




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

 Зяец О.В.  
(подпись)

«01» июля 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Социальная деятельность некоммерческих организаций

**Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа**

профиль «Социальная работа в системе социальной защиты»

**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 7

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы не предусмотрено

в том числе с использованием МАО лек. /пр. /лаб. час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО не предусмотрено

самостоятельная работа 108 час.

в том числе на подготовку к экзамену не предусмотрено

контрольные работы (количество) не предусмотрено

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено

зачет 7 семестр

экзамен     семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 5.02.2018 № 76.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И. о. директора департамента: канд. социол. наук, доцент Е.Ю. Костина

Составитель: канд. социол. наук, доцент Костина Е.Ю.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальная деятельность некоммерческих организаций» предназначена для реализации на направлении 39.03.02 Социальная работа, профиль «Социальная работа в системе социальной защиты», на 4 курсе (7 семестр). Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 4 з. ед., 144 час.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной выбора (Б1.В.ДВ.09.02) и логически связана с другими дисциплинами, реализуемыми на направлении, такими как «Социальные проблемы современного общества», «Организация и содержание социального обслуживания» и другими.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (108 часов). Форма промежуточного контроля – зачет.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Исторические предпосылки формирования идей сотрудничества; Социокультурные и национально-региональные особенности развития социального партнерства в разных сферах социальной практики; Значение волонтерской деятельности в процессе становления в России гражданского общества; Различные формы организации некоммерческой деятельности в современном обществе.

**Цель дисциплины** – способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем некоммерческой деятельности, составляющих содержание социального партнерства в некоммерческом секторе как способа эффективного решения задач социальной практики.

### **Задачи дисциплины:**

- способствовать формированию социального мышления у студентов;

– дать студентам базовые знания по социальной деятельности некоммерческих организаций для дальнейшего изучения социальной работы как научной теории, общественного феномена, социальной деятельности;

– подготовить студентов к дальнейшему изучению междисциплинарных основ социальной деятельности некоммерческих организаций;

– способствовать применению студентами на практике результатов научных исследований некоммерческого сектора;

– способствовать осознанию студентами важности решения социальных проблем на микро- и макроуровнях;

– развивать способности студентов к критической оценке собственных знаний, уровню освоения методов исследования и технологиям практики социальной деятельности некоммерческого сектора;

– формировать умения анализировать опыт социальной работы в некоммерческом секторе и ее традиций формирование ценностного отношения к историческому опыту становления социальной помощи.

Для успешного изучения дисциплины «Социальная деятельность некоммерческих организаций» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 Способен	Знает	законодательство в области социальной защиты населения,

использовать законодательные и другие нормативные акты федерального и регионального уровней в области социальной защиты населения		специфику и взаимосвязь законодательных и других нормативных актов международного, федерального и регионального уровней; источники и механизмы принятия нормативных правовых актов различных уровней, их юридическое значение; проблемы правоприменения в современной России.
	Умеет	анализировать и сопоставлять нормативно-правовые акты; определять предмет, объект, субъект и содержание правоотношений в сфере социальной работы; максимально полно использовать возможности законодательных и других нормативных актов в процессе социальной работы с клиентом; применять законодательно-нормативные акты для защиты собственных прав.
	Владеет	способностью определять статус законодательных и других нормативных актов; навыками анализа и применения законодательства в области социальной защиты прав пользователей социальных услуг; способностью применять законодательно-нормативные акты для защиты собственных прав.
ПК-7 Способен разрабатывать предложения по формированию социальной политики, развитию социальной помощи, социальной поддержки и социального обслуживания граждан	Знает	технологии социальной политики, направленные на превенции социальных обстоятельств, которые могут вызвать потребность граждан в социальной защите и помощи
	Умеет	осуществлять весь комплекс мероприятий, предусмотренных социальной политикой РФ, направленных на предупреждение и недопущение возникновения социальных обстоятельств, которые могут вызвать потребность граждан в социальной защите и помощи
	Владеет	технологией разработки социальной политики, развитию социальной помощи различным категориям населения
ПК-10 Способен принимать участие и организовывать партнерские отношения в деятельности научных коллективов, проводящих исследования по различным направлениям социальной работы	Знает	особенности работы в междисциплинарных командах; основные технологии и методы принятия управленческих решений; основные принципы формирования и эффективного функционирования научного коллектива
	Умеет	формулировать цели и задачи деятельности в междисциплинарных командах; брать на себя ответственность за полученные результаты профессиональной деятельности научных коллективов и своей собственной деятельности
	Владеет	методами принятия управленческих решений, технологиями их реализации; методами оценки и контроля над деятельностью междисциплинарной команды

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальная деятельность некоммерческих организаций» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар-дискуссия, семинар – «круглый стол».

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Модуль 1 Теоретические и методологические основы социальной деятельности (6 часа)**

**Тема 1.1. Теоретико-методологические основы изучения деятельности организации (4 часа)**

Понятие «организация». Организация как социально-экономическая система. Порядок и организованность как свойства материи. Сложность, иерархия, структура как характеристики организации. Системные свойства организации.

Признаки классификации организаций. Классификация организаций по их социально-экономической сущности, целям и видам деятельности, формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам и другим параметрам. Характеристика организаций как юридических лиц: коммерческие и некоммерческие организации. Признаки юридического лица. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций. Формальные и неформальные организации. Формальная организация, ее признаки и значение. Институт права и социальные нормы как инструменты формальной организации общества. Неформальная организация, ее переменные и значение, методы анализа.

Понятие «социальная организация». Социальная организация как сложная система, как продукт сочетания объективного (естественного) и субъективного (искусственного), как место принятия решений и взаимодействия индивидов и групп. Классификация социальных

организаций. Особенности их различных типов. Влияние субъективных и объективных факторов на социальные организации.

Понятие «хозяйственная организация». Признаки классификации хозяйственных организаций. Основные типы хозяйственных организаций: общества, товарищества, холдинги, финансово-промышленные группы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, консорциумы, концерны, картели, конгломераты, комбинаты, тресты, синдикаты, корпорации, кооперативы.

Предмет, объекты, методология теории организации. Организационные отношения как предмет теории организации и их классификация. Общенаучные методы изучения сложных систем: анализ и синтез, абстракция и конкретность, индукция и дедукция. Системный, комплексный и аспектный подходы к изучению организаций. Развитие различных подходов к анализу организаций и организационных отношений.

Эволюция научных взглядов на сущность и функционирование организаций. Античные и средневековые представления о формах организации и управления. Формирование организационных концепций на различных этапах развития рыночной экономики. Классическая теория организации в работах Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Эмерсона и др. Теория «рациональной бюрократии» М. Вебера. «Теория Гласиера», теория организационного потенциала, теория институтов и институциональных изменений. Современные организационные концепции.

Вклад российских ученых в развитие теории организации. «Тектология» А. А. Богданова как наука об универсальных законах развития организаций. Взаимодействие теории организации со смежными областями научного знания.

Определение внешней и внутренней среды организации. Макро- и микросреда организации. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия внешней среды. Аналитические размерности факторов внешней

среды: сложность, однородность, динамизм, неопределенность и другие, их влияние на организацию.

Восприятие внешней среды и межорганизационные отношения. Характеристика факторов внутренней среды организации.

Цели организации и их классификация. Роль целевой системы организации, требования к целям. Основные целевые ориентации организации во внутренней и внешней среде. Методы установления целей и построение многоуровневого дерева целей организации.

Технология организаций. Классификация производственных технологий. Связь технологий со структурными характеристиками и деятельностью организаций.

Организационная структура: производственная и управленческая структура, инфраструктура организации.

Типы организаций по взаимодействию с внешней средой: механистические и органические организации. Условия выбора рационального типа организации.

Типы организаций по взаимодействию подразделений: традиционные (линейные, линейно-штабные и линейно-функциональные), дивизиональные и матричные.

Типы организаций по взаимодействию с человеком. Корпоративные и индивидуалистические организации, их характерные черты и особенности.

Новые формы построения организаций: сетевые и многомерные организации, эдхократические и виртуальные организации, партисипативные и предпринимательские организации, интеллектуальные и обучающиеся организации, организации «с внутренними рынками». Характерные черты организаций будущего.

Понятия «закономерность», «закон» и «принцип» как общенаучные категории. Иерархия систем и субординация законов. Классификация законов. Объективные (естественные, неизменяемые) и субъективные



(юридические) законы. Всеобщие, общие, частные законы. Механизм действия и механизм использования объективных и субъективных законов.

Закон синергии – основной закон организации. Потенциал организации. Влияние внешней и внутренней среды на потенциал организации. Организационные коммуникационные связи и взаимодействия, их достоинства и недостатки. Тенденции расширения границ систем и объективные предпосылки интеграции хозяйственных организаций.

Источники образования эффекта синергии. Способы согласования действий и обеспечение единства (целостности): информирование, цели и критерии достижения, ограничения и нормы, коммуникации, координация, централизация и децентрализация, убеждение и принуждение, стимулы и взыскания. Групповые коммуникационные сети: «колесо», «звезда», «веер» и др. Факторы, влияющие на эффективность групповых коммуникаций.

Информация: понятие, свойства. Роль информации в создании искусственных систем. Информированность – предпосылка упорядоченности. Закон информированности (упорядоченности): степень организованности определяется степенью информированности. Количественные и качественные характеристики информации, их использование в процессе создания и функционирования организации. Информационные сети и информационные системы как инфраструктура организованного рынка. Защита информации как мера выживаемости организации.

Самосохранение как поддержание и воспроизводство взаимосвязей системы. Накопление и сбережение энергии (ресурсов) на основе взаимодействия с внешней средой – необходимое условие выживания организации. Тактика взаимодействия организации со средой. Самосохранение и мотивация персонала: цели организации и ценностные ориентации личности. Реорганизация, резервирование, «смена вывески» и т. д. как способы сопротивления организации внешнему давлению.

Формулировка закона единства анализа и синтеза. Закон единства анализа и синтеза: с одной стороны, диссимилиация, разделение, специализация, обособление, разукрупнение, дифференциация, а с другой – ассимиляция, укрупнение, концентрация, объединение, диверсификация, интеграция. Разделение и кооперация. Дифференциация как способ адаптации, условие синтеза и упрочения интеграции. Попытки введения организационных отношений, противоречащих требованию закона единства анализа и синтеза: «однородность общества», «равенство оплаты», «всеобщее равенство» и т. д. Практическое использование требований закона единства анализа и синтеза в процессе создания хозяйственных организаций.

Этапы жизненного цикла организации: становление, устойчивое развитие, стагнация (рождение, юность, зрелость, старость). Взаимосвязь жизненных циклов продукции (услуг) и организации. Основные фазы этапа становления организации и возможные кризисы на этих фазах. Основные предпосылки ухудшения деятельности организации на этапе устойчивого развития. Тактика деятельности организации на этапе стагнации. Развитие как движение от простого к сложному, как изменение соотношения между внутренним и внешним в пользу первого, как качественная трансформация организаций в эволюционном процессе (превращение их в органические системы).

Пропорциональность как количественная мера порядка. Пропорции в строении организации, составе и объеме прав, полномочий, обязанностей, ответственности. Соотносительность как качественная мера порядка. Соотношения в характеристиках отдельных частей и элементов организации. Композиция как мера гармонии частей организации.

Классификация принципов организации по степени обоснованности, по степени универсализации, по способу реализации, по масштабу действия и другим признакам. Иерархическая структура принципов организации. Основные универсальные принципы организации: цепной связи, ингрессии, подбора, подвижного равновесия, слабого звена и др. Специфика проявления

технологических принципов в организующей деятельности человека. Понятия «статическая» и «динамическая» организация.

Статическая организация как «моментный» срез ее состава (структуры). Принципы статической организации как обобщенные правила построения рациональных структур. Принципы статической организации (структуризации): целеполагание, приоритет функций над структурой, приоритет объекта над субъектом, единство распорядительства, диапазон контроля, единство руководства, сочетание централизации и децентрализации, адаптивность, двойная специализация персонала (по объекту и предмету), реальности, полномасштабности, сбалансированности прав, полномочий, обязанностей, ответственности; экономическая эффективность.

Критерии рациональной структуры. Способы установления рациональных постоянных связей: регламентирование, нормирование, инструктирование.

Процесс как понятие. Динамическая организация – упорядоченный процесс. Типология процессов: закономерные и случайные, дискретные и непрерывные, регулярные и эпизодические, установившиеся и переходные, управляемые и неуправляемые и т. д. Общие принципы динамической организации: прямоточность, ритмичность, синхронность, параллельность, надежность, воспроизводимость, направленность, технологичность, информированность, результативность, эффективность. Частные принципы процесса управления: итеративности, оптимальности, необходимости и достаточности управляющего воздействия, технологичности и самоуправления.

Понятие рационализации. Рационализация и повышение эффективности управления. Основные направления рационализации деятельности организационных систем. Принципы рационализации: концептуализация, алгоритмизация, концентрация на главном объекте,

выравнивание потенциала, специализация, стандартизация, унификация, регламентация и др.

Понятие «культура». Факторы, влияющие на культуру. Национальные особенности российской культуры. Определение организационной культуры и ее структура. Содержание организационной культуры. Объективная и субъективная организационная культура. Субкультуры в организации. Роль организационной культуры в формировании надлежащей управленческой культуры. Национальные особенности, влияющие на организационную культуру: модель Хофштеде, модель Лэйн и Дистефано, модель Оучи. Типология организационных культур: классификация Р. Блейка и Ж. Моутон. Классификация И. Оучи. Классификация С. Ханди.

Понятие организационных изменений. Виды организационных изменений и причины, их вызывающие. Анализ ситуации изменений. Причины сопротивления переменам. Методы преодоления сопротивления. Выбор стратегии организационных изменений.

Основные тенденции развития организаций. Организационное проектирование и реорганизация. Эффективность организационных изменений.

## **Тема 1.2. Основы волонтерской деятельности (2 часа)**

Филантропический подход к социальной работе. Социальная работа как вид профессиональной деятельности. Определение социальной работы. Социальная работа как профессиональная и добровольческая деятельность. Социальная работа как педагогическая деятельность. Определение сути филантропического подхода к социальной работе.

Филантропия в России: исторический обзор. Периодизация современного этапа становления филантропии. Традиции милосердия на Руси. Филантропия и ее критика. Феномен благотворительности. Меценатство в России. Спонсорство.

Значение волонтерской деятельности в процессе становления в России гражданского общества. Понятие «добровольчество» и «волонтерство». Волонтерская деятельность как ресурс развития гражданского общества в России. Волонтерская деятельность как основа функционирования общественных организаций и форма гражданской активности населения. Философия волонтерского движения. Определение волонтерской деятельности. Цель, задачи, принципы волонтерской деятельности. Акции волонтерской деятельности.

Инфраструктура волонтерского движения в России. Традиции открытия центров волонтеров за рубежом. Состав и численность участников волонтерского движения и волонтерских организаций за рубежом. Сотрудничество с различными институтами общества. Деятельность волонтеров на различных уровнях социальной работы. Интеграционные процессы с мировым волонтерским движением.

Мотивы волонтерской деятельности. Личностные и профессиональные качества волонтера. Возможности волонтерской деятельности в сфере межличностных отношений, досуговой, научной, производственной сферах деятельности. Значение волонтерской деятельности для будущих специалистов по социальной работе.

Законодательные основы регулирования волонтерской деятельности за рубежом и в России (федеральный, региональный и муниципальный уровни). Всеобщая декларация добровольцев.

Анимация: понятие, цель, функции, содержание, методы проведения. Праздник как культурная акция в волонтерской деятельности.

Социальный проект в волонтерской работе. Социальный проект: понятие, сущность. Этапы проектной деятельности. Социальный сервис. Особенности зарубежных социальных проектов волонтерской деятельности.

Особенности проектов Международной Ассоциации Добровольческих Усилий. Проекты зарубежных волонтерских организаций. Отечественный

опыт (федеральный, региональный, муниципальный) реализации молодежных социальных проектов.

## **Модуль 2. Общая характеристика некоммерческого сектора (6 часа)**

### **Тема 2.1. Некоммерческие организации как субъект социальной работы: общая характеристика (6 часа)**

Начиная с 1950-х гг. в мировой управленческой литературе, прежде всего американской, было разработано множество релевантных концепций, среди которых наибольшую известность получили «социальная ответственность бизнеса», «социальная ответственность бизнесменов», «корпоративная социальная ответственность», «корпоративная социальная восприимчивость», «корпоративная социальная деятельность», «корпоративная социальная добросовестность». Последовательно развиваясь, указанные концепции не столько замещали друг друга, сколько аккумулировали в себе предыдущие достижения. В 1980-е гг. указанный ряд продолжили концепции «заинтересованных сторон» и «этики бизнеса», пережившей второе рождение в применении к более широкому контексту социальной ответственности. К началу XXI в. пришел черед теорий «устойчивого развития» и «корпоративного гражданства».

Вполне аргументированным представляется подход А. Керолла -- одного из ведущих мировых специалистов в области отношений бизнеса и общества -- предлагающего увязывать все указанное множество концепций с развитием теории корпоративной социальной ответственности как «ядра», согласованного с альтернативными концепциями или трансформирующегося в них.

