



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Малинина Н.Л.

«19» июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор департамента  
искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Межкультурные коммуникации  
подготовки - 51.03.01 Культурология  
профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии»  
**Форма подготовки очная**

Курс 4 семестр 8  
лекции 10 час.  
практические занятия 20 час.  
лабораторные работы \_\_\_ час.  
в том числе с использованием МАО лек. \_\_\_/пр.б /лаб. \_\_\_ час.  
всего часов аудиторной нагрузки 30 час.  
самостоятельная работа 114 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 36 часов  
контрольные работы (количество)  
курсовая работа / курсовой проект \_\_\_\_\_ семестр  
зачет 8 семестр  
экзамен \_\_\_ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 №12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Директор департамента искусств докт. искусств, доц. Федоровская Н.А.

Составитель: \_канд. культурологии, доцент Ломова Т.Е.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации» разработана для бакалавров 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 10 часов, практические занятия 22 часов, самостоятельная работа – 76 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Содержание дисциплины «Межкультурные коммуникации» охватывает широкий круг вопросов и проблем межкультурной коммуникации, в числе которых: Коммуникации как область научных исследований; Модели, формы и виды коммуникации; Межкультурная коммуникация как вид коммуникации и др.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Культура делового общения», «Гендерная культура», «Система массовых коммуникаций» учебного плана ОС ДВФУ 51.03.01 Культурология.

**Цель** дисциплины: ознакомление студентов с основами теории коммуникации, включая межкультурные коммуникации.

### **Задачи:**

- ознакомить студентов с моделями и структурными элементами межкультурной коммуникации;
- ознакомить студентов с особенностями межкультурного взаимодействия в современном мире;
- научить преодолевать межкультурные коммуникативные барьеры и адаптироваться к инокультурной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Коммуникативный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) (из учебного плана ОС ДВФУ 51.03.01 Культурология).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>ОПК-4</b> – способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.	Знает	основы культурологии и теории коммуникации.
	Умеет	искать, обрабатывать, анализировать и оценивать профессиональную информацию.
	Владеет	современными образовательными и информационными технологиями.
<b>ПК-2</b> – способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.	Знает	современные методы обработки, анализа и интерпретации информации в научных целях
	Умеет	представлять результаты научно-исследовательской деятельности в виде научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок.
	Владеет	навыками аналитического мышления.
<b>ПК-3</b> – способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.	Знает	специфику и формы научной коммуникации.
	Умеет	осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере, в том числе и на иностранном языке.
	Владеет	современными информационными технологиями.
<b>ПК-4</b> – готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) организационно-	Знает	теоретические основы культурологии и социально-культурной деятельности (СКД).
	Умеет	заниматься экспертно-консультационной работой в социокультурной сфере.
	Владеет	навыками организационно-управленческой работы.

управленческой работе.		
<b>ПК-5</b> – способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	Знает	теоретические основы управления в социокультурной сфере (СКС).
	Умеет	находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	Владеет	основами социокультурного менеджмента.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Межкультурные коммуникации» применяются следующие методы активного обучения (МАО):

*В процессе лекционных занятий:*

1. Лекция-беседа. Лекция-дискуссия. Проблемная лекция.

*В процессе практических занятий:*

1. «Круглый стол».
2. Ролевая игра.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ЧАСОВ)**

### **РАЗДЕЛ I. Теоретические аспекты коммуникации**

#### **Тема 1. Введение в коммуникационный менеджмент (2 часа).**

*План лекции:* Соотношение понятий «коммуникация» и «информация», «коммуникация» и «общение». Интерпретации понятия «коммуникация в науке (как способ общения, позволяющий передавать и принимать разнообразную информацию; как передача информации, идей, оценок посредством символов; как социальное взаимодействие и др.). Коммуникация как фактор стабильности и развития социума. Модели коммуникации (модель коммуникативного акта Г. Ласуэлла и др.). Виды коммуникации (межличностная, социальная, массовая, межкультурная).

*Контрольные вопросы:*

1. Какие точки зрения существуют в науке по вопросу соотношения понятий «общение» и «коммуникация»?
2. Каким образом коммуникация обеспечивает одновременно стабильность и развитие общества?

**Тема 2. Личность как субъект культуры (6 часов, из них 4 часа с использованием метода активного обучения – лекция-беседа).**

*Цель:* Проанализировать понятие «культура», показать механизмы её усвоения.

*План лекции:* Обыденное понимание культуры. Интерпретация понятия «культура» в науке. Культурная идентификация. Инкультурация как механизм освоения «своей» культуры. Соотношение инкультурации и социализации. Модальная (базовая) личность. Нормы и ценности как ментальное «ядро» культуры. Культурная картина мира. Этнос культуры. Культурная компетентность и её составляющие (концепция А.Я. Флиера и др.). Теория культурной грамотности Э. Хирша.

*Контрольные вопросы:*

1. Чем отличается инкультурация от социализации?
2. Что такое культурная компетентность, каковы её составляющие?

## **РАЗДЕЛ II. Межкультурная коммуникация как вид коммуникации**

**Тема 1. Культурные различия как основа межкультурной коммуникации (6 часов).**

*Цель:* Ознакомить студентов с наиболее известными типологиями культуры.

*План лекции:* Типология как научный метод изучения культурных различий. Понятие «тип культуры». Множество оснований для типологии культуры. Культура «кочевников» и культура «земледельцев». Культура «севера» и культура «юга». Восточный и западный типы культур. Культура «вины» и «стыда» (Р. Бенедикт). Постфигуративная, кофигуративная и префигуративная культуры (М. Мид). Теория высококонтекстных и низкоконтекстных культур Э. Холла. Монохронные и полихронные культуры. Контактные и неконтактные культуры. Теория культурных измерений Г. Хофштеде (коллективизм-индивидуализм, маскулинность-феминность, высокая дистанция власти – низкая дистанция власти и др.).

*Контрольные вопросы:*

1. Что такое типология культуры?
2. Какие типологии культуры Вам известны? Какие критерии лежат в основе их типологизации? Приведите примеры культур различных типов.

**Тема 2. Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации (6 часов, из них 4 часа с использованием метода активного обучения – проблемная лекция).**

Студентам предлагается ответить на вопрос, – Каким образом можно сохранить свою культурную идентичность, оставаясь при этом открытым к взаимодействию с другими культурами?

*Цель:* Обсудить проблему сохранения культурной идентичности в условиях глобализации.

1. Интерпретация понятия «глобализация» в науке.

2. Глокализация как новая тенденция в мировой культуре.

3. Международное законодательство в области сохранения культурного разнообразия (Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии (2001 г.) и Конвенция Юнеско об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения (2005 г.).

4. Государственная политика по сохранению культурной идентичности: кросс-культурный анализ.

*Контрольные вопросы:*

1. Раскройте суть понятий «глобализация» и «глокализация».

2. Какие меры предпринимаются для сохранения культурного разнообразия в Вашей стране?

**Тема 3. Межкультурные коммуникации как вид коммуникации (6 часов, из них 4 часа с использованием метода активного обучения – лекция-беседа).**

*Цель:* Дать представление студентам о межкультурных коммуникациях как виде коммуникации.

*План лекции:* Сущность межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Понимание как цель межкультурной коммуникации. Модели межкультурной коммуникации: теории У. Шрамма, Л. Деймена и др.

Исторические и теоретические предпосылки возникновения исследований в области межкультурных коммуникаций. Основные научные подходы к исследованию межкультурной коммуникации за рубежом. Изучение проблем межкультурной коммуникации в России. Объект, предмет, цели и задачи межкультурных коммуникаций. Актуальность изучения проблем межкультурной коммуникации в современных условиях.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте определение межкультурной коммуникации. Какие формы межкультурной коммуникации Вы знаете, чем они различаются?

2. Перечислите элементы межкультурной коммуникации.

3. Какие модели межкультурной коммуникации Вам известны? Опишите их.

Назовите исторические и теоретические предпосылки возникновения исследований в области МКК.

4. Каковы объект, предмет, цели и задачи межкультурных коммуникаций?

**Тема 4. Межкультурные коммуникативные барьеры и способы их преодоления (6 часов, из них 6 часов с использованием метода активного обучения – лекция-дискуссия).**

*Цель:* Рассказать о межкультурных коммуникативных барьерах и способах их преодоления.

Вопросы лекции: Асимметрия в межкультурной коммуникации. Виды межкультурных коммуникативных барьеров. Понятие «чужой» в обыденном сознании и науке. Проблема восприятия «чужой» культуры. Этноцентризм. Понятие и сущность стереотипа. Этнические стереотипы: виды, функции и механизмы формирования. Этнические предрассудки. Корректировка и изменение этнических предрассудков. «Культурный шок» как реакция на «чужую» культуру: причины, факторы, фазы. Формы адаптации к инокультурной среде. Аккультурация и её варианты (ассимиляция, маргинализация, сепарация, сегрегация, интеграция). Бикультурная и мультикультурная личность. Концепция формирования межкультурной чуткости М. Беннета. Понятие и сущность толерантности. Межкультурная компетентность. Модели поликультурного обучения. Межкультурный тренинг как метод обучения межкультурной коммуникации. Эффективная коммуникация и ее элементы.

*Контрольные вопросы:*

1. Приведите примеры межкультурных коммуникативных барьеров.
2. Раскройте сущность понятия «стереотип». Каковы виды, функции и механизмы формирования этнических стереотипов?
3. Чем этнические предрассудки отличаются от этнических стереотипов?
4. Расскажите суть концепции формирования межкультурной чуткости М. Беннета.
5. Каковы причины, факторы и фазы «культурного шока»?
6. Что такое аккультурация? Каковы её варианты?

