



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Казакова

(подпись) (Казакова В.А.)
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
коммуникаций и медиа

Казакова

(подпись) Казакова В.А.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 10 » июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Работа с текстом в профессиональной сфере»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль «Мультимедийная журналистика»

Форма подготовки очная

\курс 2_ семестр 4_
лекции 18_ час.
практические занятия 18_ час.
лабораторные работы 0_ час.
в том числе с использованием МАО лек. 00_/пр.00_/лаб. 00_ час.
всего часов аудиторной нагрузки 144_ час.
в том числе с использованием МАО 00_ час.
самостоятельная работа 72_ час.
в том числе на подготовку к экзамену 36_ час.
контрольные работы (количество) – не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект 0_ семестр - не предусмотрен
зачет 0_ семестр - не предусмотрен
экзамен 4_ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель: канд. филол. наук, доцент Кириллова Л. Е

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Директор департамента канд. полит. наук, доцент _____ В.А. Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ г. № _____

Директор департамента канд. полит. наук, доцент _____ В. А. Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

При разработке рабочей программы учебной дисциплины «Работа с тестом в профессиональной сфере» использованы: Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), учебный план подготовки бакалавров по профилю «Мультимедийная журналистика» очной формы обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования (далее – ОС ВО ДВФУ) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика по направлению подготовки, утвержденный приказом ректора ДВФУ № 12-13-592 от 04.04.2016.

Дисциплина «Работа с тестом в профессиональной сфере» предназначена для студентов 2 курса (4 семестр) направления подготовки бакалавров 42.03.02 – Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика». Дисциплина является дисциплиной базовой части учебного плана (Б1.Б.18). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зет). Учебным планом предусмотрены лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа студентов – 72 часа, включая подготовку к экзамену – 36 часов. Форма отчетности – экзамен.

Цель освоения дисциплины «Работа с тестом в профессиональной сфере» – развитие у студентов компетенций, позволяющих приобрести и использовать знания, умения и навыки профессиональной работы с текстом в медиасфере.

Для достижения этой цели предполагается решить следующие **задачи**:

- научиться ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, в особенностях современной новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- изучить содержательную, структурно-композиционную специфику и принципы организации медиатекста, технологию его создания;
- научиться анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- научиться эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

При изучении данной дисциплины необходимо опираться на следующие уже изученные дисциплины: «Основы творческой деятельности журналиста», «Основы теории журналистики», «Риторика и академическое

письмо», «Логика», «Современный русский язык», «Английский язык для профессиональных целей» и др. Для успешного освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня (ОК-1);

способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях (ОК-6);

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-8);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-13);

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (ОПК-12);

способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК 19).

Изучение дисциплины «Работа с тестом в профессиональной сфере» обеспечивает формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций журналиста по применению знаний, умений и навыков для успешной деятельности в медиасфере: способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15), способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17),

способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

Последовательность формирования данных компетенций предполагает ряд основных этапов:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК -15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знает	особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
	Умеет	ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
	Владеет	навыками создания различных видов медиатекстов, различных жанров для СМИ разных форматов
ОПК-17 - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Знает	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
	Умеет	эффективно использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки
ОПК-18 – способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Знает	специфику использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами
	Умеет	эффективно использовать иностранный язык для решения профессиональных задач
	Владеет	навыками использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (18 часов)

Тема 1. Текст как объект лингвистики и инструмент профессиональной коммуникации. Основные параметры медиатекста текста: информативность, структурность, цельность, связность, интегративность, завершенность. Стилистические достоинства журналистского текста (6 ч)

Тема 2. Медиатекст: понятие, разновидности, формат, жанровая и стилевая специфика. Основные виды медиатекстов: журналистский, рекламный и PR-текст: сопоставительный анализ видов медиатекста. Специфика текстовой деятельности в журналистике, рекламе, PR (4 ч)

Тема 3. Текст как инструмент профессиональной коммуникации в медиасфере – креативный аспект: технология создания текста (4 ч).

Тема 4. Текст как продукт эффективной профессиональной коммуникации – аналитический аспект. Понятие качественного текста. Алгоритм редакторского анализа медиатекста (4 ч)

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18 часов)

Структура и содержание практической части курса включает в себя тематику и содержание практических занятий.

Специфика данной дисциплины заключается в обязательной опоре на конкретные тексты, функционирующие в сфере массовой коммуникации. Поэтому общий принцип обучения формулируем как самостоятельная (под руководством преподавателя) текстовая деятельность студента. Каждое практическое занятие представляет собой обмен информацией и ее обобщение на основе концепции, предлагаемой автором данной программы.

В формировании структуры и содержания этой части рабочей программы исходим из презумпции о том, что практические занятия – это всегда форма интерактивного взаимодействия преподавателя и аудитории, потому элементы различных форм методов активного (интерактивного) обучения используются на каждом занятии.

Тема 1. Текст как объект лингвистики и инструмент профессиональной коммуникации. Основные параметры медиатекста текста: информативность, структурность, цельность, связность, интегративность, завершенность. Стилистические достоинства (6 ч)

Занятие 1. Структурная организация текста (2 ч)

1. Внешняя структура текста (заголовочный комплекс, рубрикация, вербальные и невербальные компоненты). Внутренняя структура текста (информационная, логическая, психологическая, эстетическая). Модели текста.

2. Логическая структура текста. Логические ошибки: типология, причины нарушений законов логического мышления в тексте.

Задания:

1) Проанализировать основные параметры предложенного медиатекста.

2) Проанализировать структуру предложенного журналистского текста, найти и объяснить погрешности (заголовочный комплекс, система внутренних заголовков, абзацное членение и др.)

3) В предложенных материалах найти логические ошибки, объяснить причины их появления.

Занятие 2. Информационная организация текста (2 ч)

1. Виды информации в медиатексте: фактологическая и концептуальная, явная, скрытая и др.

2. Факт, сведения о факте и мнение в медиатексте, их функции в журналистском тексте. Оценка качества фактического материала. Языковые маркеры степени достоверности и оценочности. Понятие фейковой информации.

3. Законодательство об ограничениях на информацию в медиасфере. Конфликтогенный текст в медиасфере. Профилактика речевых нарушений – на материале лингвистических экспертиз.

Задания:

1) Оценить информативность предложенного журналистского текста и проанализировать его информационную структуру. Определить соотношение фактической и оценочной информации.

2) Оценить качество фактического материала в тексте, способы обоснования степени достоверности фактического материала и обоснованности мнений.

3) Привести примеры фейковой информации, объяснить причины и технологию возникновения.

4) В предложенном журналистском тексте, ставшем объектом лингвистической экспертизы, найти конфликтогенные фрагменты и проанализировать причины их спорности.

Занятие 3. Стилистические особенности журналистского текста (2ч)

1. Систематизация ошибок: языковые и речевые.

2. Мотивированные и немотивированные нарушения языковых и речевых норм в тексте.

Задания:

1) Проанализировать подборку языковых и речевых ошибок из журналистских текстов, объяснить механизм и причины их появления.

2) Подобрать примеры различных видов языковых и речевых нарушений в медиатекстах и обосновать причины их появления в конкретных текстовых условиях.

Тема 2. Основные виды медиатекстов: журналистский, рекламный и PR-текст: сопоставительный анализ видов медиатекста (4 часа)

Занятие 1. Традиционный и современный журналистский текст: основные характеристики, специфика текстовой деятельности журналиста (2ч)

1. Типология журналистских текстов: традиционные и современные виды текстов

2. Новостная, аналитическая, расследовательская журналистика.

3. Журналистские жанры: проблема систематизации.

Задания:

- 1) Привести примеры новостных материалов, иллюстрирующих три модели новости (жесткая, расширенная, мягкая), оценить качество новостей.
- 2) Сопоставить новости в изданиях различных медиаформатов (печатные, ТВ, радио, Интернет-издания). Показать различия на конкретных примерах.
- 3) Привести примеры удачных аналитических статей и материалов расследовательской журналистики.

Занятие 2. Журналистский, рекламный и PR-текст: сопоставительный анализ (2 ч)

1. Специфика текстовой деятельности PR-специалиста.
2. Рекламный текст: основные характеристики, специфика текстовой деятельности специалиста по рекламе. Скрытая реклама и скрытый PR: основные текстовые признаки отличия от журналистского текста.

Задания:

- 1) Подобрать примеры четырех видов медиатекстов (журналистский, рекламный, PR-текст, «гибридный» текст), назвать их различительные признаки.
- 2) Привести примеры текстовых признаков скрытой рекламы и скрытого PR.

Тема 3. Текст как инструмент профессиональной коммуникации в медиасфере – креативный аспект: технология создания текста (4 часа)

Занятие 1. Технология создания медиатекста (2 ч).