Представляется, что именно этот подход позволяет перевести проблему из общих рассуждений о роли бизнеса в общественном развитии к анализу деятельности конкретного делового предприятия, строго говоря, не

обязательно относящегося к корпоративному сектору. Подход А. Керолла, позднее воплотившийся в детально проработанной модели, получил наибольшее распространение, стал во многом определять рамки современных исследований в области корпоративной социальной ответственности.

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме пирамиды. Лежащая в основании пирамиды экономическая ответственность непосредственно определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль. Иными словами, любая фирма, реализующая свою экономическую ответственность перед обществом, уже социально ответственна.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность - это отвечающая специфике и уровню развития корпорации, регулярно пересматриваемая и динамично изменяющаяся совокупность обязательств, добровольно и согласованно вырабатываемых с участием ключевых заинтересованных сторон, принимаемых руководством компании с учетом мнений персонала и акционеров, выполняемых в основном за счет средств корпорации и нацеленных на реализацию значимых внутренних и внешних социальных программ, результаты которых содействуют развитию компании (рост объемов производства, повышение качества продукции и услуг, др.), улучшению ее репутации и имиджа, становлению корпоративной идентичности, развитию корпоративных брендов, а также расширению конструктивных партнерских связей с государством, деловыми партнерами, местными сообществами и гражданскими организациями.

Правовая ответственность подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, фиксированным в правовых нормах.

Этическая ответственность, в свою очередь, требует от деловой практики созвучности ожиданиям общества, не оговоренным в правовых нормах, но основанным на существующих нормах морали. В некотором роде правовая ответственность отражает соответствие бизнеса формальным правилам и институтам, а этическая ответственность - неформальным. Филантропическая (дискреционная) ответственность побуждает фирму к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ.

Трактовка корпоративной социальной ответственности как пирамиды сама по себе не снимает всех вопросов, относящихся к социальной ответственности, но позволяет их систематизировать. В дальнейшем А. Керолл в статье, написанной в соавторстве с М. Шварцем, модифицировал пирамиду путем отнесения филантропической ответственности к категориям этической и (или) экономической ответственности, так как занимаясь «стратегической филантропией», компании нередко руководствуются экономическими мотивами, основываясь на своей экономической ответственности, и различие между „филантропической“ и „этической“ деятельностью иногда сложно провести и в теории и на практике.

Следует также подчеркнуть, что корпоративная социальная ответственность не может рассматриваться по отношению к обществу в целом. Для каждой организации, ведущей бизнес, общество представляет собой систему заинтересованных сторон, включающую в себя индивидуумов, группы и организации, оказывающие влияние на принимаемые компанией решения и (или) оказывающиеся под воздействием этих решений.

Таким образом, каждой компании приходится реагировать на сложнейшую систему противоречивых ожиданий, вырабатывая соответствующий рациональный отклик.

Соответственно, корпоративная социальная ответственность может быть определена как рациональный отклик компании на систему



противоречивых ожиданий заинтересованных сторон, направленный на устойчивое развитие компании.

Корпоративная социальная ответственность, включающая в себя активное социальное инвестирование, по идее приводит к получению долгосрочных конкурентных преимуществ, в том числе и за счет снижения рисков нанесения ущерба заинтересованным сторонам в краткосрочной перспективе. Таким образом, происходит формирование социального капитала (взаимного доверия) как внутри компании, так и во взаимодействии с внешними заинтересованными сторонами. Как и в некоторых моделях социального капитала, формирующегося за счет постоянной кооперации, у компании политика следования корпоративной социальной ответственности вырабатывается в несколько этапов.

Таким образом, корпоративные социальные программы в первую очередь следует рассматривать с позиции рациональности и извлечения выгод в долгосрочном периоде. Масштаб и охват корпоративной социальной политики будет зависеть от конкретных целей (краткосрочных и долгосрочных), которые преследует компания и многих внешних условий.

Среди наиболее распространенных направлений социальных программ компаний можно выделить такие, как: развитие персонала, охрана здоровья и безопасные условия труда, социально ответственная реструктуризация, природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества и добросовестная деловая практика.

Первое направление - развитие персонала - это направление социальных программ компании, которые проводятся в рамках стратегии развития персонала, с целью привлечения и удержания талантливых сотрудников.

В числе социальных программ по развитию персонала компании могут использоваться следующие направления деятельности: обучение и профессиональное развитие, применение мотивационных схем оплаты труда, предоставление сотрудникам социального пакета, создание условий для

отдыха и досуга, поддержание внутренних коммуникаций в организации, участие сотрудников в принятии управленческих решений и т.п.

Второе направление - охрана здоровья и безопасные условия труда - это направление социальных программ компании, которые обеспечивают создание и поддержание дополнительных по отношению к законодательно закрепленным норм охраны здоровья и условий безопасности на рабочих местах.

Программы в рамках данного направления социальной активности компании, как правило, охватывают следующие сферы деятельности: охрана труда и техника безопасности, медицинское обслуживание персонала на предприятии, поддержание санитарно-гигиенических условий труда, поддержание материнства и детства, создание эргономичных рабочих мест, профилактика профессиональных заболеваний и т. п.

Третье направление - социально ответственная реструктуризация - это направление социальных программ компании, которые призваны обеспечить проведение реструктуризации социально ответственным образом, прежде всего в интересах персонала компании (обычно проводятся информационные кампании, освещающие предстоящие структурные изменения, мероприятия по профессиональной переподготовке, содействию в трудоустройстве, осуществляются компенсационные выплаты сотрудникам, попавшим под сокращение, и т. п.).

Четвертое направление - природоохранная деятельность и ресурсосбережение - осуществляется по инициативе компании с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Проводятся программы по экономному потреблению природных ресурсов, повторному использованию и утилизации отходов, предотвращению загрязнения окружающей среды, организации экологически безопасного производственного процесса, организации экологически безопасных транспортных перевозок, проводятся акции по озеленению и «субботники» компании и т. п.

Пятое направление - развитие местного сообщества - осуществляется на добровольной основе, внося вклад в развитие местного сообщества. Компании оказываются вовлеченными в жизнь местного сообщества путем осуществления различных социальных программ и акций поддержки социально незащищенных слоев населения, оказания поддержки детству и юношеству, поддержки сохранения и развития жилищно-коммунального хозяйства и объектов культурно-исторического значения, спонсирования местных культурных, образовательных и спортивных организаций и мероприятий, поддержки социально значимых исследований и кампаний, участия в благотворительных акциях и т. п.

Шестое направление - добросовестная деловая практика - имеет целью содействие принятию и распространению добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании. Это информационная открытость в отношении собственников, поставщиков, бизнес-партнеров, клиентов и заинтересованных сторон, в организации крупными компаниями программ содействия малому бизнесу, в программах по добровольному ограничению сфер ведения бизнеса - например, распространение табачными компаниями политики отказа от продажи сигарет несовершеннолетним, а также сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями .

Эффективная социальная политика позволяет компании реализовать свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости. В свою очередь, это увеличивает доверие общества, инвесторов и акционеров к компании, и тем самым повышается конкурентоспособность бизнеса. Социально ответственный бизнес способствует созданию для компании в долгосрочной перспективе благоприятного социального окружения и более стабильного развития.

Социальная ответственность бизнеса позволяет:

1. Увеличить прибыль, ускорить темпы роста.
2. Компаниям - получить доступ к социально ответственным инвестициям, при распределении которых инвесторы принимают во внимание показатели, характеризующие деятельность компании в социальной и этической сферах, в области защиты окружающей среды. Существует несколько индексов, позволяющих оценить степень социальной ответственности организаций, - это FTSE4Good, Dow Jones Sustainable Index и др.
3. Возможно, сократить операционные расходы, например за счет сокращения отходов производства или их переработки, увеличения эффективности использования электроэнергии или продажи переработанных материалов.
4. «Улучшить» бренд и репутацию, что поможет развить и открыть новые рынки и направления бизнеса.
5. Повысить продажи, лояльность клиентов (потребители хотят знать, что продукты произведены с пониманием ответственности по отношению к окружающей среде, а также других социальных аспектов, некоторые потребители даже готовы платить больше за «ответственные» продукты);
6. Увеличить производительность и качество продукта (услуги).
7. Получить больше возможностей привлечь и удержать сотрудников (люди предпочитают работать в компаниях, ценности которых совпадают с их собственными).
8. Сократить претензии со стороны регулирующих органов.
9. Сделать более эффективным управление рисками.
10. Повысить конкурентоспособность.

При рассмотрении содержания социально ответственной деятельности коммерческих организаций чрезвычайно важное значение имеет представление о социальной ответственности бизнеса представителей самого бизнеса. В связи с этим рассмотрим результаты исследования Ю.Е. Благова,

опубликованные в работе «Генезис концепции корпоративной социальной ответственности».

