



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)  
**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП «Издательское дело»  
*И.П. Куманева*  
(подпись) И.П. Куманева  
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента коммуникаций и медиа  
*В.А. Казакова*  
(подпись) В.А. Казакова  
«10» июня 2019 г. (ФИО)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Проектный семинар

**Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело**

профиль «Книгоиздательское дело»

**Форма подготовки очная**

курс 4 семестр 7  
лекции 18 час.  
практические занятия 18 час.  
лабораторные работы 0 час.  
в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. 0 / лаб. 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.  
в том числе с использованием МАО 0 час.  
самостоятельная работа 108 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.  
контрольные работы (количество)  
курсовая работа / курсовой проект нет  
зачет не предусмотрено  
экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20.10.2015 г. № 1168 / с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 10.03.2016 №12-13-391.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол №10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента канд. полит. наук, В.А. Казакова  
Составитель: к.ист.н., ст.преподаватель И.П. Куманева

**Владивосток  
2019**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор департамента \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Проектный семинар» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Проектный семинар» является дисциплиной базовой части учебного плана (Б1.В.01.04).

Дисциплина включает в себя 18 часов лекционных и 18 часов практических занятий, 72 часа самостоятельной работы, 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина «Проектный семинар» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Проектирование журнальных изданий», «Технология редакционно-издательского процесса», «Основы проектной деятельности», «Управление проектами в издательском деле».

**Цель** – формирование у студентов теоретических знаний в области организации проектной деятельности предприятий, в области методологических подходов к оценке проектов и практических навыков в сфере работы со стандартами управления проектами, создания регламентов проектной деятельности, планирования, управления и контроля проектов, а также проведения анализа эффективности проектов.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в медиаотрасли;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Проектный семинар» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;
- способность участвовать в разработке издательского проекта;
- способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК–1 способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	особенности логики человеческого сознания и объективной логики природы
	Умеет	применять основы теоретических положений к анализу практической ситуации и воздействия на действительность
	Владеет	навыками различения и внятного объяснения разницы между логической мыслью и внелогической
ОК-3 - способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач
ОК–10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные понятия, категории и инструменты экономической науки; основные концепции экономической мысли, основные экономические воззрения в контексте истории экономических учений.
	Умеет	собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач
	Владеет	основными экономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро и макроуровнях
ОПК–1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно–коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные формы взаимодействия в социуме, типов взаимодействия. Понимает различия форм письменной и устной речи. Знает понятия «коммуникация», «межличностное взаимодействие», «межкультурное взаимодействие».
	Умеет	применять на практике основные формы взаимодействия на уровне личности и социума. Умение поставить задачи нужного уровня в устной и письменной форме.
	Владеет	эффективными формами и методами межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной форме
ПК – 28 способностью ориентироваться в	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»

системе видов изданий, существующей в издательской практике	Умеет	определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видо-типологических характеристик издания
ПК–31 способностью взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Знает	основные положения теории рекламы, технологии рекламы
	Умеет	осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей
	Владеет	навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами
ПК–33 способностью анализировать клиентскую базу	Знает	основные понятия спроса и предложения, позволяющие дифференцировать покупательский рынок, покупательскую способность основные положения маркетинга и менеджмента, основы администрирования, основы психологии взаимоотношений и делового этикета
	Умеет	анализировать рынок и возможных будущих потенциальных клиентов, выявляя их потребности и финансовые возможности
	Владеет	навыками составления схем привлечения клиентов, навыками психологической устойчивости, навыками выбора стратегии в работе с клиентом
ПК–34 способностью осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей	Знает	– основные положения теории маркетинга, ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения», правил розничной торговли, тенденций книготоргового рынка – методологию теоретического изучения книговедческих и медиакоммуникативных проблем
	Умеет	производить классификацию покупателей, соотносить их существующей логистической цепочкой
	Владеет	навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектный семинар» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: игропрактические занятия.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Лекционные занятия (18 час.)**

