




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)**

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

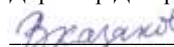
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП «Реклама и связи с общественностью»

  
Т.Д. Лыкова  
(подпись) (ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента коммуникаций и медиа

  
В.А. Казакова  
(подпись) (ФИО.)

«11» июня 2019 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Этносоциальные процессы в глобальном мире

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**Форма подготовки очная**

Курс 3, семестр 5

лекции 18 часов

практические занятия 18

лабораторные работы – не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек – 6, пр. – 6 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО – 12 час.

самостоятельная работа 36 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект – не предусмотрены

зачет – 5 семестр

экзамен – не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ от 21.10.2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента социальных наук, протокол № 14 от «09» июля 2019 г.

Директор департамента социальных наук – профессор Кузина И.Г.

Составитель (ли) – профессор департамента социальных наук Ерохина Л.Д.

**Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании Департамента:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Директор Департамента \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация**

Дисциплина «Этносоциальные процессы в глобальном мире» предназначена для студентов 3 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

Дисциплина «Этносоциальные процессы в глобальном мире» относится к дисциплинам выбора (Б1.В.ДВ.8.3) учебного плана подготовки бакалавров, разработанного в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Данная дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами, как «Социология», «Социальные конфликты в современной России», «Конфликты в мультикультурной среде».

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

**Цель** – овладение студентами знаниями о ключевых направлениях фундаментальных и прикладных исследований об этнических процессах, овладение эффективными методами исследования проблем, актуальных в полиэтнической среде современного глобализирующегося общества, и использования результатов исследований на практике.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>
---------------------------------------	---------------------------------------

<p><b>УПК-1:</b> способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>	Знает	основные понятия курса и основные научные методы, с помощью которых можно дополнить и расширить круг профессиональных знаний в психологии; методологические основы научного познания; принципы междисциплинарного подхода, соотносимые с обоснованием необходимости конфигурирования типов знания и норм гуманитарной и технологической рациональности в образовании для формирования качества и результативности профессиональной подготовки
	Умеет	использовать возможности научных методов для нахождения и анализа социальной и профессиональной информации, выделять ее базовые составляющие; вести полемику; применять теоретические социологические знания на практике (при разработке программ эмпирических исследований, подготовке докладов и презентаций) работать с социальными гуманитарными текстами, касающимися профессиональной деятельности; четко и ясно выражать мысли, логически грамотно строить предложения; формулировать и аргументировать собственную позицию при решении социальных и профессиональных задач
	Владеет	навыками использования систематизированных теоретических и практических знаний в области рекламы при решении социальных и профессиональных задач; навыками научного и гуманитарного анализа этнических процессов и явлений; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных и социальных знаний об особенностях взаимодействия культур и способах регулирования межэтнического взаимодействия
<p><b>ПК-14</b> – способность прогнозировать и оценивать результативность бизнес-проектов в сфере рекламных коммуникаций с опорой на коммуникационные принципы современных СМК и социально-психологических механизмах убеждения</p>	Знает	
	Умеет	
	Владеет	

Для формирования данных компетенций в рамках дисциплины «Этносоциальные процессы в глобальном мире» применяются следующие

методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, семинар – дискуссия.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА –18 ч. Методы интерактивного обучения – 6 час.**

### **Тема 1. Этнос и этничность в современной науке – 2 час.**

Этнос и нация: определение базовых понятий этносоциологии. Цели, задачи и принципы профессионального подхода специалиста по рекламному делу к изучению возможностей использования этнических особенностей в социальной и торговой рекламе. Возможности междисциплинарного подхода (истории, социологии, психологии и т.д.) к изучению этносов и этнических процессов.

Понятия «этнос» и «этничность» в разные исторические периоды. Теории и концепции этничности – основные подходы к пониманию этнического феномена: примордиализм, инструментализм, конструктивизм. Особенности понимания этноса и этничности в социобиологическом и эволюционно-историческом направлениях примордиалистского подхода. Происхождение и развитие этносов в теориях российских этнологов. Дискуссии вокруг понятия нация. Западные и отечественные исследователи о национальном феномене. Две трактовки нации: нация – согражданство и этнонация.

### **Тема 2. Культура в этносоциологическом дискурсе – 2 час.**

Культура как критерий этнической принадлежности и условие устойчивости этноса. Символическая среда этничности. Этнокультурная отличительность народов и проблемы этнических границ. Влияние этнической культуры на различные стороны жизни общества. Этническое сознание и этническое самосознание. Элементы этнического самосознания. Самоидентификация и этническая идентичность. Анализ элементов культуры с точки зрения их универсальности/специфичности. Социально-психологические методы формирования этнического самосознания с помощью СМК.

**Тема 3. Этническая идентичность – 2 час.** Активные методы обучения – **проблемная лекция – 2 ч.**

Виды этнической идентичности. Теоретические и методологические предпосылки социологического исследования этнической идентичности. Социологическая модель структуры этнической идентичности. Национализм и интернационализм. Шовинизм и национальный индифферентизм. Роль СМИ в формировании и прогнозировании национальных отношений.

Механизм политизации этнической идентичности. Особенности трансформации этнической идентичности в России. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года

Становление этносов в России. Понятия этнических процессов, их классификация: эволюционные и трансформационные процессы. Внутри-, меж- и над - этнические процессы. Этнические процессы в современной России.

