



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТРАНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

(подпись) (Казакова В.А.)

« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
коммуникаций и медиа

(подпись) Казакова В.А.
(Ф.И.О. зав. каф.)

« 10 » июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные медиа

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

курс 2, семестр 3
лекции – 0 час.
лабораторные работы – не предусмотрено.
практические занятия – 18 час
в том числе с использованием МАО лек.0 час./пр. 0 час/
Всего часов аудиторной нагрузки – 18 час.
в том числе с использованием МАО 0 час.
самостоятельная работа – 90 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа/курсовой проект - не предусмотрено
зачет – 3 семестр.
экзамен – не предусмотрено.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель: к.соц.н., доцент Р. А. Захаркин

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные медиа» относится к базовой части учебного плана (индекс Б1.Б.26) направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» программа бакалавриата «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта (ОС) высшего образования (ВО) ОС ВО ДВФУ от 04.04.2016.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч. Учебным планом лекции не предусмотрены, предусмотрены практические занятия (18 час., без использования МАО) и самостоятельная работа студента в объеме 90 ч. Дисциплина реализуется на 2 курсе во третьем семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Целью освоения дисциплины "Социальные медиа" является формирование комплекса знаний относительно феномена социальных медиа и закономерностей их работы, формирование способностей эффективного использования социальных медиа в профессиональной деятельности журналистов.

Задачи:

1. формирование комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. внедрение комплекса знаний относительно месте социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционирования этого общества;
3. создание базиса умений взаимодействия с социальными медиа и использования их в работе журналиста;
4. создание представлений о практических особенностях работы журналиста с различными социальными медиа;
5. формирование представлений у бакалавров об социально-психологических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

Для успешного изучения дисциплины «Социальные медиа» у бакалавров должны быть сформированы соответствующие предварительные компетенции:

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-14);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства (ОПК-12).

В результате изучения дисциплины «Социальные медиа» у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК - 9 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	Основные этапы и закономерности развития общества и роль социальных медиа в этих процессах.
	Умеет	Анализировать значение и роль социальных медиа в процессах и закономерностях современного общества.
	Владеет	Навыками использования полученных знаний в своей журналистской деятельности.
ОПК - 6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры	Знает	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества и роль социальных медиа в этих процессах, сущность различных сферах

современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ		жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
	Умеет	Анализировать роль социальных медиа в формировании основных тенденций социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
	Владеет	Навыками использования социальных медиа в формировании основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, навыками ориентации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
ОПК-10 - способностью учитывать профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	Знает	Социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
	Умеет	Использовать методы социально-психологические влияния на СМИ, использовать особенности работы журналиста в данном аспекте.
	Владеет	Навыками использования социальных медиа в социально-психологическом влиянии на СМИ, навыками использования особенностей работы журналиста в данном аспекте.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальные медиа» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: семинар-дискуссия, групповая дискуссия.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (не предусмотрено)

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 ч., без методов активного обучения)

Занятие 1. Интернет как среда социальных медиа (4 часа)

Феномен сети Интернет. Возникновение, развитие и сегодняшнее состояние сети Интернет. Отличие Интернет от других медиа. Преимущества и недостатки сети Интернет по сравнению с другими медиа. Интернет в работе журналиста. Интернет как среда для социальных медиа.

Занятие 2. Понятие социальных медиа (4 часа)

Феномен социальных медиа. Контент социальных медиа. Принципы организации социальных медиа. Формы и виды социальных медиа. Значение социальных медиа в работе журналиста. Особенности взаимодействия с социальными медиа.

Занятие 3. Особенности работы с различными видами социальных медиа (4 часа)

Работа с коллективными и персональными блогами. Работа с микроблогами. Работа с новостными сайтами. Взаимодействие с видеохостингами. Взаимодействие с социальными сетями. Работа с другими видами социальных медиа. Особенности взаимодействия с каждым отдельным видом социальных медиа.

Занятие 4. Социальные медиа в журналистской деятельности (4 часа)

Социальные медиа как ресурс в журналистской деятельности. Социальные медиа как инструмент журналистской деятельности. Направления журналистской деятельности в области социальных медиа. Особенности журналистских текстов в социальных медиа. Правила работы журналиста с социальными медиа.

Занятие 5. Социальные сети в журналистской деятельности (2 часа)

Определение социальных сетей. Социальные сети как самые многочисленные социальные медиа. Основные социальные сети в мире. Основные сети в России. Социальные сети в журналистской деятельности. Социальные сети как медиа. Особенности работы в социальных сетях.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социальные медиа» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Феномен Интернет и социальных медиа	ОК–9, ОПК – 6, ОПК - 10	Знает: теоретическую основу функционирования сети Интернет и социальных медиа, сущность этих феноменов, их важность для журналистской деятельности.	ПР -4, УО-4 – реферат, семинар-дискуссия, групповая дискуссия	Устный опрос (зачет) вопросы №1-4; 6-9; 23-26.
			Умеет: применять теоретические знания в своей профессиональной деятельности .		
			Владеет навыками эффективного использования знаний для достижения поставленных целей		
2	Журналистская работа в сети Интернет, с социальными	ОК–9, ОПК – 6, ОПК - 10	Знает принципы и методы журналистской деятельности в сети Интернет, с	ПР -4, УО-4 – реферат, семинар-дискуссия,	Устный опрос (зачет). Вопросы

	медиа и социальными сетями		социальными медиа и социальными сетями.	групповая дискуссия	: № 5; 10-23; 27-29.
			Умеет применять полученные данные для своей деятельности в сети Интернет, при своем взаимодействии с социальными медиа и социальными сетями.		
			Владеет навыками эффективной деятельности в сети Интернет, эффективного использования социальных медиа и социальных сетей в журналистской деятельности.		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

Основная литература

(электронные издания)

1. Мартиросян, К. В. Интернет-технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Мартиросян, В. В. Мишин. — Электрон. текстовые

данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 106 с. <http://www.iprbookshop.ru/63089.html>

2. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. <http://znanium.com/catalog/product/989631>

Дополнительная литература

(электронные издания)

1. Бочаров, М. П. PR в Интернете [Электронный ресурс] : web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / М. П. Бочаров, М. В. Тишкова, А. Н. Чумиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 131 с. <http://www.iprbookshop.ru/68014.html>
2. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с. <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
3. Информация и общественное мнение [Электронный ресурс]: от репортажа в СМИ к реальным переменам/ Ислам Румин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 296 с. <http://www.iprbookshop.ru/43619.html>
4. Социальная реклама. Теория и практика / Кузнецов П.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 175 с. <http://znanium.com/catalog/product/882788>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.); 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Социальные медиа» выполняется по следующему алгоритму. Вся основная теоретическая база излагается на практических занятиях, для усвоения материала бакалаврам предлагается и самостоятельное изучение теоретического материала.

Бакалавру для более глубокой проработки отдельных тем дисциплины в начале семестра предлагается список тем для подготовки реферата. Студент выбирает тему и самостоятельно в течение семестра готовит реферат, который защищает в конце семестра. Реферат готовится в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению рефератов. Преподаватель контролирует результат индивидуальным собеседованием с проверкой письменной работы (реферата) и дальнейшим обсуждением с аудиторией.

Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими занятиями, на которых студенты отвечают на вопросы и вступают в коллективные обсуждения и дискуссии. Студент в течении семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче зачета, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к зачету

VII. VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
--	---------------------------------

<p>Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см TrimScreenLine; Проектор DLP, 3000 ANSILm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330UMitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVIDXP 44 DVIProExtron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/RxExtron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CTLPExtron; цифровой аудиопроцессорDMP 44 LCExtron; расширение для контроллера управления IPLTCR48</p>	<p>г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 529</p>
--	---

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Социальные медиа»

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная**

**Владивосток
2017**

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
«Социальные медиа»**

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	18.09 – 25.12	Подготовка к практическому занятию	35 час.	Работа на практических занятиях
2.	18.09 – 25.12	Подготовка письменной работы (реферат)	35 час.	Защита реферата
3.	20.12 – 28.12	Подготовка к зачету	20 час.	Устный опрос (зачет)

Самостоятельная работа состоит из следующих компонент:

1. Подготовка теоретического материала к каждой теме семинара;
2. Подготовка реферата по темам, сформулированным преподавателем либо по интересующей теме (при согласовании с преподавателем);
3. Написание реферата и его публичная защита.

Основные требования к содержанию реферата

При написании реферата по представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать

соответствующие выводы). Реферат должен заканчиваться выведением выводов по теме.

По своей *структуре* реферат состоит из:

1. Титульного листа;
2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;
3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема. В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает разделение на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;
4. Заключения, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.
5. Списка использованной литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем. При приеме реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления. Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные

самостоятельно. Объем реферата зависит от изучаемой темы, оформление согласно правилам, размещенным на сайте ДВФУ. В реферате должна быть показана актуальность темы, цель и задачи исследования по данной проблематике, а также краткое раскрытие темы с выводами.

Темы рефератов:

1. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания;
2. Социальное значение новых медиа;
3. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты;
4. Интерактивность как основная черта новых медиа;
5. Особенности аудитории социальных медиа;
6. Информационное общество: понятие и сущность;
7. Роль журналистики в информационном обществе;
8. Этикет общения в сети Интернет;
9. Проблема идеологии и свободы в социальных медиа;
10. Проблема взаимодействия цензуры и социальных медиа;
11. История возникновения и развития социальных медиа в мире;
12. История возникновения и развития социальных медиа в России;
13. Особенности функционирования социальных медиа в России;
14. Жанры в Интернет-журналистике;
15. Блогосфера и журналистика – основы взаимодействия;
16. Политическая журналистика и социальные медиа;
17. Бизнес-журналистика и социальные медиа;
18. Правовые основы интернет-журналистики;
19. Социальные медиа как информационные ресурсы;
20. Манипуляция в Интернет-пространстве и социальных медиа.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Социальные медиа»**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная**

**Владивосток
2017**

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК - 9 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	Основные этапы и закономерности развития общества и роль социальных медиа в этих процессах.
	Умеет	Анализировать значение и роль социальных медиа в процессах и закономерностях современного общества.
	Владеет	Навыками использования полученных знаний в своей журналистской деятельности.
ОПК - 6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Знает	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества и роль социальных медиа в этих процессах, сущность различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
	Умеет	Анализировать роль социальных медиа в формировании основных тенденций социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
	Владеет	Навыками использования социальных медиа в формировании основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, навыками ориентации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
ОПК-10 - способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	Знает	Социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
	Умеет	Использовать методы социально-психологические влияния на СМИ, использовать особенности работы журналиста в данном аспекте.
	Владеет	Навыками использования социальных медиа в социально-психологическом влиянии на СМИ, навыками использования особенностей работы журналиста в данном аспекте.

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Феномен Интернет и социальных медиа	ОК–9, ОПК – 6, ОПК - 10	Знает: теоретическую основу функционирования сети Интернет и социальных медиа, сущность этих феноменов, их важность для журналистской деятельности.	ПР -4, УО-4 – реферат, семинар-дискуссия, групповая дискуссия	Устный опрос (зачет) вопросы №1-4; 6-9; 24-26.
Умеет: применять теоретические знания в своей профессиональной деятельности .					
Владеет навыками эффективного использования знаний для достижения поставленных целей					
2	Журналистская работа в сети Интернет, с социальными медиа и социальными сетями	ОК–9, ОПК – 6, ОПК - 10	Знает принципы и методы журналистской деятельности в сети Интернет, с социальными медиа и социальными сетями.	ПР -4, УО-4 – реферат, семинар-дискуссия, групповая дискуссия	Устный опрос (зачет). Вопросы : №5; 10-23; 27-29.
Умеет применять полученные данные для своей деятельности в сети Интернет, при своем взаимодействии с социальными медиа и социальными сетями.					
Владеет навыками эффективной деятельности в сети Интернет, эффективного использования социальных медиа и социальных сетей в журналистской деятельности.					

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	Показатели
ОК - 9 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	знает (пороговый уровень)	- основные этапы и закономерности исторического развития общества.	- знание теоретических основ этапов и закономерностей исторического развития общества.	- может дать определение процессов исторического развития общества; - может раскрыть этапы исторического развития общества; - может раскрыть закономерности исторического развития общества;
	умеет (продвинутый уровень)	- анализировать значение и роль социальных медиа в этапах, процессах и закономерностях исторического развития современного общества.;	- умение использовать в своей деятельности знание этапов исторического развития общества; - умение использовать в своей деятельности знание закономерностей исторического развития общества.	- способность использовать в своей деятельности знание места социальных медиа в процессах исторического развития общества; - способность использовать в своей деятельности знание о влиянии социальных медиа на формирование этапов и закономерностей исторического развития общества.
	владеет (высокий)	навыками эффективного анализа происходивших и происходящих в обществе процессов исторического развития общества.	владение систематическими знаниями и навыками в области анализа этапов и закономерностей исторического развития общества.	- способность применять систематические знания и навыки в области анализа этапов и закономерностей исторического развития общества в своей журналистской деятельности.

ОПК - б - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентировать я в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения СМИ	знает (порогов ый уровень)	- основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; - различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	- знание механизмов формирования социальной структуры современного общества; - знание различных сфер жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	- способность определять механизмы формирования социальной структуры современного общества;; - способность определять сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ..
	умеет (продвину тый уровень)	Применять методы анализа основных тенденции формирования социальной структуры современного общества.	- умение анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; - умение анализировать влияние социальных медиа на тенденции формирования социальной структуры современного общества.	- способность проводить анализ основных тенденций формирования социальной структуры современного общества; - способность проводить анализ влияния социальных медиа на тенденции формирования социальной структуры современного общества.
	владеет (высокий)	Навыками ориентации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	Владение знаниями о различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	- способность ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.; - способность влиять на различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. - способность использовать

				социальные медиа на различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
ОПК-10 - способностью учитывать в профессиональной деятельности психологическое и социально-психологическое составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	знает (пороговый уровень)	- психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ; - особенности работы журналиста в данной области.	- знание психологических аспектов функционирования СМИ; - знание социально-психологических аспектов функционирования СМИ; - знание особенностей работы журналистов в этих областях.	- знает как определять психологические аспекты функционирования СМИ; - знает как определять социально-психологические аспекты функционирования СМИ; - знает как определять особенности работы журналистов в определенных областях.
	умеет (продвинутый уровень)	Учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.	- учитывает психологические аспекты функционирования СМИ в своей деятельности; - учитывает социально-психологические аспекты функционирования СМИ в своей деятельности; - учитывает особенности работы журналистов в определенных областях в своей деятельности.	- умеет использовать знания о психологических аспектах функционирования СМИ в журналистской деятельности; - умеет использовать знания о социально-психологических аспектах функционирования СМИ в журналистской деятельности; - умеет использовать знания об особенностях работы журналистов в определенных областях в журналистской деятельности.
	владеет (высокий)	в рамках работы с социальными	- владение техниками в рамках работы с	- в рамках работы с социальными медиа способностью

		<p>медиа навыками использования в своей деятельности психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностей работы журналистов в данных аспектах.</p>	<p>социальными медиа использования в своей деятельности психологических составляющих функционирования СМИ;</p> <p>- владение техниками в рамках работы с социальными медиа использования в своей деятельности социально-психологических составляющих функционирования СМИ;</p> <p>- владение техниками в рамках работы с социальными медиа использования в своей деятельности особенностей работы журналистов в различных аспектах.</p>	<p>эффективно использовать в своей деятельности психологические составляющие функционирования СМИ;</p> <p>- в рамках работы с социальными медиа способностью эффективно использовать в своей деятельности социально-психологические составляющие функционирования СМИ;</p> <p>- в рамках работы с социальными медиа способностью эффективно использовать в своей деятельности особенности работы журналистов в различных аспектах.</p>
--	--	--	---	--

Текущая аттестация студентов.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социальные медиа» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических (семинарских) занятиях – дискуссия, групповых дискуссиях, сдача реферата) по оцениванию фактических знаний.

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками*

оценивается по активности работы на семинарских занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 10-бальной системе следующие:

10-8,5 баллов – проявлены глубокие знания компетенций дисциплины (ОК-9, ОПК-6, ОПК-10), ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью, последовательностью и аргументированностью ответа, умением объяснять сущность вопроса, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;

8,5-7,5 баллов - проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины (ОК-9, ОПК-6, ОПК-10), умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, но допускаются неточности;

7,5-6,0 балл – в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины (ОК-9, ОПК-6, ОПК-10), но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа;

менее 6,0 баллов - проявлены незнание основных вопросов знания компетенций дисциплины (ОК-9, ОПК-6, ОПК-10), неглубокое раскрытие темы, неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа

2. *Степень усвоения теоретических знаний компетенций (ОК-9, ОПК-6, ОПК-10)* определяется при защите реферата, при этом используются соответствующие критерии оценивания в 10-бальной системе (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»).

Реферат по теме считается зачтенным в случае, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, определив

ее содержание и составляющие, приведены основные источники по рассматриваемой теме, студент проводит самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы, при этом оценка реферата составляет более 6 баллов.

Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено».

10-6 баллов - студент понимает базовые основы вопросов, источники знаний и приемы работы с ними, программно-целевые методы решения научных проблем, понимает теоретическое обоснование выбранной темы, работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения, привлечены основные источники по рассматриваемой теме, фактических ошибок, связанных с пониманием темы, нет, допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

менее 6 баллов - проявлены незнания базовых основ вопросов компетенций дисциплины, работа представляет собой полностью или большей частью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы, допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

3. Результаты самостоятельной работы. Самостоятельная работа заключается в подготовке к практическим занятиям и написанию реферата.

Самостоятельная работа по вопросам подготовке к практическим занятиям считается выполненной и зачтенной в случае, когда за практическое занятие студент получает балл выше 6 (ответ оценивается в 10-бальной системе, критерии показаны выше).

Самостоятельная работа по подготовке реферата считается выполненной и зачтенной в случае, когда при сдаче реферата преподавателю

студент получает балл выше 6 (реферат оценивается в 10 бальной системе (критерии показаны выше).

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социальные медиа» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социальные медиа» предусмотрена в виде зачета в устной форме в виде собеседования – ответы на вопросы. При этом, оценка на зачете является комплексной, учитываются все оценки контрольных мероприятий текущей аттестации с весом, определяемым ведущим преподавателем.

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Феномен сети Интернет;
2. Возникновение, развитие и сегодняшнее состояние сети Интернет;
3. Отличие Интернет от других медиа;
4. Преимущества и недостатки сети Интернет по сравнению с другими медиа;
5. Интернет в работе журналиста. Интернет как среда для социальных медиа;
6. Феномен социальных медиа;
7. Контент социальных медиа;
8. Принципы организации социальных медиа;
9. Формы и виды социальных медиа;
10. Значение социальных медиа в работе журналиста;
11. Особенности взаимодействия с социальными медиа;
12. Работа с коллективными и персональными блогами;
13. Работа с микроблогами;
14. Работа с новостными сайтами;

15. Взаимодействие с видеохостингами;
16. Взаимодействие с социальными сетями;
17. Работа с другими видами социальных медиа;
18. Особенности взаимодействия с каждым отдельным видом социальных медиа;
19. Социальные медиа как ресурс в журналистской деятельности;
20. Социальные медиа как инструмент журналистской деятельности;
21. Направления журналистской деятельности в области социальных медиа;
22. Особенности журналистских текстов в социальных медиа;
23. Правила работы журналиста с социальными медиа;
24. Определение социальных сетей;
25. Социальные сети как самые многочисленные по количеству членов социальные медиа;
26. Основные социальные сети в мире и России;
27. Социальные сети в журналистской деятельности;
28. Социальные сети как медиа;
29. Особенности журналистской работы в социальных сетях.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Социальные медиа»**

100-61	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил знания, умения и навыки всех компетенций дисциплины (ОК-9, ОПК-6, ОПК-10), если он глубоко и прочно усвоил программный материал по дисциплине «Социальные медиа», исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при
--------	-----------	--

		видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Оценка «зачтено» выставляется студенту, только если ему предварительно зачтены практические работы, результаты защиты реферата.
менее 61	<i>«не зачтено»</i>	Оценка <i>«не зачтено»</i> ставится, если студент не знает значительной части программного материала дисциплины, допускает существенные ошибки, не работал на семинарских занятиях, не принимал участие в дискуссиях на занятиях, им не был подготовлен реферат. Студент не показывает готовность к формированию своего интеллектуального уровня, не способен сознавать значение общекультурного уровня для своего профессионального мастерства. Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он освоил не все знания, умения и навыки компетенций дисциплины (ОК-9, ОПК-6, ОПК-10).