**Занятие 1. Понятие проекта, проектной деятельности. Цели проектной деятельности (2 часа)**

**Занятие 2. Информационные технологии в издательском проекте. Информационное обеспечение. Программные средства для управления издательскими проектами (2 часа)**

**Занятие 3. Функциональные области управления издательскими проектами (2 часа).**

**Занятие 4. Система взаимоотношений участников проектной деятельности (2 часа).**

**Занятие 5. Редакционно-издательский процесс как часть процесса управления издательским проектом (2 часа).**

**Занятие 6. Функциональные области управления издательскими проектами (2 часа).**

**Занятие 7. Концепция издательского проекта. (2 часа).**

**Занятие 8. Финансово-экономическая составляющая издательского проекта: обоснование и роль (2 часа).**

**Занятие 9. Влияние тенденций медиаотрасли, издательского рынка на разработку концепции и на реализацию издательского проекта (2 часа).**

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (18 час.)**

**Занятие 1. Введение в групповую и проектную деятельность. (4 часа)**

Сущность и содержание проектной деятельности. Информация об игропрактическом формате работы. Тренинг коммуникативных навыков.

**Занятие 2. Оценка важности прогнозирования в реализации издательских проектов (3 часа)**

Игра для формирования команд, придумывания своего дела, иллюстрации поверхностного трендового прогнозирования, разработка концепции издательского проекта. Связка проекта с тенденциями рынка.

**Занятие 3. Тренинг лидерских качеств и стрессоустойчивости (2 часа)**

Роли в команде. Умение работать с тех.заданием и ресурсами.

#### **Занятие 4. Работа над собственным издательским проектом в малых группах под руководством проектного наставника (5 часов)**

##### ***Первая обязательная сессия***

Этап: Генерация идей

Задачи:

- Установочная встреча – разъяснение порядка работы над проектом в течение месяца (количество встреч, требования к защите, возможности общения с наставником и т.д.);

- Распределение командных ролей (первичное) в проектной команде.

##### ***Вторая обязательная сессия***

Этап: Критика и разбор содержания

Задачи:

- Оформление и формализация проектной идеи
- Работа над списком стейкхолдеров, их интересами и влиянием
- Перераспределение командных ролей (при необходимости)

##### ***Третья обязательная сессия***

Этап: Работа над прототипом / Планирование

Задачи:

- Сформулировать образ продукта. Указать, как именно этот продукт решит проблему или принесет выгоду
- Работа над прототипом (обсуждение прототипа, представленного командой к сессии)
- Работа над планом проекта (обсуждение плана, представленного командой к сессии).

#### **Занятие 5. Публичная защита концепций издательского проекта. Оценка экономической эффективности проекта. (4 часа)**

Публичное представление проекта и его защита, основанные на индивидуальном высказывании. Критика содержания.

Задачи:

- дать горизонтальную обратную связь проектам и обозначить слабые места для проработки;
- дать командам развить взгляд на проекты с точки зрения критиков и внешних экспертов;
- познакомить участников с разнообразием представленных проектов.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Проектный семинар» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема 1,2,3,4, 5	ОК-1 ОК-3 ОК-10 ОПК-1 ПК-28 ПК-31 ПК-33 ПК-34	Знает Умеет Владеет	УО-1 ПР-11	Вопросы 1-17 Презентация и защита издательского проекта

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

#### V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Боронина Л.Н., Сенук З.В.— Электрон. текстовые

данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65961.html>

2. Лебедева, Т. Н. Методы и средства управления проектами [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т. Н. Лебедева, Л. С. Носова. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 79 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81304.html>

3. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Мус Розета, Эррера Ойана ; пер. Т. Мамедова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68018.html>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Лукманова, И. Г. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Лукманова, А. Г. Королев, Е. В. Нежникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20044.html>

2. Шинкевич, А. И. Управление проектами в логистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Шинкевич, С. С. Кудрявцева, Т. В. Малышева. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79580.html>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

#### **«Интернет»**

1. Библиотека Гумер. — Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». — Режим доступ: <http://cyberleninka.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.**

В системе подготовки бакалавров практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой и научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития проектных умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи, с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями проектной деятельности.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как игропрактические или как беседа-дискуссия.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу с оригинальными текстами и иными источниками и исследовательской литературой. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе.