**Тема 4. Этносоциальная структура общества – 2 час.**

Этнонациональная стратификация. Проблемы престижа и статуса этнических групп. Неравенство в различных обществах: промышленных, аграрных, переходных, постиндустриальных. Этнический статус в социальной структуре. Социально-структурные факторы этносоциальной стратификации: профессиональные, демографические, культурные, уровень образования, межэтнические браки и т.д. Привилегии этносов. Этническая структура российского общества. Угрозы социальных противоречий у народов России. Бизнес-проекты в сфере урегулирования социальных противоречий при помощи СМИ.

**Тема 5. Этнические миграции и этническое предпринимательство – 2 час.** Интерактивные методы обучения – **проблемная лекция – 2 ч.**

Трансформация экономических основ социальной структуры наций. Культурные аспекты изменения социальной структуры. Социальная мобильность и национальная вариативность в политическом сознании. Социальные аспекты этнополитического и этнодемографического развития

народов Этнополитическое развитие. Особенности демографического поведения. Процессы урбанизации. Современная демографическая ситуация и тенденции ее динамики на территории РФ.

Межэтнические браки: теоретические модели и эмпирические исследования. Миграции: понятие и типы миграций. Социально-демографические процессы современности. Глобализация и миграционное движение населения. Политика государств в отношении миграционных потоков. Роль миграций в истории русского этноса, современные тенденции миграционного поведения народов РФ. Развитие бизнес-проектов в освещении миграционных процессов. Освещение особенностей этнических коммуникаций в рекламном бизнесе.

**Тема 6. Глобализация: теоретические подходы и способы концептуализации – 2 час.**

Этнокультурное измерение глобализационных процессов. Модерн – постмодерн – глобализация как социологические парадигмы. Главные парадигмы осмысления глобализации: (а) глобальное-локальное и «глоколизм», (б) культурная гибридизация, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации. Типы глобализационных теорий. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) «мир-системная» модель И. Уоллерстайна, (в) модель «мировой культуры» (М.Арчер, М.Феверстоун, Р.Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э.Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория «обществ, основанных на знании» (Н.Стер). Концепция «текущей современности» З.Баумана. Размывание социальных, культурных и этнических границ в современном мире. Возрастающая роль рекламы в позитивных и негативных тенденциях глобализации. Превращение рекламы в виды искусства. Реклама как хорошо оплаченные бизнес-проект.

**Тема 7. Глобализация и «макдоналдизация» – 2 час.**

Конsumerизм и новые практики потребления. Повсеместность рекламы

как необходимые элементы общества потребления. Глобальное и локальное в производстве и потреблении. Глобализация и формирования общества потребления. Консюмеризм и «гламур». Теория «макдональдизации» Дж.Рицера, четыре основных принципа «макдональдизации». Истоки метасоциологической теории макдональдизации. «Идельный тип» (М.Вебер), «Рационализация» и «дегуманизация» (К.Маннгейм). Постмодернистское измерение консумеризма и его американские варианты (рестораны быстрого обслуживания, кредитные карточки, торговые центры, ТВ-магазины «на диване», торговые каталоги, казино). Концепция Бодриера «потребительского экстаза» и «экстаз-системы». Карнавализация общества и концепция удовольствия. Этнокультурное измерение консумеризма и глэм-капитализма. Проблема подражания и имитации престижного потребления. Оригиналы и «фальшифки», подлинники и многочисленные копии.

**Тема 8. Глобальная социальная мобильность: социогеографический, социокультурный и социоэтнический аспекты – 2 час.**

Социальное конструирование ценностей и практик мобильности. Экономические и религиозные практики географической мобильности. Завоевание земель. Насильственное перемещение – пленение. Кочевничество. Географические открытия и колонизация земель. Крестовые походы. Миссионерство. Паломничество. Миграция (эмиграция, иммиграция). Исследовательские и социализирующие практики. Путешествия. Грандтуры. Экспедиции. Рекреационные практики. Отдых на курортах. Гедонистические и созерцательные практики. Туризм. Фланерство. Шоппинг. Маргинальные и иррациональные практики. Бродяжничество. Шизопутешествие. Мобильность по вертикали: Альпинизм. Спелеология. Дайвинг. Аэропорт. Надэтничность нового глобального менеджериального слоя. Политкорректность. Рекреация и международный туризм: унификация и, одновременно, культивирование локальности, этничности, изобретение культурных традиций. Модернизационные тенденции первой половины XX века в России и мире. Кризис социокультурного проекта модерна. Постмодернизм и его исчерпание



к концу века. Глобализация и ее следствия. Расцвет и распад советского общества как проявления общих цивилизационных тенденций. Фрагментация и эстетизация социальной жизни в России на рубеже XX и XXI столетий. «Постиндустриальная» экономика и консьюмеризм, медиатизация политики, экспансия поп-культуры, статусная дифференциация по стилю жизни. Этнокультурные модели потребления и этносоциальные формы стратификации. «Очаговая» глобализация в России. Дифференциация по линии «центр»- «периферия», «столица»-«провинция». Проявления мультикультурализма. Влияние миграций на стратификацию. Идеологизация и мифологизация культурной памяти. Виртуальные сообщества контр-культуры, этнотипов, их колонизация как источников нового «символического сырья» для массовой культуры.

**Тема 9. Этнические конфликты – 2 час.** Интерактивные методы обучения – **проблемная лекция – 2 ч.**

Понятие этнического конфликта, его особенности. Факторы этнического риска как условия для возникновения этнических конфликтов.

Основные закономерности проявления и развития этнической идентичности в условиях этнополитического конфликта. Типы этнических конфликтов с точки зрения различных отечественных и зарубежных классификаций. Причины этнических конфликтов – социологический анализ. Формы этнических конфликтов. Профилактика и урегулирование этнических конфликтов.