**Тема 5. Международные гуманитарные проекты в межкультурной коммуникации (4 часа).**

1. «Год России» в Китае (2006 г.) и «Год Китая» в России (2007 г.).
2. Год России во Франции и год Франции в России (2010 г.).
3. Перекрёстный год России и Нидерландов (2013 г.).
4. Перекрёстный год культуры России и Великобритании (2014 г.).
5. Перекрёстный год культуры России и Испании (2015 г.).
6. Перекрёстный год языка и культуры России и Великобритании (2016 г.).
7. Перекрёстный год России и Греции (2016 г.).
8. Культурный фестиваль как способ межкультурного взаимодействия.

9. Художественные проекты (выставки, мастер-классы и др.).

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ЧАСОВ)**

**Занятия 1, 2. Национальный характер: миф или реальность? (6 часов, из них 2 часа с использованием метода активного обучения (МАО) – «круглый стол»).**

*Цель занятия:* ознакомить студентов с позициями различных учёных по данной проблеме и дать им возможность сформировать собственное мнение.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основные трактовки понятия «национальный характер» в науке и его соотношение с понятиями «менталитет», «ментальность», «этнос культуры», «базовая (модальная) личность».

2. Концепции национального характера (на примере русских, немцев, американцев, французов, японцев, китайцев и др.).

**Занятия 3 – 5. Этнические стереотипы и этнические предрассудки (6 часов, из них 6 часов с использованием метода активного обучения – научная дискуссия).**

*Цель занятия:* На примере конкретных этносов показать студентам различия этнических стереотипов и этнических предрассудков.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие «этнический стереотип». Виды, функции этнических стереотипов и механизмы их формирования и трансформации.

3. Понятие «этнический предрассудок», его отличия от этнического стереотипа.

3. Сравнительный анализ этнических стереотипов и этнических предрассудков на примере различных народов.

**Занятия 6, 7. Репрезентация национальных образов и этносов в кинематографе (4 часа)**

*Цель занятия:* Рассмотреть национальные образы и стереотипы в визуальной культуре.

*Вопросы для обсуждения (студенты могут выбрать свои варианты):*

1. Образы России и русских в мировом кинематографе.

2. Образы Америки и американцев в мировом кинематографе.

3. Образы Японии и японцев в мировом кинематографе.

4. Образы Китая и китайцев в мировом кинематографе.

5. Образ «кавказца» в российском кинематографе.

**Занятия 8 – 12. Межкультурный тренинг как способ формирования межкультурной чуткости (10 часов, из них 10 часов с использованием**

**метода активного обучения** – ролевая игра).

*Целью* проведения такой игры является обучение студентов умению принимать нестандартные решения, развитие у них таких профессиональных качеств как гибкость, креативность, способность к эффективному межличностному и межкультурному взаимодействию.

#### **Варианты ролевых игр**

1. Межкультурный тренинг «Знакомство».
2. Межкультурный тренинг «Добрый день, шалом, салют! (приветствие)».
3. Межкультурный тренинг «Многообразный мир (специфика мировосприятия)».
4. Межкультурный тренинг «Культурные ценности».

#### **Занятия 13 – 15. Культура и язык (6 часов)**

*Цель занятия:* Ознакомить студентов с национальными особенностями вербальной межкультурной коммуникации.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Гипотеза о взаимосвязи языка и культуры Сепира-Уорфа. Соотношение языковой картины мира с культурной картиной мира и концептуальной картиной мира.
2. Понятие «концептосфера». Кросс-культурный анализ концептов (например, счастье, судьба, любовь и др.).
3. Стили вербальной коммуникации. Национальные особенности речевого поведения.
4. Стратегии переключения и смешения кода в устной речи. Поиски универсального языка межкультурного общения.
5. Языковая личность в виртуальном пространстве.

#### **Занятия 16 – 18. Невербальная коммуникация и её культурная специфика (4 часа)**

*Цель занятия:* Ознакомить студентов с различными видами невербальной межкультурной коммуникации.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность понятия «невербальная коммуникация».
2. Основные формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика и др.
3. Национальная специфика невербальной коммуникации.
4. Социокультурный аспект цветообозначений.
5. Национальные особенности этикета.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Коммуникационный менеджмент» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Теоретические аспекты коммуникации.	ОПК-4	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			владеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
		ПК-2	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			умеет	ОУ-4 (круглый стол).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			владеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
		ПК-3	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			владеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
		ПК-4	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с	Вопросы к зачёту № 1 – 12

				презентацией).	
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			владеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
		ПК-5	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			владеет	ПР-3 (эссе).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
2	Раздел II. Межкультурная коммуникация как вид коммуникации.	ОПК-4	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			владеет	ПР-10 (ролевая игра №1).	Вопросы к зачёту № 26
		ПК-2	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			владеет	ПР-10 (ролевая игра №2).	Вопросы к зачёту № 26
		ПК-3	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			умеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			владеет	ПР-10 (ролевая игра №3).	Вопросы к зачёту № 26
		ПК-4	знает	ПР-1 (тест).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			умеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			владеет	ПР-10	Вопросы к

				(ролевая игра №4).	зачёту № 26.
		ПК-5	знает	ПР-2 (контрольная работа).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			умеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			владеет	ПР-3 (эссе).	Вопросы к зачёту № 26

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

2. Лебедько, М.Г. Межкультурная коммуникация. Практикум: Учебное пособие / М.Г. Лебедько. Владивосток: Изд-во Морского университета, 2012. – 147 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:670535&theme=FEFU>

3. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 223 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=376912>

4. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация / А.П. Садохин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>

5. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2013. – 488 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=414752>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Белая, Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации / Е.Н. Белая. М.: ФОРУМ, 2011. – 208 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=226335>

2. Жукова, И.Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И.Н. Жукова, М.Г. Лебедько, З.Г. Прошина и др. – М.: Флинта; Наука, 2013. – 632 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

3. Зинченко, В.Г. Словарь по межкультурной коммуникации: Понятия и персоналии / В.Г. Зинченко. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 136 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=320789>

4. Рябова, Е. Л., Терновая, Л. О. Межкультурное взаимодействие в современном мире: учебное пособие / Е. Л. Рябова, Л. О. Терновая. – М.: «Этносоциум», 2011. – 372 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:681856&theme=FEFU>

5. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие / А.П. Садохин. – М.: Альфа-М. ИНФРА-М., 2013. – 287 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:697317&theme=FEFU>

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, Вебинар (Мирополис), программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - <http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека «Консультант студента» - <http://www.studentlibrary.ru/> ,
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система «ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,

9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,

10. Доступ к расписанию [https://www.dvfu.ru/schools/school\\_of\\_arts\\_culture\\_and\\_sports/student/the-schedule-of-educational-process/](https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/) ;

11. Доступ к рассылке писем <http://mail.dvfu.ru/>

12.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе изучения курса «Коммуникационный менеджмент» предлагаются разнообразные формы аудиторной и самостоятельной работы: подготовка и работа на лекционных и практических занятиях; подготовка сообщений, докладов и презентаций; подготовка к написанию контрольных работ; изучение и конспектирование учебной/научной литературы; решение тестовых заданий и др.

*Лекционные занятия* ориентированы на освещение сложнейших тем и проблем и призваны ориентировать студентов в предлагаемом материале, заложить научные и методологические основы для дальнейшей самостоятельной работы.

*Лекция-беседа.* Этот тип лекции предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов. В ходе лекции будет происходить возвращение к уже изученному материалу, а также к знаниям студентов, основанных на базовых курсах всеобщей истории, истории России и истории Дальнего Востока России.

*Лекция-дискуссия.* В ходе лекции преподаватель осуществляет диалог с аудиторией, свободный обмен мнениями, идеями по исследуемой теме. По мере чтения лекции привлекается внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определяет содержание, методы и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории.

*Проблемная лекция.* На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

На *практических занятиях* рассматриваются наиболее сложные и интересные вопросы курса, они призваны стимулировать у студентов выработку собственной позиции по тем или иным проблемам.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы студентов определяется в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины.

### ***Методические рекомендации по подготовке к зачёту***

Готовиться к зачёту необходимо с первого дня очередного семестра. Присутствие и работа студента на практических занятиях, выполнение всех заданий – это и есть этапы подготовки студента к зачёту.

Подготовка к сессии должна быть нацелена не столько на приобретение новых знаний, сколько на закрепление ранее изученного материала и повторение. Сумму полученных знаний студенту перед сессией надо разумно обобщить, привести в систему, закрепить в памяти. Для повторения и обобщения изученного учебного материала рекомендуется ответить на контрольные вопросы по каждой теме и решить тесты по всем разделам курса. Кроме «заучивания» учебного материала очень важно добиться состояния понимания изучаемых тем дисциплины.

При подготовке к зачёту студенты должны использовать конспекты лекций, методические пособия и указания. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебными пособиями по дисциплине.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Мультимедийная аудитория:

Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м<sup>2</sup>, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеоисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; беспроводные ЛВС обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Коммуникационный менеджмент»

Направление подготовки 51.03.01 Культурология

Профиль «Управление в социокультурной сфере»

Форма подготовки очная

Владивосток

2015

**План-график выполнения самостоятельной работы**

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной	Примерные нормы	Форма контроля
----------	--------------------------	------------------------	--------------------	----------------

		<b>работы</b>	<b>времени на выполнение</b>	
1.	1 – 18 недели	Подготовка сообщений/докладов и презентаций.	24 часа	Проверка сообщения/доклада, презентации.
2.	1 – 3 недели	Подготовка к дискуссиям и «круглому столу».	6 часов	Оценка работы на «круглом столе» и дискуссиях.
3.	1 – 18 недели	Подготовка творческих заданий	6 часов	Проверка творческих заданий
4.	1 – 18 недели	Подготовка эссе.	10 часа	Проверка эссе.
5.	17 неделя	Решение тестовых заданий	8 часа	Проверка тестовых заданий.
6.	18 неделя	Подготовка к контрольной работе (терминологическому диктанту).	8 часа	Проверка контрольной работы (терминологического диктанта).
7.	Зачётная неделя	Подготовка к зачёту	10 часов	Сдача зачёта

### **Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению**

#### ***Подготовка сообщений и докладов***

*Доклад*, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента (магистранта) над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной

идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

В отличие от доклада сообщение носит более краткий характер и соответственно для его подготовки требуется меньше времени.

