



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

(подпись) (Казакова В.А.)
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
коммуникаций и медиа

(подпись) Казакова В.А.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 10 » июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

профиль «Мультимедийная журналистика»

Форма подготовки очная

Курс 4 семестр 8

лекции 18 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы не предусмотрено учебным планом.

в том числе с использованием МАО лек. 18/пр.0/лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 90 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрено учебным планом

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено учебным планом

зачет не предусмотрено учебным планом

экзамен 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель: к.ф.-м.н., доцент А. Ю. Бубновский

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01.03) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов (в том числе 18 час. в интерактивной форме), практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студента - 90 часа, в том числе на экзамен 36 час.)

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплин гуманитарного, социального и общепрофессионального циклов («Культурология», «История», «Психология», «Профессиональная этика журналиста», «Социальные медиа», «Современные технологии производства средств массовой информации»).

Дисциплина «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» имеет своей целью систематическое изучение основ теории и практики мультимедийных систем и систем виртуальной реальности.

Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса:

- изучение основных методов и алгоритмов, форматов данных, организации информации, диалога и коммуникаций для систем мультимедиа и виртуальной реальности;
- изучение областей применения систем мультимедиа и виртуальной реальности

Предварительные компетенции:

- знать историю формирования виртуальных сообществ, опираясь на социальный, технологический и структурно-инновационный подходы;

- уметь оценивать персональный и корпоративный имидж в сети, навыки сетевого имиджмейкинга;

- владеть основными навыками психологической экспертизы сайтов.
проведение исследования личности в сети Интернет

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает	особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)
	Умеет	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
	Владеет	навыками использования сервисов и ресурсов сети Интернет в журналистской деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция - беседа

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ЧАС., в том числе в интерактивной форме 18 час.)

Тема 1. Способы поиска информации в сети Интернет. Типы поисковых систем (6 час.)

Три способа поиска информации в Сети Интернет. Поисковые системы (поисковые указатели и каталоги). Сервисы популярных поисковых систем. Правила поиска информации с помощью поисковых систем.

Лекция проводится с использованием **элементов метода активного обучения «лекция-беседа»**. Лекция-беседа, или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В процессе лекции-беседы закрепляется знание пройденного материала, сопоставляются темы различных курсов.

Тема 2. Использование расширенного поиска и языка запросов (6 час.)

Понятие усложнённого запроса в поисковых системах. Настройка расширенного поиска; использование языка запросов (морфология, поисковый контекст, документные операторы). Уточнение правил поиска информации с учётом возможностей усложненного запроса.

Лекция проводится с использованием **элементов метода активного обучения «лекция-беседа»**. Лекция-беседа, или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В процессе лекции-беседы закрепляется знание пройденного материала, сопоставляются темы различных курсов.

Тема 3. Открытые источники информации Интернета для журналистов (6 час.)

Информационные агентства. Средства массовой информации (СМИ) в Интернете. Библиотеки и справочные источники (энциклопедии, словари, справочники). Сайты для обмена информацией (социальные сети, форумы, чаты, телеконференции, др.). Мир платной информации. Специализированные порталы для журналистов

Лекция проводится с использованием **элементов метода активного обучения «лекция-беседа»**. Лекция-беседа, или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В процессе лекции-беседы закрепляется знание пройденного материала, сопоставляются темы различных курсов.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические работы (36 ЧАС.)

Практическое занятие № 1 Текст в Интернете (5 час.).

Цель занятия: раскрыть типологические черты и профессиональные возможности нового направления журналистской деятельности, связанной с появлением скоростных электронных средств передачи информации; сформировать навыки самостоятельной работы в Сети

План занятия:

1. Познакомьтесь с теоретической литературой по проблеме занятия.
2. Выделить особенности текста в Интернете.
3. Рассмотреть типы лидов интернет-текста. Составить собственные лиды разного типа по самостоятельно выбранной теме.
4. Обосновать принципы построения «бумажного текста».
5. Определить принципы построения web-текста.
6. Определить формально-логические требования к интернет-тексту.
7. Определить визуально-графические требования к интернет-тексту.
8. Создать собственный текст по выбранной самостоятельно либо по согласованию с преподавателем оригинальной теме.
9. Переработать газетный текст согласно требований, предъявляемых к интернеттексту.

