



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Малинина Н.Л.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор департамента
искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

«19» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектный семинар

Направление подготовки - 51.03.01 Культурология

профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии»

Форма подготовки очная

курс 3 семестр б

лекции 18 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы ___ час.

в том числе с использованием МАО лек. 6 / пр.8/ лаб. _ час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО ___ час.

самостоятельная работа 126 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект _____ семестр

зачет __ семестр

экзамен б семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 №12-13-235

Учебно-методический комплекс дисциплины обсужден на заседании академического департамента протокол №10 от «01» июня 2019 г.

Директор академического департамента Федоровская Н.А.

Составитель: к. истор. наук, доцент, Пилилян Е.К.

АННОТАЦИЯ

Данная учебная дисциплина Проектный семинар включена в раздел основной образовательной программы 51.03.01 Культурология профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии» и относится к вариативной части Б1.В.01.02.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа - 99 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Профессия культуролога предполагает участие в разработке и реализации культурно-просветительских и образовательных программ, осуществляемых учреждениями культуры. Дисциплина носит ярко выраженный междисциплинарный характер и базируется на прослушанных ранее курсах «Философия культуры», «Проектная работа в сфере искусства», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Массовая культура», а также готовит студентов к научно-производственной практике согласно плана ОС ВО ДВФУ 51.03.01.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ОК-1 (общекультурные компетенции) – способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень ;

ОК-11 (общекультурные компетенции) способен применять современные методы и методики исследования;

УПК-1 (общекультурные компетенции) способен к междисциплинарному взаимодействию и умению сотрудничать с

представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОК-1) способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень ;	Знает	Основные категории и формы культуры, виды и жанры искусства. .
	Умеет	Оперировать категориями культуры, применять их в практической работе
	Владеет	Основами знаний культуре и постоянно стремиться повысить свой профессиональный уровень
(УПК-1) способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований	Знает	Основные этапы развития
	Умеет	Добывать и критически анализировать научную информацию о различных явлениях в культуре, применять в научно-исследовательской деятельности полученные знания.
	Владеет	Методиками представления результатов поиска полученных сведений по культуре в учебной и научной работе.

Для усвоения курса предполагается проведение занятий в форме лекций, семинарских занятий в форме кейс-стади, собеседования.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ЧАСОВ)

Тема1. Характеристика проектной деятельности и особенности ее применения в социокультурной сфере. **(4 часа в том числе 2 часа с применением метода активного обучения лекция - беседа).**

1. Место проектирования в технологиях социально-культурной сферы.
2. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
3. Генезис и этапы развития социально-культурного проектирования.

Тема2. Культурная политика как системный фактор экономики и территориального развития.(4 часа, в том числе - 4 часа с применением метода активного лекция-беседа)

1. Культурная политика Российского государства.
2. Европейская культурная политика после Второй мировой войны.
3. Критерии экономической эффективности в социокультурной сфере.
4. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов.
5. Творческие индустрии – сущность, основные понятия.

Тема 3. Региональная культурная политика и ее значение на современном этапе развития. (4 часа).

1. Территориальные культурные стратегии.
2. Субъекты региональной культурной политики.
3. Проекты модернизации культурной политики на региональном уровне.

Тема 4. Стратегическое программирование. (4 часа, в том числе 2 часа с применением метода активного обучения – лекция- беседа)

1. Культурная среда как объект стратегического программирования
2. Предпрограммное исследование.
3. Культурное картирование.
4. SWOT – анализ: характеристика и применение в социокультурном проектировании.

Тема 5. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовый подход.(4 часа, в том числе 2 часа с применением метода активного обучения – лекция –беседа).

1. Основные требования к культурному проекту.
2. Культурный проект в стратегии развития территории.
3. Мозговой штурм как инструмент проектирования.

II. Структура и содержание практической части курса (36 часов).

Занятия 1, 2, 3. Проектирование в социально-культурной сфере: возможности и перспективы (6 час.) (проводятся с использованием МАО – научная дискуссия.

1. Проблемное поле социокультурного проектирования.
2. Приоритеты культурного проектирования.

3. Региональная программа культуры как базовый элемент социокультурного проектирования.

Занятия 4, 5, 6. Анализ социокультурной ситуации как основа технология социокультурного проектирования (6 час.)

Занятия проводятся с использованием метода активного обучения - научная дискуссия.

1. Понятие ситуации и ее основные составляющие (поля и сферы жизнедеятельности).
2. Проект как модель нормативных параметров ситуации и способов ее практического воплощения.
3. Характеристики проекта. Ценности и нормы как предмет проектирования в культуре.
4. Имидж как предмет проектирования особенности значения в социально-культурной деятельности.
5. Товарный знак и бренд как объект проектирования.
6. Образ жизни как элемент анализа ситуации.

Занятия 7, 8, 9. Особенности разработки региональных культурных программ (6 час.). Занятия проводятся с использованием метода активного обучения научная дискуссия.

1. Взаимосвязь культурной политики и социально-культурного проектирования на региональном уровне.
2. Содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.
3. Технология выявления, характеристики и формирование аудитории проектов процессе обоснования аудитории проекта.

Занятия 10,11,12. Стратегическое программирование (6 часов).

Культурная среда как объект стратегического программирования на примере города Владивостока: предпрограммное исследование, культурное картирование города, SWOT – анализ выбранного проекта.

Занятия 13, 14, 15. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовый подход (6 часов).

1. Культурный проект на примере музеев города Владивостока.

2. Культурный проект развития туризма в Приморском крае в стратегии развития территории.
3. Развитие туристической деятельности Приморского края (практикум «мозгового штурма»).

Занятия 16, 17, 18. Управление социально-культурной сферой и роль социально-культурного проектирования как технологии управления (6час).

