


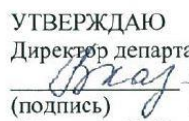


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП «Издательское дело»

(подпись) И.П. Куманева
(ФИО)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента коммуникаций и медиа

(подпись) В.А. Казакова
«10» июня 2019 г. (ФИО)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Книга в контексте мировой культуры
Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль «Книгоиздательское дело»
Форма подготовки очная

курс 3 семестр 6
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
в том числе с использованием МАО лек.0 / пр. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО 0 час.
самостоятельная работа 72 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено
зачет 6 семестр
экзамен не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20.10.2015 г. № 1168 / с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 10.03.2016 №12-13-391.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол №10 от «10» июня 2019 г.

Директор Департамента, канд.полит.наук, Казакова В.А.
Составитель (ли): канд. искусствоведения, доцент О.И.Зотова

**Владивосток
2019**

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____ Казакова В.А. _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор Департамента _____ Казакова В.А. _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Книга в контексте мировой культуры» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Книга в контексте мировой культуры» входит в вариативный блок обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.09.04) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студента - 72 часа.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсами «История книжного дела», «История искусства книги».

Дисциплина содержит следующие разделы: книга в культуре Древнего мира; книга в культуре Средних веков; эпоха книгопечатания, формирование нового облика книги; книга в России; новые формы книги в период авангарда, культура книги на современном этапе, интернет как фактор влияния на сознание человека.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний о периодах и основных закономерностях и тенденциях исторического развития книги, знакомство с эволюцией книги в соответствии с развитием культуры разных стран.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучить наиболее значительные достижения в развитии книги;
- определить взаимосвязи искусства книги и общекультурной ситуации эпохи;
- изучить основные этапы формирования национальных культур стран Запада и Востока; особенности отечественной культуры России; стили искусства, связанные с внешними характеристиками книги.

Для успешного изучения дисциплины «Книга в контексте мировой культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- должны уметь анализировать и оценивать процессы, характеризующие развитие книги;
- студенты должны знать основные этапы формирования облика книги;
- должны знать основные особенности периодов развития книги в контексте мировой культуры.

В результате изучения курса «Книга в контексте мировой культуры» у студента формируются следующие общекультурные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК – 6 Способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	Исторические этапы формирования культуры книги и стилистические особенности каждого из этапов и их связь с современными технологиями производства печатных и электронных изданий
	Умеет	Анализировать систему образных средств формирования облика книги и его взаимосвязь с исторической эпохой и ее технологическими достижениями и взаимосвязь с современными технологическими тенденциями
	Владеет	Творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную книжную продукцию, использующую технологические достижения разных эпох
ПК-15 Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	Характеристики проектируемых изданий различных групп и отличает специфические черты каждой группы и их взаимосвязь с тенденциями в издательском процессе
	Умеет	Применять знание сущностных характеристик проектируемых изданий разных групп при анализе процессов современного книжного рынка
	Владеет	Навыками применения знаний сущностных характеристик изданий в проектировании изданий
ПК-28 Способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	Знает	виды изданий, существующие в современной издательской практике
	Умеет	Применять знания системы видов изданий для выбора эффективной издательской политики

	Владеет	навыками применения знаний системы видов изданий в формировании издательского портфеля
ПК-29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	Механизмы организации информационно-библиографической деятельности основ рекламной работы при продвижении книжной продукции
	Умеет	Определить наиболее эффективные рекламные инструменты при продвижении книжной продукции
	Владеет	Инструментарием организации рекламной кампании по распространению издательской продукции

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие **методы активного обучения**:

- лекции-беседы;
- обучение продуктивному анализу текста через обращение к методу активного чтения;
- групповая работа (обмен концептуальной информацией, почерпнутой из текста, внутри группы).

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции (18 часов)

Раздел I. Книга в культуре Древнего мира(4 часа)

Тема 1. Книга в Египте, Месопотамии(2 часа).

