



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

(подпись) (Казакова В.А.)
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
коммуникаций и медиа

(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« 10 » июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные зарубежные средства массовой информации

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

профиль «Мультимедийная журналистика»

Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек.18/пр. 0/лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрено

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель: канд. полит.наук В.А. Казакова

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа

Протокол от «_____» _____ 201 г. № _____
Директор департамента _____
(подпись) (и.о. фамилия)

II. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа

Протокол от «_____» _____ 201 г. № _____
Директор департамента _____
(подпись) (и.о. фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» относится к обязательной части учебного плана (индекс. Б1.О.24.) направления 42.03.02 «Журналистика» по программе бакалавриата «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 10.03.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (18 час.) и практические занятия (18 час), и самостоятельная работа студента в объеме 72 ч. Дисциплина реализуется на 1 курсе во втором семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Цель курса «Современные зарубежные средства массовой информации»:

- рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах;
- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире;
- дать представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов.

Задачи освоения дисциплины обусловлены целями ее изучения и ориентированы на решение следующих направлений профессиональной реализации деятельности студента:

- сформировать у студентов представления о закономерностях развития зарубежных системы;
- о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств;
- дать студентам представление о профессии журналиста в различных зарубежных странах.

Для успешного изучения дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» у бакалавров должны быть сформированы соответствующие компетенции бакалаврского уровня:

- Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. (ОПК-3)
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-3)

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	знает (пороговый уровень)	<p>базовые характеристики массовой информации, их обусловленность общественными потребностями и интересами аудитории, особенностями массового сознания; разбираться в вопросах, связанных с процессами производства и потребления массовой информации, действенностью и эффективностью СМИ</p>
	умеет (продвинутый)	<p>ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.</p>
	владеет (высокий)	<p>навыками учитывать требования журналистской этики при индивидуальной и коллективной работе; технологией продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента; техниками текстовой и внетекстовой работы</p>

УК-5; Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает (пороговый уровень)	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
	умеет (продвинутый)	Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
	владеет (высокий)	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» применяется ряд методов активного обучения и интерактивных взаимодействий, включающих: лекцию-беседу, лекцию-дискуссию.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации», входит в обязательную часть Блока 1 (индекс Б1.О.24).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Дисциплина включает 18 часов лекционных занятий и 18 часов практических занятий, в том числе 18 в интерактивной форме, и 72 часов самостоятельной работы; 36 часов отводится на контроль, экзамен (2 семестр).

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» имеет своей целью развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно сформировать у студентов цельное представление о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

Связь курса с другими дисциплинами. Дисциплина предполагает профессиональное освоение таких дисциплин как: «История зарубежной журналистики», «Современные технологии производства средств массовой информации» и ряда других.

Во взаимосвязи с другими изучаемыми в рамках ООП бакалавриата дисциплинами данный курс наделит обучающихся знанием основополагающих теоретических трудов зарубежных исследователей, ведущих газет, журналов, мировых информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах;
- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире;
- иметь представление о профессиональных критериях зарубежных журналистов;
- знать основные этапы развития зарубежной журналистики и современные тенденции ее развития;
- иметь представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (18 ч.)

Раздел 1. СМИ в структуре общества

Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран. (2 часа).

Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Информационное общество: современные концепции, определения, Сетевой принцип как основа структурных сдвигов современной экономики. Конвергенция СМИ.

Экономика средств массовой информации. (2 часа).

Рынок средств массовой информации. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации. Основные формы собственности в СМИ (частная, кооперативная, общественная) и их воздействие на содержание СМИ. Концентрация средств массовой информации. Экономическая политика развитых государств в СМИ.

Регулирование деятельности средств массовой информации. (2 часа).

Законодательство о средствах массовой информации: общие принципы, особенности в отдельных странах. Государственный контроль аудиовизуальной сферы. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Средства массовой информации и судебная власть государства. Формы взаимодействия правительств со средствами массовой информации.

Политические партии и журналистика. (2 часа).

Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти». Соотношение свободы СМИ и контроля над ними в современных западных обществах. Средства массовой информации и выборы. Государственное регулирование освещения избирательных кампаний и деятельность журналистов во время кампаний и выборов. Особенности деятельности различных СМИ в период избирательных кампаний.

Раздел 2. Модели СМИ в зарубежных странах

Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ (2 часа).

Средства массовой информации как система. Понятие модели СМИ. Основные модели средств массовой информации: общие характеристики и национальные особенности. Функционирование моделей СМИ в различных странах, взаимовлияние и взаимозависимость. Инфраструктура СМИ. Информационные агентства: статус и практика. Типология современных информационных агентств.

Новые информационные технологии и СМИ (2 часа).

Интернет – основа современной глобальной системы информации и коммуникации. Новые информационные технологии и традиционные средства массовой информации: возможности слияния и проблемы взаимодействия. Традиционные СМИ в Интернете. Преимущества виртуальных СМИ по сравнению с традиционными. Новые подходы к представлению информации в сетях он-лайн. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ. Новая журналистика.

Раздел 3. Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ.

Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию (4 часа).

Информационные жанры зарубежной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Структура информационных материалов. Жанры периодических изданий. Основные жанры телевизионной журналистики (новости, сериалы, развлекательные программы). Жанры радиожурналистики. Критерии информационной деятельности в зарубежной журналистике. Концепция объективности информации. Границы объективности. Новые профессиональные требования, предъявляемые к журналистам в связи с развитием информационных и коммуникационных технологий.

Современные зарубежные теории средств массовой информации (2 часа).

Зарубежные теории печати и других СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Зарубежные теории печати и других средств массовой информации. Общественная сфера в работах Ю.Хабермаса: роль концепции в становлении демократических средств массовой информации в постсоциалистических странах. Воздействие теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Четыре теории печати и их ревизия группой ученых Иллинойского университета.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 час.)

Тема 1. СМИ в условиях к информационному обществу. (2 часа)

1. Теория информационного общества: этапы становления.
2. Информация как определяющий фактор современного развития.
3. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.
4. Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.

Тема 2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности СМИ. (2 часа)

1. Законодательство о средствах массовой информации в странах Западной Европы, США и России: сравнительный анализ.
2. Принципы и формы взаимодействия средств массовой информации с тремя ветвями власти в западных демократиях.
3. Проблема регулирования деятельности средств массовой информации международными организациями.
4. Проблема доступа к информации в странах Западной Европы, США и России.

Тема 3. СМИ в демократическом обществе. (2 часа)

1. Роль средств массовой информации в общественных процессах демократического общества.
2. Политические партии и журналистика: принципы взаимодействия.
3. Информация и дезинформация в деятельности зарубежных средств массовой информации.

4. Особенности деятельности средств массовой информации в период избирательных кампаний.

Тема 4. Информационные войны и информационная безопасность. (4 часа)

1. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения.
2. Информационные войны в условиях глобализации.
3. Проблема доступа к информации и обеспечение информационной безопасности государства.
4. Соотношение свободы средств массовой информации и контроля над ними.

Тема 5. Современная журналистика: профессия в условиях гражданского и информационного общества. (2 часа)

1. Национальная политика европейских средств массовой информации перехода к информационному обществу.
2. Роль журналистов в общественной сфере.
3. Журналист в горячих точках.
4. Социальная ответственность журналиста в условиях экономической зависимости средств массовой информации.

Тема 6. Экономика СМИ. (2 часа)

1. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.
2. Транснациональные корпорации средств массовой информации и их место в современной экономике развитых стран.
3. Экономическая политика западных государств в средствах массовой информации.
4. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма в средствах массовой коммуникации.

Тема 7. Системы СМИ в развитых странах. (2 часа)

1. Средства массовой информации как система.
2. Функционирование моделей СМИ в различных странах Западной Европы и США.
3. Глобализация информационной деятельности.
4. Трансформация системы зарубежных средств массовой информации в условиях демонополизации и дерегулирования.

Тема 8. СМИ и философия постмодерна. (2 часа)

1. Роль средств массовой информации в эпоху постмодерна.
2. Потеря "реальности" как основа фрагментации культуры западных СМИ.
3. Постмодернистские свойства современных западных средств массовой информации.
4. Отражение в современных западных СМИ мира, как "общества спектакля".