Представление о социальной ответственности бизнеса, выраженное российскими бизнесменами в интервью, сводится к двум основным типам: либеральный и индულгенческий.

Обозначенный как либеральный тип понимания социальной ответственности предполагает, что социальная ответственность бизнеса - это создание новых рабочих мест и добросовестная выплата налогов государству. Именно уплата налогов и достойная зарплата персонала предприятия - сфера социальной ответственности российского бизнеса. Разделение роли хозяйствующего субъекта, преследующего цель получение прибыли и пользы обществу, которое может приносить фирма, кажется опрошенными нами екатеринбургским бизнесменам неверным. Развитие общества происходит, по их мнению, именно благодаря созданию рабочих мест и выплате налогов. Дело государства - распределить средства должным образом.

Другой тип - индулгенческий, выраженный просторечным выражением «делиться надо». Согласно такой позиции, предприниматели, будучи успешными, обеспеченными людьми, должны делиться частью своего благополучия с остальными членами общества. Тем самым, компенсируя выгодность позиции, в которой находятся. В таком случае помощь нуждающимся группам, сферам в обществе является неизбежной платой за успех, за предоставление возможности иметь прибыль. Социальная ответственность бизнеса в индулгенческой позиции заключается в разделении функций по исполнению социальной политики с государственными структурами. Неудивительно, что в этом случае благотворительная политика осуществляется по инициативе или совместно с властями.

Необходимо отметить, что представление о социальной ответственности бизнеса совершенно не касается персонала собственного

предприятия. Здесь большинство бизнесменов выразили озабоченность тем, как живут и что чувствуют их сотрудники. Ответственность перед персоналом компании выражается не только в добросовестной выплате зарплаты, но и предоставлении дополнительных социальных льгот (оплата занятий спортом, лечения, отдыха, корпоративные праздники и пр.). Забота о сотрудниках, даже если это делает «сверх» установленного законом уровня, не рассматривается как внутренняя благотворительность.

Примечательно, что представления о социальной ответственности бизнеса подчас не связаны с представлением о благотворительности. Выражая сходные позиции - например, либеральные - по поводу социальной ответственности бизнеса, руководители предприятий могут иметь разную филантропическую политику и реализовывать ее в разных формах.

Вообще, представления о том, что такое благотворительность, можно представить в нескольких типах: благотворительность «интимная» и благотворительность «публичная».

«Интимная» благотворительность четко различается со спонсорством, участием в социальных программах города, района и пр. В этом случае оказывается помощь конкретным людям, не всегда связанным с профилем фирмы (например, не являющимся ее потенциальными клиентами и пр.). Интимный, личный характер такой филантропической помощи проявляется в том, что о ней никому не рассказывается, информация о благотворительности не используется ни в рекламных, ни в политических целях. Спонсорство же несет хоть и небольшие, и по большей части латентные, но экономические эффекты, предприятие улучшает имидж - а значит, есть корысть, и это уже не рассматривается как благотворительность.

Публичная благотворительность сочетает и незаметную, не несущую прямых или косвенных прибылей, поддержку нуждающихся групп, и спонсорство со скрытой рекламой, продвижением товара, а также участием в реализации программ социальной направленности, инициированных властями. В этом случае бизнес рассчитывает на экономические эффекты от

филантропических вливаний. Бонусы, которые могут быть получены - это и установление хороших отношений с властями, и формирование положительного имиджа фирмы, ее известности, и, наконец, решение социальных проблем.

Таким образом, современный российский бизнес подчас не связывает социальную ответственность с благотворительностью. Причины - в понимании благотворительность как личного, интимного дела, которое нельзя использовать в целях получения прибыли. А также - в уровне современного российского бизнеса, который, возможно, «дорос» только до того, чтобы платить достойную зарплату и налоги государству.

На вопрос, на чью долю приходится большая социальная ответственность, большинство руководителей предприятий полагают, что это - государство - так ответили 49%. Считают, что ответственность должно нести население - 22%, каждый десятый указал, что ответственность должен нести бизнес - 11%. И, наконец, 14% опрошенных заявили, что все должны нести ответственность в равной степени. Таким образом, бизнесмены склонны перекладывать социальную ответственность на государство, либо делить ее с другими субъектами социума.

В распределении социальной ответственности возможны два основных варианта: так называемый «американский», где социально ориентированный бизнесмен обеспечивает поддержку социальной сферы, или пример государств Северной Европы, например, Швейцарии, где социальная ноша - прерогатива государства. Руководителям предприятий, участвующим в опросе, было предложено сформулировать свое отношение к той и другой модели. Вопрос звучал так: «Если рассматривать роль государства в обществе, то выделяются две основных модели: первая - государство привлекает бизнес к решению социальных проблем, вторая - государство решает социальные проблемы общества за счет налогов. Какая из указанных моделей кажется вам правильной?». Большинство опрошенных считают, что правильной является вторая модель - так ответили 57% опрошенных.

В ответе на следующий вопрос - «Какая модель подходит для современной России?» - респонденты также выбрали «государственную» модель - ответы 59%. Все-таки надо учитывать, что в исследовании зафиксирована и другая тенденция - есть группа бизнесменов, которые склоняются к активному участию бизнеса в решении социальных проблем. Правильной такую позицию считают 34% опрошенных, подходящей для современной России - 28%.

Популярность темы социальной ответственности бизнеса в современных СМИ может являться как требованием времени, так и конъюнктурой. 44% руководителей предприятий считают, что это - политическая конъюнктура, 49% - реальная потребность.

Чтобы ту или иную компанию назвать социальной ответственной, требуется оценить огромное количество показателей, параметров ее деятельности и пр. Руководителям предприятий было предложено оценить по 10-балльной шкале важность основных критериев социальной ответственности бизнеса. Как видно из таблицы, самым значимым для социальной ответственности бизнеса оказалось «ведение бизнеса по-белому» - открытость, прозрачность компании перед всеми участниками социального взаимодействия. На втором месте - персонал компании: его обучение, социальный пакет и пр. Третье место по значимости - решение экологических проблем, учет интересов местных жителей. Четвертое место - участие компании в региональных социальных программах. Пятое место - у «чистой» благотворительности. Это последнее место не означает низкую оценку данного показателя, просто опрошенные выставили средние оценки по сравнению с более высокими в описанных выше ответах.

Проведенные опросы позволяют сформулировать некоторые выводы, касающиеся понимания бизнесменами социальной ответственности, а также их отношению к данному социальному феномену.



Бизнесмены считают, что коммерческие структуры действуют эффективнее, чем властные. При этом условия для развития бизнеса в России нельзя назвать благоприятными.

Большинство опрошенных руководителей предприятий считают, что большая доля ответственности в обществе приходится на государство. В реализации социальной политики государство должно, прежде всего, использовать налоговые средства, а уже потом привлекать бизнес для решения социальных проблем.

Социально ответственная компания в первую очередь исполняет все свои обязательства, заботится о сотрудниках, экологической ситуации, принимает участие в реализации региональных социальных программ.

Подводя итоги отметим, что современная ситуация в России характеризуется необходимостью разработки и распространения практических систем и методик развития корпоративной этики и социальной ответственности как на уровне компании, так и на уровне делового сообщества в целом.

Основными приоритетами при этом являются обеспечение взаимовыгодных интересов для бизнеса и общества, использование ведущих международных стандартов.

Соответственно, главными целями бизнеса в социальном контексте является обеспечение устойчивого развития, как для предприятий, так и для всего общества в целом, а также увеличение своей привлекательности для общества.

Социальная функция в данном случае минимально реализуется - за счет, в частности, создания материальных и нематериальных ценностей, сохранения или увеличения количества рабочих мест, добросовестной деловой практики в рамках предписанных обществом обязательств.

**Модуль 3. Тенденции развития социальной деятельности некоммерческих организаций в Приморье (6 часа)**

### **Тема 3.1. Тенденции развития социальной деятельности некоммерческих организаций в Приморье (6 часа)**

Полномочия органов государственной власти Приморского края в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций

1. К полномочиям Законодательного Собрания Приморского края относятся:

1) принятие законов в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) осуществление контроля за соблюдением и исполнением законов Приморского края в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

3) осуществление иных полномочий в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Приморского края.

2. К полномочиям Администрации Приморского края относятся:

1) осуществление в пределах своих полномочий нормативного правового регулирования в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) участие в осуществлении политики в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

3) утверждение государственных программ Приморского края, предусматривающих мероприятия по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

4) содействие развитию межрегионального сотрудничества социально ориентированных некоммерческих организаций;

5) содействие в реализации муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

б) осуществление иных полномочий в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Приморского края.

3. К полномочиям уполномоченного органа исполнительной власти Приморского края в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относятся:

1) разработка, реализация, координация реализации государственных программ Приморского края, предусматривающих мероприятия по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) пропаганда и популяризация деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

3) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

4) методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Приморского края и оказание им содействия в разработке и реализации мер по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций на территориях соответствующих муниципальных образований Приморского края;

5) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных в краевом бюджете на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций;

6) оценка эффективности мер, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций в Приморском крае, прогноз их дальнейшего развития;

7) формирование и ведение краевого реестра социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки;

8) осуществление иных полномочий в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

## **Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций**

Поддержка предоставляется социально ориентированным некоммерческим организациям при условии осуществления ими в соответствии с учредительными документами видов деятельности, предусмотренных статьей 311 Федерального закона "О некоммерческих организациях", Федеральным законом от 6 мая 2011 года № 100-ФЗ "О добровольной пожарной охране", а также следующих видов деятельности:

- 1) профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- 2) повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- 3) социальная адаптация инвалидов и их семей;
- 4) укрепление межнациональных, межэтнических и межконфессиональных отношений, профилактика экстремизма и ксенофобии;
- 5) развитие институтов гражданского общества;
- 6) гражданско-патриотическое воспитание, краеведение.

## **Формы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций**

Социально ориентированным некоммерческим организациям оказывается поддержка в следующих формах:

- 1) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка;
- 2) размещение у социально ориентированных некоммерческих организаций заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд";

3) в иных формах, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством Приморского края.

### **Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций**

1. Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется путем предоставления им субсидий из краевого бюджета по результатам конкурсов.

2. Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям предоставляются на частичное возмещение расходов по реализации общественно значимых программ (проектов).

3. Порядок проведения и критерии конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций в целях предоставления им субсидий, а также порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям устанавливается Администрацией Приморского края.

### **Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций**

1. В соответствии с федеральным законодательством оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется путем передачи во владение и (или) в пользование таким некоммерческим организациям имущества, находящегося в собственности Приморского края (далее - имущество Приморского края), в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Приморского края. Указанное имущество должно использоваться только по целевому назначению.

2. Уполномоченным органом по управлению имуществом Приморского края утверждается перечень имущества Приморского края, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций). Имущество Приморского края, включенное в указанный перечень, может быть использовано только в целях предоставления его во

владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) социально ориентированным некоммерческим организациям. Указанный перечень подлежит обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению на официальном сайте Администрации Приморского края в сети "Интернет".

3. Порядок формирования, ведения, обязательного опубликования перечня имущества Приморского края, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций), а также порядок и условия предоставления во владение и (или) в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям имущества, включенного в перечень имущества Приморского края, устанавливаются Администрацией Приморского края.

#### **Информационная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций**

Оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется уполномоченным органом исполнительной власти Приморского края в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций путем создания и обеспечения функционирования информационного сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с целью размещения на нем информации о реализации государственной политики в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Приморском крае.

#### **Консультационная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций**

Оказание консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется уполномоченным органом исполнительной власти Приморского края в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций путем разработки

методических и аналитических материалов для социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти Приморского края и органами местного самоуправления.

### **Общественный контроль**

1. В Приморском крае обеспечивается общественный контроль за осуществлением поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

2. Основными формами общественного контроля являются:

1) участие представителей общественности в решении вопросов оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям;

2) общественная экспертиза проектов нормативных правовых актов и действующих нормативных правовых актов Приморского края, затрагивающих права, свободы, обязанности и законные интересы граждан Российской Федерации.

3. Общественный контроль за осуществлением поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций обеспечивается в том числе:

1) установлением обязательных норм о раскрытии информации о получателях финансовой и имущественной поддержки в нормативных правовых актах, регламентирующих оказание финансовой и имущественной поддержки;

2) открытостью информации о мерах поддержки социально ориентированных некоммерческих организациях и о получателях поддержки.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия (18час., в том числе с МАО – 0 час.)**

**Семинарское занятие 1.** Теоретико-методологический анализ социальной деятельности (2 часа)

1. критерии социальной деятельности.
2. Понятие «деятельность» и «социальная деятельность».
3. Психологические концепции социальной деятельности.
4. Социологические концепции социальной деятельности.
5. Основные характеристики социальной деятельности.

**Семинарское занятие 2.** Теоретико-методологический фундамент понятия «социальная организация» (2 часа)

1. Понятия «организация», «социальная организация».
2. Управленческий подход к анализу понятия «организация».
3. Социологические концепции социальной организации.
4. Классификация организаций.
5. Основные характеристики организации.
6. Основные ресурсы социальной организации

**Семинарское занятие 3.** Роль и функции государства в системе становления некоммерческого сектора в Российской Федерации (2 часа)

1. каково влияние государства на становление некоммерческого сектора.
2. роль государства в становление некоммерческого сектора
3. функции государства в становлении некоммерческого сектора
4. процесс становления некоммерческого сектора в РФ.

**Семинарское занятие 4.** Характеристика различных видов некоммерческих организаций (2 часа)

**Конференция:** конференция проходит в форме презентации различных видов некоммерческих общественных и благотворительных организаций, фондов, организаций взаимопомощи.



**Семинарское занятие 5.** Волонтерские организации: история становления и современные модели (2 часа)

1. какие мотивы движут волонтерами и добровольцами.
2. История становления волонтерского движения в мире
3. история становления добровольчества в России.
4. современные модели волонтерских организаций.

**Семинарское занятие 6.** Социально ответственный бизнес (2 часа)

1. Понятие социально-ответственного бизнеса.
2. Мотивы организации социально-ответственного бизнеса.
3. Участие бизнеса в межсекторном социальном партнерстве.

**Семинарское занятие 7.** Нормативно-правовое обеспечение некоммерческой деятельности (2 часа)

1. что более важно для некоммерческой деятельности, соблюдения норм права или норм морали.
2. Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность некоммерческих организаций
3. Основные положения деятельности общественных организаций
4. Различие в нормативно-правовом обеспечении благотворительности и спонсорства.

**Семинарское занятие 8.** Социальная деятельность некоммерческих организаций: анализ причин и технология управления (2 часа)

1. Причины социальной деятельности некоммерческих организаций.
2. Технологии управления некоммерческими организациями.
3. Оценка эффективности деятельности некоммерческих организаций

**Семинарское занятие 9.** Обзор деятельности некоммерческих организаций в Приморском крае (2 часа)

**Основное содержание метода:** конференция проходит в форме выступления студентов, использовавших такие формы работы как сбор материалов, подготовка и представление презентаций о деятельности конкретных некоммерческих организаций в Приморье.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социальная деятельность некоммерческих организаций» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1,2,3,4,5,6,7,8	ПКЗ	Знает	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
			Умеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4),	вопросы к зачету №№ 1-32

				разноуровневые задания (ПР-11)	
			Владеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
2	Тема 1,2,3,4,5,6,7,8	ПК7	Знает	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
			Умеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
			Владеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
3	Тема 1,2,3,4,5,6,7,8	ПК10	Знает	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
			Умеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
			Владеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Некоммерческие организации в международном и национальном праве [Электронный ресурс]: монография / С. Е. Нарышкин, Т. Я. Хабриева, А. Я. Капустин и др. ; под ред. Т. Я. Хабриевой, С. В. Чиркина. — М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : Норма : ИНФРА-М, - 304с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-953159&theme=FEFU>

2. Общественные объединения и некоммерческие организации: деятельность и поддержка [Электронный ресурс]: монография / под ред. Т.Э. Петровой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 118 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-925479&theme=FEFU>

3. Социально ориентированные некоммерческие организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Холостова Е.И. - М.:Дашков и К, 2017. - 181 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-937241&theme=FEFU>

4. Сравнительный анализ зарубежных и отечественных моделей социальной работы в современном мире / К. В. Хадисова. Москва : Русайнс, 2017. 150 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837783&theme=FEFU> 7 экземпляров

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., доп. и перераб. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-944381&theme=FEFU>

2. Берестова Л.И. Социальная политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.И. Берестова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2015. — 104 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-48789&theme=FEFU>

3. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Электронный ресурс] / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-492721&theme=FEFU>
4. Каким может быть социальное партнерство в России [Электронный ресурс]: Монография / Мысляева И.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 48 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-899757&theme=FEFU>
5. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник / И.Ю. Беляева под ред., М.А. Эскиндаров под ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 316 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=BookRu:BookRu-927771&theme=FEFU>
6. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса. Монография [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Студеникина. — Москва : Русайнс, 2018. — 77 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=BookRu:BookRu-931136&theme=FEFU>
7. Совершенствование законодательства в области социального обеспечения населения в Российской Федерации. Монография [Электронный ресурс]: монография / О.Н. Васильева. — Москва : КноРус, 2018. — 236 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=BookRu:BookRu-930271&theme=FEFU>
8. Туркин С. Как выгодно быть добрым [Электронный ресурс] : сделайте свой бизнес социально ответственным / С. Туркин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 380 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-43629&theme=FEFU>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Библиотека Гумер. – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступ: <http://cyberleninka.ru/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.**

В системе подготовки бакалавров практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи, с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями управления и развития ресурсов социальных служб.

