.В.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 111 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66354.html</p> <p>3. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 223 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52663.html</p>	Электронный ресурс	28
77	Психология общения и социального взаимодействия	<p>1. Булатова Е.А. Психология социального взаимодействия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Булатова Е.А., Зимина Н.А., Зинина С.М.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 215 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80827.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>	Электронный ресурс	28
78	Социально-культурный менеджмент	<p>1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных статей / Т. В. Агеева, А. Г. Алексеев, Л. И. Балаганская [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.] ; перевод А. А. Щербинина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-8154-0327-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. Режим доступа http://www.iprbookshop.ru/55755.html</p> <p>2. Культурология : учебное пособие / И. А. Ковригина, О. Е. Наумова, Д. Е. Кичигин ; Иркутский национальный исследовательский технический университет. - Иркутск : Изд-во Иркутского национального исследовательского технического университета, 2019. - 149 с.</p>	2	28

79	Семиотика культуры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культурология : учебник для вузов / В. И. Моисеев, О. А. Орлов, М. Н. Красильникова Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2018 143 с., [8] л. ил. 2. Позднесоветское искусство России. Проблемы художественного творчества / [Ю. Я. Герчук, О. Б. Дубова, А. Н. Иньшаков и др. ; сост. и отв. ред. А. Н. Иньшаков] ; Российская академия художеств, Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств Москва : БуксМарт, 2018. - 479 с. 	2	28
80	Культурология	<ol style="list-style-type: none"> 1. Есин А.Б. Литературоведение. Культурология : Избранные труды: Учебное пособие / Есин А.Б., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 349 с. 2. Культура. Религия. Толерантность. Культурология: учеб. пособие / О.Н. Сенюпкина, О.К. Шиманская, А.С. Паршаков, М.П. Самойлова; под общ. ред. О.Н. Сенюпкиной. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019.— 247 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/15949. - ISBN 978-5-16-103533-7. - Текст : электронный. 3. Викторов, В. В. Культурология : учебник / В.В. Викторов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 435 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cf61c596617f0.33128948. - ISBN 978-5-9558-0633-4. - Текст : электронный 	Электронный ресурс	28
81	Музейно-выставочные технологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / Есикова И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 105 с. 2. Флиер, А. Я. Теория культуры : учебное пособие / А. Я. Флиер. - Москва : ООО «Издательство «Согласие», 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-907038-49-3. - Текст : электронный 3. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И. И. Толстикова ; под науч. ред. А. П. Салохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013974-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987110 	Электронный ресурс	28

II. Возможность доступа студентов к электронным фондам учебно-методической документации

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4	5
1	Иностранный язык	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:793916&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794324&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:708923&theme=FEFU</p>	<p>1. McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Student's Book. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 151 p. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:793916&theme=FEFU</p> <p>2. McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Teacher's Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 197 p. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:794324&theme=FEFU</p> <p>3. Murphy R. English grammar in use. – Cambridge, New York: Cambridge University Press, 2013. – 380 p. https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:708923&theme=FEFU</p>	В свободном доступе
2	Английский язык для профессиональных целей	<p>1. ЭК НБ ДВФУ: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:792142&theme=FEFU</p> <p>2. ЭК НБ ДВФУ: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:792159&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:661360&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786278&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: http://www.cambridgeenglish.org/</p> <p>6. Режим доступа: http://www.delo-angl.ru</p>	<p>1. English for academics. Book 1 : A communication skills course for tutors, lecturers and PhD students Olga Bezzabotnova, Svetlana Bogolepova, Vasilij Gorbachev [et al.] Cambridge University Press, 2014.</p> <p>2. English for academics. Book 2 : A communication skills course for tutors, lecturers and PhD students / Svetlana Bogolepova, Vasilij Gorbachev, Olga Groza et al. Cambridge University Press, 2015.</p> <p>3. ЭК НБ ДВФУ</p> <p>4. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 487 с.</p> <p>5. Сайт для изучающих английский язык с Cambridge University Press</p> <p>6. Материалы для изучения делового английского языка: учебники, образцы писем, разговорные фразы, примеры резюме, словари</p>	В свободном доступе
3	Философия	<p>1. Режим доступа: https://bb.dvfu.ru/bbcswebdav/pid-49605-dt-content-rid-74223_1/library/ (для доступа требуется запись на курс).</p> <p>2. Режим доступа: http://iph.ras.ru/enc.htm</p> <p>3. Режим доступа: http://plato.stanford.edu/index.html</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:779047&theme=FEFU</p>	<p>1. Высокотехнологичный электронный ресурс «Философия» [Электронный ресурс] BlackBoard DVFU.</p> <p>2. Новая философская энциклопедия. Ин-т философии РАН [Электронный ресурс]</p> <p>3. Stanford Encyclopedia of Philosophy [Электронный ресурс]</p> <p>4. Философская антропология и философия культуры: избранное / В. С. Степин ; Российская академия наук, Институт философии. М.: Академический проект «Альма Матер», 2015. 542 с.</p>	В свободном доступе

4	История	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488656</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=415074</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=470930</p> <p>4. Режим доступа: https://www.book.ru/book/927634/view2/1 Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780572&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=900918</p>	<p>1. История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с. –</p> <p>2. Кузнецов И.Н. История. Учебник / И.Н. Кузнецов. – М.: «Дашков и К», 2017. – 576 с.</p> <p>3. Назырова Е.А. Практикум по отечественной истории: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.А. Назырова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 239 с. –</p> <p>4. Семёнов В.П. История: Россия и мир. Учебник / В.П. Семёнов- М.: КНОРУС, 2018. – 544 с.</p> <p>5. Фортунатов В.В. История: учебное пособие для студентов неисторических специальностей / В.В. Фортунатов. – СПб.: Питер, 2015.</p> <p>6. Шестаков Ю.А. История. Учебное пособие / Ю.А. Шестаков. М.: ИНФРА-М, 2017. – 248 с.</p>	В свободном доступе
5	Безопасность жизнедеятельности	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398349</p> <p>2. . Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=365800</p> <p>3. . Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=314442</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=238589</p>	<p>1. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / И.С. Масленникова, О.Н. Еронько. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с</p> <p>2. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / М.В. Графкина, Б.Н. Нюнин, В.А. Михайлов. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с.</p> <p>3. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / Ю.Г. Семехин; Под ред. проф. Б.Ч. Месхи. - М.: НИЦ Инфра-М: Академцентр, 2012. - 288 с.</p> <p>4. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов; Под ред. Ш.А. Халилова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 576 с.: ил.</p>	В свободном доступе
6	Физическая культура и спорт	<p>1. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=60612</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11361 — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:736407&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://sport-lessons.com/</p>	<p>1. Питер Дж. Л. Томпсон Введение в теорию тренировки. Официальное руководство ИААФ по обучению легкой атлетике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Человек, 2013. — 192 с.</p> <p>2. Сахарова Е.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахарова Е.В., Дерина Р.А., Харитоновна О.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 94 с.</p> <p>3. Бишаева А.А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие для вузов / А.А. Бишаева. – Москва: КноРус, 2013. – 299с.</p> <p>4. Спортивные уроки</p>	В свободном доступе
7	Основы проектной деятельности	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65961.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68133.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>	<p>1. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Боронина Л.Н., Сенук З.В.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 136 с.</p>	В свободном доступе

		<p>3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66843.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/537343</p> <p>5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63809.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>	<p>2. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ф.А. Казин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 147 с.</p> <p>3. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 188 с.</p> <p>4. Управление проектами: практикум : учеб. пособие / О.Г. Тихомирова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).</p> <p>5. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 352 с.</p>	
8	Риторика и академическое письмо	<p>1. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507753.html</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45465.html</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882532</p> <p>4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49575 – ЭБС «IPRbooks»</p> <p>5. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/76974</p>	<p>1. Тимошенко, Т.Е. Риторика: практикум [Электронный ресурс] / Т.Е. Тимошенко – М.: ФЛИНТА, 2016.</p> <p>2. Решетникова, Е.В. Деловая риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Решетникова. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. – 101 с.</p> <p>3. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство / И.Н. Кузнецов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с.: ISBN 5-238-00696-9</p> <p>4. Исенова Ф.К. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Академическое письмо и чтение» (модуль 2 «Научная ориентация») [Электронный ресурс] / Ф.К. Исенова. – Электрон. текстовые данные.– Астана: Казахский гуманитарно-юридический ун-т, 2015.– 124 с.</p> <p>5. Базылев, В.Н. Академическое письмо. Теоретические и прикладные аспекты. В 2-х частях. Ч.1. [Электронный ресурс] / В.Н. Базылев. – Электрон. дан. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 160 с.</p>	В свободном доступе
9	Логика	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=317026</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=331814</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=262207</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:689365&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:740501&theme=FEFU</p> <p>6. Режим доступа:</p>	<p>1. Ерина, Е.Б. Логика: Учеб. пособие / Е.Б. Ерина. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 112 с.</p> <p>2. Александров, Д.Н. Логика. Риторика. Этика: Учебное пособие/Александров Д. Н., 5-е изд. - М.: Флинта, 2012. - 168 с.</p> <p>3. Батулин, В.К. Логика: Учебное пособие / В.К. Батулин. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 96 с.</p> <p>4. Гетманова, А.Д. Логика : учебник / А. Д. Гетманова. – М.: Кнорус, 2012. – 235 с.</p> <p>5. Руденко, А.В. Содержательная логика доказывания / А. В. Руденко. – М.: Проспект, 2014. – 273 с.</p> <p>6. Струве, Г.Е. Элементарная логика, руководство для преподавания и самообучения. М.: Издательство «Лань», 2013. – 162 с.</p>	В свободном доступе

		http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Lan:/usr/vtls/ChamoHome/virtualizer/data_lan/data_lan+%284811%29.xml&theme=FEFU		
10	Социология	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:820104&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=515523</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=450818</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725968&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778438&theme=FEFU</p>	<p>1. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / [А. Г. Белоусов, М. В. Верхутина, В. В. Глебов и др.] ; под общ. ред. В. В. Глебова, А. В. Гришина, Г. В. Мартыановой. – М.: Юрайт, 2016. – 307 с.</p> <p>2. Оришев, А.Б. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Оришев. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 224 с.</p> <p>3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 256 с.</p> <p>4. Социологи России. История социологии в лицах: библиографический справочник / Российская академия наук, Институт социологии, Российский государственный гуманитарный университет; отв. ред. Ж. Т. Тощенко. Москва : Юнити-Дана, 2014. – 544 с.</p> <p>5. Современная социология : теоретико-методологические основания и перспективы / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2014. – 711 с.</p>	В свободном доступе
11	Психология	<p>1. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3741</p> <p>2. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12978</p> <p>3. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3834</p> <p>4. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20276</p>	<p>1. Баданина Л. П. Основы общей психологии: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во Флинта, 2012. – 448 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]</p> <p>2. Денисова О. П. Психология и педагогика: учебное пособие / О. П. Денисова. – М.: Флинта, 2013. – 240 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]</p> <p>3. Макарова К. В. Психология человека: учебное пособие для вузов / К. В. Макарова, О. А. Таллина. – М.: Прометей (Московский Государственный Педагогический Университет), 2011. – 160 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]</p> <p>4. Попов А. Л. Психология: учебное пособие для вузов / А. Л. Попов. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. – 288 с. // Издательство «Лань» Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]</p>	В свободном доступе
12	Экономика	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/500805.</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/550145.</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415121.</p> <p>4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66309.html.</p>	<p>1.Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с.</p> <p>2.Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. -</p>	В свободном доступе

		5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/502709 .	М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с. 3.Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 876 с.: 4.Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 527 с. 5. Экономическая теория: Учебник/Бардовский В. П., Рудакова О. В., Самородова Е. М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.	
13	Теория и практика рекламы	1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:694987&theme=FEFU 2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786273&theme=FEFU 3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390914	1. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учебдля вузов. М.: Дашков и Ко, 2012. – 387 с. 2. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учеб./ Под общ.ред. Ф.И. Шаркова. М.: Дашков и Ко, 2015. – 485 с. 3. Учёнова, В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпозжа? [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В. В. Учёнова. - М.: ЮНИТИДАНА, 2012. - 248 с.	В свободном доступе
14	Теория и практика связей с общественностью	1. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=404699 2. Режим доступа: http://minsvyaz.ru/ru/ 3. Режим доступа: http://www.fapmc.ru/rospechat.html 4. Режим доступа: http://ruj.ru/ 5. Режим доступа: http://www.ifj.org/ 6. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=404699	1. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. 2. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс] 3. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. [Электронный ресурс] 4. Союз журналистов России. [Электронный ресурс] 5. Международная федерация журналистов. [Электронный ресурс] 6. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.	В свободном доступе
15	Основы теории коммуникации	1. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=4208 2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:758365&theme=FEFU 3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742580&theme=FEFU 4. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=369368	1. Антипов К.В. Основы рекламы. – М.: Дашков и К, 2012. – 328 с. 2. Лашкова, Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний : учебник для вузов / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко.– М.: Академия, 2014. 270 с. 3. Управление маркетинговыми коммуникациями : учебное пособие / Е. В. Носкова ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента - Владивосток: Издательство ДВФУ, 2014. 211 с. 4. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов:	В свободном доступе

			Учебник / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров. -М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 329 с.	
16	Профессии в рекламной и PR деятельности	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514137</p> <p>2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784956&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium-514171&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=404699</p> <p>5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465327</p>	<p>1. Деловые коммуникации: учебное пособие / сост. Т.И. Сахнюк. – Ставрополь: СтГАУ, 2013. – 92 с.</p> <p>2. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева; Высшая школа экономики (национальный исследовательский университет). Москва : Юрайт, 2015. – 324 с.</p> <p>3. Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании: Монография / Н. П. Козлова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 376 с.</p> <p>4. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс]: словарь-справочник / под ред. А. П. Сквородникова. – Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. – 882 с.</p> <p>5. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: Учебник / Г.В. Бороздина. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 295 с.</p>	В свободном доступе
17	Теоретические основы сценарного мастерства	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666739&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780311&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=210624</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=371726</p> <p>5. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=426920</p>	<p>1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации : реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие для вузов. М.: Дашков и К°, 2012. - 324 с</p> <p>2. Ягодкина М. В., Иванова А. П., Сластухинская М. М. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие для вузов. СПб.: Питер, 2014. - 302 с.</p> <p>3. Бузни, Е. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е. Бузни. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. [Электронный ресурс] / Электронно-библиотечная система Znanium. – Электрон. дан. – URL:</p> <p>4. Варакута, С. А. Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. [Электронный ресурс] / Электронно-библиотечная система Znanium. – Электрон. дан. – URL</p> <p>5. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учеб. / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 329 с. [Электронный ресурс] / Электронно-библиотечная система Znanium. Электрон. дан. – URL.</p>	В свободном доступе
18	Деловые коммуникации	<p>1. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:673642&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:673641&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/node/1412</p>	<p>1. Основы рекламы: учебник для экономических вузов / К. В. Антипов. Москва: Дашков и К°, 2012., 325 с. 2-е изд.</p> <p>2. Основы рекламы: учебник для вузов / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. Москва: Дашков и К°, 2012. 538 с</p> <p>3. Бузинова А.А. Визуальный контент современного PR-текста// Медиаскоп. – 2013 - № - 4 – Электронный ресурс</p> <p>4. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой</p>	В свободном доступе

		<p>4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984</p> <p>5. Режим доступа: http://profi-media.ru/legendarnye-reklamnye-agenstva/</p> <p>6. Режим доступа: http://www.journ.msu.ru/downloads/ARCHIVE_Vestnik/2015-2.pdf</p>	<p>рекламы. Практическое пособие / П. А. Кузнецов. – М.: «Дашков и К^о», 2014. – 296 с.</p> <p>5. Легендарные рекламные агентства</p> <p>6. Татаркова Д.Ю. Несистемная оппозиция: специфика презентации в печатных СМИ// Вестник МГУ, серия 10, Журналистика, 2015 - №2.</p>	
19	Создание и литературное редактирование рекламного текста	<p>1. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books (Издательство «Лань» электронно-библиотечная система)</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=416049</p> <p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786273&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427176#none</p>	<p>1. Годин, А.М. Брендинг. Учебное пособие / А.А. Годин – М.: Дашков и К, 2013. – 184 с. Музыкант, В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.</p> <p>2. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] :Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430570</p> <p>3. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учеб./ Под общ.ред. Ф.И. Шаркова. М.: Дашков и Ко, 2015. – 485 с.</p> <p>4. Маркетинг: учебное пособие / Под ред. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.</p>	В свободном доступе
20	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-25773&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/444413.</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415346.</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426081</p> <p>5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430570</p>	<p>1. Основы теории государства и права. Учебное пособие. Под редакцией Балковой В.Г. Владивостокский филиал РТА. ISBN:978-5-9590-0497-2Владивосток, 2014 Электрон. Ресурс.</p> <p>2. Учение о законе в русской юриспруденции: Монография / Е.Г. Лукьянова; Институт государства и права РАН. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с.: 84x108 1/32. ISBN 978-5-91768-456-7</p> <p>3. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации / Заикина В.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2014. - 166 с.: ISBN 978-5-394-01719-3</p> <p>4. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Министерство образования и науки РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 447 с.</p> <p>5. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с.</p>	В свободном доступе
21	Интегрированные коммуникации	<p>1. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53465</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=390006</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430570</p> <p>4. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53465</p>	<p>1. Тебекин, А.В. Менеджмент организации / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – М.: КноРус, 2014. – 420 с.</p> <p>2. Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.</p> <p>3. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с.</p> <p>4. Тебекин, А.В. Менеджмент организации / А.В. Тебекин, Б.С.</p>	В свободном доступе

		5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426081	Касаев. – М.: КноРус, 2014. – 420 с. 5. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Министерство образования и науки РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 447 с.	
22	Сторителлинг	1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786388&theme=FEFU 2. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=391714 3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:739329&theme=FEFU 4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729837&theme=FEFU 5. Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=21392927	1. Кузнецов, П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°, 2015. 2. Стилистика и культура русской речи: Учебник / Т.Я. Анохина, О.П. Гонгарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. 3. Елизарова, В. Названия для успеха, или как назвать торговую марку, чтобы получился бренд / В. Елизарова // Рекламодатель : теория и практика журнал для тех, кто тратит деньги на рекламу. - 2014. - № 9. – С. 11-16. 4. Темичев, А. 5 шагов к эффективному копирайтингу / А. Темичев, А. Маргарита // Рекламодатель : теория и практика журнал для тех, кто тратит деньги на рекламу. - 2014. - № 3. – С. 68-72. 5. Вариясова, Е.В. Лексические повторы как суггестивный прием в рекламных текстах (на материале экспериментальных рекламных текстов) / Е.В. Вариясова // Актуальные проблемы современной науки. – 2012 – С. 14-17.	В свободном доступе
23	Работа с текстом в профессиональной сфере	1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.html 2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871 3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56224.html 4. Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/advert/ 5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/896241	1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ф. Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 455 с. 2. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с. 3. Калинин, О.И. Оценка и управление деловой репутацией компании [Электронный ресурс] : монография / О.И. Калинин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2014. — 241 с. 4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Электрон. Дан. 5. Давыдкина, И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. М. : ИНФРА-М, 2017. – 126 с.	В свободном доступе
24	Разработка и технологии производства рекламного продукта	1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872862 2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html 3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426081 4. Режим доступа:	1. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / Бузин В.Н., Бузина Т.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01769-3	В свободном доступе

		<p>http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258 5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430570</p>	<p>2. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — 978-5-8291-2508-0. 3. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Министерство образования и науки РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 447 с. 4. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 944 с. 5. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с.</p>	
25	Теория и практика медиакommunikаций	<p>1. http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:737844&theme=FEFU 2. Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии 4-е изд., пер. и доп. Учебник для прикладного бакалавриата. М.: Юрайт. 2015. – 383 с.</p>	<p>1. Евсеев, Д.А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям. - Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – М.: КноРус, 2014</p>	В свободном доступе
26	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламных технологий	<p>1. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51790 2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725337&theme=FEFU 3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493364 4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415060 5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786231&theme=FEFU</p>	<p>1. Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджологию /Д.А.Вылегжанин. М.:ФЛИНТА, 2014. - 136 с. 2. Горчакова, В.Г. Имиджология. Теория и практика: учебное пособие для вузов / В. Г. Горчакова.- М.: Юнити-Дана, 2014. - 335 с. 3. Гундарин, М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: Учебное пособие / М.В. Гундарин. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с. 4. Пикулева, О.А. Психология самопрезентации личности: Монография / О.А. Пикулева. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. 5. Ушакова, Н.В., Стрижова, А.Ф. Имиджология: учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова.- М.: Дашков и К°, 2015. - 263 с.</p>	В свободном доступе
27	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/371726 2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/368021 3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/505002 4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59126.html 5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64567.html</p>	<p>1. Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. 2. Связи с общественностью в органах власти: Учебник / А.А. Марков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. 3. Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Е. Кован. - М.: Финансовый университет, 2013. - 136 с. 4. Скрипникова Н.Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations / Теоретические брифы. Учебное пособие. - Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. 5. Протасова О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный</p>	В свободном доступе

			ресурс] : учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с.	
28	Английский язык для профессиональных целей	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65961.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68133.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66843.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/537343</p> <p>5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63809.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>	<p>1. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Боронина Л.Н., Сенук З.В.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 136 с.</p> <p>2. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ф.А. Казин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 147 с.</p> <p>3. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 188 с.</p> <p>4. Управление проектами: практикум : учеб. пособие / О.Г. Тихомирова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).</p> <p>5. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 352 с.</p>	В свободном доступе
29	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52627.html</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/882489</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/474525</p>	<p>1. Основы рекламы / Васильев Г.А., Поляков В.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 719 с.</p> <p>2. Рекламный образ: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама", "Маркетинг", "Коммерция (торговое дело)" / Анашкина Н.А.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 175 с.</p> <p>3. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.</p>	В свободном доступе
30	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837940&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:811895&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795570&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?5&id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub</p> <p>5. Режим доступа:</p>	<p>1. Вышегородцев, М. М. Общая социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Вышегородцев, Г. Т. Журавлев, С. А. Шагино и др. ; под ред. М. М. Вышегородцева - М. : КноРус, 2016. - 277 с. - 7 экз.</p> <p>2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Крутлов. - М. : Юрайт, 2016. - 290 с. - 3 экз.</p> <p>3. Космин, В. В. Основы научных исследований (общий курс) : учебное пособие / В. В. Космин. - М. : Риор, Инфра-М, 2015. - 213 с. - 3 экз.</p> <p>4. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с.</p>	В свободном доступе

		<p>https://e.lanbook.com/book/111977#book_name</p> <p>6. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:797721&theme=FEFU</p>	<p>5. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : практикум / сост. Ю. В. Шмарион, Ю. В. Караваева, С. В. Литвинова. – Липецк : изд-во Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. - 132 с.</p> <p>6. Розанова, Н. М. Научно-исследовательская работа студента : учебно-практическое пособие / Н. М. Розанова. - М. : КноРус, 2016. - 255 с. - 5 экз.</p>	
31	Инфографика	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:758365&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=474623</p> <p>3. Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=453621</p> <p>4. Режим доступа: http://www.znanium.com/bookread.php?book=457798</p> <p>5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742580&theme=FEFU</p> <p>6. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=369368</p>	<p>1. Лашкова, Е. Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний : учебник для вузов / Е. Г. Лашкова, А. И. Куценко.– М.: Академия, 2014. 270 с</p> <p>2. Осипов, Г. В. Моделирование социальных явлений и процессов с примен. матем. методов: Учеб. пос. / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 192с.</p> <p>3. Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перер. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 216 с.</p> <p>4. Тощенко, Ж. Т. Политическая социология [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Под ред. чл.-корр. РАН Ж. Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, — 496 с.</p> <p>5. Управление маркетинговыми коммуникациями : учебное пособие / Е. В. Носкова ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента - Владивосток: Издательство ДВФУ, 2014. 211 с.</p> <p>6. Чумиков, А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров. -М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 329 с.: 60x90 1/16.- ISBN 978-5-16-004922-9.</p>	В свободном доступе
32	Графический дизайн	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/546215</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871</p> <p>3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56224.html</p> <p>4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32145.html</p> <p>5. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=504477</p>	<p>1. English for students of public relations and advertising: rendering / Казачихина И.А., Шевченко О.Г. – Новосибир.: НГТУ, 2014. – 116 с.</p> <p>2. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с</p> <p>3. Калинин, О.И. Оценка и управление деловой репутацией компании [Электронный ресурс] : монография / О.И. Калинин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2014. — 241 с.</p> <p>4. Латынов, В.В. Психология коммуникативного воздействия [Электронный ресурс]/ Латынов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2013.— 368 с</p> <p>5. Маньковская, З.В. Английский язык для делового общения: ролевые игры по менеджменту / З.В. Маньковская. – Москва:</p>	В свободном доступе

			Инфра-М, 2015. – 118 с.	
33	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786273&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:675794&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=404699</p> <p>4. Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/125/26125/files/669.pdf</p> <p>5. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=404699</p>	<p>1. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. Москва : Дашков и К°, 2015. – 485 с.</p> <p>2. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. – Москва : Флинта : Наука, 2013. – 255 с.</p> <p>3. Психология массового поведения: Монография / В.А. Соснин. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 160 с.</p> <p>4. Психология массовой коммуникации. Часть 1: Учебно-методическое пособие / Старенченко Ю.Л. – Кафедра связи с общественностью и русского языка Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича</p> <p>5. Социология массовой коммуникации: Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013.</p>	В свободном доступе
34	Международная реклама	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56991.html</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72754.html</p> <p>3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71884.html</p> <p>4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54649.html</p> <p>5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43619.html</p>	<p>1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Бакулев Г.П. – Электрон. текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 192 с.</p> <p>2. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014.— 241 с.</p> <p>3. Доброзракова, Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. – 93 с.</p> <p>4. Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013.— 303 с.</p> <p>5. Информация и общественное мнение [Электронный ресурс] : от репортажа в СМИ к реальным переменам / Ислам Румин, Андро Пьер-Ив, ДеллаВинье Стефано [и др.] ; пер. Т. Гутманпод ред. Ислам Румин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 296 с.</p>	В свободном доступе
35	Межкультурные коммуникации	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.html</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59126.html</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/911712</p> <p>4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62977.html</p>	<p>1. Сайкин Е.А., Сергеева З.Н. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью / Учебное пособие. - Новосибирский государственный технический университет, 2014.</p>	В свободном доступе

		<p>5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/769194 6. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64565.html</p>	<p>2. Скрипникова Н.Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations / Теоретические брифы. Учебное пособие. - Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. 3. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила: Учебное пособие / Умаров М.Ю. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 230 с 4. Арутюнова Е.А. Основы рекламы / Практикум. - Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. 5. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Мандель Б.Р. 6. Блюм М.А. Рекламная деятельность. Конспект лекций / Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.</p>	
36	Психология рекламной и PR деятельности	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778215&theme=FEFU 2. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=61885 3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:717463&theme=FEFU 4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733014&theme=FEFU</p>	<p>1. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учебное пособие для вузов / Ю.П. Аверин. - М.: Академический проект, 2014. - 431 с. 2. Арбуз, А.В. Прикладные социологические исследования / А.В. Арбуз. - ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2013 – 68 с. 3. Напалкова, А.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.А. Напалкова. - Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. 314 с. 4. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг. - Санкт-Петербург: Алетейя. – 2014. 351 с.</p>	В свободном доступе
37	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:818605&theme=FEFU 2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871 3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:717466&theme=FEFU 4. Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=501361 5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406724</p>	<p>1. Грабельных, Т.И. Консалтинг в России : от истории до инновационных практик / Т. И. Грабельных, А. В. Толстикова ; Иркутский государственный университет, Институт социальных наук. – Иркутск : Изд-во Иркутского университета, 2012. – 145 с. 2. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с. 3. Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. 4. Чулонова, О.Л. Консалтинг персонала : Учебное пособие / О.Л. Чулонова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 164 с. 5. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.</p>	В свободном доступе
38	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:818605&theme=FEFU</p>	<p>1. Грабельных, Т.И. Консалтинг в России : от истории до инновационных практик / Т. И. Грабельных, А. В. Толстикова ; Иркутский государственный университет, Институт социальных</p>	В свободном доступе

		<p>2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871</p> <p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:717466&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=501361</p> <p>5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406724</p>	<p>наук. – Иркутск : Изд-во Иркутского университета, 2012. – 145 с.</p> <p>2. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.</p> <p>3. Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.</p> <p>4. Чулонова, О.Л. Консалтинг персонала : Учебное пособие / О.Л. Чулонова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 164 с.</p> <p>5. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.</p>	
39	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778215&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=61885</p> <p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:717463&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733014&theme=FEFU</p>	<p>1. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учебное пособие для вузов / Ю.П. Аверин. - М.: Академический проект, 2014. - 431 с.</p> <p>2. Арбуз, А.В. Прикладные социологические исследования / А.В. Арбуз. - ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2013 – 68 с.</p> <p>3. Напалкова, А.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.А. Напалкова. - Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. 314 с.</p> <p>4. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг. - Санкт-Петербург: Алетейя. – 2014. 351 с.</p>	В свободном доступе
40	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:806203&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:665669&theme=fefu2</p> <p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725031&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780215&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56481.— ЭБС «IPRbooks»</p>	<p>1. Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов / И. М. Дзялошинский. Москва : Аспект Пресс, 2015. 310 с.</p> <p>2. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова ; Институт мировых цивилизаций. Москва Дашков и К° 2012. 485с.</p> <p>3. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для вузов / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина Москва ЮНИТИ-ДАНА 2014. 495 с.</p> <p>4. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений / Марк Смикилас ; [пер. с англ. А. Литвинов]. Санкт-Петербург Питер 2014, 150с.</p> <p>5. Запекина Н.М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Запекина Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 206 с.</p>	В свободном доступе