Тема 9. Современные зарубежные теории СМИ. (2 часа)

1. Зарубежные теории печати и других средств массовой информации.
2. Общественная сфера в работах Ю.Хабермаса: роль концепции в становлении демократических средств массовой информации в постсоциалистических странах.
3. Воздействие теории информационного общества на современные теории средств массовой информации.
4. Четыре теории печати и их ревизия группой ученых Иллинойского университета.

II. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА.

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежу- точная аттестаци- онная
1	Раздел I. СМИ в структуре общества (6 ч)	УК -5 ОПК-2	<p>Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <p>Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	УО-1, УО-3, ПР-1, (подготовка и публичная защита доклада)	УО-1 (устный опрос – рассужден ие)
2	Раздел II. Модели СМИ в зарубежных странах (6 ч)	УК -5 ОПК-2	Знает базовые характеристики массовой информации, их обусловленность общественными потребностями и интересами аудитории, особенностями массового сознания; разбираться в вопросах, связанных с процессами производства и потребления массовой информации, действенностью и эффективностью СМИ	УО-1, УО-3, ПР-1, (выступление на семинаре. публичная защита доклада, эссе).	УО-1 (устный опрос – рассужден ие)

			<p>Умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.</p> <p>Владеет навыками учитывать требования журналистской этики при индивидуальной и коллективной работе; технологией продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента; техниками текстовой и внетекстовой работы</p>		
3	<p>Раздел III. Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ. (6 ч)</p>	<p>УК -5 ОПК-2</p>	<p>Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <p>Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>УО-1, УО-3, ПР-1, (Подготовка к практически занятиям, подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе).</p>	<p>УО-1 (устный опрос – экзамен)</p>

III. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ИНФОРМАЦИОННО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. История зарубежной журналистики от Античности до современности : учебно-методический комплект : учебное пособие, контрольные вопросы, хрестоматия : учебное пособие для вузов / Г. В. Прутцков. Москва : Аспект Пресс, 2017. 511 с.

2. История государства и права зарубежных стран : учебное пособие для академического бакалавриата по юридическим направлениям и специальностям / А. А. Вологдин. Москва : Юрайт, 2016. 165 с.

3. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров по гуманитарным направлениям и специальностям / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. Москва : Юрайт, 2016. 366 с.

4. Акопов, Г. Л. Интернет и политика. Модернизация политической системы на основе инновационных политических интернет-коммуникаций. Москва. КноРус. 2014. 238 с.

5. История зарубежной журналистики, 1929-2013 : учебно-методический комплект : учебное пособие для вузов / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. 2-е изд., испр. и доп. Москва. Аспект Пресс. 2013. 432 с.

6. СМИ и мировые цивилизации. Освещение проблем цивилизации в СМИ на Западе и в России : учебное пособие для факультета Международной журналистики МГИМО (У) / Б. А. Гонтарев ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. Москва.

МГИМО-Университет. 2011. 304 с.

7. Геополитика современного мира: учебное пособие для бакалавров / И. А. Василенко. 2-е изд., испр. и доп. Москва. Юрайт. 2011. 395 с.

8. История зарубежной журналистики, 1800-1929 : учебное пособие для вузов / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. Москва. Аспект Пресс. 2010. 415 с.

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Савова Е. Г. История зарубежной журналистики. [Электронный ресурс] Учебник для бакалавров. Электрон.текстовые данные Серия: Бакалавр. Академический курс, 2015.

2. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. Электрон.текстовые данные. Москва. Аспект Пресс. 2014. 184 с.

3. Современные медиа. Приемы информационных войн: [Электронный ресурс] учебное пособие для вузов / Электрон.текстовые данные Москва. Аспект Пресс. 2013. 126 с.

4. Пустовалов А. В. История зарубежной журналистики. Пражурналистские явления античности [Электронный ресурс] учеб. пособие / А. В. Пустовалов; Электрон.текстовые данные. — Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 123 с.: ил.