Рекомендуется планировать и организовать время, отведенное на изучение дисциплины, следующим образом:

- изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 20 минут;
- изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 2 часа в неделю;
- подготовка к практическому занятию – 1 час;
- выполнение практического задания – 1 час.

Всего в неделю в среднем – 4,5 часа.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии и учесть все возможные позиции исследователей.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу с оригинальными текстами и иными источниками и исследовательской литературой. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе.

На практических занятиях по дисциплине «Социализация в современном обществе» применяются такие методы активного обучения, как семинар-дискуссия и семинар - круглый стол. Семинар-дискуссия способствует изучению отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний.

### **Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины**

При изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции. Тогда лекция будет гораздо

понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к следующему занятию следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (15-20 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня, нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции (10-15 минут).
3. В течение недели выбрать время (1-1,5 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.
4. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала повторить пройденный теоретический материал предыдущего занятия по теме домашнего задания. При выполнении упражнения нужно сначала понять, что требуется, какой теоретический материал нужно использовать.

### **Рекомендации по работе с литературой**

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним



задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал - составить конспект - краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить

абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

#### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Зачет - это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Зачет проводится в устной форме.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-технические средства обучения по дисциплине: глобальная компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая доступ к информационным ресурсам (электронной библиотеке ДВФУ, электронным библиотечным системам, базам данных и др.); аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, мебель.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Социальная деятельность некоммерческих  
организаций»  
Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа  
профиль «Социальная работа в системе социальной защиты»  
Форма подготовки очная

**Владивосток  
2018**

## **Самостоятельная работа студентов по курсу «Социальная деятельность некоммерческих организаций» (108 час.)**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Одной из задач изучения дисциплины является создание условий для самостоятельной работы обучающихся, которая включает: самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины; углубленное изучение отдельных тем дисциплины с использованием дополнительной литературы и Интернет - ресурсов; возможность выполнения практических и творческих работ. Преподаватель определяет темы самостоятельной работы, ее формы и объем, разрабатывает и подбирает учебно-методическое обеспечение, составляет график консультаций, осуществляет индивидуальную педагогическую поддержку в выполнении студентом самостоятельной работы, оценивает ее результаты.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется как на практических занятиях, так и в ходе выполнения итоговой контрольной работы.

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1	1-2 недели	Подготовка к практическому занятию № 1: изучение литературы, выполнение практического задания № 1	18 часов	Устный опрос, практическое задание № 1
2	3-6 недели	Подготовка к практическому занятию № 2: изучение литературы, подготовка к контрольному опросу (вопросы 1-3)	18 часов	Устный опрос, контрольный опрос

3	7-10 недели	Подготовка к практическому занятию № 3: изучение литературы, подготовка доклада (сообщения) по одной из тем №№ 1-2, подготовка к контрольному опросу (вопросы 4-6)	18 часов	Устный опрос, доклад (сообщение), контрольный опрос
4	11-14 недели	Подготовка к практическому занятию № 4: изучение литературы, подготовка к контрольному опросу (вопросы 7-9), выполнение практического задания № 2	18 часов	Устный опрос, контрольный опрос, практическое задание №2
5	15-18 недели	Подготовка к практическому занятию № 5: изучение литературы, подготовка к контрольному опросу (вопросы 10-11), подготовка доклада (сообщения) по одной из тем №№ 3-4, выполнение практических заданий № 3	18 часов	Устный опрос, доклад (сообщение), контрольный опрос, практическое задание № 3
6		Подготовка к зачету (вопросы 1-34)	18 часов	Устный опрос (собеседование)

В процессе самостоятельной работы обучающиеся осуществляют следующие виды деятельности:

- подготовку к семинарским занятиям;
- подбор и изучение учебной информации из разнообразных научно-педагогических источников и источников по социальной работе, в том числе социологии управления, анализ и осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения;
- выполнение практических заданий, в том числе в форме презентаций и рефератов;
- подготовка докладов, сообщений.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется на практических занятиях.

### **Методические рекомендации к подготовке к семинарским занятиям**

Подготовку к семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенных рекомендаций (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и сдаче коллоквиума.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться

презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

### **Методические рекомендации по работе с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

### **Критерии оценки устных ответов**

100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой



раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

## **Характеристика практических заданий, в том числе в форме презентаций, для самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению**

Практические домашние задания, имеющие творческий характер, являются одной из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое практическое задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют:

- высокую степень самостоятельности;
- умение логически обрабатывать материал;
- умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал;
- умение классифицировать материал по тем или иным признакам;
- умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям;
- умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Обучающимся предлагается выполнить разноуровневые задания реконструктивного и творческого уровней, а также написание реферата:

Практическое задание 1. Разноуровневое задание реконструктивного уровня, написание эссе «Какие некоммерческие организации необходимы Приморскому краю».

Практическое задание 2. Разноуровневое задание творческого уровня создание и защита презентации на тему «Социальная деятельность конкретной некоммерческой организации в Приморском крае».

Практическое задание 3. Разноуровневое задание творческого уровня: исследовательский проект «Некоммерческий сектор Приморского края».

**Практическое задание 1. Разноуровневое задание реконструктивного уровня, написание эссе «Какие некоммерческие организации нужны Приморскому краю»**

Используя доступные вам источники, необходимо обобщить данные и сформулировать собственную точку зрения. Использование цитат из чужих работ приветствуется (обязательно оформление ссылок на цитаты), но в целом текст должен быть авторским, эссе будет проверено программой антиплагиата.

**Требования к представлению и оформлению результатов практических работ разноуровневых заданий реконструктивного уровня, написание эссе.**

*Целями* написания эссе являются:

- развитие у студентов навыков поиска требуемой информации;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

**Эссе должно иметь:**

- титульную страницу;
- основной раздел;
- подстраничные ссылки (сноски) на цитируемые источники;
- список использованных источников и литературы (в т.ч. – электронных ресурсов);

Оформление эссе, включая титульный лист (обложку), списка использованных источников и сносок должно соответствовать требованиям, предъявляемым к курсовым и выпускным работам.

**Таким образом:**

Объем – 2-5 страниц текста (без титульного листа).

Шрифт: 14 Times New Roman. Интервал - полупеторный. Размер абзацного отступа - 5 знаков (1,25 см). Поля: левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

### **Критерии оценивания эссе по учебной дисциплине «Социальная деятельность некоммерческих организаций»**

№ п/п	Критерии оценки реферата	Баллы
1.	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами, присутствует опора на нормативно-правовую базу и актуальные статистические данные	60
2.	Библиография, информационная база, список использованных источников и литературы, оформленный в соответствии с требованиями	20
3.	Оформление работы в соответствии со стандартом, титульный лист, текст, рисунки и таблицы оформлены в соответствии с требованиями	20
ИТОГО		100

Итоговая оценка за эссе формируется путем суммирования баллов по каждому из критериев. По каждому критерию, оценки могут быть снижены.

#### **Порядок сдачи эссе и его оценка**

Эссе пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину. После проверки текста и устранения замечаний студент защищает эссе в ходе практического (семинарского) занятия.

#### **Практическое задание 2. Разноуровневое задание творческого уровня создание и защита презентации на тему «Социальная деятельность конкретной некоммерческой организации в Приморском крае»**

Разработать идею и подготовить презентацию наглядно демонстрирующую роль и особенности социальной деятельности конкретной

некоммерческой организации, действующей на территории Приморского края, изучается ее влияние на решение социальных проблем региона.

Студенту целесообразно выделить в рамках заданий проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к представлению полученных результатов. Содержательная часть практического задания должна точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Материал должен представляться сжато, логично и аргументировано. Заключительная часть предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

- Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

- Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность).

- Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

- Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

- Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

- Проверить визуальное восприятие презентации.

### **Требования к представлению и оформлению**

#### **Результатов практических работ**

Работа выполняется на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц внизу, справа. Таблицы и рисунки встраиваются в текст

работы. Объем работы, не более 10 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

При подготовке презентации печатный текст, слайды и раздаточный материал готовятся отдельно. Слайды, как визуальная подача информации, должна содержать минимум текста, несущего смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто. Рекомендуемое число слайдов 15-20. На первом слайде должна быть отражена обязательная информация: тема, фамилия и инициалы выступающего. Раздаточный материал должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Для подготовки презентации рекомендуется использовать программу PowerPoint. Оформление практических работ должно соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению письменных работ студентов ДВФУ.