Особенности формирования межэтнической толерантности. Теоретико-методологические основания этнокультурной адаптации. Социально-психологические и этнокультурные проблемы адаптации мигрантов. Освещение проблем этнических конфликтов в СМК с использованием социально-психологических методов убеждения.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия – 18 ч. Методы интерактивного обучения – 6 час.**

**Занятие 1. Этнос в методологическом дискурсе отечественных этнологов – 2 час.**

1. Понятие этноса.
2. Примордиалистский, инструменталистский и конструктивистский подходы в интерпретации этнического феномена.
3. Содержание теории этногенеза Л.Н. Гумилева.
4. Содержание теории этноса Бромлея.
5. Профессиональные задачи специалиста в области рекламы изучения для создания бизнес-проектов с представителями этнических групп.

**Занятие 2. Этническая и национальная идентичности – 2 час. Методы интерактивного обучения - дискуссия 2 час.**

1. Понятие этнической и национальной идентичности.
2. Особенности этнической и национальной идентичности россиян.
3. Понятие этнических стереотипов. Использование этнических стереотипов в рекламе.
4. Уровни этнического самосознания: идеологический и социально-психологический (автостереотипы, представления, установки и ориентации этнических групп).

**Занятие 3. Влияние этностереотипов на межэтнические отношения – 2 час.**

1. Этностереотипы и межэтнические отношения.
2. Межэтнические отношения в современной России.
3. Понятие этносоциальной структуры.
4. Особенности этносоциальной структуры Дальневосточного региона.

**Занятие 4. Социальные и психологические проблемы, связанные с миграцией – 2 час. Методы интерактивного обучения - круглый стол – 2 час.**

1. Адаптация мигрантов к новой культурной среде. Концепция культурного шока.

2. Последствия межкультурных контактов для индивидов и групп.

3. Стратегии аккультурации. Поддержка рекламой межэтнических коммуникаций.

4. Проблемы интеграции в полиэтнических обществах. Подходы к пониманию мультикультурализма и полиэтничности.

### **Занятие 5. Формирование единого экономического пространства и глобального рынка труда – 2 час**

1. Унификация экономических и социальных моделей.

2. «Белые» и «синие» воротнички: надэтнические модели корпоративного поведения.

3. Миграция рабочей силы из стран «Периферии» в страны «Центра». Эффект «потери корней».

4. «Текущая современность» (З.Бауман).

### **Занятие 6. Методики изучения социального статуса этнических групп (шкала Э. Богардуса) – 2 час.**

1. Понятие социального статуса этнических групп.

2. Основные методики изучения социального статуса этнических групп

3. Понятие этнического процесса.

4. Основные этнические процессы в современной России.

### **Занятие 7. Этнокультурное измерение глобализационных процессов – 2 час.**

1. Парадигмы осмысления глобализации.

2. Типы глобализационных теорий.

3. Концепция «текущей современности» З.Баумана.

4. Размывание социальных, культурных и этнических границ в современном мире.

5. Отражение этнических процессов в рекламе.

### **Занятие 8. Глобальное и локальное – 2 час.**

1. Консумеризм и новые практики потребления. Теория «макдональдизации» Дж.Рицера.

2. «Рационализация» и «дегуманизация» (К.Маннгейм).

3. Концепция «потребительского экстаза» и «экстаз-системы» Бодриера.

**Тема 9. Глобальная социальная мобильность: социогеографический, социокультурный и социэтнический аспекты – 2 час.** Методы интерактивного обучения – **круглый стол – 2 час.**

1. Социальное конструирование ценностей и практик мобильности.

3. Идеологизация и мифологизация культурной памяти в рекламе.

3. Виртуальные сообщества контр-культуры, этнотипов, их колонизация как источников нового «символического сырья» для массовой культуры. Отражение массовой культуры в рекламе.

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Этносоциальные процессы в глобальном мире» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№	Контролируемые	Коды и этапы	Оценочные средства
---	----------------	--------------	--------------------

п/п	темы дисциплины	формирования компетенций	текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел 1-3. Лекционные занятия	<b>УПК-1</b>	Знает	Конспект (ПР-7) Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету №№ 1-18
			Умеет	Доклад (УО-3)	
			Владеет		
2	Раздел 1-3. Практические занятия	<b>ПК-4</b>	Знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету №№ 19-22
			Умеет	Дискуссия (УО-4)	
			Владеет		

Контрольные и методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Дугин А.Г. Этносоциология / Дугин А.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, 2015. – 848 с. – 7 экз. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:674764&theme=FEFU>

2. Многоэтничное сообщество в поисках маршрута интеграции: идеология, наука и практика: [Электронный ресурс] Монография / И.А. Савченко. - 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=467830>

3. Садохин А.П. Этнология [Электронный ресурс] / А.П. Садохин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. текстовые данные. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542874>

4. Тавадов Г.Т. Этнология: Учебник. / Г.Т. Тавадов. – М.: Дашков и К, 2016. – 408 с.: – 10 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:868159&theme=FEFU>

5. Шишигин А.И. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шишигин А.И. – Электрон. текстовые данные. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. – 171 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70657.html>.