На практических занятиях по дисциплине «Проектный семинар» применяются такие методы активного обучения, как игропрактические занятия, направленные на освоение различных аспектов в игровом формате. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
--	---------------------------------

Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 43) Оборудование: плазма: модель LG FLATRON M4716CCBA – 3 шт. Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F610 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа
--	---

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)  
**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
**по дисциплине «Проектный семинар»**  
**Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело**  
**Профиль «Книгоиздательское дело»**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2019**

## Самостоятельная работа студентов по курсу «Основы проектной деятельности» (72 часа)

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Одной из задач изучения дисциплины является создание условий для самостоятельной работы обучающихся, которая включает: самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины; углубленное изучение отдельных тем дисциплины с использованием дополнительной литературы и Интернет - ресурсов; возможность выполнения практических и творческих работ. Преподаватель определяет темы самостоятельной работы, ее формы и объем, разрабатывает и подбирает учебно-методическое обеспечение, составляет график консультаций, осуществляет индивидуальную педагогическую поддержку в выполнении студентом самостоятельной работы, оценивает ее результаты.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется как на практических занятиях, так и в ходе выполнения итоговой контрольной работы (разработки и защиты проектов).

### План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-2 недели	Подготовка к практическому занятию № 1: изучение литературы	5 часов	Работа на практическом занятии, выполнение заданий
2	3-4 недели	Подготовка к практическому занятию № 2: изучение литературы	5 часов	Работа на практическом занятии, выполнение заданий
3	4-6 недели	Подготовка к практическому занятию № 3: изучение литературы	5 часов	Работа на практическом занятии, выполнение заданий
4	7-8 недели	Подготовка к практическому занятию № 4: изучение литературы	5 часов	Работа на практическом занятии, выполнение заданий
5	9-10 недели	Подготовка к практическому занятию № 5: изучение литературы	5 часов	Работа на практическом занятии, выполнение заданий

6	11-17 недели	Работа над разработкой проекта	40 часов	Устный опрос
7	18 неделя	Защита проекта	4 часа	Презентация, доклад
8		Подготовка к экзамену	36 часов	Устный опрос (собеседование)

В процессе самостоятельной работы обучающиеся осуществляют следующие виды деятельности:

- подготовку к практическим занятиям;
- подбор и изучение учебной информации из разнообразных научно-педагогических источников и источников по проектной деятельности, анализ и осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения;
- выполнение практических заданий, в том числе в форме презентаций (защита проектов);

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется на практических занятиях.

### **Характеристика практических заданий, в том числе в форме презентаций, для самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению**

Практические домашние задания, имеющие творческий характер, являются одной из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое практическое задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих работ студентов выделяют:

- высокую степень самостоятельности;
- умение логически обрабатывать материал;
- умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал;
- умение классифицировать материал по тем или иным признакам;
- умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям;
- умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Обучающимся предлагается выполнить разно уровневые задания творческого уровня:

Практическое задание 1. Разноуровневое задание творческого уровня: создание "Разработка и реализация проекта", презентация о проделанной работе и полученных результатов.

**Практическое задание 1. Разноуровневое задание творческого уровня: "Разработка и реализация проекта", презентация о проделанной работе и полученных результатов.**

Разработать идею и подготовить презентацию наглядно демонстрирующую проделанную в рамках разработки и реализации проекта работы, полученных результатов, рефлексия самостоятельной деятельности.