1. Место социокультурного проектирования в управлении социально-культурной сферы.
2. Роль региональных органов управления в разработке, финансировании и реализации культурных программ.
3. Социально-культурные программы в формировании культурной среды города (на примере дальневосточных городов)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, студентов по дисциплине «Социокультурное проектирование» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Для текущей аттестации при изучении дисциплины «Проектирование маркетинговых коммуникаций» используются следующие оценочные средства:

- 1) Устный опрос (УО):
 - Собеседование (консультация с преподавателем) (ОУ-1)
 - Дискуссии (УО-4)

2) Письменные работы (ПР):

– Конспект (ПР-7)

– Тест (ПР-1)

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема1. Характеристика проектной деятельности и ее особенности в применении в социокультурной сфере. Тема2. Культурная политика как системный фактор экономики и территориального развития.	ПК-3, ПК-4, ПК-5	знает	ОУ-1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 1,2,10,11
			умеет	, ПР-7 Конспект	Вопросы к экзамену № 3,4,5
		ПК-12 ПК-14	владеет	ОУ-4 дискуссия,	Вопросы к экзамену №6,7,8,9
2	Тема3. Региональная культурная политика и ее значение на современном этапе развития. Тема4. Стратегическое программирование	ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-12	знает	ОУ-1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 10,12,13,14,20,22,23,24
			умеет	ПР-7 Конспект	Вопросы к экзамену № 15,16,17,18,19,23,24
		ПК-14	владеет	ОУ-4 дискуссия,	Вопросы к экзамену № 21,22,23,24,28,29.
3	Тема 5. Проектная деятельность учреждения культуры	ПК-14 ПК-3, ПК-5, ПК-12	знает	ОУ-1 Собеседование, ПР-1 тест	Вопросы к экзамену № 21,22,23,24,27,28,30.
			ПК-14	умеет	ПР-7 Конспект
			владеет	ОУ-4 дискуссия,	Вопросы к экзамену №,23,24,25,29.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования

компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Бузин В. Н. Социальное управление российским медиaprостранством. Системно-деятельностный подход / В. Н. Бузин. М.: Юнити-Дана, 2014. - 311 с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725756&theme=FEFU>
2. Егоров Ю.Н. Управление маркетингом: Учебное пособие/Ю.Н.Егоров - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488403>
3. Жукова Т. Н. Управление и организация маркетинговой деятельности/ Т. Н. Жукова- М: ИНФРА-М, 2014.-197 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=437963>
4. Зайцев А.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие/А.Г.Зайцев, - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=500604>
5. Морозов А.В. Социальное проектирование в социальной работе: Учебное пособие / А.В. Морозов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426955>
6. Осипова Е.А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=523515>
7. Осипова Е.А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере/Е.А.Осипова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=523512>
8. Осипова Е.А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства / Е.А. Осипова. - М.: НИЦИНФРА-М, 2015. - 144 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=523516>

9. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414040>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для вузов / Г. П. Бакулев. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:307397&theme=FEFU>
2. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации : учебное пособие для вузов/ О. Л. Гнатюк Москва :КноРус, 2010. 256 с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:292109&theme=FEFU>
3. Головлева Е. В. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. М: Академический Проект Екатеринбург : Деловая книга, 2009. 343 с. - Режим доступа:<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:280952&theme=FEFU>
4. Иган, Д. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений / Д. Иган; - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 375 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391819>
5. Кириллова, Н.Б. Медиакультура : теория, история, практика: учебное пособие для вузов гуманитарных специальностей. – М.: Академический проект, 2008. 494 с.Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:278569&theme=FEFU>
6. Котлер Ф. Боуэн Д. Т. Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм/Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1071 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391834>
7. Ноздренко, Е. А. Система культуры: новые детерминанты. Реклама как фактор современного культурно-исторического процесса / Е. А. Ноздренко, - Касноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. - 156 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=443140>

8. 10. Романов, А.А., Васильев, Г.А. Массовые коммуникации: учебное пособие для вузов / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 235 с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:294472&theme=FEFU>
9. Синяева, И. М. Сфера PR в маркетинге / И. М. Синяева, В. М. Маслова, В. В. Синяев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=389524>
- 10.Ткаченко, Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования / Н. В. Ткаченко - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=376898>
- 11.Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов / Л.Н. Федотова. – СПб.: Питер, 2003. 400 с.- Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:5655&theme=FEFU>
- 12.Шерель, А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию / А. Шерель. – М.: Прогресс-Традиция, 2004. 576 с. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы действия / . – М.: РИП-холдинг, 2003. – 174 с. -Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-7233&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. «ИТ-образование в Рунете». Образовательные ресурсы Рунета: <http://ifets.ieee.org/russian/depository/resource.htm>
2. «Российский общеобразовательный портал»: <http://www.school.edu.ru/>
3. «Издание литературы в электронном виде»: <http://www.magister.msk.ru/library/library.htm>
4. Annual Review: <http://www.annualreviews.org/ebvc>
5. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных: <http://www.scopus.com/>
6. Библиотека по культурологии. URL: <http://www.countries.ru/library.htm>
7. Государственная публичная историческая библиотека (электронный каталог): <http://www.shpl.ru/>
8. Единая коллекция образовательных ресурсов: <http://school-collection.edu.ru/catalog/>

9. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА): <http://www.rba.ru/>
10. Каталог электронных ресурсов научной библиотеки ДВФУ: <http://www.dvfu.ru/web/library/elib>
11. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect: <http://www.sciencedirect.com/>.
12. Научная электронная библиотека (НЭБ): <http://www.elibrary.ru/>
13. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/index.html>
14. Российская государственная библиотека (электронный каталог): <http://www.rsl.ru/>
15. Сайт Института природного и культурного наследия им. Д.С. Лихачева: <http://www.heritage-institute.ru/>
16. Сайт Российского института культурологии: <http://www.riku.ru/>
17. Университетская информационная система Россия (УИС Россия): <http://uisrussia.msu.ru>
18. Электронная библиотечная система «Айбукс»: <http://ibooks.ru/>
19. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека»: www.biblioclub.ru.
20. Электронная библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
21. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда: <http://www.oxfordrussia.com>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д.), OpenOffice, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - <http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,

4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - <http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система "ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/;
11. Доступ к рассылке писем. <http://mail.dvfu.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются практические занятия, консультации с преподавателем и самостоятельная работа студентов. Практические занятия призваны закрепить изученный материал, выработать у студентов навыки поиска и чтения научной литературы, анализа прочитанного, самостоятельного изложения прочитанного материала, постановки вопросов. Студент должен научиться кратко и доступно излагать прочитанное, запоминать материал.

Курс структурирован по тематическому и проблемному принципам, что позволяет, с одной стороны, систематизировать учебный материал, с другой – подчёркивает связь с другими дисциплинами гуманитарного и специального цикла.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: практические занятия, задания для самостоятельной работы.

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и проблемных вопросах современной культуры и искусства призваны стимулировать выработку собственной позиции по данным темам.

В работе со студентами используются разнообразные средства, формы и методы обучения (информационно-развивающие, проблемно-поисковые).

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является *самостоятельная работа* по курсу. Студентов необходимо познакомить с основными источниками, без которых невозможно полноценное понимание проблематики курса. Поэтому эти источники рекомендованы студентам для домашнего изучения и включены в программу.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Существуют общепринятые правила подготовки и сдачи студентами экзаменов. Готовиться к экзамену необходимо в течение всего учебного времени, т.е. с первого дня очередного семестра: вся работа студента на лекциях, практических занятиях и т.п. – это и есть этапы подготовки студента к экзамену. Подготовка к сессии должна быть нацелена не столько на приобретение новых знаний, сколько на закрепление ранее изученного материала и повторение его. Сумму полученных знаний студенту перед сессией надо разумно обобщить, привести в систему, закрепить в памяти, для чего ему надо использовать учебники, лекции, методические пособия и различного рода руководства. Повторение необходимо производить по разделам, темам. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебником. При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно ответить на несколько вопросов из каждой темы.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная аудитория:

Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м², Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; беспроводные ЛВС обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Социально-культурное проектирование»

Направление подготовки 51.03.01 Культурология
профиль «Управление в социокультурной сфере»
Форма подготовки очная

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1 – 10 неделя	Подготовка к собеседованию	15 часов	Собеседование, дискуссия
2.	1-18 недели	Конспектирование научной литературы	15 часа	Проверка конспектов
3.	12 – 18 неделя	Подготовка к тестированию	18 часов	Проверка тестов,
4.	1-18 недели	Подготовка к дискуссии	15 часов	
5.	Экзаменационная сессия	Подготовка к экзамену	27 часов	Сдача экзамена

Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению**Рекомендации к конспектированию научной литературы**

Студенту необходимо выбрать время для работы с литературой в библиотеке или методическом кабинете ШИКС. Наиболее распространенным видом самостоятельной работы является конспектирование научной литературы. Конспект – это наиболее совершенная форма записей. Это слово произошло от лат (conspectus), что означает обзор, изложение. В конспекте, составленном по правилам, сосредоточено самое главное, основное в изучаемой теме, разделе или произведении. В нем сосредоточено внимание на самом существенном, в кратких обобщенных формулировках приведены важнейшие теоретические положения. Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала; помогает выработке умений и навыков правильного, грамотного изложения в письменной форме теоретических и практических вопросов; формирует умения ясно излагать чужие мысли своими словами.

Конспект может быть текстуальным и тематическим. В текстуальном конспекте сохраняется логика и структура изучаемого текста. Запись делается в соответствии с расположением материала в тексте или книге. В

тематическом конспекте это делается иначе: за его основу берется не план произведения, а содержание темы, проблемы.

Текстуальный конспект. Этапы работы.

1. Конспектирование делается только после того, как прочитано, усвоено и продумано все произведение.

2. Необходимо мысленно или письменно составить план произведения. По этому плану и будет строиться текстуальный конспект далее.

3. Составление самого конспекта. Можно сказать, что конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, содержащимися в произведении, а также собственными мыслями и положениями составителя конспекта. Конспект также включает и выписки. В него могут включаться отдельные дословно цитируемые места произведения или материала, а также примеры, цифры, факты, схемы, взятые из конспектируемого произведения. Конспект требует большего наполнения знаниями, чем только фиксация неких сведений. Поэтому для полноценного и успешного конспектирования требуется дальнейшая работа над материалом и определения, связи того или иного произведения с другими в данной тематике или проблематике.

4. Оформление конспекта. Приступая к конспектированию, следует подумать и о его оформлении. Для этого требуется указать:

- имя автора,
- полное название работы,
- место и год издания,
- для статьи указывается, где и когда она была напечатана,
- страницы изучаемого произведения, чтобы можно было, руководствуясь записями, быстро отыскать в тексте нужное место.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. Небрежная запись со временем становится малопонятной даже для ее автора. Существует общее правило: конспект, составленный для себя, должен быть написан так, чтобы его легко прочитал кто-нибудь другой.

При конспектировании допускается сокращение слов, но здесь следует допускать известную осторожность и меру. Использование общеупотребительных сокращений не вызывает сомнений и опасений. В большинстве же случаев каждый составитель вырабатывает свои сокращения. Однако если они не систематизированы, то лучше их не применять. Случайные сокращения ведут к тому, что спустя некоторое время конспект становится непонятным и неудобочитаемым. Недопустимы сокращения в наименованиях и фамилиях.