10. Проверить текст на предмет логических, фактических и иного типа ошибок, основываясь на ресурсах глобальной сети и изученном теоретическом материале.

Практическое занятие №2 Структура сайта: внутренняя, внешняя, логическая (5 час.)

Цель занятия: раскрыть типологические черты и профессиональные возможности нового направления журналистской деятельности, связанной с появлением скоростных электронных средств передачи информации; сформировать навыки самостоятельной работы в Сети

План занятия:

1. Познакомьтесь с теоретической литературой по проблеме занятия.
2. Обосновать три типа структур сайта.
3. Построить три типа структуры сайта по выбранной самостоятельно либо по согласованию с преподавателем теме.

Практическое занятие №3. Технология создания мультимедийной истории (20 час.)

Цель занятия: раскрыть типологические черты и профессиональные возможности нового направления журналистской деятельности, связанной с появлением скоростных электронных средств передачи информации; сформировать навыки самостоятельной работы в Сети

План занятия:

1. Познакомиться с теоретической литературой по проблеме занятия.
2. Изучить основные механизмы создания мультимедийного контента.
3. Описать тайм-линию как мультимедийный инструмент журналиста.
4. Создать тайм-линию на основе самостоятельно (по согласованию с преподавателем) выбранно теме посредством одного из предложенных

интернет-сервисов: Timetoast.com, Dipity.com, TimelineJS, TIMERIME, BEEDOCS Timeline

5. Описать интерактивную графику как мультимедийный инструмент журналиста.

6. Создать интерактивную графику на основе самостоятельно (по согласованию с преподавателем) выбранно теме посредством одного из предложенных интернет-сервисов: ThingLink.com, Яндекс Фотки, Flickr.com.

7. Описать инфографику как мультимедийный инструмент журналиста.

8. Создать инфографику на основе самостоятельно (по согласованию с преподавателем) выбранно теме посредством одного из предложенных интернет-сервисов: Infogr.am, Piktochart.com.

9. Описать интерактивную карту как мультимедийный инструмент журналиста.

10. Создать интерактивную карту на основе самостоятельно (по согласованию с преподавателем) выбранно теме посредством одного из предложенных интернет-сервисов: с помощью сервисов Google Maps и Яндекс Карты, с помощью сервиса Scribble Maps, OpenStreetMap, JOSM.

11. Описать облако тегов как мультимедийный инструмент журналиста.

12. Создать облако тегов на основе самостоятельно (по согласованию с преподавателем) выбранно теме посредством одного из предложенных интернет-сервисов: Wordle, Tagxedo, Infomous.

13. Познакомиться с принципами обработки фотографий в программе Photoshop.

14. Описать панорамную фотографию как мультимедийный инструмент журналиста.

15. Создать панорамную фотографию на основе самостоятельно (по согласованию с преподавателем) выбранно теме посредством одного из предложенных интернет-сервисов: SpinCam, Dermandar, Photosynth.

16. Описать слайд-шоу со звуком как мультимедийный инструмент журналиста.

17. Создать слайд-шоу со звуком на основе самостоятельно (по согласованию с преподавателем) выбранно теме посредством одного из предложенных интернет-сервисов: SoundSlides.

Практическое занятие №4. Технологии создания веб-страницы (6 час.)

Цель занятия: раскрыть типологические черты и профессиональные возможности нового направления журналистской деятельности, связанной с появлением скоростных электронных средств передачи информации; сформировать навыки самостоятельной работы в Сети

План занятия:Познакомиться с теоретической литературой по проблеме занятия.

1. Изучить основные механизмы создания сайтов.
2. Рассмотреть структуры web-страниц.
3. Изучить основные теги создания web-страницы на базовом языке HTML.
4. Создание пустой страницы b. Заголовки c. Списки d. Таблицы e. Форматирование текста f. Включение графики в тело страницы g. Включение видео в тело страницы h. Включение аудио в тело страницы i. Стили CSS и графический дизайн страницы
5. Создать собственную web-страницу и разместить на ней свою мультимедийную историю, составленную из материалов лабораторных занятий.
6. Разместить web-страницу на бесплатном хостинге в Интернете.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Пром-ая атт-ция
1	Тема 1-3.	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории навыками использования сервисов и ресурсов сети Интернет в журналистской деятельности.	УО-2 коллоквиум ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 1-4	Вопрос 1-36

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Пальмов С.В. Интеллектуальные системы и технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пальмов С.В.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75375.html>
2. Борисенко В.П. Интерактивные и творческие методы в организации учебного процесса (практические рекомендации) [Электронный ресурс]: методическое пособие/ Борисенко В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2017
3. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жилавская И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский педагогический государственный университет, 2017.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72502.html>
4. Семенов А.А. Сетевые технологии и Интернет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семенов А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный

университет, ЭБС АСВ, 2017.— 148 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/66840.html>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Зиангирова Л.Ф. Сетевые технологии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Зиангирова Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62065.html> Сайкин Е.А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сайкин Е.А., Сергеева З.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 84 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44973.html>

2. Устинова М.И. Photoshop на примерах. Изучаем обработку фотографий и фотомонтаж на практике [Электронный ресурс]/ Устинова М.И., Прохоров А.А., Прокди Р.Г.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Наука и Техника, 2016.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44021.html>

3. Кудряшев А.В. Введение в современные веб-технологии [Электронный ресурс]/ Кудряшев А.В., Светашков П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 364 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57374.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Научная библиотека ДВФУ <https://www.dvfu.ru/library/>
2. «eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Электронный фонд правовой и нормативной документации
<http://docs.cntd.ru/>

4. Академия Google Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин <https://scholar.google.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» выполняется по следующему алгоритму.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера. Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

При изучении дисциплины «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» особое внимание должно быть обращено на приобретение практических навыков использования программных продуктов. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны способствовать формированию у студентов нового подхода к использованию информационных и коммуникационных технологий, обеспечить возможность дальнейшей самостоятельной работы на ПК при решении своих профессиональных задач.

Практические занятия занимают важное место в процессе обучения. В первую очередь на них приобретаются основные навыки работы с программными продуктами. Эти виды занятий позволяют обеспечить необходимый уровень практической работы в приложениях, служат основой для дальнейшей самостоятельной работы. Получаемые навыки необходимы также для успешного изучения специальных дисциплин и дальнейшего применения информационных технологий в профессиональной деятельности. Рекомендуется посещать все практические занятия. Перед практическим занятием следует повторить материал лекции, изучить вопросы, данные на самостоятельную отработку. Во время практического занятия рекомендуется четко следовать указаниям преподавателя, немедленно выяснять все непонятные моменты, добиваться качественного и полного выполнения заданий.

Изучение дисциплины «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» завершается экзаменом в конце восьмого семестра. На экзамен не допускаются студенты, не выполнившие учебную программу – не сдавшие или не защитившие практические задания по дисциплине. Экзамен включает в себя ответ на вопросы билета. При ответе на теоретические вопросы следует выстроить ответ кратко, избегая общих фраз, отражая суть излагаемого материала. При подготовке к сдаче экзамена следует использовать примерный перечень вопросов, приведенный далее. При этом студент должен быть готов к тому, что преподаватель может

попросить его продемонстрировать умение или навык, отраженный в экзаменационных билетах.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 529

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

профиль «Мультимедийная журналистика»

Форма подготовки очная

**Владивосток
2018**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	14.02 – 20.03	Подготовка к практической работе №1, подготовка к коллоквиуму в рамках практического занятия	15 часов	Работа на практическом занятии №1, решение кейс-задачи
2	21.03 – 15.04	Подготовка к практической работе №2, подготовка к коллоквиуму в рамках практического занятия	15 часов	Работа на практическом занятии №2, решение кейс-задачи
3	16.06 – 28.06	Подготовка к практической работе №3-4, подготовка к коллоквиуму в рамках практического занятия	60 часа	Работа на практическом занятии №3-7, решение кейс-задачи
		Подготовка к экзамену	36 час.	зачет

Успешное освоение дисциплины основывается на систематической повседневной работе обучающегося. Самостоятельная работа предполагает работу с литературой, нормативными документами, интернет-ресурсами, предложенными преподавателем, а также посещение консультаций, проводимых преподавателем. Систематизация материала может проводиться в виде конспектов, табличном варианте и другими способами, удобными для обучающегося.