5. Информационные войны в средствах массовой информации XXI века : Ирак, Ливан, Иран / [Электронный ресурс] О. В. Чернышенко ; [под ред. В. А. Захарова] ; Центр Кавказских исследований МГИМО (У) МИД России, Научно-исследовательский институт стратегических исследований Пятигорского государственного лингвистического университета. Электрон.текстовые данные. Москва. Центриздат. 2010. 87 с.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» основывается на следующей логической основе. Вся основная теоретическая и практическая база разбирается на практических занятиях; для усвоения материала магистрам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

Для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем для подготовки доклада или эссе. Магистр выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит письменную

работу или проект, который защищает в конце семестра. Работа готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению письменных работ. Преподаватель контролирует результат индивидуальным собеседованием с проверкой письменной работы (реферата) и дальнейшим обсуждением с аудиторией.

На практических занятиях магистры анализируют теоретические и практические аспекты изучаемых тем, отвечают на поставленные вопросы, определяют проблемные области исследуемых тем и затем, в групповых обсуждениях и дискуссиях, аргументированно защищают те или иные положения. В течение семестра каждый обучающийся должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, рекомендованную учебно-методическую литературу, информацию из интернет-источников, кейсы, предоставленные организациями – партнерами.

В конце изучения дисциплины предусмотрен экзамен, который выставляется в общей совокупности всех работ.

V. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.); 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 203

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Современные зарубежные средства массовой информации»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

Владивосток

2018

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
«Современные зарубежные средства массовой информации»**

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	02.10.2018 – 20.01.2019	Подготовка к практическому занятию	12 час.	Работа на практических занятиях
2.	02.10.2018 – 20.01.2019	Подготовка материалов для письменной работы	12 час.	Защита реферата /доклада / эссе
3.	02.10.2018 – 20.01.2019	Написание исследов. работы реферат/доклад/)	12 час.	Защита работы
4	02.10.2018 – 20.01.2019	Подготовка к экзамену	36 час.	Устный опрос (экзамен)
			72	

Самостоятельная работа состоит из следующих компонент:

1. Подготовка теоретического материала к каждой теме семинара: выполнение домашних заданий.
2. Поиск и анализ материалов исследоват. работы по темам, сформулированным преподавателем либо по интересующей теме (при согласовании с преподавателем).
3. Написание работы и ее публичная защита
4. Подготовка к тестированию.

Основные требования к содержанию работы (реферата):

При написании реферата по представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается иное, если темы

взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы). Работа должна заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей структуре реферат состоит из:

1. Титульного листа;

2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу;

3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. Основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст;

4. Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.

5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5 кегль, размер шрифта – 14, поля: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5 см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем. При зачете реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления. Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно. Объем реферата зависит от изучаемой темы, оформление согласно правилам, размещенным на сайте ДВФУ. В реферате должна быть показана актуальность темы, цель и задачи исследования по данной проблематике, а также краткое раскрытие темы с выводами. Для докладов и эссе – излагаемый материал, опираясь на терминологический и понятийный аппарат дисциплины «История зарубежной журналистики», должен носить исследовательский характер, а студент способен выявлять проблемные области, выдвигать оригинальные идеи решений и критически их обсуждать в группе.

Темы рефератов:

1. Журналистика – «четвертая власть» западного демократического общества.
2. Традиционные источники финансирования СМИ и основные направления их трансформации в современных зарубежных СМИ.
3. Правовые и экономические аспекты спонсорства аудиовизуальных средств массовой информации.
4. Плюсы и минусы концентрации зарубежных средств массовой информации в условиях рыночной экономики.
5. Правовой статус зарубежных СМИ: коммерческой прессы, коммерческого телевидения и радиовещания, общественно-правовых аудиовизуальных средств массовой информации, государственного ТВ и радио.
6. Законодательное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
7. Административное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
8. Государственные органы регулирования аудиовизуальных средств массовой информации: структура, функции, практика (на примере одной из стран).
9. Воздействие зарубежной журналистики на государство.
10. Саморегулирование западной журналистики. Этические и профессиональные кодексы зарубежных журналистских организаций.
11. Политические партии и СМИ. Система дотаций органам политических

партий в странах Западной Европы.