### **Типовые темы докладов/сообщений**

**(список тем может быть дополнен по желанию студентов)**

1. Национальные образы и символы: традиция и современность.
2. Концепции национального характера (на примере русских, немцев, американцев, французов, японцев, китайцев и др.).
3. Сравнительный анализ этнических стереотипов и этнических предрассудков на примере различных народов.
4. Образы России и русских в мировом кинематографе.
5. Образы Америки и американцев в мировом кинематографе.
6. Образы Японии и японцев в мировом кинематографе.
7. Образы Китая и китайцев в мировом кинематографе.
8. Образ «кавказца» в российском кинематографе.
9. Кросс-культурный анализ концептов (например, деньги, счастье и т. п.).
10. Национальные особенности речевого поведения (на примере англичан, немцев, японцев и др.).
11. Языковая личность в виртуальном пространстве.
12. Национальная специфика невербальной коммуникации.
13. Социокультурный аспект цветообозначений.
14. Национальные особенности этикета.
15. Эсперанто как универсального языка межкультурного общения.

### **Требования к представлению и оформлению докладов и сообщений**

Подготовленные студентами сообщения и доклады прослушиваются во время практических занятий. Тема доклада должна соответствовать теме

учебного занятия. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. В основной части доклада выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы. Задача основной части – заинтересовать слушателей темой. Заключение доклада должно включать в себя ясное и четкое обобщение и краткие выводы.

Во время выступления необходимо строго соблюдать регламент. Время для доклада не должно превышать 15 мин. В отличие от доклада сообщение носит более краткий характер. Время для сообщения должно составлять 7 – 10 мин.

### **Критерии оценки студента (доклад, сообщение)**

✓ **100-85 баллов** – ответ характеризуется глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью и последовательностью; студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; студент владеет терминологическим аппаратом, умеет объяснять сущность явлений и процессов, делать выводы и обобщения, приводить аргументы и примеры; студент свободно владеет монологической речью.

✓ **85-76 баллов** – ответ характеризуется глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью и последовательностью; студент показывает знание основных процессов изучаемой предметной области, владеет терминологическим аппаратом; студент умеет объяснять сущность явлений и процессов, делать выводы и обобщения, приводить аргументы и примеры, однако допустил одну-две неточности в ответе.

✓ **75-61 балл** – ответ свидетельствует о поверхностном знании изучаемой предметной области; студент знает основное содержание вопросов курса, но допускает несколько ошибок при ответе; студент недостаточно свободно владеет монологической речью, не умеет привести примеры, провести связь с другими аспектами изучаемой области; у студента слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов.

✓ **60-50 баллов** – ответ показывает отсутствие знания основных вопросов курса; студент допускает серьезные ошибки при ответе на вопросы, у него не сформированы навыки анализа явлений и процессов; он слабо владеет монологической речью.

***Методические рекомендации по подготовке презентации.***

Для повышения наглядности доклад или сообщение могут сопровождаться презентацией.

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

*Последовательность подготовки презентации:*

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

*Практические советы по подготовке презентации:*

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку,

выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- рекомендуемое число слайдов 17 – 22;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов.

### **Общие требования к презентации**

- для доклада могут использоваться презентации, подготовленные в Microsoft Power Point или в других программных оболочках

- презентация не должна быть не больше 15 слайдов;

- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;

- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации;

- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;

- на последнем слайде презентации должен быть список использованных источников и литературы.

### **Темы презентаций**

**(список тем может быть дополнен по желанию студентов)**

1. Невербальная коммуникация и её культурная специфика.
2. Репрезентация национальных образов и этносов в кинематографе.
3. Образы России и русских в мировом кинематографе.
4. Образы Америки и американцев в мировом кинематографе.
5. Образы Японии и японцев в мировом кинематографе.
6. Образы Китая и китайцев в мировом кинематографе.
7. Образ «кавказца» в российском кинематографе.

### **Критерии оценки презентации**

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие Проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### Методические рекомендации по подготовке к научной дискуссии, «круглому столу»

«Круглый стол» – это практическое занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос, обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям.

*Цель «круглого стола» – обеспечить свободное, нерегламентированное обсуждение поставленных вопросов.*

В начале подготовки к «круглому столу» следует внимательно ознакомиться с темой и вопросами дискуссии, затем выбрать из списка рекомендованной литературы несколько научных работ (не менее двух) и детально изучить их. В процессе изучения научных работ целесообразно сделать конспекты или краткие выписки, включая выводы авторов. После изучения научных работ студенту необходимо сформулировать собственное мнение по сути проблемы и подготовить аргументы. При этом мнение студента может не совпадать с авторами изученных работ.

### **Темы и вопросы научных дискуссий и «круглых столов»**

#### **1. Национальный характер: миф или реальность? («круглый стол»).**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основные трактовки понятия «национальный характер» в науке и его соотношение с понятиями «менталитет», «ментальность», «этнос культуры», «базовая (модальная) личность».

#### **2. Этнические стереотипы и этнические предрассудки (научная дискуссия).**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие «этнический стереотип». Виды, функции этнических стереотипов и механизмы их формирования и трансформации.

3. Понятие «этнический предрассудок», его отличия от этнического стереотипа.

3. Сравнительный анализ этнических стереотипов и этнических предрассудков на примере различных народов.

### **Критерии оценки студента (научная дискуссия; «круглый стол»)**

✓ **100-85 баллов (оценка «отлично»)** – студент активно участвует в дискуссии и демонстрирует глубокие знания по рассматриваемой проблеме; его суждения грамотны и логичны, а выводы носят аргументированный и убедительный характер; студент владеет терминологическим аппаратом и теоретическими знаниями; студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, опираясь на конкретные примеры и факты.

✓ **85-76 баллов (оценка «хорошо»)** – студент активно участвует в дискуссии и демонстрирует прочные знания по рассматриваемой проблеме; его суждения грамотны и логичны, а выводы носят аргументированный и убедительный характер; студент владеет терминологическим аппаратом и теоретическими знаниями; умеет объяснять сущность, явлений, процессов,

событий, опираясь на конкретные примеры и факты, однако допускает некоторые фактические ошибки.

✓ **75-61 балл (оценка «удовлетворительно»)** – студент владеет базовыми знаниями в изучаемой области, однако не проявляет активности в дискуссии; суждения студента в процессе дискуссии отличаются недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; у студента недостаточно сформированы навыки анализа явлений, процессов; студент часто допускает фактические ошибки, не умеет аргументировать свою точку зрения; не может привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ **60-50 баллов (оценка «неудовлетворительно»)** – студент не проявляет активности в научной дискуссии; суждения студента в процессе дискуссии демонстрируют слабое знание им терминологии и базовых теорий; у студента слабо сформированы навыки анализа явлений и процессов; студент не умеет логично и грамотно высказывать и аргументировать свою точку зрения, допускает серьезные фактические ошибки.

***Методические рекомендации по выполнению творческого задания (с применением метода контент-анализа).***

*Контент-анализ* (англ. content analysis; от content – о содержание) – формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке. Характеризуется большой строгостью, систематичностью.

Объектом контент-анализа может быть содержание различных печатных изданий, радио- и телепередач, кинофильмов, рекламных сообщений, документов, публичных выступлений, материалов анкет.

*Объектом исследования* данной работы являются периодические издания (центральные или региональные), а *предметом исследования* – образ представителей какого-либо этноса в периодических изданиях.

К основным процедурам контент-анализа относятся:

1. Выявление смысловых единиц контент-анализа, которыми могут быть:

- а) понятия, выраженные в отдельных терминах;
- б) темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т. п.;
- в) имена, фамилии людей;
- г) события, факты и т. п.;
- д) смысл апелляций к потенциальному адресату.

Единицы контент-анализа выделяются в зависимости от содержания, целей, задач и гипотез конкретного исследования.

*Гипотезой нашего исследования* является предположение о том, что СМИ не столько отражают реальные характеристики представителей этноса, сколько способствуют распространению этнических стереотипов и предрассудков.

Исходя из гипотезы, в качестве единиц анализа в данной лабораторной работе будут рассматриваться любые упоминания о представителях рассматриваемого этноса, в том числе и фотографии.

2. Выделение единиц счета, (т.е. количественных мер единицы анализа), позволяющих регистрировать частоту (регулярность) появления признака категории анализа в тексте. Единицами счета могут быть число определенных слов или их сочетаний, количество строк, печатных знаков, страниц, абзацев, авторских листов, площадь текста, выраженная в физических пространственных величинах и многое другое.

В 1-м случае процедура сводится к подсчету частоты упоминания выделенной смысловой единицы, во 2-м – исследователь на основе анализируемого материала и здравого смысла сам выдвигает единицы счета, которыми могут быть:

- а) физическая протяженность текстов;
- б) площадь текста, заполненная смысловыми единицами;
- в) число строк (абзацев, знаков, колонок текста);
- г) длительность трансляции по радио или ТВ;
- д) метраж пленки при аудио- и видеозаписях;
- е) количество рисунков с определенным содержанием, сюжетом и пр.

В данной работе единицами счета является количество упоминаний о представителях рассматриваемого этноса, в том числе и их изображения. В процессе работы необходимо сравнить объём позитивной и негативной информации об этносе.

Процедура подсчета в общем виде сходна со стандартными приемами классификации по выделенным группировкам.

Проведение контент-анализа требует предварительной разработки ряда исследовательских инструментов.

*Классификатором контент-анализа* называется общая таблица, в которую сведены все категории (и подкатегории) анализа и единицы анализа. Ее основное предназначение – предельно четко зафиксировать то, в каких единицах выражается каждая категория, используемая в исследовании. Классификатор можно уподобить социологической анкете, где категории анализа играют роль вопросов, а единицы анализа – ответов. Он является

основным методическим документом контент-анализа, определяющим содержание всех прочих инструментов этого метода.

*Протокол (бланк) контент-анализа содержит:* во-первых, сведения о документе (его авторе, времени издания, объеме и т.п.); во-вторых, итоги его анализа (количество случаев употребления в нем определенных единиц анализа и следующие отсюда выводы относительно категорий анализа). Протоколы заполняются, как правило, в закодированном виде, но не ради сохранения тайны итогов контент-анализа, а исходя из желательности на одном листе бумаги уместить всю информацию о документе, чтобы удобнее было сопоставлять друг с другом итоги анализа разных документов. Если в исследовании осуществляется контент-анализ малого числа документов, то можно обойтись без кодирования и заполнять эти протоколы в открыто-содержательном виде.

*Регистрационная карточка* представляет собой кодировальную матрицу, в которой отмечается количество единиц счета, характеризующее единицы анализа. Протокол контент-анализа каждого конкретного документа заполняется на основе подсчета данных всех регистрационных карточек, относящихся к этому документу.

### **Варианты творческих заданий**

1. Провести контент-анализ современных российских СМИ (периодической печати, радио, телевидения) с целью выявления в них этнических стереотипов и этнических предрассудков (например, «Образ Америки и американцев», «Образ выходца с Кавказа», «Образ китайца», «Образ мигранта» и др.).

2. Провести самостоятельное эмпирическое исследование на тему «Проблема адаптации иностранных студентов в России/ДФУ».

3. Провести кросс-культурный анализ различных концептов (например, концептов «душа», «тоска», «любовь», «счастье», «дружба» и др.).

5. Студентам предлагается самостоятельно разработать социокультурный проект, направленный на межкультурное сотрудничество (например, «Один день с иностранным студентом», «Праздник Масленица» с участием иностранных студентов и др.).

6. Студентам предлагается провести кросс-культурный анализ различных концептов (например, концептов «душа», «тоска», «любовь», «счастье», «дружба» и др.).

### **Критерии оценки творческого задания**

✓ 100-86 баллов – студент/группа продемонстрировали теоретические знания и навыки самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; работа выполнена самостоятельно в соответствии с общепринятыми требованиями, предъявляемыми к научным работам; высказано собственное мнение, сделаны выводы. проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; Правильно оформлены цитаты, есть список использованной литературы и источников.

✓ 85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов - если работа носит поверхностный характер представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

### ***Методические указания для подготовки эссе***

*Эссе* – это краткая письменная творческая работа студента на определенную тему. В данной работе от студента не требуется глубокого исследования научной доктрины, сравнения научных концепций и взглядов. Эссе может иметь или не иметь обзора точек зрения других авторов. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали.

Основная цель написания эссе – раскрыть выбранную тему путем приведения различных аргументов (тезисов), которые должны подкрепляться доказательствами и иллюстрироваться всевозможными примерами. Задача эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора проблемы. В эссе наличие авторской позиции, собственного отношения к вопросу обязательно.

Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий какие-либо её новые стороны. Общая форма изложения должна соответствовать жанру проблемной научной статьи.

Работа над эссе имеет целью углубленное изучение избранной темы, предполагающее творческое изучение современной научной литературы, периодической печати и иных источников информации и овладение навыками логического письменного изложения раскрываемых проблем. Эссе призвано развить у студентов навыки самостоятельной научной работы, творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Вместе с тем, помимо глубокого освоения темы, четкого лаконичного изложения рассматриваемой проблемы, эссе обязательно должно содержать самостоятельный анализ и выводы по данной проблеме, которые отражают собственную позицию студента.

Объем эссе не должен превышать 5 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman; кегль 14, 1,5 межстрочный интервал; размер полей: левое 3,0 см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее – по 2,0 см). Превышение указанного объёма, как правило, рассматривается как неумение автора систематизировать материал. При цитировании других авторов применяются соответствующие правила цитирования (текст цитаты берется в кавычки и дается точная ссылка на источник, включая номер страницы).

При оценке эссе учитываются: самостоятельность выполнения работы; знание и понимание теоретического материала; использование научной терминологии; применение методов сравнения, обобщения и анализа; ясность и четкость изложения материала. Приветствуется изложение альтернативных взглядов на проблему. Обязательным является формулировка собственного вывода по проблеме.

Студент должен описать реальную или смоделированную межкультурную коммуникацию и проанализировать её на основе имеющихся у него теоретических знаний по типологии культур, особенностям вербальной и невербальной коммуникации, определить предпосылки успешного взаимодействия коммуникантов, принадлежащих разным культурам, и выделить проблемные зоны МКК.

#### **Темы эссе (список тем может быть дополнен по желанию студентов)**

1. Моя встреча с иной культурой.
2. Мой опыт преодоления этнических предрассудков.
3. Моделирование и анализ ситуации межкультурного общения (описание реальной или вымышленной ситуации межкультурного

взаимодействия на примере двух культур, которые студент выбирает по своему желанию).

### Требования к представлению, сдаче и оформлению эссе

Эссе предоставляется в печатном виде для проверки преподавателем в соответствии с планом практических занятий.

#### Критерии оценки эссе

Критерий	Требования	Количество баллов
<b>Знание и понимание теоретического материала.</b>	- автор эссе корректно использует терминологию по соответствующей теме; - автор эссе приводит примеры;	0 – 20 баллов
<b>Анализ и оценка информации</b>	- автор грамотно применяет категории анализа, умело использует приемы сравнения и обобщения явлений; - автор способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;	0 – 40 баллов
<b>Построение суждений</b>	- ясность и чёткость и логика изложения; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка автором.	0 – 30 баллов
<b>Оформление работы</b>	- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - эссе выполнено в соответствии с лексическими, фразеологическими, грамматическими и стилистическими нормами русского литературного языка.	0 – 10 баллов

<b>100-86 %</b>	<b>Отлично (зачтено)</b>
<b>85-76 %</b>	<b>Хорошо (зачтено)</b>
<b>75-61 %</b>	<b>Удовлетворительно (зачтено)</b>
<b>60-50 %</b>	<b>Неудовлетворительно (не зачтено)</b>

**Методические рекомендации по подготовке**

### к контрольной работе (терминологическому диктанту)

Подготовку к терминологическому диктанту следует начинать заранее. Лучше это делать постепенно, после первого знакомства с новым термином. Для того чтобы быстрее запомнить определение термина, нужно понять его смысл. Длинные определения рекомендуется разбивать на части, в каждой из которых выделять ключевые слова и запоминать их по отдельности. После того, как будут выучены части определения, можно попробовать повторить его полностью. Постарайтесь исключать отвлекающие факторы при обучении (разговоры, телевизор и пр.).

Следует закреплять выученные определения. Повторение выученного материала не требует больших усилий, однако является прекрасным приемом эффективного запоминания. Обязательно устраивайте перерывы в процессе заучивания, так эффективность памяти повышается.

Постарайтесь повторять усвоенный материал на протяжении нескольких дней, так он останется в вашей долговременной памяти, первый раз необходимо повторить через 20 минут, затем через 7-9 часов, затем через сутки.

### Список терминов для подготовки к терминологическому диктанту

Автостереотипы; аккультурация; ассимиляция; гетеростереотипы; культура; культурная идентичность; интеграция; картина мира; культурная диффузия; культурная компетенция; культурный код; культурный шок; маргинализация; межкультурная коммуникация; межкультурные коммуникативные барьеры; национальный образ; сегрегация; сепарация; типология культуры; фоновые знания; этнический стереотип; этнический предрассудок; этноцентризм; языковая картина мира (ЯКМ); языковая личность.

### Критерии оценки студента (контрольная работа – терминологический диктант)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<b>100-86 %</b>	<i>«отлично»</i> («зачтено»)	Оценка <b>«отлично»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он демонстрирует отчетливое и свободное владение терминологией соответствующей научной области.
<b>85-76 %</b>	<i>«хорошо»</i> («зачтено»)	Оценка <b>«хорошо»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он хорошо владеет терминологией, но допустил незначительные неточности в формулировках.

<b>75-61 %</b>	«удовлетворительно» («зачтено»)	Оценка «удовлетворительно» («зачтено») выставляется студенту, если он слабо владеет терминологией и допустил грубые ошибки в формулировках.
<b>60-50 %</b>	«неудовлетворительно» («не зачтено»)	Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») выставляется студенту, который не владеет терминологическим аппаратом изучаемой научной области знаний.

### **Рекомендации по решению тестовых заданий**

Тесты содержат варианты ответов, из которых **один** или **несколько** являются правильными.

Внимательно прочтите каждый вопрос и предлагаемые варианты ответов.

Ответы записывайте на отдельном листе, разборчиво и четко. Необходимо приводить только номер задания и букву правильного (правильных) вариантов.

Рекомендуем выполнять задания в том порядке, как они приведены. Если какое-либо задание вызывает у вас затруднение, то пропустите его и выполняйте те, в которых уверены.

### **Комплект тестовых заданий для текущей аттестации по дисциплине «Коммуникационный менеджмент»**

1. Автором первого научного определения понятия «культура» является
  - а. Л. Уайт
  - б. Дж. Фрейзер
  - в. Э. Тайлор
  - г. Р. Бенедикт
  
2. Научное направление «межкультурная коммуникация» возникло в
  - а. Англии
  - б. США
  - в. России
  - г. Франции
  
3. Одним из первых исследователей межкультурной коммуникации стал
  - а. Е. Хирш
  - б. М. Беннет
  - в. Э. Холл
  - г. Г. Хофштеде

4. Первые исследователи межкультурной коммуникации ставили перед собой задачи:

а. способствовать решению межрасовых и межэтнических конфликтов, которые имели место в США в 1960-е гг.