1. Модель дискурса, структура медиаконтента, текстовые «лекала»: формат издания, модели, жанры медиатекста.
2. Этапы текстопорождения: а) формирование темы, мотива и исходного замысла; б) формирование основной мысли (личностного смысла, актуального значения темы); в) опосредование мысли языковыми моделями (структурирование), г) подбор языковых единиц, оптимальных по значению и стилю, д) воспроизведение текста как целостной системы и саморедактирование.

3. Языковые инструменты манипулятивных технологий в медиатексте.

Задания:

- 1) Определить тип, жанр медиатекста и оценить его соответствие концепции данного медиаресурса.
- 2) Привести примеры текстов различных жанров отдельных видов медиасферы (журналистский, рекламный, PR-текст и текст смешанного типа).
- 3) Привести примеры использования манипулятивных технологий в медиатексте.

Занятие 2. Формат медиа и специфика текстовой деятельности контент-редактора (2 ч).

Задания:

1) Установить на основе анализа соответствие предложенного текста определенному формату медиа (печатное издание, теле-, радиопрограмма, интернет-СМИ).

2) «Переформатировать» предложенный текст в соответствии с параметрами контента определенного медиа.

3) Обсудить опыт создания текстов различных жанров и форматов медиа на примере собственных публикаций студентов по результатам профессиональной практики.

Тема 4. Текст как продукт эффективной профессиональной коммуникации – аналитический аспект (4 ч)

Занятие 1. Алгоритм редакторского анализа медиатекста (2 ч)

1. Основные принципы текстовой деятельности редактора.
Редакторское чтение: особенности и приемы

2. Алгоритм редакторского анализа медиатекста на конкретном примере.

Задание.

1) Произвести развернутый редакторский анализ по предложенному алгоритму.

Занятие 2. Обсуждение результатов самостоятельного редакторского анализа текста (2 ч).

Задание.

Подготовить для обсуждения спорные вопросы по творческой работе.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Работа с текстом в профессиональной сфере» представлено в Приложении 1 и включает в себя следующие пункты:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Программой дисциплины «Работа с текстом в профессиональной сфере» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса: *собеседования (УО-1), участия в дискуссии (УО-4), коллоквиума (УО-2)*; промежуточная аттестация в форме экзамена – *письменной творческой работы (ПР-9)*.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема I. Текст как объект лингвистики и инструмент профессиональной коммуникации	ОПК - 15	Знает особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	Экзамен
			Умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов		
2.	Тема II. Медиатекст: понятие, разновидности, формат, жанровая и стилевая специфика	ОПК – 15	Знает особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4).	Экзамен
			Умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов		
		ОПК – 17	Знает лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности		
			Умеет эффективно использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности		

			Владеет навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки		
		ОПК – 18	Знает Основные правила коммуникации на иностранном языке		
			Умеет эффективно использовать иностранный язык для решения профессиональных задач		
			Владеет навыками использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами		
3.	III. Текст как инструмент профессиональной коммуникации в медиасфере – креативный аспект: технология создания текста	ОПК – 15	Знает углубленно особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), дискуссия (УО-4)	Экзамен
			Умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов		
		ОПК-17	Владеет навыками создания различных видов медиатекстов		
			Знает лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности		

			Умеет эффективно использовать нормы современного русского языка		
			Владет навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки		
4.	Тема IV. Текст как продукт эффективной профессиональной коммуникации – аналитический аспект	ОПК – 15	Умеет ориентироваться форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов	Собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4).	Экзамен
			Умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов		
			Владет навыками создания различных видов медиатекстов		
		ОПК – 17	Знает лексические, грамматические, семантические, стилистические		
			Умеет эффективно использовать нормы современного русского языка		
			Владет навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки		

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Вайрах Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64541.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2016.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66412.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Стилистика и литературное редактирование : учебник для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям : [в 2 т.] т. 2 / [В. В. Васильева, А. А. Горячев, Л. Р. Дускаева и др.] ; под ред. Л. Р. Дускаевой. Москва : Юрайт, 2016. 308 с. https://urait.ru/uploads/pdf_review/978-5-9916-7461-4.pdf

Дополнительная литература

Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76793.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Богуславская В.В., Ерофеева И.В., Тепляшина А.Н., Толстокулакова Ю.В. Моделирование медиатекста. М.: IPR Media, 2018. <http://www.iprbookshop.ru/72364.html?id=67071>

