



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Фомичева И.В.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дизайн общественных пространств

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

(Графический дизайн)

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 4

лекции \_\_\_ час.

практические занятия \_\_\_\_\_ час.

лабораторные работы 36 час.

в том числе с использованием МАО лек. \_\_\_\_\_ / пр. \_\_\_\_\_ / лаб. 10 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 10 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену \_\_\_ час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект \_\_\_ семестр

зачет 4 семестр

экзамен \_\_\_ семестр.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн утвержденному приказом ректора ДВФУ 21.10.2016 № 12-13-2030

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента искусств и дизайна, протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Директор Департамента искусств и дизайна доктор искусствоведения Федоровская Н.А.  
Составители: ассистент Антонова А.А.

**Владивосток**  
**2019**

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Дизайн общественных пространств» разработана для студентов 2 курса, обучающихся по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн».

Дисциплина «Дизайн общественных пространств» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модуля)» (Б1.В.02.01) по выбору учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часов. Учебным планом предусмотрено лабораторных работ 36 часов, из них с использованием МАО 10 часов, самостоятельная работа студентов 36 часа, Дисциплина реализуется на 2 курсе, в 4 семестре.

Формирование среды обитания, в том числе дизайн городских общественных пространств, относится к числу наиболее актуальных проблем, решаемых современным дизайнером. «Дизайн общественных пространств» стоит в ряду важных дизайнерских дисциплин, формирующих дизайнера высшей квалификации, активного участника формирования окружающей предметной среды, воспитателя и выразителя культуры и эстетического вкуса общества. Дисциплина «Дизайн общественных пространств» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Проектирование в дизайне», «Основы композиции (пропедевтика)».

**Цель изучения дисциплины:** приобретение знаний в области проектирования городских общественных пространств различного типа и их элементов. Городские пространства формируются под воздействием многих факторов и на протяжении длительных периодов времени.

Их проектирование требует от дизайнера применения обширных знаний и умений, овладение которыми определяет **задачи** дисциплины:

- понимание специфики архитектурно-художественной деятельности, направленной на проектирование городской среды,
- познание логики взаимодействия и умения решать сложный комплекс эстетических, функциональных, социо-культурных, политических, конструктивно-технологических и финансово-экономических вопросов в проектировании городских пространств,
- совершенствование навыков проектного моделирования в области дизайна городской среды, ответственного обоснования принимаемых решений, умений работать в коллективе.

Для успешного изучения дисциплины «Дизайн общественных пространств» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- владение основами живописи, приемами работы с цветом;
- способность владеть рисунком.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя в предметно-пространственной среде	Знает	<p>основные возможности средств графического дизайна в семантическом, эмоциональном и коммуникативном полях;</p> <p>основные принципы формирования графического продукта для разных задач рынка и разной целевой аудитории;</p> <p>закономерности развития и вариативность свойств формы и свойств материала в композиции;</p> <p>влияние компонентов и характеристик композиции на психоэмоциональное сознательное и подсознательное восприятие аудитории (с применением теории архетипов, теории психогеометрии).</p>
	Умеет	<p>Осознанно определять уместность цвета, фактуры, светотеневых сочетаний, массы, материала, величины, положения объекта в пространстве композиции, исходя из задач проектирования графического облика определенного брэнда;</p> <p>подчинять графическое поле задачам маркетингового характера без потери его эстетических качеств</p> <p>необходимому воздействию на потребителя</p>
	Владеет	<p>Методами анализа и обобщения основных аспектов визуальной коммуникации посредством применения уместных свойств формы и свойств материала;</p> <p>приемами генерирования творческих идей и образов для отображения в визуальной коммуникации на основе теоретического платформы брэнда;</p> <p>принципами формирования графических сообщений с учетом специфики целевой аудитории</p>

<p>ПК-6 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды</p>	<p>Знает</p>	<p>основные этапы конструирования объемно-пространственной среды. основные методы и приемы художественного конструирования и проектирования продукции и объектов в сфере профессиональной деятельности.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>проводить разработку конструкции в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику конструктивного решения с учетом доступности и комфорта объекта проектирования; работать с чертежами будущего объекта; использовать технологии проектирования объектов, соответствующих изделий, необходимых при создании графических объектов; ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах;</p>
	<p>Владеет</p>	<p>инструментами и методами конструирования объектов; основными приемами, определяющими реакцию пользователя на доступность и комфорт при формировании среды; методами анализа и оценки факторов отношений, ощущений и реакций потребителя;</p>
<p>ПК-17 готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач в том числе с учетом специфики регионального развития</p>	<p>Знает</p>	<p>основные направления использования систематизированные теоретические и практические знания при проведении проектных и предпроектных исследований; начальные средства и методы определения и решения исследовательских задач с учетом специфики регионального развития; основы библиографического описания документов при оформлении информационных источников проекта.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>решать текущие задачи реализации проекта с учетом специфики регионального развития; отражать основные средства и методы определения и решения исследовательских задач при описании результатов проекта.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>информационно-коммуникационными технологиями при разработке, планировании, реализации проекта (MSProject); начальными и средствами и методами определения и решения исследовательских задач с учетом специфики регионального развития.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Дизайн общественных пространств» применяются методы активного обучения «Творческое задание».

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

*Структура и содержание практической части курса включает в себя тематику и содержание практических занятий, семинаров, лабораторных работ.*

### **Лабораторные работы (36 часов /МАО 10 час.)**

#### **Лабораторная работа №1. Формирование открытых пространств города (4 час. /МАО 4 час.)**

1. Тенденции формирования открытого пространства в городской среде.
2. Понятие комфорта в городской среде и роль дизайна.
3. Городские пространства и средовая обстановка в них как отражение общественной жизни

#### **Лабораторная работа № 2. Архитектурно-художественное формирование открытых городских пространств (На примере европейских городов) (8 час. /МАО 4 час.)**

1. Теоретические основы архитектурно-художественного формирования открытых городских пространств.
2. Концепция социальной адаптации - социально активированное пространство.
3. Художественная концепция - пространство искусства.
4. Концепция многомерной интеграции - интегральное пространство.

#### **Лабораторная работа № 3. Формирование концепции общественного пространства как структурного элемента городской среды (8 час. /МАО 2 час.)**

1. Теория урбанизации. Модель взаимодействия частей структуры города.
2. Отношение «Центр города» - «Периферия».
3. «Центр города» как пространственная территория, обладающая определенным набором качеств.
4. Влияние «Центра» на общее развитие города и его пространственные и функциональные характеристики.

5. Эволюция общественных территорий (городских центров).
6. Общественное пространство как побудительная сила формирования и воспроизводства сообщества.
7. Формирование концепции общественного пространства в современных градостроительных условиях.
8. Элементы городской среды как потенциальные части городского общественного пространства.

#### **Лабораторная работа № 4. Пиктографика в пространстве городской среды (8 час. )**

1. Визуальные коммуникации и результаты происходящих в них процессов.
2. Схема Общей системы визуальных коммуникаций. Визуально-коммуникативные системы.
3. Визуальная коммуникация как система композиционных элементов, объединенных коммуникативными связями.
4. Пиктографика как направление современной художественной культуры и элемент конструирования пространства.
5. Уровни визуальных коммуникаций.
6. Исторические аспекты формирования современных пиктографических структур.
7. Чарльз Сандерс Пирс — основоположник прагматизма и семиотики.
8. Теория знака Ч. Пирса.