б. подготовить дипломатов, политиков, военных специалистов к более эффективной деятельности за рубежом

в. разработка методологии обучения практическим навыкам и умениям в общении с представителями других культур

г. определение предмета, методологии и понятийного аппарата теории межкультурной коммуникации

5. Механизм передачи социокультурной информации какой-либо группы своим новым членам или поколениям называется

а. межкультурная коммуникация

б. межнациональное общение

в. культурная трансмиссия

г. коммуникация

6. Социализация – это

а. то, что определяет социальный аспект человеческой личности с точки зрения усвоенного и приобретенного поведения

б. процесс освоения человеком норм общественной жизни

в. процесс усвоения человеком необходимых знаний, культурных ценностей, норм поведения и навыков, позволяющих ему стать полноценным членом общества или определенной этнокультурной группы

7. Назовите две группы особенностей социализации

а. первичные

б. вторичные

в. ментальные

г. витальные

8. Культурная картина мира – это

а. совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов

б. совокупность причин и факторов, препятствующих осуществлению эффективной коммуникации

в. система формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения представителей данной культуры

г. совокупность знаний и навыков, обеспечивающих понимание ценностных установок, психологических особенностей и социокультурной идентичности, свойственных данной культуре

9. Общественно принятой мерой жизнедеятельности людей, благодаря которой обеспечивается их согласованное существование называется

- а. ценность
- б. норма
- в. обычай
- г. закон

10. Процесс приобщения человека к определенной этнической культуре и обретения им необходимых для жизни культурных навыков называется

- а. аккультурация
- б. социализация
- в. инкультурация
- г. Культурная компетенция

11. Пример: общение с любимыми людьми, с близкими друзьями обычно происходит само собой, без психологических напряжений и глубоких раздумий. Для таких ситуаций характерно естественное желание понять другого, не обидеть его. Как называется такая способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание

- а. коммуникабельность
- б. идентификация
- в. эмпатия
- г. проецирование

12. Формы эмпатии

- а. экспрессивная
- б. социальная
- в. когнитивная
- г. культурная

13. Механизм эмпатии предполагает

а. перенесение элементов внутреннего мира другого в свой собственный

б. уподобление себя другому, взгляд на вещи с его точки зрения

в. предрасположенность к общению, коммуникации, к установлению связей

г. перенесение своих состояний на другого человека в процессе общения, приписывание ему черт, которые в действительности присущи самому воспринимающему

#### 14. Виды норм

а. нравы

б. обычаи

в. традиции

г. обряды

д. законы

#### 15. Идентификация как со старой, так и с новой культурой, это

а. ассимиляция

б. сепарация

в. маргинализация

г. интеграция

#### 16. Основу гипотезы Сепира-Уорфа составляет убеждение, что

а. язык – простое отражение культуры

б. язык не просто инструмент для воспроизведения мыслей, он сам формирует мысли человека

в. язык – зеркало культуры, в котором отражаются не только реальный, окружающий мир человека, но и менталитет народа, его национальный характер

г. язык – носитель культуры, т.к. именно с помощью языка она передается из поколения в поколение

#### 17. Общение – это

а. обмен информацией между людьми

б. процесс взаимодействия людей, заключающийся в передаче различного рода информации различного рода от человека к человеку и осуществляемый при помощи различных знаковых систем

в. процесс взаимодействия между партнерами, в ходе которого формируются и развиваются различные виды отношений между ними, каждого партнера к самому себе и к совместной деятельности

18. Процесс, в результате которого с одной стороны происходит потеря идентичности с собственной культурой, а с другой – отсутствие идентификации с культурой большинства, называется

- а. интеграция
- б. сепарация
- в. маргинализация
- г. ассимиляция

19. Социально обусловленный процесс обмена информацией различного характера и содержания, передаваемой целенаправленно при помощи различных средств и имеющей своей целью достижение взаимопонимания между партнерами и осуществляемый в соответствии с определенными правилами и нормами получил название

- а. общение
- б. коммуникация
- в. личное влияние
- г. диалог

20. Основные типы общения

- а. манипулятивный
- б. ритуальный
- в. невербальный
- г. гуманистический
- д. вербальный

21. Функции общения

- а. трансмиссионная
- б. релаксационная
- в. инструментальная
- г. самовыражения
- д. интегративная

22. Формы коммуникации

- а. межкультурная
- б. массовая

- в. внутригрупповая
- г. межличностная

23. Функции коммуникации

- а. культурологическая
- б. регулирующая
- в. обучающая
- г. информационная

24. Занимаясь исследованиями в области межкультурной коммуникации

Э. Холл разработал теорию

- а. лингвистической относительности
- б. освоения чужой культуры
- в. высоко- и низко контекстуальных культур
- г. культурной грамотности

25. Страны с высоким контекстом

- а. Япония
- б. Германия
- в. Россия
- г. Франция

26. Страны с низким контекстом

- а. Италия
- б. Швейцария
- в. Испания
- г. США

27. Монохронное использование времени означает, что

- а. действия осуществляются последовательно, одно за другим в течение определенного времени
- б. несколько действий осуществляется одновременно

28. Согласно теории культурных измерений Г. Хофштеде каждая культура формирует определенные ментальные программы, которые могут быть исследованы с помощью измерений культуры по некоторым показателям

- а. дистанция власти
- б. монохронное и полихронное использование времени

- в. коллективизм – индивидуализм
- г. маскулинность – феминность
- д. избегание неопределенности

29. Аккультурация – это

а. процесс взаимного влияния культур разных этносов, отличающихся по уровню развития, в результате которого происходит восприятие одной культурой элементов другой культуры

б. процесс приобщения человека к определенной этнической культуре и обретения им необходимых для жизни культурных навыков

в. процесс взаимодействия представителей различных национальностей по поводу различных аспектов их жизнедеятельности

г. процесс усвоения человеком необходимых знаний, культурных ценностей, норм поведения и навыков, позволяющих ему стать полноценным членом общества или определенной этнокультурной группы

30. Стратегии аккультурации

- а. ассимиляция
- б. инкультурация
- в. маргинализация
- г. интеграция
- д. сепарация

31. Главная причина культурного шока

- а. незнание чужого языка
- б. различие культур
- в. непонимание норм поведения чужой культуры

32. Суть модели освоения чужой культуры М. Беннета состоит в том, что для подготовки человека к жизни в чужой культуре нужно

- а. развить у него межкультурную чуткость
- б. обучить его правилам поведения в чужой культуре
- в. развить у него чувство толерантности

33. Отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой называется

- а. сепарация
- б. ассимиляция
- в. интеграция

г. маргинализация

34. Основные формы невербальной коммуникации

- а. такесика
- б. сенсорика
- в. мимика
- г. проксемика
- д. хронемика

35. Совокупность звуковых сигналов, сопровождающих устную речь, принося в нее дополнительные значения получила название

- а. вербальной коммуникации
- б. паравербальной коммуникации
- в. экстралингвистика
- г. просодика

36. Факторы, определяющие восприятие человеком действительности в процессе коммуникации

- а. фактор привлекательности
- б. фактор превосходства
- в. фактор компетентности
- г. фактор отношения к нам
- д. фактор первого впечатления

37. Вариант аккультурации, при котором человек полностью принимает ценности и нормы иной культуры, получил название

- а. маргинализация
- б. интеграция
- в. сепарация
- г. ассимиляция

38. Поведение – это

- а. реакция человека на восприятие окружающего мира, которая культурно обусловлена
- б. процесс отбора, организации и интерпретации чувственных данных
- в. процесс общения и взаимодействия людей

39. Процесс предпочтения одних людей другим, взаимного притяжения между людьми, взаимной симпатии получил название

- а. потребность в аффилиации
- б. межличностная аттракция
- в. атрибуция
- г. симпатия

40. Тип поведения, в результате которого партнер по общению начинает больше себя ценить называется

- а. атрибуция
- б. неподдерживающий стиль общения
- в. поддерживающий стиль общения
- г. аттракция

41. Процесс интерпретации, посредством которого человек приписывает наблюдаемым и переживаемым событиям или действиям определенные причины, получил название

- а. атрибуция
- б. потребность в аффилиации
- в. аттракция

#### Критерии оценки студента (тестовые задания)

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<b>100-86 %</b>	<i>«отлично» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«отлично»</b> («зачтено») выставляется студенту, правильно решившему более 85% тестовых заданий.
<b>85-76 %</b>	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он правильно решил не менее 76% и не более 85% тестовых заданий.
<b>75-61 %</b>	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он правильно выполнил не менее 61% и не более 75% тестовых заданий.
<b>60-50 %</b>	<i>«неудовлетворительно» («не зачтено»)</i>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> («не зачтено») выставляется студенту, правильно решившему менее 60% тестовых заданий.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Коммуникационный менеджмент»  
Направление подготовки 51.03.01 Культурология  
профиль «Управление в социокультурной сфере»  
Форма подготовки очная

г. Владивосток  
2015

## Паспорт ФОС

<b>ОПК-4</b> – способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.	Знает	основы культурологии и теории коммуникации.
	Умеет	искать, обрабатывать, анализировать и оценивать профессиональную информацию.
	Владеет	современными образовательными и информационными технологиями.
<b>ПК-2</b> – способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.	Знает	современные методы обработки, анализа и интерпретации информации в научных целях
	Умеет	представлять результаты научно-исследовательской деятельности в виде научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок.
	Владеет	навыками аналитического мышления.
<b>ПК-3</b> – способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.	Знает	специфику и формы научной коммуникации.
	Умеет	осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере, в том числе и на иностранном языке.
	Владеет	современными информационными технологиями.
<b>ПК-4</b> – готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	Знает	теоретические основы культурологии и социально-культурной деятельности (СКД).
	Умеет	заниматься экспертно-консультационной работой в социокультурной сфере.
	Владеет	навыками организационно-управленческой работы.
<b>ПК-5</b> – способность применять на практике знание теоретических основ управления в	Знает	теоретические основы управления в социокультурной сфере (СКС).
	Умеет	находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	Владеет	основами социокультурного менеджмента.
---	---------	--