### **Дополнительная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Губогло, М.Н. Антропология повседневности./ М.Н. Губогло. – М.: Языки славянской культуры, 2013. – 750 с. 2 экз. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:729463&theme=FEFU>

2. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Современная социология: теоретико-методологические основания и перспективы. – М.: Академический Проект, 2014. – 711 с. 10 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778438&theme=FEFU>

3. Копцева, Н.П. Конструирование позитивной этнической идентичности в поликультурной системе [Электронный ресурс]: монография / Н. П. Копцева, Н. Н. Середкина. – Электрон. текстовые данные. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 184 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492183>

4. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: Монография / Н.В. Сорокина. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445197>

5. Этничность. Культура. Государственность. Проблемы этнического федерализма в XXI веке: монография / авт. коллектив: М. С. Саликов [и др.] ; под ред. М. С. Саликова. - Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2014. – 183 с. 2 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:788443&theme=FEFU>

6. Этносоциология : учебное пособие для вузов / Дальневосточный федеральный университет ; [сост. : А. К. Ерохин, Л. Д. Ерохина, Н. А. Орлова. - Владивосток : Изд-во Владивостокского университета экономики и сервиса, 2018. – 198 с. 1 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:868695&theme=FEFU>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки – <http://www.gumer.info/>
2. Библиотека «Нестор» – <http://libelli.ru/library.htm/>
3. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) – <http://www.wciom.ru>
4. Институт социологии РАН – <http://www.isras.ru>
5. Институт социально-политических исследований – <http://www.isras.ru>
6. Культурологические словари – <http://www.term.ru/dictionary#33>
7. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – <http://cyberleninka.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
9. Центр социологических исследований МГУ – <http://www.ohinio.msu.ru>
10. Социологические исследования (Социс) – [http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socis.ntm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm) -
11. Электронная энциклопедия и библиотека Руниверс – <http://www.runivers.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

- не используется

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Рекомендации по планированию и организации времени,**

### **отведенного на изучение дисциплины**

Планировать время, отведенное на изучение дисциплины «Этносоциальные процессы в глобальном мире» студент должен с учетом овладения теоретическим материалом и разработкой алгоритма его применения в профессиональной деятельности.

Алгоритм изучения дисциплины представлен следующей последовательностью: изучение лекционного материала, являющегося основой для проведения семинарского занятия и подготовки к зачету; изучения рекомендуемой литературы к каждой теме; обоснование применения теоретических знаний в рамках каждой темы к профессиональной деятельности.

Работу с литературой лучше начинать с основного списка сначала как учебный, а затем как научный материал и переходить к дополнительной литературе в том же порядке.

При подготовке к сдаче зачета необходимо ознакомиться со всем списком вопросов, продумать их теоретическое содержание и быть готовым к обоснованию их практического применения.

### **Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям**

В системе подготовки бакалавров социологии практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

*Цели практических занятий:*



- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить бакалавров приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями мировоззренческого, культурологического, социально-этического исследования деятельности социолога.

Рекомендуется планировать и организовать время, отведенное на изучение дисциплины, следующим образом:

- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 2 часа в неделю;
- подготовка к практическому занятию – 1 час;
- выполнение практического задания – 1-2 час.

Всего в неделю в целом 4-5 часов.

***При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.***

Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии и учесть все возможные позиции исследователей.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу с лекционным материалом, учебной и исследовательской литературой. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе.

На практических занятиях по дисциплине «Этносоциология» применяются такие интерактивные методы обучения, как семинар-дискуссия, семинар-круглый стол. Семинары-дискуссии и круглые столы способствуют изучению отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса с помощью коллективного обсуждения. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний.

## **Описание последовательности действий обучающихся, или алгоритм изучения дисциплины**

При изучении дисциплины очень полезно самостоятельно изучать материал, который еще не прочитан на лекции. Тогда лекция будет гораздо понятнее. Однако легче при изучении курса следовать изложению материала на лекции. Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. В течение недели выбрать время (1-1,5 часа) для работы с рекомендованной литературой в библиотеке или ресурсами Интернет.

2. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала повторить пройденный теоретический материал предыдущего занятия по теме домашнего задания. При выполнении упражнения нужно сначала понять, что требуется, какой теоретический материал нужно использовать.

### **Рекомендации по работе с литературой**

Основным методом самостоятельного овладения знаниями является работа с литературой. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только внимательное чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям, которые являются основными помощниками в самостоятельной работе студента, так как глубокое изучение именно их материалов позволит студенту освоить новую научную терминологию, а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий и т.д.).

Литература для изучения обычно выбирается из списка литературы, выданного преподавателем, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в источнике.

При изучении материала источника необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

Во время изучения литературы следует конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного, которые могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал - составить конспект - краткое изложение своими словами содержания книги. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге. При их составлении следует пользоваться различными приемами выделения отдельных частей текста, ключевых выражений, терминов, основных понятий (выделение абзацев, подчеркивание, написание жирным шрифтом, курсивом, использование цветных чернил и т.п.). Желательно оставлять поля для внесения дополнений, поправок или фиксации собственных мыслей по данной записи, возможно несовпадающих с авторской точкой зрения.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении

темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала. Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется, прежде всего тем, что в учебной литературе нередко остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражения новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

#### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Зачет - это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания студента, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач. Зачет проводится в устной форме.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего, перечнем вопросов, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Материально-технические средства обучения по дисциплине:**

глобальная компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая доступ к информационным ресурсам (электронной библиотеке ДВФУ, электронным

библиотечным системам, базам данных и др.); аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, мебель.

На занятиях требуется наличие ноутбука и мультимедийного проектора для демонстрации в виде презентаций основных идей, схем мысли, определений, портретов и фотографий выдающихся мыслителей.