Характеристика особенностей развития книги в культуре Древнего Египта и Месопотамии. Крупнейшие библиотеки древности. Влияние общекультурного контекста и ментальности на облик книги

Тема 2. Книга Античности и Дальнего Востока (2 часа).

Характеристика особенностей культуры в Др. Греции и Риме, Китае, Индии. Существование различных форм книги в одном временном периоде. Особенности мышления в разных культурах.

Раздел II. Книга в культуре Средних веков. Рукописная книга (3 часов)

Тема 1. Феномен книги в Византии и Др. Руси. Переход от свитка к кодексу как свидетельство изменение сознания. Иллюминированные рукописи как высококультурный феномен. (1 час).

Кодекс как форма сознания христианского мира. Периоды развития культуры в Византии: Македонский ренессанс, время Комнинов и

Палеологов. Иллюстрация как обязательный элемент книги. Русская книга как феномен наследования византийской культуры. Наиболее значительные памятники.

Тема 2. Книга в Западной Европе. (1 час).

Особенности культуры в Англии, Германии, Франции. Наиболее значительные памятники книжной культуры позднего времени средневековой Европы как феномен культуры индивидуального заказчика.

Тема 3. Книга Японии, Китае в Средние века. Персидская книга. (1 час).

Исключительные условия развития японской гравюры. Культура периода Эдо как время расцвета графики. Китай как территория развития уникальной художественной культуры. Персидская книга, мастерские, культура личного кураторства производства книги первого лица государства.

Раздел III. Культура Возрождения. Эпоха книгопечатания, формирование нового облика книги. (6 часов)

Тема 1. Наиболее значительные мастера Возрождения и нового времени. (2 часа)

Антропоцентрический характер эпохи Возрождения. Феномен мышления. Титаны Возрождения. Академия неоплатоников как отражение типа мышления эпохи.

Тема 2. Печатная книга и особенности периода.(2 часа)

Блокбук как явление культуры. Развитие печатной книги и особенности ее оформления. Культура оформления книги в соответствии со стилевыми особенностями эпохи. Виды книжной продукции: альбом, архитектурный увраж, учебная книга, дорогая книга ит.д.

Тема 3. Книга в России. Периоды развития. (2 часа)

Изменения в обществе в эпоху Петра 1. Новые виды книг. Литературоцентричность сознания в России. Книга как феномен эстетической вершины в обществе на рубеже 19-20 вв. Творческое объединение «Мир искусства» и его роль в книжном искусстве.

Раздел IV. Книга в новейший период. Новые формы книги в период авангарда. Культура книги на современном этапе. Интернет как фактор влияния на сознание человека. (5 часов)

Тема 1. Фотография и ее место в культурном развитии.(2 часа)

Фотография и ее виды, наиболее значительные мастера, внесшие вклад в культуру книги.

Тема 2. Типографический подход к дизайну книги.(1 час)

Культура безиллюстративной эстетики книги. Я Чихольд и Э. Рудер как основоположники этой эстетики.

Тема 3. Культура авангарда и рождение новых творческих концепций в искусстве театра, кино, изобразительном искусстве. (1 час)

Обращение к новым формам творческого высказывания. Поиски выразительных средств в ситуации экспрессии эпохи.

Тема 4. Новейшие тенденции в развитии книги. Новые технологий в жизни человека. Интернет как среда обитания.(1 час)

Современная культура как феномен. Синтез культур и искусств в эпоху глобализации. Проявление характера времени в современном книгоиздании.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 часов)

Занятие 1. Особенности культуры Древнего Египта (2 часа).

Занятие проводится в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студентам необходимо обсудить особенности культуры в Египте, осознать сакральный смысл заупокойного культа, пронизывавшего культуру общества, сделать аргументированный вывод. Студенты для выполнения задания разбиваются в группы по 3-5 человек.

