



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП


(подпись) Панфилова А.О.
(Ф.И.О. рук. ОП)
01 июля 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. директора Департамента социальных наук


(подпись) Костина Е.Ю.
(Ф.И.О.)
01 июля 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальная социология

Направление подготовки 39.03.01 Социология

профиль «Социология экономики и управления»

Форма подготовки очная

Курс 4, семестр 8

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы _ час.

в том числе с использованием МАО лек.6 /пр.12/лаб._ час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 144 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрена

зачет _ семестр

экзамен 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного Министерством образования и науки от 05.02.2018 № 75

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И.О. директора департамента: к соц.наук, доцент Костина Е.Ю.

Составитель: канд. социол. наук, доцент Н.В. Осмачко

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании ДСН:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании ДСН:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Визуальная социология» относится к дисциплинам по выбору блока 1 (раздел «Б1.В.ДВ.04.01») учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль «Социология экономики и управления»). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в том числе 6 час. с использованием методов активного обучения), практические занятия (18 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения), самостоятельная работа студента в объеме 108 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе, в 8 семестре при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен (36 час.).

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является развитие у студентов представлений о специфике визуальной социологии, визуальных методах социологического исследования, развитие практических умений и навыков их применения в процессе исследования проблем социологии экономики и управления.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов представление о месте визуальной социологии в системе социологического знания, о ее значении для современного анализа социальной реальности, проблем социологии экономики и управления;
- сформировать у студентов представление о возможностях и принципах анализа визуальной информации;
- сформировать у студентов представление о специфике визуальных методов социологического исследования;
- сформировать у студентов навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;

- сформировать у студентов навыки социологического анализа фотографий;
- сформировать у студентов навыки критической оценки результатов социологического исследования, полученных с помощью визуальных методов.

Для успешного изучения дисциплины «Визуальная социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога (ОПК-1);

- способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (ОПК-2);

- способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения (ОПК-3);

- способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (ОПК-4);

- способен использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности (ОПК-5).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Визуальная социология» входит в блок 1 ОПОП и относится дисциплинам по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Визуальная социология» связана с такими дисциплинами как «Философия», «Стратегии исследовательской коммуникации», «Основы социологии», «Общая социология», «История социологии», «Социальные науки: подходы и исследования», «Методология и методика социологического исследования», «Социальные проблемы современного общества», «Социология повседневности», «Гендерология и феминология», «Социология культуры» / «Социальные медиа», «Метод исследования случая (case-study)» / «Социология социальных сетей», «Социология города» / «Социология региона», «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)». В преподавании курса «Визуальная социология» учитывается содержание этих дисциплин и практики, обобщаются и систематизируются полученные ими в ходе обучения знания относительно условий и возможностей применения визуальных методов в социологических исследованиях, формируются умения и навыки анализа визуальной информации в социологии экономики и управления.

Содержание дисциплины включает рассмотрение теоретико-методологических, методических, организационных характеристик методов визуальной социологии; формирование умений и навыков использования визуальных средств для анализа окружающего мира. Студенты с помощью фиксации внешних признаков тех или иных социальных явлений учатся тому, как распознавать глубинные тенденции жизнедеятельности общества. В результате студенты должны прийти к выводу о важности визуальной социологии для современного анализа социальной реальности.

Знакомство с литературой по проблемам организации и проведения эмпирических социологических исследований, специфики визуальной социологии, использования визуальных методов в социологическом

исследовании, возможностей анализа фотодокументов в современных условиях призвано помочь студентам усвоить информацию о специфике визуальной социологии, методах сбора и анализа визуальной информации, необходимости критической оценки материалов и выводов, полученных с помощью визуальных методов.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов	Знает	теоретические основы визуальной социологии; формы представления результатов исследования в визуальной социологии; понятие социологического эссе и рекомендации к его написанию и оформлению; правила подготовки презентации данных, полученных методами визуальной социологии.
	Умеет	разрабатывать методику исследования на основе представлений о визуальных методах; обрабатывать социологическую информацию, полученную с помощью визуальных методов; синтезировать данные визуальной социологии в форме эссе.
	Владеет	навыками разработки методики исследования предметной области визуальной социологии; навыками обработки первичной информации, полученной с помощью визуальных методов; навыками написания эссе; навыками презентации данных визуальной социологии.
ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знает	виды, процедуру и инструментарий визуальных методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения конкретных организационно-управленческих задач.
	Умеет	отбирать и обосновывать визуальные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации с учетом специфики социальной проблемы; разрабатывать методику социологического исследования в предметной области визуальной социологии.
	Владеет	навыками выбора и обоснования визуальных методов сбора и обработки социальной информации; навыками разработки методики социологического исследования в предметной области визуальной социологии; навыками

		интерпретации результатов, полученных визуальными методами.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Визуальная социология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – кейс-задача, семинар – творческое задание.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ч., в том числе 6 ч. с использованием методов активного обучения)

Раздел I. Предмет и теоретические основания визуальной социологии (6 часов)

Тема 1. Визуальный универсум современного общества как предмет визуальной социологии (2 часа) – проблемная лекция (2 часа)

Понятие визуального универсума общества. Взаимосвязь категорий «визуальный универсум» и «визуальная культура».

Понятие, характеристики и значение визуальных образов (представлений). Понятие и особенности визуальных проявлений. Визуальные данные.

Визуальная восприимчивость. Визуальное воображение как элемент социологического воображения и метод визуальной социологии. Визуальная компетенция социолога.

Тема 2. Теоретические основания визуальной социологии (2 часа) – проблемная лекция (2 часа)

Теории постмодерна (Ж. Бодрийяр, З. Бауман, У. Эко) о значении образа в постсовременности. Познавательный потенциал постмодернистских теорий для визуальной социологии.

Теории интерпретативной социологии (А. Шютц, Г. Графинкель, И. Гофман) о повседневной жизни. Значение феноменологии, этнометодологии и

социодрамы для визуальной социологии.

Тема 3. Визуальные данные в социологии (2 часа)

Понятие визуальных данных. Специфика социологических визуальных данных. Понятие контекста и аспектов.

Базовые общественные контексты: дом, работа, путешествия, болезнь, смерть. Контексты общественных форм жизни человека: образование (воспитание), религия, политика, наука, искусство, отдых, спорт, война и природные катастрофы.

Раздел II. Методы визуальной социологии (12 часов)

Тема 4. Наблюдение как традиционный метод исследования визуальной социологии (2 часа)

Понятие и виды наблюдения.

Формализованное и неформализованное наблюдение.

Особенности невключенного наблюдения.

Включенное наблюдение как исследовательская стратегия. Проблема «входа» и «выхода» из поля. Процедура и инструментарий включенного наблюдения. Значение наблюдательности и умение концентрироваться на потоке визуальной информации. Этика поведения исследователя.