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс]/ А. Амзин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56299.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2017.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56988.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Кульчицкая Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ [Электронный ресурс]: особенности и технология создания/ Кульчицкая Д.Ю., Галустьян А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56295.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Луговой Д.Б. Копирайтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Луговой Д.Б.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 131 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75579.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Моделирование медиатекста [Электронный ресурс]: монография/ В.В. Богуславская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79972.html>.— ЭБС «IPRbooks»

SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска [Электронный ресурс]/ И.С. Шамина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2018.— 260 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78250.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Олешко Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Распопова С.С. Фейковые новости. Информационная мистификация [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Распопова С.С., Богдан Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80723.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Самарцев О.Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я [Электронный ресурс]: руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов/ Сотникова О.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Судоргина З. Копирайтинг [Электронный ресурс]: тексты, которые продаются/ Судоргина З.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.— 282 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58953.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2017.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80660.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Ушанов П.В. Журналистское расследование (политико-идеологический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ушанов П.В.— Электрон.

текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 78 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66627.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 237 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс https://urait.ru/uploads/pdf_review/508BD469-DFDD-4AE1-82AA-137D52426342.pdf

Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ О.В. Александрова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015.— 760 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Нормативно-правовые материалы

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1 (действующая редакция от 13.07.2015) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

2. Закон РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/

3. Закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция от 08.03.2015) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/advert/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В данном разделе приводится перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, в виде названия сайта, интернет-портала и т.п. и рабочей гиперссылки.

Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Качкаева А.Г., Кирия И.В., Коломеец К.Г., Лосева Н.Г., Силантьева О.М., Телень Л.О., Тихомирова Т.Б., Филимонов М.Г. / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2011/10/03/1270780044/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B8_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F_final_light.pdf

Век информации. 2019. Т.7. № 1. Журналистика века: среда обитания : Мат. междунар. науч.-практ. конф. 2018 / ред.-сот. С.Г. Корконосенко, А.Н.Гришанина. СПб, 2019. 222 с. http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1552383437_4143.pdf

Грамота. Ру. – справочно-информационный портал - <http://gramota.ru/>
Медиаскоп: Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ <http://www.mediascope.ru/>

Медиалингвистика XXI век: Электронный научный журнал
<http://medialing.spbu.ru/index/>

Текстовый контент как объект работы редактора сайта
<http://igorosa.com/tekstovyj-kontent-kak-obekt-raboty-redaktora-sajta/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Работа с текстом в профессиональной сфере» основывается на представлении о двух аспектах профессиональной текстовой деятельности журналиста: создание текста (креативный аспект) и анализ и оценка качества и эффективности в профессиональной коммуникации (аналитический аспект).

Междисциплинарный характер предмета определяет обращение к изучению категорий лингвистики, массовой коммуникации, основ теории журналистики и др. и предполагает самостоятельную работу как с теоретическими источниками, так и с массивами текстов медиасферы. Основным материалом являются современные медиатексты – тексты статей из печатных и электронных медиаресурсов. Медиаресурсы (печатные, электронные издания (газеты, журналы), сайты, блоги, теле- и радиоканалы и др.) представляют собой эмпирический материал для изучения системы медиасферы.

К практическим занятиям студенты самостоятельно подбирают тексты для анализа в соответствии с заданиями, демонстрируя умение видеть достоинства и недостатки в организации журналистских материалов.

Необходим мониторинг информационных потоков, чтобы научиться фиксировать и оценивать качественные изменения медиатекстов, обусловленные развитием современной коммуникационной среды.

Самостоятельная работа с указанными материалами предполагает 1) знакомство с различными видами медиаизданий, в том числе электронными; 2) извлечение информации для ответов на поставленные преподавателем вопросы в соответствии с темой занятия; 3) составление тезисов ответа с обязательной аргументацией с помощью авторитетных (и других) источников; 4) использование медиатекстов в качестве иллюстративного материала на практических занятиях в обсуждении поставленных вопросов.

Рекомендации по выполнению творческой работы

Проект (творческая работа) выполняется на основе разработанного автором данной программы алгоритма редакторского анализа медиатекста.

Этапы выполнения творческой работы:

1) Подготовительная работа на практических занятиях: знакомство с основными разновидностями медиатекстов, принципами их организации, основными параметрами и критериями оценки качества и эффективности.

2) Коллективное обсуждение на практических занятиях предложенного преподавателем алгоритма редакторского анализа на примере конкретного текста.