Студенту целесообразно выделить в рамках заданий проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к представлению полученных результатов. Содержательная часть практического задания должна точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Материал должен представляться сжато, логично и аргументировано. Заключительная часть предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

- Четко сформулировать цель презентации.
- Определить каков будет формат презентации.
- Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
- Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
- Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
- Проверить визуальное восприятие презентации.

**Требования к представлению и оформлению**

**Результатов практических работ (Устав проекта)**

Работа выполняется на компьютере (шрифт Times New Roman, кегль 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц внизу, справа. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, не более 10 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

При подготовке презентации печатный текст, слайды и раздаточный материал готовятся отдельно. Слайды, как визуальная подача информации, должна содержать минимум текста, несущего смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто. Рекомендуемое число слайдов 10-15. На

первом слайде должна быть отражена обязательная информация: тема, фамилия и инициалы выступающего.

Для подготовки презентации рекомендуется использовать программу PowerPoint. Оформление практических работ должно соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению письменных работ студентов ДВФУ.

Дополнительными положительными характеристиками для нас является готовность продолжать работу после получения защиты, а также наличие кооперации с другими проектными командами (согласование ресурсов, взаимные сервисы и т.п.)

<b>Идея проекта</b>	1-5 баллов
<b>Командная работа, качество проведенной рефлексии</b>	1-5 баллов
<b>Инструменты проектной деятельности</b>	1-5 баллов
<b>Результат проекта</b>	1-5 баллов
<b>Представление и защита проекта</b>	1-5 баллов
	<b>max=25 баллов</b>

#### Бальная оценка по критериям

<b>Критерий</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Идея проекта:</b> наличие цели, заказчика, клиента, пользователя, соответствие рамкам ШГН	Что-то делаем Даже самим не нужно	Что-то делаем, что самим интересно Нужно только самим	Понимаем полезность, выгоду Команда проекта и друзья, знакомые	Понимаем полезность и ее вариации Есть ЦА, которой это полезно	Понимаем полезность и можем ею управлять Есть обратная связь от ЦА (возможность для улучшения и корректировки продукта)
<b>Командная работа:</b> определение командных ролей, зоны ответственности, результатов работы каждого члена команды, рефлексия, работа над ошибками <b>Качество проведенной</b>	Каждый и все вместе что-то делали, но описать это не могут. Рефлексии не было	Только один может пояснить как была организована работа. Рефлексия была формальная	Часть команды может сказать, как была организована работа, остальные нет. Рефлексия частична	Каждый может четко сказать в чем его вклад. Рефлексия частична	Каждый может четко сказать в чем его организационный вклад Каждый может четко сказать, в чем его прирост по всем вопросам

<b>Критерий</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>рефлексии</b>					
<b>Инструменты проектной деятельности</b> наличие и правильность использования инструментов проектной деятельности	Не могут ничего сказать про примененные инструменты	Есть какие-то записи	Формально могут назвать перечень инструментов из конспекта	Есть образцы планирования, организации, контроля	Есть понимание пакета использованных инструментов Есть план-факт анализ выполненных работ Есть связь с Конспектом
<b>Результат проекта:</b> новизна, оригинальность продукта; наличие поддающегося проверке продукта проекта	Именно такого полно Не отличишь от любого другого	Такое есть, но охватывает мало кого Отличий особо нет, но можно понять	Именно такого нет, но много похожего Есть несколько отличий	Такого нет Понятно отличие продукта от других	Такого нет и есть четкая формулировка уникальности (УТП) Раз увидишь (услышишь) четко будешь маркировать продукт
<b>Представление и защита проекта</b>	Очень обтекаемо представил и проект, в регламенте уложились, на часть вопросов не ответили	Очень обтекаемо представил и проект, в регламенте уложились, не все владеют материалом	Проект представил и, уложились в регламент, частично ответили на вопросы	Проект представили, уложились в регламент, грамотно ответили на большую часть вопросов	Оригинальность представления, оформления презентации, грамотно ответили на вопросы