12. Место и функции клерикальных изданий в системе зарубежных СМИ.
13. Информационный комплекс одной из зарубежных стран по следующей схеме.
14. Типология зарубежной ежедневной прессы: газеты качественные, массовые, качественно-массовые (на примере отдельной страны).
15. Типология зарубежных журналов (на примере отдельной страны).
16. Информационные программы зарубежного ТВ (на примере отдельной страны).
17. Типология телевизионных программ в зарубежных странах.
18. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
19. Новые информационные технологии и развитие современных систем СМИ зарубежных стран.
20. Интернет как основа будущего информационного общества.
21. Интернет как новое СМИ.
22. Интернет в системе массовых коммуникаций.
23. СМИ в Интернете: зарубежный опыт.
24. Современные тенденции развития зарубежных концепций СМИ.

Темы докладов и эссе

1. Национальные традиции, типологические особенности и тенденции развития зарубежных СМИ (на примере СМИ конкретных стран, регионов)
2. Проблемы единой Европы в освещении качественных ежедневных европейских газет (анализ СМИ Англии, Франции, Германии, Испании, Италии, Скандинавских стран и др.)
3. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ. Проблематика, связанная с терроризмом.
4. Зарубежные СМИ и развитие высоких технологий
6. Тема диплома по журналистике: Особенности законодательства и практика его применения в зарубежных странах.
5. Экономические особенности функционирования современной зарубежной журналистики.

6. Общественный сектор в зарубежной журналистике: функции,- особенности, организация деятельности.
7. Ведущие зарубежные информационные агентства: анализ современной практики.
8. Типологические особенности и тенденции развития региональной (локальной) прессы конкретных стран.
9. Мультимедиатизация в современной массовой культуре.
10. Внутренняя и межгосударственная политика на страницах СМИ.
11. Этические проблемы работы журналистских сообществ зарубежных СМИ.
12. Русскоязычная пресса за рубежом.
13. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ.
14. Функционирование интернет-медиа с точки зрения законодательной базы различных стран.
15. Национально-культурная адаптация рекламы в СМИ.
16. Особенности становления и развития журналистского образования за рубежом.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Современные зарубежные средства массовой информации»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

Владивосток

2018

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	знает (пороговый уровень)	<p>базовые характеристики массовой информации, их обусловленность общественными потребностями и интересами аудитории, особенностями массового сознания; разбираться в вопросах, связанных с процессами производства и потребления массовой информации, действенностью и эффективностью СМИ</p>
	умеет (продвинутой)	<p>ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.</p>
	владеет (высокий)	<p>навыками учитывать требования журналистской этики при индивидуальной и коллективной работе; технологией продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента; техниками текстовой и внетекстовой работы</p>
<p>УК-5; Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,</p>	знает (пороговый уровень)	<p>анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p>

этическом и философском контекстах	умеет (продвинутый)	Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
	владеет (высокий)	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

№ п/п	Контролируемые модули/разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				наименование	текущий контроль
1	Раздел I. СМИ в структуре общества (6 ч)	УК -5 в ОПК-2	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	УО-1, УО-3, ПР-1, (подготовка и публичная защита доклада)	УО-1 (устный опрос и рассуждение)
			Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных		

			<p>групп;</p> <p>Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>		
2	<p>Раздел II. Модели СМИ в зарубежных странах</p> <p>(6 ч)</p>	<p>УК -5 ОПК-2</p>	<p>Знает базовые характеристики массовой информации, их обусловленность общественными потребностями и интересами аудитории, особенностями массового сознания; разбираться в вопросах, связанных с процессами производства и потребления массовой информации, действенностью и эффективностью СМИ</p> <p>Умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.</p>	<p>УО-1, УО-3, ПР-1, (выступление семинаре. публичная защита доклада, эссе).</p>	<p>УО-1 (устный опрос на рассуждение)</p>