В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях. В конспекте могут быть диаграммы, таблицы, схемы, которые придают ему наглядность, способствуют лучшему усвоению изучаемого материала. Конспект, обычно ведется в тетрадях или на отдельных листках.

Записи в тетрадях легче оформить, они занимают меньше места, их удобно брать и носить с собой на лекцию, семинары и т.д. Рекомендуется оставлять в тетрадях поля для последующей работы над конспектом, для дополнительных записей, замечаний, пунктов плана. Тетрадный конспект вести намного легче, чем конспектировать на листках. Однако конспект в тетради имеет и недостатки: в нем мало место для пополнения новыми сведениями, материалами, выводами, обобщениями.

Конспект на отдельных листках. Из него удобно извлечь отдельную, понадобившуюся запись; его можно быстро пополнить листками с новыми сведениями и материалами, выводами и обобщениями; при подготовке выступлений лекций, докладов легко подобрать листики из различных конспектов, свести их вместе; в результате конспект может стать тематическим. Недостатки конспекта на отдельных листках: а) необходимы папки для их хранения, которые можно перепутать, рассыпать; б) возникает также необходимость писать на них порядковый номер или какой-нибудь индекс, название конспектируемого произведения. Однако такая затрата времени окупается мобильными и удобными преимуществами

Литература для конспектирования

1. Бузин В. Н. Социальное управление российским медиапространством. Системно-деятельностный подход / В. Н. Бузин. М.: Юнити-Дана, 2014. - 311 с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725756&theme=FEFU>

2. Морозов А.В. Социальное проектирование в социальной работе: Учебное пособие / А.В. Морозов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426955>

3. Марков А.П. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – СПб.: Лань, 1995.

Критерии оценки конспекта (научной литературы)

Баллы (рейтинго вой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
--	---------------------------------	---

100-86 %	<i>«отлично» («зачтено»)</i>	Оценка «отлично» («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект в соответствии со всеми требованиями. Студент демонстрирует глубокое знание данной проблематики, владеет научным языком и терминологией, уверенно и аргументировано отвечает на вопросы, приводит убедительные примеры.
85-76 %	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка «хорошо» («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект в соответствии с требованиями, но неуверенно отвечает на вопросы, не может привести примеры.
75-61 %	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка «удовлетворительно» («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект, но имеет поверхностные знания по данной проблематике. Конспект не соответствует предъявляемым требованиям.
60-50 %	<i>«неудовлетворительно» («не зачтено»)</i>	Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») выставляется студенту, который не изучил научную литературу и не подготовил конспект.

Рекомендации к самостоятельному решению тестовых заданий.

Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку студентом предложенной темы, при этом необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Затем надо приступить к ответам на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Темы тестовых заданий:

1. Проектная работа в искусстве как технология управления.
2. Теоретические основы социально-культурного проектирования.

3. Особенности разработки региональных культурных программ в сфере искусства.

4. Приемы и способы использования социально-культурных технологий.

5. Проекты искусства в системе социально-культурной деятельности

6. Учреждения культуры и искусства в России.

Вопросы тестовых заданий представлены в приложении 2.

Критерии оценивания теста:

Для получения оценки «удовлетворительно» достаточно выполнить не менее 60% заданий теста, для получения оценки «хорошо» необходимо выполнить не менее 80% заданий. Для получения оценки «отлично» требуется выполнить от 81% до 100% всех заданий.

Рекомендации по подготовке к дискуссии.

Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся, обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину.

Для подготовки к дискуссии необходимо:

1. Выбрать тему дискуссии.
2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.
3. Рассмотреть, исторические и современные подходы по выбранной теме.
4. Подобрать литературу.
5. Выписать тезисы.
6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

Студенты должны обязательно изучить данный материал не по одному источнику, а расширить свой кругозор по выбранной теме, из различных источников (научная литература, научные журналы, СМИ, интернет ресурсы, справочники и т.д.).

При изучении вопросов необходимо обратиться не только к традиционным материалам, но и учитывать другие точки зрения. Изучение большого количества материала помогает студенту выразить свое мнение, доказать его и дать оценку.

Темы проведения дискуссии

1. Проектирование в социально-культурной сфере – возможности и перспективы.

2. Анализ социокультурной ситуации как основа технологии социокультурного проектирования.

3. Особенности разработки региональных культурных программ.

Вопросы к дискуссиям

1. Проблемное поле социокультурного проектирования.
2. Приоритеты социокультурного проектирования.
3. Региональная программа культуры как базовый элемент социокультурного проектирования.
4. Понятие ситуации и ее основные составляющие (поля и сферы жизнедеятельности).
5. Проект как модель нормативных параметров ситуации и способов ее практического воплощения.
6. Характеристики проекта. Ценности и нормы как предмет проектирования в культуре.
7. Имидж как предмет проектирования особенности значения в социально-культурной деятельности.
8. Товарный знак и бренд как объект проектирования.
9. Образ жизни как элемент анализа ситуации.
10. Взаимосвязь культурной политики и социально-культурного проектирования на региональном уровне.
11. Содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.
12. Технология выявления, характеристики и формирование аудитории проектов процессе обоснования аудитории проекта.

Критерии оценки участников дискуссии:

✓ 100-90 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 80-70 баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических

ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 60-50 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 40 баллов и меньше - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Рекомендации по подготовке к собеседованию.

1. Студент должен выбрать тему собеседования. Темы предлагаются преподавателем или студент может предложить свою, соответствующий, изучаемой проблеме.