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

---

---

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Этносоциальные процессы в глобальном мире»  
направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»  
Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2018**

## **Самостоятельная работа студентов по курсу «Этносоциальные процессы в глобальном мире»**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1	1 неделя	Подготовка к семинарскому занятию № 1. Работа с научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии	4 час.	УО-1, УО-4
2	2 неделя	Подготовка к семинарскому занятию № 2. Работа с научной и учебной литературой,	4 час.	УО-1
3	3 неделя	Подготовка к семинарскому занятию № 3. Работа с научной и учебной литературой.	4 час.	УО-1
4	4 неделя	Подготовка к семинарскому занятию № 4. Работа с научной и учебной литературой. Подготовка к дискуссии	4 час.	УО-1, УО-4
5	5 неделя	Подготовка к семинарскому занятию № 5. Работа с научной и учебной литературой.	4 час.	УО-1
6	6 неделя	Подготовка к семинарскому занятию № 6. Работа с научной и учебной литературой.	4 час.	УО-1

7	7 неделя	Подготовка к семинарскому занятию № 7. Работа с научной и учебной литературой.	4 час.	УО-1
8	8 неделя	Подготовка к семинарскому занятию № 8. Работа с научной и учебной литературой.	4 час.	УО-1
9	9 неделя	Подготовка к семинарскому занятию № 9. Работа с научной и учебной литературой. Подготовка к круглому столу.	4 час.	УО-1, УО-4
			36 час.	

### Самостоятельная работа на лекции

Прежде всего следует научиться правильно работать с конспектами лекций, например, составлять опорные конспекты.

**Опорный конспект** состоит из основных теоретических положений, фактов, сущности экспериментов и т.п. Подготовка такого конспекта приучает студента выделять существенное в лекции, осмысливать иллюстративный материал, кратко записывать содержание лекций.

Суть работы с опорными конспектами на лекции состоит в следующем. За 10-15 минут до конца лекции преподаватель дает задание студентам подготовить опорный конспект по прочитанной лекции. При этом, если это делается первый раз, необходимо разъяснить суть опорного конспекта и его назначение. В процессе подготовки первого конспекта преподаватель контролирует процесс, консультирует.

В дальнейшем студентам предоставляется полная самостоятельность.

Завершается работа анализом 1-2 работ студентов на этом же или на следующем занятии. На последующих занятиях свои опорные конспекты оглашают 1-2 студента, преподаватель высказывает свои замечания. Подготовка таких конспектов может быть задана на дом.



В результате такой работы осуществляется контроль учебной деятельности студентов, совершенствуются способы познавательной деятельности, а учебный материал сохраняется в структурированной самостоятельно форме. Можно позволить пользоваться опорными конспектами на зачетах, а, может быть, и на экзаменах.

Другой эффективной формой самостоятельной работы студентов на лекции может служить решение учебных задач.

Здесь можно использовать как репродуктивные, так и творческие задачи, но решение которых осуществляется в совместной деятельности.

Весьма полезным оказывается использование в лекционном курсе фрагментов лекций, подготовленных студентами. Подготовка таких фрагментов может быть заранее спланирована преподавателем, а изложение содержания студентами вестись по очереди.

Содержание фрагментов должно быть интересным и с необходимостью дополнять материал лекции. Это могут быть примеры-иллюстрации теоретических положений, исторические факты, высказывания ученых, описания экспериментов и др.

Изложенным выше не исчерпываются возможности руководства самостоятельной работой студентов в процессе чтения лекций. Здесь всегда есть место педагогическому творчеству. Важно лишь наличие желания это осуществлять.

### **Самостоятельная работа вне аудитории**

Самостоятельная работа вне аудитории предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

Студентам важно принять во внимание тот факт, что подготовка к практическим занятиям не означает дублирование лекционного материала. Необходимо изучить рекомендованные источники, сделать краткий конспект. Кроме того, некоторые темы требуют дополнительного самостоятельного

творческого поиска студента. Недостаточно ясные вопросы следует фиксировать и адресовать преподавателю.

Самостоятельная домашняя работа студентов может проходить, конечно, без всякого участия преподавателя. Однако, как показывает опыт, большинство студентов не склонны себя загружать работой, если она не регламентирована, особенно на младших курсах. Часто студент и не чувствует в этом нужды до поры до времени.

Это ведет к тому, что студенты поздно осознают необходимость самостоятельного постижения учебного материала, не успевают приобрести необходимые навыки работы с научной литературой, ослабляя, таким образом, профессиональную подготовку.

Самостоятельная работа студентов обычно регламентируется преподавателем. Это могут быть различные задания, выполнение которых учитывается на зачетах:

а) специальные задания для осмысления пройденного материала (например, составить схему структуры исследования; составить таблицу эмпирических методов исследования; подобрать иллюстрации к теоретическим положениям и т.п.);

б) изучение отдельных тем или вопросов по учебникам. Поскольку в настоящее время используются многообразные учебники, то студенты могут получить информацию неоднозначную и недостаточно полную. В этой ситуации целесообразно снабдить студентов планом, содержащим все компоненты структуры знания дисциплины;

г) конспектирование первоисточников или составление тезисов.

Для конспектирования или составления тезисов целесообразно предлагать отдельные разделы, параграфы, фрагменты. Необходимо предварительно дать подробные рекомендации по выполнению такой сложной и важной работы.

**Методические рекомендации к подготовке к семинарским занятиям**

Подготовку к семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенных рекомендаций (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и сдаче коллоквиума.

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться

презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования.

