



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

Казакова

(подпись) (Казакова В.А.)
« 10 » июня 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
коммуникаций и медиа

Казакова

(подпись) Казакова В.А.
(Ф.И.О. зав. каф.)
« 10 » июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика новых медиа

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль «Мультимедийная журналистика»

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. /пр. 10 /лаб. час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 10 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы

курсовая работа / курсовой проект 3 семестр

зачет не предусмотрен

экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 г. №12-13-1282

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа: В.А. Казакова

Составитель (ли) кандидат политических наук, доцент О.П. Мальцева

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ В.А.Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ В.А.Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Теория и практика новых медиа» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.17) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия — 18 часов, практические занятия — 18 часов (в том числе 10 с использованием МАО), самостоятельная работа — 72 часа, включая 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе во 2 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с «Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики» и «История зарубежной журналистики».

Содержание дисциплины охватывает современное состояние теории журналистики, определяет терминологический аппарат: «журналистика», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации», рассматривает журналистику как информационное явление и характерные особенности журналистской информации и критерии ее качественной оценки, формирование моделей журналистики в современной России, типологию СМИ, тенденции и перспективы развития, социально-этические и юридические аспекты рекламной деятельности и пиар в СМИ, определяет формирование СМИ в сети Интернет.

Изучаемая дисциплина формирует основные компетенции журналиста по применению знаний, умений и навыков для успешной деятельности в СМИ.

Цель изучения дисциплины является формирование журналистского мышления, отвечающего требованиям современности, подготовка журналиста к практической деятельности в соответствии с нуждами функционирования и перспектив преобразования средств массовой

коммуникации, а также привить понимание общепринципальных характеристик журналистики как области общественной практики, усвоение базовых законов журналистики, зависящей от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- ориентировать будущих журналистов в закономерностях функционирования современных средств массовой коммуникации;
- готовить к осознанному выбору позиции в журналистике
- демонстрировать взаимодействие журналиста как отдельной творческой единицы и профессионального журналистского сообщества, понимание тонкостей этого взаимодействия;
- дать студентам представление о базовых морально-этических принципах будущей профессии.

Для успешного изучения дисциплины «Теория и практика новых медиа» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации
	Умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию
	Владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации
ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знает	базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции
	Умеет	реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания
	Владеет	Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Знает	специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.
	Умеет	применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

	Владеет	основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория и практика новых медиа» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- кейс-задача.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции (18 часов)

Тема 1. Предварительное понятие новых медиа (1 час)

Новые и традиционные медиа. Применимость механизмов работы в традиционных медиа к новым. Дигитализация и коммуникация. Сходства и различия в работе новых медиа и традиционных.

Тема 2. Интернет как метаплатформа (1 час)

Стратегии медиабизнеса. Событие-факт-пространство. Исторические способы коммуникации. Универсализм новых медиа и медиаконвергенция.

Тема 3. Гражданская журналистика и новые медиа (2 часа)

Зрительская аудитория и пользовательская аудитория. Субъект-субъектная коммуникация в среде новых медиа. Способы доставки контента и тренды современного медиапотребления. Краудсорсинг.

Тема 4. Блогосфера и авторский взгляд (2 часа)

От авторской колонки к блогу. Корпоративные блоги. Персональные блоги. Блоги на платформах интернет-СМИ. Видеоблоги. Альтернативный взгляд. Формирование имиджа и репутации в новомедийном PR-пространстве.

Тема 5. Социальные сети: новые медиа в миниатюре (2 часа)

Пользовательский контент в социальных сетях. Социальные сети как способ организации работы с аудиторией. Ключевые направления формирования работы с аудиторией через социальные сети. SMM. Гражданская журналистика в социальных сетях.

Тема 6. Электронная картография как нежурналистский тип новых медиа (2 часа)

География пространств и география глобальной коммуникации. Стратегии ориентации в пространстве. Ключевые черты сходства географического и информационного пространства. Роль журналистики в процессе формирования информационного пространства.

Тема 7. Стратегии национального медиапотребления (2 часа)

«Длинный хвост» телесмотрения. Тенденции развития медиапотребления в ближайшие 10 лет. Медиаконвергенция в структуре социального познания. Secondscreen и развитие телерадиовещания.

Тема 8. Редакторские функции в нежурналистской практике новых медиа (2 часа)

Книгоиздание в эпоху новых медиа. Издательский бизнес в стратегии развития медиакорпораций. Современная выставка как медиатекст. Куратор выставки как редактор медиапространства.

Тема 9. Длющиеся события в новых медиа (2 часа)

Понятие длющегося события. Хронологический тип освещения длющихся событий. Цепочки материалов и обновляемые материалы. Тематический тип освещения длющихся событий. Нелинейное формирование журналистского произведения. Анализ и событийное прогнозирование в редакционном планировании.

Тема 10. Журналистика данных и перспективы новых медиа (2 часа)

Дата-журналистика и журналистика метаданных. Интернет как глобальная база данных. Техническое обеспечение гуманитарных функций журналистики. Статистика-контент и контент-статистика. Инструменты работы с журналистикой данных. Понятие таймлайна

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**Практические занятия (18 часов,
в том числе 10 в интерактивной форме)**

Занятие 1. Предварительное понятие новых медиа (2 часа)

Новые и традиционные медиа. Применимость механизмов работы в традиционных медиа к новым. Дигитализация и коммуникация. Сходства и различия в работе новых медиа и традиционных.

Занятие 2. Интернет как метаплатформа (2 часа с использованием МАО)

Занятия проводится в интерактивной форме: кейс-задача.

Задание: студенты делятся на группы по 5-6 человек и расписывают стратегию медиабизнеса. Событие-факт-пространство. Исторические способы коммуникации. Универсализм новых медиа и медиаконвергенция.

Занятие 3. Гражданская журналистика и новые медиа (2 часа с использованием МАО)

Занятия проводится в интерактивной форме: кейс-задача.

Задание: студенты при подготовке к занятию самостоятельно выбирают определенное СМИ и анализируют аудиторию, определяют субъект новых медиа.

Занятие 4. Блогосфера и авторский взгляд (2 часа)

Корпоративные блоги. Персональные блоги. Блоги на платформах интернет-СМИ. Видеоблоги. Альтернативный взгляд. Формирование имиджа и репутации в новом медийном PR-пространстве.

Занятие 5. Социальные сети: новые медиа в миниатюре (2 часа с использованием МАО)

Занятия проводится в интерактивной форме: кейс-задача.

Задание: студенты анализируют пользовательский контент в социальных сетях на примерах новых медиа. Определяют преимущества социальных сетей как способа коммуникации с аудиторией.

Занятие 6. Электронная картография как нежурналистский тип новых медиа (2 часа)

География пространств и география глобальной коммуникации. Стратегии ориентации в пространстве. Ключевые черты сходства географического и информационного пространства. Роль журналистики в процессе формирования информационного пространства.

Занятие 7. Стратегии национального медиапотребления (2 часа)

«Длинный хвост» телесмотрения. Тенденции развития медиапотребления в ближайшие 10 лет. Медиаконвергенция в структуре социального познания. Secondscreen и развитие телерадиовещания.

Занятие 8. Редакторские функции в нежурналистской практике новых медиа (2 часа с использованием МАО)

Занятия проводится в интерактивной форме: **кейс-задача**.

Задание: каждый студент описывает книгоиздание в эпоху новых медиа. Рассматривает стратегии развития издательский бизнес в медиакорпораций.

Занятие 9. Журналистка данных и перспективы новых медиа (2 часа с использованием МАО)

Занятия проводится в интерактивной форме: **кейс-задача**.

Задание: студенты выбирают одно из новых медиа и проводят контент-анализ, собирают данные статистики выбранного медиа, используют различные инструменты работы с журналистикой данных.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теория и практика новых медиа» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства – наименование	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Темы 1–5	ОК-15	Знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации	УО-1 собеседование ПР-4 Реферат	Экзамен
			Умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию		
			Владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации		
		ОПК-2	Знает	базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции		
			Умеет	реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания		
			Владеет	Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.		
2	Темы 6–10	ОПК-14	Знает	специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и	УО-1 собеседование ПР-4 Реферат	Экзамен

				речевых барьеров.		
			Умеет	применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.		
			Владеет	основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Введение в журналистику : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — М. : КноРус, 2015. — 270 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916516>
2. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
3. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>

Дополнительная литература

1. Массмедиа как сфера применения политических технологий : учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 230 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/899759>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 [Электронный ресурс] / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под ред. С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Струкова, Е. В. Система СМИ [Электронный ресурс] : практикум / Е. В. Струкова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 98 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63006.html>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Microsoft Office Professional Plus 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

7Zip 9.20 — свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студентам при освоении дисциплины «Теория и практика новых медиа» необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей учебной программы дисциплины (далее — РПУД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте департамента, с графиком консультаций преподавателей департамента.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания департамента. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.

Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции, перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным

источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций).

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию, до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия, при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно – правовые акты и материалы правоприменительной практики.

Теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе. В начале занятий можно задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения. В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно

и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПУД, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на консультациях неясные вопросы.

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильного департамента, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Эссе, рефераты предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 611

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции

цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Теория и практика новых медиа»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль «Мультимедийная журналистика»

Форма подготовки очная

Владивосток

2017

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1–16 неделя	Подготовка к практическим занятиям	36 часов	Работа на практических занятиях
2	17-18 неделя	Подготовка к экзамену	36 часов	Экзамен

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Презентации к докладам должны быть выполнены в программе Power Point. Первый слайд обязательно содержит выходные сведения: ФИО автора, ФИО руководителя, название профильного департамента, тему доклада, год, место создания, все слайды (кроме титульного) должны быть пронумерованы.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более

информативными.

Эссе, рефераты, курсовые предоставляются в письменном виде, плагиат запрещен. Работа должна быть выполнена самостоятельно, оригинальность текста не менее 70 %.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

1. Критерии оценки (письменного/устного доклада, реферата, сообщения, эссе, в том числе выполненных в форме презентаций):

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 баллов — работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл — студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов — если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было

комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

2. Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

3. Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 баллов — знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 балл — фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов — незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

4. Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений,

процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Теория и практика новых медиа»
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

**Паспорт
фонда оценочных средств по дисциплине
«Теория и практика новых медиа»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации
	Умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию
	Владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации
ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знает	базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции
	Умеет	реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания
	Владеет	Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.
ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Знает	специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.
	Умеет	применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

	Владеет	основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.
--	---------	--

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций			Оценочные средства – наименование	
					текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Темы 1–5	ОК-15	Знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации	УО-1 собеседование ПР-4 Реферат	Экзамен
			Умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию		
			Владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации		
		ОПК-2	Знает	базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции		
			Умеет	реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания		
			Владеет	Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.		
2	Темы 6–10	ОПК-14	Знает	специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой	УО-1 собеседование ПР-4	Экзамен

			коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.	Реферат	
		Умеет	применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.		
		Владеет	основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.		

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	критерии	показатели
--------------------------------	--------------------------------	----------	------------

ОК-15 способностью к самоорганизации и самообразованию	знает	Основные принципы и закономерности сбора, селекции, проверки и анализа информации	Знание выразительных возможностей мультимедиа и систем виртуальной реальности, требований, предъявляемых интерактивностью к литературной первооснове произведения	Способность узнавать мультимедиа произведения, созданные в формате сторителлинга, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации о технологии текстосложения в разных жанрах
	умеет	Собирать, проверять и анализировать информацию	Умение профессионально анализировать и оценивать готовые мультимедийные произведения	Способность выполнять предписанные действия по созданию сторителлинга, текстосложению в мультимедийных произведениях,
	владеет	Навыками работы с электронными базами данных, методами обработки информации	Владение навыками текстосложения в мультимедийной среде	Способность правильно цитировать источники
ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленны	Знает	базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции	Знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции	Использует базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции
	Умеет	реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания	Умение реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания	Реализует перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания
	Владеет	методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.	Владение методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.	Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.

<p>м в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>				
<p>ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	<p>Знает</p>	<p>специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.</p>	<p>Знание специфики современного медиатекста; жанровых разновидностей медиатекста; основных стилей массовой коммуникации и техники правки текстов; специфики и компонентов вербальных и невербальных средств общения; механизмов формирования языковых стереотипов; способов преодоления языковых и речевых барьеров.</p>	<p>Свободно использует специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные</p>	<p>Умение применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные</p>	<p>Применяет знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные</p>

		теоретические знания на языковой практике; преодолеть речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.	теоретические знания на языковой практике; преодолеть речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.	теоретические знания на языковой практике; преодолеть речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.
	Владеет	основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.	Владение основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.	Использует на практике основную терминологическую базу и теоретические знания стилистики современного русского литературного языка; языковую и речевую компетентность, ориентированную на современный журнализм; толерантное отношение к представителям разных языковых групп; навыки успешной языковой коммуникации.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-1 Собеседование, ПР-4 Реферат.

Перечень оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
УО-1	Собеседование	Беседа преподавателя со студентом в форме дискуссии, рассчитанная на выяснение объема заданий по теме, включая защиту практических занятий.
ПР-4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Вопросы на экзамен

по дисциплине Теория и практика новых медиа

1. Понятие медиа. Истоки и подходы к определению.
2. Альтернативные СМИ в пространстве блогосферы.
3. Новые медиа и новые СМИ. Сходства и различия.
4. Новостные ресурсы в интернете.
5. Глобальное пространство коммуникации.
6. SnowFall NY Times. Анализ медиаресурса.
7. Типы блогов в пространстве новых медиа.
8. Информационные паблики в социальных сетях.
9. Инфографика и визуальное представление данных.
10. Videоблоги как самостоятельный тип медиа.
11. Новостная журналистика в интернете.
12. Геоинформационные системы как источник информации.
13. Паблики СМИ в социальных сетях.
14. Журналистика данных. Открытые источники статистической информации.
15. Интернет-радио. Формат и перспективы развития.
16. Типы коммуникации и их формы в среде новых медиа.
17. Интернет-телевидение и Смарт ТВ. Формат и перспективы развития.
18. Паблики LAM в социальных сетях. Анализ.
19. Традиционные СМИ и новые СМИ. Проблема конвертации контента.
20. Краудсорсинг и общественная журналистика.
21. Интерактивные элементы в традиционных медиа.
22. Потребление информации в сети интернет.
23. Новостные агрегаторы. Прогноз актуальной информационной повестки.
24. Система планирования мультимедийного материала.

25. Платформы для создания интернет-СМИ.
26. Конвергенция и жанры мультимедиа.
27. Реестр блогеров и наиболее влиятельные авторы в российском интернет-пространстве.
28. Современное информационное общество и его характеристики.
29. Паблики «Российской газеты» и RVTN в социальных сетях. Анализ.
31. Способы взаимодействия с пользователем. Обратная связь и корректировка содержания.
32. Интернет-энциклопедии и верификация данных.
33. Авторское право в интернете и проблема модерации контента.
34. GoogleAnalytics и Яндекс.Метрика. Принципы работы.
35. Гражданская журналистика в пространстве традиционных и новых медиа.
36. Хэштеги и актуальная информационная повестка.
37. Интернет как пространство работы журналиста.
38. Интерактивные сервисы и возможность создания пользовательского контента СМИ

Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

Школа искусств и гуманитарных наук

ООП 42.03.02 «Журналистика»

Дисциплина «Теория и практика новых медиа»

Форма обучения Очная

Семестр Осенний 2019–2020 учебного года

Реализующий Департамент коммуникаций и медиа

Экзаменационный билет № 1

1. Понятие медиа. Истоки и подходы к определению.
2. Альтернативные СМИ в пространстве блогосферы.

Директор департамента _____ В.А. Казакова

Критерии оценки:

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 баллов — работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл — студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов — если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Вопросы для собеседования

по дисциплине Теория и практика новых медиа

1. Новые и традиционные медиа.
2. Применимость механизмов работы в традиционных медиа к новым.
3. Дигитализация и коммуникация.
4. Сходства и различия в работе новых медиа и традиционных.
5. Стратегии медиабизнеса.
6. Событие-факт-пространство.
7. Исторические способы коммуникации.
8. Универсализм новых медиа и медиаконвергенция.
9. Субъект-субъектная коммуникация в среде новых медиа.
10. Способы доставки контента и тренды современного медиапотребления.
11. Краудсорсинг.
12. Корпоративные блоги. Персональные блоги. Блоги на платформах интернет-СМИ.
13. Videоблоги. Альтернативный взгляд.
14. Формирование имиджа и репутации в новомедийном PR-пространстве.
15. Пользовательский контент в социальных сетях.
16. Социальные сети как способ организации работы с аудиторией.
17. Ключевые направления формирования работы с аудиторией через социальные сети. SMM.
18. Гражданская журналистика в социальных сетях.
19. География пространств и география глобальной коммуникации.
20. Стратегии ориентации в пространстве. Ключевые черты сходства географического и информационного пространства.
21. Роль журналистики в процессе формирования информационного пространства.
22. «Длинный хвост» телесмотрения.

23. Тенденции развития медиапотребления в ближайшие 10 лет.
Медиаконвергенция в структуре социального познания.

24. Secondscreen и развитие телерадиовещания.

25. Книгоиздание в эпоху новых медиа.

26. Издательский бизнес в стратегии развития медиакорпораций.

27. Современная выставка как медиатекст.

28. Куратор выставки как редактор медиaprостранства.

29. Понятие длящегося события. Хронологический тип освещения длящихся событий.

30. Цепочки материалов и обновляемые материалы.

31. Тематический тип освещения длящихся событий.

32. Нелинейное формирование журналистского произведения.

33. Анализ и событийное прогнозирование в редакционном планировании.

34. Дата-журналистика и журналистика метаданных.

35. Интернет как глобальная база данных.

36. Техническое обеспечение гуманитарных функций журналистики.

37. Статистика-контент и контент-статистика.

38. Инструменты работы с журналистикой данных.

39. Понятие таймлайна.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 баллов — ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 балл — оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов — ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Составитель _____ О.П. Мальцева

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Темы для рефератов

по дисциплине Теория и практика новых медиа

1. Интернет-телевидение и Смарт ТВ. Формат и перспективы развития.
2. Паблики LAM в социальных сетях. Анализ.
3. Традиционные СМИ и новые СМИ. Проблема конвертации контента.
4. Краудсорсинг и общественная журналистика.
5. Интерактивные элементы в традиционных медиа.
6. Потребление информации в сети интернет.
7. Новостные агрегаторы. Прогноз актуальной информационной повестки.
8. Система планирования мультимедийного материала.
9. Платформы для создания интернет-СМИ.
10. Конвергенция и жанры мультимедиа.
11. Реестр блогеров и наиболее влиятельные авторы в российском интернет-пространстве.
12. Современное информационное общество и его характеристики.
13. Паблики «Российской газеты» и RBTH в социальных сетях. Анализ.
14. Медиаисследование на базе открытых источников.
15. Способы взаимодействия с пользователем. Обратная связь и корректировка содержания.
16. Интернет-энциклопедии и верификация данных.
17. PR и GR в блогах. Анализ выбранного примера.
18. Авторское право в интернете и проблема модерации контента.
19. GoogleAnalytics и Яндекс.Метрика. Принципы работы.
20. Гражданская журналистика в пространстве традиционных и новых медиа.

Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
---------------	---	---	----------------------------------	------------------------------------

Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Составитель _____ О.П.Мальцева

(подпись)

« _____ » 20 ____ г.