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Теоретические аспекты коммуникации.	ОПК-4	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			владеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
		ПК-2	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			умеет	ОУ-4 (круглый стол).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			владеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
		ПК-3	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			владеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
		ПК-4	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			владеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 1 – 12

				задание).	
		ПК-5	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
			владеет	ПР-3 (эссе).	Вопросы к зачёту № 1 – 12
2	Раздел II. Межкультурная коммуникация как вид коммуникации.	ОПК-4	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			владеет	ПР-10 (ролевая игра №1).	Вопросы к зачёту № 26
		ПК-2	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			умеет	ОУ-4 (дискуссия).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			владеет	ПР-10 (ролевая игра №2).	Вопросы к зачёту № 26
		ПК-3	знает	ОУ-3 (доклад, сообщение с презентацией).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			умеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			владеет	ПР-10 (ролевая игра №3).	Вопросы к зачёту № 26
		ПК-4	знает	ПР-1 (тест).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			умеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			владеет	ПР-10 (ролевая игра №4).	Вопросы к зачёту № 26.
		ПК-5	знает	ПР-2 (контрольная работа).	Вопросы к зачёту № 13 – 25

			умеет	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к зачёту № 13 – 25
			владеет	ПР-3 (эссе).	Вопросы к зачёту № 26

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели	Баллы
<b>(ОПК-4)</b> способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.	Знает (пороговый уровень)	основы культурологии и теории коммуникации.	Знание основ культурологии и теории коммуникации.	Способен дать дефиниции основных теорий и понятий культурологии и теории коммуникации.	45-64
	Умеет (продвинутой)	искать, обрабатывать, анализировать и оценивать профессиональную информацию.	Умение искать, обрабатывать, анализировать и оценивать профессиональную информацию.	Способен искать, обрабатывать, анализировать и оценивать профессиональную информацию.	65-84
	Владеет (высокий)	современными образовательными и информационными технологиями.	современными образовательными и информационными технологиями.	Способен использовать современные образовательные и информационные технологии в профессиональной деятельности.	85-100
<b>(ПК-2)</b> способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными	Знает (пороговый уровень)	современные методы обработки, анализа и интерпретации информации в научных целях.	Знание современных методов обработки, анализа и интерпретации информации в научных целях.	Способен находить, анализировать и интерпретировать информацию в научных целях.	45-64
	Умеет (продвинутой)	результаты научно-	Умение представлять	Способен представлять	65-84

способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.	ый)	исследовательской деятельности в виде научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок.	результаты научно-исследовательской деятельности в виде научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок.	результаты научно-исследовательской деятельности в виде научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок.	
	Владеет (высокий)	навыками аналитического мышления.	Владение навыками аналитического мышления.	Способен мыслить аналитически.	85-100
<b>ПК-3</b> – способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере.	Знает (пороговый уровень)	специфику и формы научной коммуникации.	Знание специфики и форм научной коммуникации.	Способен рассказать о специфике и формах научной коммуникации.	45-64
	Умеет (продвинутой)	осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере, в том числе и на иностранном языке.	Умение осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере, в том числе и на иностранном языке.	Способен осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере, в том числе и на иностранном языке.	65-84
	Владеет (высокий)	современными информационными технологиями.	Владение современными информационными технологиями.	Способен использовать современные информационные технологии.	85-100
<b>ПК-4</b> – готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой	Знает (пороговый уровень)	теоретические основы культурологии и социально-культурной деятельности (СКД).	Знание теоретических основ культурологии и СКД.	Способен применять теоретические знания культурологии в практической деятельности.	45-64
	Умеет (продвинутой)	заниматься экспертно-консультационной работой в социокультурной сфере	Умение заниматься экспертно-консультационной работой в СКД.	Способен проводить экспертизу и консультации СКД.	65-84

работе.		(СКС).			
	Владеет (высокий)	навыками организационно-управленческой работы.	Владение навыками организационно-управленческой работы.	Способен заниматься организационно-управленческой работой в СКС.	85-100
<b>ПК-5</b> – способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	Знает (пороговый уровень)	теоретические основы управления в социокультурной сфере (СКС).	Знание теоретических основ управления в СКС.	Способен руководить учреждениями СКС.	45-64
	Умеет (продвинутый)	находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Умение находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Способен находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	65-84
	Владеет (высокий)	основами социокультурного менеджмента.	Владение основами социокультурного менеджмента.	Способен заниматься менеджментом в СКС.	85-100

## **Методические рекомендации, определяющие процедуры**

### **оценивания результатов освоения дисциплины**

#### **Промежуточная аттестация студентов**

По дисциплине «Коммуникационный менеджмент» учебным планом предусмотрен зачёт в конце 3 семестра, который проводится в виде устного опроса в форме собеседования по вопросам изучаемой дисциплины.

#### **Вопросы к зачёту**

1. Интерпретация понятий «коммуникация» и «информация», «общение» и «коммуникация» в науке.
2. Теория коммуникации как область научных исследований.
3. Виды, формы и модели коммуникации (модель коммуникативного акта Г. Ласуэлла и др.).
4. Интерпретация понятия «культура» в науке. Инкультурация как механизм усвоения «своей» культуры. Инкультурация и социализация.
5. Концепция «культурной компетентности» А.Я. Флиера.
6. Теория «культурной грамотности» Э. Хирша.

7. Культурная идентификация. Культурная «картина мира». Модальная (базовая) личность. Этнос культуры. Национальный характер и менталитет.

8 Множество оснований для типологии культуры (культура «кочевников» и культура «земледельцев»; культура «севера» и культура «юга»; культура «вины» и «стыда» и др.).

9. Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации. 10. Глокализация как новая тенденция в мировой культуре.

Восточный и западный типы культур.

11. Концепции типологии культур Э. Холла.

12. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.

13. Сущность, элементы и модели межкультурной коммуникации.

14. Виды межкультурных коммуникативных барьеров.

15. Сущность этноцентризма. Природа восприятия «свой»/«чужой».

16. Этнические стереотипы: виды, механизмы формирования и функции в межкультурной коммуникации.

17. Этнические предрассудки: понятие и способы корректировки.

18. «Культурный шок» как реакция на «чужую» культуру: причины, факторы, фазы, способы преодоления.

19. Сущность и основные формы аккультурации.

20. Концепция формирования межкультурной чуткости М. Беннета.

21. Культура и язык. Гипотеза о взаимосвязи языка и культуры Сепира-Уорфа.

22. Языковая картина мира и языковая компетентность.

23. Вербальная коммуникация. Стили вербальной коммуникации. Национальные особенности речевого поведения.

24. Невербальная коммуникация и ее формы.

25. Понятие и сущность толерантности. Межкультурная компетентность.

26. Межкультурный тренинг как метод формирования межкультурной компетентности.

### Критерии выставления оценки студенту на зачёте

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<b>100-86 баллов</b>	<b>«зачтено» («отлично»)</b>	Оценка «отлично» («зачтено») выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний,

		причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<b>85-76 баллов</b>	<i>«зачтено» («хорошо»)</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> ( <b>«зачтено»</b> ) выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
<b>75-61 балл</b>	<i>«зачтено» («удовлетворительно»)</i>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> ( <b>«зачтено»</b> ) выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
<b>60-50 баллов</b>	<i>«не зачтено» («неудовлетворительно»)</i>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> ( <b>«не зачтено»</b> ) выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## Текущая аттестация студентов

### Типовые темы докладов/сообщений

(список тем может быть дополнен по желанию студентов)

1. Национальные образы и символы: традиция и современность.
2. Концепции национального характера (на примере русских, немцев, американцев, французов, японцев, китайцев и др.).
3. Сравнительный анализ этнических стереотипов и этнических предрассудков на примере различных народов.
4. Образы России и русских в мировом кинематографе.
5. Образы Америки и американцев в мировом кинематографе.
6. Образы Японии и японцев в мировом кинематографе.
7. Образы Китая и китайцев в мировом кинематографе.
8. Образ «кавказца» в российском кинематографе.
9. Кросс-культурный анализ концептов (например, деньги, счастье и т. п.).

10. Национальные особенности речевого поведения (на примере англичан, немцев, японцев и др.).
11. Языковая личность в виртуальном пространстве.
12. Национальная специфика невербальной коммуникации.
13. Социокультурный аспект цветообозначений.
14. Национальные особенности этикета.
15. Эсперанто как универсального языка межкультурного общения

### **Критерии оценки студента (доклад, сообщение)**

✓ **100-85 баллов** – ответ характеризуется глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью и последовательностью; студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; студент владеет терминологическим аппаратом, умеет объяснять сущность явлений и процессов, делать выводы и обобщения, приводить аргументы и примеры; студент свободно владеет монологической речью.

✓ **85-76 баллов** – ответ характеризуется глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью и последовательностью; студент показывает знание основных процессов изучаемой предметной области, владеет терминологическим аппаратом; студент умеет объяснять сущность явлений и процессов, делать выводы и обобщения, приводить аргументы и примеры, однако допустил одну-две неточности в ответе.

✓ **75-61 балл** – ответ свидетельствует о поверхностном знании изучаемой предметной области; студент знает основное содержание вопросов курса, но допускает несколько ошибок при ответе; студент недостаточно свободно владеет монологической речью, не умеет привести примеры, провести связь с другими аспектами изучаемой области; у студента слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов.

✓ **60-50 баллов** – ответ показывает отсутствие знания основных вопросов курса; студент допускает серьезные ошибки при ответе на вопросы, у него не сформированы навыки анализа явлений и процессов; он слабо владеет монологической речью.