			<p>Владеет навыками учитывать требования журналистской этики при индивидуальной и коллективной работе; технологией продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента; техниками текстовой и внетекстовой работы</p>		
3	<p>Раздел III. Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ. (6 ч)</p>	<p>УК -5 ОПК-2</p>	<p>Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <p>Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>УО-1, УО-3, ПР-1, (Подготовка к практическим занятиям, подготовка и публичная защита реферата, доклада, эссе).</p>	<p>УО-1 (устный опрос экзамен)</p>

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития обществен ных и государстве нных институтов для их разносторон него освещения в создаваемых медиа текста х и (или) медиа продук тах, и (или) коммуникац ионных продуктах	знает (порогов ый уровень)	базовые характеристики массовой информации, их обусловленность общественными потребностями и интересами аудитории, особенностями массового сознания; разбираться в вопросах, связанных с процессами производства и потребления массовой информации, действенностью и эффективностью СМИ	Студент знает методы анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей	Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы
	умеет (продвин утый)	ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ.	Студент проводить подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства	Фактически ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
	владеет (высокий)	навыками учитывать требования журналистской этики при	Студент выразил своё мнение по сформулированной	Успешное и систематическое применение указанных

		индивидуальной и коллективной работе; технологией продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента; техниками текстовой и внетекстовой работы	проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.	навыков.
УК-5; Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает (пороговый уровень)	анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	Студент знает основные достижения истории, относящиеся к сфере профессиональных интересов	Современные проблемы истории науки, относящиеся к сфере профессиональных интересов
	умеет (продвинутый)	Выстраивает социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;	Студент умеет адекватно использовать результаты научных достижений истории в устной и письменной коммуникации	Мировоззренческая позиция с учетом достижений исторической науки
	владеет (высокий)	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Студент владеет навыками использования достижений истории при формировании мировоззренческой позиции	Навыки использования результатов исторических достижений при формировании

				мировоззренческой позиции
--	--	--	--	---------------------------

** **Критерий** – это признак, по которому можно судить об отличии состояния одного явления от другого. Критерий шире показателя, который является составным элементом критерия и характеризует содержание его. Критерий выражает наиболее общий признак, по которому происходит оценка, сравнение реальных явлений, качеств, процессов. А степень проявления, качественная сформированность, определенность критериев выражается в конкретных показателях. Критерий представляет собой средство, необходимый инструмент оценки, но сам оценкой не является. Функциональная роль критерия – в определении или не определении существенных признаков предмета, явления, качества, процесса и др.*

Показатель выступает по отношению к критерию как частное к общему.

***Показатель** не включает в себя всеобщее измерение. Он отражает отдельные свойства и признаки познаваемого объекта и служит средством накопления количественных и качественных данных для критериального обобщения.*

Главными характеристиками понятия «показатель» являются конкретность и диагностичность, что предполагает доступность его для наблюдения, учета и фиксации, а также позволяет рассматривать показатель как более частное по отношению к критерию, а значит, измерителя последнего.

Текущая аттестация студентов

по дисциплине «Современные зарубежные средства массовой информации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических занятиях, участие в групповых дискуссиях, обсуждении кейсов, предоставленными практиками, защита докладов) по оцениванию фактических знаний, умений и навыков.

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* оценивается по активности работы на практических занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 10-бальной системе следующие:

10-8,5 баллов – проявлены глубокие знания компетенций дисциплины (УК-5, ОПК-2) – ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью, последовательностью и аргументированностью ответа;

8,5-7,5 баллов - проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины (ОПК-2): умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, но допускаются неточности;

7,5-6,0 балл – в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины (УК-5), но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа;

менее 6,0 баллов - проявлены незнание основных вопросов знания компетенций дисциплины (УК-5, ОПК-2): неглубокое раскрытие темы, неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа

2. Степень усвоения теоретических знаний компетенций (УК-5, ОПК-2) определяется при защите реферата и при тестировании, при этом используются соответствующие критерии оценивания в 10-бальной системе (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»).

Реферат (доклад) по теме считается зачтенным в случае, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, определив ее содержание и составляющие, приведены основные источники по рассматриваемой теме, студент проводит самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы, при этом оценка реферата составляет более 6 баллов.