41	PR-технологии в привлечении инвестиций	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35520 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49867 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49862 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:671069&theme=FEFU — 445с.</p> <p>5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:783587&theme=FEFU — 253с.</p>	<p>1. Баргаш В.А. Основы спортивной тренировки в рукопашном бое [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баргаш В.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 480 с.</p> <p>2. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ Быченков С.В., Везеницын О.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 270 с.</p> <p>3. Быченков С.В. Атлетическая гимнастика для студентов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Быченков С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 50 с.</p> <p>4. Евсеев Ю.И. Физическая культура: учебное пособие для вузов/ Ю.И. Евсеев - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014</p> <p>5. Кобяков Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учебное пособие / Ю.П. Кобяков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.</p>	В свободном доступе
42	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780221&theme=FEFU U</p> <p>2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780424&theme=FEFU U</p> <p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:69870&theme=FEFU U</p> <p>4. Режим доступа: http://www.orthedu.ru/ch_hist/hist/history-ru-/329ehkslibrisy-.htm</p> <p>5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780928&theme=FEFU</p> <p>6. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780331&theme=FEFU U</p>	<p>1. Глейзер, Джессика Дизайн. Разработка проектов. / Джессика Глейзер, Кэролин Найт ; [пер. В. Иванов].- Санкт-Петербург: Питер. - 2014. - 247 с.</p> <p>2. Краузе, Джим. Разработка логотипа. Большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Джим Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. Санкт-Петербург: Питер. - 2013.- 271 с.</p> <p>3. Минаев, Е. Н. ЭКСЛИБРИС Е. Н. Минаев -М. : Советский художник , 1968, 119 с.</p> <p>4. Краузе, Джим. 30 идей для дизайнеров. Тридцать дней креатива для рождения новых идей и карьерного роста / Джим Краузе ; [пер. Е. Карманова]. - Санкт-Петербург: Питер. - 2014.- 252 с</p> <p>5. Мартин, Белла; Ханингтон, Брюс Универсальные методы дизайна : 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханингтон ; [пер. с англ. : Е. Карманова, А. Мороз]. - Санкт-Петербург: - Питер. – 2014. - 208 с. -</p>	В свободном доступе
43	Внутрикорпоративные связи с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52627.html</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406724</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871</p>	<p>1. Васильев, Г. А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 718 с.</p> <p>2. История связей с общественностью : учебное пособие / Е.Н. Бузни. — 2-е изд. — М. : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 224 с.</p> <p>3. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 299 с.</p>	В свободном доступе
44	Бухучет и аудит в	1. Режим доступа:	1. Морита, А. Sony. Сделано в Японии [Электронный ресурс] /	В свободном

	рекламной и пиар деятельности	<p>http://znanium.com/bookread2.php?book=518818 2. Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=17828442 3. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=454896</p>	<p>Акио Морита; При участии Эдвина М. Рейнголда и Мицуко Симомуры; Пер. с англ. - 3-е изд. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-4606-7. 2. Кметь, Е.Б. Исследования, предшествующие планированию рекламной деятельности российской компаний на рынке стран АТР / Е.Б. Кметь // Научные труды SWORLD. – ООО «Научный мир». – 2012. - №2. – С. 91-96. 3. Беленов, О. Н. Практикум по международному маркетингу [Электронный ресурс] / О. Н. Беленов. — 2-е изд. — М. : ФЛИНТА: Наука, 2012. — 222 с. ISBN 978-5-9765-0107-2</p>	доступе
45	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786595&theme=FEFU 2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493364 3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-43643&theme=FEFU 4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:753694&theme=FEFU 5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:677290&theme=FEFU</p>	<p>1. Абрамов, Р. Н., Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: учебное пособие для вузов/ Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. - М.: КноРус, 2012. - 263 с. 2. Гундарин, М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие / М.В. Гундарин. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с. 3. Иванов, А. Как придумать идею, если вы не Огилви/ А. Иванов. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 240 с. 4. Основы теории связей с общественностью: учебник для вузов /А. Д.Кривоносос, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб.: Питер, 2012. - 376 с. 5. Эпистемология креативности / [А. Ю. Алексеев, И. А. Бескова, Е. А. Гаврилина и др.]; отв. ред. Е. Н. Князева; Российская академия наук, Институт философии. Москва: Канон +, 2013. - 519 с.</p>	В свободном доступе
46	Конгрессно-выставочная деятельность	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52069.html 2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63089.html 3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52633.html 4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5247.html 5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74738.html 6. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.html</p>	<p>1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с. 2. Мартиросян К.В. Интернет-технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мартиросян К.В., Мишин В.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 106 с. 3. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с. 4. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 334 с.</p>	В свободном доступе

			<p>5. Головлева Е.Л. Реклама в формировании современных коммуникативных практик (на материалах США, Западной Европы, Японии) [Электронный ресурс]/ Головлева Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2014.— 224 с.</p> <p>6. Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.</p>	
47	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543676</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425590</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392041</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427176#none</p>	<p>1. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с.</p> <p>2. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.</p> <p>3. Маркетинговые исследования: учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.</p> <p>4. Маркетинг: учебное пособие / Под ред. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.</p>	В свободном доступе
48	Политические процессы в странах АТР	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81016.html</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69394.html</p> <p>3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72347.html</p> <p>4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76429.html</p>	<p>1. Еникеева, Д. М. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. М. Еникеева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1799-0.</p> <p>2. Нестерова, В. Л. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Л. Нестерова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 206 с. — 2227-8397.</p> <p>3. Никифорова, С. В. Мировая художественная культура [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Никифорова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 157 с. — 978-5-4487-0126-9.</p> <p>4. Черных, В. Д. История культуры и формирование национальной идентичности русского народа [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Черных. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 76 с. — 978-5-00032-326-7.</p>	В свободном доступе
49	Политическая реклама	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33853.</p> <p>2. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=62985</p> <p>3. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=56235</p> <p>4. Режим доступа:</p>	<p>1. Алексеев, О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / Алексеев О.А. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 238 с.</p> <p>2. Иванов, А.А. Негативистская конфликтология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Иванов, В.М.</p>	В свободном доступе

		<p>http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63038 5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6970.</p>	<p>Воронов. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 302 с. 3. Зеленков, М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон.дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 324 с. 4. Светлов, В.А. Введение в конфликтологию [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон.дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 520 с. 5. Семенов, В.А. Конфликтология. История, теория, методология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семенов В.А. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 384 с.</p>	
50	Краундфайдинг в рекламе и связях с общественностью	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/702923 2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:797520&theme=FEFU 3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:808718&theme=FEFU 4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54341.html 5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/508505</p>	<p>1. Клейберг, Ю. А. Девиантология: схемы, таблицы, комментарии: учебное пособие / Ю. А. Клейберг - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. 2. Новосельцев, А. Ю. Деструктивное поведение: понятие, причины, деструктивные структуры, правовая оценка / А. Ю. Новосельцев. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2015. - 145 с. 3. Павленок, П. Д. Социальная работа с лицами и группами девиантного поведения: учебное пособие для вузов / П. Д. Павленок, М. Я. Руднева; [отв. ред. П. Д. Павленок]. - М.: Инфра-М, 2016. - 184 с. 4. Рождественская, Н. А. Девиантное поведение и основы его профилактики у подростков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Рождественская. — Электрон. текстовые данные. — М.: Генезис, 2015. — 216 с. 5. Фетискин, Н. П. Практическая девиантология: Учебно-методическое пособие / Н. П. Фетискин - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.</p>	В свободном доступе
51	Теория и практика GR	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725580&theme=FEFU 2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57080.html 3. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=460543</p>	<p>1. Васильев Г. А., Поляков В. А. Основы рекламы: учебное пособие для вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. Москва : Вузовский учебник, : Инфра-М, 2014. 406 с. 2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н. – Электрон.текстовые данные. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 160 с. 3. Шувалов, И.И. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (прав. и эконом. исслед.): Моногр. / И.И.Шувалов, А.Я.Капустин; Под ред. Т.Я.Хабриевой - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗИСП, 2014 - 333с.</p>	В свободном доступе
52	Государственный PR	<p>1. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:793074&theme=FEFU 2. Режим доступа:</p>	<p>1. История России с древнейших времен до наших дней: учебное пособие / А.П. Деревянко, Н.А. Шабельникова, А.В. Усов. – М.: Проспект, 2016. – 670 с. 2. История России с древнейших времен до наших дней в вопросах и ответах: учебное пособие / А.А. Данилов. – М.:</p>	В свободном доступе