### **Критерии оценки**

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких-либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Проектный семинар»**

**Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело**

**Профиль «Книгоиздательское дело»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток**

**2019**

## Паспорт оценочных средств по дисциплине «Проектный семинар»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК–1 способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	особенности логики человеческого сознания и объективной логики природы
	Умеет	применять основы теоретических положений к анализу практической ситуации и воздействия на действительность
	Владеет	навыками различения и внятного объяснения разницы между логической мыслью и внелогической
ОК-3 - способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия
	Умеет	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность
	Владеет	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач
ОК–10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	основные понятия, категории и инструменты экономической науки; основные концепции экономической мысли, основные экономические воззрения в контексте истории экономических учений.
	Умеет	собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач
	Владеет	основными экономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро и макроуровнях
ОПК–1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно–коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основные формы взаимодействия в социуме, типов взаимодействия. Понимает различия форм письменной и устной речи. Знает понятия «коммуникация», «межличностное взаимодействие», «межкультурное взаимодействие».
	Умеет	применять на практике основные формы взаимодействия на уровне личности и социума. Умение поставить задачи нужного уровня в устной и письменной форме.
	Владеет	эффективными формами и методами межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной форме
ПК – 28 способностью ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской	Знает	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	Умеет	определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная

практике		конструкция, знаковой природе информации
	Владеет	всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для беглого и точного определения видо-типологических характеристик издания
ПК–31 способностью взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	Знает	основные положения теории рекламы, технологии рекламы
	Умеет	осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей
	Владеет	навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами
ПК–33 способностью анализировать клиентскую базу	Знает	основные понятия спроса и предложения, позволяющие дифференцировать покупательский рынок, покупательскую способность основные положения маркетинга и менеджмента, основы администрирования, основы психологии взаимоотношений и делового этикета
	Умеет	анализировать рынок и возможных будущих потенциальных клиентов, выявляя их потребности и финансовые возможности
	Владеет	навыками составления схем привлечения клиентов, навыками психологической устойчивости, навыками выбора стратегии в работе с клиентом
ПК–34 способностью осуществлять оптовых и розничных покупателей обслуживание розничных покупателей	Знает	– основные положения теории маркетинга, ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.», правил розничной торговли, тенденций книготоргового рынка – методологию теоретического изучения книговедческих и медиакоммуникативных проблем
	Умеет	производить классификацию покупателей, соотносить их существующей логистической цепочкой
	Владеет	навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема 1,2,3,4, 5	ОК-1 ОК-3 ОК-10 ОПК-1	Знает Умеет Владеет	УО-1 ПР-11	Вопросы 1-17 Презентация и защита издательского проекта

		ПК-28 ПК-31 ПК-33 ПК-34			
--	--	----------------------------------	--	--	--

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОК–1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	знает (пороговый уровень)	особенности логики человеческого сознания и объективной логики природы	знание основных понятий логики, видов и правил логических операций, видов и правил вопросов и ответов	– устное воспроизведение учебных формулировок четырех законов формальной логики с приведением примеров их использования, способность перечислить и определить операции обобщения-ограничения, деления понятий, определения понятий, объяснить, чем понятие отличается от суждения и умозаключения, верно изобразить кругами эйлера соотношение объемов нескольких понятий, изложение правил построения вопросов и ответов
	умеет (продвинутой)	применять основы теоретических положений к анализу практической ситуации и воздействия на действительность	может объяснить суть операции доказательства и опровержения, выявить соотношение объемов понятий в простом суждении и	– установление в предложенных примерах характер логической операции, уверенное владение схемами