3) Индивидуальные консультации по выбору текста в качестве объекта исследования (критерии выбора: качество текста, спорные фрагменты организации, индивидуальные возможности студента).

4) Самостоятельная индивидуальная работа над выбранным медиатекстом по пунктам алгоритма.

5) Консультации с преподавателем в процессе выполнения работы (дистанционно или в аудитории).

6) Представление итоговой работы в электронном виде.

7) Проверка работы преподавателем.

8) Итоговое индивидуальное собеседование.

Результатом выполненного проекта является итоговая экзаменационная работа, представленная в электронном виде преподавателю.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.); 7Zip 9.20 - свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

Сведения о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса: лекционные и практические занятия по дисциплине «Работа с текстом в профессиональной сфере» проходят в аудиториях, оборудованных компьютерами типа Lenovo C360G-i34164G500UDK с лицензионными программами MicrosoftOffice 2010 и аудио-визуальными средствами проектор Panasonic DLPProjectorPT-D2110XE, плазма LG FLATRON M4716CCBAM4716CJ. Для выполнения самостоятельной работы студенты о в жилых корпусах ДВФУ обеспечены Wi-Fi.

Освоение дисциплины «Работа с текстом в профессиональной сфере» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: Мультимедийная аудитория, вместимостью более 30 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер

(с техническими характеристиками не ниже IntelCorei3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 10 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети ДВФУ и находятся в едином домене.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
<p>Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48</p>	<p>г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 529</p>

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Работа с текстом в профессиональной сфере»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине
«Работа с текстом в профессиональной сфере» (72 часа)**

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение семестра	Работа над составлением глоссария со справочными Интернет-ресурсами	6 часов	Проверка Коллоквиум
2	1–4 недели	Работа с медиаресурсами, подготовка к практическим занятиям	6 часов	Работа на практическом занятии, участие в дискуссии
3	5–9 недели	Работа с медиаресурсами, подготовка к практическим занятиям	6 часов	Работа на практическом занятии, участие в дискуссии
4	10–14 недели	Работа с медиаресурсами, подготовка к практическим занятиям	8 часов	Работа на практическом занятии, участие в дискуссии
5	14–18 недели	Выполнение творческой работы (проект)	10 часов	Консультации и индивидуальное собеседование
6		Подготовка к экзамену	36 часов	Экзамен

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Составление глоссария по дисциплине – самостоятельный поиск определений ключевых для дисциплины понятий по справочным, учебным и научно-методическим Интернет-ресурсам. Предполагает развитие навыков работы с поисковыми системами и справочными источниками, умение анализировать различные точки зрения, формулировать определения,

систематизировать понятия, аргументировать выбор наиболее предпочтительных, внимательно относиться к качеству источника информации, снабжая цитаты обязательными ссылками и гиперссылками и указанием на дату обращения.

Самостоятельная работа с медиаресурсами. Медиаресурсы (печатные, электронные издания (газеты, журналы), сайты, блоги, теле- и радиоканалы и др.) представляют собой эмпирический материал для изучения системы медиасферы и особенностей медиатекста как материала, продукта и инструмента профессиональной текстовой деятельности журналиста. Самостоятельная работа с указанными материалами предполагает 1) знакомство с различными видами медиатекстов, в том числе электронными; 2) извлечение информации для ответов на поставленные преподавателем вопросы в соответствии с темой занятия; 3) составление тезисов ответа с обязательной аргументацией с помощью авторитетных (и других) источников, 4) анализ текстов по определенному алгоритму в соответствии с заданиями к практическим занятиям.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов должен осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Самостоятельная работа с литературой по теме занятия предполагает 1) знакомство с рекомендованной учебной, научной, научно-методической, справочной литературой для подготовки к собеседованию, дискуссиям на практических занятиях, а также к выполнению творческой экзаменационной работы; 2) самостоятельный поиск материалов, отражающих проблематику дисциплины, для предложений к обсуждению новых аспектов организации современных медиатекстов.

Выполнение проекта (творческой работы). Проект – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным как итоговая творческая работа.

Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении обучающимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. Метод проектов ориентирован на самостоятельную индивидуальную деятельность в течение определенного отрезка времени.

Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта, консультанта. Проект (творческая работа)

выполняется на основе разработанного автором данной программы алгоритма анализа качества медиаконтента.

Этапы выполнения творческой работы:

- 1) Подготовительная работа на практических занятиях: знакомство с основными разновидностями медиатекстов, принципами их организации и оценки качества и эффективности;
- 2) Коллективное обсуждение на практических занятиях предложенного преподавателем алгоритма анализа текста на примере журналистского материала;
- 4) Индивидуальные консультации а) по выбору текста в качестве объекта редакторского анализа (критерии выбора – достоинства и недостатки текста), б) по направлениям конкретной работы, связанной с его спецификой;
- 5) Самостоятельная индивидуальная работа над выбранным текстом по пунктам алгоритма;
- 6) Консультации с преподавателем в процессе выполнения работы (дистанционно или в аудитории);
- 7) Представление итоговой работы в электронном виде;
- 8) Проверка преподавателем;
- 9) Итоговое индивидуальное собеседование.

Результатом выполненного проекта является итоговая работа, представленная в электронном виде преподавателю.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Глоссарий – выполняется самостоятельно, в электронном виде. Каждое понятие снабжается не менее чем тремя определениями, с обязательным указанием ссылок на источники. Допустимы определения не только из справочных источников, но и из проблемных статей. Главное требование – самостоятельность выполнения работы.

Методические рекомендации для составления глоссария

Глоссарий должен содержать не менее 50 терминов по дисциплине «Работа с текстом в профессиональной сфере» с их расшифровкой. Учащийся должен быть готов к ответу на вопросы преподавателя по созданному глоссарию.

Критерии оценки глоссария:

Оценка	5,0-6,0 баллов (неудовлетворительно)	6,1-7,5 баллов (удовлетворительно)	7,6-8,5 баллов (хорошо)	8,6-10 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			

Раскрытые термины	Большинство терминов не раскрыто	Большинство терминов раскрыто частично, с помощью одного источника.	Все термины раскрыты, в процессе формирования определений использованы 2-3 источника	Все термины раскрыты, в процессе формирования определений использовано более 3 источников
Представление	Представляемая информация логически не связана.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна	Представляемая информация не систематизирована и последовательна.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана.
Формлиени	Больше 4 ошибок в представляемой информации	3-4 ошибки в представляемой информации	Не более 2 ошибок в представляемой информации	Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Проект (творческая работа) - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение, это конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий; выполняется самостоятельно, в индивидуальном порядке, с представлением в электронном виде. Выполнение этой работы позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- умение активно использовать электронные образовательные и справочные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее, систематизировать и применять на практике;
- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- аргументированность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;

- умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, точки зрения, варианты действий;
- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.

Формы контроля самостоятельной работы

1. Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем.
2. Самопроверка, взаимопроверка выполненного задания в группе.
3. Обсуждение результатов выполненной работы на занятии.
4. Устный опрос.
5. Индивидуальное собеседование.
6. Собеседование с группой.
7. Экзамен.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Работа с текстом в профессиональной сфере»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Работа с текстом в профессиональной сфере»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК -15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знает	особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
	Умеет	ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
	Владеет	навыками создания различных видов медиатекстов
ОПК-17 - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Знает	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
	Умеет	эффективно использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
	Владеет	навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки
ОПК-18 - способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Знает	специфику использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами
	Умеет	эффективно использовать иностранный язык для решения профессиональных задач
	Владеет	навыками использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами

Содержание этапов формирования компетенций и структура оценочных средств дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование
-------	------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

	дисциплины		текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Тема I. Текст как объект лингвистики и инструмент профессиональной коммуникации	ОПК - 15	<p>Знает особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>Умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов</p>	Собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4)	Экзамен (ПР-9)
2.	Тема II. Медиатекст: понятие, разновидности, формат, жанровая и стилевая специфика	ОПК – 15	<p>Знает особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>Умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов</p>	Собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4).	Экзамен (ПР-9)
	ОПК – 17	<p>Знает лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>Умеет эффективно использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>			

			Владеет навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки		
		ОПК – 18	Знает Основные правила коммуникации на иностранном языке		
			Умеет эффективно использовать иностранный язык для решения профессиональных задач		
			Владеет навыками использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами		
3.	III. Текст как инструмент профессиональной коммуникации в медиасфере – креативный аспект: технология создания текста	ОПК – 15	Знает углубленно особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), дискуссия (УО-4)	Экзамен (ПР-9)
			Умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов		
		Владеет навыками создания различных видов медиатекстов			
		ОПК-17	Знает лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности		

