



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель ОП

Директор Департамента искусств и дизайна

(подпись)

Фомичева И.В.
(ФИО)

(подпись)

Федоровская Н.А.
(ФИО.)

«19» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории и методологии дизайна

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

(Графический дизайн)

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 4

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы _____ час.

в том числе с использованием МАО лек. _____ /пр. _____ /лаб. _____ час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО _____ час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену _____ час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект _____ семестр

зачет 4 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн утвержденного приказом ректора ДВФУ 21.10.2016 № 12-13-2030

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента искусств и дизайна, протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Директор Департамента искусств и дизайна доктор искусствоведения Федоровская Н.А.
Составители: Косенко А.В., доцент кафедры графического дизайна

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы теории и методологии дизайна» разработана для студентов 2 курса, направление подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», реализуется в 4 семестре.

Дисциплина «Основы теории и методологии дизайна» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Лекции 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа 36 часов.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: социокультурное развитие понятия «дизайн», его становление среди других видов современной проектно-художественной деятельности; формирование современного представления о теории дизайна как практико-ориентированной науке. В ходе изучения курса анализируются основные тенденции исторического процесса развития дизайна, рассматривается взаимодействие теории и методологии дизайна со смежными дисциплинами. Знакомство студентов с объектом, предметом, понятийным аппаратом и методами теории дизайна позволяет сформировать представление о принципах методологического анализа и оптимизации дизайн-деятельности и выработать у студентов навыки получения, анализа и обобщения информации. Знание основных понятий дизайна, объемно-графических средств моделирования объектов дизайна дает студентам возможность более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях проектно-художественной деятельности дизайнера-практика.

Преподавание курса связано с другими дисциплинами базовой и вариативной частей блока «Дисциплины (модули)»: «История искусства», «Проектирование в дизайне», «Арт-практики», «Основы композиции», «Цветоведение», «Компьютерные технологии в дизайне».

Особенности дисциплины «Основы теории и методологии дизайна» в том, что она способствует формированию знания теоретических вопросов дизайна, сохраняющих свою значимость в любых профессиональных специализациях, а также умений и компетенций, являющихся основными для освоения профессиональных методов проектирования.

Достоинством данной РПУД является комплексный подход в исследовании теории и практики дизайна, высокий информационный уровень теоретического курса дисциплины. Особенностью данного учебно-методического комплекса является акцент на необходимость существенной активизации творческой самостоятельной работы бакалавров по осмыслению и анализу предложенной литературы и авторская интерпретация наиболее

важных и актуальных проблем современной теории и методологии дизайна с учётом профиля исследований, выполняемых бакалаврами. Практическая часть дополнена блоком практических ситуаций, направленных на более глубокое осмысление исследуемых проблем.

Цель изучения дисциплины «Основы теории и методологии дизайна»:

- познакомить студентов с социокультурным развитием понятия «дизайн», его становлением среди других видов современной проектно-художественной деятельности; с объектом, предметом, понятийным аппаратом и методами теории дизайна;
- сформировать у студентов современное представление о теории дизайна как практико-ориентированной науке; о принципах методологического анализа и оптимизации дизайн-деятельности;
- показать взаимодействие теории и методологии дизайна со смежными дисциплинами;
- выработать навыки получения, анализа и обобщения информации.

Задачи:

- Формирование культуры мышления, развитие способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; овладение методами творческого процесса дизайнеров; выявление причинно-следственной связи принятия тех или иных дизайнерских решений; выработка на практике умения формулировать проблему, ставить проектные задачи, варьировать решения; развитие навыков аналитики: способности на основе анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в их динамике и взаимосвязи; развитие способности работы с разноплановыми источниками; развитие способности к эффективному поиску информации и критике источников;
- формирование умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; умения мыслить, вести дискуссии, отстаивать свою точку зрения; формирование самостоятельности в суждениях, интереса к отечественному и мировому культурному наследию;
- формирование понимания сложности отношений дизайнера с обществом и миром; творческого мышления; умения научно обосновать свои предложения;
- ознакомление с движущими силами и закономерностями исторического процесса развития дизайна, местом творческой личности в этом процессе; постижение логики развития профессии, места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, определение взаимосвязи с другими социальными институтами;

- изучение предмета, категорий и принципов проектной деятельности; знакомство с основными элементарными понятиями профессиональной деятельности («проблема», «задача», «предмет», «объект», «вариант», «решение»); формирование понимания необходимости овладения профессиональными методами проектирования.

Для успешного изучения дисциплины «Основы теории и методологии дизайна» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	предмет, категории и принципы проектной деятельности; основные элементарные понятия профессиональной деятельности («проблема», «задача», «предмет», «объект», «вариант», «решение»).
	Умеет	выделять актуальные и перспективные направления и планировать деятельность в области принятия дизайн-решений; выявлять причинно-следственные связи принятия тех или иных дизайнерских решений; развивать навыки в сфере творческой и аналитической деятельности; мыслить, вести дискуссии, отстаивать свою точку зрения.
	Владеет	самостоятельностью в суждениях, аналитическими, исследовательскими навыками, навыками практического и творческого мышления; навыками осмысления процессов, событий и явлений в их динамике и взаимосвязи.
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе	Знает	различные методы получения информации, технологии проектной деятельности на различных этапах проектирования.
	Умеет	получать, системно анализировать и обобщать информацию, работать с разноплановыми источниками;

информационные) в профессиональной деятельности		использовать в профессиональной деятельности разнообразные ресурсы.
	Владеет	приемами методологического анализа и оптимизации дизайн-деятельности.
ОК-18 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	пути достижения профессиональных результатов и способы их оценки; основы требований к проектированию; методы и принципы подходов к решению дизайнерских задач.
	Умеет	выявлять проблемную ситуацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения; определять логику разработки проекта; формировать концептуальный творческий подход к решению дизайнерской задачи.
	Владеет	инструментами и методами анализа и определения требований к дизайн-проекту, основными методами формирования набора различных подходов к выполнению дизайн-проекта; навыками составления результативно-ориентированных планов выполнения различных видов профессиональных задач; способами самоконтроля, приемами развития познавательной активности.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 час.)

Раздел I. Дизайн как проектная деятельность (8 час.)

Тема 1. Цель и задачи методики. Типы методик (2 часа)

Определение типа методики в зависимости от способа представления идеала дизайн-деятельности. Выявление достоинств и недостатков различных типов методик.

Тема 2. Основные типы деятельности. (2 часа)

Историческое развитие проектирования. Выявление общих признаков проектирования и специфических черт дизайна. Дизайн как особый вид проектной деятельности.

Тема 3. Структура проектной деятельности (2 часа)

Исторический процесс вычленения типов проектной деятельности, характер его внутреннего развития. Принцип функционирования системы проектной деятельности.

Тема 4. Дизайн-деятельность (2 часа)

План методического рассмотрения дизайн-деятельности. Основные категории проектной деятельности дизайнера. Процесс художественного конструирования. Приемы и средства дизайн-деятельности.

Раздел II. Категории проектной деятельности дизайнера (12 час.)

Тема 1. Проектный образ (2 часа)

Художественный образ в искусстве. Проектный образ. Аспекты проблемы образа в дизайне.

Тема 2. Художественное моделирование социально-культурных ситуаций. (2 часа)

Приемы художественного моделирования объекта: «планирование идеального проекта», «ситуация выставки», «реконструкция музея», «перевоплощение», «метод Альтшуллера», «сценарное моделирование», «заимствование аналогий из области искусства».

Тема 3. Композиционное формообразование целостных объектов (2 часа)

Целостность как эстетическое свойство образа вещи. Совершенство формы как следствие отражения и воплощения сущности бытия вещи. Выразительная форма как системный и структурный каркас содержания.

Тема 4. Смыслообразование. Алгоритм проектного мышления дизайнера (2 часа)

Смысл как внутренняя суть вещи. Смысл как авторская идея и проектный замысел. Смысл как образ социально-культурного бытия вещи. Выявление смысла как темы проектной разработки.

Тема 5. От идеи через модель к вещи (2 часа)

Алгоритм процесса создания вещи. Отличие объекта предметного мира от природного материального окружения потребителя.

Тема 6. Особенности дизайнерского мышления (2 часа)

Дизайн как пограничное явление между сугубо прагматичной деятельностью и созданием объектов, выявляющих и задающих стиль и образ жизни людей. Аналоговое и инновационное проектирование.

Раздел III. Функции вещи (2 часа)

Тема 1. Функция как объект и фактор дизайнерской деятельности (1 час)

Вещь в системе жизнедеятельности. Подсистема «человек-вещь-среда». Подсистема «индивид-вещь-общество».

Тема 2. Типологии функций вещи (1 час)

Инструментальные и знаковые функции вещи. Типология знаковых функций вещи.

Раздел IV. Художественно-образное проектирование (2 часа)

Тема 1. Отражение главного смысла вещи в проектном образе (1 час)

Ключевые моменты связи методической характеристики точек зрения дизайнера на вещь с методами смыслообразования.

Тема 2. Различные точки зрения проектировщика на вещь (1 час)

Типы проектно-художественных позиций, необходимых для образного решения вещи. Инструментальная, идейно-ценностная и культурно-языковая точки зрения дизайнера на вещь.

Раздел V. Предмет дизайна (12 часа)

Тема 1. Понятие социальной роли в дизайне (2 часа)

Типологизация адресатов дизайн-проектов. Социокультурный портрет адресата.

Тема 2. Виды современной дизайнерской деятельности (2 часа)

Теоретическое деление практически неохватного мира «большого дизайна» на более представимые «малые дизайны», специализирующиеся в какой-либо одной области.

Тема 3. Графический дизайн (2 часа)

Графический дизайн как художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды. Классификация графического дизайна по категориям решаемых задач.

Тема 4. Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества (2 часа)

Понятие о среде: среда как объект проектирования, ее характеристики и слагаемые. Типология форм среды и задачи ее проектирования. Роль дизайна среды среди других видов дизайна.

Тема 5. Предпроектный анализ, проектный анализ и анализ задач гармонизации дизайнерского решения (2 часа)

Понятие о предпроектном и проектном анализе. Контроль над реализацией дизайнерской идеи в процессе проектирования. Средства, позволяющие сверять результат с первоначальными идеями, и если надо – исправлять его. Принципы совершенствования проектного решения.

Тема 6. Предмет дизайна. Дизайн – медиатор, соединяющий сущности различной модальности (2 часа)

Объекты дизайна, цели и средства дизайнерского проектирования, методы дизайна. Природа конечного продукта дизайн-проектирования. Специфика дизайна. Разбор различных ситуаций, в которых дизайн проявляет себя как пограничное явление.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36 час.)

Занятие 1. Цель и задачи методики. Типы методик (2 часа)

1. Достоинства и недостатки методики, в которой идеал дизайн-деятельности задается в виде наглядного образца.
2. Достоинства и недостатки методики, в которой идеал дизайн-деятельности задается в виде нормативной схемы.
3. Достоинства и недостатки методики, в которой идеал дизайн-деятельности задается в виде процесса решения проектной задачи.
4. Достоинства и недостатки методики, в которой идеал дизайн-деятельности изображается через объект проектирования.

Занятие 2. Основные типы деятельности (1 час)

1. Канонический тип деятельности.
2. Проектный тип деятельности.

Занятие 3. Структура проектной деятельности (1 час)

1. Технологическое проектирование.
2. Морфологическое проектирование.
3. Функциональное проектирование.

Занятие 4. Дизайн-деятельность (2 часа)

1. План методического рассмотрения дизайн-деятельности.
2. Базисные формы дизайн-деятельности.
3. Проектная идеология.
4. Дополнительные функции базисных форм проектирования.
5. Художественная сущность проектной идеологии.

Занятие 5. Проектный образ (2 часа)

1. Образ в искусстве.
2. Образ в дизайне.
3. Интегральные слагаемые дизайнерского образа. Дизайн-форма как визуально-смысловая целостность.
4. Предпосылки и цели формирования композиционных схем.
5. Эмоционально-эстетическое содержание средств визуализации дизайнерских решений.

Занятие 6. Художественное моделирование социально-культурных ситуаций (2 часа)

Эвристические (провоцирующие творческую находку) приемы художественного моделирования, используемые проектировщиками:

1. Планирование идеального проекта.
2. Включение объекта в ситуацию выставки.
3. Реконструкция «музея».
4. Перевоплощение или заимствование позиций
5. Отождествление себя с проектируемым объектом
6. Сценарное моделирование объекта

Занятие 7. Композиционное формообразование целостных объектов (2 часа)

1. Целостность как категория, характеризующая образ вещи.
2. Выразительность как категория, характеризующая образ вещи.
3. Совершенство как категория, характеризующая образ вещи.

Занятие 8. Смыслообразование. Алгоритм проектного мышления дизайнера (2 часа)

1. Понятие «тематизация».
2. Алгоритм проектного мышления дизайнера.

Занятие 9. От идеи через модель к вещи (2 часа)

1. Идеальная форма.
2. Социально-культурная осмысленность.
3. Материализация.

Метод художественно-образного моделирования.

Занятие 10. Особенности дизайнерского мышления (2 часа)

1. Инновационное проектирование.
2. Аналоговое проектирование.

Занятие 11. Типологии функций вещи. Функция как объект и фактор дизайнерской деятельности (2 часа)

1. Инструментальные функции вещи.
2. Знаковые функции вещи.
3. Двойная природа целей дизайна.
4. Роль комплекса объективных факторов, его художественная интерпретация.
5. Многозначность связей «функция - форма». Основные типы связей.

Занятие 12. Различные точки зрения проектировщика на вещь (2 часа)

1. Типы проектно-художественных позиций, необходимых для образного решения Вещи.
2. Инструментальная точка зрения проектировщика на Вещь.
3. Идеино-ценностная точка зрения проектировщика на Вещь.
4. Культурно-языковая точка зрения проектировщика на Вещь.

Занятие 13. Понятие социальной роли в дизайне (2 часа)

1. Типологизация адресатов дизайн-проектов.
2. Позиция дизайнера, отражающая образ человека-потребителя, самооценка потребителя.
3. Проектно-художественная задача и трактовка Вещи (тема).
4. Выбор средства смыслообразования в зависимости от способа поиска идеи проекта.

Занятие 14. Виды современной дизайнерской деятельности (2 часа)

1. Индустриальный дизайн.
2. Архитектурный дизайн: архитектурная среда и интерьер.
3. Ландшафтный дизайн.
4. Арт-дизайн.

Занятие 15. Графический дизайн (2 часа)

1. Визуальные коммуникации.
2. Реклама, упаковка.
3. Фирменный стиль.
4. Полиграфическая продукция.
5. Компьютерная графика.

Занятие 16. Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества (2 часа)

1. Понятие о среде: среда как объект проектирования, ее характеристики и слагаемые.
2. Типология форм среды и задачи ее проектирования:
 - 1) Разнообразие видов и форм среды.
 - 2) Критерии классификации средовых объектов и систем.
 - 3) Типы среды. Особенности их формирования.
3. Роль дизайна среды среди других видов дизайна.

Занятие 17. Предпроектный анализ, проектный анализ и анализ задач гармонизации дизайнерского решения (2 часа)

1. Понятие о предпроектном и проектном анализе.
2. Принципы совершенствования проектного решения.

Занятие 18. Предмет дизайна. Дизайн – медиатор, соединяющий сущности различной модальности (2 часа)

1. Объекты дизайна, цель дизайна, методы дизайна.
2. Специфика дизайна.
3. Разбор различных ситуаций, в которых дизайн проявляет себя как пограничное явление.
4. Вопросы для подготовки к экзамену. Обсуждение вопросов, представляющих сложность при подготовке.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы теории и методологии дизайна» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Дизайн как проектная деятельность: Цель и задачи методики. Типы методик. Основные типы деятельности. Структура проектной деятельности. Дизайн-деятельность.	ОК-3 ОК-5	Знает	ПР-7 Конспект УО-1 Собеседование ПР-4 Реферат Раздел I №1 – 9 ПР-3 эссе №1 – 4 ПР-1 Тест №1 №1 – 8	Вопросы к экзамену 1– 10
			Умеет	УО-4 Круглый стол	
			Владеет	УО-4 Круглый стол	
2	Категории проектной деятельности дизайнера: Проектный образ. Художественное моделирование социально-культурных ситуаций. Композиционное формообразование целостных объектов. Смыслообразование.	ОК-3 ОК-5	Знает	ПР-7 Конспект УО-1 Собеседование ПР-4 реферат Раздел II №1 – 12 ПР-3 Эссе №5 – 9 ПР-1 Тест №2 №1 – 5 ПР-1 Тест №3 №1 – 5	Вопросы к экзамену 11-25

	Алгоритм проектного мышления дизайнера. От идеи через модель к вещи. Особенности дизайнерского мышления.		Умеет	УО-4 Круглый стол	
			Владеет	УО-4 Круглый стол	
3	Функции вещи: Функция как объект и фактор дизайнерской деятельности. Типологии функции вещи.	ОК-3	Знает	ПР-7 Конспект УО-1 Собеседование ПР-4 реферат Раздел III №1 – 4 ПР-3 Эссе №5 – 9 ПР-1 Тест №4 №1 – 9	Вопросы к экзамену 26-29
			Умеет	УО-4 Круглый стол	
			Владеет	УО-4 Круглый стол	
4	Художественно-образное проектирование: Отражение главного смысла вещи в проектном образе. Различные точки зрения проектировщика на вещь.	ОК-3 ОК-18	Знает	ПР-7 Конспект УО-1 Собеседование ПР-4 Реферат Раздел IV №1 – 5 ПР-3 Эссе №10 – 14 ПР-1 Тест №5 №1 – 6	Вопросы к экзамену 30-33
			Умеет	УО-4 Круглый стол	
			Владеет	УО-4 Круглый стол	
5	Предмет дизайна: Понятие социальной роли в дизайне Виды современной дизайнерской деятельности Графический дизайн Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества Предпроектный анализ, проектный анализ и анализ задач гармонизации дизайнерского решения Предмет дизайна. Дизайн – медиатор, соединяющий сущности различной модальности	ОК-3 ОК-18	Знает	ПР-7 Конспект УО-1 Собеседование ПР-4 Реферат Раздел V №1 – 13 ПР-3 Эссе № 15 – 20 ПР-1 Тест №6 №1 – 2	Вопросы к экзамену 34-48
			Умеет	УО-4 Круглый стол	
			Владеет	УО-4 Круглый стол	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Браун, Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 256 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62246>
2. Сложеникина, Наталья Сергеевна. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учебное пособие для вузов / Н. С. Сложеникина. – М.: Флинта: Наука, 2013. 360 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:726398&theme=FEFU>
3. Аронов, Дизайн в культуре XX века. 1945-1990 / Владимир Аронов; Российская академия художеств, Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств. М.: Издатель Д. Аронов, 2013. 405 с. Расст. шифр А 845 7, – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:807595&theme=FEFU>
4. Лауэр, Дэвид. Основы дизайна / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак; [пер. с англ. Н. Римицан]. СПб.: Питер, 2014. – 303 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780296&theme=FEFU>
5. Мартин, Белла; Ханнингтон, Брюс Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон; [пер. с англ. : Е. Карманова, А. Мороз]. – СПб.: – Питер. – 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780331&theme=FEFU>
6. Глейзер, Джессика Дизайн. Разработка проектов. / Джессика Глейзер, Кэролин Найт ; [пер. В. Иванов]. – СПб.: Питер. – 2014. – 247 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:780221&theme=FEFU>

7. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна. [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера. – Электрон. дан. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 220 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/32404>

8. Лидтка, Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. [Электронный ресурс] / Ж. Лидтка, Т. Огилви. – Электрон. дан. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 240 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/62172>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов / И. А. Розенсон. – СПб.: Питер. – 2007. – 219 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:249045&theme=FEFU>

2. Теоретические и методологические исследования в дизайне: избранные материалы / [сост.: О. И. Генисаретский, Е. М. Бизунова]. Переизд. М.: Изд-во Школы культурной политики. – 2004. – 371 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:413873&theme=FEFU>

3. Аристов, А.В. Дизайн-проект. Создание видеопрезентации. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: МГХПА, 2014. – 73 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73847>

4. Маэда, Д. Законы простоты: Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 116 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/87966>

Нормативно-правовые материалы

"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015) Глава 70. АВТОРСКОЕ ПРАВО http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=189587;dst=0;rnd=184768.5553323437925428;SRDSMODE=QSP_GENERAL;SEARCHPLUS=%E0%E2%F2%EE%F0%F1%EA%EE%E5%20%EF%F0%E0%E2%EE;EXCL=PBUN%2CQSB0%2CKRBO%2CPRKBO;SRD=true;ts=6350684131847686211212400812656

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.kak.ru Журнал [kAk).ru. Портал о дизайне.
2. www.artlebedev.ru/kovodstvo/ Ководство. Студия Артемия Лебедева. Статьи Артемия Лебедева о графическом и промышленном

дизайне, проектировании интерфейсов, типографике, семиотике и визуализации.

3. <https://typejournal.ru/> Журнал «Шрифт»
4. <https://www.paratype.ru/> Паратайт шрифты, каталоги, классификация, словарь
5. <http://telegra.ph/Vvedenie-v-tipografiku--absolyutnyj-spisok-12-04-2> все о шрифтах, книги, видео, порталы
6. <http://designcollector.net/c/design/> Designcollector. The collaboration with selected designers
7. <http://www.behance.net/> Behance. Showcovers and creative works
8. <http://www.adme.ru> Adme. Сайт о рекламном креативе и пиаре Advertka. Ежедневные новости о рекламе.
9. www.revision.ru Revision. Новости альтернативного дизайна.
10. <http://www.thinkingwithtype.com/> Thinking with Type is the definitive guide to using typography in visual communication

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Для преподавания теоретической части дисциплины используются классы со следующим наполнением: ноутбук преподавателя, маркерная доска, проектор, экран, wi-fi.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ. При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы: ЭБС ДВФУ, Консультант плюс, электронная библиотека диссертаций РГБ, Научная электронная библиотека eLIBRARY, электронно-библиотечная система издательства «Лань», электронная библиотека "Консультант студента", электронно-библиотечная система IPRbooks, информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" и доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к нормативным документам ДВФУ, расписанию; рассылке писем, распоряжений и указаний по корпоративной почте.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный курс структурирован по тематическому принципу, что позволяет систематизировать учебный материал по данному предмету.

Основу курса составляют базовые темы теории и методологии дизайна, такие как:

- Дизайн как проектная деятельность
- Категории проектной деятельности дизайнера
- Функции вещи
- Художественно-образное проектирование
- Предмет дизайна.

Для большей результативности освоения курса уделяется достаточное внимание принципу межпредметных связей дисциплин, формирующих профессиональное исполнение дальнейших проектных задач в командной работе.

Программа предусматривает выполнение самостоятельной работы в объёме 36 часов в виде изучения теоретического материала и дополнительной специальной литературы. Еженедельно ведется контроль с оценкой заданий. По итогам семестра предусмотрен зачет. Заблаговременное ознакомление с процедурой сдачи зачета снимет эффект неожиданности на экзамене. Тренировка в ответах на практических занятиях поможет ориентироваться в разных типах заданий, рассчитывать время.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: чтение лекций, ведение конспектов, работа на практических занятиях, работа с учебной и научной литературой, написание реферата/эссе, подготовка к собеседованиям и круглым столам, проводимым в рамках практических занятий.

Лекционные занятия ориентированы на освещение основных тем в каждом разделе курса и призваны ориентировать студентов в проектной деятельности, ее категориях, функциях «Вещи», художественно-образном проектировании и предмете дизайна; заложить научные и методологические основы для дальнейшей самостоятельной работы студентов.

Практические занятия организуются как собеседование преподавателя с обучающимися для контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины «Основы теории и методологии дизайна». В рамках практических занятий предполагается проведение собеседований и организация «круглых столов», позволяющих включить обучающихся в

процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Рекомендации по подготовке к лекциям

В результате освоения теоретического блока дисциплины студенты должны показать высокий профессионализм, хорошее знание материала в рамках учебной программы; обладать речевой культурой и, в частности, свободным и грамотным владением профессиональной терминологией; проявлять коммуникабельность.

Образовательный процесс по дисциплине «Основы теории и методологии дизайна», представляющий собой организованное взаимодействие участников, является также информационным процессом, связанным обменом и потреблением различной информации.

Работа студентов в процессе изучения дисциплины ведется по темам, представленным в программе курса, и предполагает:

1. знакомство с учебной, научной и научно-популярной литературой по общим вопросам проектной деятельности, теории и методологии дизайна;
2. работу с периодическими изданиями по проблемам и разработкам в области дизайн-деятельности, теории и методологии дизайна;
3. подготовку к практическим занятиям;
4. подготовку к семестровому экзамену.

Работа студентов на лекциях направлена на решение следующих задач: изучение предмета, категорий и принципов проектной деятельности; знакомство с основными элементарными понятиями профессиональной деятельности; развитие у студентов способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; выявление причинно-следственной связи принятия тех или иных дизайнерских решений; развитие навыков аналитики: способности на основе анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в их динамике и взаимосвязи.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу научные работы теоретиков дизайна, научно-популярные статьи по проблемам дизайна. Результаты работы обсуждаются на практических занятиях, посвященных соответствующим по проблематике вопросам теории и методологии дизайна.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

При изучении тем, вынесенных на обсуждение на практическом занятии, необходимо изучить сначала конспект лекции. При этом полезно воспользоваться учебниками разных авторов, сравнивая их взгляды на тот или иной вопрос. Следует также обратиться к списку рекомендованных по соответствующей теме информационных источников. Аудиторная работа на практических занятиях – собеседование, участие в диспутах и круглых столах. Самостоятельная работа – закрепление и изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, подготовка к диспутам, круглым столам, создание необходимых презентаций, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям.

Не следует избегать высказывания собственного понимания вопроса. Важно аргументировать свою мысль. В необходимых случаях преподаватель поможет студенту правильно разобраться в вопросе, понять свою ошибку, если она имеет место. Во всяком случае, не сама по себе ошибка в суждениях влечет за собой снижение оценки. Напротив, именно самостоятельность суждений, основанная на знании материала (учебных пособий, первоисточников, журнальных статей, монографий и др.), умение сознательно оперировать им являются главным показателем подготовленности студента по предмету.

В конце опроса формулируются обобщения, выводы, отмечаются все идеи и находки группы.

Максимальное включение обучающихся в интенсивную беседу осуществляется путем применения диалога. Средствами активизации выступают отдельные вопросы к аудитории, организация дискуссии. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений и привлечь коллективный опыт и знания бакалавров.

Проведение занятия предполагает следующие правила поведения студентов: студенты должны способствовать тщательному анализу рассматриваемых проблем и поиску истины, нежели просто упражнениям в риторике; распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, принимая различия, которые между ними существуют для выявления общих ценностей.

Рекомендации по подготовке к устным ответам (собеседования и круглые столы)

При устных ответах на занятиях и защите творческих заданий необходимо аргументировано объяснять путь их решения и учиться навыкам ведения профессиональных дискуссий, оперируя различными авторитетными источниками, в том числе представленными в списке литературы.

Если источник изучается самостоятельно, необходимо конспектировать основные идеи и положения, представленные в нем и которые студент считает важными при раскрытии вопроса, к которому осуществлялась подготовка. Конспект является продуктом самостоятельной работы обучающегося и отражает основные идеи заслушанной лекции, сообщения, литературного источника.

Вопросы к аудитории в начале лекции и по ходу ее проведения предназначены не для проверки знаний, а для выяснения мнений и уровня осведомленности слушателей по рассматриваемой проблеме и потому форма собеседований, когда слушатели отвечают с мест, приветствуется. С учетом разногласий или единодушия в ответах строятся дальнейшие рассуждения. Вопросы могут быть как элементарными, так и проблемного характера, а ответы на них могут не совпадать с мнением преподавателя по данному вопросу.

Слушатели, продумывая ответ на заданный вопрос, самостоятельно приходят к выводам и обобщениям, понимают важность обсуждаемой проблемы, что в свою очередь повышает их интерес к материалу и уровень его восприятия. По мере изучения рассматриваемого материала эти вопросы могут стать вопросами для самопроверки.

Максимальное включение обучающихся в интенсивную беседу осуществляется путем применения диалога. Средствами вовлечения выступают отдельные вопросы к аудитории, организация собеседования, дискуссии или круглого стола. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений и привлечь коллективный опыт и знания бакалавров.

Проведение круглого стола включает следующие правила поведения студентов: студенты должны способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям; способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике; распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

Таким образом, во время проведения круглого стола необходимо продемонстрировать:

- знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенной темы дисциплины;

- умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Рекомендации по работе с литературой

В процессе изучения дисциплины студент обязан обратиться к списку литературы, представленной в программе дисциплины.

Внимательно вдумавшись в вопрос, надо составить план ответа на него. Каждый пункт плана лучше всего раскрыть в виде кратких тезисов, отражая в них наиболее существенное в содержании вопроса. Не следует превращать ответ в чтение подготовленных записей. Ими можно воспользоваться, но лишь для того, чтобы обеспечить связность, логическую последовательность изложения. Преподавателя интересует самостоятельное суждение студента в рамках изучаемой темы в большей степени, чем воспроизведение материала. Именно потому приветствуется использование литературных источников, отличных от декларируемых преподавателем и не представленных в списке литературы.

Работая над литературой, важно помнить, что указанные в программе наименования работ не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

К зачету допускаются студенты, выполнившие требования программы курса, посещающие занятия и не имеющие задолженностей по практической части курса.

Готовиться к зачету необходимо с первого дня очередного семестра. Присутствие и работа студента на лекционных и практических занятиях являются необходимыми этапами подготовки.

Подготовка к сессии должна быть нацелена не столько на приобретение новых знаний, сколько на закрепление ранее изученного материала и повторение. Сумму полученных знаний студенту перед сессией надо разумно обобщить, привести в систему, закрепить в памяти. Для повторения и обобщения изученного учебного материала рекомендуется ответить на контрольные вопросы по каждой теме и решить тесты по всем разделам курса. Кроме «заучивания» материала очень важно добиться состояния понимания изучаемых тем дисциплины.

При подготовке к зачету студенты должны использовать конспекты лекций и указанные в программе литературные источники. Особое внимание следует уделить изучению терминологического аппарата.

Подготовка к зачету не должна занимать абсолютно все время. Внимание и концентрация ослабевают, если долго заниматься однообразной работой. Чтобы избежать переутомления необходимо менять умственную деятельность на двигательную. После 40-50 минут занятий оптимально делать перерывы.

Полезно повторять материал и при каждом повторении осмысливать ошибки и обращать внимание на более трудные места. Повторение будет эффективным, если воспроизводить материал своими словами близко к тексту. Обращения к тексту лучше делать, если вспомнить материал не удастся в течение пары минут. Чтобы перевести информацию в долговременную память, нужно делать повторения спустя сутки, двое и так далее, постепенно увеличивая временные интервалы между повторениями. Такой способ обеспечит запоминание надолго.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания теоретической части дисциплины используются классы со следующим наполнением: ноутбук преподавателя, маркерная доска, проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE, экран ,wi-fi.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Основы теории и методологии дизайна»
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
профиль «Графический дизайн»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	2-17 неделя	Подготовка к практическим занятиям	12	Устный опрос Письменная работа
2	3-12 неделя	Изучение литературного источника по дисциплине	12	Устный опрос
3	2-17 неделя	Подготовка к зачету	12	Сдача зачета

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения дисциплины «Основы теории и методологии дизайна» предполагает:

1. Изучение рабочей учебной программы в качестве основы и отправной точки для дальнейшей углубленной разработки рассматриваемых в рамках курса вопросов.
2. Изучение конспектов лекций по каждой теме в качестве основы для разработки рассматриваемых в рамках курса задач.
3. Знакомство с учебной литературой, научной и научно-популярной литературой по общим вопросам теории и методологии дизайна.
4. Работа с периодическими изданиями по изучению методологии дизайна.
5. Подготовка к практическим занятиям.
6. Написание рефератов и эссе.
7. Составление глоссария.
8. Подготовка к семестровому зачету.

При организации самостоятельной работы учитывается уровень подготовки каждого студента, и предвидятся трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. Каждому студенту даются индивидуальные и дифференцированные задания, указанные в программе курса. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка ответа и презентации по одной теме могут делать

несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

Задания для самостоятельного выполнения

- Составление глоссария терминов по изучаемой дисциплине.
- Написание реферата или эссе по теме, предложенной преподавателем или самостоятельно выбранной студентом и согласованной с преподавателем.
- Подготовка к собеседованиям и круглым столам.
- Ведение конспектов лекций.

Методические указания к составлению глоссария

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 50 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять 10-15 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений и улучшить в целом качество всей документации. В глоссарии включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.

Методические указания к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refero* — докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме. Избранная студентом проблема изучается и анализируется на основе одного или нескольких источников. В отличие от курсовой работы, представляющей собой комплексное исследование проблемы, реферат направлен на анализ одной или нескольких научных работ.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем современного законодательства;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Рекомендации по написанию эссе

Цель написания эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление – тезис, аргументы – тезис, аргументы – тезис, аргументы – заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

- вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора);
- необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы;
- стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Перед тем как приступить к написанию эссе, необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Ответы на них позволят вам более четко определить.

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

- *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, конечно, не существует. Объем эссе – от трех до семи страниц компьютерного текста. В российских университетах допускается эссе до десяти страниц машинописного текста.

- *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

- *Свободная композиция – важная особенность эссе.*

Исследователи отмечают, что эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям.

- *Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Исследователи отмечают, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

- *Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) – это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

- *Внутреннее смысловое единство.*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

- *Ориентация на разговорную речь.*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно.

Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа. Необходимо начать с главной идеи или яркой фразы. Задача – сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой эссе.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и значимых аспектах предмета и призваны стимулировать выработку знаний, умений и навыков по данным темам.

Данные навыки формируются при выполнении задач по освоению материалов курса: изучение предмета, категорий и принципов проектной деятельности; знакомство с основными элементарными понятиями профессиональной деятельности («проблема», «задача», «предмет», «объект», «вариант», «решение»); формирование понимания необходимости овладения профессиональными методами проектирования; развитие у студентов способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; выявление причинно-следственной связи принятия тех или иных дизайнерских решений; выработка на практике умения формулировать проблему; формирование способности к постановке проектных задач, варьировать решения; развитие навыков аналитики: способности на основе анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в их динамике и взаимосвязи.

При изучении тем, вынесенных на обсуждение на практическом занятии, необходимо изучить сначала материалы лекции. При этом полезно воспользоваться учебниками разных авторов, сравнивая их взгляды на тот или иной вопрос. Следует также обратиться к списку рекомендованных по соответствующей теме информационных источников. Аудиторная работа на

практических занятиях – проведение круглых столов, диспутов, презентаций. Самостоятельная работа – закрепление теоретического и практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, подготовка презентаций, рефератов, эссе, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям.

Не следует избегать высказывания собственного понимания вопроса. Важно аргументировать свою мысль. В необходимых случаях преподаватель поможет студенту правильно разобраться в вопросе, понять свою ошибку, если она имеет место. Во всяком случае, не сама по себе ошибка в суждениях влечет за собой снижение оценки. Напротив, именно самостоятельность суждений, основанная на знании материала (учебных пособий, первоисточников, журнальных статей, монографий и др.), умение сознательно оперировать им являются главным показателем подготовленности студента по предмету.

В конце опроса формулируются обобщения, выводы, отмечаются все идеи и находки группы.

Основные требования к реферату

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. титульного листа;
2. введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;
3. основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;
4. заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста;

5. списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Шрифт – Times New Roman, интервал – 1,5; размер шрифта – 14; поля: левое – 3см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 1,5см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Основные требования к эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно – наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.
- В отличие от реферата эссе – это реплика, адресованная подготовленному читателю (слушателю). То есть человеку, который в общих чертах уже представляет, о чем пойдет речь. Это позволяет автору эссе сосредоточиться на раскрытии нового и не загромождать изложение служебными деталями.

Объем реферата составляет 3-10 страниц машинописного текста. Шрифт – Times New Roman, интервал – 1,5; размер шрифта – 14; поля: левое – 3см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 1,5см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

При подготовке рефератов/эссе используются ресурсы программы Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д).

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Представляемая информация должна быть систематизирована, последовательна и логически связана. Практическая часть задания, указанная выше, демонстрируется в требуемом формате с грамотным использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.

При защите этапов терминологический аппарат предметной области применяется точно и без затруднений. Выполненные презентации, рефераты и эссе демонстрируются на парах и подготавливаются в программах Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Adobe Acrobat Reader и прочих, необходимых для доказательной защиты.

Рекомендации по изучению литературного источника

Студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу научные работы теоретиков проектной деятельности в рамках профессиональных вопросов, научно-популярные статьи.

При устных ответах на занятиях и необходимо учиться навыкам ведения профессиональных дискуссий, оперируя терминологическим аппаратом и различными авторитетными источниками, в том числе представленными в списке литературы.

Работая над литературой, важно помнить, что указанные в программе наименования работ не исчерпывают всех источников, которые студенту необходимо знать, чтобы всесторонне раскрыть вопрос.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В рамках данного курса вся деятельность направлена на освоение теории и методологии дизайна. Теоретический и практический курсы нуждаются лишь в контроле усвоения и исполнения без присвоения баллов по соответствующим видам деятельности.

Теоретический материал будет считаться усвоенным, если при устных ответах на занятиях и демонстрации уровня освоения знаний студент демонстрирует навыки ведения профессиональных дискуссий, оперируя терминологическим аппаратом и различными авторитетными источниками, в том числе представленными в списке литературы.

Практический материал засчитывается как усвоенный в случае наличия у студента в списке его активностей устных ответов на практических занятиях, индивидуально или в группе, написанных и защищенных рефератов и эссе, участие в круглых столах.

В случае если студент не демонстрирует усвоенные теоретические и практические знания и навыки, не может объяснить основные положения изучаемой дисциплины самостоятельная работа не считается выполненной.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Основы теории и методологии дизайна»
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
профиль «Графический дизайн»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

Паспорт ФОС

Заполняется в соответствии с Положением о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Основы теории и методологии дизайна»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	предмет, категории и принципы проектной деятельности; основные элементарные понятия профессиональной деятельности («проблема», «задача», «предмет», «объект», «вариант», «решение»).
	Умеет	выделять актуальные и перспективные направления и планировать деятельность в области принятия дизайн-решений; выявлять причинно-следственные связи принятия тех или иных дизайнерских решений; развивать навыки в сфере творческой и аналитической деятельности; мыслить, вести дискуссии, отстаивать свою точку зрения.
	Владеет	самостоятельностью в суждениях, аналитическими, исследовательскими навыками, навыками практического и творческого мышления; навыками осмысления процессов, событий и явлений в их динамике и взаимосвязи.
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	различные методы получения информации, технологии проектной деятельности на различных этапах проектирования.
	Умеет	получать, системно анализировать и обобщать информацию, работать с разноплановыми источниками; использовать в профессиональной деятельности разнообразные ресурсы.
	Владеет	приемами методологического анализа и оптимизации дизайн-деятельности.
ОК-18 готовность действовать в нестандартных	Знает	пути достижения профессиональных результатов и способы их оценки; основы требований к проектированию; методы и принципы подходов к решению

ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		дизайнерских задач.
	Умеет	выявлять проблемную ситуацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения; определять логику разработки проекта; формировать концептуальный творческий подход к решению дизайнерской задачи.
	Владеет	инструментами и методами анализа и определения требований к дизайн-проекту, основными методами формирования набора различных подходов к выполнению дизайн-проекта; навыками составления результат-ориентированных планов выполнения различных видов профессиональных задач; способами самоконтроля, приемами развития познавательной активности.

КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Дизайн как проектная деятельность: Цель и задачи методик. Типы методик. Основные типы деятельности. Структура проектной деятельности. Дизайн-деятельность.	ОК-3 ОК-5	Знает	ПР-7 Конспект УО-1 Собеседование ПР-4 Реферат Раздел I №1 – 9 ПР-3 эссе №1 – 4 ПР-1 Тест №1 №1 – 8	Вопросы к экзамену 1 – 10
			Умеет	УО-4 Круглый стол	
			Владеет	УО-4 Круглый стол	
2	Категории проектной деятельности дизайнера: Проектный образ. Художественное моделирование социально-культурных ситуаций. Композиционное формообразование целостных объектов. Смыслообразование. Алгоритм проектного мышления дизайнера. От идеи через модель к вещи.	ОК-3 ОК-5	Знает	ПР-7 Конспект УО-1 Собеседование ПР-4 Реферат Раздел II №1 – 12 ПР-3 Эссе №5 – 9 ПР-1 Тест №2 №1 – 5 ПР-1 Тест №3 №1 – 5	Вопросы к экзамену 11-25
			Умеет	УО-4 Круглый стол	
			Владеет	УО-4 Круглый стол	

	Особенности дизайнерского мышления.				
3	Функции вещи: Функция как объект и фактор дизайнерской деятельности. Типологии функции вещи.	ОК-3	Знает	ПР-7 Конспект УО-1 Собеседование ПР-4 Реферат Раздел III №1 – 4 ПР-3 Эссе №5 – 9 ПР-1 Тест №4 №1 – 9	Вопросы к экзамену 26-29
			Умеет	УО-4 Круглый стол	
			Владеет	УО-4 Круглый стол	
4	Художественно-образное проектирование: Отражение главного смысла вещи в проектном образе. Различные точки зрения проектировщика на вещь.	ОК-3 ОК-18	Знает	ПР-7 Конспект УО-1 Собеседование ПР-4 Реферат Раздел IV №1 – 5 ПР-3 Эссе №10 – 14 ПР-1 Тест №5 №1 – 6	Вопросы к экзамену 30-33
			Умеет	УО-4 Круглый стол	
			Владеет	УО-4 Круглый стол	
5	Предмет дизайна: Понятие социальной роли в дизайне Виды современной дизайнерской деятельности Графический дизайн Средовой дизайн и интеграция форм дизайнерского творчества Предпроектный анализ, проектный анализ и анализ задач гармонизации дизайнерского решения Предмет дизайна. Дизайн – медиатор, соединяющий сущности различной модальности	ОК-3 ОК-18	Знает	ПР-7 Конспект УО-1 Устный опрос ПР-4 Реферат Раздел V №1 – 13 ПР-3 Эссе № 15 – 20 ПР-1 Тест №6 №1 – 2	Вопросы к экзамену 34-48
			Умеет	УО-4 Круглый стол	
			Владеет	УО-4 Круглый стол	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает (пороговый уровень)	формы, технологии организации самостоятельной работы; пути достижения профессиональных результатов и способы оценки результатов.	Знание существенных характеристик процессов саморазвития и самореализации; знание принципов достижения образовательных результатов в конкретных ситуациях; знание источников информации, описывающих методы самоорганизации и самообразования.	Способность описать содержание процессов самоорганизации и самообразования, некоторых особенностей и способов их реализации; способность определить соответствие методов саморазвития запланированным целям.
	Умеет (продвинутый)	системно анализировать, обобщать информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения; использовать в профессиональной деятельности разнообразные ресурсы.	Умение работать с системой отбора содержания направления саморазвития в соответствии с намеченными целями профессиональной деятельности; умение учитывать условия и личные возможности овладения этим содержанием.	Способность использовать в профессиональной деятельности разнообразные познавательные ресурсы; способность производить аргументированный выбор личностных умений и возможностей при самостоятельной творческой реализации различных видов деятельности с учетом цели и условий их выполнения.
	Владеет (высокий)	навыками составления результативно-ориентированных планов выполнения различных видов профессиональных задач; способами самоконтроля, самоанализа; стремлением к самосовершенствованию; приемами развития познавательной активности.	Владение полной системой приемов саморазвития и самореализации; творческим подходом при выборе приемов с учетом определенности или неопределенности ситуации в профессиональной и других сферах деятельности.	Способность использовать систему знаний о содержании, особенностях процессов самоорганизации и самообразования, аргументировано обосновывать принятые решения при выборе технологий их реализации с учетом целей профессионального и личностного развития.
ПК-2 способностью обосновать свои предложения при разработке	Знает (пороговый уровень)	предмет, категории и принципы проектной деятельности; основные понятия, связанные с профессиональной	Знание методов решения дизайнерских задач; знание основных методов проектирования;	Способность перечислить и раскрыть суть методов решения дизайнерских задач; способность самостоятельно сформулировать

проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи		деятельностью: «проблема», «задача», «предмет», «объект», «вариант», «решение».	знание источников научной информации по методологии решения дизайнерских задач.	проблематику проекта; способность обосновать актуальность проектного решения; способность перечислить источники информации по методам и подходам к разработке проекта.
	Умеет (продвинутый)	выделять актуальные и перспективные направления и планировать деятельность в области принятия дизайнерских решений; выявлять причинно-следственные связи принятия тех или иных дизайнерских решений; развивать навыки в сфере творческой и аналитической деятельности; мыслить, вести дискуссии, отстаивать свою точку зрения.	Умение работать с информацией из электронных и библиотечных источников; умение применять известные методы разработки проектных идей; умение представлять результаты существующих проектных решений по изучаемой проблеме и собственных исследований на их основе; умение применять творческий подход к решению дизайнерской задачи.	Способность работать с информацией из электронных и библиотечных источников; способность найти проектные разработки по похожей проблематике и обосновать объективность применения их результатов; способность освоить основные этапы проектирования; способность применять методы концептуальных решений при решении проектных задач.
	Владеет (высокий)	самостоятельностью в суждениях, аналитическими, исследовательскими навыками, навыками практического и творческого мышления; навыками осмысления процессов, событий и явлений в их динамике и взаимосвязи.	Владение терминологией проблемного проектирования; владение способностью сформулировать задание на проектирование; четкое понимание требований, предъявляемых к содержанию и последовательности обоснования проектных идей.	Способность точно применять терминологический аппарат при обосновании своих предложений при разработке проектной идеи; способность сформулировать проблему проектного исследования; способность проводить самостоятельный поиск, основанный на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать	Знает (пороговый уровень)	основы требований к проектированию, набор подходов к выполнению дизайн-проекта, начальные методы и принципы подходов к решению дизайнерских задач.	знание основных понятий по определению требований к дизайнерским задачам; знание основных методов проектирования;	Способность выявить и раскрыть различные аспекты анализа дизайнерских задач; способность самостоятельно сформулировать проблематику проекта; способность обосновать

набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта			знает источники информации по методам и подходам в определении требований к дизайн-проекту.	актуальность проектного решения; способность перечислить источники информации по методам и подходам к разработке проекта.
	Умеет (продвину- тый)	проводить разработку проекта в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проектного решения относительно концептуального, творческого подхода к решению дизайнерской задачи.	Умение работать с информацией из электронных и библиотечных источников, умение применять известные методы при формировании проектных требований, умение анализировать требования к уже существующим проектным решениям и синтез собственных решений на их основе, умение формировать набор подходов к решению дизайн-проекта.	Способность работать с информацией; способность найти различные варианты решения дизайн-проекта; способность синтезировать набор возможных решений задачи; способность применять методы анализа и определять требования к дизайн-проекту при решении проектных задач.
	Владеет (высокий)	инструментами и методами анализа и определения требований к дизайн-проекту, основными методами формирования набора различных подходов к выполнению дизайн-проекта.	Владение терминологией, формулирующей основные требования к проектированию, владение способностью сформулировать набор решений для проектирования, чёткое понимание требований, предъявляемых к содержанию и последовательности выполнения дизайн-проекта,	Способность бегло и точно применять терминологический аппарат при обосновании набора своих предложений при разработке проектной идеи; способность синтезировать набор решений проекта; способность проводить самостоятельный анализ, основанный на определении требований к решению дизайнерской задачи.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Основы теории

и методологии дизайна» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вопросы к зачету

1. Каким образом в зависимости от способа представления идеала дизайн-деятельности меняется тип методики в дизайне?
2. В каком виде задается идеал дизайн-деятельности в различных методиках?
3. Каковы основные достоинства и недостатки методик, используемых в дизайн-проектировании?
4. Каковы особенности исторического развития проектирования?
5. Какова роль «культурного образца» в канонической системе воспроизводства предметного мира?
6. Что представляет функциональная структура проектной системы воспроизводства предметного мира?
7. Каким образом формировалась структура проектной деятельности, и каким образом она функционирует в современных реалиях?
8. Каковы предпосылки появления нового социального института деятельности – дизайна?
9. Каково традиционное представление об истоках дизайн-деятельности?
10. Что такое «культурный образец» проектируемого объекта, и как он может быть использован в дизайне?
11. Что такое «художественный образ», каковы основные его свойства?
12. В чем заключается особенность образного восприятия?
13. Какова роль художественного образа в культурной коммуникации?
14. Что моделирует собой проектный образ и каковы его основные характеристики?
15. В чем различие между художественным и проектным образами?
16. В чем состоит метод художественного моделирования социально-культурных ситуаций?
17. Какие эвристические приемы используются проектировщиками для создания проектного образа?
18. Каковы особенности композиционного формообразования целостных объектов?
19. Какова роль процесса смыслообразования в дизайн-проектировании?
20. Что означают понятия «тематизация» и «смыслообразование»?
21. Каковы основные структурные аспекты проектного образа как средства художественного формообразования в дизайне?
22. В чем заключаются особенности профессионального дизайнерского мышления?

23. Каков алгоритм проектного мышления дизайнера?
24. Каково принципиальное различие между понятиями «задача» и «проблема», и как это связано с аналоговым и инновационным проектированием?
25. В чем состоит принципиальное различие между прогнозом и проектом?
26. Каково происхождение слова «**Вещь**»? Какова роль **Вещи** в человеческом обиходе, в культуре, в цивилизации, в дизайне?
27. Каковы функции **Вещи** в окружении современного человека?
28. Какие существуют теории относительно исторически первичных функций **Вещи**?
29. Какую типологию знаковых функций **Вещи** используют в дизайн-проектировании?
30. Что такое «социальные роли», и как используется это понятие в дизайне на этапе предпроектного исследования?
31. В чем заключается методологический смысл различных точек зрения проектировщика на **Вещь**?
32. Каково содержание различных точек зрения проектировщика на **Вещь**?
33. Чем отличается процедура типологизации от процедуры классификации, и почему в дизайне принят этот вид систематизации потребителей?
34. Что определяет понятие «парадигма» - научная, философская, культурная, художественная?
35. Какие парадигмы определяют восприятие мира: как совокупности отдельных вещей и как сложной системы?
36. В чем принципиальное отличие «предметно-пространственной» среды от «предметного окружения»?
37. Какова роль человека в формировании среды?
38. Какова структура предметно-пространственной среды, что такое поведенческая ситуация и средовое поведение?
39. Какова связь идеологии средового подхода в дизайне с основными позициями постмодернизма?
40. Чем отличается дизайн предметно-пространственной среды от дизайна вещей?
41. Каковы параметры функционально и эстетически полноценной предметно-пространственной среды?
42. Какое место занимает в разработке дизайн-программы дизайн-концепция?
43. Каково происхождение термина «дизайн» и как выглядит историческая трансформация его смысла?

44. Чем, по мнению западных исследователей и практиков дизайна XX века, является этот вид деятельности?
45. Каков вывод можно сделать из многообразия определений дизайна?
46. Как соответствует характер формообразования в дизайне принятой в данный исторический период базовой модели мира?
47. Что такое «графический дизайн», чем мотивируется его роль в становлении профессии?
48. Что такое «протодизайн», каковы его временные границы, основные направления, источники формообразования?

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Основы теории и методологии дизайна»:**

Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил понимание проектной деятельности, ее категорий, функций «Вещи», основные понятия художественно-образного проектирования, предмет дизайна, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает основные положения, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний теории и методологии дизайна, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения исследовательских задач.</p> <p>Учитывается активность работы на практических занятиях: участие в собеседованиях, круглых столах.</p> <p>Необходимым условием является написание реферата/эссе по проблематике курса, прохождение тестов.</p>
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет тестовые задания/ не справляется с ними.</p> <p>Учитывается активность работы на практических занятиях: не участвует в работе круглых столов и собеседованиях.</p> <p>Не предоставляет реферат или эссе, являющиеся неотъемлемой частью самостоятельной работы студента.</p> <p>Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>

Оценочные средства для текущей аттестации

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы теории и методологии дизайна» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Основы теории и методологии дизайна» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

В процессе преподавания дисциплины «Основы теории и методологии дизайна» используются следующие оценочные средства:

Устный опрос (УО):

Собеседование (ОУ-1)

Круглый стол (ОУ-4)

Письменные работы:

ПР-7 Конспект

Творческие задания:

ПР-1 Тест

ПР-3 Эссе

ПР-4 Реферат

УО-1 – собеседование

Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Собеседование позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Собеседование обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения студентом. Устный опрос позволяет выявить детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно

осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. Собеседование может стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Вопросы собеседования

Вариант № 1.

1. Объект дизайна.
2. Определения понятия «дизайн».
3. Методика, в которой идеал дизайн-деятельности – наглядный образец.
4. Канонический тип деятельности.
5. Технологическое проектирование.

Вариант № 2.

1. Методика, в которой идеал дизайн-деятельности – нормативная схема.
2. Проектный тип деятельности.
3. Морфологическое проектирование.
4. Метод художественного моделирования.
5. Алгоритм проектного мышления.

Вариант № 3.

1. Методика, в которой идеал дизайн-деятельности – процесс решения проектной задачи.
2. Структура проектной деятельности.
3. Функциональное проектирование.
4. Дизайн-деятельность.
5. Понятия «тематизация».

Вариант № 4.

1. Методика, в которой идеал дизайн-деятельности – объект проектирования.
2. Функциональное проектирование.
3. Дизайн-деятельность.
4. Понятие «смыслообразование».
5. Культурные смыслы, находящие выражение в объекте дизайна.

Вариант № 5.

1. Понятие «проблема».
2. Инновационное и аналоговое проектирование.
3. Различные точки зрения проектировщика на вещь.
4. Цель дизайна.
5. Внутренние законы дизайн-деятельности.

Вариант № 6.

1. Понятие «культурный образец».

2. Внутренние законы дизайн-деятельности.
3. Идеал дизайн-деятельности.
4. Поведенческая ситуация и средовое поведение.
5. Методика образного подхода.

Вариант № 7.

1. Морфология объектов дизайна.
2. Образ в искусстве и в дизайне.
3. Знаковая функция вещи.
4. Дизайн-концепция.
5. Аналоговое проектирование.

Вариант № 8.

1. Бумажный дизайн.
2. Заимствование аналогий из других областей искусства.
3. Потребительская культура и культура потребления.
4. Вещь в дизайне.
5. Дизайн-программа.

Вариант № 9.

1. Вербальный дизайн.
2. Инновационное проектирование.
3. Социокультурный портрет адресата.
4. Функции вещи в культуре и цивилизации.
5. Типологизация адресатов проектирования.

Вариант № 10.

1. «Смыслообразование» в дизайне.
2. Средовое «ядро».
3. Средовое проектирование.
4. Художественная программа.
5. Функции проектного образа.

УО-4 – круглый стол

Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы, оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола:

1. Происхождение термина «дизайн» и историческая трансформация его смысла.
2. Мнение западных исследователей и практиков дизайна XX века о дизайне как виде деятельности.
3. Причины многообразия определений дизайна.

4. Соответствие характера формообразования в дизайне принятой в данный исторический период базовой модели мира.
5. Происхождение слова «культура» и слова «цивилизация». Представления о соотношении культуры и цивилизации, существующие в современных реалиях.
6. Роль **Вещи** в человеческом обиходе, в культуре, в цивилизации, в дизайне.
7. Научная, философская, культурная, художественная парадигмы, определяющие восприятие мира: как совокупности отдельных вещей и как сложной системы.
8. «Протодизайн», его временные границы, основные направления, источники формообразования.
9. «Интуитивный» дизайн, его роль в становлении профессии.
10. Эвристические приемы, используемые проектировщиками для создания проектного образа.
11. Создание идеала дизайн-деятельности открытая проблема дизайна.
12. Художественный и проектный образы. Их роль в культурной коммуникации.

Критерии оценки (УО-1, УО-4)

- Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если он принимает активное участие в обсуждении вопросов, вынесенных на практическое занятие, при обсуждении опирается на литературу по теме, делает отсылки к авторам, приводит примеры, высказывает собственную позицию, аргументируя ее, хорошо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме. Его ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы. Приветствуется владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
- Оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если он не принимает активного участия в обсуждении вопросов, вынесенных на практическое занятие; опирается только на собственные суждения; затрудняется с отсылками к авторам; с трудом приводит примеры (или не может их привести); высказывает собственную позицию, не аргументируя ее; плохо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

Его ответ обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы. Помимо вышесказанного отмечается слабое владение монологической речью, отсутствие логичности и последовательности. В содержании ответа допускаются серьезные ошибки и незнание современной проблематики изучаемой области.

ПР-7 Конспект

1. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради, подписанный автором.
2. Обязательно указан план занятия с названием темы, вопросов, списка литературы и источников.
3. Необходимо отражать проблематику всех поставленных вопросов.
4. Иметь обобщающие выводы по всем, упомянутым в течение лекции, темам.
5. Желательно сопровождать конспект подборкой дополнительных материалов с иллюстративным рядом по изучаемой теме, найденных самостоятельно.

Критерии оценки конспекта

- Оценка «зачтено» определяется наличием конспекта и его соответствием вышеперечисленным требованиям.
- Оценка «не зачтено» определяется отсутствием конспекта.

ПР-1 Тестовые задания

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Основным недостатком этой традиционной методики контроля является направленность на контроль возможностей памяти студентов. Для усложнения задачи и развития элементов общекультурных компетенций (ОК-5, ОК-3, ОК-18) блок тестов не содержит прямых ответов из материалов лекционного курса и требует от студентов поиска ответов из различных источников. Таким образом тестирование перестает быть формальным.

Тест № 1. Критерии проектного мышления в дизайне.

1. Оформление проектной идеи это:

- а) художественный образ;
- б) гештальт – видение целого при четком знании частей, концепт;
- в) конструкция, образ.

2. Соотношение с реальностью:

- а) удвоение реальности;
- б) продолжение реальности;
- в) изменение реальности.

3. Источник проектной идеи:

эмоциональное, эстетическое переживание;
определение цели (назначения) предмета;
осознание социальной необходимости.

4. Основная парадигмальная установка:

- а) чувство («отражение»), события;
- б) рациональное осмысление и создание выразительной формы;
- в) рациональное осмысление, создание формы с учетом контекста, в т.ч.

социального.

5. Цель проекта:

- а) самовыражение, реализация себя в выразительной форме;
- б) удовлетворение потребности потребителя;
- в) удовлетворение потребностей социума;

6. Степень завершенности проекта:

- а) незавершенность как естественное состояние наброска или эскиза;
- б) завершенность, включающая определение путей реализации проектной идеи;
- в) завершенность, предполагающая корректировку проектной идеи в процессе реализации.

7. «Единица» проектного мышления:

- а) художественный образ;
- б) композиция;
- в) организованное пространство.

8. Ориентиры проекта:

- а) красота и гармония;
- б) тождество прекрасного и целесообразного;
- в) польза - прочность - красота (Витрувий).

Тест № 2. Философское определение дизайна.

1. Дизайн можно назвать художественным проектированием, поскольку:

- а) дизайн «вырастает» исключительно из художественной деятельности; дизайн использует художественные методы проектирования; дизайнер придает объекту художественную выразительность и образность;
- б) дизайнер придает объекту эстетическую завершенность, гармонизирует его;

в) дизайн является частью искусства.

2. Дизайн нельзя определять как художественное проектирование, поскольку:

а) дизайн - самостоятельный вид проектной деятельности;

б) дизайн не сводится только к проектности, он включает в себя реализацию замысла;

в) для дизайна художественность не является существенным качеством;

г) дизайн не является частью искусства.

3. Выберите из списка характеристики, которые, с вашей точки зрения, обязательно должны входить в определение дизайна:

а) мышление;

б) деятельность;

в) проектирование;

г) проектный;

д) художественный;

е) эстетический;

ж) предметный;

з) функциональный;

и) культура;

к) общество;

л) промышленность;

м) город;

н) форма;

о) технология.

4. Определение дизайна, данное З.Г. Бегенау в 1960 г.: «Дизайн - это

а) закономерный результат конструктивной рациональности и функциональности изделия, а потому он не может рассматриваться как самостоятельная дисциплина;

б) наука;

в) вид искусства;

г) координирующая дисциплина, согласовывающая между собой различные свойства промышленного изделия, чтобы оно эстетически положительно воздействовало на человека;

д) особый аспект качества изделий, изготавливаемых промышленным способом».

5. «Дизайн – формотворческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделий, но главным образом структурные и функциональные связи, которые превращают изделия в единое целое как с

точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя». **Что сегодня необходимо и возможно добавить в определение ИКСИД (1964 г.) и почему?**

На основании проделанной работы сформулируйте ваше определение дизайна.

Тест № 3. Философское определение Вещи в дизайне.

1. Что меняется в представлении о вещи, когда мы анализируем ее смыслы?

- а) формальные характеристики отходят на второй план;
- б) все характеристики и качества становятся неопределенными и субъективными;
- в) форма становится источником поиска смыслов;
- г) учитываются процессы восприятия вещи;
- д) акцент переносится на фазу использования вещи;
- е) подчеркивается связь вещи с человеком;
- ж) дизайн оценивается с гуманистических позиций;
- з) мы выходим за пределы проблемного поля дизайна.

2. На какие качества дизайна обращает внимание Джордж Нельсон, говоря о «ближних» и «дальних» вещах?

- а) расстояние до предмета;
- б) частота использования вещи;
- в) функциональное назначение продуктов дизайна;
- г) психологическая «совместимость» с человеком;
- д) эргономика продукта дизайна.

3. Чем культурно-исторический смысл отличается от поиска «первообраза» (Г. Земпер) вещи?

- а) смысл – субъективен, «первообраз» – объективен;
- б) смысл учитывает современную систему ценностей, «первообраз» – нет;
- в) смыслов может быть сколько угодно, «первообраз» – один;
- г) смысл может изменяться, «первообраз» – нет;
- д) смысл не связан с морфологией предмета, «первообраз» – связан.

4. Что происходит со знаковым смыслом предмета дизайна в эпоху брендов?

- а) бренд полностью определяет знаковость вещи;
- б) логотип становится источником знаковой информации;
- в) достоинства дизайнерской формы уходят на второй план;
- г) форма и технология предметов совершенно разных потребительских категорий могут быть тождественными;

д) знаковость воспринимается как нечто гораздо более важное, чем функциональность.

5. Художественно-образный смысл

а) обязательно должен присутствовать в продукте дизайна, потому что...

б) не обязательно должен присутствовать в продукте дизайна, потому что...

в) способствует распознаванию назначения предмета, потому что...

г) препятствует распознаванию назначения предмета, т.к....

Тест № 4. Философское определение формы в дизайне.

1. С помощью платоновского понимания формы можно:

а) обосновать рациональность формы в дизайне;

б) обосновать типовые формы в дизайне;

в) объяснить эстетические достоинства формы в дизайне;

г) обосновать неповторимость конкретной формы

д) придти к разделению внешней и внутренней формы;

е) придти к органической трактовке формы.

2. Опираясь на теорию Аристотеля, можно:

а) обосновать рациональность формы в дизайне;

б) обосновать возможность появления бесконечного числа многообразных форм;

в) придти к разделению технических и живых форм;

д) объяснить функциональные достоинства формы в дизайне;

е) придти к идее целостности формы как обязательного условия ее существования и восприятия;

3. Идея энтелехии формы у Аристотеля предполагает:

а) представление о процессуальном характере формы, представление об обязательной реализации предмета по назначению;

б) представление об изоморфности формы на каждом этапе ее существования;

в) связь формообразования с целесообразностью;

г) связь формообразования с функциональностью изделия;

д) жесткое разделение живых и искусственных форм.

4. Форма по Аристотелю:

а) часть или целое?

б) материальное или идеальное?

в) чувственное или умопостигаемое?

г) неизменное или меняющееся?

д) внешнее или внутреннее?

е) организованное или организующееся?