Тема 5. Фотография как современный метод социологического исследования (2 часа)

Понятие фотографии. Основные этапы развития фотографии. Классификация фотодокументов.

Основные принципы работы фотографа. Этика работы фотографа.

Социально ориентированная и социологическая фотография: общее и особенное. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.

Двойная перспектива анализа фотодокументов: содержания фотографии и автора фотографии.

Тема 6. Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования (2 часа) – проблемная лекция (2 часа)

Реалистическая позиция в трактовке фотографии.

Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в различных видах наблюдения.

Опыт и возможности количественного анализа содержания фотографического материала.

Метод личных документов. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.

Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в интервью. Фотографическое интервью и его виды.

Роли исследователя. Функции фотографий в социологических исследованиях.

Тема 7. Фотографический образ как предмет интерпретации (6 часов)

Позиция критического реализма в работе с фотографией.

Герменевтический анализ фотографического образа. Намерения и мотивация фотографа и фотографируемых. Эмпатия как инструмент герменевтического анализа.

Семиотическая интерпретация как процесс определения формальных свойств значений фотографического образа. Понятия знака и системы знаков (кодов). Типология знаков по Ч. Пирсу, Р. Барту.

Структурная интерпретация как процесс выявления содержания значений фотографического образа. Концепция общественной структуры П. Штомпки.

Дискурсивная интерпретация как процесс изучения восприятия фотографического образа. Визуальный дискурс как разновидность дискурса. Особенности дискурсивной интерпретации фотографий.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 ч., в том числе 12 ч. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Роль зрительной информации в восприятии социальной реальности (2 часа)

1. Понятия зрительной (визуальной) информации и зрительного ряда.
2. Значение зрительной (визуальной) информации в современном обществе.
3. Понятие и характеристики наблюдательности человека.

Занятие 2. Визуальное воображение и исследование социальной реальности (2 часа)

1. Понятие и принципы социологического воображения.
2. Специфика визуального воображения. Взаимосвязь социологического и визуального воображения.
3. Визуальная компетентность социолога.

Занятие 3. Мир повседневной материальной культуры в контексте социологического воображения (2 часа), с использованием метода активного обучения – кейс-задача (1 час)

1. Понятие материальной культуры. Вещи как носители визуальной информации о повседневности.
2. Кейс-задача. Сфотографируйте свою комнату. Выберите три вещи, наиболее важные для Вас. Почему Вы выбрали именно эти вещи? Что

они значат для Вас? Дайте ответы на эти вопросы с точки зрения социологии, то есть опишите выбранные предметы как социально значимые для Вас.

Занятие 4. Субкультуры и контркультуры в контексте социологического воображения (2 часа), с использованием метода активного обучения – кейс-задача (1 час)

1. Социальная роль субкультур и контркультур.
2. Социальная значимость субкультур в молодежной среде.
3. Кейс-задача. Сделайте фотографии молодежи (можно студентов ДВФУ) и опишите существующие среди них субкультуры. Какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры? Что можно отнести к контркультуре?

Занятие 5. Фотография как дополнение к методу наблюдения (2 часа), с использованием метода активного обучения – кейс-задача (2 часа)

1. Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в различных видах наблюдения.
2. Кейс-задача. Сделайте фотографии, которые бы фиксировали символику, правила, структуру организации, взаимодействия в ней и др. Объектом съемки является ШИГН ДВФУ. Затем, используя материалы визуального наблюдения, полученные на этапе подготовки к данному занятию, проанализировать эти фотографии в терминах социологии организации и управления.

Занятие 6. Фотография как дополнение к методу анализа личных документов и интервьюированию (2 часа), с использованием метода активного обучения – кейс-задача (2 часа)

1. Содержание метода анализа личных документов. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.

2. Опыт, возможности и проблемы использования фотографий в интервью. Фотографическое интервью и его виды.

3. Выполнение кейс-задачи.

Занятие 7. Тренировка визуального воображения: герменевтический анализ, семиотическая интерпретация фотографии (2 часа) с использованием метода активного обучения – кейс-задача (2 часа)

Занятие 8. Тренировка визуального воображения: структурная и дискурсивная интерпретация фотографии (2 часа) с использованием метода активного обучения – кейс-задача (2 часа)

Занятие 9. Социологическое эссе как форма представления результатов исследования в визуальной социологии (2 часа), с использованием метода активного обучения – творческое задание (2 часа)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Визуальная социология» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Лекции №№ 1-7. Практические занятия №№ 1-9.	ПК-2	Знает	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 1-34.
			Умеет	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение творческого задания (ПР-13).	Эссе (ПР-4).
			Владеет	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); выполнение творческого задания (ПР-13).	Эссе (ПР-4).
2	Лекции №№ 4, 6. Практические занятия №№ 5, 7-9.	ПК-4	Знает	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 1-34.
			Умеет	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение творческого задания (ПР-13).	Эссе (ПР-4).
			Владеет	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); выполнение творческого задания (ПР-13).	Эссе (ПР-4).

Контрольные и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?5&id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub
2. Сединин, В. И. Основы современной цифровой фотографии [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Сединин, Г. И. Журов, Е. М. Погребняк. - Электрон. текстовые данные. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 220 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69548.html>.
3. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - М. : Инфра-М, 2017. - 238 с. - 10 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:843280&theme=FEFU>
4. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования [Электронный ресурс] : учебник / П. Штомпка; пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский. - 2-е изд. - М. : Логос, 2017. - 168 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - Электрон. текстовые данные. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 768 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
2. Нуркова, В. В. Зеркало с памятью: Феномен фотографии [Электронный ресурс] : Культурно-исторический анализ / В. В. Нуркова. - М. : Рос. гос. гуманит. ун-т, 2006. - 287 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog/product/457336

3. Павленок, П. Д. Философия и методология социальных наук [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Д. Павленок. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 96 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475059>

4. Сальникова, Е. В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс] / Е. В. Сальникова. - Электрон. текстовые данные. - М. : Прогресс-Традиция, 2012. - 576 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530.html>

5. Тезаурус социологии : тематический словарь-справочник кн. 2 . Методология и методы социологических исследований / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М. : Юнити-Дана, 2014. - 415 с. - 10 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:732601&theme=FEFU>

6. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев и др. - СПб. : Алетейя, 2014. - 351 с. - 9 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733014&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека Гумер - социология. - Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php

2. Большой толковый социологический словарь терминов онлайн. - Режим доступа: <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc/a.html>

3. Музей коммунального быта. - Режим доступа: <http://kommunalka.colgate.edu/index.cfm>

4. Сайт журнала «Русская жизнь» - Режим доступа: <http://www.rulife.ru/mode/article/445/>

5. Словари и энциклопедии на Академике. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>

6. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
7. Фотографер. - Режим доступа: <http://www.photographer.ru/>
8. Фотография в социологических дисциплинах, Л. Малес. - Режим доступа: http://sociologist.nm.ru/articles/males_01.htm
9. Электронная версия журнала «Социология: методология, методы и математическое моделирование» (Социология: 4М) - Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>
10. Электронная версия журнала Российской академии наук «Социологические исследования» - Режим доступа: <http://socis.isras.ru/>
11. Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. Ломоносова. - Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Для подготовки мультимедийных презентаций на лекциях, выступлений на практических занятиях используется программа PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям с использованием метода активного обучения (проблемная лекция)

Использование данного метода (лекционные занятия №№ 1, 2, 6) предполагает построение лекции как диалогического общения преподавателя со студентами. Во внутреннем диалоге студенты вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или же обсуждения с другими студентами, а также на семинаре.