		<p>https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:817599&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:813211&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:829718&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:811889&theme=FEFU</p>	<p>Проспект, 2016. 317 с.</p> <p>3. История России: учебник / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева [и др.]; Московский государственный университет, Исторический факультет. – М.: Проспект, 2016. – 680 с.</p> <p>4. История России: учебник / А.В. Матюхин, Ю.А. Давыдова, Р.Е. Азизбаева; под ред. А. В. Матюхина. – М.: Синергия, 2016. – 334 с.</p> <p>5. История России с древнейших времен до конца XVII века: учебник и практикум для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / В.А. Волков; Московский педагогический государственный университет. М.: Юрайт, 2016. – 452 с.</p>	
53	Digital-технологии в медиаотрасли	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454931</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75847.html</p> <p>3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36377.html</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=376920</p> <p>5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729422&theme=FEFU</p> <p>6. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31950.html</p>	<p>1. Гузик, М. А. Культура Византии. Истоки православия [Электронный ресурс] : учеб. слов. / М. А. Гузик. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: 2012. - 338 с.</p> <p>2. Жукова, О.А. Философия русской культуры. Метафизическая перспектива человека и истории [Электронный ресурс]/ Жукова О.А.— М.: Согласие, 2017.— 624 с.</p> <p>3. История этических учений [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ А.А. Гусейнов [и др.].— М.: Академический Проект, Трикса, 2015.— 880 с.</p> <p>4. Казьмина, О. Е. Христианство в современном мире: Учебное пособие / О.Е. Казьмина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с. [Электронный ресурс]</p> <p>5. Катасонов, В.Н. Христианство. Культура. Наука / В.Н. Катасонов. - М.: Изд-во ПСТГУ, 2012. - 480 с.</p> <p>6. Плужникова, Н.Н. Православная культура России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов/ Плужникова Н.Н., Щеглова Л.В.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 107 с.</p>	В свободном доступе
54	Управление коммуникациями в кризисных ситуациях	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57150.html</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36558.html</p> <p>3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75583.html</p>	<p>1. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5.</p> <p>2. Кристева, Ю. Семиотика. Исследования по семанализу [Электронный ресурс] / Ю. Кристева ; пер. Э. А. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 287 с. — 978-5-8291-1733-7.</p> <p>3. Междисциплинарные аспекты семиотики [Электронный ресурс] : практикум / сост. О. А. Ганжара, Д. Б. Луговой. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 91 с. — 2227-8397.</p>	В свободном доступе

55	Этическое регулирование деятельности в отрасли	<p>1. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:698432&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35261.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:786220&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16469.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:731293&theme=FEFU</p>	<p>1. Анцупов А.Я. Конфликтология : [учебник для вузов] / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – СПб.: Питер, 2016. – 503 с.</p> <p>2. Максуров А.А. Медиация в праве [Электронный ресурс]: юридическая технология медиативных процедур/ Максуров А.А., Таланова М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЭкООнис, 2015.— 456 с.—</p> <p>3. Мельниченко Р.Г. Медиация : учебное пособие / Р. Г. Мельниченко. – М.: Дашков и К., - 2015. – 190 с.</p> <p>4. Мельниченко Р.Г. Медиация [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельниченко Р.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 191 с.</p> <p>5. Многосторонняя интеркультурная медиация / [А. И. Стребков, Н. В. Гришина, С. Д. Гуриева и др.] ; ред. А. И. Стребков. СПб, Красногорская типография, 2015. – 197 с.</p>	В свободном доступе
56	Современные издательские технологии в рекламном процессе	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:674764&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=467830</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=542874</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:868159&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70657.html.</p>	<p>1. Дугин А.Г. Этносоциология / Дугин А.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, 2015. – 848 с.</p> <p>2. Многоэтничное сообщество в поисках маршрута интеграции: идеология, наука и практика: [Электронный ресурс] Монография / И.А. Савченко. - 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.</p> <p>3. Садохин А.П. Этнология [Электронный ресурс] / А.П. Садохин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. текстовые данные. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с.</p> <p>4. Тавадов Г.Т. Этнология: Учебник. / Г.Т. Тавадов. – М.: Дашков и К, 2016. – 408 с.</p> <p>5. Шишигин А.И. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шишигин А.И. – Электрон. текстовые данные. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. – 171 с.</p>	В свободном доступе
57	Современные полиграфические технологии в рекламном процессе	<p>1) Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44973.html</p> <p>2) Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/371726</p> <p>3) Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59126.html</p>	<p>1. Сайкин Е.А., Сергеева З.Н. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью / Учебное пособие. - Новосибирский государственный технический университет, 2014.</p> <p>2. Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.</p> <p>3. Скрипникова Н.Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations / Теоретические брифы. Учебное пособие. - Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.</p>	В свободном доступе
58	Технологии управления общественным мнением	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11266.html</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80572.html</p>	<p>1. Борзова Е.П., Бурдукова И.И. Культура и политические системы стран Востока. СПб.: Издательство СПбКО, 2016.</p> <p>2. Введение в востоковедение: общий курс. СПб.: КАРО, 2017.</p>	В свободном доступе

		<p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/961987</p> <p>4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42668.html</p> <p>5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1001440</p>	<p>3. Пондопуло Г.К. Культура образа. Формирование культурных парадигм Востока и Запада: учебное пособие. М.: ВГИК, 2014.</p> <p>4. Акио Морита. Sony. Сделано в Японии. М.: Альпина Паблишер, 2016</p> <p>5. Васильев А.А., Гурьева А.А. Как правильно общаться по-корейски: язык социального статуса в Корее: учебное пособие. СПб: СПбГУ, 2017.</p>	
59	Event коммуникации	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786799&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14487.html</p> <p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:679340&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784829&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784833&theme=FEFU</p>	<p>1. Васильев, Л.С. История религий Востока : учеб. пос. для вузов / Л.С. Васильев. - М.: Университет, 2015. - 794 с.</p> <p>2. Горностаева, Л.Г. Мировые религии. Морально-правовой дискурс [Электронный ресурс]: монография/ Л.Г. Горностаева. - М.: Российский государственный университет правосудия, 2013.— 150 с.—</p> <p>3. Данильян, О.Г., Тараненко, В.М. Религиоведение. Учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. – М.: Инфра-М, 2013. – 334 с.</p> <p>4. История религии : учеб. для студ. вузов/ ред. И. Н. Яблоков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт. - 2015. - Т. 1. - 526 с.</p> <p>5. История религии : учеб. для студ. вузов/ ред. И. Н. Яблоков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт. - 2015. - Т. 2. - 783 с.</p>	В свободном доступе
60	Современная пресс-служба	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:819668&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376663</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414040</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:768043&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363778</p>	<p>1. Коленько С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для СПО / С. Г. Коленько ; Санкт-Петербургский государственный университет. Москва : Юрайт, 2016. – 370 с.</p> <p>2. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент» (061166) и специальностям культуры и искусства (050000) / С. М. Корнеева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с.</p> <p>3. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.</p> <p>4. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие для вузов / М. В. Воротной. Санкт-Петербург : Лань, : Планета музыки, 2013. – 252 с.</p> <p>5. Теория менеджмента: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 263 с.</p>	В свободном доступе
61	Визуальный мерчандайзинг	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33853</p> <p>2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:664562&theme=FEFU</p>	<p>1. Алексеев, О.А. Конфликтология и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеев О.А. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 238 с.</p>	В свободном доступе

		<p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786379&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62985</p> <p>5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725071&theme=FEFU</p>	<p>2. Богучарский, Е.М. Этнокультура и дипломатия: учебное пособие /Е. М. Богучарский ; МГИМО-Университет, М.: 2014. 178 с.</p> <p>3. Зеленков, М.Ю. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон.дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 324 с.</p> <p>4. Иванов, А.А. Негативистская конфликтология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Иванов, В.М. Воронов. — Электрон.дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 302 с.</p> <p>5. Конфликтология : учебник для вузов по специальностям экономики и управления и гуманитарно-социальным специальностям / [В. П. Ратников, И. К. Батурин, В. Ф. Голубь и др.] ; Москва : Юнити-Дана, 2014. 543 с.</p>	
62	Технологии SMM	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:786068&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18948.html</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/535086</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:705937&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19291.html</p>	<p>1. Зуйкова, Е. М. Феминология и гендерная политика: учебник для вузов / Е. М. Зуйкова, Р. И. Ерусланова. – М.: Дашков и К°, 2015. – 306 с.</p> <p>2. Козлов В. В. Гендерная психология [Электронный ресурс] / В. В. Козлов, Н. А. Шухова — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014. — 177 с.</p> <p>3. Силласте, Г. Г. Гендерная социология и российская реальность: Монография / Г. Г. Силласте. - М.: Альфа-М, 2016. - 640 с.</p> <p>4. Тарусина, Н. Н. Гендер: нейтрализация и позитивная дискриминация: учебное пособие / Н. Н. Тарусина, Е. А. Исаева; Ярославский государственный университет. – Ярославль: Изд-во Ярославского университета, 2013. – 103 с.</p> <p>5. Цветкова, Н. А. Социально-психологическое обслуживание женщин [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Цветкова — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 400 с.</p>	В свободном доступе
63	Аналитические модели поведения потребителей	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/523515</p> <p>2. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/329358</p> <p>3. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=396213</p>	<p>1. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.</p> <p>2. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2016. - 184 с.</p> <p>3. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – М.: ЮНИТИДАНА, 2012. – 183 с.</p>	В свободном доступе
64	Технологии упаковочного производства	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488656</p> <p>2. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69381. — Загл. с экрана. https://e.lanbook.com/book/69381#authors</p> <p>3. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/50529. —</p>	<p>1. История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с.</p> <p>2. Андреев, А.Л. Образование и образованность в социальной истории России: от средневековья к новому времени:</p>	В свободном доступе

		<p>Загл. с экрана. https://e.lanbook.com/book/50529#authors</p> <p>4. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/50529. — Загл. с экрана. https://e.lanbook.com/book/50529#authors</p> <p>5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49506.html. — ЭБС «IPRbooks» http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-49506&theme=FEFU</p> <p>6. Домострой [Электронный ресурс]: как устроить свой быт Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50454.html. — ЭБС «IPRbooks» http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-50454&theme=FEFU</p>	<p>монография [Электронный ресурс]: монография — Электрон. дан. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2014. — 219 с.</p> <p>3. Виноградов, П.Г. Исследования по социальной истории Англии в средние века [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 276 с.</p> <p>4. Виноградов, П.Г. Исследования по социальной истории Англии в средние века [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 276 с.</p> <p>5. Демографическая модернизация России, 1900-2000 [Электронный ресурс]/ А.Г. Вишневецкий [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Новое издательство, 2006.— 602 с.</p> <p>6. богоугодно, а жизнь свято/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Белый город, Дарь, 2014.— 150 с.—</p>	
65	Социальное мифотворчество	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376686</p> <p>2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:783561&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:697851&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:674549&theme=FEFU</p> <p>5. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=38828</p> <p>6. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395537</p>	<p>1. Антонян, Ю.М. Стрдание и его роль в культуре : монография [Электронный ресурс] / Ю.М. Антонян. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.</p> <p>2. Воденко, К.В. История религиозной философии : учебник для вузов / К.В. Воденко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 252 с.</p> <p>3. Ермишина, К.Б. Религиозная антропология / К.Б. Ермишина. - М.: Изд-во ПСТГУ, 2013. - 367 с. – 15 экз.</p> <p>4. История философии: Запад - Россия - Восток: учебник для вузов. Философия древности и Средневековья / под ред. Н. В. Мотрошиловой. – М.: Академический проект, 2012. – 435 с.</p> <p>5. Орлова, Н. Х. О чем молчал Адам: Гендерное измерение христианской антропологии [Электронный ресурс] / Н. Х. Орлова. - СПб.: Дмитрий Буланин, 2012. - 303 с.</p> <p>6. Философская антропология. Человек многомерный [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. проф. С.А. Лебедева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 351 с.</p>	В свободном доступе
66	Управление конфликтами в организациях	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457307</p> <p>2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707091&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523512</p>	<p>1. Гайнанов, Д.А., Атаева, А.Г., Закиров, И.Д. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие / Д.А. Гайнанов, А.Г. Атаева, И.Д. Закиров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.</p> <p>2. Мизь, Н.Г., Косолапов, А.Б., Авдеева, И. Технологии и организация туристско-экскурсионных услуг. Учебное пособие // сост. Н.Г. Мизь, А.Б. Косолапов, И. Авдеева – Владивосток: Изд. дом ДВФУ, 2013. - 144с.</p> <p>3. Осипова, Е. А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере/ Е.А. Осипова -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с.</p>	
67	Социальные конфликты в современной России	<p>1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872787</p> <p>2. Режим доступа:</p>	<p>1. Кильмашкина Т.Н. Конфликтология. Социальные конфликты: учебник для студентов вузов/Т.Н. Кильмашкина. – 2-е изд.-М.:ЮНИТИ- ДАНА: Закон и право, 2015. – 287 с.</p>	В свободном доступе

		<p>http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:779428&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841293&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56236</p> <p>5. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61072</p>	<p>2. Козлов А.С. Конфликтология социальных групп и организаций / А. С. Козлов, Е. В. Левина, П. А. Эстрова. - М.: URSS, 2015. – 263 с. (10 экз.)</p> <p>3. Соломатина, Е.Н. Социология конфликта: учебное пособие для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / Е. Н. Соломатина. – М.: Юрайт, 2017. – 204 с.</p> <p>4. Сорокина, Е.Г. Конфликтология в социальной работе: Учебник [Электронный ресурс] : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 282 с.</p> <p>5. Шарков, Ф.И. Общая конфликтология: учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков, В.И. Сперанский. – М.: Дашков и К, 2015. — 240 с.</p>	
68	Конфликты в мультикультурной среде	<p>1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837940&theme=FEFU</p> <p>2. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:811895&theme=FEFU</p> <p>3. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795570&theme=FEFU</p> <p>4. Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?5&id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub</p> <p>5. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/111977#book_name</p> <p>6. Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:797721&theme=FEFU</p>	<p>1. Вышегородцев, М. М. Общая социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Вышегородцев, Г. Т. Журавлев, С. А. Шапиро и др. ; под ред. М. М. Вышегородцева. - М. : КноРус, 2016. - 277 с.</p> <p>2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов. - М. : Юрайт, 2016. - 290 с.</p> <p>3. Космин, В. В. Основы научных исследований (общий курс) : учебное пособие / В. В. Космин. - М. : Риор, Инфра-М, 2015. - 213 с.</p> <p>4. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с.</p> <p>5. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : практикум / сост. Ю. В. Шмарион, Ю. В. Караваева, С. В. Литвинова. – Липецк : изд-во Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. - 132 с.</p> <p>6. Розанова, Н. М. Научно-исследовательская работа студента : учебно-практическое пособие / Н. М. Розанова. - М. : КноРус, 2016. - 255 с.</p>	В свободном доступе
69	Медиация как способ урегулирования конфликтов	<p>1. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58374.html</p> <p>2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29686.html</p> <p>3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60184.html</p>	<p>1. Информационное развитие XXI века [Электронный ресурс] / С. Барлыбаева, К. Мысаева, Г. Рахимжанова [и др.] ; под ред. С. Х. Барлыбаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 208 с.</p> <p>2. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / сост. О. В. Абалакова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 72 с.</p>	В свободном доступе

			3. Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Катунин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 с.	
70	История восточной философии	1. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:813191&theme=FEFU U 2. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=444765 3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:695479&theme=FEFU U 4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780572&theme=FEFU U	1. История СССР/РФ в контексте современного россиеведения: учеб. пособие / [И. А. Агакишиев и др.]; под общ. ред. Е. И. Пивовара и А. Б. Безбородова. - Москва: Проспект, 2016. - 400 с. 2. Мاستюгина Т.М. Национальная политика в России: XVI – начало XXI века [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С. Перепелкин, В.Г. Стельмах, Т.М. Мاستюгина. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с. 3. Сахаров А.Н. История России с древнейших времён до наших дней: учебник: в 2 т. / Сахаров А.Н., Боханов А.Н., Шестаков В.А.; под рук. А.Н.Сахарова. М., 2013. 4. Фортунатов В.В. История: учебное пособие для студентов неисторических специальностей / В.В. Фортунатов. – М., 2015.	В свободном доступе
71	История западной философии	1. Режим доступа: URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512225 2. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:807086&theme=FEFU 3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784833&theme=FEFU 4. Режим доступа: URL: http://znanium.com/bookread.php?book=376920 5. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:808270&theme=FEFU	1. Бабинов, Ю.А. Религия в условиях современного глобализационного процесса: Монография / Ю.А. Бабинов. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 262 с. 2. Дворкин, А.Л. Сектоведение. Тоталитарные секты: опыт систематического исследования/ А.Л. Дворкин. Изд. 3-е. - Нижний Новгород: Изд-во Братства со имя св. князя Александра Невского, 2014. – 813 с. 3. История религии : учеб. для студ. вузов/ ред. И. Н. Яблоков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2015. Т. 2. - 783 с. 4. Казьмина, О. Е. Христианство в современном мире: Учебное пособие / О.Е. Казьмина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с. 5. Носачев, П.Г. Отреченное знание: Изучение маргинальной религиозности в XX и начале XXI века. Историко-аналитическое исследование /П.Г. Носачев. М.: ПСТГУ, 2015. - 336 с.	В свободном доступе
72	Этика	1. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=331814 2. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=262207 3. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:689365&theme=FEFU U 4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Lan:usr/vtls/ChamoHome/vi_sualizer/data_lan/data_lan+%284811%29.xml&theme=FEFU	1. Александров, Д.Н. Логика. Риторика. Этика: Учебное пособие/Александров Д. Н., 5-е изд. - М.: Флинта, 2012. - 168 с. 2. Батурич, В.К. Логика: Учебное пособие / В.К. Батурич. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 96 с. 3. Гетманова, А.Д. Логика : учебник / А. Д. Гетманова. – М.: Кнорус, 2012. – 235 с. 4. Струве, Г.Е. Элементарная логика, руководство для преподавания и самообучения. М.: Издательство «Лань», 2013. – 162 с.	В свободном доступе

73	Философская антропология	<ol style="list-style-type: none"> 1. Режим доступа: https://bb.dvfu.ru/bbcswebdav/pid-49605-dt-content-rid-74223_1/library/ (для доступа требуется запись на курс). 2. Режим доступа: http://iph.ras.ru/enc.htm 3. Режим доступа: http://plato.stanford.edu/index.html 4. Режим доступа: http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:779047&theme=FEFU 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокотехнологичный электронный ресурс «Философия» [Электронный ресурс] BlackBoard DVFU. 2. Новая философская энциклопедия. Ин-т философии РАН [Электронный ресурс] 3. Stanford Encyclopedia of Philosophy [Электронный ресурс] 4. Философская антропология и философия культуры: избранное / В. С. Степин ; Российская академия наук, Институт философии. М.: Академический проект «Альма Матер», 2015. 542 с. 	В свободном доступе
74	Психология стресса	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://e.lanbook.com/book/63027 2. https://e.lanbook.com/book/100854 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Одинцова, М.А. Психология жизнестойкости : учебное пособие / М.А. Одинцова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 292 с. — ISBN 978-5-9765-2082-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. 2. Абрамова, Г.С. Практическая психология : учебник / Г.С. Абрамова. — Москва : Прометей, 2018. — 540 с. — ISBN 978-5-906879-70-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. 	В свободном доступе
75	Психология творчества и интеллекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.iprbookshop.ru/51959.html 2. http://www.iprbookshop.ru/88374.html 3. http://www.iprbookshop.ru/88291.html 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные исследования интеллекта и творчества [Электронный ресурс]/ В.М. Аллахвердов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Институт психологии РАН, 2015.— 608 с. 2. Ушаков Д.В. Психология интеллекта и одаренности [Электронный ресурс]/ Ушаков Д.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019.— 464 с. 3. Психология креативности [Электронный ресурс]/ Любард Тодд [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Когито-Центр, 2019.— 216 с. 	В свободном доступе
76	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.iprbookshop.ru/59225.html 2. http://www.iprbookshop.ru/10495.html 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 298 с. 2. Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Титова Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с. 	В свободном доступе
77	Психология общения и социального взаимодействия	http://www.iprbookshop.ru/80827.html	Булатова Е.А. Психология социального взаимодействия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Булатова Е.А., Зимина Н.А., Зинина С.М.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 215 с.	В свободном доступе
78	Социально-культурный менеджмент	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.iprbookshop.ru/55755.html 2. http://www.iprbookshop.ru/27913.html 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных статей / Т. 	В свободном доступе

			<p>В. Агеева, А. Г. Алексеев, Л. И. Балаганская [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.] ; перевод А. А. Щербинина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-8154-0327-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].</p> <p>2. Давыдова, О. С. Человек в искусстве. Антропология визуальности / О. С. Давыдова. — Москва : Прогресс-Традиция, 2015. — 151 с. — ISBN 978-5-89826-422-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].</p>	
79	Семиотика культуры	<p>1. http://www.iprbookshop.ru/27913.html</p> <p>2. http://www.iprbookshop.ru/55755.html</p>	<p>1. Давыдова, О. С. Человек в искусстве. Антропология визуальности / О. С. Давыдова. — Москва : Прогресс-Традиция, 2015. — 151 с. — ISBN 978-5-89826-422-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].</p> <p>2. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных статей / Т. В. Агеева, А. Г. Алексеев, Л. И. Балаганская [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.] ; перевод А. А. Щербинина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-8154-0327-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS</p>	В свободном доступе
80	Культурология	1. http://znanium.com/catalog/product/465628	1. Есин А.Б. Литературоведение. Культурология : Избранные труды: Учебное пособие / Есин А.Б., - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 349 с.	В свободном доступе
		<p>2. https://znanium.com/catalog/product/1003195</p> <p>3. https://znanium.com/catalog/product/1031522</p>	<p>2. Викторов, В. В. Культурология : учебник / В.В. Викторов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 435 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cf61c596617f0.33128948. — ISBN 978-5-9558-0633-4. - Текст : электронный.</p> <p>3. Культура. Религия. Толерантность. Культурология : учеб. пособие / О.Н. Сенюткина, О.К. Шиманская, А.С. Паршаков, М.П. Самойлова ; под общ. ред. О.Н. Сенюткиной. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019.— 247 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/15949. - ISBN 978-5-16-103533-7. - Текст : электронный.</p>	По подписке

81	Музейно-выставочные технологии	1. http://www.iprbookshop.ru/832.html	1. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс]/ Есикова И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 105 с.— ЭБС «IPRbooks»	В свободном доступе
		2. https://znanium.com/catalog/product/987110 3. https://znanium.com/catalog/product/1087731	2. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И. И. Толстикова ; под науч. ред. А. П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Среднее профессиональное образование).- ISBN 978-5-16-013974-6. - Текст : электронный. 3. Флиер, А. Я. Теория культуры : учебное пособие / А. Я. Флиер. - Москва : ООО «Издательство «Согласие», 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-907038-49-3. - Текст : электронный.	По подписке

Руководитель ОП



подпись

/ Лыкова Татьяна Дмитриевна /

Ф.И.О. полностью

Согласовано:

Заместитель директора школы по учебной и воспитательной работе



подпись

/ Волошина Марина Андреевна /

Ф.И.О. полностью