2. Студент должен проявить интерес к выбранной теме. Если для студента взятый вопрос совершенно не знаком, то информацию следует уточнить у преподавателя. Иначе, доклад, сделанный без понимания самим студентом, не сможет быть воспринятым аудиторией.

3. Собеседование проходит устно на одном из семинарских занятий. Главный акцент делается на умении студента устно изложить содержание изученного материала.

4. Подготовка к собеседованию предполагает предварительное ознакомление с первоисточниками, анализ их текстов, систематизацию материала. При выполнении этого вида работы студент должен показать свое умение анализировать содержание прочитанной литературы, выделять главную проблему, формулировать своё отношение к ней.

5. Главная особенность собеседования заключается в том, что перед студентом стоит задача продемонстрировать своё умение кратко изложить основные положения изученного материала, быть готовым ответить на заданные вопросы.

6. Как форма свободного общения с группой, собеседование позволяет студенту продумать возможность организации обратной связи в работе с группой – задать вопросы по теме доклада, попросить студентов группы высказать своё мнение по рассматриваемой проблеме, организовать обсуждение.

Темы собеседования:

1. Проектная работа в социокультурной сфере как технология управления.
2. Теоретические основы социально-культурного проектирования
3. Особенности разработки региональных культурных программ
4. Приемы и способы использования социально-культурных технологий в проектировании.
5. Учреждения культуры и искусства в России

Критерии оценки собеседования:

✓ 100-90 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 80-70 баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 60-50 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 40 балла и меньше - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Рекомендации к самостоятельному решению тестовых заданий.

Подготовка к тесту предполагает самостоятельную проработку студентом предложенной темы, при этом необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Затем надо приступить к ответам на вопросы, методом выбора одного правильного из нескольких предложенных вариантов.

Тестовые задания:

1. **Целью деятельности учреждения культуры является:**
 - a) осуществление социально значимой деятельности;
 - b) получение прибыли;
 - c) выполнение воспитательной функции.
2. **Разработанный проект подлежит утверждению:**
 - a) учредителем;
 - b) заказчиком;
 - c) распорядителем выделенных средств.
3. **При получении отрицательного ответа от потенциального донора (отказ в поддержке проекта) следует:**
 - a) просить разъяснения причин отказа;
 - b) извиниться за беспокойство;
 - c) продолжать настаивать на предложении.
4. **К технологии фандрейзинга относится:**
 - a) организация специальных событий и социальных мероприятий;
 - b) договор о совместной деятельности;
 - c) подготовка информационных материалов о проекте.
5. **Успешному фандрейзингу мешают:**
 - a) недостаток информации;
 - b) низкий культурный уровень представителей бизнеса;
 - c) чувство унижения для просителя средств.
6. **Цель проекта это:**

- a) основные задачи;
- b) описание желаемого результата;
- c) решение актуально значимой социальной проблемы.

7. Разработка проектов начинается:

- a) с поиска необходимых средств;
- b) с определения цели;
- c) выявления актуальных проблем.

8. Государственное регулирование деятельности в сфере культуры это:

- a) выделение средств госбюджета;
- b) контроль выполнения законодательства;
- c) принятие законодательных норм и гарантий.

9. Письмо-предложение должно быть подписано:

- a) учредителем организации, отвечающей за реализацию проекта;
- b) менеджером проекта;
- c) председателем оргкомитета.

10. Потенциальных спонсоров проекта интересует:

- a) получением прибыли;
- b) рекламным потенциалом проекта;
- c) получением дополнительных выгод.

11. Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это –

- a) план;
- b) проект;
- c) программа.

12. По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на:

- a) общие и индивидуальные;
- b) традиционные и инновационные;
- c) типовые и уникальные.

13. Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это:

- a) социально-культурное проектирование;
- b) проблемная ситуация;
- c) социально-культурная технология.

14. Проектом является:

- a) постановка задачи и ее решение;
- b) проблемная ситуация на локальном уровне;
- c) идеальная модель социально-культурного объекта.

15. Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это

- a) последовательность процессов СКП;
- b) задача проектной деятельности;
- c) цель проектной деятельности.

16. На что нацелена социокультурная технология:

- a) на формирование целевых комплексных программ;
- b) на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем;
- c) на выработку наиболее оптимального управленческого решения.

17. Что не является задачей проектной деятельности:

- a) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- b) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях.
- c) обеспечение экономической и социальной эффективности производства.

18. Результатом СКП является:

- a) разработанный проект;
- b) выделение ассигнований;
- c) разрешение на реализацию.

19. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это:

- a) социокультурная технология;
- b) идеальная модель социокультурного объекта;
- c) проблемная ситуация.

20. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

- a) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
- b) оценкой необходимых затрат ресурсов;
- c) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

21. Программа в проектировании социально-культурных процессов это

- a) пакет документов, содержащий мероприятия, связанные с решением наиболее важных. Приоритетных задач;
- b) выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социокультурного объекта;
- c) упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социально-культурной деятельности.

22. К каким относят программы, финансируемые из областного бюджета?

- a) городским;
- b) областным;
- c) федеральным.

Критерии оценивания теста:

Для получения оценки «удовлетворительно» достаточно выполнить не менее 60% заданий теста, для получения оценки «хорошо» необходимо выполнить не менее 80% заданий. Для получения оценки «отлично» требуется выполнить от 81% до 100% всех заданий.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Социально-культурное проектирование»
Направление подготовки – 51.04.01 Культурология
Профиль «Управление в социокультурной сфере»
Форма подготовки очная

Владивосток
2015

ПАСПОРТ ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-3) способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	Знает	Сущность, формы и модели осуществления коммуникаций в СКС
	Умеет	Через коммуникации выявить проблемное поле для социокультурного проектирования
	Владеет	Навыками анализа коммуникаций в профессиональной сфере определить цель социокультурного проектирования
(ПК-4) готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает	Концепции и современные теории культуры управленческой деятельности в СКС
	Умеет	Использовать знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе
	Владеет	Навыками использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает	Функции, принципы и методы управления в социокультурной сфере
	Умеет	Применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере
	Владеет	Способностью находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность
(ПК-12) готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности	Знает	Технологии социально-культурного проектирования
	Умеет	Обосновывать принятие конкретного решения при разработке социально-культурных проектов
	Владеет	Готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности
(ПК-14) способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области	Знает	Современные информационные технологии СКС
	Умеет	Применять современные информационные технологии для социально-культурного проектирования
	Владеет	Приемами формирования баз данных при социально-культурном проектировании, используя информационные технологии

№	Контролируемые	Коды и этапы	Оценочные средства
---	----------------	--------------	--------------------

п/п	разделы / темы дисциплины	формирования компетенций	текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема1. Характеристика проектной деятельности и ее особенности в применении в социокультурной сфере. Тема2. Культурная политика как системный фактор экономики и территориального развития.	ПК-3, ПК-4, ПК-5	знает	ОУ-1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 1,2,10,11
			умеет	, ПР-7 Конспект	Вопросы к экзамену № 3,4,5
		ПК-12 ПК-14	владеет	ОУ-4 дискуссия,	Вопросы к экзамену №6,7,8,9
2	Тема3. Региональная культурная политика и ее значение на современном этапе развития. Тема4. Стратегическое программирование	ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-12	знает	ОУ-1 Собеседование	Вопросы к экзамену № 10,12,13,14,20,22,23,24
			умеет	ПР-7 Конспект	Вопросы к экзамену № 15,16,17,18,19,23,24
		ПК-14	владеет	ОУ-4 дискуссия,	Вопросы к экзамену № 21, 22,23,24, 28,29.
3	Тема 5. Проектная деятельность учреждения культуры	ПК-14 ПК-3, ПК-5, ПК-12	знает	ОУ-1 Собеседование, ПР-1 тест	Вопросы к экзамену № 21,22,23,24,27, 28,30.
			ПК-14	умеет	ПР-7 Конспект
			владеет	ОУ-4 дискуссия,	Вопросы к экзамену №23,24,25,29.

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели	Баллы
(ПК-12) готовностью обосновывать принятие конкретного решения при	Знает (пороговый уровень)	Технологии социально-культурного проектирования	Технологии принятия конкрет	Программное обеспечение проектной работы и принципы	45-64

разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности			ных решений в проектировании социокультурной деятельности	обоснования конкретных управленческих решений	
	Умеет (продвинутый)	Обосновывать принятие конкретного решения при разработке социально-культурных проектов	обосновывать конкретные решения при разработке технологических процессов	Предложить проект принятия конкретного решения по разработке технологических процессов в социокультурной деятельности	65-84
	Владеет (высокий)	Готовность обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности	Предложить проект принятия конкретного решения по разработке технологических процессов в социокультурной деятельности	Принимает и обосновывает конкретное решение при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности	85-100
(ПК-5) способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в	Знает (пороговый уровень)	Функции, принципы и методы управления в социокультурной сфере	Возможности реализации принципов, функций и	Как, зная модель принятия управленческого решения, в нестандартной ситуации, реализовать его на практике под	45-64

нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность			методов управления на практике в социокультурной сфере	свою ответственность	
	Умеет (продвинутый)	Применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере	Разрабатывать и принимать конкретные управленческие решения в сложившейся ситуации	Разработать алгоритм принятия управленческого решения для конкретной ситуации и готов нести за это ответственность	65-84
	Владеет (высокий)	Способностью находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Принимать управленческие решения и нести за них ответственность в нестандартной ситуации	Знаниями, хорошей реакцией принимать управленческое решение в нестандартной ситуации и принять на себя ответственность за его реализацию	85-100
(ПК-4) готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	Знает (пороговый уровень)	Концепции и современные теории культуры управленческой деятельности в СКС	Технологии принятия конкретных решений в проектировании социокультурной деятельности	Программное обеспечение проектной работы и принципы обоснования конкретных управленческих решений	45-64
	Умеет	Использова	обоснов	Предложить	65-84

	(продвинутый)	ть знания о культуре и социокультурной деятельности и (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе	ывать конкретные решения при разработке технологических процессов	проект принятия конкретного решения по разработке технологических процессов в социокультурной деятельности	
	Владеет (высокий)	Навыками использования современного знания о культуре и социокультурной деятельности и в организационно-управленческой работе	Приемами обоснования и принятия решений при разработке технологических процессов в социокультурной деятельности	Принимает и обосновывает конкретное решение при разработке технологических процессов в сфере социально-культурной деятельности	85-100
(ПК-3) способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	знает (пороговый уровень)	Сущность, осуществления коммуникаций в СКС	Формы осуществления коммуникаций в СКС	модели осуществления коммуникаций в СКС	45-64
	умеет (продвинутый)	Через коммуникации выявить проблемное поле для социокультурного проектирования	Осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	Выявить проблемное поле для постановки цели в профессиональной сфере	65-84

	владеет (высокий)	Навыками анализа коммуникаций в профессиональной сфере определить цель социокультурного проектирования	Анализировать коммуникации в социокультурной сфере	Осуществляя научные коммуникации, достигать цели организации	85-100
(ПК-14) способность применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области	знает (пороговый уровень)	современные информационные технологии	Принципы и правила применения современных информационных технологий	Принципы и правила применения современных информационных технологий для формирования баз данных в социокультурной сфере	45-64
	умеет (продвинутый)	применять современные информационные технологии в проектной работе	Применять современные информационные технологии для формирования баз данных	Применять современные информационные технологии в проектной работе	65-84

	владеет (высокий)	Способность применять современные информационные технологии в своей предметной области	Применяет современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области	Формирует базы данных в своей предметной области с использованием современных информационных технологий	85-100
--	----------------------	---	--	--	--------

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания
результатов освоения дисциплины
Промежуточная аттестация студентов.**

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен в устной форме в виде ответов на вопросы билетов, который проводится в конце 7 семестра.

Вопросы к экзамену:

1. Место проектирования в технологиях социально-культурной сферы.
2. Принципы социально-культурного проектирования.
3. Особенности социально-культурного проектирования.
4. Виды маркетингового проектирования.
5. Этапы социально-культурного проектирования.
6. Структура социально-культурной ситуации.
7. Анализ ситуации как этап социально-культурного проектирования (задачи, технологии, результаты).
8. Проблема как единица анализа социально-культурной ситуации.
9. Технология анализа проблем.
10. Инструментальное оснащение проекта как этап проектирования (методы, средства, результаты).
11. Ресурсное обеспечение проекта.
12. Проект как совокупность методов и средств формирования нормативной модели ситуации (понятие, структура, виды).

13. Проект как форма социально-культурной коммуникации.
14. Спрос как основная характеристика нормативного потребительского поведения: механизмы и технологии формирования.
15. Предмет социально-культурной коммуникации как средство проектного изменения ситуации.
16. Социально-культурные критерии выявления, формирования и характеристики аудитории проекта.
17. Психолого-поведенческие критерии выявления и характеристики аудитории проекта.
18. Личностные проблемы как основание характеристики аудитории проекта.
19. Технология обоснования нормативных параметров аудитории проекта.
20. Целеполагание как этап проектирования.
21. Маркетинговый потенциал социально-культурных программ.
22. Этапы и технологии социального проектирования.
23. Среда и сферы жизнедеятельности как объект социального проектирования.
24. Этапы разработки и реализации фандрайзинговых акций.
25. Социально-культурная программа как средство решения проблем в организации культуры.
26. Социально-культурные проекты в системе маркетинговых коммуникаций.
27. Спонсоринг как некоммерческая деятельность бизнес-субъекта в социокультурной сфере.
28. Социокультурный проект в формировании потребительского спроса в социокультурной сфере.
29. Методы оценки эффективности социокультурных проектов.
30. Способы генерирования идей социокультурных проектов.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86 баллов	«отлично» «зачтено»	Оценка «отлично» (зачтено) выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической

		литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76 баллов	«хорошо» «зачтено»	Оценка «хорошо» (зачтено) выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61 балл	«удовлетворительно» «зачтено»	Оценка «удовлетворительно» («зачтено») выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50 баллов	«неудовлетворительно» «не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования

1. Характеристики проектной деятельности в социокультурной сфере.
2. Место проектирования в технологиях социально-культурной сферы.
3. Социокультурная сфера как объект проектирования.
4. Особенности социокультурной сферы как объекта проектирования.
5. Необходимость применения проектных методов в социокультурной сфере.
6. Ценности как объект проектирования в социокультурной сфере.
7. Принципы проектирования в социокультурной сфере.
8. Социально-психологическая среда и сферы жизнедеятельности как объекты проектирования в социокультурной сфере.
9. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектирования в социокультурной сфере.
10. Виды и этапы проектной работы в организациях социокультурной сферы.

11. Анализ ситуации как этап проектирования (задачи, технологии, результаты) в социокультурной сфере.
12. Инструментальное оснащение и ресурсное обеспечение проекта в социокультурной сфере.
13. Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности) в проектной работе организаций социокультурной сферы.
14. Проект как модель нормативных параметров ситуации и способов ее практического воплощения. Образ жизни как элемент анализа ситуации.
15. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования в социокультурной сфере.
16. Взаимосвязь культурной политики и социально-культурного проектирования на региональном уровне.
17. Содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ.
18. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры и роль в ней различных направлений культурной деятельности.
19. Технология выявления, характеристики и формирование аудитории проекта в процессе обоснования аудитории проекта для организаций культуры.
20. Социальная категоризация как технология формирования нормативных параметров аудитории. Характеристики проекта организации культуры.
21. Ценности и нормы как предмет проектирования в культуре.
22. Имидж как предмет проектирования особенности значения в социально-культурной деятельности.
23. Товарный знак и бренд как объект проектирования в культуре.
24. Технология анализа ситуации: понятие, структура и параметры анализа ситуации; технология анализа проблем (характеристика проблемного поля; классификация и ранжирование проблем; позиционирование проблем и установление их причинно-следственной зависимости).

Критерии оценивания ответов на вопросы для собеседования

При оценке ответа надо учитывать:

1. полноту и правильность ответа;
2. степень осознанности, понимания изученного;
3. языковое оформление ответа.

Ответ оценивается как «отличный», если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Ответ оценивается как «хороший» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. «Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Можно считать пороговый уровень недостигнутым, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания:

1.Целью деятельности учреждения культуры является:

- d) осуществление социально значимой деятельности;
- e) получение прибыли;
- f) выполнение воспитательной функции.

2.Разработанный проект подлежит утверждению:

- d) учредителем;
- e) заказчиком;
- f) распорядителем выделенных средств.

3.При получении отрицательного ответа от потенциального донора (отказ в поддержке проекта) следует:

- d) просить разъяснения причин отказа;
- e) извиниться за беспокойство;

- f) продолжать настаивать на предложении.

4.К технологиям фандрейзинга относятся:

- d) организация специальных событий и социальных мероприятий;
- e) договор о совместной деятельности;
- f) подготовка информационных материалов о проекте.