Самостоятельная работа студента включает в себя:

1. Подготовка теоретического материала к практическим занятиям в форме коллоквиума;
2. Подготовка практических заданий к занятиям;
3. Подготовка материала для сдачи экзамена.

Методические указания по подготовке к экзамену

Обучающийся должен своевременно выполнять задания, выданные на практических занятиях и защищать их во время занятий или на консультации.

Для подготовки к практическим занятиям работам требуется изучение лекционного материала, уверенное знание ответов на контрольные вопросы для закрепления материала. Для выполнения работ и подготовки их к сдаче возможно использовать в качестве вспомогательной литературы методические указания по выполнению практических работ. Темы, лекционных занятий, закрепляются обучающимися во время самостоятельной работы.

При подготовке к экзамену необходимо подготовить ответы на билеты и повторить учебный материал, используя конспект лекций, основную и дополнительную литературу, при необходимости посетить консультации. Зачет проставляется по результатам рейтинга. Для положительной оценки необходимо набрать не менее 61 балла.

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ»:

1. Информационное общество и его признаки.
2. Типы СМИ в Интернете.
3. Основные зарубежные концепции информационного общества.
4. Электронные технологии в политической коммуникации.
5. Окинавская Хартия Глобального Информационного Общества.
6. Электронные библиотеки Рунета. Современное состояние и перспективы развития.
7. Программа «Электронная Россия» как базис для формирования информационного общества в Российской Федерации.
8. Технология RSS и ее применение в журналистике.
9. Конвергенция: суть понятия и типы.

10. Медиаконвергенция или конвергенция в профессиональной сфере
11. Технологическая конвергенция и трансформация современной журналистики
12. Организационная конвергенция и ее влияние на современное медиaprостранство
13. Трансформация профессиональных компетенций современного журналиста
14. Профессиональные ресурсы Интернета. Анализ соответствующего сайта по выбору студента.
15. Информационно-новостные ресурсы Интернета. Анализ соответствующего сайта по выбору студента.
16. Свойства интернет-СМИ.
17. Психологические аспекты сетевого общения. Персонализация и деперсонализация общения, публичная субъектность в Интернете.
18. Интерактивность и обратная связь в практике интернет-СМИ.
19. Понятие «гражданской» журналистики, формы ее проявления и роль в жизни современного общества.
20. Мультимедийность как одно из базисных свойств интернет-СМИ.
21. Модели участия аудитории в работе различных интернет-ресурсов.
22. Гипертекст. Структура и типы. Феномен журналистского гипертекста.
23. Свойства гипертекста и особенность их реализации в интернет-журналистике.
24. Гипертекстуальность как свойство интернет-СМИ.
25. Персональная коммуникация в интернет-пространстве в рамках теории «гражданской» журналистики.
26. Блоги: типы блогов и особенности коммуникации.

27. История появления Интернета.
28. Функции социальных сетей и журналистика.
29. Развитие Рунета с позиции интернет-журналистики.
30. Правила техники информационной безопасности в Сети.
31. Интернет-СМИ и его статусные признаки.
32. Текст в Интернете. Особенности структуры и содержания.
33. Система доменных имен.
34. Правовые аспекты регулирования интернет-СМИ.
35. Политическая коммуникация в сети Интернет: история, формы, современное состояние
36. Реклама в Интернете: виды и особенности.

Образец экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дальневосточный федеральный университет»

Школа гуманитарных наук

ООП 42.03.02 «Журналистика»

Дисциплина: «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике
СМИ»

Форма обучения Очная

Семестр Весенний 2018 - 2019 учебного года

Реализующая кафедра Департамент коммуникаций и медиа

Экзаменационный билет № 1

1. Информационное общество и его признаки.
2. Типы СМИ в Интернете.

Зав. кафедрой _____

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в
практике СМИ»:**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-85	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

профиль «Мультимедийная журналистика»

Форма подготовки очная

Владивосток
2018

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике
СМИ»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает	особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)
	Умеет	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
	Владеет	навыками использования сервисов и ресурсов сети Интернет в журналистской деятельности.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	Пром-ая атт-ция
1	Тема 1-3.	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)	УО-2 коллоквиум ПР-11 Кейс-задача к практическому занятию № 1-4	Вопрос 1-36
осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории					
навыками использования сервисов и ресурсов сети Интернет в журналистской деятельности.					

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
<p>ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности и современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	знает (пороговый уровень)	<p>особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)</p>	<p>Знание истории формирования виртуальных сообществ, опираясь на социальный, технологический и структурно-инновационный подходы</p>	<p>способность знать основные подходы к определению понятия мультимедиа технологий, мультимедиа ресурса, мультимедиа контента</p>
	умеет (продвинутый)	<p>осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории</p>	<p>Умение оценивать персональный и корпоративный имидж в сети, навыки сетевого имиджмейкинга</p>	<p>-способность ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>
	владеет (высокий)	<p>навыками использования сервисов и ресурсов сети Интернет в журналистской деятельности</p>	<p>Владение основными навыками психологической экспертизы сайтов. проведение исследования личности в сети Интернет</p>	<p>- способность владеть навыками предварительного подбора мультимедийного контента в соответствии с поставленной задачей разработки контента, ИТ-сервиса предприятия и Интернет-ресурса</p>

Итоговым контролем по дисциплине является – экзамен. Экзамен проводится аудиторно по билетам, которые содержат два вопроса.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» проводится в форме контрольных мероприятий, практических занятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы. По каждому объекту дается характеристика процедур оценивания в привязке к используемым оценочным средствам.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-2 коллоквиум, ПР-11 Кейс-задача.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы для коллоквиума
ПР-11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи

Критерии оценки указаны ниже.

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* оценивается

по активности работы на практических занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 10-бальной системе следующие:

10-8,5 баллов – проявлены глубокие знания компетенций дисциплины (ОПК-6) – ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью, последовательностью и аргументированностью ответа;

8,5-7,5 баллов - проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины (ОПК-6): умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, но допускаются неточности;

7,5-6,0 балл – в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины (ОПК-6), но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать

аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа;

менее 6,0 баллов - проявлены незнание основных вопросов знания компетенций дисциплины (ОПК-6): неглубокое раскрытие темы, неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

В зависимости от вида промежуточного контроля по дисциплине и формы его организации могут быть использованы различные критерии оценки знаний, умений и навыков.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся является обязательной. Для получения положительной оценки на экзамене необходимо ответить на вопросы экзаменационного билета:

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Информационное общество и его признаки.
2. Типы СМИ в Интернете.
3. Основные зарубежные концепции информационного общества.
4. Электронные технологии в политической коммуникации.
5. Окинавская Хартия Глобального Информационного Общества.
6. Электронные библиотеки Рунета. Современное состояние и перспективы развития.

7. Программа «Электронная Россия» как базис для формирования информационного общества в Российской Федерации.
8. Технология RSS и ее применение в журналистике.
9. Конвергенция: суть понятия и типы.
10. Медиаконвергенция или конвергенция в профессиональной сфере
11. Технологическая конвергенция и трансформация современной журналистики
12. Организационная конвергенция и ее влияние на современное медиaprостранство
13. Трансформация профессиональных компетенций современного журналиста
14. Профессиональные ресурсы Интернета. Анализ соответствующего сайта по выбору студента.
15. Информационно-новостные ресурсы Интернета. Анализ соответствующего сайта по выбору студента.
16. Свойства интернет-СМИ.
17. Психологические аспекты сетевого общения. Персонификация и деперсонификация общения, публичная субъектность в Интернете.
18. Интерактивность и обратная связь в практике интернет-СМИ.
19. Понятие «гражданской» журналистики, формы ее проявления и роль в жизни современного общества.
20. Мультимедийность как одно из базисных свойств интернет-СМИ.
21. Модели участия аудитории в работе различных интернет-ресурсов.
22. Гипертекст. Структура и типы. Феномен журналистского гипертекста.
23. Свойства гипертекста и особенность их реализации в интернет-журналистике.

24. Гипертекстуальность как свойство интернет-СМИ.
25. Персональная коммуникация в интернет-пространстве в рамках теории «гражданской» журналистики.
26. Блоги: типы блогов и особенности коммуникации.
27. История появления Интернета.
28. Функции социальных сетей и журналистика.
29. Развитие Рунета с позиции интернет-журналистики.
30. Правила техники информационной безопасности в Сети.
31. Интернет-СМИ и его статусные признаки.
32. Текст в Интернете. Особенности структуры и содержания.
33. Система доменных имен.
34. Правовые аспекты регулирования интернет-СМИ.
35. Политическая коммуникация в сети Интернет: история, формы, современное состояние
36. Реклама в Интернете: виды и особенности.

Образец экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дальневосточный федеральный университет»

Школа гуманитарных наук

ООП 42.03.02 «Журналистика»

**Дисциплина: «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике
СМИ»**

Форма обучения Очная

Семестр Весенний 2018 - 2019 учебного года

Реализующая кафедра Департамент коммуникаций и медиа

Экзаменационный билет № 1

1. Информационное общество и его признаки.
2. Типы СМИ в Интернете.

Зав. кафедрой

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-85	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал по основам редакторского дела, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, обозначает особенности применения тех или иных методов работы редактора в зависимости от ситуаций, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, владеет и использует в решении задач нормативно-правовую базу, способен использовать современные технические средства для оптимизации, унификации и модернизации работы редактора.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Использует основной терминологический аппарат по технологии редакционно-издательского процесса, способен решить стандартные практические задачи по редакторскому делу, знает основные нормативно-правовые акты, влияющие на способы и методы работы редактора.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, не владеет способами и методами работы редактора с фактическим материалом, не владеет нормативно-правовыми актами и не применяет их.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Вопросы для коллоквиума

По дисциплине «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ»

Примерные вопросы для Практического занятия №1-4.

1. Определение понятия "виртуальная реальность" (VR)
2. Определение понятия "дополненная реальность" (AR)
3. Основные понятия виртуальной реальности.
4. Сетевая виртуальная реальность
5. Аппаратные средства виртуальной реальности
6. Виртуальная реальность в промышленности
7. Виртуальное обучение, тренажеры и симуляторы
8. Системы виртуальной реальности в проектировании
9. Виртуальные решения в музейной практике
10. Компьютерные игры и VR
11. Компании-лидеры в развитии систем виртуальной реальности
12. История развития систем виртуальной реальности
13. Перспективы виртуальной реальности
14. Виды виртуальной реальности
15. Объекты виртуальной реальности
16. Виртуальная реальность и дополненная реальность – сравнение.
17. Этапы и технологии создания систем VR, структура и компоненты.
18. Этапы и технологии создания систем AR, структура и компоненты.
19. Обзор и сравнение современных 3D-движков. Возможности, условия

использования

Критерии оценки:

- 4 балла - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;

- 3 - балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы и т.д. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 1-2 - балла – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 0 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель _____ А. Ю. Бубновский

(подпись)

Кейс-задача № 1

по дисциплине «Интерактивные технологии и виртуальная реальность в практике СМИ»

Задание:

Задание соответствует Практическому занятию №1-4

1. Применить скрипты для смены дня и ночи в проекте.
2. Добавить в проект показ информации об объекте.
3. Добавить аудиоматериалы в проект и выполнить озвучивание событий.
4. Добавить персонаж в проект и управление персонажем.

Критерии оценки:

- ✓ 0 баллов, если работа представлена преподавателю.
- ✓ 6 баллов, если работа выполнена удовлетворительно.
- ✓ 10 баллов, если работа выполнена хорошо.
- 14 баллов, если работа выполнена отлично

Составитель _____ А. Ю. Бубновский
(подпись)