Для диалогического включения преподавателя со студентами необходимы следующие условия:

1. преподаватель входит в контакт со студентами не как «законодатель», а как собеседник, пришедший на лекцию «поделиться» с ними своим личностным содержанием;
2. преподаватель не только признает право студента на собственное суждение, но и заинтересован в нем;
3. новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;
4. материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;
5. общение со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;
6. преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у студентов и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции. Добивается того, что студент думает совместно с ним.

Проблемные вопросы – это вопросы, ответ на которые не содержится ни в прежних знаниях студентов, ни в наличной предъявляемой информации (запись на доске, таблицы на стене и т. п.) и которые вызывают интеллектуальные затруднения у студентов. Проблемные вопросы содержат в себе еще не раскрытую проблему, область неизвестного, новые знания, для добывания которых необходимо какое-то интеллектуальное действие, определенный целенаправленный мыслительный процесс.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины «Визуальная социология», приобретения умений и навыков, опыта исследовательской деятельности.

В системе подготовки практические занятия позволяют студентам приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции.

Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности учащихся. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления, аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся сформировать, систематизировать, закрепить и углубить знания о теоретико-методологических основаниях применения визуальных методов в социологических исследованиях и особенностях проектирования стратегий, процедур, выборки и методики исследования в визуальной социологии;

- научить студентов интегрировать разрозненную информацию, анализировать опыт использования качественных методов зарубежных и российских социологов, способствовать овладению умениями и навыками применения визуальных методов в социологических исследованиях в своей профессиональной деятельности; аргументировать собственную точку зрения.

Рекомендуется планировать и организовать время, отведенное на изучение дисциплины, следующим образом:

- изучение теоретического материала по теме практического занятия, подготовка конспекта – 2 часа в неделю;

- подготовка к практическому занятию – 2 часа;

- подготовка к выполнению кейс-задачи, творческого задания – 1-2 часа;

- написание эссе – 2-3 часа.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- ознакомиться с тематическим планом дисциплины «Визуальная социология»;

- изучить содержание темы (вопросов) предстоящего практического занятия по предложенным источникам;

- составить конспект предстоящего семинара, используя предлагаемый план и рекомендованные источники;

- зафиксировать вопросы, возникшие в процессе подготовки к практическому занятию.

Подготовка к практическим занятиям предполагает работу с учебной и научной литературой.

На практических занятиях по дисциплине «Визуальная социология» применяются такие традиционные методы обучения, как собеседование, устный опрос, обсуждение теоретических вопросов на практических занятиях. Эти методы способствуют глубокому изучению основных тем (проблем) курса.

Также на практических занятиях по дисциплине «Визуальная социология» применяются такие методы активного обучения как кейс-задача и творческое задание. Это способствует интенсивному изучению отдельных проблем курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний.

Критерии оценки устного ответа студента на проблемных лекциях, практических занятиях по дисциплине «Визуальная социология» приведены в приложении 2

Семинар - кейс-задача

Кейс-задача – это проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Это один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Данный метод используется на практических занятиях №№ 3-8.

Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность студентов к анализу нерафинированных исследовательских задач. Сталкиваясь с конкретной исследовательской ситуацией, обучаемые должны определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свою исследовательскую позицию.

Методика работы по анализу конкретных исследовательских ситуаций предполагает коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации. Это существенно углубляет опыт обучаемых: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения, послушать и взвесить множество их оценок, дополнений, изменений.

Метод анализа конкретных ситуаций стимулирует обращение обучаемых к научным источникам, усиливает стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы. Основными целями применения этого метода являются, во-первых, развитие аналитических способностей обучающихся в изучении проблем визуальной социологии; во-вторых, развитие навыков компетентного использования методов исследования в предметном поле визуальной социологии; в-третьих, развитии самостоятельности и инициативности студентов.

Критерии оценки выполнения студентами кейс-задач по дисциплине «Визуальная социология» приведены в приложении 2.

Семинар – творческое задание

Творческое задание представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Выполняется в индивидуальном порядке.

Данный метод используется на заключительном практическом занятии № 9.

Творческое задание заключается в подготовке социологического эссе.

Эссе является продуктом самостоятельной работы обучающегося. Он представляет собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе готовится в рамках самостоятельной работы индивидуально каждым студентом.

Текущий контроль осуществляется преподавателем посредством собеседования на проблемных лекциях, семинарах, организации дискуссий, выполнения кейс-задач, в ходе консультаций.

Процедура подготовки эссе включает:

- формулировку с помощью преподавателя темы эссе;
- разработку композиции эссе;
- поиск, отбор и анализ литературы по теме эссе;
- написание эссе и его оформление в соответствии со стандартом;
- подготовку выступления по тексту эссе и его мультимедийной презентации.

Критерии оценки выполнения студентами творческого задания по

дисциплине «Визуальная социология» приведены в приложении 2.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента в области визуальной социологии, его навыки и умение применять полученные теоретические знания при решении практических задач. Экзамен проводится в устной форме.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных и исследовательских задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих работ, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Критерии оценки ответов студентов на экзамене по дисциплине «Визуальная социология» приведены в приложении 2.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-технические средства обучения по дисциплине «Визуальная социология»: глобальная компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая доступ к информационным ресурсам (электронной библиотеке ДВФУ, электронным библиотечным системам, базам данных и др.); аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, мебель.

На практических занятиях требуется наличие ноутбука и мультимедийного проектора для демонстрации в виде презентаций основных идей, положений, определений, иллюстративного материала, что позволяет

значительно повысить информативность и эффективность занятий, способствует увеличению динамизма и выразительности излагаемого и обсуждаемого материала.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Визуальная социология»

Направление подготовки – 39.03.01 Социология

профиль «Социология экономики и управления»

Форма подготовки: очная

Владивосток

2018

Самостоятельная работа студентов по курсу «Визуальная социология» (108 час.)

