



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель ОП

Малинина Н.Л.

«19» июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор департамента  
искусств и дизайна

Федоровская Н.А.

«19» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Психология и педагогика  
**Направление подготовки - 51.03.01 Культурология**  
профиль «Культурная антропология: сообщества, искусства и креативные индустрии»  
**Форма подготовки очная**

Курс 1 семестр 1  
лекции 17 час.  
практические занятия 34 час.  
лабораторные работы \_\_\_ час.  
в том числе с использованием МАО лек. 2\_/пр.10 /лаб. \_\_\_ час.  
всего часов аудиторной нагрузки 68 час.  
самостоятельная работа 75 час.  
в том числе на подготовку к экзамену \_\_\_ часов  
контрольные работы (количество)  
курсовая работа / курсовой проект \_\_\_\_\_ семестр  
зачет 1 семестр  
экзамен \_\_\_ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 №12-13-235

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента искусств и дизайна протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Директор департамента искусств докт. искусств, доц. Федоровская Н.А.

Составитель: канд. пед наук, доцент Михина Г.М.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Психология и педагогика» предназначена для обучающихся 1 курса по направлению 51.03.01 Культурология, профиль «Культурная антропология: сообщества. Искусства и креативные индустрии».

Дисциплина «Психология и педагогика» входит в 1 блок базовой части учебного плана (Б1.Б.07.05).

Трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в т. ч. с применением МАО – 10 час.), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля – зачет.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Культура делового общения», «Управление человеческими ресурсами».

Изучение психологии и педагогики призвано к формированию у обучающихся методологических основ психологии и педагогики, знаний о психологических компетенциях и педагогических категориях. В курсе наибольшее внимание уделяется психологии деятельности и личности, теории и практики обучения, педагогическому процессу в условиях современного образования.

**Цель** учебной дисциплины состоит в создании условий повышения общей и психолого-педагогической культуры бакалавров; формирования целостного представления о психологических особенностях человека как факторе успешности его деятельности.

Данная цель реализуется через решение следующих **задач**:

1) овладение понятийным аппаратом научной дисциплины, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, потребностно-мотивационную, ценностно-смысловую и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития, профессиональной самореализации;

2) приобретение опыта анализа учебных и профессиональных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, личностной и профессиональной рефлексии и развития деятельности;

3) приобретение опыта учёта индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности, общения и взаимодействия;

4) усвоение теоретических основ конструирования, проектирования, планирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов;

5) усвоение методов воспитательной работы с обучающимися, производственным персоналом;

6) ознакомление с методами развития профессионального мышления, творчества.

Для успешного изучения дисциплины «Психология и педагогика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение культурой мышления;
- способность к обобщению, анализу, восприятию информации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-7 Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	основные научные понятия, принципы, механизмы, законы, закономерности, теории, концепции, объясняющие основы деятельности по самоорганизации и самообразования
	Умеет	использовать научные понятия, принципы, законы, закономерности, теории и концепции в конкретных практических ситуациях проявления психической активности личности в ситуации самоорганизации и самообразования
	Владеет	методами рефлексии, оценки, анализа и первичной коррекции основных проявлений психической активности личности в ситуации самоорганизации и самообразования
ОПК-4 Способностью анализировать социально значимые процессы и проблемы,	Знает	социально значимые процессы и проблемы с точки зрения психологии и педагогики, методы психологической и педагогической наук
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать социально значимые процессы и проблемы

использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Владеет	навыками анализа социально значимых процессов и проблем, использования основных положений и методов психологической и педагогической наук при решении социальных и профессиональных задач
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология и педагогика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция – свободная дискуссия.
2. Лекция – эвристическая беседа.
3. Лекция в форме интерактивного обучения в малых группах.
4. Лекция в форме организованных стратегий.

Практические занятия:

1. Метод ситуационных задач (case study).
2. Метод «мозгового штурма».
3. Модель позиционного обучения Н. Е. Вераксы.
4. Методы ТРИЗ-педагогика Г. С. Альтшуллера.
5. Метод рамочной игры «Лучшее изложение».

# **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ЧАСОВ)**

## **Раздел 1. Социология культуры как наука (8 часов)**

### **Тема 1. История становления и теоретические предпосылки возникновения социологии культуры (4 часа)**

Социология как наука об обществе в понимании О. Конта и Э. Дюркгейма. Понимание культуры как части общества в классическом проекте социологии. Экспликация проблематики культуры в социологии представителями немецкой философии. Проблемы культуры в трудах Г. Зиммеля. «Понимающая» социология М. Вебера. Культур-социология М. Шелера как «социология надстройки». Вклад А. Вебера в изучение культуры. Введение термина «социология культуры» М. Адлером. Социология культуры в понимании К. Манхейма. Актуализация проблематики культуры в современном социологическом дискурсе. Культурно-ориентированная социология.

### **Тема 2. Социология культуры в системе социогуманитарных наук (4 часа, из них 4 часа с использованием метода активного обучения – лекция-беседа)**

Соотношение социологии культуры с социологией, социальной/культурной антропологией, философией, культурологией. Объект, предмет, цели и задачи социологии культуры. Специфика социологического анализа культуры. Методы социологии культуры. Методика проведения эмпирического социологического исследования.

## **Раздел 2. Культура и общество (20 часов)**

### **Тема 1. Особенности взаимодействия культуры и общества (4 часа)**

Общественное, социальное и социетальное. Соотношение культуры и общества. Сущность социокультурного подхода. Понятия «социокультурная система», «социокультурный процесс», «социокультурная динамика». Концепции социокультурной динамики (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон).

### **Тема 2. Культура как социальный феномен (4 часа)**

Основные подходы в изучении культуры в социологии: предметный (культура как ценность, норма, образ жизни, результат жизнедеятельности), функциональный (культура как средство удовлетворения потребностей человека) и институциональный (культура как социальный институт). Социальные функции культуры: адаптивная, аксиологическая, нормативная, трансляционная, социализирующая, интегративная, коммуникативная и др. Субъекты культуры: личность, социально-культурная общность, регион, общество (нация).

**Тема 3. Культура социальных общностей (4 часа, из них 4 часа с использованием метода активного обучения – лекция-беседа)**

Понятие «культурная среда». Специфические черты городского образа жизни: дифференцированность, анонимность социальных отношений, динамичность и др. Механизмы развития городской культуры и социокультурная ситуация современного города. Особенности сельского образа жизни: локальная замкнутость, высокий удельный вес коллективной деятельности, доверительно личные отношения, взаимоконтроль и др. Культурная среда современного села.

**Тема 4. Культура и социальная структура (4 часа)**

Социальное и индивидуальное в культуре. «Габитус» как ансамбль субъективных значений совокупности объективных структур (П. Бурдьё). Социальная дифференциация и культурная стратификация. Основные социальные типы культуры: доминирующая культура, субкультура, контркультура; сельская и городская культуры; этническая и национальная культуры. Моностилистическая и полистилистическая культуры. Стиль как социальный «пароль». Культурные инсценировки.

**Тема 5. Культурные процессы в современном российском обществе (4 часа, из них 4 часа с использованием метода активного обучения – лекция-дискуссия)**

Культурные процессы в современном обществе. Современная социокультурная ситуация в России. Культурные процессы в современном обществе. Культурная динамика в условиях социальной трансформации (теории «культурного лага» У. Огборна и «культурной «травмы» П. Штомпки). Аномия как результат конфликта норм в культуре Р. Мертон). Культурное потребление в условиях социальной дифференциации. Виды культурных процессов. Культурная политика как средство формирования культурной среды и регулирования культурных процессов в обществе.

**Раздел 3. Культура и личность (8 часов)**

**Тема 1. Личность как субъект культуры (4 часа, из них 4 часа с использованием метода активного обучения – лекция-беседа)**

Формы и фазы социализации. Соотношение социализации и инкультурации. Культурная деятельность как вид человеческой деятельности. Механизмы культурной деятельности. Предпосылки культурной активности личности. Культурный уровень личности и социальной группы. Культурное производство как производство «символических благ» (П. Бурдьё). Социокультурное творчество как взаимодействие личности (социальной группы, общности) и культуры. Специфика творческой деятельности в концепции А. Моля.

**Тема 2. Культура свободного времени и личность (4 часа, из них 2 часа с использованием метода активного обучения – лекция-дискуссия)**

Понятие бюджета времени. Свободное время как предмет научного исследования. Основные подходы к изучению свободного времени в отечественной и зарубежной науке. Соотношение понятий «свободное время» и «досуг». Типология досуга. Досуг и социальная стратификация. Методики изучения свободного времени.

**II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (36 ЧАСОВ)**

**Занятия 1, 2, 3. Культурная проблематика в социологии конца XIX – нач. XX вв. (6 часов)**

**Цель:** ознакомиться с научными работами основоположников социологии культуры.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Георг Зиммель как основоположник социологии культуры.
2. «Понимающая» социология Макса Вебера.
3. Цели и задачи социологии культуры в понимании Карла Манхейма.
5. Вклад Питирима Сорокина в изучение культуры.