Занятие 2. Культура Средневековья. Характеристики специфики мышления в этот период. (2 часа)

Занятие проводится в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студентам необходимо обсудить специфику мышления человека Средневековья, осознать религиозные представления этого времени. Выявить наиболее значительные памятники книжной культуры, сделать аргументированный вывод. Студенты для выполнения задания разбиваются в группы по 3-5 человек.

Занятие 3. Культура Возрождения. Начало книгопечатания. Особенности конструкции книги.(2 часа)

Занятие проводится в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студентам необходимо провести обсуждение первых печатных книг в Германии, в странах славянского круга, в России. Студенты для выполнения задания разбиваются в группы по 3-5 человек.

Занятие 4. Виды гравюры и ее использование в книге. Культура книги. (2 часа).

Занятие проводится в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студентам необходимо провести обсуждение особенностей техник и их применения в иллюстрировании книги. Студенты для выполнения задания разбиваются в группы по 3-5 человек.

Занятие 5. Зарождение отечественного художественного образования как результат преобразований Петра 1. Изменения в культуре книги. Периоды развития. Наиболее значительные мастера.(2 часа).

Занятие проводится в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студентам необходимо провести обсуждение отечественной графики и творчества наиболее значительных мастеров и применения этого материала в книге. В конце выполнения задания студенты проводят сравнительный анализ с материалом из занятия 3, 4.

Занятие 6. Творческое объединение «Мир искусства» и его роль в культуре книги.(2 часа).

Занятие проводится в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студентам необходимо обсудить стилистические приемы, введенные в практику отдельными мастерами группы «Мир искусства», выявить связь с современной высокохудожественной книгой, сделать аргументированный вывод. Студенты для выполнения задания разбиваются в группы по 3-5 человек.

Занятие 7. Фотография в книге, особенности облика книги в связи с применением фотографии. (2 часа).

Занятие проводится в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студентам необходимо обсудить специфику фото процессов и применения фотографии в дизайне книги, выявить особенности иллюстрирования методом фотографии на современном этапе, сделать аргументированный вывод. Студенты для выполнения задания разбиваются в группы по 3-5 человек.

Занятие 8. Отечественная книга периода 1920-х гг. Особенности конструкции и иллюстрирования.(2 часа).

Занятие проводится в интерактивной форме: творческое задание.

Задание: студентам необходимо обсудить стилистические особенности книги 1920-х гг., сделать аргументированный вывод. Студенты для выполнения задания разбиваются в группы по 3-5 человек.

Занятие 9. Отечественная книга XX и начала XXI вв. Принципиальные отличия современной книги от книги предыдущих периодов. Использование типографических приемов. (2 часа)

Занятие проводится в интерактивной форме: творческое задание. Студенты для выполнения задания разбиваются в группы по 3-5 человек.

Задание: студентам необходимо обсудить отличия облика отечественной книги советского периода и современности, выявить специфику

использования компьютерных технологий в книге. Студенты должны привести примеры.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Книга в контексте мировой культуры» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Книга в культуре Древнего мира.	ОПК-6	<p>Исторические этапы формирования культуры книги и стилистические особенности каждого из этапов и их связь с современными технологиями производства печатных и электронных изданий</p> <p>Анализировать систему образных средств формирования облика книги и его взаимосвязь с исторической эпохой и ее технологическими достижениями и взаимосвязь с современными технологическими тенденциями</p> <p>Творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную книжную продукцию, использующую технологические достижения</p>	<p>ПР-2 Контрольная работа</p>	<p>Вопросы 1-3</p>

			разных эпох		
2	Раздел II. Книга в культуре Средних веков. Рукописная книга.	ПК-15	<p>Характеристики проектируемых изданий различных групп и отличает специфические черты каждой группы и из взаимосвязь с тенденциями в издательском процессе</p> <p>Применять знание сущностных характеристик проектируемых изданий разных групп при в анализе процессов современного книжного рынка</p> <p>Навыками применения знаний сущностных характеристик изданий в проектировании изданий</p>	<p>ПР-2 Контроль ная работа</p>	<p>Вопросы 4-8</p>
3	Раздел III. Культура Возрождения, эпоха книгопечатания, формирование нового облика книги.	ПК-28	<p>виды изданий, существующие в современной издательской практике</p> <p>Применять знания системы видов изданий для выбора эффективной издательской политики</p> <p>навыками применения знаний системы видов изданий в формировании издательского портфеля</p>	<p>ПР-2 Контроль ная работа</p> <p>ПР-13 Творческ ое задание</p>	<p>Вопросы 9-15</p>
4	Раздел IV. Книга в новейший период. Новые формы книги в период авангарда. Культура книги на современном этапе. Интернет как фактор влияния на сознание человека.	ПК-29	<p>Механизмы организации информационно-библиографической деятельности основ рекламной работы при продвижении книжной продукции</p> <p>Определить наиболее эффективные рекламные инструменты при продвижении книжной продукции</p> <p>Инструментарием организации рекламной кампании по распространению издательской продукции</p>	<p>ПР-2 Контроль ная работа</p> <p>ПР-13 Творческ ое задание</p>	<p>Вопросы 16-32</p>

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для

оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(печатные и электронные издания)

1. Сальникова Е.В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс]/ Сальникова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-Традиция, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21530>
2. Борев, Ю. Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Ю. Б. Борев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52593.html>
3. Александрова, Н. О. Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело / Н. О. Александрова. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. — 200 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70467.html>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие / Кравчук В.П.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55818.html>.
2. Шило, А. В. Искусствоведение - искусствознание - искусствовидение [Электронный ресурс] : монография / А. В. Шило. — Электрон. текстовые данные. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 490 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80417.html>

3. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 97 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61285.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Образовательный портал «Слово». – Режим доступа: <http://www.portal-slovo.ru/>
2. История книгопечатания в Китае. – Режим доступа: <http://www.groh.ru/gro/history/print.html>
3. История книги. – Режим доступа: <http://bookshistory.narod.ru/w-europ.html>
4. Отдел рукописей Российской национальной библиотеки: <http://www.nlr.ru/fonds/manuscripts/east.htm>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Изучение дисциплины проводится на основе рейтинговой технологии. При осуществлении образовательного процесса используется следующее программное обеспечение: MicrosoftOffice (PowerPoint, Word), OpenOffice, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ЭБС ДВФУ.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИН

Студентам при освоении дисциплины «История искусства книги» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей учебной программы дисциплины (далее - РПУД), целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.

Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции, перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций).

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию, до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия, при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно – правовые акты и материалы правоприменительной практики.

Теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе. В начале занятий можно задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения. В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПУД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе PowerPoint. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Контрольные работы предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 40) Оборудование: плазма: модель LGFLATRONM4716CCBA Проектор, модель Mitsubishi, экран Эксклюзивная документ камера, модель Avervision 355 AF Доска аудиторная	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F521 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и

читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Книга в контексте мировой культуры»
Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль «Книгоиздательское дело»
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
«Книга в контексте мировой культуры»**

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	11-28 февраля	Подготовка к практическим занятиям	18	Работа на практическом занятии
2	01-31 марта	Подготовка к практическим занятиям	18	Работа на практическом занятии
3	01-30 апреля	Подготовка к практическим занятиям	18	Работа на практическом занятии
4	11 сентября-20 мая	Подготовка к практическим занятиям	18	Сдача контрольной работы на оценку

**Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся
и методические рекомендации по их выполнению**

Темы для докладов на практических занятиях:

1. Культура, материальные аспекты культуры и стилевые особенности искусства Древнего Египта и Месопотамии. Письменность. Место литературы в культуре народов. Памятники культуры.
2. Культура античности. Миф как форма познания мира. Виды литературы. Связь искусства и текста. Зарождение христианства. Памятники культуры.
3. Культура Китая, Японии, Индии. Национальные особенности. Формы. Японская ксилография как уникальное явление. Памятники культуры.
4. Культура Средневековья. Религиозный аспект. Византийская империя как феномен восточно-христианской культуры. Храм как форма осознания христианской идеи. Сложение иконописного канона. Формы материальной культуры Византии.
5. Культура Древней Руси (9-17 вв.). Особенности ментальности. Русское православие как культурный феномен. Памятники культуры допетровской эпохи.
6. Культура Западной Европы. Особенности и материальные формы. Романский и готический стили. Культура средневекового города.
7. Культура Возрождения как новая культурная парадигма. Итальянское и Северное возрождение. Особенности мировоззрения.
8. Светские наука и культура. Города-республики. Универсальный человек. Философское осмысление места человека в окружающем мире. Школа неоплатоников. Литература и искусство Возрождения. Зарождение художественных академий. Классицизм. Памятники культуры.

10. Культура Нового времени. 17 век. Экспансия европейской цивилизации в другие регионы мира. Художественные стили 17 века. Памятники культуры.
11. Культура Просвещения Западной Европы и России. Понятие аристократической культуры.
12. Художественные стили 18 века. Памятники культуры.
13. Культура 19 века Западной Европы и России. Промышленный переворот и его влияние на общественное сознание.
14. Художественные стили 19 века. Традиции и новаторство. Импрессионизм как способ нового видения мира. Духовный подъем России. Передвижничество как феномен самосознания творческой личности. Литературоцентричность как особенность времени. Памятники культуры.
15. Культура рубежа 19-20 веков. Противостояние «века зеленого» и «века железного» как особенность времени. Стиль модерн как характеристика стремления к индивидуальному высказыванию творческой личности. Творческие группы. Памятники культуры.
16. Культура 20 века в Европе и США. Фотография, кинематограф, дизайн как новые формы творческого высказывания. Самоощущение творческой личности.
17. Художественные стили 20 века. Поп-арт как проявление массовой культуры. Появление концептуального искусства как нового вида творческой деятельности. Частные художественные галереи. Личность куратора.
18. Культура 20 века в России. Тоталитарный режим как фактор влияния на творческую личность. Соцреализм как Большой стиль эпохи. Система творческих союзов как метод влияния на общественное сознание.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе PowerPoint. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильной кафедры, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка

(каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- рекомендуемое число слайдов 17-22;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Контрольные работы предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

1. Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, сообщения, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Книга в контексте мировой культуры»
Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль «Книгоиздательское дело»
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

**Паспорт
фонда оценочных средств по дисциплине «Книга в контексте мировой культуры»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК – 6 Способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий</p>	Знает	Исторические этапы формирования культуры книги и стилистические особенности каждого из этапов и их связь с современными технологиями производства печатных и электронных изданий
	Умеет	Анализировать систему образных средств формирования облика книги и его взаимосвязь с исторической эпохой и ее технологическими достижениями и взаимосвязь с современными технологическими тенденциями
	Владеет	Творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную книжную продукцию, использующую технологические достижения разных эпох
<p>ПК-15 Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий</p>	Знает	Характеристики проектируемых изданий различных групп и отличает специфические черты каждой группы и их взаимосвязь с тенденциями в издательском процессе
	Умеет	Применять знание сущностных характеристик проектируемых изданий разных групп при в анализе процессов современного книжного рынка
	Владеет	Навыками применения знаний сущностных характеристик изданий в проектировании изданий
<p>ПК-28 Способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике</p>	Знает	виды изданий, существующие в современной издательской практике
	Умеет	Применять знания системы видов изданий для выбора эффективной издательской политики
	Владеет	навыками применения знаний системы видов изданий в формировании

		издательского портфеля
ПК-29 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	Знает	Механизмы организации информационно-библиографической деятельности основ рекламной работы при продвижении книжной продукции
	Умеет	Определить наиболее эффективные рекламные инструменты при продвижении книжной продукции
	Владеет	Инструментарием организации рекламной кампании по распространению издательской продукции

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Книга в культуре Древнего мира.	ОПК-6	<p>Исторические этапы формирования культуры книги и стилистические особенности каждого из этапов и их связь с современными технологиями производства печатных и электронных изданий</p> <p>Анализировать систему образных средств формирования облика книги и его взаимосвязь с исторической эпохой и ее технологическими достижениями и взаимосвязь с современными технологическими тенденциями</p> <p>Творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную книжную продукцию, использующую технологические достижения разных эпох</p>	<p>Пр-2</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Вопросы 1-3</p>
2	Раздел II. Книга в культуре Средних веков. Рукописная книга.	ПК-15	<p>Характеристики проектируемых изданий различных групп и отличает специфические черты каждой группы и их взаимосвязь с тенденциями в издательском процессе</p>	<p>Пр-2</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Вопросы 4-8</p>

			Применять знание сущностных характеристик проектируемых изданий разных групп при в анализе процессов современного книжного рынка		
			Навыками применения знаний сущностных характеристик изданий в проектировании изданий		
3	Раздел III. Культура Возрождения, эпоха книгопечатания, формирование нового облика книги.	ПК-28	виды изданий, существующие в современной издательской практике	ПР-2 Контроль ная работа ПР-13 Творческ ое задание	Вопросы 9-15
		Применять знания системы видов изданий для выбора эффективной издательской политики			
		навыками применения знаний системы видов изданий в формировании издательского портфеля			
4	Раздел IV. Книга в новейший период. Новые формы книги в период авангарда. Культура книги на современном этапе. Интернет как фактор влияния на сознание человека.	ПК-29	Механизмы организации информационно-библиографической деятельности основ рекламной работы при продвижении книжной продукции	ПР-2 Контроль ная работа ПР-13 Творческ ое задание	Вопросы 16-32
		Определить наиболее эффективные рекламные инструменты при продвижении книжной продукции			
		Инструментарием организации рекламной кампании по распространению издательской продукции			

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	критерии	показатели
--------------------------------	--------------------------------	----------	------------

ОПК – 6 Способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	знает (пороговый уровень)	Исторические этапы формирования культуры книги и стилистические особенности каждого из этапов и их связь с современными технологиями производства печатных и электронных изданий	Знание основных исторических этапов формирования книжной культуры и их связь с современным издательским процессом	Способность перечислить источники информации по основным этапам формирования мировой книжной культуры
	умеет (продвинутый)	Анализировать систему образных средств формирования облика книги и его взаимосвязь с исторической эпохой и ее технологическими достижениями и взаимосвязь с современными технологическими тенденциями	Умение проводить логический, нестандартный анализ средств формирования облика книги в разные эпохи	Способность проводить логический, нестандартный анализ средств формирования облика книги в разные эпохи
	владеет (высокий)	Творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную книжную продукцию, использующую технологические достижения разных эпох	Владение творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную книжную продукцию, использующую технологические достижения разных эпох	Способность использовать методы анализа современного издательского рынка
ПК-15 Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-	знает (пороговый уровень)	Характеристики проектируемых изданий различных групп и отличает специфические черты каждой группы и их взаимосвязь с тенденциями в издательском процессе	Знание характеристик проектируемых изданий различных групп	Способность назвать характеристик проектируемых изданий различных групп и выделить их специфические черты

журнальных, электронных и иных изданий	умеет (продвинутый)	Применять знание сущностных характеристик проектируемых изданий разных групп при анализе процессов современного книжного рынка	Умение анализировать систему сущностных характеристик проектируемых изданий	Способность анализировать систему сущностных характеристик проектируемых изданий
	владеет (высокий)	Навыками применения знаний сущностных характеристик изданий в проектировании изданий	Владение творческими навыками применения знаний сущностных характеристик изданий в проектировании изданий	Способность пользоваться творческими навыками анализа современного издательского рынка и характеристик различного типа изданий
ПК-28 Способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике	знает (пороговый уровень)	виды изданий, существующие в современной издательской практике	Знание видов изданий, существующие в современной издательской практике	Способность использовать виды изданий, существующие в современной издательской практике, в работе конкретного издательства
	умеет (продвинутый)	Применять знания системы видов изданий для выбора эффективной издательской политики	Умение применять знания системы видов изданий для выбора эффективной издательской политики	Способность применять знания системы видов изданий в анализе происходящих процессов современного книжного рынка
	владеет (высокий)	навыками применения знаний системы видов изданий в формировании издательского портфеля	Владение навыками применения знаний системы видов изданий в формировании издательского портфеля	Способность использовать знания системы видов изданий в формировании издательского портфеля

ПК-29 способность организовать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	знает (пороговый уровень)	Механизмы организации информационно-библиографической деятельности основ рекламной работы при продвижении книжной продукции	Знание механизмов организации информационно-библиографической деятельности основ рекламной работы при продвижении книжной продукции	Способность определить эффективные формы информационно-библиографической деятельности основ рекламной работы при продвижении книжной продукции
	умеет (продвинутый)	Определить наиболее эффективные рекламные инструменты при продвижении книжной продукции	Умение определить эффективные рекламные инструменты при продвижении книжной продукции	Способность определить эффективные рекламные инструменты при продвижении книжной продукции
	владеет (высокий)	Инструментарием организации рекламной кампании по распространению издательской продукции	Владение инструментарием организации рекламной кампании по распространению издательской продукции	Способность пользоваться инструментарием организации рекламной кампании по распространению издательской продукции

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Книга в контексте мировой культуры» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде ПР-2 Контрольная работа, ПР-13 Творческое задание.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
ПР-13	Творческое задание	Один из видов тематической дискуссии, предполагает анализ необычных ситуаций, «недоразумений» с точки зрения существующих экономических и нормативно-правовых положений.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Книга в контексте мировой культуры» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов — если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 баллов — знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 балл — фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов — незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов — если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием

темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Примерные вопросы к зачету:

1. Культура, материальные аспекты культуры и стилевые особенности искусства Древнего Египта и Месопотамии. Памятники культуры.
2. Культура античности. Миф как форма познания мира. Зарождение христианства. Памятники культуры.
3. Культура Китая, Японии, Индии. Национальные особенности. Формы. Памятники культуры.
4. Культура Средневековья. Религиозный аспект.
5. Византийская империя как феномен восточно-христианской культуры. Храм как форма осознания христианской идеи. Сложение иконописного канона.
6. Формы материальной культуры Византии.
7. Культура Древней Руси (9-17 вв.). Особенности ментальности.
8. Русское православие как культурный феномен. Памятники культуры допетровской эпохи.
9. Культура Западной Европы. Особенности и материальные формы.
10. Романский и готический стили. Культура средневекового города.
11. Культура Возрождения как новая культурная парадигма.
12. Итальянское и Северное возрождение. Особенности мировоззрения.
13. Светские наука и культура. Города-республики.
14. Универсальный человек. Философское осмысление места человека в окружающем мире. Школа неоплатоников.
15. Литература и искусство Возрождения. Зарождение художественных академий. Классицизм. Памятники культуры.
16. Культура Нового времени. 17 век. Экспансия европейской цивилизации в другие регионы мира.
17. Художественные стили 17 века. Памятники культуры.
18. Культура Просвещения Западной Европы и России. Понятие аристократической культуры.
19. Художественные стили 18 века. Памятники культуры.

20. Культура 19 века Западной Европы и России. Промышленный переворот и его влияние на общественное сознание.
21. Художественные стили 19 века. Традиции и новаторство.
22. Импрессионизм как способ нового видения мира.
23. Духовный подъем России. Передвижничество как феномен самосознания творческой личности. Литературоцентричность как особенность времени. Памятники культуры.
24. Культура рубежа 19-20 веков. Противостояние «века зеленого» и «века железного» как особенность времени.
25. Стил ь модерн как характеристика стремления к индивидуальному высказыванию творческой личности.
26. Творческие группы рубежа 19-20 вв.. Памятники культуры.
27. Культура 20 века в Европе и США. Основные отличия.
28. Фотография, кинематограф, дизайн как новые формы творческого высказывания. Самоощущение творческой личности.
29. Художественные стили 20 века.
30. Поп-арт как проявление массовой культуры.
31. Появление концептуального искусства как нового вида творческой деятельности. Частные культурные институции. Личность куратора.
32. Культура 20 века в России. Тоталитарный режим как фактор влияния на творческую личность. Соцреализм как Большой стиль эпохи. Система творческих союзов как метод влияния на общественное сознание.

Критерии выставления оценки студенту на зачете

Баллы (рейтингов ой оценки)	Экзамен	Критерии
100-86	<i>зачтено</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

85-76	<i>зачтено</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>зачтено</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60 и менее	<i>незачтено</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства для текущей аттестации
Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине «Книга в контексте мировой культуры»

Тема 1. Книга Древнего времени. География, виды, конструкция, материалы.

Вариант 1

Задание 1 Книга Египта. Конструкция, материалы, особенности иллюстрации.

Задание 2 Книга Месопотамии. Особенности материалов.

Задание 3 Сравнительная характеристика видов книги в разных регионах..

Вариант 2

Задание 1 Сравнительная характеристика конструкции книги в Египте, античных странах, Дальнем Востоке.

Задание 2 Античная книга как отражение ментальности культуры.

Задание 3 Древние библиотеки. Функции в общественном пространстве.

Тема 2. Книга Византии и Древней Руси. Конструкция, материалы, иллюстрация. Стили.

Вариант 1

Задание 1 Книга в Византии. Периоды развития. Характеристика стилей.

Задание 2 Сравнительный анализ художественного облика византийской и древнерусской книги.

Задание 3 Конструкция христианской книги.

Вариант 2

Задание 1 Книга в Византии. Периоды развития. Характеристика стилей.

Задание 2 Основные художественные приемы в оформлении древнерусской книги.

Задание 3 Конструкция рукописной книги. Место иллюстрации. Элементы оформления: заставки, буквицы, орнамент.

Тема 3. Книгопечатание и первые книги. Особенности оформления.

Вариант 1

Задание 1 Первые книгопечатники. Достижения и результаты.

Задание 2 Особенности оформления первых печатных книг.

Задание 3 Место иллюстрации в первых печатных книгах, сходство и отличие от рукописных.

Вариант 2

Задание 1 Первые книгопечатники. Особенности становления печатного дела в разных регионах.

Задание 2 Приемы иллюстрирования книги в европейском книгоиздании в результате развития графических техник.

Задание 3 Авторские шрифты в печатной книге.

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если его ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Если студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Изложение материала логически корректно и убедительно.

✓ 85-76баллов выставляется студенту, если в его ответе отражено знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; видно умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61баллов выставляется студенту, если в его ответе продемонстрированы фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; имеются затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; заметно неполное знакомство с рекомендованной литературой; имеются частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий.

✓ 60-50баллов выставляется студенту, если представлено отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; выражено неумение использовать понятийный аппарат; отсутствует логическая связь в ответе.

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

по дисциплине

«Книга в контексте мировой культуры»

Групповые творческие задания (проекты):

1. Книга средневековой Западной Европы. Конструкция, иллюстрация, виды книги. Наиболее значительные памятники книжной культуры.
2. Книгопечатание и художественный облик первых печатных книг. Особенности оформления.
3. Возникновение графики. Виды графики.
4. Книга 17-19 вв. Особенности иллюстрирования. Виды книги.
5. Фотопроцессы в оформлении книги.
6. Книга XX века. Особенности оформления. Авторская иллюстрация и типографика.

Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии

- ✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент/группа студентов выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет
- ✓ 85-76 - баллов - работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
- ✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы
- ✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы