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Одной из задач изучения дисциплины является создание условий для самостоятельной работы обучающихся. Самостоятельная работа студентов включает: самостоятельное изучение тем дисциплины; углубленное изучение тем дисциплины с использованием дополнительной литературы и Интернет - ресурсов; подготовку к проблемным лекциям, практическим занятиям; изучение учебной и научной литературы и конспектирование рекомендованных источников; подготовку к выполнению кейс-задач, творческого задания (написание эссе); подготовку к экзамену.

Преподаватель определяет темы самостоятельной работы, ее формы и объем, разрабатывает и подбирает учебно-методическое обеспечение, составляет график консультаций, осуществляет индивидуальную педагогическую поддержку в выполнении студентом самостоятельной работы, оценивает ее результаты.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется как на проблемных лекциях, практических занятиях, так и в ходе написания эссе (на консультациях).

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Визуальная социология»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
----------	--------------------------	----------------------------------	--	----------------

1.	1-2 недели	<p>Подготовка к практическому занятию № 1: «Роль зрительной информации в восприятии социальной реальности».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 1: «Визуальный универсум современного общества как предмет визуальной социологии».</p>	8 ч.	<p>Конспект.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции.</p>
2.	3-4 недели	<p>Подготовка к практическому занятию № 2: «Визуальное воображение и исследование социальной реальности».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 2: «Теоретические аспекты визуальной социологии».</p>	8 ч.	<p>Конспект.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Собеседование.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции.</p>
3.	5-6 недели	<p>Подготовка к практическому занятию № 3 (кейс-задача): «Мир повседневной материальной культуры в контексте социологического воображения».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p>	8 ч.	<p>Конспект.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Отчет студентов о результатах выполнения кейс-задачи.</p> <p>Обсуждение отчетов.</p>

4.	7-8 недели	<p>Подготовка к практическому занятию № 4 (кейс-задача): «Субкультуры и контркультуры в контексте социологического воображения».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p>	8 ч.	<p>Конспект.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Отчет студентов о результатах выполнения кейс-задачи.</p> <p>Обсуждение отчетов.</p>
5.	9-10 недели	<p>Подготовка к практическому занятию № 5 (кейс-задача): «Фотография как дополнение к методу наблюдения».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p>	8 ч.	<p>Конспект.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Отчет студентов о результатах выполнения кейс-задачи.</p> <p>Обсуждение отчетов.</p>
6.	11-12 недели	<p>Подготовка к практическому занятию № 6 (кейс-задача): «Фотография как дополнение к методу анализа личных документов и интервьюированию».</p> <p>Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана.</p> <p>Подготовка к проблемной лекции № 6: «Фотография как дополнение к другим методам социологического исследования».</p> <p>Работа над эссе.</p>	8 ч.	<p>Конспект.</p> <p>Отчет студентов о результатах выполнения кейс-задачи.</p> <p>Обсуждение отчетов.</p> <p>Дискуссия на проблемной лекции.</p>

7.	13-14 недели	Подготовка к практическому занятию №7 (кейс-задача): «Тренировка визуального воображения: герменевтический анализ, семиотическая интерпретация фотографии». Работа над эссе.	8 ч.	Конспект. Отчет студентов о результатах выполнения кейс-задачи. Обсуждение отчетов.
8.	15-16 недели	Подготовка к практическому занятию № 8 (кейс-задача): «Тренировка визуального воображения: структурная и дискурсивная интерпретация фотографии». Конспектирование источников в соответствии с вопросами плана. Работа над эссе.	8 ч.	Конспект. Устный опрос. Отчет студентов о результатах выполнения кейс-задачи. Обсуждение отчетов.
9.	17-18 недели	Подготовка к практическому занятию № 9 (творческое задание): «Социологическое эссе как форма представления результатов исследования в визуальной социологии». Подготовка к экзамену.	8 ч. 36 ч.	Творческое задание - представление эссе. Текст эссе. Экзамент

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Визуальная социология» предусматривает:

- определение круга учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;

- подбор необходимой учебной и научной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиск дополнительной научной литературы, к которой студенты могут прибегать при возникновении особой заинтересованности в конкретной теме;
- определение перечня контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организацию консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызывающих у них затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Методические рекомендации по работе с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Работа с литературой представляет собой сложный процесс, требующий определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Наиболее эффективным в работе с литературой является системный подход. Он предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно этих материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т. д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект – краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует

пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т. п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

Конспектирование источников по дисциплине «Визуальная социология» осуществляется при подготовке к практическим занятиям №№ 1-8.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы использования методов визуальной социологии, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

Перечень источников для конспектирования:

1. Визуальная антропология : новые взгляды на социальную реальность ; под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, В. Круткина. - Саратов : Научная книга, 2007. - 528 с.

2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] / А. С. Готлиб. - Электрон. текстовые данные. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 382 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51896

3. Иванова, Ю. В. Теория и практика фотографии : учебно-методическое пособие / Ю. В. Иванова, В. А. Любушкина. - Чита : изд-во Забайкальского университета, 2016. - 121 с. - 1 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:847133&theme=FEFU>

4. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2015. - 828 с. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?5&id=urait.content.8F619903-7593-409F-8EFD-7221A7057E8D&type=c_pub

5. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / А. П. Садохин. - М. : КноРус, 2017. - 254 с. - 7 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:837879&theme=FEFU>

6. Сединин, В. И. Основы современной цифровой фотографии [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Сединин, Г. И. Журов, Е. М. Погребняк. - Электрон. текстовые данные. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 220 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69548.html>.

7. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - М. : Инфра-М, 2017. - 238 с. - 10 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:843280&theme=FEFU>

8. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев и др. - СПб. : Алетейя, 2014. - 351 с. - 9 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733014&theme=FEFU>

9. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования [Электронный ресурс] : учебник / П. Штомпка; пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский. - 2-е изд. - М. : Логос, 2017. - 168 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

Конспектирование учебной и научной литературы позволит обучающимся изучить специфику и возможности применения визуальных методов в социологическом исследовании.

Также студенты могут использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. Библиотека Гумер - социология. - Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php

2. Музей коммунального быта. - Режим доступа: <http://kommunalka.colgate.edu/index.cfm>

3. Сайт журнала «Русская жизнь» - Режим доступа: <http://www.rulife.ru/mode/article/445/>

4. Словари и энциклопедии на Академике. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>

5. Федеральный образовательный портал ЭСМ «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

6. Фотографер. - Режим доступа: <http://www.photographer.ru/>

7. Фотография в социологических дисциплинах, Л.Малес. - Режим доступа: http://sociologist.nm.ru/articles/males_01.htm

8. Электронная версия журнала «Социология: методология, методы и математическое моделирование» (Социология: 4М) - Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>

9. Электронная версия журнала Российской академии наук «Социологические исследования» - Режим доступа: <http://socis.isras.ru/>

10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. Ломоносова. - Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/>

Критерии оценки конспектов источников по курсу приведены в приложении 2.