**Занятия 4, 5, 6. Социологические методы исследования культуры (6 часов, из них 6 часов с использованием метода активного обучения – проект (научно-исследовательский)).**

В рамках учебного курса «Социология культуры» студенты должны самостоятельно разработать программу научно-исследовательского проекта, определить тему исследования, обосновать её актуальность, сформулировать цель, задачи и выбрать методы исследования. Задание выполняется индивидуально или группами.

**Цель:** ознакомиться с основными социологическими методами исследования и особенностями их применения на практике.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Дискуссия о количественных и качественных методах социологического исследования.
2. Виды социологических методов и особенности их применения на практике (анкетирование, интервью, контент-анализ, включённое наблюдение, case-study, метод фокус-групп и др.).

**Занятия 7, 8. Городской и сельский образ жизни: сравнительный анализ (4 часа, из них 4 часа с использованием метода активного обучения – творческое задание).**

Студентам предлагается записать нестандартизированное интервью по теме «Повседневная жизнь жителей г. Владивостока».

**Цель:** определить основные признаки городского и сельского образа жизни.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие «образ жизни» в науке. Соотношение образа жизни и стиля жизни.
2. Понятие «культурная среда» в науке.
3. Культурная среда современного села и её влияние на жизнь человека.
4. Особенности городского образа жизни.

**Занятия 9, 10, 11. Свободное время и досуг (6 часов, из них 4 часа с использованием метода активного обучения – творческое задание).**

Студентам предлагается провести научное исследование по темам: «Мой бюджет свободного времени»; «Мой досуг». Задание должно быть выполнено путем ведения ежедневных дневниковых записей в течение определённого периода времени (например, одного месяца).

**Цель:** ознакомиться с научными подходами к проблеме досуга и свободного времени.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Интерпретация понятия «досуг» в отечественной и зарубежной науке. Проблема соотношения досуга и свободного времени.
2. Генезис досуга в культуре.
3. Эмпирическое изучение досуга и свободного времени в отечественной и зарубежной науках.

**Занятия 12, 13. Субкультуры в России (4 часа)**

**Цель:** изучить понятия «субкультура», «контркультура» и «доминирующая культура» и ознакомиться с основными научными подходами в их изучении.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие «субкультура» в науке. Соотношение субкультуры с доминирующей культурой и контркультурой.
2. Особенности формирования субкультур в России.
3. Молодёжная субкультура.

**Занятия 14, 15. Студенчество как субкультура (4 часа)**

**Цель:** изучить особенности молодёжной культуры в России на примере студенческой субкультуры.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Особенности студенческой субкультуры.
2. Ценностные ориентации и образ жизни современного студенчества.
3. Проблема организации досуга студентов.

**Занятия 16, 17, 18. Культурная политика (6 часов, из них 4 часа с использованием метода активного обучения – научная дискуссия).**

Студенты должны провести анализ государственных документов и изданий СМИ (включая электронные издания), связанных с культурной политикой России, Дальневосточного округа и Приморского края.

**Цель:** определить цель, задачи и принципы новой культурной политики в России, выявить особенности управления культурой города и региона.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Интерпретация понятия «культурная политика» в зарубежной и отечественной науке. Соотношение понятий «управление культурой» и «культурная политика».

2. Управление культурой в советский период.

3. Цели, задачи и принципы новой культурной политики современной России.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социология культуры» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

**IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Социология культуры как наука.	ОПК-3	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад с презентацией).	Вопросы к экзамену № 1 – 6.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 1 – 6; 10 – 11
			владение	ПР-9 (проект).	Вопросы к

					экзамену № 2, 3, 4, 5.
		<b>ОПК-4</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы экзамену № 1 – 6. к
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы экзамену № 1 – 6; 10 – 11. к
			владение	ПР-9 (проект).	Вопросы экзамену № 2, 3, 4, 5. к
		<b>ПК-4</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад презентацией).	Вопросы экзамену № 1 – 6. к
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы экзамену № 1 – 6; № 10 – 11. к
			владение	ПР-9 (проект).	Вопросы экзамену № 2, 3, 4, 5. к
2	Раздел II. Культура и общество.	<b>ОПК-3</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы экзамену № 7 – 9; 16 – 20; 23 – 24. к
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы экзамену № 1, 2, 3, 4 к
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы экзамену № 9. к
		<b>ОПК-4</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы экзамену № 7 – 9; 16 – 20; 23 – 24. к
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы экзамену № 7 – 9; 16 – 20; 23 – 24. к
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы экзамену № 9. к
		<b>ПК-4</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы экзамену № 7 – 9; 16 – 20; 23 – 24. к

			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 7 – 9; 16 – 20; 23 – 24.
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к экзамену № 9.
3	Раздел III. Культура и личность.	<b>ОПК-3</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы к экзамену № 12 – 14; 19 – 22.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 12 – 14; 19 – 22.
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к экзамену № 22, 23.
		<b>ОПК-4</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы к экзамену № 12 – 15; 19 – 22.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 12 – 15; 19 – 22.
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к экзамену № 12 – 14; 19 – 22.
		<b>ПК-4</b>	знание	ПР-1 (тест).	Вопросы к экзамену № 12 – 15; 19 – 22.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 12 – 15; 19 – 22.
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к экзамену № 14 – 15

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Воденко, К. В. Социология молодежи: учебник / К. В. Воденко, С. С. Черных, С. И. Самыгин, П. С. Самыгин. – М. : РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 189 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884165>
2. Ионин, Л.Г. Социология культуры: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л.Г. Ионин. – М.: Юрайт, 2016. – 425 с. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:819673&theme=FEFU>
3. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М.: Наука, 2012. – 402 с. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:714863&theme=FEFU>
4. Тощенко, Ж. Т. Социология: Учебник для студентов / Тощенко Ж. Т. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 607 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882965>
5. Шендрик, А. И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 495 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882801>

## Дополнительная литература

*(печатные и электронные издания)*

1. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ). – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>
2. Михайлова, Л.И. Социология культуры: учебное пособие для вузов по гуманитарным специальностям / Л.И. Михайлова. – М.: Дашков и К°, 2005. – 344 с. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:234602&theme=FEFU>
3. Орлова, Э.А. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Э.А. Орлова. – М.: Академический Проект, Киров: Константа, 2012. – 575 с. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:674476&theme=FEFU>
4. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 912 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501622>
5. Тезаурус социологии: темат. слов.-справ. / под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 487 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=394902>
6. Чупров, В. И. Социология молодежи: Учебник / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок; РАН. Институт социально-политических исследований. – М.:

ИНФРА-М, 2016. – 336 с. – URL:  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=514360>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

Библиотека информационно-аналитического центра “SOCIUM”  
<http://www.socium.info/library.html>

Библиотека социолога  
<http://www.univer.omsk.su/omsk/socstuds/makssoc/biblioteka.htm>

Ионин Л.Г. Социология культуры: учеб. пособие для вузов. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 427 с. – URL.: [http://yanko.lib.ru/books/cultur/ionin-soc\\_cult-2004-8l.pdf](http://yanko.lib.ru/books/cultur/ionin-soc_cult-2004-8l.pdf)

Литература для экзамена по социологии культуры. – URL:  
<http://socioline.ru/pages/literatura-k-ekzamenam-po-sotsiologii-kultury>

Матецкая А.В. Социология культуры: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 317 с. – URL.: [http://vk.com/doc704697\\_139129000?hash=08fc97f3f0ac6abe0c&dl=c27f6184ed5a71c566](http://vk.com/doc704697_139129000?hash=08fc97f3f0ac6abe0c&dl=c27f6184ed5a71c566)

Страница социолога - <http://www.library.ru/1/sociolog/>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, Вебинар (Мирополис), программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные справочные системы:

1. ЭБС ДВФУ - <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/> ,
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/> ,
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - <http://elibrary.ru/defaultx.asp> ,
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com/> ,
5. Электронная библиотека «Консультант студента» - <http://www.studentlibrary.ru/> ,

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/> ,
7. Информационная система «ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/> ,
8. Доступ к Антиплагиату в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - <https://bb.dvfu.ru/> ,
9. Доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ - <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU> ,
10. Доступ к расписанию [https://www.dvfu.ru/schools/school\\_of\\_arts\\_culture\\_and\\_sports/student/the-schedule-of-educational-process/](https://www.dvfu.ru/schools/school_of_arts_culture_and_sports/student/the-schedule-of-educational-process/) ;
11. Доступ к рассылке писем. <http://mail.dvfu.ru/>

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе изучения учебного курса «Социология культуры» студенты выполняют разнообразные виды и формы работы.

*Лекционные занятия* нацелены на освещение наиболее сложных теоретических вопросов, они призваны ориентировать студентов в предлагаемом материале, заложить научные и методологические основы для дальнейшей самостоятельной работы.

На практических занятиях рассматриваются наиболее сложные теоретические вопросы курса, они призваны стимулировать у студентов выработку собственной позиции по тем или иным проблемам.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы студентов (СРС) определяется в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины. Для внеаудиторной самостоятельной работы использоваться следующие методы:

- *для овладения знаниями*: чтение текстов (учебных пособий, первоисточников, дополнительной литературы); конспектирование текстов; работа со справочной литературой и др.;

- *для закрепления и систематизации знаний*: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; подготовка сообщений и докладов;

- *для формирования умений*: подготовка презентаций; социокультурное проектирование.