5.Успешному фандрейзингу мешают:

- d) недостаток информации;
- e) низкий культурный уровень представителей бизнеса;
- f) чувство унижения для просителя средств.

6.Цель проекта это:

- d) основные задачи;
- e) описание желаемого результата;
- f) решение актуально значимой социальной проблемы.

7.Разработка проектов начинается:

- d) с поиска необходимых средств;
- e) с определения цели;
- f) выявления актуальных проблем.

8.Государственное регулирование деятельности в сфере культуры это:

- d) выделение средств госбюджета;
- e) контроль выполнения законодательства;
- f) принятие законодательных норм и гарантий.

9.Письмо-предложение должно быть подписано:

- d) учредителем организации, отвечающей за реализацию проекта;
- e) менеджером проекта;
- f) председателем оргкомитета.

10.Потенциальных спонсоров проекта интересует:

- d) получением прибыли;
- e) рекламным потенциалом проекта;
- f) получением дополнительных выгод.

11.Выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социального объекта это –

- d) план;
- e) проект;
- f) программа.

12.По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения проекты делятся на:

- d) общие и индивидуальные;
- e) традиционные и инновационные;
- f) типовые и уникальные.

13.Обоснованное конструирование социального объекта как состояния и как процесса, отвечающего заданным требованиям и намечаемого к построению в близком или отдаленном будущем это:

- d) социально-культурное проектирование;
- e) проблемная ситуация;
- f) социально-культурная технология.

14.Проектом является:

- d) постановка задачи и ее решение;
- e) проблемная ситуация на локальном уровне;
- f) идеальная модель социально-культурного объекта.

15.Выбор реализации наиболее оптимального решения и его проектное оформление это

- d) последовательность процессов СКП;
- e) задача проектной деятельности;
- f) цель проектной деятельности.

16.На что нацелена социокультурная технология:

- d) на формирование целевых комплексных программ;
- e) на диагностику актуальных и перспективных социально-значимых проблем;
- f) на выработку наиболее оптимального управленческого решения.

17.Что не является задачей проектной деятельности:

- d) анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;

e) разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношениях.

f) обеспечение экономической и социальной эффективности производства.

18. Результатом СКП является:

- d) разработанный проект;
- e) выделение ассигнований;
- f) разрешение на реализацию.

19. Упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социокультурной деятельности, совокупность навыков, методов, способов, направленных на достижение, реализацию социального заказа это:

- d) социокультурная технология;
- e) идеальная модель социокультурного объекта;
- f) проблемная ситуация.

20. Чем характеризуются приоритетные области проектирования:

- d) неосвоенностью накопленных в культуре инноваций;
- e) оценкой необходимых затрат ресурсов;
- f) максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

21. Программа в проектировании социально-культурных процессов это

- d) пакет документов, содержащий мероприятия, связанные с решением наиболее важных. Приоритетных задач;
- e) выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социокультурного объекта;
- f) упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социально-культурной деятельности.

22. К каким относят программы, финансируемые из областного бюджета?

- d) городским;
- e) областным;
- f) федеральным.

Критерии оценки теста

Критерием оценки является уровень освоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильно выполненных заданий теста, выраженное в %, согласно следующей шкале: Процент результативности (правильности ответов), %	Количество баллов	Оценка
90 – 100	5	отлично
80 – 89	4	хорошо
79 – 61	3	удовлетворительно
60 и менее	-	неудовлетворительно

Вопросы к дискуссиям

1. Проектирование в социально-культурной сфере – возможности и перспективы.

2. Анализ социокультурной ситуации как основа технологии социокультурного проектирования.

3. Особенности разработки региональных культурных программ.

4. Проблемное поле социокультурного проектирования.

5. Приоритеты социокультурного проектирования.

6. Региональная программа культуры как базовый элемент социокультурного проектирования.

7. Понятие ситуации и ее основные составляющие (поля и сферы жизнедеятельности).

8. Проект как модель нормативных параметров ситуации и способов ее практического воплощения.

9. Характеристики проекта. Ценности и нормы как предмет проектирования в культуре.

10. Имидж как предмет проектирования особенности значения в социально-культурной деятельности.

11. Товарный знак и бренд как объект проектирования.

12. Образ жизни как элемент анализа ситуации.

13. Взаимосвязь культурной политики и социально-культурного проектирования на региональном уровне.

14. Содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.

15.Технология выявления, характеристики и формирование аудитории проектов процессе обоснования аудитории проекта.

Критерии оценки участия в дискуссии

✓ 100-90 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 80-70 баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Пр продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 60-50 баллов – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 40 баллов и меньше - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Литература для конспектирования

1. Бузин В. Н. Социальное управление российским медиапространством. Системно-деятельностный подход / В. Н. Бузин. М.: Юнити-Дана, 2014. - 311 с. — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725756&theme=FEFU>

2. Морозов А.В. Социальное проектирование в социальной работе: Учебное пособие / А.В. Морозов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426955>

3. Марков А.П. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие /А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – СПб.:Лань, 1995.

Критерии оценки конспекта (научной литературы)

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86 %	<i>«отлично» («зачтено»)</i>	Оценка «отлично» («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект в соответствии со всеми требованиями. Студент демонстрирует глубокое знание данной проблематики, владеет научным языком и терминологией, уверенно и аргументировано отвечает на вопросы, приводит убедительные примеры.
85-76 %	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка «хорошо» («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект в соответствии с требованиями, но неуверенно отвечает на вопросы, не может привести примеры.
75-61 %	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка «удовлетворительно» («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект, но имеет поверхностные знания по данной проблематике. Конспект не соответствует предъявляемым требованиям.
60-50 %	<i>«неудовлетворительно» («не зачтено»)</i>	Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») выставляется студенту, который не изучил научную литературу и не подготовил конспект.