			Умеет эффективно использовать нормы современного русского языка		
			Владет навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки		
4.	Тема IV. Текст как продукт эффективной профессиональной коммуникации – аналитический аспект	ОПК – 15	Умеет ориентироваться форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов	Собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4).	Экзамен
			Умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов		
			Владет навыками создания различных видов медиатекстов		
		ОПК – 17	Знает лексические, грамматические, семантические, стилистические		
			Умеет эффективно использовать нормы современного русского языка		
			Владет навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки		

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Критерии	Показатели	Баллы

<p>ОПК -15 - способность ориентировать ся в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, публицистическая журналистика)</p>	<p>Знает (пороговый уровень)</p>	<p>Особенности новостной журналистики и специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p>Знание основных форматов печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ -Знание жанровой системы журналистских текстов и их стилевой специфики -Знание особенностей новостной, аналитической и др. журналистики</p>	<p>-Способность сформулировать различия между форматами печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ -Способность описать жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов -Способность сформулировать особенности новостных публицистических, художественных и др. видов текстов на конкретных примерах</p>	<p>45-64</p>
	<p>Умеет (продвинутый уровень)</p>	<p>ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов</p>	<p>Умение различать особенности разных видов медиатекстов в зависимости от формата</p>	<p>Умение сформулировать специфические характеристики новостного, художественного, аналитического текста -Умение объяснить специфику медиаконтента с учетом понимания особенностей формата СМИ</p>	<p>65-84</p>
	<p>Владеет (высокий уровень)</p>	<p>навыками создания различных видов медиатекстов</p>	<p>Умение создавать журналистский текст в соответствии с заданными условиями формата СМИ</p>	<p>Владение навыками адаптивирования медиатекста к различным форматам медиаресурсов -Владение навыками свободного использования современных жанровых и стилевых ресурсов</p>	<p>85-100</p>
<p>ОПК-17 - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает (пороговый уровень)</p>	<p>лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>Знание лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка -Знание основных типов нарушений норм литературного языка</p>	<p>Способность анализировать медиаконтент с позиций современного норм литературного языка -Способность оценить целесообразность нарушений норм литературного языка -Способность опираться на принципы нормативности и дискурсивной целесообразности при написании текстов публикаций</p>	<p>45-64</p>
	<p>Умеет (продвинутый)</p>	<p>эффективно использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>Умение оценивать эффективность использования норм современного русского языка в письменной и устной профессиональной</p>	<p>Способность свободно пользоваться ресурсами языка для создания текстов журналистских публикаций</p>	

			речи		65-84
	Владеет (высокий уровень)	навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки	Владение навыками анализа и оценки синонимических вариантов языковых средств, приемами правки	-Способность создавать текст с опорой на принцип кодовых переключений -Способность оценить эффективность выбора языковых средств организации конкретного текста	85-100
ОПК-18 - способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Знает (пороговый уровень)	специфику использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами	Знание специфики использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами	Использует иностранный язык в связи с профессиональными задачами	45-64
	Умеет (продвинутый уровень)	эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Умение эффективно использовать иностранный язык для решения профессиональных задач	Умеет эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	65-84
	Владеет (высокий уровень)	навыками, методами и технологиями подготовки медиапродукта с использованием иностранного языка	Владение навыками, методами и технологиями подготовки медиапродукта с использованием иностранного языка	Способность подготовить качественный медиапродукт с использованием иностранного языка	85-100

**Методические рекомендации,
определяющие процедуры оценивания результатов освоения
дисциплины «Работа с текстом в профессиональной сфере»**

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Работа с текстом в профессиональной сфере» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических занятиях, участие в групповых дискуссиях, обсуждении кейсов, предоставленных практиками) по оцениванию фактических знаний, умений и навыков.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Устный опрос (УО)

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента (магистранта), умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену.

Собеседование (УО-1) – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Дискуссия, полемика (УО-4) – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Коллоквиум (УО-2) - средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное

занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Коллоквиум - учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса с опорой на ключевые понятия выполненного студентами глоссария. Массовый опрос, позволяющий преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Критерии оценки устного ответа студента:

- правильность ответа на вопрос (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов);
- полнота и одновременно лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования последних научных достижений и нормативных источников;
- умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке сложившейся ситуации;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- культура речи.

1. Уровень овладения практическими умениями и навыками оценивается по активности работы на практических занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 10-бальной системе следующие:

10-8,5 баллов – проявлены глубокие знания компетенций дисциплины (ОПК-15, ОПК-17) – ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, логичностью, последовательностью и аргументированностью ответа;

8,5-7,5 баллов - проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины (ОПК-15, ОПК-17): умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, но допускаются неточности;

7,5-6,0 балл – в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины (ОПК-15, ОПК-17), но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа;

менее 6,0 баллов - проявлены незнание основных вопросов знания компетенций дисциплины (ОПК-15, ОПК-17): неглубокое раскрытие темы,

неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа

2. Степень усвоения теоретических знаний компетенций (ОПК-15, ОПК-17) определяется по активности работы на практических занятиях, убедительному изложению материала, участию в дискуссиях, при этом используются соответствующие критерии оценивания в 10-бальной системе (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»).

Критерии оценки (устный ответ)

100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Работа с текстом в профессиональной сфере» проводится в соответствии с локальными

нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Работа с текстом в профессиональной сфере» учебным планом предусмотрен экзамен как вид промежуточной аттестации, который проводится в виде выполнения **письменной (творческой) работы (проекта) и собеседования** по результатам ее проверки преподавателем.

Письменная работа (ПР)

Проект (творческая работа) (ПР-9) – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Критерии оценки (письменной работы)

✓ **100-86 баллов** выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ **85-76 баллов** - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ **75-61 балл** – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ **60-50 баллов** - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Вопросы к экзамену

1. Текст как объект лингвистики и инструмент профессиональной коммуникации. Основные параметры качественного текста.
2. Информативность, структурность, цельность, связность, интегративность, завершенность.
3. Стилистические достоинства текста.
4. Структурная организация текста: внешняя и внутренняя структура текста.
5. Внешняя структура текста (заголовочный комплекс, рубрикация, вербальные и невербальные компоненты). Внутренняя структура текста (информационная, логическая, психологическая, эстетическая).
6. Языковые маркеры связности текста.
7. Логическая структура текста. Логические ошибки: типология, причины нарушений законов логического мышления в тексте.
8. Оценка информативности текста: фактор адресата.
9. Виды информации в медиатексте: фактологическая и концептуальная, явная, скрытая и др.
10. Факт, сведения о факте и мнение в медиатексте, их функции в журналистском тексте. Оценка качества фактического материала. Языковые маркеры степени достоверности и оценочности.
11. Понятие фейковой информации: причины и технология возникновения.
12. Российское законодательство об ограничениях на информацию в медиасфере.
13. Конфликтогенный текст в медиасфере. Профилактика речевых нарушений.
14. Стилистические особенности журналистского текста. Приемы выразительности.
15. Типы языковых и речевых ошибок в медиатексте.
16. Мотивированные и немотивированные нарушения языковых и речевых норм в тексте.
17. Основные виды медиатекстов: журналистский, рекламный и PR-текст: сопоставительный анализ.
18. Традиционный и современный журналистский текст: основные характеристики, специфика текстовой деятельности современного журналиста.
19. Типология журналистских текстов: новостная, аналитическая, расследовательская журналистика.
20. Журналистские жанры: проблема систематизации, особенности текстовой деятельности
21. Модели новостей, принципы организации и технология создания.
22. Тексты новостей в изданиях различных медиаформатов (печатные, ТВ, радио, Интернет-издания).

23. Аналитическая статья, принципы организации и технология создания.
24. Принципы организации и технология создания материалов расследовательской журналистики.
25. Журналистский, рекламный и PR-текст: сопоставительный анализ
26. Специфика текстовой деятельности PR-специалиста.
27. Рекламный текст: основные характеристики, специфика текстовой деятельности специалиста по рекламе.
28. Текстовые признаки скрытой рекламы, основные отличия от журналистского текста.
29. Текстовые признаки PR. Основные отличия от журналистского текста от PR-текста.
30. Технология создания медиатекста. Текстовые «лекала»: формат издания, модели, жанры медиатекста.
31. Языковые инструменты манипулятивных технологий в медиатексте.
32. Формат медиа и специфика текстовой деятельности контент-редактора.
33. «Переформатирование» текста в соответствии с параметрами контента определенного медиа.
34. Основные принципы редакторского анализа медиатекста.
35. Алгоритм редакторского анализа медиатекста.

*Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Работа с текстом в профессиональной сфере»*

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Составитель _____ Л. Е. Кириллова

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.