### **Темы и вопросы научных дискуссий и «круглых столов»**

#### **1. Национальный характер: миф или реальность? («круглый стол»).**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основные трактовки понятия «национальный характер» в науке и его соотношение с понятиями «менталитет», «ментальность», «этнос культуры», «базовая (модальная) личность».

## **2. Этнические стереотипы и этнические предрассудки (научная дискуссия).**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие «этнический стереотип». Виды, функции этнических стереотипов и механизмы их формирования и трансформации.

3. Понятие «этнический предрассудок», его отличия от этнического стереотипа.

3. Сравнительный анализ этнических стереотипов и этнических предрассудков на примере различных народов.

### **Критерии оценки студента (научная дискуссия; «круглый стол»)**

✓ **100-85 баллов (оценка «отлично»)** – студент активно участвует в дискуссии и демонстрирует глубокие знания по рассматриваемой проблеме; его суждения грамотны и логичны, а выводы носят аргументированный и убедительный характер; студент владеет терминологическим аппаратом и теоретическими знаниями; студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, опираясь на конкретные примеры и факты.

✓ **85-76 баллов (оценка «хорошо»)** – студент активно участвует в дискуссии и демонстрирует прочные знания по рассматриваемой проблеме; его суждения грамотны и логичны, а выводы носят аргументированный и убедительный характер; студент владеет терминологическим аппаратом и теоретическими знаниями; умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, опираясь на конкретные примеры и факты, однако допускает некоторые фактические ошибки.

✓ **75-61 балл (оценка «удовлетворительно»)** – студент владеет базовыми знаниями в изучаемой области, однако не проявляет активности в дискуссии; суждения студента в процессе дискуссии отличаются недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; у студента недостаточно сформированы навыки анализа явлений, процессов; студент часто допускает фактические ошибки, не умеет аргументировать свою точку зрения; не может привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ **60-50 баллов (оценка «неудовлетворительно»)** – студент не проявляет активности в научной дискуссии; суждения студента в процессе дискуссии демонстрируют слабое знание им терминологии и базовых теорий; у студента слабо сформированы навыки анализа явлений и процессов; студент не умеет логично и грамотно высказывать и аргументировать свою точку зрения, допускает серьезные фактические ошибки.

## Список контрольных работ для текущей аттестации

Контрольная работа № 1. Терминологический диктант.

### Список терминов из «Глоссария» для терминологического диктанта

Автостереотипы; аккультурация; ассимиляция; гетеростереотипы; культура; культурная идентичность; интеграция; картина мира; культурная диффузия; культурная компетенция; культурный код; культурный шок; маргинализация; межкультурная коммуникация; межкультурные коммуникативные барьеры; национальный образ; сегрегация; сепарация; типология культуры; фоновые знания; этнический стереотип; этнический предрассудок; этноцентризм; языковая картина мира (ЯКМ); языковая личность.

### Критерии оценки студента (контрольная работа – терминологический диктант)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86 %	<i>«отлично» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«отлично»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он демонстрирует отчетливое и свободное владение терминологией соответствующей научной области.
85-76 %	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он хорошо владеет терминологией, но допустил незначительные неточности в формулировках.
75-61 %	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он слабо владеет терминологией и допустил грубые ошибки в формулировках.
60-50 %	<i>«неудовлетворительно» («не зачтено»)</i>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> («не зачтено») выставляется студенту, который не владеет терминологическим аппаратом изучаемой научной области знаний.

### Темы эссе (список тем может быть дополнен по желанию студентов)

1. Моя встреча с иной культурой.
2. Мой опыт преодоления этнических предрассудков.
3. Моделирование и анализ ситуации межкультурного общения (Студент должен описать реальную или смоделированную межкультурную коммуникацию и проанализировать её на основе имеющихся у него теоретических знаний по типологии культур, особенностям вербальной и невербальной коммуникации, определить предпосылки успешного

взаимодействия коммуникантов, принадлежащих к разным культурам, и определить потенциально проблемные зоны МКК).

### Критерии оценки эссе

Критерий	Требования	Количество баллов
<b>Знание и понимание теоретического материала.</b>	- автор эссе корректно использует терминологию по соответствующей теме; - автор эссе приводит примеры;	0 – 20 баллов
<b>Анализ и оценка информации</b>	- автор грамотно применяет категории анализа, умело использует приемы сравнения и обобщения явлений; - автор способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;	0 – 40 баллов
<b>Построение суждений</b>	- ясность и чёткость и логика изложения; - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; - приводятся различные точки зрения и их личная оценка автором.	0 – 30 баллов
<b>Оформление работы</b>	- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; - эссе выполнено в соответствии с лексическими, фразеологическими, грамматическими и стилистическими нормами русского литературного языка.	0 – 10 баллов

<b>100-86 %</b>	<b>Отлично (зачтено)</b>
<b>85-76 %</b>	<b>Хорошо (зачтено)</b>
<b>75-61 %</b>	<b>Удовлетворительно (зачтено)</b>
<b>60-50 %</b>	<b>Неудовлетворительно (не зачтено)</b>

### Варианты творческих заданий

1. Провести контент-анализ современных российских СМИ (периодической печати, радио, телевидения) с целью выявления в них этнических стереотипов и этнических предрассудков (например, «Образ

Америки и американцев», «Образ выходца с Кавказа», «Образ китайца», «Образ мигранта» и др.).

2. Провести самостоятельное эмпирическое исследование на тему «Проблема адаптации иностранных студентов в России/ДВФУ».

3. Провести кросс-культурный анализ различных концептов (например, концептов «душа», «тоска», «любовь», «счастье», «дружба» и др.).

5. Студентам предлагается самостоятельно разработать социокультурный проект, направленный на межкультурное сотрудничество (например, «Один день с иностранным студентом», «Праздник Масленица» с участием иностранных студентов и др.).

6. Студентам предлагается провести кросс-культурный анализ различных концептов (например, концептов «душа», «тоска», «любовь», «счастье», «дружба» и др.).

### **Критерии оценки творческого задания**

✓ 100-86 баллов – студент/группа продемонстрировали теоретические знания и навыки самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; работа выполнена самостоятельно в соответствии с общепринятыми требованиями, предъявляемыми к научным работам; высказано собственное мнение, сделаны выводы. проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; Правильно оформлены цитаты, есть список использованной литературы и источников.

✓ 85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов - если работа носит поверхностный характер представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

## **Варианты ролевых игр (тренингов):**

### **1. Межкультурный тренинг «Знакомство».**

*Цель:* знакомство студентов друг с другом.

*Участники:* студенты, включая иностранцев, обучающиеся в одной или разных группах.

*Этапы:*

- 1) информационный (самопредставление);
- 2) игровой (разыгрывание ситуаций, в которых проверяется, что запомнили участники тренинга друг о друге);
- 3) аналитический (оценка тренинга участниками, описание своих эмоций в ходе проведения тренинга).

### **2. Межкультурный тренинг «Добрый день, шалом, салют!».**

*Цель:* ознакомить студентов с этикетными формулами (ритуалы приветствия и прощания и т. п.), существующими в разных культурах.

*Участники:* студенты, обучающиеся в одной или разных группах, включая иностранцев.

*Этапы:*

- 1) информационный (рассказ об этикетных формулах и их демонстрация);
- 2) дискуссионный (обсуждение вопросов: Какие этикетные формулы Вам больше всего понравились/ не понравились? Какие показались смешными?);
- 3) игровой (разыгрывание ситуаций приветствий и прощаний представителей различных культур).

### **3. Межкультурный тренинг «Многообразный мир (специфика мировосприятия)».**

*Цель:* продемонстрировать студентам субъективность мировосприятия.

*Участники:* студенты, обучающиеся в одной или разных группах, включая иностранцев.

*Этапы:*

- 1) игровой (записывание реакций участников тренинга, например, при рассмотрении одной и той же картины);
- 2) дискуссионный (обсуждение: На что Вы в первую очередь обратили внимание? Что Вам больше всего понравилось/ не понравилось? Почему?).

### **4. Межкультурный тренинг «Культурные ценности».**

*Цель:* ознакомить студентов с универсальными и специфическими культурными ценностями.

*Участники:* студенты, обучающиеся в одной или разных группах, включая иностранцев.

### *Этапы:*

- 1) информационный (рассказ участников тренинга о ценностях своей культуры, например, на основе фольклора; фиксация информации);
- 2) дискуссионный (обсуждение: Назовите универсальные и специфические культурные ценности. Приведите примеры).

### **Критерии оценки студента**

#### **(ролевая игра – межкультурный тренинг)**

✓ 100-86 баллов выставляются, если студент проявлял высокую активность в процессе разработки сценария ролевой игры и его практической реализации. В ходе ролевой игры продемонстрировал теоретические культурологические знания и навыки межличностного общения и межкультурной коммуникации. Например, способность преодолевать межкультурные барьеры, проявлять уважительное отношение к другим участникам игры. После окончания ролевой игры провёл её глубокий анализ, выделил её положительные моменты и недостатки, предложил рекомендации по дальнейшему проведению ролевых игр подобного типа.

✓ 85-76 баллов выставляются, если студент проявлял активность в процессе разработки сценария ролевой игры и его практической реализации. В ходе ролевой игры продемонстрировал теоретические культурологические знания и навыки межличностного общения и межкультурной коммуникации. Например, способность преодолевать межкультурные барьеры, проявлять уважительное отношение к другим участникам игры. Однако анализ ролевой игры не носит глубокого характера, отсутствуют рекомендации по дальнейшему проведению ролевых игр подобного типа.

✓ 75-61 баллов выставляются, если студент не проявлял активность в процессе разработки сценария ролевой игры и его практической реализации. В ходе ролевой игры продемонстрировал слабые теоретические культурологические знания и отсутствие навыков межличностного общения и межкультурной коммуникации. Не провёл анализ ролевой игры.