Методические рекомендации к подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада/сообщения по проблеме семинара и по возможности подготовить к нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенных рекомендаций (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов – проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Вторая часть – выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться

презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Если практическое задание выполнялось дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Семинарское занятие заканчивается подведением итогов. Студентам объявляются оценки за работу и даны их четкие обоснования.

Характеристика практических заданий, в том числе в форме презентаций, для самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению

Практические домашние задания, имеющие творческий характер, являются одной из форм самостоятельной работы студентов, способствующей углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое практическое задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют:

- высокую степень самостоятельности;
- умение логически обрабатывать материал;
- умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал;
- умение классифицировать материал по тем или иным признакам;
- умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям;
- умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Обучающимся предлагается подготовиться к обсуждению спорных вопросов на проблемных лекциях, выполнению кейс-задач и творческого задания. В рамках последнего студенты должны написать социологическое

эссе, подготовить доклад по содержанию эссе и презентацию его положений к итоговому практическому занятию.

Перечень дискуссионных вопросов к проблемной лекции № 1 по дисциплине «Визуальная социология»

1. Как, по Вашему мнению, можно определить понятие «визуальный образ»?
2. Назовите примеры визуальных образов.
3. Назовите условия, при которых визуальные образы распространяются, тиражируются, модифицируются.
4. Что, по Вашему мнению, подразумевается под визуальной компетенцией социолога?

Перечень дискуссионных вопросов к проблемной лекции № 2 по дисциплине «Визуальная социология»

1. Как раскрывается категория постсовременности в социологии? Какое место в постсовременности занимает образ?
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные теории постмодерна.
3. Что могут дать постмодернистские теории визуальной социологии? Приведите примеры.
4. Назовите и кратко охарактеризуйте основные теории интерпретативной социологии.
5. Раскройте на примерах значение феноменологии, этнометодологии и социодрамы для визуальной социологии.

Перечень дискуссионных вопросов к проблемной лекции № 6 по дисциплине «Визуальная социология»

1. Согласны ли Вы с суждением, что в социологическом исследовании можно использовать любые фотографии, видео?
2. Различаются ли, по Вашему мнению, понятия «социально ориентированная фотография» и «социологическая фотография»?
3. Целесообразно ли социологу использовать фотографии (видео), на которых отсутствует изображение человека? Аргументируйте свой ответ.
4. В каких социологических методах применение фотографии необходимо? Приведите примеры.

Критерии оценки устного ответа студента на проблемных лекциях, практических занятиях по дисциплине «Визуальная социология» приведены в приложении 2.

Кейс-задача (к практическому занятию № 3) по дисциплине «Визуальная социология»

Задание: используя конспект по теме данного практического занятия: «Мир повседневной материальной культуры в контексте социологического воображения», результаты собеседования, полученные в первой половине семинара, студенты должны представить в форме краткого отчета результаты выполнения кейс-задачи.

Кейс-задача. Сфотографируйте свою комнату. Выберите три вещи, наиболее важные для Вас. Почему Вы выбрали именно эти вещи? Что они значат для Вас? Дайте ответы на эти вопросы с точки зрения социологии, то есть опишите выбранные предметы как социально значимые для Вас.

В отчете следует назвать три вещи, выбранные из их личного пространства (комнаты проживания); объяснить выбор предметов материальной культуры, их значение для студента. При этом материал надо излагать с точки зрения социологии.

Работа выполняется индивидуально.

Кейс-задача (к практическому занятию № 4) по дисциплине
«Визуальная социология»

Задание: используя конспект по теме данного практического занятия: «Субкультуры и контркультуры в контексте социологического воображения», результаты собеседования, полученные в первой половине семинара, студенты должны представить в форме краткого отчета результаты выполнения кейс-задачи.

Кейс-задача. Сделайте фотографии молодежи (можно студентов ДВФУ) и опишите существующие среди них субкультуры. Какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры? Что можно отнести к контркультуре?

В отчете следует продемонстрировать фотографии, отражающие различные субкультуры молодежи; привести основные характеристики выбранной субкультуры (контркультуры). При этом материал следует излагать, используя категориально-понятийный аппарат социологии.

Работа выполняется группами (не более 3-х студентов).

Кейс-задача (к практическому занятию № 5) по дисциплине
«Визуальная социология»

Задание: используя конспект по теме данного практического занятия: «Фотография как дополнение к методу наблюдения», результаты собеседования, полученные в первой половине семинара, студенты должны представить в форме краткого отчета результаты выполнения кейс-задачи.

Кейс-задача. Сделайте фотографии, которые бы фиксировали символику, правила, структуру организации, взаимодействия в ней и др. Объектом съемки является ШИГН ДВФУ. Затем, используя материал собственного наблюдения (формализованного или неформализованного (на выбор)), проведенного ранее, проанализировать эти фотографии в терминах социологии организаций и управления.

В отчете следует продемонстрировать и проанализировать фотографии,

отражающие символику, правила, структуру организации, управления, взаимодействия в ШИГН ДВФУ. В отчете следует также использовать результаты наблюдения, полученные самостоятельно. Материал следует излагать, используя категориально-понятийный аппарат социологии.

Работа выполняется группами (не более 3-х студентов).

Кейс-задача (к практическому занятию № 6) по дисциплине
«Визуальная социология»

Задание: используя конспект по теме данного практического занятия: «Фотография как дополнение к методу анализа личных документов и интервьюированию», результаты собеседования, полученные в первой половине семинара, студенты должны выполнить кейс-задачу.

Студенческую группу преподаватель делит пополам: одна половина группы выполняет первое задание, другая – второе задание.

Задание 1. Преподаватель предлагает несколько фотографий семьи, представляющих типичные ситуации – день рождения, застолье, групповое семейное фото. Студенты должны ответить на следующие вопросы. Какие общие выводы для всего общества можно сделать из этих снимков? Что делает семью группой? Что делает круг друзей группой? Какие общие черты можно найти на фотографиях одной и той же группы в разных ситуациях в разное время?

Задание 2. Подготовьте план интервью на тему «Человек в городской среде (в г. Владивостоке)». Также продумайте варианты использования фотографий в процессе интервьюирования.

Затем студенты представляют и обсуждают результаты выполнения кейс-задач.

Кейс-задача (к практическому занятию № 7) по дисциплине
«Визуальная социология»

Предварительно преподаватель формирует несколько исследовательских групп (в такую группу должно входить не более пяти студентов). Одной части исследовательских групп дается задание осуществить герменевтический анализ фотографий, другой части – семиотическую интерпретацию фотографий, отражающих предметную область социологии экономики и управления, предложенных преподавателем, и написать одну страницу отчета.

Затем студенты представляют и обсуждают отчеты.

Кейс-задача (к практическому занятию № 8) по дисциплине «Визуальная социология»

Предварительно преподаватель формирует несколько исследовательских групп (в такую группу должно входить не более пяти студентов). Одной части исследовательских групп дается задание осуществить структурную интерпретацию фотографий, другой части – дискурсивную интерпретацию фотографий, отражающих предметную область социологии экономики и управления, предложенных студентами, и написать одну страницу отчета.

Затем студенты представляют и обсуждают отчеты.

Критерии оценки выполнения студентами кейс-задач по дисциплине «Визуальная социология» приведены в приложении 2.

Творческое задание (к практическому занятию № 9) по дисциплине «Визуальная социология»

Задание: написать социологическое эссе, раскрывающее специфику и возможные перспективы использования визуальных методов в исследовании выбранной студентом темы в области социологии экономики и управления.

Методические указания к выполнению итогового творческого задания – написанию социологического эссе.

Готовность к экзамену подразумевает наличие текста эссе.

На 12-ой и последующих неделях обучения студентами определяются тема эссе, его композиция, список необходимых источников, проводится сбор данных с помощью визуальных методов, осуществляется написание, оформление эссе и подготовка к его презентации.

Написание эссе осуществляется в рамках самостоятельной работы, текущий контроль – посредством собеседований на практических занятиях, консультациях.

Целями написания эссе являются:

- развитие у студентов навыков поиска требуемой информации;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков проведения социологического исследования с применением визуальных методов;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Эссе как продукт самостоятельной работы студента по дисциплине «Визуальная социология» представляет собой краткое изложение в письменном виде возможностей использования потенциала визуальной социологии (визуального метода исследования) по актуальной теме из предметной области, связанной с проблемами социологии экономики и управления.

Структура эссе:

- титульная страница;
- введение, в котором обозначаются актуальность проблемы, цель, задачи (две-три) эссе;
- основная часть должна соответствовать задачам. Изложение материала предполагает использование визуальных данных, полученных с помощью методов наблюдения, анализа фотографий. При выполнении

работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

– заключение, содержащее основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;

– список использованных источников и литературы (в т. ч. – электронных ресурсов).

Объем эссе – 5-6 страниц текста (без титульного листа и списка литературы); шрифт – 14 (Times New Roman), полуторный интервал.

Примерная тематика эссе по дисциплине «Визуальная социология»

1. Метод наблюдения в исследовании проблемы организации управления в сфере высшего профессионального образования (на примере...).

2. Метод наблюдения в исследовании трудового поведения работников в образовательных учреждениях (на примере...).

3. Анализ фотографий в исследовании профессиональной карьеры выпускников вузов (на примере...).

4. Неформализованное наблюдение как метод исследования процессов управления в организации (на примере...).

5. Анализ фотодокументов как метод исследования организационной культуры предприятия (на примере...).

6. Гендерные особенности поведения персонала в организации (на примере...).

7. Визуальный анализ стиля управления (на примере...).

8. Кодовая система субкультур в организации (на примере...).

9. Стили поведения персонала (на примере...).

10. Картографическое исследование организации (на примере...).

11. Визуальный анализ имиджа организации (на примере...).

12. Роль символов в организации (на примере...).

Основные требования к тексту эссе

1. Использование материалов (научные статьи, монографии, учебники, учебные пособия), имеющих прямое отношение к избранной теме.
2. Точное описание проблемной ситуации.
3. Использование данных, полученных в результате социологических исследований, в том числе – собственного пилотажного.
4. Знание специфики визуального метода, использованного в пилотажном исследовании.
5. Логическая последовательность в изложении текста эссе.
6. Оформление эссе в соответствии с требованиями.

Критерии оценки эссе, его презентации приведены в приложении 2.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Визуальная социология»
Направление подготовки – 39.03.01 Социология
профиль «Социология экономики и управления»

Форма подготовки: очная

Владивосток
2018

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Визуальная социология»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов</p>	Знает	теоретические основы визуальной социологии; формы представления результатов исследования в визуальной социологии; понятие социологического эссе и рекомендации к его написанию и оформлению; правила подготовки презентации данных, полученных методами визуальной социологии.
	Умеет	разрабатывать методику исследования на основе представлений о визуальных методах; обрабатывать социологическую информацию, полученную с помощью визуальных методов; синтезировать данные визуальной социологии в форме эссе.
	Владеет	навыками разработки методики исследования предметной области визуальной социологии; навыками обработки первичной информации, полученной с помощью визуальных методов; навыками написания эссе; навыками презентации данных визуальной социологии.
<p>ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	Знает	виды, процедуру и инструментарий визуальных методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения конкретных организационно-управленческих задач.
	Умеет	отбирать и обосновывать визуальные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации с учетом специфики социальной проблемы; разрабатывать методику социологического исследования в предметной области визуальной социологии.
	Владеет	навыками выбора и обоснования визуальных методов сбора и обработки социальной информации; навыками разработки методики социологического исследования в предметной области визуальной социологии; навыками интерпретации результатов, полученных визуальными методами.

Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование	
		текущий контроль	промежуточная аттестация

Лекции №№ 1-7. Практические занятия №№ 1-9.	ПК-2	Знает	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 1-34.
		Умеет	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение творческого задания (ПР-13).	Эссе (ПР-4).
		Владеет	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); выполнение творческого задания (ПР-13).	Эссе (ПР-4).
Лекции №№ 4, 6. Практические занятия №№ 5, 7-9.	ПК-4	Знает	Конспект (ПР-7); собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 1-34.
		Умеет	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение творческого задания (ПР-13).	Эссе (ПР-4).
		Владеет	Собеседование (УО-1); дискуссия (УО-4); выполнение кейс-задачи (ПР-11); выполнение творческого задания (ПР-13).	Эссе (ПР-4).

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК-2 Способен эффективно использовать методологические и методические социологические подходы при проведении социологических измерений, в социальном прогнозировании и проектировании, участвовать в составлении и оформлении профессиональных научных отчетов	знает (пороговый уровень)	теоретические основы визуальной социологии;	Знание теоретических основы визуальной социологии.	- Способность раскрывать содержание понятий визуального универсума, визуальных данных и других категорий визуальной социологии;
формы представления результатов исследования в визуальной социологии;		Знание форм представления результатов исследования в визуальной социологии.		
		понятие социологического эссе и рекомендации к его написанию и оформлению;	Знание понятия социологического эссе и рекомендаций к его написанию и оформлению.	- способность раскрывать специфику визуальной социологии в исследовании предметного поля социологии;
		правила подготовки презентации данных,	Знание правил подготовки	- способность характеризовать познавательный потенциал постмодернистских теорий в визуальной социологии;
				- способность раскрывать специфику осуществления процедур измерения в визуальной социологии;