			силлогизме, грамотно построить таблицу истинности для сложных сужений и умозаключений, делает выводы и реконструирует посылки в силлогизмах и энтимеме, различает умеет строить теоретические и эмпирические доказательства, умеет зафиксировать классические логические ошибки в доказательствах	отношения объемов понятий в описании силлогизма, способность уверенно сделать выводы в просто и сложном силлогизме, восстановление пропущенной посылки, способность объяснить ошибочность аргументации в предложенном тексте
	владеет (высокий)	навыками различения и внятного объяснения разницы между логической мыслью и внелогической	уверенно объясняет логические достоинства и недостатки неадаптированного текста, фиксирует характер и степень достоверности выводов в тексте, называет и объясняет природу типичных и неклассических логических ошибок, уловок в споре	– реконструкция умозаключений, тезиса и аргументов неадаптированного текста, проверка достоверности выводов в тексте, устное объяснение типичных и нетипичных логических ошибок и уловок в тексте
ОК–3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	основные принципы и социально-этические нормы командного взаимодействия	может изложить основные принципы и социально этические нормы командного взаимодействия	– соблюдает данные принципы и нормы в своей профессиональной деятельности
	умеет (продвинутой)	анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя	успешно выполняет задания на анализ и оценивание ситуации, выбор стратегии и принятие решения	– самостоятельно даёт оценку ситуации на основе её анализа, обосновывает выбор стратегии

		ответственность		и принятие решения
	владеет (высокий)	навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач	эффективно участвует в разработке и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач	– самостоятельно разрабатывает план действий в конкретной профессиональной ситуации
ОК–10 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает (пороговый уровень)	основные понятия, категории и инструменты экономической науки; основные концепции экономической мысли, основные экономические воззрения в контексте истории экономических учений.	знание определений основных понятий экономической науки; знание основных понятий по методам научных исследований; знание инструментов экономической науки; знание основных концепций экономической мысли и их хронологию	– способен дать определения основных понятий экономической науки; – способен перечислить и раскрыть суть методов экономического исследования, которые изучил и освоил студент; – способен самостоятельно сформулировать объект и предмет экономики; – способен перечислить основные концепции экономической мысли и их хронологию
	умеет (продвинутый)	собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач	умение работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами, умение применять изученные методы сбора, обобщения и анализа экономической информации; умение представлять результаты исследований учёных по решению конкретных	– способен работать с данными, каталогов для исследования; – способен применять методы сбора, обобщения и анализа экономической информации; – способен найти труды учёных и обосновать объективность применения

			теоретических и практических задач	изученных результатов научных исследований в качестве доказательства или опровержения аргументов по решению конкретных теоретических и практических задач
	владеет (высокий)	основными экономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро и макроуровнях	владение основными экономическими терминами и их определениями, владение навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро и макроуровнях	– способен бегло и точно применять терминологический аппарат экономической науки в устных ответах на вопросы и в письменных работах; – способен проводить самостоятельный анализ и определять тенденции развития конкретных экономических процессов на микро и макроуровнях.
ОПК–1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно–коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знает (пороговый уровень)	основные формы взаимодействия в социуме, типов взаимодействия. Понимает различия форм письменной и устной речи. Знает понятия «коммуникация», «межличностное взаимодействие», «межкультурное взаимодействие».	знание основных форм взаимодействия в социуме, типов взаимодействия, понятий «коммуникация», «межличностное взаимодействие», «межкультурное взаимодействие»	- способность дать определения понятий «коммуникация», «межличностное взаимодействие» и «межкультурное взаимодействие», перечислить основные формы взаимодействия в социуме, применять полученные знания в профессиональной деятельности

	умеет (продвинутой)	применять на практике основные формы взаимодействия на уровне личности и социума. Умение поставить задачи нужного уровня в устной и письменной форме.	умение применять на практике основные формы взаимодействия на уровне личности и социума	– способность использовать на практике формы взаимодействия на уровне личности и социума, способность ставить задачи в устной и письменной форме.
	владеет (высокий)	эффективными формами и методами межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной форме	Владение эффективными формами и методами межличностного и межкультурного взаимодействия	– способность применять на практике методы межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК – 28 способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	знает (пороговый уровень)	основные положения ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»	проявляет понимание изучаемого предмета	– знает о типологии в издательском деле, о классификации изданий, может найти данную информацию в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»
	умеет (продвинутой)	определять вид издания по его первичным признакам: стиль изложения, материальная конструкция, знаковой природе информации	при выполнении задания использует существующую классификацию изданий по ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды»	– способен различить в издании разные признаки, способствующие его классификации.
	владеет (высокий)	всеми классификационными признаками, обозначенными в ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды» для быстрого и точного определения видо-типологических характеристик издания	свободно использует в работе ГОСТ 7.60–2003 «Издания. Основные виды», учитывая, что на вид издания влияют другие классификационные признаки, такие как читательский адрес,	– самостоятельно определяет классификационные признаки издания, понимает взаимосвязь признаков, определяющих окончательный вид издания
ПК–31 способность взаимодействовать с рекламодателями и	знает (пороговый уровень)	основные положения теории рекламы,	знает источники информации, позволяющие	– использует профессиональный

рекламными агентствами		технологии рекламы	составить понимание о рекламе, рекламных технологиях	терминологический аппарат, оперирует терминами и определениями, характерными для рекламной отрасли
	умеет (продвинутый)	осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей	знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов	– умеет налаживать внешние коммуникативные связи, участвует в процессе заключения договоров о сотрудничестве
	владеет (высокий)	навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами	владеет навыками вербального и невербального общения, использует навыки делового общения	– способен проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач издательства (организации) в переговорах с рекламодателями и или рекламными агентами
ПК–33 способность анализировать клиентскую базу	знает (пороговый уровень)	основные понятия спроса и предложения, позволяющие дифференцировать покупательский рынок, покупательскую способность основные положения маркетинга и менеджмента, основы администрирования, основы психологии взаимоотношений и	знает о способах оценке рынка, в том числе по покупательским показателям, знает о существовании клиентской базы и о ее параметрах, знает о межличностных отношениях с целью установления взаимной заинтересованности и сторон	– использует установленный терминологический аппарат, способен дать описание клиентской базы, привести пример, обозначить существующие сегменты клиентов относительно видо-типологических характеристик издания

		делового этикета		
	умеет (продвинутой)	анализировать рынок и возможных будущих потенциальных клиентов, выявляя их потребности и финансовые возможности	использует аналитические и статистические данные для установления тенденций рынка и его последующего сегментирования, использует правила проведения исследований для точечного анализа клиентской базы	– умеет дифференцировать клиентскую базу на сегменты, подкреплять это исследовательскими и аналитическими результатами, умеет классифицировать клиентские базы
	владеет (высокий)	навыками составления схем привлечения клиентов, навыками психологической устойчивости, навыками выбора стратегии в работе с клиентом	владеет административным ресурсом для наработки клиентской базы, владеет различными способами проведения маркетинговых или распространительских мероприятий	– способен определить перспективы рынка, определить степень лояльности к издательскому продукту, проводить глубокий анализ сегмента рынка, используя для этого все доступные способы получения информации.
ПК–34 способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей	знает (пороговый уровень)	– основные положения теории маркетинга, ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.», правил розничной торговли, тенденций книготоргового рынка – методологию теоретического изучения книговедческих и медиакоммуникативных проблем	– знает, где найти ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.», правила розничной торговли – знает о теории коммуникации, знает о практиках делового общения, знает коммуникационным процессе и его моделях	– использует при решении задач установленные правила и ГОСТ 51303-2013 «Торговля. Термины и определения.» – способность использовать коммуникативную компетентность для диалога и передачи информации оптовым и розничным покупателям
	умеет (продвинутой)	производить классификацию покупателей, соотносить их	при решении задачи использует знания о классификации	– самостоятельно умеет определить

		существующей логистической цепочкой	покупателей, об их правах, их участии в бизнес-процессах компании, ориентируется в бизнес-процессах компании	бизнес-процесс, используемый для определенного вида покупателя – составляет коммерческое предложение
	владеет (высокий)	навыками эффективной работы с определенным видом покупателей в зависимости от выбранной логистической цепочки, навыками коммуникативной работы	при решении задачи руководствуется пониманием общей тенденции книготоргового рынка	– свободно ориентируется в спросе и предложении на рынке, понимает потребности рынка, из чего может составить представление о конкретной потребности того или иного покупателя

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Проектный семинар»**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Проектный семинар» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Проектный семинар» проводится в форме контрольных мероприятий (выполнение контрольных заданий, разработке и реализации проекта) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Краткая характеристика оценочных средств:

В процессе устного опроса используется коллективная работа группы, наиболее действенными приемами, которой являются: обращение с вопросом ко всей группе; конструирование ответа; рецензирование ответа; оценка ответа и ее обоснование; постановка вопросов студентам самими студентами; взаимопроверка; самопроверка.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-1 Собеседование, ПР-11 Разноуровневые задачи и задания.

### Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
ПР-11	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Проектный семинар» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация включает в себя 2 части:

1. Освоение материала практических занятий и выполнение заданий в рамках практических занятий (представление конечного издательского проекта);

2. Освоение теоретического материала, подготовка к экзаменационному собеседованию.

Устный опрос в форме собеседования (УО-1) по ранее известному кругу вопросов позволяет оценить не только знания, но и кругозор обучающегося, навыки логического построения ответов. В ходе собеседования создаются условия, при которых обучающийся имеет возможность показать владение научной лексикой, продемонстрировать, насколько хорошо он ориентируется в предметной области, связанной с данной дисциплиной.

### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Понятие проекта, проектной деятельности. Цели проектной деятельности
2. Система взаимоотношений участников проектной деятельности
3. Системная модель управления проектами. Объекты управления.
4. Проект, его цели, стратегии и задачи.
5. Понятия жизненного цикла и фаз проекта.
6. Окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов.
7. Распределение функций членов команды проекта. Матрица ответственности.
8. Информационные технологии в издательском проекте. Информационное обеспечение. Программные средства для управления издательскими проектами.
9. Функциональные области управления издательскими проектами: модели управления временем;
10. Функциональные области управления издательскими проектами: управление стоимостью и финансами проекта; стоимость и бюджет;
11. Функциональные области управления издательскими проектами: управления качеством в проекте; стандарты качества;
12. Функциональные области управления издательскими проектами: управление риском в проекте; методы прогнозирования, определения и оценки рисков; методы реагирования на риски;
13. Функциональные области управления издательскими проектами: управление персоналом в проекте;
14. Редакционно-издательский процесс как часть процесса управления издательским проектом.
15. Финансово-экономическая составляющая издательского проекта: обоснование и роль.

16. Концепция издательского проекта: составляющие.
17. Влияние тенденций медиаотрасли, издательского рынка на разработку концепции и на реализацию издательского проекта.

*Образец экзаменационного билета*

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
Школа искусств и гуманитарных наук

**ООП 42.03.03 «Издательское дело»**

**Дисциплина «Проектный семинар»**

**Форма обучения** Очная

**Семестр** Осенний \_\_\_\_\_ учебного года

**Реализующий Департамент коммуникаций и медиа**

**Экзаменационный билет № 1**

1. Понятие проекта, проектной деятельности. Цели проектной деятельности.
2. Функциональные области управления издательскими проектами: управления качеством в проекте; стандарты качества;
3. Финансово-экономическая составляющая издательского проекта: обоснование и роль.

Директор Департамента \_\_\_\_\_

**Критерии оценки устных ответов**

100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Критерии оценки письменных ответов**

100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

**Критерии оценки (письменных заданий, реферата, в том числе выполненных в форме презентаций)**

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких-либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете по дисциплине «Проектный семинар»:**

<b>Оценка зачета (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно

	<p>усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>
<p>«не зачтено»</p>	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p>