✓ 60-50 баллов выставляется, если участие студента в ролевой игре было пассивным. В ходе ролевой игры студент не продемонстрировал теоретические культурологические знания и отсутствие навыков межличностного общения и межкультурной коммуникации. Студент не провёл анализ ролевой игры.

### **Комплект тестовых заданий для текущей аттестации по дисциплине «Коммуникационный менеджмент»**

1. Автором первого научного определения понятия «культура» является

- а. Л. Уайт
- б. Дж. Фрейзер
- в. Э. Тайлор
- г. Р. Бенедикт

2. Научное направление «межкультурная коммуникация» возникло в

- а. Англии
- б. США
- в. России
- г. Франции

3. Одним из первых исследователей межкультурной коммуникации стал

- а. Е. Хирш
- б. М. Беннет
- в. Э. Холл
- г. Г. Хофштеде

4. Первые исследователи межкультурной коммуникации ставили перед собой задачи:

- а. способствовать решению межрасовых и межэтнических конфликтов, которые имели место в США в 1960-е гг.
- б. подготовить дипломатов, политиков, военных специалистов к более эффективной деятельности за рубежом
- в. разработка методологии обучения практическим навыкам и умениям в общении с представителями других культур
- г. определение предмета, методологии и понятийного аппарата теории межкультурной коммуникации

5. Механизм передачи социокультурной информации какой-либо группы своим новым членам или поколениям называется

- а. межкультурная коммуникация
- б. межнациональное общение
- в. культурная трансмиссия
- г. коммуникация

6. Социализация – это

- а. то, что определяет социальный аспект человеческой личности с точки зрения усвоенного и приобретенного поведения
- б. процесс освоения человеком норм общественной жизни

в. процесс усвоения человеком необходимых знаний, культурных ценностей, норм поведения и навыков, позволяющих ему стать полноценным членом общества или определенной этнокультурной группы

7. Назовите две группы особенностей социализации

- а. первичные
- б. вторичные
- в. ментальные
- г. витальные

8. Культурная картина мира – это

а. совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов

б. совокупность причин и факторов, препятствующих осуществлению эффективной коммуникации

в. система формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения представителей данной культуры

г. совокупность знаний и навыков, обеспечивающих понимание ценностных установок, психологических особенностей и социокультурной идентичности, свойственных данной культуре

9. Общественно принятой мерой жизнедеятельности людей, благодаря которой обеспечивается их согласованное существование называется

- а. ценность
- б. норма
- в. обычай
- г. закон

10. Процесс приобщения человека к определенной этнической культуре и обретения им необходимых для жизни культурных навыков называется

- а. аккультурация
- б. социализация
- в. инкультурация
- г. Культурная компетенция

11. Пример: общение с любимыми людьми, с близкими друзьями обычно происходит само собой, без психологических напряжений и глубоких

раздумий. Для таких ситуаций характерно естественное желание понять другого, не обидеть его. Как называется такая способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание

- а. коммуникабельность
- б. идентификация
- в. эмпатия
- г. проецирование

12. Формы эмпатии

- а. экспрессивная
- б. социальная
- в. когнитивная
- г. культурная

13. Механизм эмпатии предполагает

- а. перенесение элементов внутреннего мира другого в свой собственный
- б. уподобление себя другому, взгляд на вещи с его точки зрения
- в. предрасположенность к общению, коммуникации, к установлению связей
- г. перенесение своих состояний на другого человека в процессе общения, приписывание ему черт, которые в действительности присущи самому воспринимающему

14. Виды норм

- а. нравы
- б. обычаи
- в. традиции
- г. обряды
- д. законы

15. Идентификация как со старой, так и с новой культурой, это

- а. ассимиляция
- б. сепарация
- в. маргинализация
- г. интеграция

16. Основу гипотезы Сепира-Уорфа составляет убеждение, что

- а. язык – простое отражение культуры
- б. язык не просто инструмент для воспроизведения мыслей, он сам формирует мысли человека
- в. язык – зеркало культуры, в котором отражаются не только реальный, окружающий мир человека, но и менталитет народа, его национальный характер
- г. язык – носитель культуры, т.к. именно с помощью языка она передается из поколения в поколение

17. Общение – это

- а. обмен информацией между людьми
- б. процесс взаимодействия людей, заключающийся в передаче различного рода информации различного рода от человека к человеку и осуществляемый при помощи различных знаковых систем
- в. процесс взаимодействия между партнерами, в ходе которого формируются и развиваются различные виды отношений между ними, каждого партнера к самому себе и к совместной деятельности

18. Процесс, в результате которого с одной стороны происходит потеря идентичности с собственной культурой, а с другой – отсутствие идентификации с культурой большинства, называется

- а. интеграция
- б. сепарация
- в. маргинализация
- г. ассимиляция

19. Социально обусловленный процесс обмена информацией различного характера и содержания, передаваемой целенаправленно при помощи различных средств и имеющей своей целью достижение взаимопонимания между партнерами и осуществляемый в соответствии с определенными правилами и нормами получил название

- а. общение
- б. коммуникация
- в. личное влияние
- г. диалог

20. Основные типы общения

- а. манипулятивный
- б. ритуальный

- в. невербальный
- г. гуманистический
- д. вербальный

21. Функции общения

- а. трансмиссионная
- б. релаксационная
- в. инструментальная
- г. самовыражения
- д. интегративная

22. Формы коммуникации

- а. межкультурная
- б. массовая
- в. внутригрупповая
- г. межличностная

23. Функции коммуникации

- а. культурологическая
- б. регулирующая
- в. обучающая
- г. информационная

24. Занимаясь исследованиями в области межкультурной коммуникации

Э. Холл разработал теорию

- а. лингвистической относительности
- б. освоения чужой культуры
- в. высоко- и низко контекстуальных культур
- г. культурной грамотности

25. Страны с высоким контекстом

- а. Япония
- б. Германия
- в. Россия
- г. Франция

26. Страны с низким контекстом

- а. Италия
- б. Швейцария

в. Испания

г. США

27. Монохронное использование времени означает, что

а. действия осуществляются последовательно, одно за другим в течение определенного времени

б. несколько действий осуществляется одновременно

28. Согласно теории культурных измерений Г. Хофштеде каждая культура формирует определенные ментальные программы, которые могут быть исследованы с помощью измерений культуры по некоторым показателям

а. дистанция власти

б. монохронное и полихронное использование времени

в. коллективизм – индивидуализм

г. маскулинность – феминность

д. избегание неопределенности

29. Аккультурация – это

а. процесс взаимного влияния культур разных этносов, отличающихся по уровню развития, в результате которого происходит восприятие одной культурой элементов другой культуры

б. процесс приобщения человека к определенной этнической культуре и обретения им необходимых для жизни культурных навыков

в. процесс взаимодействия представителей различных национальностей по поводу различных аспектов их жизнедеятельности

г. процесс усвоения человеком необходимых знаний, культурных ценностей, норм поведения и навыков, позволяющих ему стать полноценным членом общества или определенной этнокультурной группы

30. Стратегии аккультурации

а. ассимиляция

б. инкультурация

в. маргинализация

г. интеграция

д. сепарация

31. Главная причина культурного шока

а. незнание чужого языка

- б. различие культур
- в. непонимание норм поведения чужой культуры

32. Суть модели освоения чужой культуры М. Беннета состоит в том, что для подготовки человека к жизни в чужой культуре нужно

- а. развить у него межкультурную чуткость
- б. обучить его правилам поведения в чужой культуре
- в. развить у него чувство толерантности

33. Отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой называется

- а. сепарация
- б. ассимиляция
- в. интеграция
- г. маргинализация

34. Основные формы невербальной коммуникации

- а. такесика
- б. сенсорика
- в. мимика
- г. проксемика
- д. хронемика

35. Совокупность звуковых сигналов, сопровождающих устную речь, привнося в нее дополнительные значения получила название

- а. вербальной коммуникации
- б. паравербальной коммуникации
- в. экстралингвистика
- г. просодика

36. Факторы, определяющие восприятие человеком действительности в процессе коммуникации

- а. фактор привлекательности
- б. фактор превосходства
- в. фактор компетентности
- г. фактор отношения к нам
- д. фактор первого впечатления

37. Вариант аккультурации, при котором человек полностью принимает ценности и нормы иной культуры, получил название

- а. маргинализация
- б. интеграция
- в. сепарация
- г. ассимиляция

38. Поведение – это

- а. реакция человека на восприятие окружающего мира, которая культурно обусловлена
- б. процесс отбора, организации и интерпретации чувственных данных
- в. процесс общения и взаимодействия людей

39. Процесс предпочтения одних людей другим, взаимного притяжения между людьми, взаимной симпатии получил название

- а. потребность в аффилиации
- б. межличностная аттракция
- в. атрибуция
- г. симпатия

40. Тип поведения, в результате которого партнер по общению начинает больше себя ценить называется

- а. атрибуция
- б. неподдерживающий стиль общения
- в. поддерживающий стиль общения
- г. аттракция

41. Процесс интерпретации, посредством которого человек приписывает наблюдаемым и переживаемым событиям или действиям определенные причины, получил название

- а. атрибуция
- б. потребность в аффилиации
- в. аттракция

### **Критерии оценки студента (тестовые задания)**

<b>Баллы</b> (рейтинговой оценки)	<b>Оценка</b> (стандартная)	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
---	--------------------------------	---

<b>100-86 %</b>	<i>«отлично» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«отлично»</b> («зачтено») выставляется студенту, правильно решившему более 85% тестовых заданий.
<b>85-76 %</b>	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он правильно решил не менее 76% и не более 85% тестовых заданий.
<b>75-61 %</b>	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он правильно выполнил не менее 61% и не более 75% тестовых заданий.
<b>60-50 %</b>	<i>«неудовлетворительно» («не зачтено»)</i>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> («не зачтено») выставляется студенту, правильно решившему менее 60% тестовых заданий.