### **Методические рекомендации по подготовке к экзамену**

Готовиться к экзамену по курсу «Социология культуры» необходимо с первого дня семестра. Присутствие и работа студента на лекционных и практических занятиях и т.п. – это и есть этапы подготовки студента к экзамену.

Подготовка к сессии должна быть нацелена не столько на приобретение новых знаний, сколько на закрепление ранее изученного материала и повторение. Сумму полученных знаний студенту перед сессией надо разумно обобщить, привести в систему, закрепить в памяти. Для повторения и обобщения изученного учебного материала рекомендуется ответить на контрольные вопросы по каждой теме и решить тесты по всем разделам курса. Кроме «заучивания» материала для экзамена очень важно добиться состояния понимания изучаемых тем дисциплины.

При подготовке к экзамену студенты должны использовать конспекты лекций, методические пособия и указания. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебными пособиями по дисциплине.

При подготовке к экзамену следует особое внимание уделить изучению терминологического аппарата.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Мультимедийная аудитория:

Проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м<sup>2</sup>, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеисточников документ-камера CP355AF Avertision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; беспроводные ЛВС обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS).



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине **«СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»**  
Направление **51.03.01. Культурология**  
Профиль **«Управление в социокультурной сфере»**  
Форма подготовки очная

**г. Владивосток  
2015**

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 – 18 недели	Подготовка сообщений/докладов.	9 часов	Проверка сообщения/доклада
2	1 – 18 недели	Подготовка проекта.	8 часов	Представление проекта.
3	1 – 18 недели	Подготовка творческих заданий.	15 часов	Проверка творческих заданий.
4	1 – 18 недели	Изучение научной литературы и конспектирование.	7 часов	Проверка конспектов.
5	1 – 18 недели	Решение тестовых заданий.	6 часа	Проверка тестовых заданий.
6	Экзаменационная сессия	Подготовка к экзамену	27 часов	Сдача экзамена

### Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению

#### Рекомендации по конспектированию научной литературы

Кроме учебной литературы необходимо изучать научную литературу, рекомендованную лектором. При составлении конспекта нужно руководствоваться следующими правилами.

Конспект может быть текстуальным и тематическим. В текстуальном конспекте сохраняется логика и структура изучаемого текста. Запись делается в соответствии с расположением материала в тексте или книге. В тематическом конспекте это делается иначе: за его основу берется не план произведения, а содержание темы, проблемы.

*Текстуальный конспект. Этапы работы.*

1. Конспектирование делается только после того, как прочитано, усвоено и продумано все произведение.

2. Необходимо мысленно или письменно составить план произведения. По этому плану и будет строиться текстуальный конспект далее.

3. Составление самого конспекта. Можно сказать, что конспект – это расширенные тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами, содержащимися в произведении, а также собственными мыслями и положениями составителя конспекта. Конспект также включает и выписки. В него могут включаться отдельные дословно цитируемые места произведения или материала, а также примеры, цифры, факты, схемы, взятые из конспектируемого произведения. Конспект требует большего наполнения знаниями, чем только фиксация неких сведений. Поэтому для полноценного

и успешного конспектирования требуется дальнейшая работа над материалом и определения, связи того или иного произведения с другими в данной тематике или проблематике.

4. Оформление конспекта. Приступая к конспектированию, следует подумать и о его оформлении. Для этого требуется указать:

- имя автора,
- полное название работы,
- место и год издания,
- для статьи указывается, где и когда она была напечатана,
- страницы изучаемого произведения, чтобы можно было, руководствуясь записями, быстро отыскать в тексте нужное место.

Писать конспект рекомендуется четко и разборчиво. Небрежная запись со временем становится малопонятной даже для ее автора. Существует общее правило: конспект, составленный для себя, должен быть написан так, чтобы его легко прочитал кто-нибудь другой.

При конспектировании допускается сокращение слов, но здесь следует допускать известную осторожность и меру. Использование общеупотребительных сокращений не вызывает сомнений и опасений. В большинстве же случаев каждый составитель вырабатывает свои сокращения. Однако если они не систематизированы, то лучше их не применять. Случайные сокращения ведут к тому, что спустя некоторое время конспект становится непонятным и неудобочитаемым. Недопустимы сокращения в наименованиях и фамилиях.

В конспекте можно выделять места текста в зависимости от их значимости. Для этого применяются различного размера буквы, подчеркивания, замечания на полях. В конспекте могут быть диаграммы, таблицы, схемы, которые придают ему наглядность, способствуют лучшему усвоению изучаемого материала. Конспект, обычно ведется в тетрадях или на отдельных листках.

*Записи в тетрадях* легче оформить, они занимают меньше места, их удобно брать и носить с собой на лекцию, семинары и т.д. Рекомендуется оставлять в тетрадях поля для последующей работы над конспектом, для дополнительных записей, замечаний, пунктов плана. Тетрадный конспект вести намного легче, чем конспектировать на листках. Однако конспект в тетради имеет и недостатки: в нем мало место для пополнения новыми сведениями, материалами, выводами, обобщениями.

*Конспект на отдельных листках.* Из него удобно извлечь отдельную, понадобившуюся запись; его можно быстро пополнить листками с новыми сведениями и материалами, выводами и обобщениями; при подготовке

выступлений лекций, докладов легко подобрать листики из различных конспектов, свести их вместе; в результате конспект может стать тематическим. Недостатки конспекта на отдельных листках: а) необходимы папки для их хранения, которые можно перепутать, рассыпать; б) возникает также необходимость писать на них порядковый номер или какой-нибудь индекс, название конспектируемого произведения. Однако такая затрата времени окупается мобильными и удобными преимуществами.

В рамках изучения учебного курса «Социология культуры» студенты должны предоставить конспекты в письменном или печатном виде в отдельной тетради или папке в назначенное время (в соответствии с изучаемыми темами) и продемонстрировать своё знание содержания конспекта во время практических занятий или консультаций (в случае отсутствия на практическом занятии по уважительной причине).

### Список научных работ для конспектирования

1. Антология. Логика культуры / [А. Вебер, М. Вебер, В. Виндельбанд и др.; отв. ред.-сост. С. Я. Левит]. – М., СПб.: Университетская книга, 2009. – 863 с. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:681883&theme=FEFU>

2. Вебер, М. «Объективность» познания в области социальных наук и социальной политики / М. Вебер // Культурология. XX век: Антология. – М.: Юрист, 1995. – С. 557 – 603. 703 с. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:133767&theme=FEFU>

3. Манхейм, К. Человек и общество в век преобразования / Манхейм К. – М., [Б.и.], 1991. – 220 с. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:36372&theme=FEFU>

4. Парсонс, Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2002. – 879 с. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:1501&theme=FEFU>

5. Сорокин, П. Человек. Цивилизация. Общество / П. Сорокин / Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1992. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:310816&theme=FEFU>

### Критерии оценки студента (конспектирование научной литературы)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<b>100-86 %</b>	<i>«отлично»</i> («зачтено»)	Оценка <b>«отлично»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект в соответствии со всеми требованиями. Студент демонстрирует глубокое

		знание данной проблематики, владеет научным языком и терминологией, уверенно и аргументировано отвечает на вопросы, приводит убедительные примеры. Конспект предоставлен в назначенное время.
<b>85-76 %</b>	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект в соответствии с требованиями, но неуверенно отвечает на вопросы, не может привести примеры. Конспект не соответствует предъявляемым требованиям и предоставлен не в назначенное время.
<b>75-61 %</b>	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект, но имеет поверхностные знания по данной проблематике. Конспект не соответствует предъявляемым требованиям и предоставлен не в назначенное время.
<b>60-50 %</b>	<i>«неудовлетворительно» («не зачтено»)</i>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> («не зачтено») выставляется студенту, который не изучил научную литературу и не подготовил конспект.

### **Подготовка докладов и сообщений.**

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова – это «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента (магистранта) над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной

идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

В отличие от доклада сообщение носит более краткий характер и соответственно для его подготовки требуется меньше времени.

### **Список тем сообщений и докладов**

1. Проект социологии Огюста Конта.
2. Метод социологии Эмиля Дюркгейма.
3. «Объективная» и «субъективная» культуры в концепции Георга Зиммеля.
4. Проблемы развития культуры в трудах Альфреда Вебера.
5. «Действие» и «социальное действие» в концепции Макса Вебера.
6. Проблема интеллигенции в трудах Карла Манхейма.
7. Количественные методы социологии.
8. Качественные методы социологии.
9. Изучение культурных практик Пьером Бурдьё.
10. Понятие «культурная среда» в науке.
11. Культурная среда современного села и её влияние на жизнь человека.
12. Урбанизм как городской образ жизни (концепции Георга Зиммеля и Луиса Вирта).
13. Интерпретация понятия «досуг» в отечественной и зарубежной науке.
14. Генезис досуга в культуре и его типология.
15. Доминирующая культура, субкультура и контркультура.
16. Особенности формирования субкультур в России.
17. Особенности молодёжной субкультуры.
18. Ценностные ориентации и образ жизни современного студенчества.
19. Проблема организации досуга студентов.
20. Особенности корпоративной культуры в современной России.

21. Интерпретация понятия «культурная политика» в зарубежной и отечественной науке. Соотношение понятий «управление культурой» и «культурная политика».

22. Концепция культурной политики России А.Я. Флиера.

### **Требования к представлению и оформлению докладов и сообщений**

Подготовленные студентами сообщения и доклады прослушиваются во время практических занятий. Тема доклада должна соответствовать теме учебного занятия. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. В основной части доклада выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы. Задача основной части – заинтересовать слушателей темой. Заключение доклада должно включать в себя ясное и четкое обобщение и краткие выводы.

Во время выступления необходимо строго соблюдать регламент. Время для доклада не должно превышать 15 мин. В отличие от доклада сообщение носит более краткий характер. Время для сообщения должно составлять 7 – 10 мин.

### **Критерии оценки студента (доклад, сообщение)**

✓ **100-85 баллов** – ответ характеризуется глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью и последовательностью; студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; студент владеет терминологическим аппаратом, умеет объяснять сущность явлений и процессов, делать выводы и обобщения, приводить аргументы и примеры; студент свободно владеет монологической речью.

✓ **85-76 баллов** – ответ характеризуется глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью и последовательностью; студент показывает знание основных процессов изучаемой предметной области, владеет терминологическим аппаратом; студент умеет объяснять сущность явлений и процессов, делать выводы и обобщения, приводить аргументы и примеры, однако допустил одну-две неточности в ответе.

✓ **75-61 балл** – ответ свидетельствует о поверхностном знании изучаемой предметной области; студент знает основное содержание вопросов курса, но допускает несколько ошибок при ответе; студент недостаточно свободно владеет монологической речью, не умеет привести

примеры, провести связь с другими аспектами изучаемой области; у студента слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов.

✓ **60-50 баллов** – ответ показывает отсутствие знания основных вопросов курса; студент допускает серьезные ошибки при ответе на вопросы, у него не сформированы навыки анализа явлений и процессов; он слабо владеет монологической речью.

### **Методические рекомендации по подготовке программы проекта (научно-исследовательского)**

*Программа* относится к типу стратегических документов научного исследования, цель которых представить общую схему или план будущего мероприятия, изложить концепцию всего исследования. Она содержит теоретическое обоснование методологических подходов и методических приёмов изучения конкретного явления или процесса.

Несмотря на то, что исследование начинается с программы, она всегда пополняется, уточняется, дорабатывается. На составление программы опытные социологи тратят от трети до половины всего времени исследования.

Примерное распределение времени на организацию социологического исследования: а) разработка программы – 30-40 %; б) сбор информации – 10-15 %; в) обработка данных – 5-10 %; г) анализ материалов – 30-40 %.

*Основной и первостепенной задачей* при выполнении задания является самостоятельный поиск студентами актуальной социокультурной проблемы, требующей теоретического осмысления и поисков возможных путей её решения. Вторым этапом выполнения задания является непосредственная разработка программы научно-исследовательского проекта.

Выделяются следующие основные этапы составления программы научного исследования:

- 1) формулировка социокультурной проблемы и обоснование актуальности исследования;
  - 2) определение цели и задач исследования;
  - 3) выдвижение гипотез;
  - 4) определение объекта и предмета исследования;
  - 5) описание методов исследования и обоснование их выбора;
- логический анализ основных понятий и их операционализация

На 60-70 % конечный успех эмпирического исследования предопределяет чёткая формулировка проблемной ситуации.

*Проблемная ситуация* – состояние в развитии социального объекта, характеризующееся неустойчивостью, несоответствием его функционирования потребностям дальнейшего развития (*до тех пор, пока не повысится культурный уровень жителей города, деньги, выделяемые на различного рода городские программы – благоустройство города и ЖКХ, транспорт и т. д. – будут потрачены напрасно и не принесут ожидаемого результата*).

От проблемной ситуации следует отличать проблему.

*Проблема* – форма научного отображения проблемной ситуации; выражение необходимости изучения определённой области социальной жизни, разработки теоретических средств и практических действий, направленных на выявление причин, вызывающих противоречия, на их разрешение.

Таким образом, главным требованием для разработки научно-исследовательского проекта должна быть его *актуальность*.

*Объект исследования* – носитель проблемной ситуации; конкретная область социальной реальности, сфера деятельности субъекта общественной жизни, содержащая социальное противоречие проблемной ситуации. Итак, выделение объекта осуществляется на основе анализа проблемы.

*Предмет исследования* – наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблемы исследования; центральный вопрос проблемы.

*Цель* – модель ожидаемого конечного результата (решения проблемы), который может быть достигнут только с помощью проведения исследования (в теоретическом – новое знание, в прикладном – решение практической задачи).

*Задачи* – конкретные требования, предъявляемые к анализу и решению сформулированной проблемы. Они служат средством реализации цели и носят инструментальный характер. (Нередко социолог неоднократно возвращается к формулировке целей и задач по мере того, как происходит разработка других разделов программы).

*Гипотеза* – научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.

**Варианты тем для разработки научно-исследовательского проекта  
(список тем может быть расширен по желанию студентов)**

- 1) Элитарная культура современной России.
- 2) Массовая культура современной России.

- 3) Студенчество как социальная группа российского общества.
- 4) Субкультуры России.
- 5) Молодёжная субкультура.
- 6) Городская культура.
- 7) Сельская культура.
- 8) Досуговая деятельность россиян.
- 9) Информационные технологии в жизни современного человека.
- 10) Деятельность культурных учреждений современной России.
- 11) Культурная деятельность современных россиян.
- 12) СМИ в современном обществе.
- 13) Детство в современной культуре.

### Требования к оформлению и представлению программы проекта

Программа научно-исследовательского проекта предоставляется в печатном виде (не более 5 страниц) и защищается на практическом занятии.

### Критерии оценки научно-исследовательского проекта

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<b>100-86 %</b>	<i>«отлично» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«отлично»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он разработал программу научного проекта в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к научным работам. Обоснована актуальность проблемы; чётко сформулированы цель, задачи, гипотезы и методы исследования. Научный проект может быть реализован на практике.
<b>85-76 %</b>	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он разработал программу научного проекта в соответствии с основными требованиями, но допустил некоторые ошибки в его подготовке и реализации (например, нечётко сформулировал цель, задачи исследования, неправильно выбрал методы исследования и т.п.). Проект может быть реализован только после доработки программы.
<b>75-61 %</b>	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он разработал программу научного проекта, но она не соответствует общепринятым требованиям.
<b>60-50 %</b>	<i>«неудовлетворительно» » («не зачтено»)</i>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> («не зачтено») выставляется студенту, если он не разработал научный проект.

### Выполнение творческих заданий

*Творческое задание* – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение, может выполняться индивидуально или в группе. Выполненное творческое задание предоставляется студентами в печатном виде или в форме презентации. Творческие задания выполняются по желанию студентов.

### **Варианты творческих заданий**

1. Провести социологический опрос по теме «Структура свободного времени и досуговые предпочтения современных россиян».

2. Провести социологический опрос по теме «Культурное потребление современной российской молодёжи».

3. Проанализировать городские, региональные и центральные периодические издания и сделать выводы, каким образом они освещают проблемы развития культуры в стране, регионе, городе.

4. Провести социологический опрос студентов с целью изучения их ценностных ориентаций.

5. Используя метод включённого наблюдения, провести сравнительный анализ образа жизни современных российских и иностранных студентов.

### **Требования к оформлению и представлению творческих заданий**

Творческие задания предоставляются студентами в печатном виде или в форме презентации со списком использованных литературы и электронных источников (в случае их наличия).

### **Критерии оценки творческого задания**

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 85-76 – баллов – работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

✓ 60-50 баллов – работа представляет собой текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

### **Методические рекомендации по решению тестовых заданий**

Тестовые задания охватывают основные вопросы курса. Тесты содержат варианты ответов, из которых **один** или **несколько** являются правильными.

Внимательно прочтите каждый вопрос и предлагаемые варианты ответов.

Ответы записывайте на отдельном листе, разборчиво и четко. Необходимо приводить только номер задания и букву правильного (правильных) вариантов.

Рекомендуем выполнять задания в том порядке, как они приведены. Если какое-либо задание вызывает у вас затруднение, то пропустите его и выполняйте те, в которых уверены.

### **Комплект тестовых заданий**

1. Впервые слово «социология» в науку ввёл:

- А) Э. Дюркгейм;
- Б) О. Конт;
- В) М. Вебер.

2. Предметом социологии, по мнению Э. Дюркгейма, являются:

- А) общество и человек;
- Б) социальные факты;
- В) явления природы.

3. Э. Дюркгейм рассматривал культуру как:

- А) особую (тотальную) реальность;
- Б) составную часть общества.
- В) независимую от общества систему.

4. В социологии, как считал Э. Дюркгейм, следует использовать:

- А) методы, аналогичные методам естественных наук;
- Б) исторические методы;
- В) социологические методы.

5. Понимание Г. Зиммелем культуры основывалось:

- А) на принципах философии жизни;
- Б) на принципах философии культуры;
- В) на принципах философии истории.

6. Термин «культур-социология» («социология надстройки») ввёл:

- А) М. Вебер;
- Б) М. Шелер;
- В) А. Вебер;
- Г) П. Сорокин;
- Д) Г. Зиммель.

От подлинной социологии («социологии базиса») она отличается тем, что:

- А) имеет дело с реальными факторами;
- Б) занимается идеальными факторами.

7. По мнению Макса Вебера, социология должна быть:

- А) объективной;
- Б) «понимающей»;
- В) субъективной;
- Г) эмпирической.

8. Социология, по мнению Макса Вебера, отличается от естественных наук:

- А) объектом изучения;
- Б) предметом изучения;
- В) необходимостью понимания предмета исследования.

9. Причиной гибели культуры, по мнению Г. Зиммеля, является:

- А) конфликт жизни и культуры;
- Б) конфликт культуры и человека;
- В) конфликт культуры и цивилизации.

10. Альфред Вебер рассматривал культуру и цивилизацию как:

- А) две противоположные фазы культурно-исторических ценностей;

Б) два относительно самостоятельных аспекта ценностей – духовный и научно-технический.

11. Термин «социология культуры» ввёл:

- А) М. Адлер;
- Б) Г. Зиммель;
- В) М. Шелер;
- Г) М. Вебер.

12. Что из нижеперечисленного включается в понятие «городская среда»?

- А) ландшафт;
- Б) качественное состояние естественно-природных и «рукотворных» составляющих;
- В) люди и способы их взаимодействия;
- Г) уровень развитости информационного обмена;
- Д) всё вышеперечисленное;
- Г) всё, кроме В.

13. Социология культуры отличается от этнографии тем, что она:

- А) включает в сферу своего научного интереса анализ материальной культуры;
- Б) изучает духовную составляющую культуры, выявляет культурные ценности общностей и культурный уровень субъектов общественной жизни.

14. Социология культуры в отличие от социальной и культурной антропологии:

- А) изучает культурные аспекты социальной организации;
- Б) исследует социальные связи, коренящиеся в культуре.

15. Социология культуры отличается от философии тем, что:

- А) изучает общие закономерности развития культуры в обществе;
- Б) особенности функционирования культуры в конкретных социально-исторических условиях и личностные формы проявления её в социальных структурах.

16. В советской науке задача изучения культуры социологическими средствами решалась:

- А) на уровне «теории среднего уровня»;

- Б) в рамках «отраслевой социологии»;
- В) в теоретической социологии;
- Г) в культурологии.

17. Социология культуры пользуется:

- А) методами, общими для социальных наук;
- Б) культурологическими методами;
- В) методами естественных наук;
- Г) социологическими методами.

18. К символическому капиталу, как считает П. Бурдьё, относится/относятся:

- А) обладание материальными благами;
- Б) ресурсы, связанные с принадлежностью к определённой социальной группе;
- В) обладание определённым авторитетом, репутацией;
- Г) культурный уровень и образование индивида.

19. Что из перечисленного не входит в понятие «культурная компетентность»?

- А) знание культурных норм проживания и взаимодействия с людьми, принятых в данном обществе;
- Б) знание культурно-ценностных ориентаций, принятых в данном обществе;
- В) знание азбуки Морзе;
- Г) знание краткосрочных параметров моды, символов престижности;
- Д) знание языков социального общения и обмена информацией со средой.

20. По мнению П. Бурдьё, эстетический вкус:

- А) является чем-то «данным от бога»;
- Б) является результатом свободного выбора индивида;
- В) обусловлен социальными условиями социализации индивида и его социальным происхождением.

21. Какое из утверждений является верным:

- А) в современном обществе занятия человека на досуге в большей степени определяются его статусом и социальным положением, чем его личными пристрастиями, склонностями и увлечениями;

Б) в современном обществе занятия человека на досуге в большей степени определяются его личными пристрастиями, склонностями и увлечениями, чем его статусом и социальным положением.

22. Какие утверждения являются неверными:

А) в традиционном обществе досуг являлся прерогативой элиты;

Б) в традиционном обществе досуг являлся прерогативой масс;

В) досуг и свободное время – это синонимы;

Г) досуг – это часть свободного времени.

23. Стихийная (ненаправленная) форма социализации – это:

А) специально разработанная система средств воздействия на человека для формирования определённого типа личности в соответствии с целями и интересами общества;

Б) автоматическое восприятие определённых социальных навыков в связи с постоянным пребыванием индивида в непосредственном социальном окружении;

В) приспособление индивида к социально-экономическим условиям, к ролевым функциям, социальным нормам, складывающимся на различных уровнях жизнедеятельности общества, к социальным группам и организациям, социальным институтам.

24. Какой из нижеперечисленных слоёв не входит в культурную среду?

А) материальный (вещественный) слой;

Б) социальный;

В) природный;

Г) личностный (духовный).

25. Советские социологи определяли культурную деятельность как:

А) любую деятельность человека, направленную на создание чего-то нового;

Б) деятельность, направленную на возвышение человека, на раскрытие того лучшего в нём, что заложено природой и сформировано социумом.

26. Инкультурация – это:

А) включение индивида в определённую структуру общественных отношений, освоение им некоей совокупности социальных ролей;

Б) обучение человека традициям и нормам поведения в конкретной культуре.

27. П. Бурдье рассматривает культурное производство как:

- А) производство материальных благ;
- Б) производство символических благ;
- В) развитие науки и техники.

28. Культура досуга в России начала формироваться:

- А) при царе Петре I;
- Б) при царе Алексее Михайловиче;
- В) во 2-й пол. XVIII – нач. XIX вв.

29. Главное различие между анкетированием и интервью заключается:

- А) в форме контакта исследователя и опрашиваемого;
- Б) в количестве вопросов;
- В) в форме вопросов.

30. Какое из утверждений является неверным:

А) культурный уровень социальной группы зависит от культурного уровня входящих в неё индивидов;

Б) культурный уровень социальной группы – это не средняя величина, а качественно своеобразное интегрированное понятие;

В) измерить культурный уровень социальной группы в формализованных показателях сложнее, чем культурный уровень отдельно взятой личности.

31. По каким показателям нельзя однозначно судить о культурном уровне личности?

- А) по её отношению к культурным ценностям;
- Б) по наличию у неё собственного мнения в вопросах культуры;
- В) по количеству лет, затраченных на получение образования;
- Г) по уровню и качеству образования;
- Д) по денежным затратам на приобщение к культуре;
- Е) по временным затратам на приобщение к культуре.

32. Какие из утверждений являются верными:

А) культурная деятельность личности зависит от её культурного уровня;

Б) культурный уровень личности является результатом её культурной деятельности;

В) культурный уровень личности является врождённой внутренней характеристикой личности;

Г) культурный уровень определяется степенью интенсивности деятельности личности по освоению и созданию культурных ценностей;

Д) все утверждения верны;

Е) верны все, кроме В.

Ж) верны все, кроме Б.

33. Культурная активность личности определяется:

А) объективными условиями и факторами;

Б) субъективными факторами;

В) и объективными, и субъективными факторами.

34. Какое из утверждений является неверным:

А) В процессе проявления культурной активности личности удовлетворяются духовные потребности.

Б) В процессе проявления культурной активности личности удовлетворяются первичные потребности.

В) В процессе проявления культурной активности личности удовлетворяются вторичные потребности.

35. Какие из утверждений являются верными:

А) Управление культурой отличается от управления другими сферами общественной жизни, так как её целью является формирование личности.

Б) Управление культурой ничем не отличается от управления другими сферами общественной жизни.

В) Управление культурой отличается от управления другими сферами общественной жизни, так как культурные процессы не только регулируются, но и саморегулируются.

Г) все утверждения верны.

36. Вставьте пропущенные слова в предложения:

По своему характеру процесс \_\_\_\_\_ более сложен, чем процесс \_\_\_\_\_, так как усвоение \_\_\_\_\_ законов жизни происходит гораздо быстрее, чем усвоение \_\_\_\_\_ норм, ценностей, традиций и обычаев. Социализация более \_\_\_\_\_, а инкультурация – \_\_\_\_\_. Инкультурация достигает своего максимума в \_\_\_\_\_, а социализация в \_\_\_\_\_ и в \_\_\_\_\_. У \_\_\_\_\_ социализация видоизменяет внешнее поведение, а у \_\_\_\_\_ трансформирует базовые ценности.

37. Субъектом новой культурной политики России является:

- А) государство;
- Б) организации и учреждения культуры;
- В) общество.

38. Наиболее приемлемой для современной России является:

- А) рыночная модель культурной политики;
- Б) патерналистская модель культурной политики;
- В) партнёрская модель культурной политики.

39. Специфика социологического изучения культуры заключается в том, что она изучается:

- А) в рамках семиотики;
- Б) в аксиологическом аспекте;
- В) социальном аспекте.

40. Какое из утверждений является верным:

- А) Социология культуры возникла в конце XIX века.
- Б) Трудность определения места социологии культуры в системе социогуманитарного знания объясняется сложностью входящих в него понятий.
- В) Социология культуры является синонимом культурной (социальной) антропологии.

### Критерии оценки студента (тестовые задания)

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<b>100-86 %</b>	<i>«отлично» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«отлично»</b> («зачтено») выставляется студенту, правильно решившему более 85% тестовых заданий.
<b>85-76 %</b>	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он правильно решил не менее 76% и не более 85% тестовых заданий.
<b>75-61 %</b>	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он правильно выполнил не менее 61% и не более 75% тестовых заданий.
<b>60-50 %</b>	<i>«неудовлетворительно» («не зачтено»)</i>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> («не зачтено») выставляется студенту, правильно решившему менее 60% тестовых заданий.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»**  
**Направление 51.03.01. «Культурология»**  
**Профиль «Управление в социокультурной сфере»**  
**Форма подготовки очная**

**г. Владивосток**  
**2015**

## Паспорт ФОС

<b>ОПК-3</b> – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, с применением современных информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.	Знает	особенности социологического подхода в изучения культуры.
	Умеет	анализировать культурные процессы в современном обществе, применяя социологические методы.
	Владеет	современными информационно-коммуникационными технологиями и методами обеспечения информационной безопасности.
<b>ОПК-4</b> – способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.	Знает	основы культурологии и социологии культуры.
	Умеет	искать, обрабатывать, анализировать и оценивать профессиональную информацию.
	Владеет	современными образовательными и информационными технологиями.
<b>ПК-4</b> – готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	Знает	теоретические основы культурологии и социально-культурной деятельности (СКД).
	Умеет	заниматься экспертно-консультационной работой в социокультурной сфере.
	Владеет	навыками организационно-управленческой работы в социокультурной сфере.

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Социология культуры как наука.	<b>ОПК-3</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад с презентацией).	Вопросы к экзамену № 1 – 6.
			умение	ПР-7	Вопросы к

				(конспект).	экзамену № 1 – 6; 10 – 11
			владение	ПР-9 (проект).	Вопросы к экзамену № 2, 3, 4, 5.
		<b>ОПК-4</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы к экзамену № 1 – 6.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 1 – 6; 10 – 11.
			владение	ПР-9 (проект).	Вопросы к экзамену № 2, 3, 4, 5.
		<b>ПК-4</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад с презентацией).	Вопросы к экзамену № 1 – 6.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 1 – 6; № 10 – 11.
			владение	ПР-9 (проект).	Вопросы к экзамену № 2, 3, 4, 5.
2	Раздел II. Культура и общество.	<b>ОПК-3</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы к экзамену № 7 – 9; 16 – 20; 23 – 24.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 1, 2, 3, 4
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к экзамену № 9.
		<b>ОПК-4</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы к экзамену № 7 – 9; 16 – 20; 23 – 24.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 7 – 9; 16 – 20; 23 – 24.
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к экзамену № 9.

		<b>ПК-4</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы к экзамену № 7 – 9; 16 – 20; 23 – 24.
	умение		ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 7 – 9; 16 – 20; 23 – 24.	
	владение		ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к экзамену № 9.	
3	Раздел III. Культура и личность.	<b>ОПК-3</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы к экзамену № 12 – 14; 19 – 22.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 12 – 14; 19 – 22.
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к экзамену № 22, 23.
		<b>ОПК-4</b>	знание	ОУ-3 (сообщение, доклад).	Вопросы к экзамену № 12 – 15; 19 – 22.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 12 – 15; 19 – 22.
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к экзамену № 12 – 14; 19 – 22.
		<b>ПК-4</b>	знание	ПР-1 (тест).	Вопросы к экзамену № 12 – 15; 19 – 22.
			умение	ПР-7 (конспект).	Вопросы к экзамену № 12 – 15; 19 – 22.
			владение	ПР-15 (творческое задание).	Вопросы к экзамену № 14 – 15

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и	Этапы формирования	Критерии	Показатели	Баллы
-------	--------------------	----------	------------	-------

формулировка компетенции	компетенции				
<p><b>ОПК-3</b> – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, с применением современных информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	Знает (пороговый уровень)	особенности социологического подхода в изучения культуры.	Знание особенностей социологического подхода в изучения культуры	Способен объяснить особенности социологического подхода в изучения культуры	45-64
	Умеет (продвинутый)	анализировать культурные процессы в современном обществе, применяя социологические методы.	Умение анализировать культурные процессы в современном обществе, применяя социологические методы.	Способен проводить анализ культурных процессов в современном обществе, применяя социологические методы.	65-84
	Владеет (высокий)	современными информационно-коммуникационными технологиями и методами обеспечения информационной безопасности.	Владение современным и информационно-коммуникационными технологиями и методами обеспечения информационной безопасности	Способен применять на практике современные информационно-коммуникационные технологии и методы обеспечения информационной безопасности	85-100
<p><b>ОПК-4</b> – способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и</p>	Знает (пороговый уровень)	основы культурологи и социологии культуры.	Знание основ культурологи и социологии культуры.	Способен раскрыть содержание основных культурологических концепций.	45-64
	Умеет (продвинутый)	искать, обрабатывать, анализировать и оценивать	Умение искать, обрабатывать, анализировать	Способен искать, обрабатывать, анализировать	65-84

информационные технологии.		профессиональную информацию.	и оценивать профессиональную информацию.	и профессиональную информацию.	
	Владеет (высокий)	современными образовательными и информационными технологиями.	Владение современным и образовательными и информационными технологиями.	Способен применять на практике современные образовательные и информационные технологии.	85-100
ПК-4 – готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе.	Знает (пороговый уровень)	теоретические основы культурологии и социально-культурной деятельности (СКД).	Знание основы культурологии и СКД.	Способен раскрыть суть основных теорий культурологии и СКД	45-64
	Умеет (продвинутый)	заниматься экспертно-консультационной работой в социокультурной сфере (СКС).	Умение заниматься экспертно-консультационной работой в СКС.	Способен заниматься экспертно-консультационной работой в СКС.	65-84
	Владеет (высокий)	навыками организационно-управленческой работы в социокультурной сфере (СКС).	Владение навыками организационно-управленческой работы в СКС.	Способен заниматься организационной работой и управлением в СКС.	85-100

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

#### **Промежуточная аттестация студентов**

По дисциплине «Социология культуры» учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в конце 5 семестра в виде устного опроса в форме собеседования по билетам. Каждый экзаменационный билет включает

два вопроса из списка основных вопросов, изученных в ходе лекционных и практических занятий.

Студенты, согласные с оценкой, выставленной в соответствии с рейтинговой системой, могут быть аттестованы без устного собеседования на экзамене.

### **Вопросы к экзамену**

1. Роль культуры в социологическом проекте О. Конта и Э. Дюркгейма и социальной теории К. Маркса.

1. Георг Зиммель как основоположник социологии культуры.

2. «Понимающая» социология Макса Вебера.

3. Цели и задачи социологии культуры в понимании Карла Манхейма.

4. Вклад Питирима Сорокина в изучение культуры.

5. Специфика социологического изучения культуры и его задачи.

Культура как социальный феномен. Функции культуры.

6. Место социологии культуры в системе социогуманитарного знания.

Объект и предмет социологии культуры.

7. Дискуссия о «количественных» и «качественных» методах социологического исследования.

8. Анкетирование как форма социологического опроса. Правила составления анкеты.

9. Интервью как форма социологического опроса. Виды, особенности организации и проведения интервью.

10. «Включённое наблюдение» и «социальный эксперимент» как методы социальных наук.

11. Контент-анализ как метод научного исследования.

12. «Case-Study» как исследовательская стратегия.

13. Метод фокус-групп в социологии.

14. Этические аспекты социологического исследования. «Этический абсолютизм» и «этический релятивизм».

15. Социокультурная динамика (Т. Парсонс, Р. Мертон, П. Сорокин, П. Штомпка).

16. «Образ жизни» и «стиль жизни». «Стилевой темперамент», «стилевой промискуитет» и культурные инсценировки (концепция Л.Г. Ионина).

17. Город как феномен культуры. Типология городов. Особенности городского образа жизни.

18. Город как объект исследования социологии города. Основные направления в изучении города.

19. Специфика сельского образа жизни. Культурная среда современного российского села.

20. Личность как субъект культуры. Социализация и инкультурация. Культурная компетентность и культурный уровень личности.

21. Социальная и культурная стратификация. Концепция габитуса и «культурного капитала» Пьера Бурдьё.

22. Социокультурное творчество как взаимодействие культуры и личности.

23. Интерпретация понятия «досуг» в отечественной и зарубежной науке. Досуг и свободное время.

24. Типология и социальная дифференциация досуга. Особенности досуга современных россиян.

25. Понятие «субкультура» в науке. Соотношение субкультуры с доминирующей культурой и контркультурой.

26. Интерпретация понятия «культурная политика» в зарубежной и отечественной науке. Концепции культурной политики современной России.

#### Критерии выставления оценки студенту на экзамене

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<b>100-86 баллов</b>	<i>«отлично»</i>  <i>«зачтено»</i>	Оценка <b>«отлично»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<b>85-76 баллов</b>	<i>«хорошо»</i>  <i>«зачтено»</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

<b>75-61 балл</b>	«удовлетворительно»  «зачтено»	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
<b>60-50 баллов</b>	«неудовлетворительно»  «не зачтено»	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> («не зачтено») выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Текущая аттестация студентов  
Темы докладов и сообщений  
Список тем сообщений и докладов**

1. Проект социологии Огюста Конта.
2. Метод социологии Эмиля Дюркгейма.
3. «Объективная» и «субъективная» культуры в концепции Георга Зиммеля.
4. Проблемы развития культуры в трудах Альфреда Вебера.
5. «Действие» и «социальное действие» в концепции Макса Вебера.
6. Проблема интеллигенции в трудах Карла Манхейма.
7. Количественные методы социологии.
8. Качественные методы социологии.
9. Изучение культурных практик Пьером Бурдьё.
10. Понятие «культурная среда» в науке.
11. Культурная среда современного села и её влияние на жизнь человека.
12. Урбанизм как городской образ жизни (концепции Георга Зиммеля и Луиса Вирта).
13. Интерпретация понятия «досуг» в отечественной и зарубежной науке.
14. Генезис досуга в культуре и его типология.
15. Доминирующая культура, субкультура и контркультура.
16. Особенности формирования субкультур в России.
17. Особенности молодёжной субкультуры.
18. Ценностные ориентации и образ жизни современного студенчества.
19. Проблема организации досуга студентов.
20. Особенности корпоративной культуры в современной России.

21. Интерпретация понятия «культурная политика» в зарубежной и отечественной науке. Соотношение понятий «управление культурой» и «культурная политика».

22. Концепция новой культурной политики России А.Я. Флиера.

### **Критерии оценки студента (доклад, сообщение)**

✓ **100-85 баллов** - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ **85-76 баллов** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ **75-61 балл** – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ **60-50 баллов** – ответ, обнаруживающий незнание изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений и процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

### **Список научных работ для конспектирования**

1. Антология. Логика культуры / [А. Вебер, М. Вебер, В. Виндельбанд и др.; отв. ред.-сост. С. Я. Левит]. – М., СПб.: Университетская книга, 2009. –

863 с. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:681883&theme=FEFU>

2. Вебер, М. «Объективность» познания в области социальных наук и социальной политики / М. Вебер // Культурология. XX век: Антология. – М.: Юрист, 1995. – С. 557 – 603. 703 с. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:133767&theme=FEFU>

3. Манхейм, К. Человек и общество в век преобразования / Манхейм К. – М., [Б.и.], 1991. – 220 с. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:36372&theme=FEFU>

4. Парсонс, Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2002. – 879 с. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:1501&theme=FEFU>

5. Сорокин, П. Человек. Цивилизация. Общество / П. Сорокин / Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1992. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:310816&theme=FEFU>

### Критерии оценки студента (конспектирование научной литературы)

Баллы (рейтинго- вой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86 %	«отлично» («зачтено»)	Оценка «отлично» («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект в соответствии со всеми требованиями. Студент демонстрирует глубокое знание данной проблематики, владеет научным языком и терминологией, уверенно и аргументировано отвечает на вопросы, приводит убедительные примеры.
85-76 %	«хорошо» («зачтено»)	Оценка «хорошо» («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект в соответствии с требованиями, но неуверенно отвечает на вопросы, не может привести примеры.
75-61 %	«удовлетворительно» («зачтено»)	Оценка «удовлетворительно» («зачтено») выставляется студенту, если он изучил научную литературу и подготовил конспект, но имеет поверхностные знания по данной проблематике. Конспект не соответствует предъявляемым требованиям.
60-50 %	«неудовлетворительно» («не зачтено»)	Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено») выставляется студенту, который не изучил научную литературу и не подготовил конспект.

### Разработка программы научно-исследовательского проекта

Проективная (от лат. *projectus* – брошенный вперёд) деятельность основывается на потребности человека к качественному преобразованию социокультурной реальности, её улучшению в соответствии с представлениями человека об идеальной общественной модели развития. Противоречие между существующей действительностью и идеальной общественной моделью является проблемным полем разработки и реализации проектов, включая научно-исследовательские.

*Основной и первостепенной задачей* при выполнении данного задания является самостоятельный поиск студентами актуальной социокультурной проблемы, требующей теоретического осмысления и поисков возможных путей её решения.

Вторым этапом выполнения задания является непосредственная разработка программы научно-исследовательского проекта.

*Программа* относится к типу стратегических документов научного исследования, цель которых представить общую схему или план будущего мероприятия, изложить концепцию всего исследования. Она содержит теоретическое обоснование методологических подходов и методических приёмов изучения конкретного явления или процесса.

Выделяются следующие основные этапы составления программы научного исследования:

- б) формулировка социокультурной проблемы и обоснование актуальности исследования;
- 7) определение цели и задач исследования;
- 8) выдвижение гипотез;
- 9) определение объекта и предмета исследования;
- 10) описание методов исследования и обоснование их выбора;
- 11) логический анализ основных понятий и их операционализация.

**Варианты тем для разработки научно-исследовательского проекта  
(список тем может быть расширен по желанию студентов)**

- 1) Элитарная культура современной России.
- 2) Массовая культура современной России.
- 3) Студенчество как социальная группа российского общества.
- 4) Субкультуры России.
- 5) Молодёжная субкультура.
- 6) Городская культура.
- 7) Сельская культура.
- 8) Досуговая деятельность россиян.
- 9) Информационные технологии в жизни современного человека.

- 10) Деятельность культурных учреждений современной России.
- 11) Культурная деятельность современных россиян.
- 12) СМИ в современном обществе.
- 13) Детство в современной культуре.

### Требования к оформлению и представлению программы проекта

Программа научно-исследовательского проекта предоставляется в печатном виде (не более 5 страниц) и защищается на практическом занятии.

### Критерии оценки научно-исследовательского проекта

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<b>100-86 %</b>	<i>«отлично» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«отлично»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он разработал программу научного проекта в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к научным работам. Обоснована актуальность проблемы; чётко сформулированы цель, задачи, гипотезы и методы исследования. Научный проект может быть реализован на практике.
<b>85-76 %</b>	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он разработал программу научного проекта в соответствии с основными требованиями, но допустил некоторые ошибки в его подготовке и реализации (например, нечётко сформулировал цель, задачи исследования, неправильно выбрал методы исследования и т.п.). Проект может быть реализован только после доработки программы.
<b>75-61 %</b>	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он разработал программу научного проекта, но она не соответствует общепринятым требованиям.
<b>60-50 %</b>	<i>«неудовлетворительно» » («не зачтено»)</i>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> («не зачтено») выставляется студенту, если он не разработал научный проект.

### Варианты тем творческих заданий

(список темы может быть дополнен в соответствии с научными интересами студентов)

1. Провести социологический опрос по теме «Структура свободного времени и досуговые предпочтения современных россиян».
2. Провести социологический опрос по теме «Культурное потребление современной российской молодёжи».

3. Проанализировать городские, региональные и центральные периодические издания и сделать выводы, каким образом они освещают проблемы развития культуры в стране, регионе, городе.

4. Провести социологический опрос студентов с целью изучения их ценностных ориентаций.

5. Используя метод включённого наблюдения, провести сравнительный анализ образа жизни современных российских и иностранных студентов.

### **Требования к оформлению и представлению творческих заданий**

Творческие задания предоставляются студентами в печатном виде или в форме презентации со списком использованных литературы и электронных источников (в случае их наличия).

### **Критерии оценки творческого задания**

✓ 100-86 баллов выставляются, если студент/группа чётко сформулировали цель, задачи исследования и правильно определили объект и предмет исследования. Студенты продемонстрировали теоретические знания, практические навыки самостоятельной исследовательской работы и владение социологическими методами. Проведённое исследование представляет научный интерес.

✓ 85-76 баллов выставляются, если студент/группа правильно сформулировали цель, задачи исследования и правильно определили объект и предмет исследования. Студенты продемонстрировали теоретические знания, практические навыки самостоятельной исследовательской работы и владение социологическими методами, но проведённое исследование не представляет научного интереса и не является актуальным.

✓ 75-61 балл – выставляются, если студент/группа нечётко сформулировали цель, задачи исследования. Были допущены ошибки в определении объекта и предмета исследования.

✓ 60-50 баллов выставляются, если студент/группа не продемонстрировали теоретические знания, практические навыки самостоятельной исследовательской работы и владение социологическими методами

### **Комплект тестовых заданий**

1. Впервые слово «социология» в науку ввёл:

А) Э. Дюркгейм;

Б) О. Конт;

В) М. Вебер.

2. Предметом социологии, по мнению Э. Дюркгейма, являются:

- А) общество и человек;
- Б) социальные факты;
- В) явления природы.

3. Э. Дюркгейм рассматривал культуру как:

- А) особую (тотальную) реальность;
- Б) составную часть общества.
- В) независимую от общества систему.

4. В социологии, как считал Э. Дюркгейм, следует использовать:

- А) методы, аналогичные методам естественных наук;
- Б) исторические методы;
- В) социологические методы.

5. Понимание Г. Зиммелем культуры основывалось:

- А) на принципах философии жизни;
- Б) на принципах философии культуры;
- В) на принципах философии истории.

6. Термин «культур-социология» («социология надстройки») ввёл:

- А) М. Вебер;
- Б) М. Шелер;
- В) А. Вебер;
- Г) П. Сорокин;
- Д) Г. Зиммель.

От подлинной социологии («социологии базиса») она отличается тем, что:

- А) имеет дело с реальными факторами;
- Б) занимается идеальными факторами.

7. По мнению Макса Вебера, социология должна быть:

- А) объективной;
- Б) «понимающей»;
- В) субъективной;
- Г) эмпирической.

8. Социология, по мнению Макса Вебера, отличается от естественных наук:

- А) объектом изучения;
- Б) предметом изучения;
- В) необходимостью понимания предмета исследования.

9. Причиной гибели культуры, по мнению Г. Зиммеля, является:

- А) конфликт жизни и культуры;
- Б) конфликт культуры и человека;
- В) конфликт культуры и цивилизации.

10. Альфред Вебер рассматривал культуру и цивилизацию как:

- А) две противоположные фазы культурно-исторических ценностей;
- Б) два относительно самостоятельных аспекта ценностей – духовный и научно-технический.

11. Термин «социология культуры» ввёл:

- А) М. Адлер;
- Б) Г. Зиммель;
- В) М. Шелер;
- Г) М. Вебер.

12. Что из нижеперечисленного включается в понятие «городская среда»?

- А) ландшафт;
- Б) качественное состояние естественно-природных и «рукотворных» составляющих;
- В) люди и способы их взаимодействия;
- Г) уровень развитости информационного обмена;
- Д) всё вышеперечисленное;
- Г) всё, кроме В.

13. Социология культуры отличается от этнографии тем, что она:

- А) включает в сферу своего научного интереса анализ материальной культуры;
- Б) изучает духовную составляющую культуры, выявляет культурные ценности общностей и культурный уровень субъектов общественной жизни.

14. Социология культуры в отличие от социальной и культурной антропологии:

- А) изучает культурные аспекты социальной организации;
- Б) исследует социальные связи, коренящиеся в культуре.

15. Социология культуры отличается от философии тем, что:

- А) изучает общие закономерности развития культуры в обществе;
- Б) особенности функционирования культуры в конкретных социально-исторических условиях и личностные формы проявления её в социальных структурах.

16. В советской науке задача изучения культуры социологическими средствами решалась:

- А) на уровне «теории среднего уровня»;
- Б) в рамках «отраслевой социологии»;
- В) в теоретической социологии;
- Г) в культурологии.

17. Социология культуры пользуется:

- А) методами, общими для социальных наук;
- Б) культурологическими методами;
- В) методами естественных наук;
- Г) социологическими методами.

18. К символическому капиталу, как считает П. Бурдьё, относится/относятся:

- А) обладание материальными благами;
- Б) ресурсы, связанные с принадлежностью к определённой социальной группе;
- В) обладание определённым авторитетом, репутацией;
- Г) культурный уровень и образование индивида.

19. Что из перечисленного не входит в понятие «культурная компетентность»?

- А) знание культурных норм проживания и взаимодействия с людьми, принятых в данном обществе;
- Б) знание культурно-ценностных ориентаций, принятых в данном обществе;
- В) знание азбуки Морзе;

- Г) знание краткосрочных параметров моды, символов престижности;
- Д) знание языков социального общения и обмена информацией со средой.

20. По мнению П. Бурдьё, эстетический вкус:

- А) является чем-то «данным от бога»;
- Б) является результатом свободного выбора индивида;
- В) обусловлен социальными условиями социализации индивида и его социальным происхождением.

21. Какое из утверждений является верным:

- А) в современном обществе занятия человека на досуге в большей степени определяются его статусом и социальным положением, чем его личными пристрастиями, склонностями и увлечениями;
- Б) в современном обществе занятия человека на досуге в большей степени определяются его личными пристрастиями, склонностями и увлечениями, чем его статусом и социальным положением.

22. Какие утверждения являются неверными:

- А) в традиционном обществе досуг являлся прерогативой элиты;
- Б) в традиционном обществе досуг являлся прерогативой масс;
- В) досуг и свободное время – это синонимы;
- Г) досуг – это часть свободного времени.

23. Стихийная (ненаправленная) форма социализации – это:

- А) специально разработанная система средств воздействия на человека для формирования определённого типа личности в соответствии с целями и интересами общества;
- Б) автоматическое восприятие определённых социальных навыков в связи с постоянным пребыванием индивида в непосредственном социальном окружении;
- В) приспособление индивида к социально-экономическим условиям, к ролевым функциям, социальным нормам, складывающимся на различных уровнях жизнедеятельности общества, к социальным группам и организациям, социальным институтам.

24. Какой из нижеперечисленных слоёв не входит в культурную среду?

- А) материальный (вещественный) слой;
- Б) социальный;

- В) природный;
- Г) личностный (духовный).

25. Советские социологи определяли культурную деятельность как:

- А) любую деятельность человека, направленную на создание чего-то нового;
- Б) деятельность, направленную на возвышение человека, на раскрытие того лучшего в нём, что заложено природой и сформировано социумом.

26. Инкультурация – это:

- А) включение индивида в определённую структуру общественных отношений, освоение им некоей совокупности социальных ролей;
- Б) обучение человека традициям и нормам поведения в конкретной культуре.

27. П. Бурдьё рассматривает культурное производство как:

- А) производство материальных благ;
- Б) производство символических благ;
- В) развитие науки и техники.

28. Культура досуга в России начала формироваться:

- А) при царе Петре I;
- Б) при царе Алексее Михайловиче;
- В) во 2-й пол. XVIII – нач. XIX вв.

29. Главное различие между анкетированием и интервью заключается:

- А) в форме контакта исследователя и опрашиваемого;
- Б) в количестве вопросов;
- В) в форме вопросов.

30. Какое из утверждений является неверным:

- А) культурный уровень социальной группы зависит от культурного уровня входящих в неё индивидов;
- Б) культурный уровень социальной группы – это не средняя величина, а качественно своеобразное интегрированное понятие;
- В) измерить культурный уровень социальной группы в формализованных показателях сложнее, чем культурный уровень отдельно взятой личности.

31. По каким показателям нельзя однозначно судить о культурном уровне личности?

- А) по её отношению к культурным ценностям;
- Б) по наличию у неё собственного мнения в вопросах культуры;
- В) по количеству лет, затраченных на получение образования;
- Г) по уровню и качеству образования;
- Д) по денежным затратам на приобщение к культуре;
- Е) по временным затратам на приобщение к культуре.

32. Какие из утверждений являются верными:

- А) культурная деятельность личности зависит от её культурного уровня;
- Б) культурный уровень личности является результатом её культурной деятельности;
- В) культурный уровень личности является врождённой внутренней характеристикой личности;
- Г) культурный уровень определяется степенью интенсивности деятельности личности по освоению и созданию культурных ценностей;
- Д) все утверждения верны;
- Е) верны все, кроме В.
- Ж) верны все, кроме Б.

33. Культурная активность личности определяется:

- А) объективными условиями и факторами;
- Б) субъективными факторами;
- В) и объективными, и субъективными факторами.

34. Какое из утверждений является неверным:

- А) В процессе проявления культурной активности личности удовлетворяются духовные потребности.
- Б) В процессе проявления культурной активности личности удовлетворяются первичные потребности.
- В) В процессе проявления культурной активности личности удовлетворяются вторичные потребности.

35. Какие из утверждений являются верными:

- А) Управление культурой отличается от управления другими сферами общественной жизни, так как её целью является формирование личности.
- Б) Управление культурой ничем не отличается от управления другими сферами общественной жизни.

В) Управление культурой отличается от управления другими сферами общественной жизни, так как культурные процессы не только регулируются, но и саморегулируются.

Г) все утверждения верны.

36. Вставьте пропущенные слова в предложения:

По своему характеру процесс \_\_\_\_\_ более сложен, чем процесс \_\_\_\_\_, так как усвоение \_\_\_\_\_ законов жизни происходит гораздо быстрее, чем усвоение \_\_\_\_\_ норм, ценностей, традиций и обычаев. Социализация более \_\_\_\_\_, а инкультурация – \_\_\_\_\_. Инкультурация достигает своего максимума в \_\_\_\_\_, а социализация в \_\_\_\_\_ и в \_\_\_\_\_. У \_\_\_\_\_ социализация видоизменяет внешнее поведение, а у \_\_\_\_\_ трансформирует базовые ценности.

37. Субъектом новой культурной политики России является:

А) государство;

Б) организации и учреждения культуры;

В) общество.

38. Наиболее приемлемой для современной России является:

А) рыночная модель культурной политики;

Б) патерналистская модель культурной политики;

В) партнёрская модель культурной политики.

39. Специфика социологического изучения культуры заключается в том, что она изучается:

А) в рамках семиотики;

Б) в аксиологическом аспекте;

В) социальном аспекте.

40. Какое из утверждений является верным:

А) Социология культуры возникла в конце XIX века.

Б) Трудность определения места социологии культуры в системе социогуманитарного знания объясняется сложностью входящих в него понятий.

В) Социология культуры является синонимом культурной (социальной) антропологии.

**Критерии оценки студента (тестовые задания)**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<b>100-86 %</b>	<i>«отлично» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«отлично»</b> («зачтено») выставляется студенту, правильно решившему более 85% тестовых заданий.
<b>85-76 %</b>	<i>«хорошо» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«хорошо»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он правильно решил не менее 76% и не более 85% тестовых заданий.
<b>75-61 %</b>	<i>«удовлетворительно» («зачтено»)</i>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> («зачтено») выставляется студенту, если он правильно выполнил не менее 61% и не более 75% тестовых заданий.
<b>60-50 %</b>	<i>«неудовлетворительно» («не зачтено»)</i>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> («не зачтено») выставляется студенту, правильно решившему менее 60% тестовых заданий.