		полученных методами визуальной социологии.	презентации данных, полученных методами визуальной социологии.	<ul style="list-style-type: none"> - способность характеризовать опыт применения методологии визуальной социологии отечественными и зарубежными исследователями; - способность характеризовать специфику методов визуальной социологии; - способность называть и характеризовать специфику форм представления результатов исследования в визуальной социологии; - способность раскрывать особенности разработки научного отчета в визуальной социологии; - способность раскрывать особенности социологического эссе; - способность перечислить основные правила написания и оформления социологического эссе; - способность называть основные правила подготовки презентации данных в визуальной социологии.
	умеет (продвинутый)	<p>разрабатывать методику исследования на основе представлений о визуальных методах;</p> <p>обрабатывать социологическую информацию, полученную с помощью визуальных методов;</p> <p>синтезировать данные визуальной социологии в форме эссе.</p>	<p>Умение разрабатывать методику исследования на основе представлений о визуальных методах.</p> <p>Умение обрабатывать социологическую информацию, полученную с помощью визуальных методов.</p> <p>Умение синтезировать данные визуальной социологии в форме эссе.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Способность использовать теории, категориально-понятийный аппарат визуальной социологии в процессе подготовки исследования; - способность анализировать и оценивать исследовательские практики в визуальной социологии; - способность выбирать и обосновывать визуальные методы социологического исследования; - способность разрабатывать инструментарий визуальных методов с учетом специфики процедуры измерения в визуальной социологии; - способность кодировать и анализировать социологическую информацию, полученную с помощью визуальных методов; - способность формулировать выводы в результате с применением понятий визуальной социологии; - способность описывать, анализировать, обобщать данные визуальной социологии в определенной форме;

				<ul style="list-style-type: none"> - способность описывать данные визуальной социологии в форме эссе; - способность оформлять эссе, придерживаясь необходимых правил; - способность разрабатывать презентацию материалов эссе с применением мультимедийных ресурсов.
	владеет (высокий)	<p>навыками разработки методики исследования предметной области визуальной социологии;</p> <p>навыками обработки первичной информации, полученной с помощью визуальных методов;</p> <p>навыками написания эссе;</p> <p>навыками презентации данных визуальной социологии.</p>	<p>Владение навыками разработки методики исследования предметной области визуальной социологии.</p> <p>Владение навыками обработки первичной информации, полученной с помощью визуальных методов.</p> <p>Владение навыками написания эссе.</p> <p>Владение навыками презентации данных визуальной социологии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Способность использовать понимание специфики визуальной социологии в процессе подготовки собственного исследования; - способность применять навыки аналитической работы в оценке исследовательских практик в визуальной социологии; - способность учитывать особенности визуальной социологии в подготовке исследования; - способность отбирать визуальные методы для своего исследования; - способность разрабатывать инструментальное обеспечение визуального метода с учетом его специфики; - способность осуществлять кодирование и классификацию визуальных данных; - способность использовать навыки работы с современным оборудованием в процессе обработки визуальных данных; - способность использовать навыки написания и оформления социологического эссе по проблеме применения визуальных методов в сфере экономики и управления; - способность разрабатывать презентацию материалов эссе и использованием мультимедийной техники; - способность учитывать в процессе подготовки презентации материалов эссе основные правила; - способность использовать навыки публичного выступления о потенциале визуальных методов для исследования предметного поля социологии и управления; - способность использовать в процессе выступления

				мультимедийную презентацию.
<p>ПК-4 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	знает (пороговый уровень)	<p>виды, процедуру и инструментарий визуальных методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения конкретных организационно-управленческих задач.</p>	<p>Знание видов, процедуры и инструментария визуальных методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.</p> <p>Знание организационно-управленческих основ социальной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Способность характеризовать особенности программы исследования в визуальной социологии; - способность характеризовать специфику применения визуальных методов в социологии; - способность приводить классификацию визуальных методов; - способность характеризовать процесс применения визуальных методов; - способность характеризовать инструментальное обеспечение разновидностей визуальных методов; - способность описывать процесс обработки и анализа визуальных данных; - способность раскрывать особенности применения информационных технологий в визуальной социологии; - способность раскрывать возможности и ограничения применения визуальных методов в социологических исследованиях; - способность раскрывать возможности и ограничения применения визуальных методов в исследованиях проблем экономики и управления.
	умеет (продвинутый)	<p>отбирать и обосновывать визуальные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации с учетом специфики социальной проблемы; разрабатывать методику социологического исследования в предметной визуальной социологии.</p>	<p>Умение разрабатывать методику социологического исследования в предметной визуальной социологии.</p> <p>Умение отбирать и обосновывать визуальные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации с учетом специфики социальной проблемы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Способность разрабатывать программу исследования с учетом специфики визуальной социологии; - способность отбирать необходимые методы сбора и обработки визуальных данных; - способность разрабатывать инструментарий методов сбора визуальных данных; - способность разрабатывать процедуры обработки визуальных данных; - способность применять информационные технологии для получения и обработки визуальных данных; - способность интерпретировать полученные визуальные

				данные с учетом специфики предметного поля социологии экономики и управления.
	владеет (высокий)	<p>навыками выбора и обоснования визуальных методов сбора и обработки социальной информации;</p> <p>навыками разработки методики социологического исследования в предметной области визуальной социологии;</p> <p>навыками интерпретации результатов, полученных визуальными методами.</p>	<p>Владение навыками выбора и обоснования визуальных методов сбора и обработки социальной информации.</p> <p>Владение навыками разработки методики социологического исследования в предметной области визуальной социологии.</p> <p>Владение навыками интерпретации результатов, полученных визуальными методами</p>	<p>- Способность описывать проблему собственного исследования в сфере экономики и управления с учетом специфики визуальной социологии;</p> <p>- способность использовать в подготовке собственного исследования опыт применения визуальных методов;</p> <p>- способность формулировать цель и гипотезу исследования;</p> <p>- способность отбирать и обосновывать необходимый(ые) метод(ы) для сбора визуальных данных в своем исследовании;</p> <p>- способность разрабатывать инструментарий выбранного(ых) метода(ов) сбора визуальных данных;</p> <p>- способность разрабатывать процедуры обработки визуальных данных в собственном исследовании;</p> <p>- способность применять информационные технологии для получения визуальных данных;</p> <p>- способность анализировать и обобщать полученные визуальные данные;</p> <p>- способность описывать и объяснять полученные визуальные данные с учетом специфики социологии экономики и управления.</p>

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Визуальная социология»

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Визуальная социология» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Визуальная социология» осуществляется с использованием методов наблюдения (посещаемость

лекционных и практических занятий), контрольных мероприятий (проверка результатов конспектирования материала к практическим занятиям; устного опроса, собеседования, в том числе дискуссионного, проблемного типа с использованием методов активного обучения, на лекциях и практических занятиях) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, конспекты к практическим занятиям, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость лекционных и практических занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

- результаты самостоятельной работы.

