



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

Малинина Н.Л.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор департамента
искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

«19» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды) **Направление
подготовки - 51.03.01 Культурология**

профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии»

Форма подготовки очная

Курс 2, 3,4 семестр 4, 5,8

лекции 18 час.

практические занятия 108 час.

лабораторные работы ___ час.

в том числе с использованием МАО лек. 6_/пр.26 /лаб. ___ час.

всего часов аудиторной нагрузки 120 час.

самостоятельная работа 234 час.

в том числе на подготовку к экзамену ___ часов

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект _____ семестр

зачет 4,5, 8 семестр

экзамен ___ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 №12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Директор департамента искусств докт. искусств, доц. Федоровская Н.А.

Составитель: доктор истор. наук, профессор Сердюк М.Б.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды и дизайн)

Учебная дисциплина «Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды и дизайн)» включена в раздел основной образовательной программы 51.03.01 Культурология профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии» относится к вариативной части Б1.В.02.02. Осваивается на 2,3 курсе 4,5,7 семестр. Дисциплина "Культурные индустрии: (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды и дизайн) " относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (вариативная часть). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 54 часов, практические занятия 72 часа, самостоятельная работа – 234 часа. По учебному плану предусмотрен зачет.

Профессия культуролога предполагает участие в разработке и реализации культурно-просветительских и образовательных программ, осуществляемых учреждениями культуры. Дисциплина носит междисциплинарный характер и базируется на прослушанных ранее курсах «Философия культуры», «Массовая культура», «Межкультурные коммуникации», а также готовит студентов к научно-производственной практике.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ПК-4 (профессиональные компетенции) – способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии;
- ПК-1 (профессиональные компетенции) способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК -1) - способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике	Знает	особенности развития культуры в современном обществе.
	Умеет	анализировать современную социокультурную ситуацию и давать оценку культурным процессам в обществе.
	Владеет	Инструментарием профессиональной информации, используя современные информационные технологии реализовывать идеи в области развития культуры
(ПК - 4) - способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Знает	основы социокультурного менеджмента.
	Умеет	применять технологии управления в социокультурной сфере.
	Владеет	организаторскими способностями для реализации социокультурных проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках курса «Культурные индустрии: (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды и дизайн)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения на лекционных занятиях: лекция- беседа, проблемная лекция, ролевая игра, игровые технологии, социокультурное проектирование, мастер-класс.

Необходимость введения курса также обусловлена потребностью в формировании теоретических навыков в области музейного дела. Курс «Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды и дизайн)» дает представление о современном уровне развития отечественного и зарубежного музееведения и основных направлениях работы в музеях различного профиля, состоянии и перспективах развития музейной сферы культуры в Дальневосточном федеральном округе. Студенты получают теоретическую подготовку, необходимую для самостоятельной практической работы в музее.

Курс «Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды и дизайн)» непосредственно связан с такими дисциплинами, как «История культуры стран и регионов», «История культуры России» и «История культуры Дальнего Востока», «Социология» (музейная социология), «Педагогика и психология» (музейная педагогика, музейная психология), «Теория и методология культуры» (научно-исследовательская работа в музее), «Менеджмент культуры» (музейный менеджмент), «Источниковедение культуры» (музейное источниковедение), «Прикладная культурология».

Предмет курса – история, теория и практика музейного дела.

Главные познавательные задачи курса заключаются в изучении истории музейного дела в мире, в России и российском Дальнем Востоке. Охватывает период от протомузейного коллекционирования и собирательства до формирования современного феномена музея, как постоянно действующего, некоммерческого учреждения, призванного служить обществу и способствовать его развитию, доступного широкой публике, занимающегося исследованием, приобретением, хранением, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения, образования и удовлетворения духовных потребностей. Студент должен приобрести знания по современному российскому законодательству в области музейного дела, охраны памятников истории и культуры.

Цель курса – формирование у студентов навыков и теоретических знаний по истории развития музейного дела, теоретических основ работы в музеях различного профиля. В ходе ее достижения решаются следующие задачи:

- изучить историю музейного дела;
- освоить теоретические основы музейного дела;
- ознакомить студентов с основными направлениями музейной работы во время практических занятий или при посещении музеев;
- подготовить студентов к музейной практике.

Структура курса «Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды и дизайн)» предусматривает изучение истории, теории и практики музейного дела. Особенность курса состоит в необходимости закрепления полученных сведений в процессе самостоятельного посещения музеев или при просмотре видеоматериалов к курсу. Допуск к зачету предусматривает обязательную работу студента на практических занятиях по курсу. На зачете студент должен продемонстрировать умение оперировать специальными терминами, знание основных этапов истории музейного дела, основ законодательства РФ по культуре и музейному делу, основных направлений работы современного музея, уметь использовать современные информационные технологии для поиска информации по музейному делу.

Знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины

Изучив курс «Культурные индустрии (музееведение, выставочная деятельность, индустрия моды и дизайн)», студент должен:

- Знать понятийный аппарат, владеть специальной терминологией (языком науки);
- Знать этапы развития музейного дела в мире, их сущность, региональную специфику развития музейного дела в России и Дальневосточном федеральном округе;

- Уметь классифицировать музеи по профилям, типам и т.д.;
- Знать основы российского законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников истории и культуры, включая региональное законодательство;
- Владеть современными средствами поиска информации в сфере музейного дела; знать международные и российские организации в сфере музейного дела и охраны памятников истории и культуры, их цели и функции;
- Знать основные направления музейной работы и уметь применить полученные знания на практике.

Структура и содержание теоретической части курса

МОДУЛЬ 1. Музееведение: предмет, объект, терминология

Музееведение как научная дисциплина: история появления дисциплины. Термины: музееведение и музеология. Объект музееведения. Подходы к определению предмета музееведения (предметный, институциональный, нигилистский, культурологический, комплексный). Язык науки: определения музееведение, музейное дело, музейная сеть, музей, музейные фонды, музейное собрание, музейная коллекция, музейный предмет культурное наследие, культурные ценности памятник истории и культуры, тезаврирование и др.. Понятийный аппарат ЮНЕСКО: Всемирное наследие, нематериальное наследие, Список Всемирного наследия, критерии выделения Всемирного наследия.

МОДУЛЬ 2. История музейного дела в мире

Периодизация развития музейного дела в мире. Понятие и виды протомузейного собирательства и коллекционирования. Отличие музейного и протомузейного собирательства и коллекционирования. Концепции коллекционирования. Термин «музейон» и его связь с современным понятием «музей». История коллекционирования и собирательства в Древнем мире и Средневековье.

История музейного дела в эпоху Возрождения и Новое время: становление систематического коллекционирования, наиболее известные собрания этого периода.

Первые публичные музеи в Европе. Движение за публичность музеев. Становление музейной архитектуры, первые специальные проекты музейных зданий. Становление музейной педагогики. Усложнение профильной классификации музеев. Всемирные выставки. Распространение музейного дела за пределы старого света: первые музейные инициативы в Америке, Австралии, Азии, Африке.

Музейное дело в XX в.: усложнение классификации, новые объекты коллекционирования и новые профильные группы музеев в XX в. Использование технических новшеств в различных областях музейной работы. Международные организации и объединения в сфере музейного дела и охраны памятников: ЮНЕСКО, Международный совет музеев, ICOMOS, Римский центр. Международные нормативно-правовые акты в сфере музейного дела и охраны памятников.

МОДУЛЬ 3. История музейного дела в России

Периодизация музейного дела в России, ее специфика. Протомузейное коллекционирование и собирательство в России: его субъекты и объекты. Оружейная палата и Церковно-археологический кабинет Свято-Троице Сергиевой лавры. Становление современного феномена музея в эпоху Петра I. Публичные и закрытые музеи петровской эпохи. Коллекционирование и собирательство второй половины XVIII в., крупнейшие собрания. Эрмитаж. Появление первых провинциальных музеев.

История музейного дела в XIX – начале XX вв.: Государственная политика и общественные инициативы. Новые типы и профильные группы музеев. Профильные группы впервые появившиеся именно в России. Участие во Всемирных выставках. Частные музеи и меценаты. Первые попытки объединения музейной общественности на национальном уровне.

История музейного дела 1917-1991 гг. Музейные инициативы в период Февральской революции. Периодизация советского музееведения. Становление советской политики в сфере музейного дела и охраны памятников. Развитие законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников. Создание государственной сети публичных (общедоступных) музеев. Управление музейным делом в РСФСР и СССР. Краеведческое движение и музеи. Музейные съезды и их роль в развитии музейного дела. Подготовка кадров для музейного дела. Создание и деятельность научно-исследовательских институтов в области музейного дела и охраны памятников. Музеи в Великую Отечественную войну. Перемещённые культурные ценности. Потери музеев страны в годы войны. Советское законодательство в области музейного дела и охраны памятников.

История музейного дела в Российской Федерации 1991-2004 гг. Развитие и современное состояние отечественного законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников. Появление частных музеев. Национальные отделения международных организаций в области музейного дела и охраны памятников. Национальные Ассоциации музеев. Современное российское законодательство в области музейного дела и охраны памятников. Управление музейным делом в Российской Федерации. Современные проблемы развития отечественного музейного дела: реституция музейных объектов, демузеефикация, подготовка кадров для музейной работы.

МОДУЛЬ 4. История музейного дела на российском Дальнем Востоке

История музейного дела в регионе 1884-1922 гг. Особенности периодизации истории музейного дела на Дальнем Востоке. Зарождение музейного дела в Приморском крае, первые музейные инициативы. Научные общества, Общество изучения Амурского края и Императорское Русское географическое общество, и музеи. Государственная власть и дальневосточные музеи. Особенности комплектования фондов, научная

работа, издательская деятельность, формы массовой работы, связи с научными учреждениями. Музеи в годы Гражданской войны и иностранной военной интервенции.

История музейного дела на советском Дальнем Востоке в 1922-1945 гг. Создание государственной музейной сети. Пополнение фондов дальневосточных музеев за счёт передачи предметов из крупнейших музеев страны. Появление и развитие ведомственных музеев. Деятельность дальневосточных музеев в годы Великой Отечественной войны.

Музейное дело на советском Дальнем Востоке 1945-1991 гг. Крупнейшие музеи региона. Рост музейной сети: общественные, ведомственные, вузовские музеи. «Музейные бумы» 1950-1980-х гг. Участие музеев в составлении Свода памятников истории и культуры.

Дальневосточные музеи в 1991-2004 гг. Появление частных музеев. Особенности развития музейной сети. Формирование местного законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников. Место музеев региональной экономике и перспективах развития региона.

МОДУЛЬ 5. Основные направления деятельности музеев

Понятие основных направлений деятельности музея и их связь с функциями современного музея. Понятие хранительско-учетной (фондовой) работы. Тезаврирование.

Комплектование фондов. Основные этапы комплектования. Научные исследования и их роль в процессе комплектования фондов. Способы (виды комплектования). Формы комплектования фондов музея. Концепция музейной работы и План комплектования как основа деятельности по комплектованию фондов. Фондовая документация.

Учет музейных фондов. Требования законодательства РФ к учету фондов, основные инструкции и нормативные документы по учету и хранению. Учетная документация. Основные подразделения музейных фондов. Научно-вспомогательные материалы и особенности их учета. Учет

музейных предметов и коллекций. Каталогизация в музее, виды музейных каталогов и их функции. Государственный каталог Музейного фонда РФ. Внемузейные выдачи и их оформление. Экспонент. Сверка фондов.

Хранение музейных фондов. Понятия режима и системы хранения. Режим хранения музейных предметов: составляющие режима хранения, виды режимов, нормы: отечественная и зарубежная практика, технические средства для соблюдения режима хранения. Система хранения. Группы предметов в системе хранения. Правила хранения предметов в фондах. Правила хранения и упаковки предметов для перемещения.