### **Критерии оценки (письменных заданий, доклада, в том числе выполненных в форме презентаций)**

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области.

Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких-либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Практическое задание 3. Разноуровневое задание творческого уровня: исследовательский проект «Некоммерческий сектор Приморского края»**

Изучить по предложенному плану некоммерческий сектор Приморского края. На семинарском занятии происходит разбивка на группы и выбор типа некоммерческих организаций или объекта их помощи.

Группа проводит исследование по следующим вопросам:

1. Основная характеристика некоммерческих организаций, работающих в данной сфере, с данным объектом.

2. Основные законодательные акты, составляющие основу работы некоммерческой организации с данной группой.

3. Основные характеристики объекта помощи.

4. Описание основных технологий, применяемых в работе данных некоммерческих организаций.

5. Составление списка основных некоммерческих организаций Приморского края, где оказывают помощь данной категории. Указать адрес, виды помощи и условия ее получения.

6. Анализ деятельности общественных и некоммерческих организаций Приморского края, ориентированных на оказание помощи данной категории. Указать адрес, виды и условия получения помощи.

7. Подробное изучение и анализ деятельности одной из данных некоммерческих организаций

8. Интервью с человеком, получающим помощь в данной организации или экспертный опрос специалиста, работающего в ней об основных проблемах и путях их решения, которые стоят перед данной категорией и некоммерческими организациями, оказывающими им помощь.

Отчет о данном исследовании оформляется в свободной форме. Обязательно готовится презентация на 30-45 минут с защитой на занятии (на семинарском занятии будет составлен график защит). В презентации кроме основной информации приветствуются фотографии реальных учреждений, технологий и т.д.

Данное задание является основным и обязательным в рамках данного курса. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

- Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

- Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность).



- Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
- Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
- Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
- Проверить визуальное восприятие презентации.

### **Требования к представлению и оформлению**

#### **Результатов практических работ**

Работа выполняется на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц внизу, справа. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, не более 10 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

При подготовке презентации печатный текст, слайды и раздаточный материал готовятся отдельно. Слайды, как визуальная подача информации, должна содержать минимум текста, несущего смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто. Рекомендуемое число слайдов 15-20. На первом слайде должна быть отражена обязательная информация: тема, фамилия и инициалы выступающего. Раздаточный материал должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Для подготовки презентации рекомендуется использовать программу PowerPoint. Оформление практических работ должно соответствовать

требованиям, предъявляемым к оформлению письменных работ студентов ДВФУ.

**Критерии оценки (письменных заданий, доклада, в том числе выполненных в форме презентаций)**

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких-либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы.

Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине **«Социальная деятельность некоммерческих  
организаций»**  
**Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа**  
профиль **«Социальная работа в системе социальной защиты»**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2018**

## Паспорт фонда оценочных средств

### по дисциплине «Социальная деятельность некоммерческих организаций»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 Способен использовать законодательные и другие нормативные акты федерального и регионального уровней в области социальной защиты населения	Знает	законодательство в области социальной защиты населения, специфику и взаимосвязь законодательных и других нормативных актов международного, федерального и регионального уровней; источники и механизмы принятия нормативных правовых актов различных уровней, их юридическое значение; проблемы правоприменения в современной России.
	Умеет	анализировать и сопоставлять нормативно-правовые акты; определять предмет, объект, субъект и содержание правоотношений в сфере социальной работы; максимально полно использовать возможности законодательных и других нормативных актов в процессе социальной работы с клиентом; применять законодательно-нормативные акты для защиты собственных прав.
	Владеет	способностью определять статус законодательных и других нормативных актов; навыками анализа и применения законодательства в области социальной защиты прав пользователей социальных услуг; способностью применять законодательно-нормативные акты для защиты собственных прав.
ПК-7 Способен разрабатывать предложения по формированию социальной политики, развитию социальной помощи, социальной поддержки и социального обслуживания граждан	Знает	технологии социальной политики, направленные на превенции социальных обстоятельств, которые могут вызвать потребность граждан в социальной защите и помощи
	Умеет	осуществлять весь комплекс мероприятий, предусмотренных социальной политикой РФ, направленных на предупреждение и недопущение возникновения социальных обстоятельств, которые могут вызвать потребность граждан в социальной защите и помощи
	Владеет	технологией разработки социальной политики, развитию социальной помощи различным категориям населения

ПК-10 Способен принимать участие и организовывать партнерские отношения в деятельности научных коллективов, проводящих исследования по различным направлениям социальной работы	Знает	особенности работы в междисциплинарных командах; основные технологии и методы принятия управленческих решений; основные принципы формирования и эффективного функционирования научного коллектива
	Умеет	формулировать цели и задачи деятельности в междисциплинарных командах; брать на себя ответственность за полученные результаты профессиональной деятельности научных коллективов и своей собственной деятельности
	Владеет	методами принятия управленческих решений, технологиями их реализации; методами оценки и контроля над деятельностью междисциплинарной команды

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема 1,2,3,4,5,6,7,8	ПК-3	Знает	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
			Умеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
			Владеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
2	Тема 1,2,3,4,5,6,7,8	ПК-7	Знает	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
			Умеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
			Владеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
3	Тема 1,2,3,4,5,6,7,8	ПК-10	Знает	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32
			Умеет	собеседование (УО-1),	вопросы к

			реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	зачету №№ 1-32
		Владеет	собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), разноуровневые задания (ПР-11)	вопросы к зачету №№ 1-32

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК-3 Способен использовать законодательные и другие нормативные акты федерального и регионального уровней в области социальной защиты населения	знает (пороговый уровень)	законодательство в области социальной защиты населения, специфику и взаимосвязь законодательных и других нормативных актов международного, федерального и регионального уровней; источники и механизмы принятия нормативных правовых актов различных уровней, их юридическое значение; проблемы правоприменения в современной России.	Знание правовых основ гражданского общества, нормативно-правовой базы, регулирующей социальные отношения в обществе	способность дать определение основным понятиям, включенным в изучаемую область; знание основ конституции, гражданского, административного и трудового, семейного кодексов
	умеет (продвинутой)	анализировать и сопоставлять нормативно-правовые акты; определять предмет, объект, субъект и содержание правоотношений в сфере социальной	Умение понимать особенности отношений в правовом поле и определять технологии их решения проблем на основе	способность анализировать и предлагать схемы и технологии решения конкретной проблемной ситуации, сложившейся в

		<p>работы; максимально полно использовать возможности законодательных и других нормативных актов в процессе социальной работы с клиентом; применять законодательно-нормативные акты для защиты собственных прав.</p>	<p>использования норм права и этических норм</p>	<p>правовом поле, четко и ясно их обосновывает, определяет негативные и позитивные стороны применения данных технологий с учетом сложившихся обстоятельствах, актуализируя их знанием профессиональных компетенций</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>способностью определять статус законодательных и других нормативных актов; навыками анализа и применения законодательства в области социальной защиты прав пользователей социальных услуг; способностью применять законодательно-нормативные акты для защиты собственных прав.</p>	<p>способностью работать с нормативно-правовыми актами; применять известные методы научных исследований, с учетом специфики конкретной социальной проблемы ситуации, с учетом работы в коллективе</p>	<p>способность быстро найти необходимую для решения проблемы информацию, представленную в различных нормативно-правовых актах; способность применения исследований, с использованием методов и форм оптимизационной направленности на основе правовых стандартов; способность моделирования собственного поведения при решении конкретной поставленной задачи, и ее обоснования</p>
<p>ПК-7 Способен разрабатывать предложения по</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>специфику социально-политической, экономической и социальной</p>	<p>Наличие знаний о специфике социально-политической, экономической и</p>	<p>Отсутствие ошибок в изложении специфики социально-</p>