#### **Лабораторная работа №5. Коммуникативная функция дизайна (8 час.)**

1. Исследование возможностей, путем критического анализа и определения проблемных точек и неиспользованных возможностей в уже существующих категориях, или создание новых категорий.
2. Определение конкретных решений воплощения плана.
3. Управление процессом исследования, определения, создания решений и проектов.
4. Разработка пробных макетов и моделей, тестирование.
5. Определение тенденций.
6. Особенности восприятия и способы передачи информации.
7. Эффективность сообщения (электронные, печатные СМИ, наружная реклама)

## **II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Проектирование» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

### **III. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Кузьмина, Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. — М. : МИПК, 2014. — 104 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128>
2. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна. [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблицер, 2013. — 220 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32404>
3. Цветоведение. Колористика в композиции: Учебное пособие / Никитина Н.; Под ред. Истратов А.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 85 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/949755>
4. Орлов, В.И. Композиция-проект: опыт реализации взаимосвязи композиционной и проектной дисциплин : учеб. пособие / В.И. Орлов, Е.В.

Мирошникова. — М. : КУРС, 2018. — 256 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/1016905>

5. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г.

Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1016754>

6. Машин, В.И. Новый русский шрифт. Репринт / Художник В.И. Машин.

- М. : КУРС, 2017. - 160 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/1016907>

7. Гуревич, П. С. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/81554.html>

8. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. —Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/81833.html>

9. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс] : сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)» / сост. И. В. Пашкова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066.html>

10. Васильев, Г. А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент» / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 718 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81816.html>

11. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 156 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792407>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография/ О.В. Зинюк— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Самара.Тимоти. Эволюция дизайна. От теории к практике. Базовые принципы современного дизайна / Тимоти Самара, Лорел Сэвилль; [пер. С. Гилим] – Москва: РИП-Холдинг. – 2009. – 271с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780570&theme=FEFU>
3. Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр»/ Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Краузе, Джим. 30 идей для дизайнеров. Тридцать дней креатива для рождения новых идей и карьерного роста / Джим Краузе ; [пер. Е. Карманова]. - Санкт-Петербург: Питер. - 2014.- 252 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780928&theme=FEFU>
5. Краузе, Джим. Разработка логотипа. Большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Джим Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. Санкт-Петербург: Питер. - 2013.- 271 с. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780424&theme=FEFU>
6. Адарюков, В.Я. Библиография русских типографских шрифтов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 144 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32059>
7. Аристов, А.В. Дизайн-проект. Создание видеопрезентации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГХПА, 2014. — 73 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73847>
8. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 278 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1101>
9. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993>
10. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. -

(Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01477-7

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872638>

11. Дрозд, А.Н. Декоративная графика: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2015. — 84 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/79424>
12. Кертис, Х. Flash Web-дизайн. Опыт профессионалов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1066>
13. Лидтка, Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. [Электронный ресурс] / Ж. Лидтка, Т. Огилви. — Электрон. дан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 240 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62172>
14. Маэда, Д. Законы простоты: Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблицер, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/87966>
15. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>
16. Орехов Н. Н. Шрифт: Учебное пособие / Орехов Н.Н. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-901087-28-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792408>
17. Романычева, Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: Справочное и практическое руководство. [Электронный ресурс] / Э.Т. Романычева, О.Г. Яцюк. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 432 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1102>
18. Теоретические проблемы художественно-образного и пространственно-средового взаимодействия архитектуры, дизайна и декоративно-прикладного искусства. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГХПА, 2014. — 331 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73826>
19. Хайдаров, Г.Г. Компьютерные технологии трехмерного моделирования. [Электронный ресурс] / Г.Г. Хайдаров, В.Т. Тозик. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2009. — 80 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/40865>

20. Шигина, Н.А. Web-дизайн. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Пенза : ПензГТУ, 2015. — 157 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62468>  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396654>
21. Эдсон, Д. Уроки дизайна от Apple. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 240 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62349>
- Книги на русском языке:
22. [Пол Рэнд — Дизайн. Форма и хаос](#)
23. [Пол Рэнд — Искусство дизайнера](#)
24. [Майкл Эвами — LOGO. Создание логотипов. Самые современные разработки](#)
25. [Дэвид Эйри — Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера](#)
26. [Джон Т.Дрю, Сара А. Мейер — Управление цветом в логотипах](#)
27. [Дизайн логотипов и бланков 10](#)
28. [Перри Чуа и Дэнн Илистик — Лого логика](#)
29. [Логолаунж-2. 2000 работ, созданных ведущими дизайнерами мира](#)
- Книги на английском языке:
30. [Identity: Chermayeff & Geismar & Haviv \( предзаказ\)](#)
31. [Big Brand Theory](#)
32. [Design DNA - Logos: 300+ International Logos Deconstructed](#)
33. [Michael Evamy — Logotype](#)
34. [Per Mollerup — Marks of Excellence](#)
35. [Bruno Munari — Circle, Square, and Triangle](#)
36. [Barbara Baer Capitman — American Trademark Designs](#)
37. [Jens Müller — Logo Modernism](#)
38. [Cruz Novillo — Logos](#)
39. [Bill Gardner — Logo Creed: The Mystery, Magic, and Method Behind Designing](#)
40. [David Airey — Logo Design Love](#)
41. [Alina Wheeler — Designing Brand Identity](#)

42. Markus Rathgeb — Otl Aicher
43. Ron van der Vlugt — Logo Life: Life Histories of 100 Famous Logos
44. Mark Sinclair — TM: The Untold Stories Behind 29 Classic Logos
45. Pentagram Marks: 400 Symbols & Logotypes
46. Aaron James Draplin — Pretty Much Everything

#### Видеоархивы

47. → Интервью с Полом Рэндом
48. → Серия коротких видео с «художниками», среди которых известные графические дизайнеры
49. → Дизайнер Аарон Драплин создаёт логотип
50. ↓ Milton Glaser — To Inform and Delight  
<https://www.youtube.com/watch?v=jZ1YHqgZzGQ>
51. Сериал Абстракция: Искусство дизайна/Abstract: The Art of Design онлайн. Пола Шер: графический дизайн <https://vimeo.com/210061645>
52. → Интервью Стива Джобса о его сотрудничестве с Полом Рэндом над логотипом NeXT
53. → Дизайн-критик, партнёр Pentagram Майкл Бейрут о принципах успешных дизайн решений (расшифровка выступления на русском языке)
54. → TED-выступление Пола Шер

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://telegra.ph/Ajdentika-i-dizajn-logotipa--absolyutnyj-spisok-12-22>  
айдентика
2. <http://telegra.ph/Dizajn-myshlenie--poleznyj-spisok-03-13> Дизайн-мышление — полезный список
3. <http://telegra.ph/Vvedenie-v-tipografiku--absolyutnyj-spisok-12-04-2> Введение в типографику и шрифт — абсолютный список
4. <https://educate.adindex.ru/dizajn-upakovki.html> - упаковка
5. [www.kak.ru](http://www.kak.ru) - Журнал [kAk).ru. Портал о дизайне.
6. [www.artlebedev.ru/kovodstvo/](http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/) Ководство. Студия Артемия Лебедева. Статьи Артемия Лебедева о графическом и промышленном дизайне, проектировании интерфейсов, типографике, семиотике и визуализации.

7. <https://typejournal.ru/> журнал «Шрифт»
8. <https://www.paratype.ru/> Паратайтп шрифты, каталоги, классификация, словарь
9. <http://telegra.ph/Vvedenie-v-tipografiku--absolyutnyj-spisok-12-04-2> все о шрифтах, книги, видео, порталы
10. <http://designcollector.net/c/design/> Designcollector. The collaboration with selected designers
11. <http://www.behance.net/> Behance. Showcovers and creative works
12. <http://www.adme.ru> Adme. Сайт о рекламном креативе и пиаре [Advertka. Ежедневные новости о рекламе.](#)
13. [www.revision.ru](http://www.revision.ru) Revision. Новости альтернативного дизайна.
14. <http://www.thinkingwithtype.com/> - Thinking with Type is the definitive guide to using typography in visual communication
15. [Коллекция великих дизайнеров великих логотипов](#)
16. [История дизайна олимпийских лого до Сочи 2014](#)
17. [Создание логотипа Московского метро](#)
18. [Истории легендарных логотипов](#)
19. [Советский графический дизайн: плакаты, логотипы, обложки книг, титры](#)
20. [Краткая история логотипа](#)
21. [Аудио-интервью с графическим дизайнером Иваном Чермаевым](#)
22. [Размышление Пола Рэнда на тему хорошего логотипа](#)

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Для преподавания теоретической части дисциплины используются классы со следующим наполнением: ноутбук преподавателя, маркерная доска, проектор, экран, wi-fi.

Работы по темам рекомендуется выполнять аналоговым и цифровым способом, используя графические и текстовые редакторы: MICROSOFT OFFICE, ADOBE MASTER COLLECTION, COREL DRAW GRAPHIC SUITE, LIGHTROOM.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и

т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС ДВФУ, Консультант плюс, библиотеки, ресурсы и порталы по истории, профессиональная поисковая система JSTOR, электронная библиотека диссертаций РГБ, Научная электронная библиотека eLIBRARY, электронно-библиотечная система издательства "Лань", электронная библиотека "Консультант студента", электронно-библиотечная система IPRbooks, информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам", доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к материалам дипломных работ на теории, методики физической культуры, доступ к нормативным документам ДВФУ, расписанию; рассылке писем.

Программное обеспечение:

1) Microsoft Office. Номер лицензии Standard Enrollment 62820593. Дата окончания 2020-06-30. Родительская программа Campus 3 49231495. Торговый посредник: JSC «SoftlineTrade». Номер заказа торгового посредника: Tr000270647-18.

2) ESET NOD32 SecureEnterprise. Контракт с ООО «Софтлайн Проекты» № ЭА-091-18 от 24.04.2018. Дата окончания 01.03.2019.

3) BLACKBOARD Learn. Сублицензионное соглашение BLACKBOARD с ООО «Отраслевые порталы» №2906/1 от 29.06.2012, постоянное (бессрочное) исключительное право на использование программного обеспечения. Заказ на покупку 032901.

4) ADOBE CreativeCloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, AfterEffects.) - Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17.

5) CorelDrawGraphicSuite - Номер договора ЭА-442-15 от 18.01.16 лот 4. Поставщик Софт Лайн Трейд.

6) Adobe Acrobat DC. Поставщик - ООО "Арт-Лайн Технолоджи". Номер договора ЭА-667-17

#### **IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет

содержание и виды учебных занятий, виды задач, отчетных материалов и оценочных средств.

Дисциплина «Дизайн общественных пространств» является основной профилирующей дисциплиной при подготовке дизайнеров профиля «Графический дизайн» и изучается на протяжении с первого по четвертый курс, и с первого по восьмой семестр.

Главной целью изучения данной дисциплины является выработка у студентов способности решать самые разнообразные профессиональные задачи в области дизайна. Программа курса построена таким образом, чтобы обеспечить взаимопроникновение и взаимодополнение основной и вспомогательных дисциплин в приобретении необходимых профессиональных знаний, выработке умений и владений в достаточно широком диапазоне приемов проектирования, которые позволяют овладеть методом художественного проектирования в целом.

Процесс проектирования складывается из ряда последовательно решаемых задач: предпроектные исследования, определение проектных целей и задач с учетом психологических, социологических, культурологических факторов; идейных, художественно-образных и конструкторских решений. Специфика работы определяет профессиональное мышление художника-проектировщика, выражающееся в единстве художественного мастерства с актуальностью, новизной информации и функциональностью.

### **Основные этапы освоения дисциплины**

Изучение данной дисциплины предусматривает выполнение разноплановых проектных заданий, содержание и характер которых строятся по принципу «от простого к сложному» и отражают многообразие объектов проектирования. Путем выполнения проектов у студентов воспитывается восприимчивость к проектной культуре в целом, формируются адекватные представления о профессиональной деятельности, развиваются объемно-пространственные представления, вырабатывается творческий подход к решению поставленных задач.

Проектное обучение выступает как центральное звено всей системы дизайнерской подготовки и необходимое условие подготовки дизайнеров. Поэтому от того, какой объем знаний и умений по предмету получают студенты, напрямую зависит успех будущей профессиональной деятельности.

Для оптимизации процесса обучения используются кратковременные учебные задания, выполнение которых предусматривает использование клаузуры в качестве отправного этапа проектирования. На кафедре

графического дизайна, преподаватели которой обеспечивают обучение студентов данной дисциплине, оценки за экзаменационные творческие проектные работы выставляют преподаватели кафедры во главе ведущим преподавателем данной дисциплины. Это позволяет наиболее объективно оценивать результаты работы студентов, поддерживать и контролировать общий уровень подготовки по данному профилю.

Занятия проводятся в форме лабораторных и самостоятельных работ. Особенностями изучения дисциплины является преобладание самостоятельной поисковой деятельности студента, что обеспечивает развитие способностей и овладение творческим методом проектирования.

В работе со студентами используются разнообразные средства, формы и методы обучения. В результате работы студенты должны показать высокий профессионализм, хорошее знание материала в рамках учебной программы; обладать речевой культурой и, в частности, свободным и грамотным владением профессиональной терминологией; проявлять коммуникабельность, а точнее — коммуникативные умения, позволяющие найти подход к каждому участнику проектной команды.

Работа студентов в процессе изучения дисциплины «Проектирование» ведется по темам, представленным в программе курса и предполагает:

1. Изучение рабочей учебной программы в качестве основы и отправной точки для дальнейшей углубленной разработки рассматриваемых в рамках курса вопросов.
2. Знакомство с учебной, научной и научно-популярной литературой по общим вопросам дизайна.
3. Работа с периодическими изданиями по проблемам и разработкам отечественной отрасли дизайна.
4. Самостоятельное ознакомление с темами, посвященными состоянию и развитию российской экономики и дизайна, науки и технологий.
5. Поиск аналогов объектов и их анализ.
6. Выполнение набросков, эскизов, заданий.
7. Подготовка к лабораторным занятиям.
8. Разработка презентаций проектируемых объектов дизайна
9. Подготовка к семестровому экзамену-просмотру.

Работа студентов направлена на решение следующих задач: формирование логического мышления, ведения профессиональных дискуссий; развитие навыков работы с разноплановыми источниками, инструментами и материалами; осуществление эффективного поиска информации и критики источников; преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в области дизайн-деятельности

в России и за рубежом в их динамике и взаимосвязи; формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам дизайна в рамках решения задач дисциплины.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу научные работы теоретиков дизайна, научно-популярные статьи по проблемам дизайна, графические работы практиков дизайна. Результаты работы с текстами и изображениями обсуждаются на практических занятиях, посвященных соответствующим по проблематике вопросам дизайна. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на лабораторных занятиях с помощью устных выступлений студентов, разбора графических заданий и их коллективного обсуждения

В начале семестра в ходе обсуждения требований к проектируемому объекту происходит выявление конкретных проектных задач. В начале первой пары лабораторного занятия в течение 20 минут устраивается просмотр студенческих работ, выполненных самостоятельно, происходит их совместное обсуждение и оценка. В конце лабораторного занятия в течение 20 минут устраивается выставка студенческих работ, выполненных в аудитории, происходит их совместное обсуждение (преподавателем, студентами).

В конце семестра происходит представление авторских проектов на экзамене. Экзамен по дисциплине предусматривает презентацию его графической части, описание проектной деятельности в пояснительной записке к проекту, выполненные объекты, макеты, модели и образцы продукции, разрабатываемые в проекте. Экзамен призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных студентом теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

По итогам экзамена выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». Более того, защита всех этапов проекта в течение занятий позволяет оценить способность студента к публичной коммуникации, навыки ведения дискуссии на профессиональные темы, владение профессиональной терминологией, способность представлять и защищать результаты самостоятельно выполненных проектных работ, способность создавать грамотные презентации.

### **Рекомендации по работе с литературой**

В процессе изучения дисциплины студент обязан обратиться к списку литературы, представленной в программе дисциплины. При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

В качестве информационно-справочного материала полезно использовать энциклопедические и научно-технические словари.

Следует обратить внимание на схематическое представление излагаемого материала в виде рисунков, схем, графиков и диаграмм. Они способствуют более быстрому восприятию и запоминанию учебного материала.

Для контроля усвоения содержания темы рекомендуется ответить на контрольные вопросы, которые обычно даются в конце соответствующих глав и параграфов учебников и учебных пособий.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам). Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Необходимо конспектировать основные идеи и положения, представленные в источнике и которые студент считает важными при раскрытии вопроса, к которому осуществлялась подготовка. Конспект является продуктом самостоятельной работы обучающегося и отражает основные идеи заслушанной лекции, сообщения, литературного источника.

Работая над литературой, важно помнить, что указанные в программе наименования работ не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

### **Рекомендации по подготовке к устным ответам**

В процессе изучения дисциплины студент обязан обратиться к списку литературы, представленной в программе дисциплины. При устных ответах на занятиях и демонстрации творческих заданий необходимо аргументировано объяснять путь их решения и учиться навыкам ведения профессиональных дискуссий, оперируя различными авторитетными источниками, в том числе представленными в списке литературы.

Вопросы к аудитории в начале лабораторного занятия и по ходу его проведения предназначены не для проверки знаний, а для выяснения мнений и уровня осведомленности слушателей по рассматриваемой проблеме. С учетом разногласий или единодушия в ответах строятся дальнейшие рассуждения. Вопросы могут быть как элементарными, так и проблемного характера.

Алгоритм подготовки к устным ответам:

- Прочтите текст.
- Сформулируйте тему текста и основную мысль.
- Выделите ключевые слова, в зависимости от типа текста: глаголы, деепричастия и наречия в повествовании; существительные, прилагательные и причастия в описании; слова со значением логической последовательности явлений, событий, фактов, мысли в рассуждении.
- Установите количество микротем.
- Определите микротему, содержание которой можно дополнить цитатой (прямой или косвенной).
- Выделите в тексте главную и второстепенную информацию, на основе этого сократите текст.

Максимальное включение обучающихся в интенсивную беседу осуществляется путем применения диалога. Средствами вовлечения выступают отдельные вопросы к аудитории, организация дискуссии. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений и привлечь коллективный опыт и знания бакалавров.

### **Рекомендации по подготовке к зачёту**

Зачёт является формой, как текущего, так и промежуточного контроля усвоения преподаваемой дисциплины и включает в себя выполнение лабораторных работ, самостоятельных практических заданий и устного опроса по пройденным темам. Самостоятельные практические задания необходимо выполнять в строго установленные сроки с соблюдением всех представленных критериев оценки. Подготовка к устному опросу должна быть нацелена на закрепление изученного материала и должна включать в себя не только проработку текущего, но также повторение ранее освоенного материала. Повторение необходимо производить по разделам и темам с использованием конспектов лекции, учебников и чтением дополнительной литературы. При подготовке к выполнению творческой части зачёта необходимо проработать составляющие теоретические аспекты, ознакомиться с аналогами и прототипами, определить критерии образного и стиливого решения композиции и её составляющих элементов. Выполнить

серию предварительных эскизных вариантов в поиске наиболее точного и выразительного решения.

### **Рекомендации по подготовке к МАО «Творческое задание»**

Задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание (особенно практическое) придает смысл обучению, мотивирует студента. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, объединенных приложением их к темам создания изобразительной части графических работ, аргументировать собственную точку зрения по их созданию, опираясь, в том числе на изучаемый теоретический материал. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Группа обучающихся может работать над различными частями многокомпонентной задачи, индивидуально выполняются развивающие задания курса.

Для успешного выполнения творческого задания студенту рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

- узнать тематику творческого задания;
- проработать учебную и дополнительную литературу (см. список рекомендованной литературы к лекционным и семинарским занятиям);
- ознакомиться с существующими проектными разработками в рамках решаемой задачи;
- во время консультации выяснить у преподавателя вопросы, вызвавшие затруднения при подготовке к творческому заданию.

## **V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При обеспечении дисциплины оборудованием используются компьютерные классы, мультимедийные классы, мастерские по рисунку и живописи, где идет подготовка к выполнению практических заданий.

Для преподавания теоретической части дисциплины используются классы со следующим наполнением: ноутбук преподавателя, маркерная доска, проектор, экран, wi-fi.

Работы по темам рекомендуется выполнять аналоговым и цифровым способом, используя графические и текстовые редакторы, инструменты и материалы, соответствующие виду работ по заданию: краски и бумаги различных типов.

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 23)

Оборудование:

Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usbkbd/mse, Win7Pro – 23 шт.

Доска аудиторная

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 23)

Оборудование:

плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA

Проектор, модель Mitsubishi, экран

Эксклюзивная документ камера, модель AVervision 355 AF

Компьютер (системный блок модель - 30AGCT01WWP3+монитором АОС 28" LI2868POU), клавиатура и компьютерная мышь – 23 шт.

Доска аудиторная

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 20)

Оборудование:

Компьютер LenovoC360G-i3-4130T 4GBDDR3-1600 SODIMM (1x4GB) 500 GB, клавиатура, компьютерная мышь - - 20 шт.

Эксклюзивная документ камера, модель AVervision 355 AF

Проектор, модель Mitsubishi, экран

Доска аудиторная

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 33)

Специализированная учебная мебель

Мольберты 28 шт,

натюрмортный фонд,

подиумы 4 шт,

подставки малые 3 шт.

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 48)

Специализированная учебная мебель Мольберты 25 шт,  
натюрмортный фонд,  
подиумы 7 шт,  
подставки малые 8 шт.

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 26)

Ноутбук преподавателя,  
компьютеры 10 шт- 30AGCT01WW P3+монитором АОС 28" LI2868POU)

ЖК-панель 47м, Full HD, LG M4716CCBA,  
ноутбуки студентов, маркерная доска, проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic;, экран ,wi-fi

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 45)

Компьютер (системный блок модель - 30AGCT01WW P3+монитором АОС 28" LI2868POU)-8 шт

ЖК-панель 47м, Full HD, LG M4716CCBA  
проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран,wi-fi

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Дизайн общественных пространств»**

**Направление подготовки 54.03.01 Дизайн**

**профиль «Графический дизайн»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток**

**2018**

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-17 неделя	Подготовка к практическим работам	72	Предоставление заданий к практическим работам
2	3-12 неделя	Изучение литературного источника по дисциплине	28	Устный опрос
3	18 неделя	Подготовка к экзамену	36 часов	Сдача экзамена

### Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения дисциплины «Дизайн общественных пространств» предполагает последовательное выполнение этапов реализации проекта в области профессиональной деятельности от его замысла до «продукта» проекта:

1. Изучение конспектов лекций по каждой теме в качестве основы для разработки рассматриваемых в рамках курса задач.
2. Работа с учебной, научной и научно-популярной литературой по общим вопросам проектной деятельности.
3. Самостоятельное ознакомление с темами, посвященными состоянию и развитию проектной деятельности.
4. Поиск аналогов проектов, выполненных в рамках соответствующих темам заданий.
5. Подготовка к практическим занятиям.
6. Подготовка к экзамену.

Студентам предлагаются к изучению и анализу существующие проектные решения по разрабатываемой проблеме, статьи по проблемному проектированию, встречи с представителями рынка. Результаты работы обсуждаются на практических занятиях, посвященных соответствующим по проблематике вопросам.

Студенты выполняют задания, соответствующие темам практических работ а следовательно и этапам разработки проекта, самостоятельно, обращаясь к учебной и справочной литературе. Проверка выполнения

заданий осуществляется на практических занятиях посредством разбора этапов проекта и их коллективного обсуждения, критической оценки рассматриваемого материала, что должно способствовать раскрытию творческих способностей студентов.

### **Подготовка к практическим работам**

Предполагает проработку студентом самостоятельно или в команде этапов проектной деятельности в соответствии с существующими проектными решениями по разрабатываемой проблеме, последующими ссылками на эти проекты, умением доказательно аргументировать выбор способа реализации этапа проекта, методом поиска и исполнения различных вариантов решения текущих задач.

Примерами проектов могут быть:

- Организация своего дела
- Разработка нового изделия (продукта, услуги);
- Внедрение нового вида услуг;
- Запуск в производство нового изделия;
- Разработка новой, или усовершенствование существующей информационной системы и подобные.

как дисциплина ведется на четвертом курсе студенты могут самостоятельно предложить тему проекта в соответствии со своими интересами, оформившимися к последнему семестру.

Для успешного выполнения этапов проекта студенту рекомендуется действовать по следующему алгоритму:

- сформулировать проектную идею,
- оценить ценность и жизнеспособность проектной идеи,
- составить структурированный план реализации проекта,
- разработать и оптимизировать расписание и бюджет проекта,
- организовать деятельность на протяжении всех этапов реализации проекта,
- разработать и реализовать стратегию поиска инвесторов (спонсоров, заказчиков) проекта,
- выработать критерии, по которым заинтересованные лица смогут оценивать результаты проекта,
- готовить рабочую проектную документацию.

Результативное выполнение проекта в течение всего времени его существования осуществляется с помощью процессов управления проектом. Процессы управления проектом могут быть сгруппированы в следующие

пять этапов управления проектом: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение проекта.

Главный продукт инициации – изложенное в форме «паспорта проектной идеи» параметрическое описание концепции проекта, обоснование необходимости и реалистичности проекта и формальная авторизация проекта.

Инициация проекта начинается с определения проектной идеи – основного замысла проекта. С учетом намеченной идеи в укрупненном виде разрабатывается примерный план ее реализации. С его помощью производится предварительная оценка необходимых ресурсов. Завершением этого этапа становится оценка жизнеспособности проекта и принятие решения о том, стоит ли работать над ним дальше.

Планирование проекта нацелено на разработку плана проекта, в котором определены и документированы все действия, необходимые для достижения целей проекта. План проекта нужен для координации деятельности всех участников проекта. Целостный план задает порядок выполнения всех работ и описывает, что, кто, как и когда будет делать. Началом этого этапа становится определение системы логически взаимосвязанных целей. Далее определяются перечни и взаимосвязи необходимых работ. Затем для каждой работы определяются необходимые ресурсы. В ходе планирования разрабатывается организационная структура проекта, описывается порядок взаимодействия его участников. В конце успешно пройденного этапа планирования создаются рабочие документы. В них содержатся принятые к исполнению цели и задачи проекта, логически увязанная система предстоящих работ, календарные планы-графики работ, бюджет, описание системы управления проектом.

Исполнение проекта направлено на непосредственное создание продукта (услуги), ради которых реализуется данный проект. Вначале набирается команда проекта. Проводится инструктаж команды, запуск ее работы по принятому плану. В ходе выполнения работ, запланированных в плане проекта, идет отладка командного взаимодействия, реализуются меры по устранению недопустимого отклонения от плановых показателей. Главным при исполнении проекта становится эффективное достижение намеченных целей. Это означает, что практические шаги, согласно утвержденному плану, должны обеспечить достижение в установленные сроки качественных результатов за счет использования выделенных ресурсов.

Мониторинг и контроль нацелены на обеспечение исполнения проекта в соответствии с планом проекта, отслеживание определенных параметров

проекта, которые должны сохраняться в заданных пределах, а также на своевременное обнаружение возможных проблем и отклонений, принятие решений в ответ на изменения, возникающие в проекте, контроль качества. В ходе контроля проводится проверка результата на степень его соответствия плановым показателям. По итогам такой проверки может быть принято решение либо о доведении качества продукта или услуги до требуемого уровня, либо о завершении проекта.

Завершение проекта включает процедуры по составлению итоговых отчетов, проведение окончательных взаиморасчетов между участниками проекта. На этом этапе также могут заключаться договора о дополнительных услугах.

Отдельной частью завершающего этапа может стать обобщение и описание накопленного опыта. Главная часть успешного завершения проекта – передача произведенного продукта (услуги) тому пользователю, которому он и предназначался.

### **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

Представляемая информация должна быть систематизирована, последовательна и логически связана. Практическая деятельность описывается в презентации проекта и включает в себя описание выполняемых работ в соответствии с планом проекта, удержание в рамках определенных параметров проекта, которые должны сохраняться в заданных пределах, а также своевременное обнаружение возможных проблем и отклонений; как следствие - принятие решений в ответ на изменения, возникающие в проекте, контроль качества. Демонстрируется в требуемом формате с грамотным использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

При защите этапов бегло и точно применяется терминологический аппарат предметной области. Результат - «продукт» проекта, предоставляется к коллегиальной защите на сессии.

Защита проекта, содержащая все этапы его реализации, включая анализ и рефлексию, представлена в презентации, выполненной в программе Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Adobe Acrobat Reader, и прочих, необходимых для доказательной защиты проекта.

В случае возможности демонстрации «продукт» проекта представляется комиссии.

## **Рекомендации по изучению литературного источника**

Студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу научные работы теоретиков проектной деятельности в рамках профессиональных вопросов, научно-популярные статьи.

При устных ответах на занятиях и необходимо учиться навыкам ведения профессиональных дискуссий, оперируя терминологическим аппаратом и различными авторитетными источниками, в том числе представленными в списке литературы.

Работая над литературой, важно помнить, что указанные в программе наименования работ не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

## **Критерии оценки выполнения самостоятельной работы**

В рамках данного курса вся деятельность направлена на разработку и реализацию «продукта» проекта и этот результат выносится на экзамен, где и будет удостоен итоговой оценки. Теоретический и практический курсы нуждаются лишь в контроле усвоения и исполнения без присвоения баллов по соответствующим видам деятельности.

Теоретический материал будет считаться усвоенным, если при устных ответах на занятиях и демонстрации этапов реализации проекта бакалавр аргументировано объясняет путь их решения и демонстрирует навыки ведения профессиональных дискуссий, оперируя терминологическим аппаратом и различными авторитетными источниками, в том числе представленными в списке литературы.

Практическая деятельность, выполняемая в соответствии с планом проекта, удержание в рамках определенных параметров проекта, которые должны сохраняться в заданных пределах, а также своевременное обнаружение возможных проблем и отклонений, принятие решений в ответ на изменения, возникающие в проекте, контроль качества – выполнение всех плановых показателей засчитывается как усвоенный материал.

В случае, если студент не демонстрирует усвоенные теоретические и практические знания и навыки, не может объяснить основные положения изучаемой дисциплины, не демонстрирует этапы проекта либо не может объяснить принципы и последовательность их выполнения, самостоятельная работа не считается выполненной.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Дизайн общественных пространств»**  
**Направление подготовки 54.03.01 Дизайн**  
**профиль «Графический дизайн»**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2018**

**Паспорт ФОС**  
**по дисциплине «Дизайн общественных пространств»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p style="text-align: center;">ПК-4</p> <p style="text-align: center;">способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений, ощущений и реакций потребителя в предметно- пространственной среде</p>	Знает	<p style="text-align: center;">основные возможности средств графического дизайна в семантическом, эмоциональном и коммуникативном полях;</p> <p style="text-align: center;">основные принципы формирования графического продукта для разных задач рынка и разной целевой аудитории;</p> <p style="text-align: center;">закономерности развития и вариативность свойств формы и свойств материала в композиции;</p> <p style="text-align: center;">влияние компонентов и характеристик композиции на психоэмоциональное сознательное и подсознательное восприятие аудитории (с применением теории архетипов, теории психогеометрии).</p>
	Умеет	<p style="text-align: center;">Осознанно определять уместность цвета, фактуры, светотеневых сочетаний, массы, материала, величины, положения объекта в пространстве композиции, исходя из задач проектирования графического облика определенного брэнда;</p> <p style="text-align: center;">подчинять графическое поле задачам маркетингового характера без потери его эстетических качеств</p> <p style="text-align: center;">необходимому воздействию на потребителя</p>
	Владеет	<p style="text-align: center;">Методами анализа и обобщения основных аспектов визуальной коммуникации посредством применения уместных свойств формы и свойств материала;</p> <p style="text-align: center;">приемами генерирования творческих идей и образов для отображения в визуальной коммуникации на основе теоретического платформы брэнда;</p> <p style="text-align: center;">принципами формирования графических сообщений с учетом специфики целевой аудитории</p>
<p style="text-align: center;">ПК-6</p> <p style="text-align: center;">способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для</p>	Знает	<p style="text-align: center;">основные этапы конструирования объемно- пространственной среды.</p> <p style="text-align: center;">основные методы и приемы художественного конструирования и проектирования продукции и объектов в сфере профессиональной деятельности.</p>

создания доступной среды	Умеет	<p>проводить разработку конструкции в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику конструктивного решения с учетом доступности и комфорта объекта проектирования;</p> <p>работать с чертежами будущего объекта; использовать технологии проектирования объектов, соответствующих изделий, необходимых при создании графических объектов;</p> <p>ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах;</p>
	Владеет	<p>инструментами и методами конструирования объектов;</p> <p>основными приемами, определяющими реакцию пользователя на доступность и комфорт при формировании среды;</p> <p>методами анализа и оценки факторов отношений, ощущений и реакций потребителя;</p>
ПК-17 готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач в том числе с учетом специфики регионального развития	Знает	<p>основные направления использования систематизированные теоретические и практические знания при проведении проектных и предпроектных исследований;</p> <p>начальные средства и методы определения и решения исследовательских задач с учетом специфики регионального развития;</p> <p>основы библиографического описания документов при оформлении информационных источников проекта.</p>
	Умеет	<p>решать текущие задачи реализации проектас учетом специфики регионального развития;</p> <p>отражать основные средства и методы определения и решения исследовательских задач при описании результатов проекта.</p>
	Владеет	<p>информационно-коммуникационными технологиями при разработке, планировании, реализации проекта (MSProject);</p> <p>начальными и средствами и методами определения и решения исследовательских задач с учетом специфики регионального развития.</p>

## VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/ п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

1	<i>Подготовительный этап</i>	ОК-18	знает	УО-1 Собеседование Вопросы № 1-4	
			Умеет	ПР-15 Творческое задание Задание №1,2	
			Владеет	ПР-15 Творческое задание Задание №1,2	Итоговый «продукт» проекта на экзамен
2	<i>Этап разработки проекта</i>	ПК-16	знает	УО-1 Собеседование Вопросы № 5-8	
			Умеет	ПР-15 Творческое задание Задание № 3,4,5	
			Владеет	ПР-15 Творческое задание Задание № 3,4,5	Итоговый «продукт» проекта на экзамен
3	<i>Этап реализации проекта</i>	ПК-17	знает	УО-1 Собеседование Вопросы № 9-15	
			Умеет	ПР-15 Творческое задание Задание № 6-8	
			Владеет	ПР-15 Творческое задание Задание № 6-8	Итоговый «продукт» проекта на экзамен
4	<i>Этап презентации «продукта» проекта</i>	ПК-16 ПК-17	знает	УО-1 Собеседование Вопросы № 16, 17	
			Умеет	ПР-15 Творческое задание Задание № 9	
			Владеет	ПР-15 Творческое задание Задание № 9	Итоговый «продукт» проекта на экзамен

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК-4 способность формировать визуальное сообщение через оценку факторов отношений,	Знает (пороговый уровень)	основные возможности средств графического дизайна	Знание факторов, влияющих на эффективность воздействия рекламного сообщения; форм влияния цветового восприятия на потребительский	- Способность оперировать факторами, влияющими на эффективность воздействия рекламного сообщения; Влиять
		в семантическом, эмоциональном и коммуникативном полях;		

ощущений и реакций потребителя в предметно-пространственной среде		<p>основные принципы формирования графического продукта для разных задач рынка и разной целевой аудитории;</p> <p>закономерности развития и вариативность свойств формы и свойств материала в композиции;</p> <p>влияние компонентов и характеристик композиции на психоэмоциональное сознательное и подсознательное восприятие аудитории (с применением теории архетипов, теории психогеометрии).</p>	<p>выбор; принципов целостности восприятия сообщения</p>	<p>посредством оперирования цветовым восприятием на потребительский выбор;</p> <p>принципами целостности восприятия сообщения.</p>
	<p>Умеет (продвинутый)</p>	<p>Осознанно определять уместность цвета, фактуры, светотеневых сочетаний, массы, материала, величины, положения объекта в пространстве композиции, исходя из задач проектирования графического облика определенного брэнда;</p> <p>подчинять графическое поле задачам маркетингового</p>	<p>Умение работать с непрявленными и неосознанными проблемами, а также с непараметризуемыми данными, где требуется интуитивное «схватывание», а не логическое построение;</p> <p>адаптировать информацию в требуемый формат с целью достижения эффективной коммуникации;</p> <p>формировать у потребителя правильную эмоциональную реакцию с учетом психологии цвета;</p>	<p>Способность работать с непрявленными и неосознанными проблемами, а также с непараметризуемым и данными, где требуется интуитивное «схватывание», а не логическое построение;</p> <p>адаптировать информацию в требуемый формат с целью достижения эффективной коммуникации;</p> <p>формировать у потребителя правильную эмоциональную</p>

		характера без потери его эстетических качеств необходимому воздействию на потребителя	удерживать целостное видение и при разработке визуального контента. вызывать психологическую реакцию, подчеркивая качество, настроение, чувство; усиливать ощущения.	реакцию с учетом психологии цвета; удерживать целостное видение и при разработке визуального контента. вызывать психологическую реакцию, подчеркивая качество, настроение, чувство; усиливать ощущения.
	Владеет (высокий)	инструментарием традиционных и новейших методик в области прикладных дизайн исследований для обеспечения реализации задач социального реформирования и решения социальных проблем на современном уровне; основными методами формирования набора различных подходов к выполнению дизайн исследований.	Владение принципами создания графических систем в зависимости от носителя; наполнение обобщенной схемы носителя частным смыслом; методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна.	Способность оперирования принципами создания графических систем в зависимости от носителя; Наполнения обобщенной схемы носителя частным смыслом; оперирования методиками управления сознанием потребителей, вызывая положительные либо негативные реакции средствами дизайна.
ПК-6 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной	знает (пороговый уровень)	основные этапы конструирования объемно-пространственной среды. основные методы и приемы художественного конструирования и проектирования продукции и объектов в	Знание основных типов интервьюирования пользователя, эксперта, Знание методов наблюдения в контексте и этнографию; Знание методов исследования аналогов; Знание принципов составления карты стейкхолдеров, карты эмпатии; Знание требований к	Способность раскрыть основные типы интервьюирования пользователя, эксперта; Способность применять методы наблюдения в контексте и этнографию; методы исследования аналогов; Способность составлять карты

среды		сфере профессиональной деятельности.	качеству «продукта» проекта в соответствии с его полезностью потребителю, возможностями современных технологий и интересами бизнеса.	стейкхолдеров, карты эмпатии; Способность перечислить особенности требований к качеству «продукта» проекта в соответствии с его полезностью потребителю, возможностями современных технологий и интересами бизнеса.
	умеет (продвинутый)	проводить разработку конструкции в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику конструктивного решения с учетом доступности и комфорта объекта проектирования; работать с чертежами будущего объекта; использовать технологии проектирования объектов, соответствующих изделий, необходимых при создании графических объектов; ориентироваться в современных материалах и их конструктивных свойствах;	Умение основные направления исследования пути пользователя; Умение формулировать точку зрения и фокусироваться на инсайте с целью формирования проблематики проекта; Умение самостоятельно собирать информацию для диаграммы Венна, Product evolution canvas.	Способность выбирать основные направления исследования пути пользователя; Способность формулировать точку зрения и фокусироваться на инсайте с целью формирования проблематики проекта; Способность самостоятельно собирать информацию для диаграммы Венна, Product evolution canvas
	владеет (высокий)	инструментами и методами	Владение методами интервьюирования пользователя,	Способность применять методы интервьюирования

		<p>конструирования объектов;</p> <p>основными приемами, определяющими реакцию пользователя на доступность и комфорт при формировании среды;</p> <p>методами анализа и оценки факторов отношений, ощущений и реакций потребителя;</p>	<p>эксперта, методами наблюдения в контексте и этнографией при исследовании;</p> <p>Владение методами исследования аналогов; методами анализа образцов проекта для формирования требований к технологиям</p> <p>Владение принципами составления карты стейкхолдеров, карты эмпатии;</p> <p>принципами формирования требований к эффективности результатов проектов</p>	<p>пользователя, эксперта, методы наблюдения в контексте и этнографию при исследовании;</p> <p>Способность применять методы исследования аналогов;</p> <p>Способность составлять карты стейкхолдеров, карты эмпатии;</p> <p>Способность определять требования к эффективности результатов проектов.</p>
<p>ПК-17</p> <p>готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач в том числе с учетом специфики регионального развития</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>основные направления использования систематизированных теоретических и практических знаний при проведении проектных и предпроектных исследований;</p> <p>начальные средства и методы определения и решения исследовательских задач с учетом специфики регионального развития;</p> <p>основы библиографического описания документов при оформлении информационных источников проекта.</p>	<p>Знание основных направлений использования систематизированных теоретических и практических знаний при проведении проектных и предпроектных исследований;</p> <p>Знание начальных средств и методов определения и решения исследовательских задач с учетом специфики регионального развития;</p> <p>Знание основ библиографического описания документов при оформлении информационных источников проекта.</p>	<p>Способность выбирать основные направления использования систематизированных теоретических и практических знаний при проведении проектных и предпроектных исследований;</p> <p>Способность подбирать начальные средства и методы определения и решения исследовательских задач с учетом специфики регионального развития;</p> <p>Способность применять основы библиографического описания документов при оформлении информационных источников проекта.</p>

	умеет (продвинутый)	решать текущие задачи реализации проекта с учетом специфики регионального развития; отражать основные средства и методы определения и решения исследовательских задач при описании результатов проекта.	Умение решать текущие задачи реализации проекта с учетом специфики регионального развития; Умение отражать основные средства и методы определения и решения исследовательских задач при описании результатов проекта.	Способность решать текущие задачи реализации проекта с учетом специфики регионального развития; Способность отражать основные средства и методы определения и решения исследовательских задач при описании результатов проекта
	владеет (высокий)	информационно-коммуникационным и технологиями при разработке, планировании, реализации проекта (MS Project); начальными средствами и методами определения и решения исследовательских задач с учетом специфики регионального развития.	Владение информационно-коммуникационными технологиями при разработке, планировании, реализации проекта (MS Project); Владение начальными средствами и методами определения и решения исследовательских задач с учетом специфики регионального развития.	Способность пользоваться информационно-коммуникационным и технологиями при разработке, планировании, реализации проекта (MS Project); Способность пользоваться начальными средствами и методами определения и решения исследовательских задач с учетом специфики регионального развития.

## **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Дизайн общественных пространств» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

К экзамену студенты должны представить проект, разработкой и внедрением которого они занимались в течение семестра. Защита «продукта» проекта, при которой он показывает свободное владение терминологическим

аппаратом, понимание сути процессов и связей с целью продемонстрировать полученные навыки и умения дает возможность студенту сдать экзамен по дисциплине. Проверка выполнения этапов проекта и его защита осуществляется посредством презентации в той форме, которая позволит наиболее эффективно защитить результат. На экзамене могут также присутствовать представители работодателя.

На кафедре графического дизайна, преподаватели которой обеспечивают обучение студентов данной дисциплине, оценки за проектные работы выставляют преподаватели кафедры и представители работодателя во главе с ведущим преподавателем данной дисциплины. Это позволяет наиболее объективно оценивать результаты работы студентов, отслеживать связь дисциплин и их наполнения, поддерживать и контролировать общий уровень подготовки по данному профилю.

#### **Примерные темы проектов:**

- Организация своего дела
- Разработка нового изделия (продукта, услуги);
- Внедрение нового вида услуг;
- Запуск в производство нового изделия;
- Разработка новой, или усовершенствование существующей информационной системы и подобные.

#### **Критерии оценки проектов, представленных на экзамен:**

**«Отлично»** – При защите грамотно использовался терминологический аппарат, показано знание основных теоретических положений. Грамотно определены цели, задачи проекта. Сформулированы исходные данные на проектирование. Описаны риски проекта.

Представлена команда проекта, описаны роли и задачи каждого участника. Представлены жесткие требования по времени, затратам и качеству выполнения работы.

Разработан план проекта с указанием сроков и распределение ресурсов. Определены интересанты, их ожидания и описание, как продукт их удовлетворяет. В защите присутствует описание исполнения контрольных точек проекта. Проведено успешное тестирование результатов проектной деятельности. Определены основные технологические и производственные требования.

Отсутствуют ошибки в представляемой информации

**«Хорошо»** - При защите использовался терминологический аппарат из предметной области, обозначено знание основных теоретических положений. Определены цели, задачи проекта. Сформулированы исходные данные на проектирование. При описании упущены некоторые риски проекта.

Представлена команда проекта, описаны роли и задачи участников. Представленные требования по времени, затратам и качеству выполнения работы не вполне обоснованы.

Разработан план проекта с указанием сроков, но не уточнено распределение ресурсов. Определены интересанты. В защите присутствует описание исполнения контрольных точек проекта. Проведено тестирование результатов проектной деятельности. Определены основные технологические и производственные требования с небольшими недочетами.

Не более 2 ошибок в представляемой информации

**«Удовлетворительно»** – При защите с ошибками использовался терминологический аппарат, обозначено слабое знание основных теоретических положений. Определены цели, но не все задачи проекта. Исходные данные на проектирование собраны в недостаточной мере. При описании упущено большинство рисков проекта.

Представлена команда проекта, но не описаны роли и задачи участников. Представленные требования по времени, затратам и качеству выполнения работы не обоснованы.

Разработан план проекта с указанием сроков, но не распределены ресурсы. Определены интересанты. В защите присутствует описание исполнения контрольных точек проекта. Проведено поверхностное тестирование результатов проектной деятельности. Основные технологические и производственные требования определены с недочетами.

3-4 ошибки в представляемой информации.

**«Неудовлетворительно»** - При защите неграмотно использовался терминологический аппарат, обозначено незнание основных теоретических положений. Определены цели, но не задачи проекта. Исходные данные на проектирование собраны в недостаточной мере. При описании не учтены риски проекта.

Представлена команда проекта, но не описаны роли и задачи участников. Представленные требования по времени, затратам и качеству выполнения работы не обоснованы.

Отсутствует план проекта с указанием сроков, не распределены ресурсы. Определены интересанты. В защите не присутствует описание исполнения контрольных точек проекта. Проведено поверхностное

тестирование результатов проектной деятельности. Основные технологические и производственные требования определены с ошибками. Больше 4 ошибок в представляемой информации.

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы производственного мастерства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Основы производственного мастерства в дизайне» проводится в форме контрольных мероприятий (*защиты этапов проектов*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

В процессе преподавания дисциплины «Основы производственного мастерства» используются следующие оценочные средства:

*Устный опрос (УО):*

Собеседование (ОУ-1)

*Творческие задания:*

ПР-15 Творческое задание

#### **Вопросы для подготовки к собеседованию.**

1. Тенденции формирования открытого пространства в городской среде.
2. Понятие комфорта в городской среде и роль дизайна.
3. Городские пространства и средовая обстановка в них как отражение общественной жизни
4. Теоретические основы архитектурно-художественного формирования открытых городских пространств.
5. Концепция социальной адаптации - социально активированное пространство.
6. Художественная концепция - пространство искусства.
7. Концепция многомерной интеграции - интегральное пространство.

8. Теория урбанизации. Модель взаимодействия частей структуры города.
9. Отношение «Центр города» - «Периферия».
- 10.«Центр города» как пространственная территория, обладающая определенным набором качеств.
- 11.Влияние «Центра» на общее развитие города и его пространственные и функциональные характеристики.
- 12.Эволюция общественных территорий (городских центров).
- 13.Общественное пространство как побудительная сила формирования и воспроизводства сообщества.
- 14.Формирование концепции общественного пространства в современных градостроительных условиях.
- 15.Элементы городской среды как потенциальные части городского общественного пространства.
- 16.Визуальные коммуникации и результаты происходящих в них процессов.
- 17.Схема Общей системы визуальных коммуникаций. Визуально-коммуникативные системы.
- 18.Визуальная коммуникация как система композиционных элементов, объединенных коммуникативными связями.
- 19.Пиктографика как направление современной художественной культуры и элемент конструирования пространства.
- 20.Уровни визуальных коммуникаций.
- 21.Исторические аспекты формирования современных пиктографических структур.
22. Чарльз Сандерс Пирс — основоположник прагматизма и семиотики.
- 23.Теория знака Ч. Пирса.
- 24.Исследование возможностей, путем критического анализа и определения проблемных точек и неиспользованных возможностей в уже существующих категориях, или создание новых категорий.
- 25.Определение конкретных решений воплощения плана.
- 26.Управление процессом исследования, определения, создания решений и проектов.
- 27.Разработка пробных макетов и моделей, тестирование.
- 28.Определение тенденций.
- 29.Особенности восприятия и способы передачи информации.
- 30.Эффективность сообщения (электронные, печатные СМИ, наружная реклама)

## **Критерии оценки (устный ответ)**

**100-85** баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов проектирования и основных положений проектной деятельности, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом в рамках логики проектной деятельности: заказчик, продукт, результат, ресурсы, сроки и т.д.; умение давать аргументированные ответы, приводить примеры; логичность и последовательность ответа.

**85-76** - баллов - ответ, обнаруживающий достаточные знания основных процессов проектирования и основных положений проектной деятельности, отличается достаточным раскрытием темы; уместное владение терминологическим аппаратом в рамках логики проектной деятельности: заказчик, продукт, результат, ресурсы, сроки и т.д.; способность давать аргументированные ответы, приводить примеры, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**75-61** - балл – оценивается ответ, свидетельствующий о поверхностном знании основных процессов проектирования и положений проектной деятельности, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточной логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**60-50** баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов проектирования и положений проектной деятельности, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

### **Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий:**

1. Цель, задачи. Исходные данные на проектирование.  
Сбор материала для предпроектного анализа. Уникальность, новизна, неповторимость, риски проекта  
Четкое формулирование цели (измеримость), конкретные задачи.  
Фиксированная длительность последовательности работ
2. Требования по времени, затратам и качеству выполнения работы, ресурсы. Представлена команда проекта, описаны роли и задачи каждого участника

3. План проекта с указанием сроков и распределение ресурсов, с отражением планового и фактического исполнения
4. Интересанты, их ожидания и описание, как продукт их удовлетворяет. Описание организационных и технологических решений, применяемых командой
5. Повторное изучение исходных данных, дополнительной информации. Содержание работы. Спецификация работы. Конкретный результат.

Исполнение контрольных точек проекта.

6. Функциональные схемы, согласование с проектными условиями и требованиями. Проектно-сметная документация
7. Контрольные точки проекта. Измерения и оценка степени выполнения работы.
8. Тестирование результатов проектной деятельности, определение основных технологических и производственных требований, условий реализации проекта;
9. Презентация проекта. Представлен «продукт» проекта

#### **Критерии оценки этапов проекта, выполняемого на практическом занятии**

**100-86** баллов – грамотно использовался терминологический аппарат, показано знание основных теоретических положений. Грамотно определены цели, задачи проекта. Сформулированы исходные данные на проектирование. Описаны риски проекта.

Представлена команда проекта, описаны роли и задачи каждого участника. Представлены жесткие требования по времени, затратам и качеству выполнения работы.

Разработан план проекта с указанием сроков и распределение ресурсов. Определены интересанты, их ожидания и описание, как продукт их удовлетворяет. В защите присутствует описание исполнения контрольных точек проекта. Проведено успешное тестирование результатов проектной деятельности. Определены основные технологические и производственные требования.

Отсутствуют ошибки в представляемой информации

**85-76** баллов - использовался терминологический аппарат из предметной области, обозначено знание основных теоретических положений. Определены цели, задачи проекта. Сформулированы исходные данные на проектирование. При описании упущены некоторые риски проекта.

Представлена команда проекта, описаны роли и задачи участников.

Представленные требования по времени, затратам и качеству выполнения работы не вполне обоснованы.

Разработан план проекта с указанием сроков, но не уточнено распределение ресурсов. Определены заинтересованные стороны. В защите присутствует описание выполнения контрольных точек проекта. Проведено тестирование результатов проектной деятельности. Определены основные технологические и производственные требования с небольшими недочетами.

Не более 2 ошибок в представляемой информации

**75-61** балл – с ошибками использовался терминологический аппарат, обозначено слабое знание основных теоретических положений. Определены цели, но не все задачи проекта. Исходные данные на проектирование собраны в недостаточной мере. При описании упущено большинство рисков проекта.

Представлена команда проекта, но не описаны роли и задачи участников. Представленные требования по времени, затратам и качеству выполнения работы не обоснованы.

Разработан план проекта с указанием сроков, но не распределены ресурсы. Определены заинтересованные стороны. В защите присутствует описание выполнения контрольных точек проекта. Проведено поверхностное тестирование результатов проектной деятельности. Основные технологические и производственные требования определены с недочетами.

3-4 ошибки в представляемой информации.

**60-50** баллов - неграмотно использовался терминологический аппарат, обозначено незнание основных теоретических положений. Определены цели, но не задачи проекта. Исходные данные на проектирование собраны в недостаточной мере. При описании не учтены риски проекта.

Представлена команда проекта, но не описаны роли и задачи участников. Представленные требования по времени, затратам и качеству выполнения работы не обоснованы.

Отсутствует план проекта с указанием сроков, не распределены ресурсы. Определены заинтересованные стороны. В защите не присутствует описание выполнения контрольных точек проекта. Проведено поверхностное тестирование результатов проектной деятельности. Основные технологические и производственные требования определены с ошибками.

Больше 4 ошибок в представляемой информации.