Консервация и реставрация. Различия в понимании реставрации и консервации в отечественной и зарубежных школах музееведения. Типы реставраций: эстетическая, коммерческая, научная реставрация. Принципы научной реставрации. Законодательство РФ, регулирующие вопросы реставрационных работ, аттестация реставраторов. Отечественные методические реставрационные центры. Международные организации в области реставрации памятников истории и культуры. Методы научной реставрации.

Требования к музейным зданиям и помещениям. Основные типы проектов (функциональных грифов) музейных зданий в архитектуре XX в.

Научно-исследовательская работа музеев. Типы и направления научных исследований в музее. Научное исследование в музее и научное исследование на базе музея (с использованием музейных предметов). Атрибуция: понятие, задачи, методы. Определители и их использование при атрибуции. Планирование научно-исследовательской работы в музее. Представление результатов научных исследований музея: основные формы. Музейные издания.

Понятие и теория экспозиционной работы. Музейная экспозиция, выставка. Классификация экспозиций. Экспозиционные комплексы и их классификация. Экспозиционер. Экспонат, экспозиционный материал:

отличия в понимании терминов в практике отечественного и зарубежного музееведения.

Методы создания экспозиций: систематический, ландшафтный, ансамблевый, тематический, инсталляция и др. Виртуальные экспозиции. Научно-вспомогательные средства в экспозиции, экспозиционное оборудование и его виды. Технические посредники в экспозиции.

Научное проектирование музейной экспозиции: основные этапы, документация (общая (научная) концепция, расширенная тематическая структура, тематико-экспозиционный план, сценарий (либретто)).

Художественное проектирование экспозиции. Виды проектов (генеральный, эскизный). Цвет и свет в экспозиции: основные правила применения. Раскладка. Монтажные листы. Монтаж экспозиции. Представление экспозиции – вернисаж.

Культурно-образовательная и рекреационная работа музеев

Музейная коммуникация. Экскурсионная работа: теория и практика. Экскурсия, экскурсант, экскурсовод. Классификации экскурсий. Развернутый план экскурсии. Методическая разработка экскурсии. Методы и приемы экскурсионной работы. Иные виды культурно-образовательной и рекреационной работы: лекция (лекторий), консультация, кружок, студия, клуб, игра, викторина, олимпиада, музейный праздник, мастер-класс, презентация.

Музейная педагогика и социология. Музейный менеджмент и фандрайзинг. Научные исследования и практическая работа в этих областях музейной деятельности.

III. КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»

МОДУЛЬ 1. Музееведение: предмет, объект, терминология

Лекция 1. Музей и музееведение: введение 2ч.

Цель и задачи учебного курса «Музееведение и его особенности на Дальнем Востоке». Термины: музей, музееведение, музейное дело, музейная сеть, музейные фонды, музейное собрание, музейная коллекция, музейный предмет, культурное наследие, памятники истории и культуры. Музей и образование.

Лекция 2. Классификация музеев. Функции музея – 2ч.

Основные классификации музеев: по масштабам деятельности; по форме собственности; по административно-территориальному признаку; по типам; по профилю. Функции музея.

МОДУЛЬ 2. История музейного дела в мире

Лекция 3. Музей в античности и средневековье 2ч.

Периодизация развития музейного дела в мире.

Протомузейное собирательство и коллекционирование. «Музей» в античности. Практика хранения и демонстрации коллекций в античности.

Коллекционирование в средние века: цели, направления, собственники.

Лекция 4. История музейного дела в XIV – XVIII веках – 2ч.

Зарождение научного коллекционирования. История музейного дела в эпоху Возрождения и Просвещения: становление систематического коллекционирования, наиболее известные собрания этого периода. Первые публичные музеи в Европе. Эпоха колониализма и развитие европейских музеев.

Лекция 5. Музеи мира в XIX – начале XX вв. – 2ч.

Движение за публичность музеев. Становление музейной архитектуры, первые специальные проекты музейных зданий. Усложнение профильной классификации музеев. Всемирные выставки. Распространение музейного

дела за пределы старого света: первые музейные инициативы в Америке, Австралии, Азии, Африке. Музеи и войны.

Лекция 6. Музеи мира во второй четверти XX – начале XXI вв.- 2ч.

Музейное дело в середине XX – начале XXI вв.: усложнение классификации, новые объекты коллекционирования и новые профильные группы музеев. Развитие техники и музеев. Международные организации и объединения в сфере музейного дела и охраны памятников. Международное законодательство о культурном наследии, музеях и охране памятников.

МОДУЛЬ 3. История музейного дела в России

Лекция 7. Коллекционирование и музеи в XIV – начале XVIII вв. – 2ч.

Периодизация истории музейного дела в России. Домузейное коллекционирование и собирательство. Оружейная палата.

Развитие коллекционирования и формирование основ музейного дела в России в петровскую эпоху. Публичные и закрытые музеи петровской эпохи.

Лекция 8. Музеи в Российской империи – 2ч.

Коллекционирование и развитие музеев в XVIII в., крупнейшие собрания. Появление первых провинциальных музеев.

История музейного дела в XIX- начале XX вв.: Государственная политика и общественные инициативы. Тенденции развития российских музеев. Первые попытки объединения музейной общественности на национальном уровне.

Лекция 9. Музеи в Советской России и в Советском Союзе - 2ч.

Музеи России в 1917-1991 гг. Музейные инициативы в период Февральской революции. Становление советской политики в сфере музейного дела и охраны памятников. Советское законодательство в сфере музейного дела и охраны памятников.

Лекция 10. Музеи в Российской Федерации – 2ч.

Развитие музеев Российской Федерации 1991-2011. гг. Государственная политика в сфере культуры. Отечественное законодательство в сфере

музейного дела и охраны памятников. Появление частных музеев. Управление музеями Российской Федерации. Проблемы и перспективы развития отечественных музеев.

МОДУЛЬ 4. История музейного дела на российском Дальнем Востоке

Лекция 11. Дальневосточные музеи в конце XIX – первой четверти XX вв. – 2ч.

История музейного дела в регионе 1884-1922 гг. Становление музейного дела на Дальнем Востоке. Общественные организации и музеи.

Государственные органы и развитие музеев. Выставочная деятельность в регионе. Гражданская война и музеи.

Лекция 12. Дальневосточные музеи в советский период – 2ч.

Дальневосточные музеи в советский период. Создание и рост музейной сети в регионе. Новые виды музеев. Уникальные музеи Дальнего Востока.

Лекция 13. Дальневосточные музеи в конце XX – начале XXI вв. – 2ч.

История музейного дела на Дальнем Востоке в 1991-2004 гг. Появление частных музеев. Особенности развития музейной сети. Формирование местного законодательства в сфере музейного дела и охраны памятников. Региональное законодательство

МОДУЛЬ 5. Основные направления деятельности музеев

Лекция 14. Фондовая работа музея: комплектование фондов – 2ч.

Понятие основных направлений деятельности музея и их связь с функциями современного музея. Понятие хранительско-учетной (фондовой) работы. Тезаврирование. Комплектование фондов. Основные этапы комплектования. Научные исследования и их роль в процессе комплектования фондов. Способы (виды комплектования). Формы комплектования фондов музея. Концепция музейной работы и План комплектования как основа деятельности по комплектованию фондов. Фондовая документация

Лекция 15. Фондовая работа музея: учёт и хранение – 2ч.

Учет музейных фондов. Учетная документация. Основные подразделения музейных фондов. Учет музейных предметов и коллекций. Каталогизация в музее, виды музейных каталогов и их функции. Государственный каталог Музейного фонда РФ.

Хранение музейных фондов. Понятия режима и системы хранения.

Консервация и реставрация. Требования к музейным зданиям и помещениям.

Лекция 16. Научно-исследовательская работа музеев – 2ч.

Научное исследование в музее и научное исследование на базе музея. Атрибуция: понятие, задачи, методы. Определители и их использование при атрибуции. Представление результатов научных исследований музея: основные формы. Музейные издания.

Лекция 17. Экспозиционная работа – 2ч.

Теория экспозиционной работы. Музейная экспозиция, выставка. Классификация экспозиций. Методы создания экспозиций. Проектирование музейной экспозиции.

Лекция 18. Культурно-образовательная и рекреационная работа музеев – 2ч.

Музейная коммуникация. Экскурсионная работа – основной вид культурно-образовательной работы музея. Виды культурно-образовательной и рекреационной работы: лекция (лекторий), консультация, кружок, студия, клуб, игра, викторина, олимпиада, музейный праздник, мастер-класс, презентация.

Лекция 19. Менеджмент современного музея - 2ч.

Стратегическое планирование в работе современного музея. Работа по связям с общественностью. Поиск внебюджетных средств финансирования (фандрейзинг).

**IV. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ
ВОСТОКЕ»**

Семинар 1. Музей и музейное дело - 2ч.

1. Музей – подходы к определению.
2. Музей – место в культуре современной цивилизации.
3. Музееведение: подходы к определению.

**Семинар 2. Великая Отечественная война в музеях исторического
профиля РФ. – 2ч.**

1. Музеи, посвящённые отдельным событиям Великой Отечественной войны.
2. Мемориальные музеи.
3. Военно-исторические музеи.

Семинар 3. Музеи культуры на Дальнем Востоке – 2ч.

1. Художественные музеи Дальневосточного федерального округа.
2. Литературные музеи Дальневосточного федерального округа
3. Галереи и художественные салоны.

Семинар 4. Естественнонаучные музеи Дальнего Востока – 2ч.

1. Музеи-заповедники Дальневосточного федерального округа.
2. Массовые естественнонаучные музеи Дальневосточного федерального округа.
3. Естественнонаучные музеи Дальневосточного отделения РАН.

Семинар 5. Военно-исторические музеи Дальнего Востока – 2ч.

1. Музеи военной техники.
2. Музеи отдельных родов войск и военных объектов.
3. Музеи военных событий.

Семинар 6. Государственные музеи Дальнего Востока – 2ч.

1. Музеи структуры Министерства культуры РФ.
2. Ведомственные музеи.

Семинар 7. Уникальные музейные объекты Дальнего Востока. – 2ч.

1. Уникальные музейные предметы дальневосточных музеев.
2. Уникальные экспозиции дальневосточных музеев.
3. Уникальные музеи Дальневосточного федерального округа.

Семинар 8. Место музея в современной экономике. – 2ч.

1. Устойчивое развитие и культурные ресурсы территории.
2. Музеи и брендинг территории.
3. Музей и инфраструктура.

Семинар 9. Музейный менеджмент и фандрейзинг – 3ч.

1. Анализ на примере музеев региона.
2. Возможности фандрейзинга для региональных музеев.

V. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»

Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая под руководством преподавателя и включающая различные виды заданий. В рамках курса предполагается внеаудиторная самостоятельная работа студентов: работа с учебниками и картами, работа с Интернет-ресурсами и чтение дополнительной литературы.

Для более эффективной организации самоподготовки студента, понимания и усвоения содержания курса предлагается модульный принцип изложения учебного материала. Обязательный компонент самостоятельной работы – овладение новыми терминами и понятиями, базой исторических фактов. Каждый модуль содержит комплекс исторических и культурологических понятий, которые необходимо усвоить

Для успешного усвоения материала студент должен постоянно заниматься самостоятельной работой в течение семестра: работа с учебником и конспектами лекций, чтение дополнительной литературы в Научной библиотеке ДВФУ, библиотеке кафедры и материалов на Интернет-ресурсах.

В рамках дисциплины «Музееведение и его особенности на Дальнем Востоке» студент должен:

- самостоятельно вести поиск литературы и материалов по курсу в библиотеках и Интернете;
- самостоятельно знакомиться с литературой по курсу;
- регулярно готовиться к семинарским занятиям;
- овладеть профессиональной терминологией.
- самостоятельно посещать музеи г. Владивостока;
- самостоятельно ознакомиться с презентациями и видеоматериалами по курсу.

**VI. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ
ВОСТОКЕ»**

Тестовые задания для итогового контроля

Отметьте правильный ответ

Кто ввел в научный оборот термин «музеология»?

- + Дж.Грессе
- И.Неуступный
- К.Шрайнер

Отметьте правильный ответ

Какие разделы входят в прикладное музееведение (отметьте верные)?

- + Научная методика
- + Техника музейной работы
- Общая теория музееведения
- + Организация музейного дела и управление музейной деятельностью
- Историческое музееведение

Отметьте правильный ответ

Что означает в переводе слово «museion»?

- + Музей
- Место, посвященное музам
- Музыка
- Коллекционирование

Отметьте правильный ответ

Пинакотеки – это:

- + Специальные хранилища для произведений живописи в Древней Греции
- Картины, выполненные восковыми красками
- Древнегреческие скульптурные композиции

Отметьте правильный ответ

Прообраз всех музеев:

- Александрийская библиотека
- Пергамский мусейон

+ Александрийский музейон

Отметьте правильный ответ

Кто основал Александрийский музейон?

+ Птолемей I Сотер

- Аристарх Самофракийский

- Каллимах

- Атталиды

Отметьте правильный ответ

Движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности, который в силу своей значимости для музейного использования изъят из среды обитания и включен в состав музейного собрания –

- Предмет музейного значения

+ Музейный предмет

- Музейный экспонат

Отметьте правильный ответ

К свойствам музейного предмета относятся:

+ Информативность

+ экспрессивность

- историчность

+ аттрактивность

+ репрезентативность

- предметность.

Отметьте правильный ответ

Исторические музеи делятся на (выберите верные):

+ общеисторические

+ археологические

- архитектурные

- педагогические

+ этнографические

+ промышленные

- монографические

Отметьте правильный ответ

Музеи по принадлежности (юридическому положению) бывают:

+ Государственные

- Республиканские

- Краевые

+ Общественные

+ Частные

- Учебные

Отметьте правильный ответ

Палеонтологические, антропологические, географические, биологические музеи являются:

- Художественными

+ Естественнонаучными

- Промышленными

- Сельскохозяйственными

Отметьте правильный ответ

Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из:

+ Профильных изысканий

+ музееведческих изысканий

- исторических изысканий

- географических изысканий

Отметьте правильный ответ

Деятельность, направленная на обеспечение длительной сохранности музейных предметов:

- Реставрация

+ Консервация

- Тезаврирование

- Документирование

Отметьте правильный ответ

Понятием «фонды музея» обозначают:

+ научно организованную совокупность материалов, принятых музеем на постоянное хранение

- памятники истории и культуры, а также объекты природы, изъятые из среды бытования

- Витрины, стенды и другие виды музейного оборудования, а также аудиовизуальные средства

Отметьте правильный ответ

Предметы, обладающие высокой степенью эмоционального воздействия и особо почитаемые как память о выдающемся человеке или событии:

- мемориальные предметы

- уникальными музейными предметами

+ реликвии

Отметьте правильный ответ

Фонд музейных предметов делится на:

+ Основной

+ Обменный

- Научно-вспомогательный

- Фонд сырьевых материалов

Отметьте правильный ответ

Что не относится к шести типам музейных предметов (источников):

+ археологические

- вещественные

- изобразительные

- письменные

+ мемориальные

- фонические источники

- фото-источники

+ архитектурные

- кино-источники

Отметьте правильный ответ

Планы комплектования фондов могут быть:

- + перспективными
- + текущими
- систематическими
- тематическими
- комплексными

Отметьте правильный ответ

Для хранения предметов в музее оборудуется специальное помещение:

- + Запасник
- Склад
- Подсобное помещение

Отметьте правильный ответ

К какому виду экспозиции относится музейная выставка?

- композиционным экспозициям
- + временным экспозициям
- постоянным экспозициям

Отметьте правильный ответ

Выделите основные методы экспонирования:

- + систематический
- + ансамблевый
- + ландшафтный
- + тематический
- перспективный
- вещественный

Отметьте правильный ответ

Копию живописного, графического или фотографического изображения, сделанную печатным способом, обычно в ином, увеличенном или уменьшенном размере, называют:

- Муляжом

+ Репродукцией

- Слепком

Отметьте правильный ответ

Объемное воспроизведение внешнего вида объекта, которое создается в определенном масштабе и допускает некоторую условность в показе:

+ Макет

- Модель

- Муляж

Отметьте правильный ответ

Тексты в музееведении обычно подразделяются на:

- повествовательные

+ заглавные (оглавление)

+ ведущие

+ пояснительные

+ этикетаж

+ указатели

- разделительные

Отметьте правильный ответ

Экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии; заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра». Все вместе это:

+ формы культурно-образовательной деятельности музея

- методы построения экспозиции

- научно-фондовая работа

Отметьте правильный ответ

Термин «музейный предмет» в нач. 1930-х гг. в отечественный научный оборот ввел:

+ Н.М. Дружинин

- А.Н.Сорокин

- Л.Е.Кринин

Отметьте правильный ответ

Первым российским музеем является:

- Эрмитаж

+ Кунсткамера

- Третьяковская галерея

Отметьте правильный ответ

Когда Ролевые игры стали утверждаться в зарубежной музейной практике:

- в 1890-е гг.

- в 1920-е гг.

+ в 1970-е гг.

Отметьте правильный ответ

В каком городе находится знаменитый музей Эрмитаж?

- в Москве

- в Париже

+ в Санкт-Петербурге

Отметьте правильный ответ

Датой основания первого музея в России считают:

- 1795 г.

- 1896 г.

+ 1714 г.

Крупнейшим художественным музеем Америки является:

+Метрополитен

Галерея Уффици

Рейксмузеум

Эрмитаж

Прадо

Крупнейшим музеем Санкт-Петербурга является:

Третьяковская галерея

+Государственный Эрмитаж

Русский музей

Кунсткамера

Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Основные свойства музейного предмета:

+Информативность

+Аттрактивность

+Экспрессивность

Систематизация

Документирование

Что из перечисленного относится к музеям ансамблевого типа:

+Кирилло-Белозерский музей-заповедник

+Музей-заповедник «Кижи»

Третьяковская галерея

Русский музей

Британский музей

Совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, художественный или познавательный интерес как единое целое, называется

+ Музейной коллекцией

Музейным фондом

Музейной экспозицией

Как называется совокупность музейных коллекций:

Музейная экспозиция

Музейный фонд

+Музейное собрание

Музейные предметы всех музеев страны образуют:

+ Музейный фонд Российской Федерации

Общий фонд Российской Федерации

Музейное собрание Российской Федерации

Основной музейный фонд Российской Федерации

Целенаправленный, планомерный, опирающийся на методологические принципы профильных дисциплин и музееведения процесс выявления и сбора предметов музейного значения для формирования и пополнения музейного собрания это:

+Комплектование музейных фондов

Хранение музейных фондов

Реставрация музейных фондов

Консервация музейных фондов

Выделите режимы хранения музейных фондов:

+Температурно-влажностный

+Биологический

+Световой

Пылевой

Механический

Как называются музейные предмет, выставленными для обозрения

+Экспонат

Музейный стенд

Музейный фонд

Музейное собрание

Что получают путем снятия с оригинала формы — твердой, гипсовой или выполненной из воска, пластилина и других пластических материалов — и заливки в нее гипса:

Репродукцию

+Слепок

Муляж

Макет

Модель

Объемная оптическая копия реального объекта, которая создается путем записи изображения предмета на светочувствительную пластину или на пленку с помощью лазерной техники.

+Голограмма

Модель

Панорама

Диорама

Основные этапы художественного проектирования музейных экспозиций:

+Генеральное решение экспозиции

+Эскизный проект

+Разработка технического и рабочего проекта

+Монтаж экспозиции

+Вернисаж

Экскурсия

Формы культурно-образовательной деятельности:

+Экскурсия

+Лекция

+Консультация

Выставка

Осмотр

Какие виды музеев появились в XX веке:

+Детский

+Экомузей

Общеисторический

Археологический

Архитектурный

Где находится один из крупнейших музеев Японии Национальный музей западного искусства:

Киото

+Токио

Окинава

Что позволяет определять, прогнозировать и удовлетворять нужды потребителей музейных услуг, а в ряде случаев эффективно влиять на формирование этих нужд и даже непосредственно их формировать:

Музейный менеджмент

+Музейный маркетинг

Музейный фандрейзинг

Музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина в Москве является примером:

+Художественного музея

Исторического музея

Естественнонаучного музея

Музея ансамблевого типа

Российский этнографический музей в Петербурге является примером:

Художественного музея

+Исторического музея

Естественнонаучного музея

Музея ансамблевого типа

Археологический музей заповедник «Танаис» является примером:

Художественного музея

+Исторического музея

Естественнонаучного музея

Музея ансамблевого типа

Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945гг. в Москве является примером:

Художественного музея

+Исторического музея

Естественнонаучного музея

Музея ансамблевого типа

Вопросы к зачету по курсу «Музееведение и его особенности на Дальнем Востоке»

1. Понятие «музееведение», предмет и объект исследования музееведения
2. Структура дисциплины
3. Язык науки: основные понятия музееведения
4. Место музееведения в системе наук
5. История музейного дела в мире (протомузейное собирательство и коллекционирование)
6. Становление музея как социального феномена. Систематическое коллекционирование.
7. Формирование музеев современного типа. Формирование публичной политики музеев.
8. Музейное дело в мире во 2 пол. XIX – 1 пол. XX вв.
9. Музейное дело в мире во 2 пол. XX в.
10. Международные объединения музеев.
11. История музейного дела в России в XVIII в.
12. История музейного дела в России в XIX – нач. XX вв.
13. История музейного дела в РСФСР и СССР: основные этапы, тенденции, особенности.
14. История музейного дела в Российской Федерации: основные этапы, тенденции, особенности.
15. Современное музейное и охранное законодательство Российской Федерации и Приморского края.
16. История музейного дела в Приморском крае (1884-1922)
17. История музейного дела в Приморском крае (1922-1945)
18. История музейного дела в Приморском крае (1945-1991)
19. История музейного дела в Приморском крае (1991 – по настоящее время)
20. Классификации музеев. Виды и типы музеев.
21. Классификации музеев по профилю
22. Социальные функции музеев.

23. Основные направления деятельности музеев.
24. Научно-исследовательская деятельность музеев.
25. Хранительско-учетная (фондовая) работа.
26. Культурно-образовательная и рекреационная работа.
27. Методика изучения музейных предметов.
28. Музейная экспозиция: основные понятия.
29. Проектирование экспозиции: основные этапы научного проектирования.
30. Особенности экспозиций разных профильных групп музеев.
31. Использование экспозиций музеев в преподавании исторических и культурологических дисциплин и в научной работе.
32. Специфика работы художественного музея.
33. Использование экспозиций художественных музеев в преподавательской и научной работе.
34. Система хранения музейных предметов и коллекций.
35. Режим хранения музейных предметов и коллекций. Особенности режима хранения в экспозициях и при открытом хранении.
36. Требования к музейным зданиям и помещениям.
37. Учет музейных фондов: основные понятия, документация.
38. Методы и принципы построения экспозиций.
39. Комплектование фондов.
40. Консервация и реставрация.

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»

Основная литература

1. Галкина, Т. В. Музейно-краеведческая практика: основы музееведения, краеведения и экскурсоведения: учебно-методическое пособие /Т. В. Галкина. - Томск : Изд-во Томского педагогического университета, 2009. – 154 с.
2. Юренева, Т. Ю. Художественные музеи Западной Европы. История и коллекции: учебное пособие для вузов гуманитарных специальностей /Т. Ю. Юренева. – М.: Трикта: Академический Проект, 2007. – 414 с.
3. Боескоров, Г. Г. Учебное пособие по музейно-краеведческой практике (Музей мамонта) /Г. Г. Боескоров, Т. Т. Курчатова, М. В. Щелчкова. - Москва: Дашков и К° Ростов-н/Д.: Академцентр, 2012. – 270 с.
4. Рубан, Н. И. Музеология: История музейного дела. Музейное дело на Дальнем Востоке России. Основные направления и формы музейной деятельности: учебное пособие для вузов региона /Н. И. Рубан. - Хабаровск, 2007. – 230 с.

Электронные образовательные ресурсы

1. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. Под ред. Переверзева.М.П.- М.: ИНФРА-М, 2007. - 192 с.:

<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=125483>

2. Тульчинский, Г.Л., Шекова, Е.Л. Маркетинг в сфере культуры/ Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - М.: Планета музыки, 2009. – 496 с.

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1931

3. Шекова, Е.Л. и др. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум/ Е.Л. Шекова. - М.: Планета музыки, 2012. – 160 с.

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3820

4. Бойлан П., Вулард В. Управление музеем: Руководство для инструктора - Париж: ИКОМ; UNESCO, 2008. - 86 с.
<http://www.twirpx.com/file/908656/>

Дополнительная литература

1. Агошков, А. В. Экспертиза и аудит в российской культуре /А. В. Агошков // Национальные интересы. – № 5. – 2008. – С. 44-48.
2. Археологическое наследие в музеях-заповедниках европейской части России /С. В. Гусев, А. В. Загорулько, И. М. Минеева [и др.] ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия, Томский государственный университет, НП "Межрегиональная ассоциация археологов". –Томск : [ТМЛ-Пресс] , 2011. – 257 с.
3. Боескоров, Г.Г. Учебное пособие по музейно-краеведческой практике (Музей мамонта) /Г. Г. Боескоров, Т. Т. Курчатова, М. В. Щелчкова ; Якутский государственный университет, Институт прикладной экологии Севера, Музей мамонта. – Якутск : [Изд-во Якутского ун-та], 2007. – 60 с.
4. Бойлан П., Вулард В. Управление музеем: Руководство для инструктора - Париж: ИКОМ; UNESCO, 2008. - 86 с.
[<http://www.twirpx.com/file/908656/>]
5. Галкина Е.Л. Музей и этнология <http://www.twirpx.com/file/228909/>
6. Гужова Л.Г., Мягтина Н.В. Музееведение Учебное пособие для студентов. - Владимир : Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. - 116 с.
7. История музейного дела в России: классика отечественной музееведческой мысли [Электронный ресурс] /Российский институт культурологии. – М.: Изд-во Российского института культурологии: КноРус, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

8. Корнева, Л. В. История музейного дела на Дальнем Востоке России: учебное пособие /Л. В. Корнева ; Хабаровский государственный институт искусств и культуры. – Хабаровск : [Изд-во Хабаровского института искусств и культуры], 2006. – 259 с.
9. Лорд, Б. Менеджмент в музейном деле: Учебное пособие /Б. Лорд, Г. Д. Лорд; под ред. А. Б. Голубовского; пер. с англ.: Э. Н. Гусинского, Ю. И. Турчаниновой. – М.: Логос, 2002. – 255 с.
10. Попова, П. А. Правовая охрана произведений портретной живописи /П. А. Попова // Патенты и лицензии. – № 12. – 2009. – С. 31-34.
11. Поправко Е.А. Музееведение. Учебное пособие. – Владивосток: Изд – во ВГУЭС, 2005. – 232 с.
12. Поправко, Е. А. Музейное дело в Приморском крае (1941 - 1985 гг.) /Е. А. Поправко; Дальневосточный государственный университет, Институт истории и философии. Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та , 2006. – 326 с.
13. Поправко, Е.А. Музейное дело в Приморском крае в условиях социально-экономических, политических и культурных преобразований периода "перестройки" и рыночных реформ (1985-2000-е гг.) /Е. А. Поправко; Дальневосточный государственный университет, Институт истории, философии и культуры. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та , 2010. – 290 с.
14. Рубан Н.И. Музеология: История музейного дела. Музейное дело на Дальнем Востоке России. Учебное пособие для вузов. Хабаровск. 2007
Тельчаров А.Д. Основы музейного дела. Введение в специальность: курс лекций М.: Омега-Л, 2005. – 184с.
15. Рубан, Н.И. Музеология: История музейного дела. Музейное дело на Дальнем Востоке России. Основные направления и формы музейной деятельности: учебное пособие для вузов региона /Н.И. Рубан ; Хабаровский краевой краеведческий музей ; Дальневосточный

государственный гуманитарный университет. – Хабаровск , 2007. – 320 с.

16. Триумф музея? /А. А. Никонова (отв. ред.) и др.; Санкт-Петербургский государственный университет; Государственный Эрмитаж. – СПб., 2005. – 462 с.
17. Уроки нравственности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие: видеоцикл: вып. 11: Интеллигентность / Ирина Антонова, искусствовед, директор музея /[авт. сцен. и ведущий А. Лиханов]. – [М.] : Детство. Отрочество. Юность , 2008. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).
18. Хадсон, К. Влиятельные музеи : пер. с англ. / К. Хадсон. – Новосибирск: Сибирский хронограф , 2001. – 194 с.

Справочные издания

1. Российская музейная энциклопедия.: В 2-х томах: Т.1. /Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН; Ред. кол.: В.Л.Янин, В.А.Лебедева, М.Б.Пиотровский и др. Ред. Д.А.Равикович : А-М. –М.: Прогресс: РИПОЛ классик , 2001. – 436с.

2. Российская музейная энциклопедия.: В 2-х томах: Т.2. /Рос. ин-т культурологии МК РФ и РАН; Ред. кол.: В.Л.Янин, В.А.Лебедева, М.Б.Пиотровский и др. Ред. Д.А.Равикович : Н-Я. – М.: Прогресс: РИПОЛ классик , 2001. – 436 с.

Периодические и продолжающиеся издания

1. Амурский краевед. – Благовещенск (информационный вестник).
2. Вестник Сахалинского музея. – Южно-Сахалинск (ежегодник Сахалинского областного краеведческого музея).
3. Записки Гродековского музея. – Хабаровск (сборник научных статей выпускаемый Хабаровским краеведческим музеем им. Н.И.Гродекова).

4. Мир музея (журнал) – М.
5. Музей: научно-практический журнал. – М.
6. Музейное дело и охрана памятников. Реферативно-библиографическая информация. – М.

**VIII. ГЛОССАРИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО
ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»**
СЛОВАРЬ МУЗЕЙНЫХ ТЕРМИНОВ¹

1. Поправко Е.А. Музееведение. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «культурология» (020600) и «история» (020700). – Издание 2-е, испр. и доп. – Владивосток, 2011. – 266 с. [Электронный ресурс]. – 9, 72 МБ (доступен для работы на кафедре)

Анастилоз – метод реставрации архитектурных сооружений, установка на место подлинных фрагментов, изменивших свое положение при разрушении памятника.

Ансамблевый метод построения экспозиции сохраняет или реконструирует на документальной основе реальную обстановку жизни конкретного человека, типичную для определенного социального слоя конкретной исторической эпохи среды. Основная структурная единица **ансамблевой экспозиции** – «жизненный» экспозиционный комплекс: интерьер, где музейные предметы представлены в среде своего бытования, благодаря воспроизведению реально существовавших между ними связей.

Ассоциация по документации и информационным технологиям в музеях (АДИТ) создана в 1996 г. по инициативе ГМИИ им. Пушкина, «Московского Кремля» Третьяковской галереи для координации усилий музеев в деле информатизации и использования компьютерных технологий. Современный устав принят 31 июля 2000 г. Член CIDOS.

Атрибуция (определение) – выявление присущих музейному предмету признаков. Исследуются как физические, химические и т.п. свойства предмета (это необходимо для выработки рекомендаций по хранению), так и свойства позволяющие судить о назначении предмета, его происхождении и истории бытования.

Аудитория музейная – совокупность людей, включенных в сферу культурно-образовательной деятельности музеев (исключая сотрудников музеев, которые вовлечены в сферу этой деятельности в силу своей профессии).

Биогруппа – экспозиционный комплекс, представляющий собой композицию из животных (чучел) или растений (или животных и растений).

Ведущий текст – выражает основную идею экспозиции в целом, отдельных разделов, тем, залов, комплексов. По сути, напоминает эпитафию к художественным произведениям.

Виртуальные экспозиции – показ компьютерных изображений музейных предметов.

Воспроизведения – предметы, точно передающие облик музейных предметов (копии; реконструкции; муляжи; репродукции; новоделы; макеты; модели; голограммы).

Всемирное культурно-историческое и природное наследие (World cultural and natural heritage) – понятие, сформулированное в конвенции UNESCO «Об охране Всемирного культурного и природного наследия» (принята 16 ноября 1972 г.). В соответствии с этой конвенцией выделяются объекты Всемирного наследия, представляющие ценность для всего мирового сообщества и находящиеся под его особой охраной. UNESCO составляет Список Всемирного наследия (World cultural and natural heritage list), в который и включаются такие особо ценные объекты.

Всероссийское добровольное общество охраны памятников истории и культуры (ВООПИиК), создано в 1965 г. – общественная организация, занимающаяся сохранением, изучением, популяризацией историко-культурного наследия Российской Федерации.

Выставка – временная экспозиция.

Голограммы – объемные трехмерные копии, созданные посредством лазерной техники или записи на светочувствительную пластину и с нее воспроизводимые.

Диорама – вариант построения ландшафтной экспозиции, основой которой служит одноплоскостная картина-задник (возможны и трехсторонние диорамы - альковные), выхватывающая характерный участок среды, не охватывающая полный круг горизонта. Картина-задник дополняется макетом местности (трехмерными, объемными предметами, например, макетами характерных деревьев, имитацией травяного покрова и т.п. – для леса; макетами гористых склонов и каменных пляжей - для участков побережья и т.д.), и все это потом наполняется музейными предметами.

Заглавный текст – помогает посетителю ориентироваться в экспозиции (содержат названия залов, тематических разделов, экспозиционных комплексов).

Инсталляция (от англ. installation - установка) – метод построения музейной экспозиции. Инсталляция – пространственная композиция, созданная художником из различных элементов: бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, текстов, визуальной информации.

Исследовательские музеи (академические музеи) чаще всего создаются при научных учреждениях. Такого рода музей нуждается, прежде всего, в коллекциях, служащих базой для организации научных исследований. Формирование фондов и их изучение (т.е. он выполняет по преимуществу научно-документационную функцию, охранную функцию и научно-исследовательскую функцию) – главное в его работе. Такой музей может вовсе не иметь экспозиционно-выставочных площадей, не организовывать экспозиций, не проводить выставок.

Каталог музейный – это аннотированный перечень входящих в фонды предметов, расположенных в определенном порядке (в соответствии с принятой в какой-либо профильной дисциплине системой классификации или

по иным критериям: хронологическому, географическому, принадлежности определенному лицу и т.д.). КATALOGИ можно разделить на разные группы: 1) по полноте отражения музейных фондов - на общие (государственный каталог музейного фонда, общий каталог фондов какого-либо музея), специальные (каталоги отдельных фондов или музейных коллекций); 2) по способу систематизации информации - на систематические (представляющие информацию в соответствии с принятой в данной стране системой индексов профильных дисциплин и их разделов) и алфавитные (построены по алфавитному принципу); 3) по способу записи информации – на бумажных носителях, на электронных носителях.

Каталогизация в музее – совокупность работ по созданию каталогов музейных фондов.

Классификация музеев – группировка по существенным для организации и развития музейной сети и для осуществления музейной деятельности признакам. Современное музееведение знает несколько систем классификации музеев: **по масштабам деятельности** (музеи центральные, региональные, местные); **по форме собственности** (государственные, ведомственные, общественные, частные); **по административно-территориальному признаку** (республиканские, краевые, областные, городские, районные и т.п.), **по типам** (учебные, академические, просветительские); **по признаку осуществления музеем научно-документационной функции** (музеи коллекционного и музеи ансамблевого типов); **по профилю музея**.

Комитет по музейной документации (CIDOC – International Committee for Documentation) - центр координации усилий по созданию компьютерных баз данных и каталогов. Создан в 1963 г. в рамках ICOM.