<p>формированию социальной политики, развитию социальной помощи, социальной поддержки и социального обслуживания граждан</p>		<p>жизни, их взаимосвязь; характер и особенности их взаимодействия в современном мире</p>	<p>социальной жизни, их взаимосвязь; характер и особенности их взаимодействия в современном мире</p>	<p>политической, экономической и социальной жизни, их взаимосвязь; характер и особенности их взаимодействия в современном мире</p>
	<p>умеет (продвинутой)</p>	<p>дифференцировать специфику социально-политической, экономической и социальной жизни, их взаимосвязь; характер и особенности их взаимодействия в современном мире</p>	<p>Наличие умений дифференцировать специфику социально-политической, экономической и социальной жизни, их взаимосвязь; характер и особенности их взаимодействия в современном мире</p>	<p>Уверенное решение профессиональных задач с использованием умений дифференцировать специфику социально-политической, экономической и социальной жизни, их взаимосвязь; характер и особенности их взаимодействия в современном мире</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>навыками теоретического и эмпирического исследования специфику социально-политической, экономической и социальной жизни, их взаимосвязь; характер и особенности их взаимодействия в современном мире</p>	<p>Наличие навыков теоретического и эмпирического исследования специфику социально-политической, экономической и социальной жизни, их взаимосвязь; характер и особенности их взаимодействия в современном мире</p>	<p>Самостоятельное применение навыков теоретического и эмпирического исследования специфику социально-политической, экономической и социальной жизни, их взаимосвязь; характер и особенности их взаимодействия в современном мире</p>
<p>ПК-10 Способен принимать участие и организовывать</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>особенности работы в междисциплинарных командах; основные</p>	<p>Знание основ организационно-управленческой деятельности</p>	<p>Способность перечислить основные технологии и методы принятия</p>

ь партнерские отношения в деятельности научных коллективов, проводящих исследования по различным направлениям социальной работы		технологии и методы принятия управленческих решений; основные принципы формирования и эффективного функционирования научного коллектива		управленческих решений; Способность перечислить основные принципы эффективного функционирования научных коллективов
	умеет (продвинутой)	формулировать цели и задачи деятельности в междисциплинарных командах; брать на себя ответственность за полученные результаты профессиональной деятельности научных коллективов и своей собственной деятельности	Умение формировать цели совместной деятельности и поддерживать усилия по их достижению; брать на себя ответственность за полученные результаты	Способность взять на себя ответственность за принятие важных решений; Способность составить план проведения групповых мероприятий в рамках совместных исследований в сфере деятельности некоммерческих организаций
	владеет (высокий)	методами принятия управленческих решений, технологиями их реализации; методами оценки и контроля над деятельностью междисциплинарной команды	Владение навыками организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере	Способность к организации и проведению групповых мероприятий, предусмотренных совместными исследованиями в сфере деятельности некоммерческих организаций

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Социальная деятельность некоммерческих организаций»**

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социальная деятельность некоммерческих организаций»

проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социальная деятельность некоммерческих организаций» проводится в форме контрольных мероприятий (работа на семинарских занятиях, выполнение практических заданий) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

- результаты самостоятельной работы.

Краткая характеристика оценочных средств:

- УО-1 - Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний у обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

- ПР-4 – Реферат - Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

- ПР-11 - Разноуровневые задачи - реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-

следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

### **Примерные контрольные вопросы**

1. Исторические предпосылки формирования идей сотрудничества.
2. Этические основы сотруднических отношений.
3. Теории "общественного договора" Т. Гоббса, Ж. Ж. Руссо: общее и особенное.
4. Концепция "органических эпох" К.А. де Сен-Симона: основные идеи.
5. Концепция "двух типов социальности" Ф. Тенниса: сущность и содержание.
6. Концепция "социальной интеграции и дифференциации" Г. Спенсера: основные идеи.
7. Теории "общественного разделения труда" и "социальной солидарности" Э. Дюркгейма: общие положения.
8. Социальное партнерство в рамках консессуального подхода.
9. Идеи "гармоничного общественного развития" зарубежных теоретиков.
10. Идеи "совершенствования социальных отношений" в работах отечественных историков и теоретиков.
11. Социальное партнерство в рамках витализма (на примере концепции "жизненных сил социальных субъектов)
12. Социокультурные и национально-региональные особенности развития социального партнерства в разных сферах социальной практики.
13. Филантропический подход к социальной работе.
14. Значение волонтерской деятельности в процессе становления в России гражданского общества.
15. Понятие «добровольчество» и «волонтерство». Волонтерская деятельность как ресурс развития гражданского общества в России.

16. Волонтерская деятельность как основа функционирования общественных организаций и форма гражданской активности населения.
17. Философия волонтерского движения.
18. Нормативно-правое обеспечение волонтерства.
19. Определение волонтерской деятельности. Цель, задачи, принципы волонтерской деятельности.
20. Акции волонтерской деятельности.
21. Технологическая карта волонтерской акции.
22. Инфраструктура волонтерского движения в России. Традиции открытия центров волонтеров за рубежом.
23. Состав и численность участников волонтерского движения.
24. Волонтерские организации за рубежом.
25. Содержание и формы сотрудничества волонтерских организаций с различными институтами общества.
26. Деятельность волонтеров на различных уровнях социальной работы.
27. Интеграционные процессы с мировым волонтерским движением.
28. Мотивация волонтерской деятельности.
29. Личностные и профессиональные качества волонтера.
30. Реализация возможности волонтерской деятельности в сфере межличностных отношений, научной, спортивной, производственной сферах деятельности.
31. Методика проектирования волонтерской анимационной программы.
32. Законодательные основы регулирования волонтерской деятельности за рубежом и в России (федеральный, региональный и муниципальный уровни).

### **Критерии оценки устных ответов**

100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Критерии оценки письменных ответов**

100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **Примерные темы практических заданий**

Обучающимся предлагается выполнить разно уровневые задания реконструктивного и творческого уровней, а также написать реферат:

Практическое задание 1. Разноуровневое задание реконструктивного уровня, написание эссе «Какие некоммерческие организации нужны Приморскому краю»

Практическое задание 2. Разноуровневое задание творческого уровня создание и защита презентации на тему «Социальная деятельность конкретной некоммерческой организации в Приморском крае»

Практическое задание 3. Разноуровневое задание творческого уровня: исследовательский проект «Некоммерческий сектор Приморского края»

**Критерии оценки (письменных заданий, реферата, в том числе выполненных в форме презентаций)**

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены



основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких-либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социальная деятельность некоммерческих организаций» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация (зачет) предусмотрена в устной форме с использованием такого оценочного средства, как устный опрос в форме собеседования.

Устный опрос в форме собеседования (УО-1) по ранее известному кругу вопросов позволяет оценить не только знания, но и кругозор обучающегося, навыки логического построения ответов. В ходе собеседования создаются условия, при которых обучающийся имеет возможность показать владение научной лексикой, продемонстрировать, насколько хорошо он ориентируется в предметной области, связанной с данной дисциплиной.

#### **Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Исторические предпосылки формирования идей сотрудничества.
2. Этические основы сотруднических отношений.
3. Теории "общественного договора" Т. Гоббса, Ж. Ж. Руссо: общее и особенное.
4. Концепция "органических эпох" К.А. де Сен-Симона: основные идеи.

5. Концепция "двух типов социальности" Ф. Тенниса: сущность и содержание.
6. Концепция "социальной интеграции и дифференциации" Г. Спенсера: основные идеи.
7. Теории "общественного разделения труда" и "социальной солидарности" Э. Дюркгейма: общие положения.
8. Социальное партнерство в рамках консенсуального подхода.
9. Идеи "гармоничного общественного развития" зарубежных теоретиков.
10. Идеи "совершенствования социальных отношений" в работах отечественных историков и теоретиков.
11. Социальное партнерство в рамках витализма (на примере концепции "жизненных сил социальных субъектов)
12. Социокультурные и национально-региональные особенности развития социального партнерства в разных сферах социальной практики.
13. Филантропический подход к социальной работе.
14. Значение волонтерской деятельности в процессе становления в России гражданского общества.
15. Понятие «добровольчество» и «волонтерство». Волонтерская деятельность как ресурс развития гражданского общества в России.
16. Волонтерская деятельность как основа функционирования общественных организаций и форма гражданской активности населения.
17. Философия волонтерского движения.
18. Нормативно-правое обеспечение волонтерства.
19. Определение волонтерской деятельности. Цель, задачи, принципы волонтерской деятельности.
20. Акции волонтерской деятельности.
21. Технологическая карта волонтерской акции.
22. Инфраструктура волонтерского движения в России. Традиции открытия центров волонтеров за рубежом.

23. Состав и численность участников волонтерского движения.
24. Волонтерские организации за рубежом.
25. Содержание и формы сотрудничества волонтерских организаций с различными институтами общества.
26. Деятельность волонтеров на различных уровнях социальной работы.
27. Интеграционные процессы с мировым волонтерским движением.
28. Мотивация волонтерской деятельности.
29. Личностные и профессиональные качества волонтера.
30. Реализация возможности волонтерской деятельности в сфере межличностных отношений, научной, спортивной, производственной сферах деятельности.
31. Методика проектирования волонтерской анимационной программы.
32. Законодательные основы регулирования волонтерской деятельности за рубежом и в России (федеральный, региональный и муниципальный уровни).

**Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете по дисциплине «Социальная деятельность некоммерческих организаций»:**

<b>Оценка зачета (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

<i>«не зачтено»</i>	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------