### **Методические рекомендации по работе с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

**Характеристика практических заданий, в том числе в форме презентаций, для самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению**

Практические домашние задания, имеющие творческий характер, являются одной из форм самостоятельной работы студентов, способствующей углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое практическое задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют:

- высокую степень самостоятельности;
- умение логически обрабатывать материал;
- умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал;
- умение классифицировать материал по тем или иным признакам;
- умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям;
- умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Обучающимся предлагается выполнить разноуровневые задания реконструктивного и творческого уровней, а также написание реферата.

### **Задание 1. Чтение первоисточников**

1. Медоуз Ф.Д. Пределы роста. Доклад Римскому клубу. М., 1972. <http://www.e-reading.by/book.php?book=114367>
  2. Валлерстайн И. Исторический капитализм. Капиталистическая цивилизация. – М.: КМК, 2008. <http://book.tr200.net/v.php?id=2484166>
  3. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2003. [http://royallib.com/book/hantington\\_samyuel/stolknovenie\\_tsivilizatsiy.html](http://royallib.com/book/hantington_samyuel/stolknovenie_tsivilizatsiy.html)
- Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. – М.: Весь мир, 2004. <http://mexalib.com/view/41270>

### **Методические рекомендации по работе с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной

учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

### **Критерии оценки устных ответов**

- 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85-76 - баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

- 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных

вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

## **Задание 2. Примерные задания для самостоятельной работы студентов**

*Задание 1.* Сравните основные положения трех парадигм этничности по ряду критериев, заполнив соответствующие графы в предложенной ниже таблице.

<b><i>Критерии для сравнения</i></b>	<b><i>Примордиализм</i></b>	<b><i>Конструктивизм</i></b>	<b><i>Инструментализм</i></b>
Влияние теоретического направления классической социологии			
Трактовка этнической группы			
Сильные стороны			

парадигмы			
Слабые стороны парадигмы			

2. Нарисуйте схему, отражающую структуру социальной идентичности и отметьте на ней место этнической составляющей.

3. Составьте схему, позволяющую понять логику превращения этнической идентичности в национальную идентичность.

4. Подготовьте краткое сообщение о проблемах интеграции и мультикультурализма в одной из постсоветских стран (СНГ или стран Балтии).

5. Дайте собственное определение этнической толерантности и, исходя, из собственного определения нарисуйте эмблему толерантности.

### **Задание 3. Темы для докладов**

1. Конструирование этничности/идентичности (карты, переписи населения, этнографические музеи, эксперты, СМИ).

2. Этническая и национальная идентичность через призму российских учебников.)

3. Толерантность: попытка позитивного взаимодействия или конструирование различий?

4. Основные составляющие «национальной идеи» в России.

5. Миграционные процессы в России в контексте западных миграционных теорий.

6. Расизм и ксенофобия в России.

7. Проанализируйте статью, посвященную вопросу идентичности с позиции Брубейкера и Купера.

8. Этничность и СМИ: опыт исследований в пост-советской России.

9. Легитимация национальных государств в исторической перспективе.



## **Методические указания к подготовке докладов**

**Доклад** как вид самостоятельной работы студента представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания информационных источников по актуальной теме из предметной области, связанной с проблемами противоречий и конфликтов в переходный период России и других странах.

**Доклад** представляет собой реферирование 3-5 источников: монографий, учебных пособий, статей, статистических, нормативно-правовых материалов (в том числе интернет-изданиях) не ранее 2010 года и, обязательно, - в текущем учебном году.

Во **введении** излагается актуальность и проблемность рассматриваемой темы в отношении к современной теории и практике социального партнерства, определяются цель, предмет, задача доклада, указываются реферируемые источники с точным библиографическим описанием в ссылках.

**Основная часть** должна рассматривать содержание, которое должно соответствовать задаче. Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал. Обязательно наличие конкретных примеров из практики социального партнерства. При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

**Заключение** предполагает наличие **самостоятельных** выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (**список использованных источников и литературы**) помещаются источники, ссылки на которые есть в тексте доклада.

Оформление доклада, включая титульный лист (обложку), списка использованных источников и сносок должно соответствовать требованиям, предъявляемым к курсовым и выпускным работам.

**Таким образом:**

– Объем – 4-5 страниц текста (без титульного листа и листа с содержанием).

– Шрифт: 14 Times New Roman. Интервал - полуторный. Размер абзацного отступа - 5 знаков (1,25 см). Поля: левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

– Использовать в тексте схемно-графическое и табличное изложение материала, конкретные примеры, в конце – выводы и список использованных источников. Таблицы и рисунки оформляются в соответствии со стандартом выполнения выпускной работы (магистерской диссертации).

– Студент должен проявить самостоятельность. Сгруженные из Интернета рефераты будут оцениваться соответствующим образом.

**Доклад должен иметь:**

– титульную страницу;

– содержание (перечень разделов с указанием страниц);

– введение, в котором обозначается цель, задачи реферата;

– содержательную часть;

– подстраничные ссылки (сноски) на цитируемые источники;

– таблицы и рисунки (схемы, диаграммы, графики) – иллюстрирующие статистические и проч. данные, раскрывающие тематику реферата с указанием источника происхождения;

– заключение, содержащее основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;

– список использованных источников и литературы (в т.ч. – электронных ресурсов);

– презентацию – 3-5 слайдов.

Необходимость приложений автор доклада определяет самостоятельно, приложения помещаются после списка источников и в общем постраничном объеме доклада не учитываются.

**Критерии оценки доклада на практическом занятии**

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
---------------	---

<b>зачтено</b>	<p>Выступление студента соответствует теме и основным вопросам практического занятия. Студент соблюдает регламент (до 8 минут)</p> <p>Доклад структурирован, имеет обоснованную актуальность, основные тезисы и вывод.</p> <p>Студент демонстрирует креативность в формулировке выводов.</p> <p>Студент отвечает на вопросы по докладу.</p> <p>Презентация соответствует требованиям оформления</p>
<b>не зачтено</b>	<p>Студент не соблюдает правила построения доклада</p> <p>Не отвечает на вопросы.</p> <p>Не соблюдает регламент.</p> <p>Презентация не соответствует требованиям оформления</p>

## **Задание 4. Дискуссия**

### **Перечень тем для дискуссии**

по дисциплине «Этносоциальные процессы в глобальном мире»

1. Понятие этнической и национальной идентичности.
  2. Особенности этнической и национальной идентичности россиян.
  3. Влияние рекламы на образ жизни.
  4. Понятие этнических стереотипов.
  5. Характеристика авто- и гетеростереотипов в рекламе.
  6. Связь рекламы с национальной культурой.
  7. Этностереотипы и межэтнические отношения.
  8. Межэтнические отношения в современной России.
  9. Понятие этносоциальной структуры.
- Особенности этносоциальной структуры Дальневосточного региона.
- Понятие этнического процесса.
10. Основные этнические процессы в современной России.
  11. Межэтнические отношения в браке.
  12. Мониторинг и гармонизация межэтнических отношений в браке.

### **Методические указания к проведению дискуссий**

Дискуссия предполагает обмен мнениями по теме. В ходе обмена мнениями происходит

- обобщение идей и мнений, касающихся заявленной проблематики;

- поиск путей развития и решения обозначенной проблемы.

Возможные содержательные итоги мероприятия:

Обмен информацией по отдельным аспектам проблемы с выработкой возможных вариантов решения.

Обозначение ключевых вопросов и проблемных областей.

Выявление точек бифуркации по представленным позициям участников.

Выработка единой обобщенной позиции (соглашения, консенсуса).

Выработка компромиссного решения.

Перечни путей развития обозначенной проблемы или вариантов её решения

Чтобы дискуссия проходила активно и заинтересованно, необходимо настроить слушателей на обмен мнениями и поддерживать атмосферу свободного обсуждения.

Для повышения активности студентов можно также предложить для обсуждения две разные точки зрения по одной проблеме.

Для иллюстрации мнений, положений и фактов возможно использование аудио- видеофрагментов, фотодокументы, материалы из газет и журналов, схемы, графики, диаграммы.

Преподавателю необходимо следить, чтобы обсуждение не уходило в сторону от обсуждаемой проблемы.

Использование данной формы проведения занятия предполагает, что студенты получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т.е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

### **Критерии оценки работы студента в рамках дискуссии**

<i>Оценка</i>	<i>Требования к сформированным компетенциям</i>
<b>зачтено</b>	Выступление студента соответствует теме и основным вопросам дискуссии Студент соблюдает регламент по времени Студент демонстрирует креативность, раскрывая заявленную в дискуссии тематику. Студент владеет навыками аргументированного принятия решений в процессе итоговой дискуссии.

	<p>Студент демонстрирует умение слушать выступление своего докладчика и докладчика другой группы.</p> <p>Способен обобщать разнородную информацию и на ее основе предлагать решения в ситуациях повышенной сложности.</p> <p>Предпринимает целенаправленные усилия и качественно работает на протяжении всего периода.</p>
<b>не зачтено</b>	<p>Студент не соблюдает правила дискуссии</p> <p>Не выполняет задание, не обсуждает проблемы в соответствии со темой дискуссии</p> <p>Не соблюдает регламент.</p>

### **Задание 5. Перечень тем для круглого стола**

по дисциплине «Этносоциальные процессы в глобальном мире»

1. Этническая культура.
2. «Национальный» характер как форма проявления этнической культуры.
3. Понятие этнической напряженности.
4. Зоны этнической напряженности в России.
5. Технологии урегулирования межэтнических конфликтов.
6. Методы урегулирования межэтнических конфликтов.
7. Исторический анализ этносоциологических исследований в СССР.
8. Современное состояние этносоциологических исследований.

#### **Критерии оценки выступлений на круглом столе, дискуссии:**

✓ 100-86 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по проблеме дискуссии (круглого стола), аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком ведения дискуссии; методами и приемами анализа высказываний оппонентов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет

✓ 85-76 - баллов - выступление студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания

проблемы дискуссии (круглого стола). Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы дискуссии (круглого стола); понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранного аспекта проблемы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы дискуссии (круглого стола).

✓ 60-50 баллов – при выступлении не раскрыта структура и теоретическая составляющая проблемы дискуссии (круглого стола). Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы. Студент недостаточно аргументированно выражает свою точку зрения и критикует мнение оппонента.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

---

---

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Этносоциальные процессы в глобальном мире»  
направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»  
Форма подготовки очная

Владивосток  
2018

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Этносоциальные процессы в глобальном мире»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p><b>УПК-1:</b> способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности</p>	Знает	основные понятия курса и основные научные методы, с помощью которых можно дополнить и расширить круг профессиональных знаний в психологии; методологические основы научного познания; принципы междисциплинарного подхода, соотносимые с обоснованием необходимости конфигурирования типов знания и норм гуманитарной и технологической рациональности в образовании для формирования качества и результативности профессиональной подготовки
	Умеет	использовать возможности научных методов для нахождения и анализа социальной и профессиональной информации, выделять ее базовые составляющие; вести полемику; применять теоретические социологические знания на практике (при разработке программ эмпирических исследований, подготовке докладов и презентаций) работать с социальными гуманитарными текстами, касающимися профессиональной деятельности; четко и ясно выражать мысли, логически грамотно строить предложения; формулировать и аргументировать собственную позицию при решении социальных и профессиональных задач
	Владеет	навыками использования систематизированных теоретических и практических знаний в области рекламы при решении социальных и профессиональных задач; навыками научного и гуманитарного анализа этнических процессов и явлений; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных и социальных знаний об особенностях взаимодействия культур и способах регулирования межэтнического взаимодействия
<p><b>ПК-14 – способность прогнозировать</b> и</p>	Знает	
	Умеет	



оценивать результативность бизнес-проектов в сфере рекламных коммуникаций с опорой на коммуникационные принципы современных СМК и социально-психологических механизмах убеждения	Владеет	
--	---------	--

### Контроль достижения целей курса

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел 1-3. Лекционные занятия	УПК-1	Знает	Конспект (ПР-7) Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету №№ 1-18
			Умеет		
			Владеет		
2	Раздел 1-3. Практические занятия	ПК-14	Знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету №№ 19-22
			Умеет	Дискуссия (УО-4)	
			Владеет		

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	критерии	показатели	
УПК-1 - способность использовать методы социогуманных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	знает (пороговый уровень)	основные понятия курса, основные социологические концепции этнических процессов в глобализированном мире	методы критического анализа и оценки этнических процессов: национальной идентичности, социальных и психологических проблем миграции и т.д.; методы этнометодологии как науки	принципы междисциплинарного подхода, сочетающего социологические и психологические методы изучения этнонациональных отношений, этнического самоопределения, анализа информации и проведения этнометодологических исследований.

	умеет (продвинутый)	находить социологическую и социальную информацию об этнических особенностях социальных движений, социальных изменений в сочетании социаль-психологическими проблемами существования этносов	анализировать поставленные учебные социологические задачи в изучении этносов, выделять их базовые составляющие; вести полемику; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	осуществлять декомпозицию задачи в изучении этнических проблем; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; применять теоретические социологические знания на практике (при подготовке докладов и презентаций)
	владеет (высокий)	навыками поиска необходимой информации в источниках, литературе, электронных носителях.	навыками критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи	навыками выполнения элементарных эмпирических исследований и их презентации.
ПК-14 – способность прогнозировать и оценивать результативность бизнес-проектов в сфере рекламных коммуникаций с опорой на коммуникационные принципы современных СМК и социально-психологических механизмах убеждения	знает (пороговый уровень)			
	умеет (продвинутый)			
	владеет (высокий)			

**Методические рекомендации,  
определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины  
«Этносоциальные процессы в глобальном мире»**

**Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Этносоциальные процессы в глобальном мире»**

проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По результатам освоения дисциплины проводится собеседование (УО1) на зачете.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Этносоциальные процессы в глобальном мире»**

1. Этнос, этничность, раса, нация, народность: подходы к определению, основные параметры измерения.
2. Профессиональные задачи специалиста по рекламе созданию бизнес-проектов по развитию коммуникаций в СМК.
3. Профессиональные подходы специалистов по рекламе к созданию рекламы с этнической тематикой.
4. Понятие этнической и национальной идентичности.
5. Особенности этнической и национальной идентичности россиян.
6. Влияние рекламы на образ жизни.
4. Понятие этнических стереотипов.
7. Характеристика авто- и гетеростереотипов в рекламе.
8. Связь рекламы с национальной культурой.
9. Факторы, влияющие на межэтнические отношения: политические, социально-экономические, культурные.
10. Направления и стратегии оптимизации межэтнического взаимодействия.
11. Расизм: понятие, характеристики, индикаторы, расизм «классический» и «современный».
12. Причины национальных движений и национализма на постсоветском пространстве.
13. Политика мультикультурализма. Ее возможности и ограничения.
14. Этнические стереотипы. Отражение этнических стереотипов в рекламе.

15. Миграция: мотивы, адаптация мигрантов.
16. Аккультурация: понятие, стратегии. Представление СМК в рекламе.
17. Этническое предпринимательство в рекламе.
12. Теория этнической идентичности в социальной психологии и этносоциологии.
13. Причины роста этнической идентичности в современном обществе.
14. Соотношение этнической, региональной, российской идентичности.
15. Противоречия между правом народов на самоопределение и целостностью государства.
16. Причины межэтнических конфликтов.
17. Типы межэтнических конфликтов.
18. Глобализация и ее влияние на этносоциальные процессы.
19. Теории глобализации: технико-информационная модель, «мир-системный» подход, модель «мировой культуры» и др.
20. Формирование нового типа потребления и «макдоналдиация» общества. Новые модели потребления в развитых европейских и в развивающихся странах. Потребительская реклама.
21. Общество потребления и глэм-капитализм: надэтничность и псевдоэтничность.
22. Глобальный туризм: потребление рекреационных услуг и индустрия псевдотрадиционности. Естественное и искусственное возрождение этических и культурных традиций.

**Критерии выставления оценки за устный ответ студента на зачете  
по дисциплине «Этносоциальные процессы в глобальном мире»**

Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с

	ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Этносоциальные процессы в глобальном мире» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется с использованием методов визуального наблюдения и опроса (посещаемость лекционных занятий), а также в форме контрольных мероприятий (устных ответов на практических занятиях). Текущая аттестация включает оценивание фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

((УО-1) Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-3) Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по

представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

(УО-4) Дискуссия – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

(ПР-4) Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы.

(ПР-7) Конспект – продукт самостоятельной работы обучающегося, отражающий основные идеи прочитанного первоисточника или исследования.