- ж) вечное или преходящее?
- з) информативное или декоративное?
- и) соответствующее цели или реализующее цель?
- к) единичное или типовое?
- л) активное или пассивное?

Отвечайте на вопрос, разбив ответы на две группы: 1) там, где верна только одна часть ответа, 2) там, где верны обе, но это требует дополнительных пояснений.

5. Трактовка формы Фомой Аквинским базируется:

- а) на тезисе о полноте и совершенстве божественного творения;
- б) на представлении о Боге-демиурге;
- в) на представлении о человеке как продолжателе акта творения;
- г) на платоновском разделении мира идей и мира вещей.

6. Какие характеристики прекрасной формы выводит Фома Аквинский:

- а) ясность, пропорциональность, польза;
- б) польза, прочность, пропорциональность;
- в) гармония, мера, порядок;
- д) ясность, пропорциональность, целостность.

7. Идея Гегеля о внутренней и внешней формах:

- а) не может быть распространена на анализ продуктов дизайна, т.к.
- б) может быть распространена на анализ продуктов дизайна, т.к.

8. Эквивалентом понятия внутренняя форма в современном дизайне служит:

- а) конструкция;
- б) внутреннее наполнение;
- в) морфология;
- г) структура;
- д) функции;
- е) принцип организации;
- ж) композиция;
- з) назначение предмета.

9. Морфология по И.В. Гете – это:

- а) учение о пригнанности живых форм;
- б) учение об единых источниках возникновения родственных форм;
- в) учение об идеальном начале эволюционирующих форм;
- г) учение о типах форм.

Тест № 5. Виды дизайна.

1. Для неспециалиста целесообразнее всего различать виды дизайна:

а) по инструментам проектирования (каким, указать, что вы считаете инструментами), потому что...

б) по функциям, которые выполняет продукт дизайна (дизайн навигации, дизайн коммуникаций), потому что...

в) по масштабу продукта дизайна (дизайн шрифта, дизайн фирменного стиля, дизайн логотипа и т.д.), потому что...

г) по «месту», в котором применяется дизайн (дизайн рекламы, дизайн среды, дизайн политической кампании), потому что...

2. Чем ограничен спектр видов дизайна?

а) количеством областей применения дизайн-проектирования;

б) состоянием промышленности страны или региона;

в) качеством проектируемых дизайнером объектов (если здесь «да», то какое это качество);

г) сложившейся традицией выделения видов дизайна;

д) возможностями применения методов дизайн-проектирования в той или иной области (пример «невозможности»);

е) образовательными стандартами;

ж) потребностями социума и человека;

з) технологиями, позволяющими реализовать дизайнерский замысел.

3. Промышленный дизайн – это:

а) улучшение потребительских качеств изделий;

б) создание продуктов в соответствии с потребностями рынка;

в) создание технических изделий;

г) создание креативных и «прикольных» предметов;

д) проектирование с учетом инновационных технологий;

е) разработка товаров;

ж) проектирование гармоничных вещей с учетом потребностей человека.

4. Графический дизайн – это:

а) проектная деятельность по формированию коммуникативной среды;

б) художественно-проектная деятельность;

в) деятельность по проектированию визуальных знаков и графических продуктов;

г) деятельность по созданию упаковок;

д) обеспечение маркетинговых коммуникаций.

5. В рекламном продукте от дизайнера зависит (особое значение в ответах придавайте в этом пункте уточнению видов деятельности):

- а) разработка основной идеи;
- б) масштабирование изображения;
- в) подбор креативных приемов формообразования;
- г) подбор образов;
- д) учет городской среды;
- е) создание рекламного ролика;
- ж) цветовое решение рекламного сообщения;
- з) создание нестандартных носителей;
- и) выбор носителей.

6. Дизайн костюма/ одежды это:

- а) формирование моды;
- б) работа в индустрии моды;
- в) формирование образа;
- г) проектирование коллекций;
- д) проектирование одежды для конкретных целевых аудиторий.

Тест № 6. Проблема эстетического.

1. Расставьте в порядке возникновения:

- а) эстетическая реакция;
- б) эстетический объект;
- в) эстетическое восприятие;
- г) эстетическое чувство;
- д) эстетическая оценка;
- е) эстетическое отношение;
- ж) эстетические качества;
- з) эстетическая эмоция.

2. Найдите термины, наиболее точно соответствующие пониманию эстетического идеала в разные эпохи (составьте логические пары):

- а) эстетическое как выражение замысла Бога;
- б) эстетическое как выражение божественного;
- в) эстетика Ренессанса;
- г) эстетическое как целесообразное;
- д) эстетика XIX в.;
- е) эстетическое как мера;
- ж) эстетика Дальнего Востока;
- з) эстетическое как мера индивидуального;
- и) эстетика Нового времени;
- к) эстетическое как синоним истины и добра;
- л) античная эстетика;

- м) эстетическое как символическое;
- н) эстетика ранних цивилизаций;
- о) эстетическое как объект любования;
- п) эстетика XX в.;
- р) эстетическое как космического;
- с) эстетика Платона;
- т) эстетическое как объект созерцания;
- у) эстетика Аристотеля;
- ф) эстетическое как один из способов постижения истины;
- х) русская эстетика.

Критерии оценки теста

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если количество правильных ответов составляет 50 и более процентов;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50%.

Реферат, эссе

Основные требования к содержанию реферата

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. титульного листа;
2. введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;
3. основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает разделение на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;
4. заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста;

5. списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5; размер шрифта – 14; поля: левое – 3см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 1,5см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно – наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.
- В отличие от реферата эссе – это реплика, адресованная подготовленному читателю (слушателю). То есть человеку, который в общих чертах уже представляет, о чем пойдет речь. Это позволяет автору эссе сосредоточиться на раскрытии нового и не загромождать изложение служебными деталями.

Примерные темы эссе:

1. Разновидности дизайна.
2. Цели и задачи дизайна.
3. Обобщенная структура и этапы системного проектирования дизайн-продукта.
4. История становления и развития дизайна.

5. Единство формы и содержания, образность.
6. Эргономические основы проектирования.
7. Целостность и композиционное единство.
8. Особенности зрительного восприятия.
9. Модульный или комбинаторный принцип проектирования.
10. Вещь и Дизайн.
11. Вещь и Культура.
12. Дизайн и Культура, Дизайн и Цивилизация.
13. Вещь и Цивилизация.
14. Истоки профессии дизайнер.
15. Инструментальные и знаковые функции вещи.
16. Социальная роль в дизайне.
17. Дизайн – деятельность гармонизирующая.
18. От смыслообразования к формообразованию.
19. Дизайн как пограничное явление.
20. Родство и конфликт понятий «среда» и «система».

Тематика рефератов

Раздел I. Дизайн как проектная деятельность

1. Проблема методического идеала дизайн-деятельности.
2. Методики, используемые в практической дизайн-деятельности.
3. Канон и канонический тип деятельности.
4. Отправные точки зарождения концепций дизайна.
5. Поиск нового формообразования в начале XX века.
6. Первые школы дизайна.
7. Концепции дизайна как специфической художественной профессии.
8. Концепции коммерческого дизайна.
9. Специфика проектно – художественной деятельности дизайнера.

Раздел II. Категории проектной деятельности дизайнера

1. Художественный образ в искусстве и проектный образ в дизайне.
2. Аспекты проблемы образа в дизайне.
3. Приемы художественного моделирования объекта.
4. Алгоритмом решения изобретательских задач (АРИЗ).
5. Целостность как эстетическое свойство образа вещи.
6. Совершенство формы как сущность бытия вещи.
7. Выразительная форма как системный и структурный каркас содержания.
8. Смысл как внутренняя суть вещи и образ ее социально-культурного бытия.

9. Смысл как авторская идея, проектный замысел и тема проектной разработки.
10. Объемно – графические средства моделирования объектов дизайна.
11. Аналоговое и инновационное проектирование.
12. Новые формы дизайна в условиях постиндустриального общества.

Раздел III. Функции вещи

1. Эргономика как основа проектирования в дизайне.
2. Функциональный маркетинг в дизайне.
3. Инструментальные функции вещи.
4. Знаковые функции вещи

Раздел IV. Художественно-образное проектирование

1. Творчество Ле Корбюзье.
2. История венского стула.
3. Связь методической характеристики точек зрения дизайнера на вещь с методами смыслообразования.
4. Типы проектно-художественных позиций, необходимых для образного решения вещи.
5. Инструментальная, идейно-ценностная и культурно-языковая точки зрения дизайнера на вещь.

Раздел V. Предмет дизайна

1. Типологизация адресатов дизайн-проектов.
2. Социокультурный портрет адресата дизайн-продукта.
3. Современный ландшафтный дизайн. Роль природного компонента в жизни современного общества.
4. Минимализм в современном графическом дизайне.
5. Графический дизайн как основной инструмент рекламы.
6. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля.
7. Среда как объект проектирования.
8. Роль дизайна среды среди других видов дизайна.
9. Формы предпроектного анализа.
10. Выработка дизайн-концепций.
11. Приемы стимулирования творческих решений.
12. Специфика дизайна.
13. Дизайн как пограничное явление.

Критерии оценки реферата/эссе

- Оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе (реферате, эссе) раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы подтверждены примерами,

содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются отсылки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. Приветствуется, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. В работе приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области.

- Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе (реферате, эссе) не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы не подтверждены примерами, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.