(УО-1) Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

(УО-4) Круглый стол и дискуссия – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-3) Эссе – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

(ПР-7) Конспект – продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи прочитанного первоисточника или исследования.

(ПР-11) Кейс-задача – проблемное задание, в котором обучающимся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

(ПР-13) Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Объектами оценивания выступают: представления, знания, умения и навыки обучающихся.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценки конспекта учебной и научной литературы (практические занятия №№ 1-8)

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«зачтено»	Конспект соответствует поставленным теме и вопросам. Материал изложен в полном объеме, при этом – достаточно кратко. Выделены ключевые моменты вопроса. Материал изложен научным, но также – понятным языком. Материал излагается логично, структурированно. Зафиксированы возникшие в процессе конспектирования вопросы. Конспект составлен грамотно и аккуратно.
«не зачтено»	Конспект в основном не соответствует поставленным теме и вопросам. Материал изложен кратко, при этом непонятно отношение материала к теме. Не выделены ключевые моменты вопроса. Материал изложен сложными языковыми конструкциями. Материал излагается хаотично. Не зафиксированы вопросы к материалу. Конспект составлен неграмотно и небрежно.

Критерии оценки устного ответа студента на проблемных лекциях, практических занятиях по дисциплине «Визуальная социология»

5 баллов – если ответ студента показывает прочные знания теоретических и методических основ визуальной социологии, отличается

глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, особенности применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры возможностей использования методов визуальной социологии в собственном исследовании.

4 балла – ответ, обнаруживающий прочные знания теоретических и методических основ визуальной социологии, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, особенности применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается две-три неточности в ответе.

3 балла – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании теоретических и методических основ визуальной социологии, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа сущности, особенностей применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается более трех ошибок в содержании ответа; неумение привести примеры возможностей использования методов визуальной социологии в собственном исследовании.

2-1 балл – ответ, обнаруживающий незнание теоретических и методических основ визуальной социологии, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа сущности, особенностей применения

определенных визуальных методов в социологическом исследовании; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание возможностей использования методов визуальной социологии в собственном исследовании.

Критерии оценки выполнения студентами кейс-задач по дисциплине «Визуальная социология»

5 баллов выставляются студентам, если их работа соответствует заданию; студенты демонстрируют глубокое понимание специфики применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании; демонстрируют креативность, предпринимают целенаправленные усилия и эффективно работают на протяжении всего занятия.

4 балла выставляются студентам, если их работа в основном соответствует заданию; студенты демонстрируют знание специфики применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании; предпринимают целенаправленные усилия и стараются работать на протяжении всего занятия.

3 балла выставляются студентам, если их работа соответствует некоторым аспектам задания; студенты демонстрируют общее представление о специфике применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании; студенты предпринимают усилия, но работают неравномерно на протяжении всего занятия.

2-1 балл выставляются студентам, если их работа не соответствует заданию; студенты демонстрируют крайне слабое понимание специфики применения определенных визуальных методов в социологическом исследовании; не демонстрируют креативность.

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Визуальная социология» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен.

Экзамен проходит в форме представления текста социологического эссе, его презентации на практическом занятии № 9, ответа на теоретические вопросы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Каждый студент готовит выступление – доклад по материалам эссе, отражающего специфику и возможные перспективы использования визуальных методов исследования конкретной проблемы в области социологии экономики и управления.

Критерии оценки текста социологического эссе

5 баллов выставляются студенту, если студент выразил в эссе свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, теоретическое обоснование проблемы и эмпирические данные, полученные методами визуальной социологии. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; визуальными методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки в применении методов визуальной социологии. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены три-четыре ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает методические основы применения методов визуальной социологии и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы – пять-шесть погрешностей.

2-1 балл – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыты методы визуальной социологии и теоретическая составляющая темы. Допущено более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы – более шести ошибок.

Критерии оценки презентации эссе – выступления

Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или непоследовательна. Использовано 3-5 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано 6-9 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 10 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с примерами и/или пояснениями

Вопросы к экзамену по дисциплине «Визуальная социология»

1. Место визуальной социологии в структуре социологического знания.
2. Теоретические основания визуальной социологии.
3. Значение постмодернистских теорий для визуальной социологии.
4. Значение феноменологии для визуальной социологии.
5. Значение этнометодологии для визуальной социологии.
6. Значение социодрамы для визуальной социологии.
7. Понятие визуального универсума общества.
8. Взаимосвязь категорий «визуальный универсум» и «визуальная культура».
9. Понятие и значение визуальных образов.
10. Понятие и особенности визуальных проявлений.
11. Визуальная восприимчивость и визуальное воображение.
12. Визуальная компетенция социолога.
13. Понятие визуальных данных.
14. Специфика социологических визуальных данных.

15. Понятие контекста и аспектов. Их классификация.
16. Наблюдение как традиционный метод визуальной социологии.
17. Формализованное и неформализованное наблюдение.
18. Особенности невключенного наблюдения.
19. Особенности включенного наблюдения.
20. Понятие фотографии. Основные этапы развития фотографии.
21. Классификация фотодокументов.
22. Основные принципы работы фотографа. Этика работы фотографа.
23. Социально ориентированная и социологическая фотография.
24. Отношение к фотографии в социологии: реализм, «новая этнография» и критический реализм.
25. Двойная перспектива анализа фотодокументов.
26. Функции фотографий в социологических исследованиях.
27. Возможности и проблемы использования фотографий в наблюдении.
28. Специфика количественного анализа содержания фотографий.
29. Функции фотографии в личной и семейной жизни. Темы фотографирования.
30. Возможности и проблемы использования фотографий в интервью.
31. Герменевтический анализ фотографий.
32. Семиотическая интерпретация фотографий.
33. Структурная интерпретация фотографий.
34. Дискурсивная интерпретация фотографий.

Критерии выставления оценки за устный ответ студента на экзамене по дисциплине «Визуальная социология»

Баллы	Оценка	Требования к сформированным компетенциям
-------	--------	--

(рейтинговой оценки)	экзамена	
От 86 до 100 баллов	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по дисциплине «Визуальная социология», исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать знания о методах визуальной социологии с практикой собственной исследовательской деятельности, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний о методах визуальной социологии, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал учебной и научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач исследования проблем социологии экономики и управления.
От 76 до 85 баллов	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения в области методологии и методики визуальной социологии с практикой собственной исследовательской деятельности, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических задач исследования проблем социологии экономики и управления.
От 61 до 75 баллов	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала по проблемам методологии и методики визуальной социологии, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий.
Менее 61 балла	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала по проблемам методологии и методики визуальной социологии, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы по разработке методики исследования с применением методов визуальной социологии.