Комплексные музеи – одна из групп классификации музеев по профилю, музеи, собрания которых документируют социально значимые феномены, относящиеся к разным профильным дисциплинам. В их коллекциях представлены источники всех видов по различным отраслям

знания. Деятельность музея может быть представлена комплексом как гуманитарных и естественнонаучных (как в краеведческих музеях), так и только гуманитарных (историко-художественные, литературно-художественные и т.п. музеи), или только естественнонаучных дисциплин (музеи науки и техники, политехнические музеи и т.п.). Наиболее распространенный вид комплексного музея в Российской Федерации – краеведческий музей.

Комплектование музейных фондов – направление музейной работы, связанное с формированием музейных коллекций и дальнейшим их пополнением.

Консервация (от лат. *conservatio* - сохранение) – комплекс мер, направленных на стабилизацию физического состояния памятника истории, культуры или ценного природного объекта, обеспечение сохранности в конкретных условиях бытования, обеспечение долговременной защиты от воздействия влаги, перепадов температуры, света, механических повреждений и т.п. В современном музееведении понятие «консервация» имеет два аспекта: 1) «консервация» как один из аспектов реставрации (так понимают «консервацию» только в отечественном музееведении; в других музееведческих школах: в странах Скандинавского полуострова, в Польше и др., «консервацию» считают более широким понятием, чем «реставрация»), 2) консервация как различного рода охранительные меры.

Консультация музейная – форма культурно-образовательной работы музеев. Роль консультанта сходна роли экскурсовода, но работа ведется не с массовым, а с индивидуальным посетителем (или очень узкой группой, связанной общим интересом, по которому и обращаются за консультацией).

Копия – предмет, создаваемый с целью имитации или замены другого предмета, выступающего по отношению к копии как подлинник (точно повторяет все свойства подлинника). Могут быть авторскими повторениями (выполнена тем же автором, что и подлинник); историческими

воспроизведениями (как римские копии греческой скульптуры); современными произведениями. В первых двух случаях копии, как правило, относят к музейным предметам, а в последнем – к научно-вспомогательным материалам.

Культурно-образовательная работа (культурно-воспитательная, массовая, просветительская и т.п.) музея – направление музейной работы, связанное с удовлетворением различного рода потребностей и запросов посетителей музея: в новых знаниях (образовательная), в коммуникации и проведении досуга (рекреационная), в приобщении к достижениям мировой культуры (культурная) и т.д.

Ландшафтный метод построения экспозиции – в результате его применения появляется ландшафтная экспозиция. Применяется в естественнонаучных музеях. Задача такой экспозиции воспроизвести взаимосочетания, взаимосвязи и взаимозависимость каких-то компонентов явления или процесса. Характерная черта ландшафтной экспозиции – использование **диорам** или **панорам**, содержание которых раскрывается и дополняется музейными предметами, ландшафтными картами, профилями и т.п.

Лекторий музейный – цикл лекций, читаемых на базе музея и объединенных общей темой. Одна из форм культурно-образовательной работы музеев.

Макет – объемное воспроизведение внешнего вида подлинника, выполненное в масштабе и допускающее условность изображения (за счет опущения или утрировки каких-то, считающихся несущественными, деталей подлинника).

Международный исследовательский центр по сохранению и реставрации культурных ценностей (International council conservation and restoration of monuments, сокращенно - ICCROM), создан в 1956 г. – межправительственный орган, осуществляющий экспертную поддержку по

сохранению объектов, включенных в список Всемирного наследия, а также проводящий тренинги по реставрационным технологиям (см. **Реставрация**).

Международный совет музеев (International council of museums, сокращенно – ICOM) – создан в 1946 г. в Париже делегатами из 14 стран, ООН, ЮНЕСКО, Международного бюро музеев. ICOM имеет систему национальных и международных комитетов. На 2002 г. в организации состоит 12 тысяч индивидуальных членов и 106 национальных комитетов. В соответствии с принятым в 1989 г. Уставом высший руководящий орган ICOM – Генеральная ассамблея, созываемая 1 раз в 3 года. Между сессиями ICOM координацию действий его членов осуществляет Исполнительный комитет этой организации. Существует также совещательный орган – Консультативный совет. Организация издает ежеквартальный бюллетень «News of ICOM» и совместный с ЮНЕСКО ежеквартальный журнал «Museum – International». Советское отделение ICOM создано 08. 04. 1957 г. приказом № 200 Министра культуры СССР. Первым главой советского отделения ICOM был А.И. Замошкин – член-корреспондент Академии художеств СССР, директор ГМИИ им. А.С. Пушкина. Правопреемник Советского отделения ICOM с 1992 г. – Российское отделение ICOM.

Международный совет по охране памятников и исторических мест (International council on monuments and sites – сокращенно ICOMOS), создан в 1965 г. – осуществляет оценку объектов, предлагаемых к включению в Список Всемирного наследия, а также сравнительный анализ, техническую поддержку и составление периодической отчетности о состоянии включенных в Список объектов. При ICOMOS действуют 13 комитетов по различным вопросам музейного дела. Членство в организации имеют более 70 стран. ICOMOS издает журнал «Monumentum».

Метод построения музейной экспозиции – порядок группировки и организации экспозиционного материала. Методика построения экспозиций постоянно развивается появляются новые методы. Основными методами на сегодняшний день считаются: систематический метод построения музейной

экспозиции, ландшафтный метод построения музейной экспозиции, ансамблевый метод построения музейной экспозиции и тематический метод построения музейной экспозиции. Хотя возможны и иные: эстетический метод построения музейной экспозиции, инсталляция и т.д.

Модели – копии, сохраняющие конструктивные принципы и фактуру оригинала.

Монтаж экспозиции – сборка оборудования, технических средств, размещение экспозиционных материалов в соответствии с принятым ранее проектом. Монтаж осуществляет хозяйственно-техническая служба музея – рабочие монтажники (со специальной подготовкой) при участии экспозиционеров и авторов художественного проекта.

Музеальность (см. Свойства музейного предмета) – термин, используемый в зарубежной музеологии для обозначения особых свойств, присущих музейным предметам (от «музеалия» – т.е. музейный предмет).

Музееведение (Музеология) – общественная наука, которая изучает процессы сохранения социально значимой информации, познание и передачу знаний и эмоций посредством музейных предметов, музейное дело, музей как социальный институт, социальные функции музея и формы их реализации в различных социальных, экономических, политических и культурных условиях. Музееведение формирует теоретические и методологические основы музейного дела.

Музеефикация – преобразование недвижимых памятников истории и культуры или природных объектов в объекты музейного показа с целью консервации и сохранения оставшихся комплексов, выявления их ценности, научного исследования и активного включения в современную культуру.

Музей (по уставу ICOM, принятому на XVI Генеральной ассамблее этой организации в 1989 г.) – «постоянно действующее, некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся исследованием, приобретением, хранением, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о

человеке и его среде обитания в целях изучения, образования и удовлетворения духовных потребностей».

Музейная коллекция – совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный или познавательный, или художественный интерес как единое целое. Складываются в результате целенаправленных усилий по их формированию. Коллекции, в зависимости от критериев, положенных в основу их формирования, делятся на **типологические** (систематические) – состоящие из однотипных предметов и сгруппированные по признаку классификации (обычно принятой в какой-либо науке: коллекция кораллов, коллекция минералов и т.п.); **тематические** – формируются из предметов различного типа, но в совокупности способных раскрыть какую-то тему (этнографические коллекции, исторические коллекции и т.п.); **мемориальные** – связанные с каким либо историческим событием или выдающимся лицом; **персональные** – состоящие из предметов, принадлежавших определенному лицу и лично им переданных в виде коллекции в фонды музея.

Музейная педагогика – специальная научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики, психологии и профильной для данного музея дисциплины (или их комплекса), предметом которой выступает музейная коммуникация. Ее задача – разработка новых методик работы с посетителем, музейно-педагогических программ, изучение воздействия форм музейной коммуникации на различные группы аудитории музейной.

Музейная сеть – исторически сложившаяся совокупность музеев, действующая на определенной территории. Употребляется в двух смыслах: 1) музейная сеть определенной страны, региона независимо от профиля музеев, включенных в нее (музейная сеть СССР, музейная сеть РФ и т.п.) или 2) совокупность музеев определенного профиля (сеть исторических музеев, сеть технических музеев и т.п.).

Музейная социология – специальная научная дисциплина на стыке социологии (прежде всего, социологии культуры), менеджмента культуры и

музееведения. Музейная социология изучает функционирование музея как социального института; реализацию в его деятельности общественных потребностей, запросов и ожиданий; воздействие музея на общество и общества на музей (см. функции музея); отношение к музею различных социальных, профессиональных, возрастных и т.п. групп, их потребности и ценностные ориентации.

Музейное дело – вид общественной деятельности, включающий комплектование, учет, хранение, охрану, изучение и использование культурного наследия, и осмысление этих процессов; музейную политику (музейное законодательство, музейное строительство – создание музеев и музейной сети, организацию управления музеями – менеджмент музейный, подготовку, переподготовку и повышение квалификации музейных работников, создание соответствующих учреждений); музейную практику (научно-фондовую, научно-просветительскую, рекреационную, экспозиционную, издательскую работу); музееведение как науку.

Музейное законодательство – законодательство в области музейного дела, охраны памятников истории, культуры и природы. В России начало формироваться при Петре I. Но единого музейного и по охране памятников законодательства в Российской империи не сложилось. Начало формированию единого музейного законодательства было положено в 1917-1918 гг. Современное музейное законодательство РФ представлено: законами РФ (1993 г. - «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; «О вывозе и ввозе культурных ценностей»; 1996 г. - «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; 1998 г. - «О культурных ценностях, перемещенных в СССР в результате II Мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации»; 2002 г. - «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»), указами Президента РФ («Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации» 1992 г. и др.); Положениями МК РФ (№ 490 2001 г. «О передаче религиозным организациям

находящегося в федеральной собственности имущества религиозного назначения» и др.).

Музейное собрание – научно организованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных материалов и средств научной информации, обеспечения, хранящихся в музее. В состав собрания входят фонды музея (основной, обменный, дублетный, научно-вспомогательный), библиотека и архив музея. В более узком смысле – совокупность музейных коллекций.

Музейные фонды – совокупность всех материалов, поступивших на хранение в музей в соответствии с принятыми правилами (законами, инструкциями, положениями и т.д.), документирующие социально-значимые феномены и процессы, связанные с профилем музея, и служащие средством музейной коммуникации, а также относящиеся к ним научно-вспомогательные материалы. Состоят из фонда музейных предметов и фонда научно-вспомогательных материалов (в естественнонаучных музеях есть еще фонды научных сырьевых материалов).

Музейный менеджмент – вся совокупность мер по управлению музеем: политика формирования коллекций (тезаврирование), и политика управления музейными фондами (режим хранения и система хранения, организация научных исследований и т.д.), и политика управления персоналом, и изучение аудитории музейной, и политика музейных продаж (выставочных проектов, различных образовательных программ, музейных и научных изданий и т.п.).

Музейный предмет – извлеченный из реальной действительности (среды бытования) объект музейного значения, включенный в музейное собрание и способный сохраняться длительно, носитель социально значимой информации, аутентичный источник знаний, эмоций и т.п. Отличается от предметов музейного значения, т.е. ценностей, не включенных в музейные собрания или коллекции, продолжающих бытовать в естественной для данного предмета среде.

Муляжи – предметы, которые воспроизводят размер, форму, цвет и фактуру подлинника, но могут отличаться по размерам.

Научно-вспомогательные материалы – предметы, не обладающие свойствами музейных предметов, но включаемые в состав музейных фондов, т.к. они необходимы при изучении и экспонировании музейных предметов. К научно-вспомогательным материалам относят: воспроизведения музейных предметов (копии, репродукции, слепки, модели, муляжи, голограммы, научные реконструкции); макеты, диаграммы, схемы, планы, карты, таблицы, графики).

Научно-исследовательская работа музеев – одно из основных направлений деятельности музеев, определяемое задачами накопления документальных свидетельств и источников знаний, их обработки и введения в научный оборот.

Научно-фондовая работа музеев (см. Тезаврирование) – от латинского «*tesaurus*» – «сокровищница» – весь комплекс работ, связанный с формированием, учетом и хранением коллекций.

Новодел – точная копия, выполненная из того же материала, что и подлинник.

Определитель – специальное, иллюстрированное музейное издание, выделяющее и описывающее признаки группы родственных предметов.

Организация городов Всемирного наследия (Organization of world heritage sites, сокращенно – ОВНС) создана в 1993 г., объединяет на сегодняшний день более 100 городов. Ее задача – способствовать обмену знаниями и опытом управления, а также взаимной материальной поддержке в деле охраны памятников и исторических мест.

Панорама – вариант построения ландшафтной экспозиции, основой которой служит картина-задник, охватывающая полный круг горизонта (т.е. зритель помещается в центр такой экспозиции). Картина-задник дополняется макетом местности (трехмерными, объемными предметами, например, макетами характерных деревьев, имитацией травяного покрова и т.п. – для

леса; макетами гористых склонов и каменных пляжей - для участков побережья и т.д.), и все это потом наполняется музейными предметами.

Пояснительный текст – аннотация к залу, теме, экспозиционному комплексу или отдельному экспонату. Пояснительные тексты дают информацию, лежащую за пределами восприятия экспонатов зрителем.

Просветительские музеи (массовые) ориентированы на посетителя всех возрастов, социальных групп и т.д. Главное в его деятельности – организация работы с посетителем (через экспозиции, через организацию доступа исследователям к музейным коллекциям, через проведение рекреационной работы и т.п.). Деятельность просветительского музея, как правило, связана с выполнением всего многообразия социальных функций музея. Именно эти музеи относятся к музеям в полной мере публичным (общедоступным).

Профиль музея – отношение музея к профильной дисциплине, комплексу наук, виду искусства, отрасли культуры или производства. Может также включать территориальные, хронологические границы, в рамках которых музей документирует социальные феномены.

Раскладка – этап проектирования экспозиции, предварительное размещение будущей экспозиции в предназначенных для нее залах.

Режим хранения – совокупность условий необходимых для обеспечения сохранности музейного собрания. Включает в себя температурно-влажностный режим, световой режим, мероприятия по защите от загрязнителей воздуха, биологический режим, мероприятия по защите от механических повреждений; защиту музейных фондов в экстремальных ситуациях.

Реконструкция – научно аргументированное восстановление облика поврежденного или разрушенного памятника истории и культуры, природного объекта.

Репродукции – воспроизведение произведений живописи, графики, рукописей, карт ручного изготовления, рукописных и уникальных печатных книг и т.д., выполненное с использованием множительной техники с целью получения как можно большего числа повторений.

Реставрация (от лат. restauratio - восстановление) – комплекс мероприятий направленных на сохранение памятника истории, культуры или ценного природного объекта. Реставрация ставит целью по возможности восстановление памятника (в идеале – в первоначальном виде), наблюдение за его состоянием, выявление его социальной значимости и ценности. Реставрация предполагает исследование памятников до и в процессе реставрации, изучение возможности применения различных материалов для реставрации, публикацию результатов этих исследований.

Реэкспозиция – обновление старой экспозиции без полного демонтажа.

Свойства музейного предмета – в зарубежной музеологии для обозначения особых свойств музейных предметов принят термин «музеальность» (от «музеалия» – т.е. музейный предмет). Отечественное музееведение чаще выделяет отдельные свойства, обладание которыми, или некоторыми из них, придает предмету особую ценность и музейное значение. К таким **свойствам музейного предмета** относят: **информативность** – способность предмета выступать в качестве носителя социально значимой информации; **сохранность** – способность предмета сохраняться длительно; **коммуникативность** – способность непосредственно передавать информацию; **аттрактивность** (от англ. «attractive» – привлекательный) – способность привлекать внимание посетителя; **экспрессивность** («expression» – эмоциональный) – способность вызывать ассоциации и оказывать эмоциональное воздействие; **репрезентативность** («represent» – представлять) – способность предмета представлять определенный феномен, служить как бы его символом; **эстетичность** – способность оказывать воздействие на эстетические чувства и др.

Система хранения – одна из составляющих такого направления музейной работы, как хранение музейных фондов. Вырабатывает рекомендации, направленные на решение двух задач: 1) обеспечение наилучшей сохранности предметов, их защиту от механических повреждений и деформаций во время хранения и 2) обеспечение доступности предметов, возможность быстро их найти.

Систематический метод построения экспозиции – в результате его применения появляются систематические экспозиции, т.е. экспозиции, построенные в соответствии с классификацией принятой в определенной профильной дисциплине, отрасли культуры или отрасли общественного производства. Основная структура систематической экспозиции – типологический (систематический) ряд музейных предметов, отражающий эволюцию тех или иных процессов природы, человеческого общества.

Социально значимая информация – знания, навыки, традиции, представления и т.п. необходимые для нормального функционирования общества и его институтов, для осуществления межчеловеческой коммуникации.

Список Всемирного наследия (World cultural and natural heritage list) (см. **Всемирное культурно-историческое и природное наследие** (World cultural and natural heritage))

Таксидермия – вид работ, включающий консервацию и реконструкцию объектов животного мира. В результате изготавливается объемное чучело, воссоздающее живую природу, или целые биогруппы.

Тезаврирование (см. **Научно-фондовая работа музеев**) – от латинского «tesaurus» – «сокровищница» – весь комплекс работ, связанный с формированием и хранением коллекций.

Тексты в экспозиции – продуманная как целое и систематически организованная совокупность заголовков к разделам и темам экспозиции, аннотаций, этикеток, указателей и пр., т.е. всех надписей используемых в

экспозиции, не являющихся экспонатами, а выполняющих служебные функции. Тексты в экспозиции подразделяются на заглавные тексты, ведущие тексты, пояснительные тексты, этикетаж, указатели.

Тематический метод построения экспозиции – метод, раскрывающий посредством музейных предметов определенный сюжет, создающий в сознании посетителя музейный образ отображаемых явлений или процессов. Тематическая экспозиция строится как система взаимосвязанных разделов, тем, подтем, содержание которых связано и обосновано общей концепцией. В центре такой экспозиции должен быть предмет, обладающий наивысшей коммуникативностью, репрезентативностью, экспрессивностью и т.д. – «ударный экспонат», «маяк». Остальные предметы формируются вокруг него с целью сопоставления, взаимного документирования.

Технические средства (см. Технические посредники) в музее – устройства, передающие вербальную, визуальную, звуковую, аудиовизуальную информацию с помощью специальной аппаратуры. Могут быть визуальными, звуковыми, аудиовизуальными.

Тип музея – категория в классификации музеев по выполнению этими учреждениями социальных функций и приоритета этих функций в деятельности музея. В соответствии с этой классификацией музеи делят на исследовательские музеи, учебные музеи, просветительские музеи.

Типовые музейные предметы – имеющиеся в большом количестве экземпляров, каждый из которых обладает одинаковыми или аналогичными свойствами, взаимозаменяемостью.

Указатели – тексты помогающие ориентироваться в музейных помещениях, самостоятельно ориентироваться в экспозиции (последовательность залов, экспозиционных комплексов и т.д.). Указатели могут располагаться на стенах, специальных стендах и т.п., т.е. собственно в музейном помещении. Роль указателей могут играть схемы, планы, помещенные в путеводители.

Уникальные музейные предметы – определяются редкостью, отсутствием аналогов.

Учебные музеи нацелены на решение, прежде всего, функции культурно-образовательной. Как правило, они создаются при школах, вузах и др. учебных заведениях, иногда при ведомствах (особенно военизированных: таможня, МВД и т.п., где есть необходимость выработки у сотрудников особых навыков). Школьные, вузовские и т.п. музеи формируют коллекции, помогающие в приобретении необходимых навыков в процессе образования, помогающие в реализации учебных программ и педагогических методик. Часто относятся к музеям закрытого типа: их экспозиции доступны ограниченному числу посетителей.

Учет музейных фондов – направление фондовой работы, направленное на закрепление за отобранными предметами определенного юридического статуса (принадлежность к всемирному, национальному и т.п. достоянию, принадлежность к определенной форме собственности, принадлежность данному конкретному учреждению и т.п.); юридическую охрану музейного собрания и прав музея на полученные в результате изучения музейных предметов и музейных коллекций научные данные о них.

Учетная документация – часть фондовой документации, включающая документы, которые призваны обеспечить юридический статус и юридическую охрану музейных фондов.

Фандрейзинг (fundraising – fund – денежные фонды и raising – увеличение) – совокупность действий, направленных на привлечение и аккумуляцию финансовых поступлений из различных источников.

Фондовая документация (см. Научно-справочный аппарат музейных фондов) – весь комплекс документации, связанный с фондовой работой. Включает учетную документацию, документацию по комплектованию, систематизации и классификации фондов, а также документы по соблюдению режима хранения и системы хранения. Иногда к фондовой документации относят монографические исследования отдельных

музейных предметов и их групп (в форме отдельных статей, научных сборников, монографий), исследования по профильной дисциплине, созданные на основе музейных фондов и т.д.

Функции музея (см. Музейные функции):

- 1) Научно-документационная функция** связана с реализацией музеем процессов документирования явлений, процессов, закономерностей развития природы и общества. Деятельность музея по осуществлению этой функции состоит, прежде всего, в отборе предметов, которые способны стать материальными свидетельствами социально-значимых феноменов.
- 2) Охранная функция** состоит в том, что музеи призваны решать задачи по сохранению культурных, исторических и природных ценностей в интересах мирового сообщества и его отдельных (национальных, региональных и т.п.) частей. Музей не только должен отобрать объекты, способные стать музейными предметами, но и сохранить их.
- 3) Научно-исследовательская функция** состоит в том, что, обладая коллекциями, способными служить источниковой базой научных исследований (по какой научной дисциплине зависит от профиля музея), музеи становятся организаторами и местом проведения таких исследований, научными центрами.
- 4) Образовательная (или образовательно-воспитательная) функция** - музей, наряду с библиотеками, средствами массовой информации (радио, телевидение, Internet и т.п.), школами и иными учебными заведениями и т.д., участвует в формировании картины мира современного человека, его социализации.
- 5) В современном музееведении также выделяют рекреационную функцию** (от «recreation» – досуг, свободное время) – реализуя эту функцию музей выступает как организатор досуга, развлекательное учреждение.

Хранение музейных фондов – направление научно-фондовой работы, осуществляемое на основе режима и системы хранения с целью обеспечения физической сохранности и доступности для использования предметов музейных фондов.

Экскурсанты – участники экскурсии, за исключением экскурсовода.

Экскурсия музейная («excursio» – поездка) – форма музейной работы, основанная на коллективном осмотре объектов музейного показа по заранее определенной теме и специальному маршруту под руководством специалиста – экскурсовода.

Экскурсовод – музейный работник, ведущий экскурсию.

Экспозиционер – участник экспозиционной работы, научный сотрудник музея, задействованный в процессе создания экспозиции (иногда в число экспозиционеров включают и штатного художника).

Экспозиционная работа – одно из основных направлений музейной деятельности, отвечающее за создание экспозиций. Экспозиционная работа включает: 1) проектирование экспозиции (научное проектирование – разработку основной идеи и конкретного содержания; художественное проектирование – разработку архитектурно-художественных принципов и решений); техническое и рабочее проектирование – монтаж экспозиции; 2) демонтаж экспозиции; 3) реэкспозицию.

Экспозиционное оборудование – комплекс элементов и приспособлений, осуществляющих конструктивно-пространственную организацию экспозиции, обеспечивающих сохранность и фиксацию экспонатов в любой точке экспозиционного пространства, выполняющих определенные художественные, символические функции.

Экспозиционный комплекс – тематически связанная, пространственно и художественно организованная группа музейных предметов, научно-вспомогательного материала, текстов в экспозиции и экспозиционного оборудования.

Экспозиция музейная – целенаправленная, научно-обоснованная демонстрация музейных предметов, связанных единством содержания, композиционно организованных, откомментированных, технически и художественно оформленных, в совокупности создающих специфический

(музейный) образ природных, общественных или культурных явлений и процессов.

Экспонат – музейный предмет, выставленный для обозрения в экспозиции музейной. Экспонаты встраиваются в систему образов, раскрывающих определенную тему, формирующую знание по этой теме и эмоционально воздействующую на посетителя. Под экспонатами в отечественном музееведении подразумеваются и музейные предметы, и сопровождающие их научно-вспомогательные материалы (экспозиционные материалы). Для отечественного музееведения понятия **экспонат** и **экспозиционный материал** – синонимы. Зарубежное музееведение чаще всего относит к экспонатам только демонстрируемые музейные предметы (подлинники) и отделяет понятия экспонаты и экспозиционный материал.

Экспонент – лицо или учреждение, предоставляющее музею или иному учреждению для экспонирования, принадлежащие ему материалы.

Эстетический метод построения экспозиции используется только в музеях художественного профиля или на выставках предметов искусства. Предметы группируются не систематически (по странам и школам, их в данном случае может и не быть), не тематически (т.е. с единством сюжетной линии), а исходя из принципа привлечения наибольшего внимания и эстетичности экспозиции. Это может быть цветовой контраст висящих рядом работ, контраст техники и манеры исполнения, или наоборот единство эстетических принципов в разных жанрах (живописи и скульптуре, графике и керамике и т.п.).

Этикетаж – совокупность всех этикеток в экспозиции.

Этикетка – текст-аннотация к отдельному предмету, содержащий атрибутивные данные о предмете: название, авторство или происхождение, материал, размер, способ и время изготовления, наличие у предмета мемориального значения, сведения о том, что демонстрируется – подлинник или копия.

**IX. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЕГО
ОСОБЕННОСТИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ»**

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О Музейном фонде Российской Федерации
и музеях в Российской Федерации¹**

Принят Государственной Думой 24 апреля 1996 года
(В редакции федеральных законов от 10.01.2003 г. N 15-ФЗ;
от 22.08.2004 г. N 122-ФЗ; от 26.06.2007 г. N 118-ФЗ;
от 23.07.2008 г. N 160-ФЗ; от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ;
от 23.02.2011 г. N 19-ФЗ)

ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

С т а т ь я 1. Сфера применения настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон определяет особенности правового положения Музейного фонда Российской Федерации, а также особенности создания и правовое положение музеев в Российской Федерации.

Настоящий Федеральный закон распространяется на все действующие и вновь создаваемые музеи в Российской Федерации.

С т а т ь я 2. Законодательство Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации

¹ Информационно-поисковая система «ЗАКОН» / Государственная Дума Российской Федерации. Правовое управление. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ntc.duma.gov.ru/duma_na/asozd/asozd_text.php?code=35507– Загл с экрана.

Законодательство Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации состоит из Конституции Российской Федерации, Основ законодательства Российской Федерации о культуре, настоящего Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие отношения, указанные в части первой статьи

1 настоящего Федерального закона, не могут противоречить настоящему Федеральному закону.

В случае противоречия между настоящим Федеральным законом и иным актом, принимаемым в Российской Федерации, действует настоящий Федеральный закон.

Статья 3. Основные понятия

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия и термины:

культурные ценности – предметы религиозного или светского характера, имеющие значение для истории и культуры и относящиеся к категориям, определенным в статье 7 Закона Российской Федерации "О вывозе и ввозе культурных ценностей";

музейный предмет – культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление;

музейная коллекция – совокупность культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видового родства, либо по иным признакам;

музейный фонд – совокупность постоянно находящихся на территории Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций, гражданский оборот которых допускается только с соблюдением ограничений, установленных настоящим Федеральным законом;

музей – некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, а также для достижения иных целей, определенных настоящим Федеральным законом; (В редакции Федерального закона от 23.02.2011 г. N 19-ФЗ);

хранение – один из основных видов деятельности музея, предполагающий создание материальных и юридических условий, при которых обеспечивается сохранность музейного предмета и музейной коллекции;

публикация – одна из основных форм деятельности музея, предполагающая все виды представления обществу музейных предметов и музейных коллекций путем публичного показа, воспроизведения в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей.

С т а т ь я 4. Государственное регулирование в сфере музеев и Музейного фонда Российской Федерации

От имени Российской Федерации имущественные и неимущественные личные права и обязанности, а также государственный контроль в отношении музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, осуществляет федеральный орган исполнительной власти, на который Правительством Российской Федерации возложено государственное регулирование в области культуры.

От имени субъектов Российской Федерации имущественные и неимущественные личные права и обязанности, а также государственный контроль в отношении музейных предметов и музейных коллекций,

включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, осуществляют уполномоченные органы государственной власти субъектов

Российской Федерации, на которые возложено государственное регулирование в области культуры.

ГЛАВА II. МУЗЕЙНЫЙ ФОНД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С т а т ь я 5. Музейный фонд Российской Федерации как часть культурного наследия народов Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, являются неотъемлемой частью культурного наследия народов Российской Федерации.

С т а т ь я 6. Формы собственности на музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, могут находиться в государственной, муниципальной, частной или иных формах собственности.

С т а т ь я 7. Состав Музейного фонда Российской Федерации

Музейный фонд Российской Федерации состоит из государственной части Музейного фонда Российской Федерации и негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации.

С т а т ь я 8. Включение музейных предметов и музейных коллекций в состав Музейного фонда Российской Федерации

Включение музейных предметов и музейных коллекций в состав Музейного фонда Российской Федерации производится федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, в порядке, устанавливаемом положением о Музейном фонде Российской Федерации, после проведения соответствующей экспертизы.

Положение о Музейном фонде Российской Федерации утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. (В редакции Федерального закона от 23.07.2008 г. N 160-ФЗ)

Музейные предметы и музейные коллекции считаются включенными в состав Музейного фонда Российской Федерации со дня регистрации соответствующего факта в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации.

Собственнику музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, выдается соответствующее свидетельство.

С т а т ь я 9. Исключение музейных предметов и музейных коллекций из состава Музейного фонда Российской Федерации

Исключение музейных предметов и музейных коллекций из состава Музейного фонда Российской Федерации производится федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, в порядке, устанавливаемом положением о Музейном фонде Российской Федерации, после проведения соответствующей экспертизы.

Музейные предметы и музейные коллекции считаются исключенными из состава Музейного фонда Российской Федерации со дня регистрации

соответствующего факта в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации.

С т а т ь я 10. Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации

Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации является учетным документом, содержащим основные сведения о каждом музейном предмете и каждой музейной коллекции, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации.

Ведение Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации осуществляется федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

Положение о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. (В редакции Федерального закона от 23.07.2008 г. N 160-ФЗ)

Передача прав собственности и другие действия физических и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в отношении музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, производятся только после регистрации сделки в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации.

С т а т ь я 11. Вывоз из Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, вывозу из Российской Федерации не подлежат.

Временный вывоз данных предметов регулируется Законом Российской Федерации "О вывозе и ввозе культурных ценностей".

Статья 12. Особенности гражданского оборота музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, могут отчуждаться или переходить от одного лица к другому а порядке универсального правопреемства либо иным способом только по специальному разрешению федерального органа исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

ГЛАВА III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЧАСТЬ МУЗЕЙНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 13. Состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации

В состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации входят музейные предметы и музейные коллекции, находящиеся в федеральной собственности и в собственности субъектов Российской Федерации, независимо от того, в чьем владении они находятся.

Музейные предметы и музейные коллекции, приобретаемые после вступления настоящего Федерального закона в силу государственными музеями, иными государственными учреждениями за счет средств учредителей либо за счет собственных или иных средств, входят в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации.

С т а т ь я 14. Формы собственности на государственную часть Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, являются государственной собственностью Российской Федерации.

Порядок разграничения форм собственности на музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, устанавливается положением о Музейном фонде Российской Федерации.

С т а т ь я 15. Отчуждение музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, не подлежат отчуждению, за исключением случаев утраты, разрушения либо обмена на другие музейные предметы и музейные коллекции.

Решения об отчуждении музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, в случаях, предусмотренных частью первой настоящей статьи, принимаются федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

Музейная коллекция является неделимой.

С т а т ь я 16. Управление музейными предметами и музейными коллекциями, включенными в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, закрепляются за государственными музеями, иными государственными учреждениями на праве оперативного управления.

Решения об управлении музейными предметами и музейными коллекциями, находящимися в федеральной собственности, принимаются федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации.

Решения об управлении музейными предметами и музейными коллекциями, находящимися в государственной собственности субъектов Российской Федерации, принимаются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на которые возложено государственное регулирование в области культуры.

Государственные музеи, иные государственные учреждения, которым переданы в оперативное управление музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации, обязаны обеспечить:

физическую сохранность и безопасность музейных предметов и музейных коллекций;

ведение и сохранность учетной документации, связанной с этими музейными предметами и музейными коллекциями;

использование музейных предметов и музейных коллекций в научных, культурных, образовательных, творческо-производственных целях.

Статья 17. Государственный контроль за состоянием государственной части Музейного фонда Российской Федерации

Государственный контроль за состоянием государственной части Музейного фонда Российской Федерации осуществляют федеральный орган

исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на которые возложено государственное регулирование в области культуры.

Государственный контроль за состоянием государственной части Музейного фонда Российской Федерации осуществляется в следующих формах:

проверка состояния сохранности и условий хранения музейных предметов и музейных коллекций;

направление запросов и получение информации о музейных предметах и музейных коллекциях, необходимой для осуществления государственного учета Музейного фонда Российской Федерации.

С т а т ь я 18. Государственная поддержка государственной части Музейного фонда Российской Федерации и государственных музеев в Российской Федерации

Правительство Российской Федерации и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации обязаны обеспечивать финансовые и иные условия, необходимые для хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, входящих в состав государственной части Музейного фонда Российской Федерации и переданных в оперативное управление государственным музеям, иным государственным учреждениям, а также предоставлять необходимые гарантии возмещения ущерба, причиненного указанным музейным предметам и музейным коллекциям. (Утратила силу - Федеральный закон от 22.08.2004 г. N 122-ФЗ)

Правительство Российской Федерации и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации могут устанавливать особые формы поддержки государственных музеев в связи с необходимостью принятия дополнительных мер по сохранению уникальных историко-художественных

комплексов, а также создания наиболее благоприятных условий для деятельности крупнейших государственных музеев в Российской Федерации, хранящих музейные предметы и музейные коллекции, имеющие мировое значение.

ГЛАВА IV. НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ЧАСТЬ МУЗЕЙНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С т а т ь я 19. Состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации и не относящиеся к его государственной части, составляют негосударственную часть Музейного фонда Российской Федерации.

С т а т ь я 20. Включение музейных предметов и музейных коллекций состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации

Включение музейных предметов и музейных коллекций в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации производится на основании заявления собственника предмета в порядке, предусмотренном статьей 8 настоящего Федерального закона.

С т а т ь я 21. Исключение музейных предметов и музейных коллекций из состава негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации

Исключение музейных предметов и музейных коллекций из состава негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации в случаях утраты либо разрушения данных предметов производится федеральным

органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, в порядке, предусмотренном статьей 9 настоящего Федерального закона.

С т а т ь я 22. Хранение и учет музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации, подлежат учету и хранению в соответствии с правилами и условиями, устанавливаемыми положением о Музейном фонде Российской Федерации.

С т а т ь я 23. Государственный контроль за состоянием негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и деятельностью негосударственных музеев в Российской Федерации

Государственный контроль за состоянием негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и деятельностью негосударственных музеев в Российской Федерации осуществляет федеральный орган исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

Государственный контроль осуществляется в следующих формах:

проверка состояния сохранности и условий хранения музейных предметов и музейных коллекций;

постановка вопроса перед собственником об изменении места хранения либо об отчуждении музейных предметов и музейных коллекций, переданных в управление негосударственным музеям, в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом; направление запросов и получение информации о музейных предметах и музейных коллекциях, необходимой для

осуществления государственного учета Музейного фонда Российской Федерации.

С т а т ь я 24. Государственная поддержка негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и негосударственных музеев в Российской Федерации

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в пределах своих полномочий могут оказывать поддержку негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и негосударственным музеям в Российской Федерации в различных формах, в том числе:

предоставлять государственные реставрационные учреждения для проведения реставрации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации;

(Утратил силу - Федеральный закон от 22.08.2004 г. N 122-ФЗ)

(Утратил силу - Федеральный закон от 22.08.2004 г. N 122-ФЗ)

предоставлять налоговые и иные льготы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

С т а т ь я 25. Сделки с музейными предметами и музейными коллекциями, включенными в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации

При совершении сделок дарения либо купли-продажи в отношении музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации, получатель дара либо покупатель обязан принимать на себя все обязательства в отношении этих предметов, имевшиеся у дарителя либо у продавца. При этом государство имеет преимущественное право покупки.

При наследовании музейных предметов и музейных коллекций по завещанию либо по закону наследник обязан принимать на себя все обязательства, имевшиеся у наследодателя в отношении этих предметов. При отказе от этих обязательств наследник может продать данные музейные предметы и музейные коллекции либо совершить иную сделку на означенных выше условиях, при этом государство имеет преимущественное право покупки.

Если наследник не обеспечил исполнение обязательств в отношении данных музейных предметов и музейных коллекций, то государство имеет право осуществить выкуп бесхозяйственно содержимых предметов в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Все перечисленные сделки с музейными предметами и музейными коллекциями считаются совершенными со дня их государственной регистрации в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации.

Реализация преимущественного права покупки, предусмотренного частями первой и второй настоящей статьи, от лица государства производится федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, либо органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, на которые возложено государственное регулирование в области культуры.

ГЛАВА V. МУЗЕИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С т а т ь я 26. Создание музеев в Российской Федерации Музеи в Российской Федерации создаются в форме учреждений для осуществления культурных, образовательных и научных функций некоммерческого характера.

Статья 26-1. Музеи-заповедники

Музей-заповедник – музей, которому в установленном порядке предоставлены земельные участки с расположенными на них достопримечательными местами, отнесенными к историко-культурным заповедникам, или ансамблями.

Территорией музея-заповедника являются земельные участки, указанные в части первой настоящей статьи, иные земельные участки, предоставленные музею-заповеднику в установленном порядке в связи с созданием данного музея-заповедника, а также в период его деятельности.

Наряду с видами деятельности, осуществляемыми музеями в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, музей-заповедник обеспечивает сохранность переданных ему объектов культурного наследия и доступ к ним граждан, а также осуществляет сохранение, изучение и популяризацию указанных объектов.

Музей-заповедник также вправе:

осуществлять деятельность, направленную на сохранение в границах территории музея-заповедника исторически сложившихся видов деятельности (в том числе поддержание традиционного образа жизни и природопользования), осуществляемых сложившимися, характерными для данной территории способами, народных художественных промыслов и ремесел;

осуществлять экскурсионное обслуживание и предоставлять информационные услуги;

создавать условия для туристской деятельности;

проводить природоохранные мероприятия;

осуществлять деятельность по содержанию и эксплуатации объектов инфраструктуры (в том числе зданий, жилых помещений и нежилых помещений), транспортных средств, необходимых музею-заповеднику для

обеспечения доступа граждан к предоставленным ему объектам культурного наследия, осуществления экскурсионного обслуживания, создания условий для туристской деятельности.

(Статья дополнена - Федеральный закон от 23.02.2011 г. N 19-ФЗ)

Статья 27. Цели создания музеев в Российской Федерации

Целями создания музеев в Российской Федерации являются:

осуществление просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности;

хранение музейных предметов и музейных коллекций;

выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций;

изучение музейных предметов и музейных коллекций;

публикация музейных предметов и музейных коллекций.

Целями создания музеев-заповедников в Российской Федерации наряду с целями, указанными в части первой настоящей статьи, являются обеспечение сохранности переданных музею-заповеднику объектов культурного наследия и доступа к ним граждан, осуществление сохранения, изучения и популяризации указанных объектов.

Целями создания музеев-заповедников в Российской Федерации наряду с целями, указанными в частях первой и второй настоящей статьи, могут являться обеспечение режима содержания достопримечательного места, отнесенного к историко-культурному заповеднику, или ансамбля, сохранение в границах территории музея-заповедника исторически сложившихся видов деятельности (в том числе поддержание традиционного образа жизни и природопользования), осуществляемых сложившимися, характерными для данной территории способами, народных художественных промыслов и ремесел, осуществление экскурсионного обслуживания, предоставление информационных услуг, а также создание условий для туристской деятельности.

Создание музеев в Российской Федерации для иных целей не допускается.

(Статья в редакции Федерального закона от 23.02.2011 г. N 19-ФЗ)

Статья 28. Порядок учреждения музеев в Российской Федерации

Музеи в Российской Федерации учреждаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Статья 29. Порядок учреждения государственных музеев в Российской Федерации

Государственные музеи, находящиеся в ведении Российской Федерации, создаются, реорганизуются и ликвидируются в порядке, определенном Правительством Российской Федерации, если иное не установлено федеральными законами и указами Президента Российской Федерации. Создание, реорганизация и ликвидация государственных музеев, находящихся в ведении субъектов Российской Федерации, осуществляется в порядке, определенном высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, если иное не установлено законами субъекта Российской Федерации. (В редакции Федерального закона от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ)

(Часть вторая утратила силу - Федеральный закон от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ)

Недвижимое имущество, закрепленное за государственными музеями на праве оперативного управления, может быть изъято собственником только в случае использования этого имущества не по назначению либо в случае ликвидации музея.

В случае сдачи в аренду недвижимого имущества, закрепленного за государственными музеями на праве оперативного управления, арендные

платежи остаются в распоряжении музея (за исключением музея, являющегося казенным учреждением) и направляются исключительно на поддержание технического состояния данного недвижимого имущества. (В редакции Федерального закона от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ).

Земельные участки, на которых расположены государственные музеи, предоставляются им на праве постоянного (бессрочного) пользования. (В редакции Федерального закона от 26.06.2007 г. N 118-ФЗ)

С т а т ь я 30. Порядок учреждения негосударственных музеев в Российской Федерации

Закрепление музейных предметов и музейных коллекций за негосударственными музеями производится собственником в соответствии с законодательством Российской Федерации на праве оперативного управления.

Уставы (положения) негосударственных музеев утверждаются их учредителями и регистрируются в установленном порядке.

Недвижимое имущество, закрепленное за негосударственными музеями на праве оперативного управления, может быть изъято собственником только в случае использования этого имущества не по назначению либо в случае ликвидации музея.

С т а т ь я 31. Реорганизация музеев в Российской Федерации

Реорганизация музеев в Российской Федерации производится в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Изменение целей деятельности музеев в результате реорганизации не допускается.

С т а т ь я 32. Ликвидация музеев в Российской Федерации

Ликвидация музеев в Российской Федерации производится в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

(Часть вторая утратила силу - Федеральный закон от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ)

При ликвидации государственных музеев музейные предметы и музейные коллекции, закрепленные за этими музеями, закрепляются в соответствии с частью первой статьи 16 настоящего Федерального закона за иными государственными музеями (музеем). Соответствующее решение принимается федеральным органом исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры.

Статья 33. Виды деятельности музеев в Российской Федерации

Музеи в Российской Федерации в соответствии со своими учредительными документами могут осуществлять деятельность, не запрещенную законодательством Российской Федерации и соответствующую целям деятельности музеев в Российской Федерации, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом. (В редакции Федерального закона от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ)

Музеи в Российской Федерации в соответствии со своими учредительными документами могут осуществлять приносящую доходы деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, предусмотренных настоящим Федеральным законом. (В редакции Федерального закона от 08.05.2010 г. N 83-ФЗ)

Статья 34. (Исключена - Федеральный закон от 10.01.2003 г. N 15-ФЗ)

ГЛАВА VI. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ МУЗЕЙНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 35. Доступ к музейным предметам и музейным коллекциям

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящиеся в музеях в Российской Федерации, открыты для доступа граждан.

Собственником или владельцем могут устанавливаться ограничения доступа к музейным предметам и музейным коллекциям, включенным в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящимся в музеях, по следующим основаниям:

неудовлетворительное состояние сохранности музейных предметов и музейных коллекций;

производство реставрационных работ;

нахождение музейного предмета в хранилище (депозитарии) музея.

Порядок и условия доступа к музейным предметам и музейным коллекциям, находящимся в хранилище (депозитарии) музея, устанавливаются нормативными актами федерального органа исполнительной власти, на который возложено государственное регулирование в области культуры, и доводятся до сведения граждан.

Ограничение доступа к музейным предметам и музейным коллекциям из соображений цензуры не допускается.

Статья 36. Публикация музейных предметов и музейных коллекций

Право первой публикации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации и находящихся в музеях в Российской Федерации, принадлежит музею, за которым закреплены данные музейные предметы и музейные коллекции.

Передача прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, включенных в

состав Музейного фонда Российской Федерации и находящихся в музеях в Российской Федерации, осуществляется музеями в порядке, установленном собственником музейных предметов и музейных коллекций.

Производство изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления с использованием изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музеев, объектов, расположенных на территориях музеев, а также с использованием их названий и символики осуществляется с разрешения дирекций музеев.

ГЛАВА VII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О МУЗЕЙНОМ ФОНДЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУЗЕЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С т а т ь я 37. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации

Физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления, виновные в нарушении положений настоящего Федерального закона, несут административную или гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

С т а т ь я 38. Ответственность должностных лиц

Невыполнение должностными лицами положений настоящего Федерального закона, а именно: незаконный отказ от включения музейного предмета состав Музейного фонда Российской Федерации;

незаконное исключение музейного предмета из состава Музейного фонда Российской Федерации;

разглашение конфиденциальных сведений о музейных предметах, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации;

неправомерный отказ в регистрации сделок с музейными предметами -
(В редакции Федерального закона от 10.01.2003 г. N 15-ФЗ)

(Исключен - Федеральный закон от 10.01.2003 г. N 15-ФЗ)

влечет административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ГЛАВА VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 39. Вступление в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Статья 40. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Федеральным законом

Предложить Президенту Российской Федерации и поручить Правительству Российской Федерации привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Федеральным законом.

Президент Российской Федерации

Б. Ельцин

Москва, Кремль

26 мая 1996 года

Интернет-ресурсы

1. Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museumamur.ru/>.
2. Государственный Эрмитаж. [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.hermitagemuseum.org/> / .
3. Гродековский музей. Хабаровск [Хабаровский краевой краеведческий музей им Н.И. Гродекова] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hkm.ru/>.
4. Военно-исторический музей Тихоокеанского флота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://museumtof.ru/>.
5. Камчатский краевой художественный музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kamartmuseum.ru/> / .
6. Камчатский краевой объединённый музей [Электронный ресурс]. – Петропавловск-Камчатский, 2010. – Режим доступа: <http://www.kamchatka-museum.ru/> .
7. Московский кремль: ФГУК Государственный историко-культурный музей-заповедник [Электронный ресурс]. – М., 1997. – Режим доступа: <http://www.kreml.ru/>.
8. Музеи России – информационный портал [Электронный ресурс]. – Российская сеть культурного наследия, 1996-2011. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/> .
10. Приморская государственная картинная галерея [Электронный ресурс]. – Владивосток, 2010. – Режим доступа: <http://primgallery.com/>.
11. Приморский государственный объединённый музей имени В.К. Арсеньева [Электронный ресурс]. – Владивосток, 2010. – Режим доступа: <http://www.arseniev.org/>.

12. Сахалинский областной краеведческий музей [Электронный ресурс].
– Южно-Сахалинск, 2010. – Режим доступа: <http://sakhalinmuseum.ru/>.