Реферат оценивается по 10-бальной системе:

10 - 6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

От 10-ти до 6-ти баллов - студент понимает базовые основы управления антикризисными коммуникациями, понимает теоретическое обоснование выбранной темы, работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, привлечены основные источники по рассматриваемой теме, допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

менее 6 баллов - проявлены незнания базовых основ вопросов компетенций

дисциплины; работа представляет собой полностью или большей частью переписанный исходный текст, не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы, допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада

оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point частично. 3- 4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии Power Point и др.. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки (письменный ответ)

- 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение

концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной и знакомство с дополнительной рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- 75 – 61 баллов – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

- 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

- 100-86 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85- 76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать

аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

- 75- 61 баллов – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумением привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Результаты самостоятельной работы. Самостоятельная работа заключается в подготовке к практическим занятиям и написание реферата.

Самостоятельная работа по вопросам подготовке к практическим занятиям считается выполненной и зачтенной в случае, когда за практическое занятие студент получает балл выше 6 (ответ оценивается в 10 бальной системе, критерии показаны выше).

Самостоятельная работа по подготовке реферата считается выполненной и зачтенной в случае, когда при сдаче реферата преподавателю студент получает балл выше 6 (реферат оценивается в 10 бальной системе, критерии показаны выше).

Промежуточная аттестация студентов

по дисциплине «Современные зарубежные средства массовой информации» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Современные зарубежные средства массовой информации» предусмотрена в устной форме в виде собеседования – ответов на вопросы. При этом оценка на экзамене является комплексной, учитываются все оценки контрольных мероприятий текущей аттестации с весом, определяемым ведущим преподавателем.

Студент допускается к сдаче экзамена только если ему предварительно были зачтены практические работы.

Перечень экзаменационных вопросов

1. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
2. Французское телевидение и радиовещание.
3. Телевидение США.
4. Иллюстрация как средство дезинформации.
5. Информационное общество и СМИ.
6. Телевизионные корпорации США.
7. Дуальная система телевидения Германии.
8. Методы и приемы информационной пропаганды.
9. Теория журналистской элиты.
10. Информационные агентства.
11. Региональная модель СМИ.
12. Информационно-пропагандистский комплекс.

13. Английская модель СМИ.
14. Реклама как фактор политического контроля.
15. Типология американских журналов.
16. Новые информационно-коммуникационные технологии и СМИ.
17. Сенсация.
18. Теория социальной ответственности печати.
19. Концепция журналистики как «четвертой власти».
20. Массовая культура в телевизионном вещании.
21. Западные теории журналистики.
22. Журналистика в информационном обществе.
23. Воздействие партий на журналистику.
24. Журналистика и бизнес.
25. Интернет и СМИ.
26. Государственное и рыночное регулирование СМИ.
27. Газетно-журнальные концерны США.
28. Воздействие корпораций на СМИ.
29. Специализированные государственные органы в сфере СМИ.
30. Американская модель СМИ.
31. Формы и виды цензуры СМИ.
32. Американские общественно-политические журналы.
33. Воздействие судебных властей на журналистику.
34. Интернет и новые информационные технологии.
35. Информационные концерны Великобритании.
36. Радиовещание и система СМИ.
37. Реклама и формирование культуры потребления.
38. Новые технологии в телевидении.
39. Воздействие правительства на журналистику.
40. Радиовещание и телевидение Великобритании.
41. Телевидение в системе СМИ.
42. Формы и методы дезинформации в журналистике.
43. СМИ Франции.
44. Информация как средство пропаганды.

45. Информационно-пропагандистский комплекс.

46. Этические кодексы журналистики.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине**

«Современные зарубежные средства массовой информации»

30 - 25	<i>«отлично»</i>	Ответ на экзаменационные вопросы показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.
24 - 15	<i>«хорошо»</i>	Ответ на экзаменационные вопросы обнаруживает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.
14 - 10	<i>«удовлетворительно»</i>	Ответ на экзаменационные вопросы свидетельствует о наличии некоторых знаний процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.
9 - 0	<i>«не удовлетворительно»</i>	Ответ на экзаменационные вопросы обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности.