



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

**ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

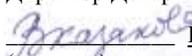
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП «Реклама и связи с общественностью»

  
Т.Д. Лыкова  
(подпись) (ФИО)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента коммуникаций и медиа

  
В.А. Казакова  
(подпись) (ФИО.)

«11» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Digital технологии в медиаотрасли

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**Форма подготовки очная**

курс 3 семестр 5

лекции 18 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы \_\_\_\_\_ час.

в том числе с использованием МАО лек. /пр. /лаб. \_\_\_ час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО \_ час.

самостоятельная работа 162 час.

в том числе на подготовку к экзамену \_36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект \_\_\_\_\_ семестр

зачет \_\_\_ семестр

экзамен \_5\_ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017г. № 512.

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа, протокол № 10 от «10» июня 2019 г.

Директор департамента канд.полит.наук, Казакова В.А.

Составитель: канд. хим. наук, ст. научный сотрудник Мороз С.В.

**Оборотная сторона титульного листа РПД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Digital технологии в медиаотрасли» разработана в соответствии с ФГОС ВО для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиля «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Дисциплина «Digital технологии в медиаотрасли» является базовой дисциплиной учебного плана Б1.Б.23.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет – 7 зачетных единиц, 252 часа. Лекции – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 162 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимостью создания целостного представления о деятельности специалиста в области цифровых технологий, ориентации в системе целей и приоритетов при формировании объектов Web-дизайна.

Дисциплина «Digital технологии в медиаотрасли» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Электронные и печатные средства информации», «Современные информационные технологии», «Работа с текстом в профессиональной сфере», «Дизайн в рекламе и связях с общественностью».

Цель изучения дисциплины «Digital технологии в медиаотрасли:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для освоение методов распространения цифровых изданий;
2. Умение размещать электронные издания на различных носителях и в сети Интернет;
3. Определение необходимых ресурсов для разработки Web-сайтов.

Задачи:

1. Изучить историю развития цифровых технологий и возникновения сети Интернет.
2. Иметь представление об электронном бизнесе и электронной коммерции.
3. Иметь представление о всех стадиях процесса разработки Web-сайта.
4. Приобрести знания об основах языка разметки гипертекста.
5. Приобрести знания об основах защиты и сохранения целостности электронной информации.

Для успешного изучения дисциплины «Digital-технологии в медиа сфере» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

владение культурой мышления, способностью воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;  
 быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;  
 стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с ответственностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знает	современные цифровые технологии и программные средства их обработки
	Умеет	создавать и подготавливать материалы для размещения их в сети Интернет
	Владеет	навыками по созданию Web-сайта
ПК-13 способность анализировать современный рекламный рынок Дальнего Востока России стран АТР, собирать и обобщать информацию, касающуюся его деятельности	Знает	современные методы анализа рекламного рынка
	Умеет	анализировать эффективность использования цифровых технологий при выборе техники исполнения задачи
	Владеет	способами синтезирования возможных решений задач и подходов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Digital технологии в медиаотрасли» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Презентация;
- Интерактивные лекции.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18 час)**

**Раздел I. Современные информационные технологии и Интернет (8 ч.).**

*Тема 1. Развитие современных информационных технологий (2 ч.)*

Появление и развитие глобальной сети Интернет. Развитие компьютерных сетей. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем.

*Тема 2. Компьютерные сети и Интернет (2 ч.)*

Устройство Интернета, семейство протоколов TCP/IP, система доменных имен. Службы Интернета. Обеспечение информационной безопасности в сети Интернет.

*Тема 3. Электронная коммерция и Интернет-маркетинг (4 ч.)*

Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, составляющие электронного бизнеса, объем рынка электронного бизнеса. Категории электронного бизнеса: бизнес-бизнес, бизнес-потребитель, потребитель-потребитель, бизнес-администрация, потребитель-администрация. Понятие Интернет-маркетинга, среда Интернет-маркетинга. Сравнение массового маркетинга и маркетинга «один-одному».

**Раздел II. Сетевые технологии и Web-дизайн (10 ч.).**

*Тема 4. Создание Web-сайта (4 ч.).*

Web-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете. Этапы создания Web-сайта. Выбор поставщика услуг интернета. Размещение Web – сервера и его доменное имя. Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт. Методы удержания посетителей web-сайта.

*Тема 5. Цвет и графические элементы в Web-дизайне (4 ч.).*

Характеристики цвета и цветовые модели. Модели RGB, CMYK, HSB и Lab их особенности. Понятие графическая информация. Виды графики. Форматы графических файлов. Особенности Web-графики.

*Тема 6. Проектирование и разработка Web-сайта (2 ч.).*

Логическая и физическая структура Web-сайта. Заглавная страница. Верстка Web-страниц. Понятие высоты и ширины Web-документа. Модульная сетка. Принципы компоновки и алгоритм создания web- сайта.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (36 часов)**

Раздел I. Современные информационные технологии и Интернет.

Тема 1. Развитие современных информационных технологий.

*Семинар 1. История появления и становления Интернета (2 часа).*

1. Появление и развитие глобальной сети Интернет.
2. Развитие компьютерных сетей.

3. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем.

Тема 2. Компьютерные сети и Интернет.

*Семинар 2.* Компьютерные сети как основа Интернета (2 часа).

1. Устройство Интернета, семейство протоколов TCP/IP, система доменных имен.

2. Службы Интернета.

3. Обеспечение информационной безопасности в сети Интернет.

Тема 3. Электронная коммерция и Интернет-маркетинг.

*Семинар 3 и 4.* Электронная коммерция и Интернет-маркетинг (4 часа).

1. Электронный бизнес: понятие и составляющие.

2. Категории электронного бизнеса.

3. Интернет-маркетинг как современная концепция маркетинга взаимодействия.

Задание: создать презентацию в формате Power Point о выбранной компании (существующей), которая занимается или на ваш взгляд может заниматься электронной коммерцией.

В презентации осветить следующие вопросы:

1. Рассказ о компании и ее деятельности,
2. Ведет ли компания электронный бизнес? В чем он заключается?
3. Если компания не ведет электронный бизнес, то могла бы вести его? Каким образом?
4. Как компания ведет или может вести B2B-сделки? Приведите примеры.
5. Как компания ведет или может вести B2C-сделки? Приведите примеры.
6. Как компания ведет или может вести B2A-сделки? Приведите примеры.
7. Какие инструменты Интернет-маркетинга использует или может использовать компания? Расскажите о каждом инструменте подробно.

Проверка задания проводится в виде диспута, на котором каждый студент демонстрирует свою презентацию, а остальные обсуждают ее.

Раздел II. Сетевые технологии и Web-дизайн.

Тема 4. Создание Web-страницы.

*Занятие 5, 6 и 7.* Основы программирования на языке HTML (6 ч.).

1. Понятие тега. Парные непарные теги.

2. Структура web-страницы.

3. Основные теги форматирования текста.

4. Создание нумерованных и маркированных списков.

5. Табличные теги. Создание таблиц.

6. Создание гипертекстовых ссылок.

## 7. Методы назначения цвета текста и фона.

Задание. Написать техническое задание для сайта выбранной организации по следующей схеме:

1. Главное назначение сайта: (продажи, информирование, поддержка профессионального сообщества и т.п.).

2. Разработан ли фирменный стиль компании? (да/нет). Если да, то опишите его.

3. Будут ли предоставлены исходные материалы (в формате Photoshop, CorelDraw, Illustrator)? (да/нет)

4. Цветовая гамма дизайна:

5. Какая информация с сайта будет интересовать посетителей в первую очередь: контактная информация, перечень услуг/продукции, цены, новости компании/отрасли и т.д.

6. Конкурентные преимущества, которые необходимо/желательно использовать в дизайне.

7. На каких языках планируется размещать информацию?

8. Какие сайты нравятся (3-5), что именно в каждом нравится (с точки зрения дизайна \ удобства использования)?

9. Предполагаемые посетители сайта.

10. Дополнительная информация, которая должна быть использована в дизайне: рекламные слоганы (какие?), удачные дизайнерские решения в предыдущих рекламных кампаниях и т.д.

11. Пожелания по наличию / расположению блоков: основные услуги/продукция компании, новости, промо блоки, место для баннера (ов), краткая информация о компании и т.д.

12. Дополнительные пожелания.

Проверка задания проводится в виде обсуждения, на котором каждый студент зачитывает свой бриф, а остальные задают ему вопросы.

Тема 5. Цвет и графические элементы в Web-дизайне.

*Семинар 8.* Особенности воспроизведения цвета и графики на web-страницах (2 ч.).

Семинар-дискуссия. Обсуждение вопросов:

1. Характеристики цвета и цветовые модели.

2. Модель RGB как основа цветового пространства web-сайта.

3. Особенности графики формата GIF.

4. Форматы JPEG и PNG. Особенности их использования на web страницах сайта.

Тема 6. Проектирование и разработка Web-сайта.

*Занятия 9, 10, 11 и 12.* Разработка концепции и создания Web-сайта (8 ч.).

1. Разработка логической и физической структуры Web-сайта.
2. Создание главной страницы.
3. Верстка Web-страниц на основе одно-, двух- и трехколоночной модульной сетки.
4. Выбор высоты и ширины Web-документа (создание «резинового» макета).

Задание. Разработать концепцию и на ее основе создать собственный Web-сайт.

*Занятие 13, 14 и 15.* Использование таблиц каскадных стилей при разработке Web-сайта (6 ч.).

1. Введение в CSS.
2. Методы стилевого оформления web страниц.
3. Создание файла таблиц каскадных стилей.
4. Атрибуты ID и CLASS.
5. Отображение web страниц с файлом css разными браузерами.

Задание. Разработать файл таблиц каскадных стилей для созданного на предыдущих занятиях собственного Web-сайта. Показать возможность быстрого изменения внешнего вида всех страниц сайта с помощью файла CSS.

Проверка задания проводится в виде конференции, на которой каждый студент демонстрирует свой сайт, а остальные обсуждают его.

*Занятие 16, 17 и 18.* Использование Java скриптов при разработке Web-сайта (6 ч.).

1. Введение в JavaScript.
2. Понятие объектов их свойств и методов.
3. Типы данных.
4. Объявление и инициализация переменных.
5. Основные операции и операторы.
6. Функции. Создание функций.
7. Передача данных.

**Лабораторные работы ( \_\_ / \_\_ час.)**

*Не предусмотрены.*

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Digital технологии в медиаотрасли» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Современные информационные технологии и Интернет	ОПК 3 ПК 13	Знает современные цифровые технологии и программные средства их обработки; современные методы анализа рекламного рынка	собеседование	Вопросы к экзамену 1-80
			Умеет создавать и подготавливать материалы для размещения их в сети Интернет; анализировать эффективность использования цифровых технологий при выборе техники исполнения задачи	контрольная работа	Вопросы к экзамену 1-80
			Владеет		
2	Сетевые технологии и Web-дизайн	ОПК 3 ПК 13	Знает современные цифровые технологии и программные средства их обработки; современные методы анализа рекламного рынка	собеседование	Вопросы к экзамену 1-80
			Умеет создавать и подготавливать материалы для размещения их в сети Интернет; анализировать эффективность использования цифровых технологий при выборе техники исполнения задачи	контрольная работа	Вопросы к экзамену 1-80
			Владеет		

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

Итогом изучения дисциплины «Digital технологии в медиаотрасли» является экзамен.

## Вопросы к экзамену

1. Развитие информационных технологий.
2. Появление и развитие глобальной сети Интернет.
3. World Wide Web.
4. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем.
5. Развитие компьютерных сетей.
6. Семейство протоколов TCP/IP.
7. Коммуникационные уровни протоколов.
8. Адресация в IP сетях.
9. Назначение маски подсети.
10. Система доменных имен.
11. Автоматизация процесса назначения IP-адресов узлам сети. Протокол DHCP.
12. Службы Интернета.
13. Поиск информации в сети Интернет.
14. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет.
15. Шифрование данных.
16. Цифровая подпись.
17. Сертификаты.
18. Протоколы и стандарты безопасности.
19. Протокол SSL и стандарт SET.
20. Электронная коммерция и электронный бизнес.
21. Категории электронного бизнеса.
22. Интернет маркетинг, его особенности.
23. Платежные интернет-системы.
24. Классификация платежных систем.
25. Кредитные платежные системы.
26. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт.
27. Дебетовые платежные системы.
28. Электронные чеки и деньги.
29. Коммуникативные характеристики Интернета.
30. Модели коммуникации Интернета.
31. Особенности коомunikаций в Интернете.
32. Интернет аудитория.
33. Навигация пользователей в Интернете.
34. Характеристики цвета и цветовые модели.
35. Модель RGB как основа цветового пространства WWW.
36. Модель CMYK и ее особенности

37. Модель HSB и ее особенности
38. Модель Lab и ее особенности
39. Особенности графики формата GIF.
40. Особенности графики формата JPEG.
41. Особенности графики формата PNG.
42. Форматы JPEG и PNG. Особенности их использования на web страницах.
43. Растровая и векторная графика. Области их применения.
44. Переменные в JavaScript.
45. Типы переменных, их преобразование.
46. Общие правила скриптинга.
47. Работа с выделениями.
48. Операции в JavaScript (классификация).
49. Математические операции.
50. Операции сравнения.
51. Логические операции.
52. Операции со строками и операции присваивания.
53. Оператор условия (if ... else).
54. Оператор выбора (switch ... case).
55. Циклы. Примеры использования циклических операторов.
56. Цикл For ...
57. Операторы ввода и вывода данных. Их аргументы.
58. Функции в JavaScript.
59. Работа с текстом (добавление текста).
60. Удаление и замена текста.
61. Поиск и замена текста.
62. Локальное форматирование текста.
63. Работа с таблицами.
64. Разработка логической и физической структуры Web-сайта.
65. Создание главной страницы.
66. Модульные сетки
67. Верстка Web-страниц на основе одно-, двух- и трехколоночной модульной сетки.
68. Выбор высоты и ширины Web-документа (создание «резинового» макета).
69. Таблицы каскадных стилей.
70. Методы стилевого оформления web страниц.
71. Создание файла таблиц каскадных стилей.
72. Атрибуты ID и CLASS.

73. Отображение web страниц с файлом css разными браузерами.
74. Понятие тега. Парные непарные теги.
75. Структура web-страницы.
76. Основные теги форматирования текста.
77. Создание нумерованных и маркированных списков.
78. Табличные теги. Создание таблиц.
79. Создание гипертекстовых ссылок.
80. Методы назначения цвета текста и фона.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии 4-е изд., пер. и доп. Учебник для прикладного бакалавриата. М.: Юрайт. 2015. – 383 с.
2. Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Г. Добросклонская. – М.: Издательство КДУ, 2012. – 116 с.
3. Трофимов В.В. Информационные технологии В 2 Т. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2015. – 628 с.
4. Печатные и электронные средства информации: учеб. пособие / сост. Е.В. Шокова, С.А. Нечитайло. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2011. – 64 с.
5. Глушаков СВ., Сурядный А.С. Компьютеры, программы, сети. - М.: АСТ, 2010.-512 с.
6. Евсеев, Д.А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям. - Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – М.: КноРус, 2014 <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:737844&theme=FEFU>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. - Екатеринбург: У-Фактория, 2004. - 328 с.

2. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.
3. Лавренов СМ. Excel: Сборник примеров и задач. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 336 с.
4. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета / М.М. Лукина, И.Д.Фомичева. - М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. - 87 с.
5. Акопов Г.Л. Правовая информатика: современность и перспективы: Учеб. пособие / Г.Л. Акопов. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 320с.
6. Вуколов Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие. - М.: ФОРУМ, 2008. - 464с.
7. Луцкер А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ. М.КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. - 416 с.
8. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / Под ред. М.В. Горбаневского. - М.: Экопринт, 2003.
9. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ / И.Д. Фомичева. - М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. - 79 с.
10. Щербакова, И.В. Блог-маркетинг, или маркетинг в режиме он-лайн / И. В. Щербакова. - М.: Дашков и К , 2010.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При изучении дисциплины «Digital технологии в медиаотрасли» особое внимание должно быть обращено на приобретение практических навыков использования программных продуктов. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны способствовать формированию у студентов нового подхода к использованию информационных и коммуникационных технологий, обеспечить возможность дальнейшей самостоятельной работы на ПК при решении своих профессиональных задач.

Лекции в условиях высшего образования являются одним из основных видов занятий. На них дается общее представление о научном подходе при изложении вопросов дисциплины, об основных научно-теоретических положениях современных информационных технологий, о методике их применения. Посещение лекций, внимательное отношение к излагаемому материалу, аккуратное ведение конспекта, повторение материала лекций и самостоятельная работа с теоретическими вопросами перед практическими занятиями являются залогом качественного усвоения материала дисциплины, получения прочных знаний, приобретения навыков уверенной работы с ПК, развития умений самостоятельного решения нестандартных задач.

Практические занятия занимают важное место в процессе обучения. В первую очередь на них приобретаются основные навыки работы с программ-

ными продуктами. Эти виды занятий позволяют обеспечить необходимый уровень практической работы в приложениях, служат основой для дальнейшей самостоятельной работы. Получаемые навыки необходимы также для успешного изучения специальных дисциплин и дальнейшего применения информационных технологий в профессиональной деятельности. Рекомендуется посещать все практические занятия. Перед практическим занятием следует повторить материал лекции, изучить вопросы, данные на самостоятельную обработку. Во время практического занятия рекомендуется четко следовать указаниям преподавателя, немедленно выяснять все непонятные моменты, добиваться качественного и полного выполнения заданий.

Контрольное задание служит для получения навыка самостоятельного изучения отдельных вопросов дисциплины, обработки имеющихся знаний и умений. При защите контрольного задания нужно продемонстрировать умение работать в приложениях, в которых выполнялось задание, а также знание теоретического материала.

Изучение дисциплины «Digital технологии в медиаотрасли» завершается экзаменом в конце пятого семестра. На экзамен не допускаются студенты, не выполнившие учебную программу - не сдавшие или не защитившие контрольные задания по дисциплине. Экзамен включает в себя ответ на вопросы билета, список которых приведен выше.

Добросовестное выполнение требований преподавателей, посещение аудиторных занятий, планомерная, систематическая самостоятельная работа в течение года - вот залог успешного освоения материала дисциплины и сдачи экзамена.

## VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
<p>Мультимедийная аудитория:  Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48</p> <p>Компьютерный класс:  Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty (25 шт.)</p>	<p>г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F <b>6096</b></p>

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркерщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно- навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Digital технологии в медиаотрасли»**

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

**Форма подготовки очная**

**Владивосток  
2018**

**План-график выполнения самостоятельной работы  
по дисциплине 152 часа**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	20.09 – 31.01	Подготовка к практическим занятиям – выполнение домашних заданий	45 час.	Работа на практических занятиях
2.	20.09 – 31.01	Подготовка к семинарам	45 час.	Работа на семинарах
3.	20.09 – 31.01	Подготовка к презентации	26 час.	Презентация на занятиях
4.	1.02-28.02	Подготовка к экзамену	36 час.	Устный опрос

**Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения дисциплины «Digital технологии в медиаотрасли» состоит из подготовки к практическим работам, изучения профильной литературы, указанной в списках, подготовки к экзамену.

Самостоятельная работа по подготовке к практической работе считается зачтенной в случае, если посредством ее выполнения студент наработал достаточный материал и выполнил творческое задание по смежной теме практической работы.

**Рекомендации по работе с литературой и конспектами лекций**

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения дисциплины «Digital технологии в медиаотрасли» предполагает:

1. Изучение конспектов лекций по каждой теме в качестве основы для разработки рассматриваемых в рамках курса задач.
2. Знакомство с учебной литературой для формирования устойчивых навыков использования технологий и вариативности творческой работы.
3. Изучение рабочей учебной программы в качестве основы и отправной точки для дальнейшей углубленной разработки рассматриваемых в рамках курса вопросов.

4. Знакомство с учебной, научной и научно-популярной литературой по общим вопросам цифровых технологий.
5. Подготовка к практическим занятиям.
6. Подготовка к экзамену.

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся  
и методические рекомендации по их выполнению

Задание 1. Работа с поисковыми системами Интернет.

Цель: научиться пользоваться механизмами поиска информации в сети Интернет.

Студент знакомится с основными поисковыми системами в Интернете: yandex.ru, google.ru, arport.ru, rambler.ru (русские ресурсы); yahoo.com, msn.com, altavista.com (крупнейшие мировые ресурсы) используя для поиска произвольные темы. Например карандаш, ручка, цыпленок, мяч и т.д.

Необходимо сравнить результаты поиска в различных поисковых системах и выяснить какие поисковые системы следует использовать в конкретной ситуации.

Задание 2. Использование программы Adobe Extended Script Tool Kit для написания скриптов на языке Java Script.

Цель: научиться использовать программу Adobe Extended Script Tool Kit для написания скриптов на языке Java Script..

Студент самостоятельно изучает возможности вышеуказанную программу.

Задание 3. Верстка Web страниц.

Цель: научиться верстать Web страницы.

Студент самостоятельно изучает возможности одно-, двух- и трехколоночной верстки макетов Web страниц.

Задание 4. Навыки работы в программе Power Point для создания мультимедийной презентации.

Цель: научиться использовать программу Power Point для создания мультимедийной презентации.

Студент самостоятельно изучает возможности программы Power Point для создания мультимедийной презентации.

Задание 5. Подготовка к экзамену.

Студент используя конспект лекций, знания и навыки полученные при выполнении лабораторных работ готовится к экзамену. Список вопросов к экзамену приведен ниже.

### **Вопросы к экзамену**

Развитие информационных технологий.

Появление и развитие глобальной сети Интернет.

World Wide Web.

Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем.

Развитие компьютерных сетей.

Семейство протоколов TCP/IP.  
Коммуникационные уровни протоколов.  
Адресация в IP сетях.  
Назначение маски подсети.  
Система доменных имен.  
Автоматизация процесса назначения IP-адресов узлам сети. Протокол DHCP.  
Службы Интернета.  
Поиск информации в сети Интернет.  
Методы обеспечения безопасности в сети Интернет.  
Шифрование данных.  
Цифровая подпись.  
Сертификаты.  
Протоколы и стандарты безопасности.  
Протокол SSL и стандарт SET.  
Электронная коммерция и электронный бизнес.  
Категории электронного бизнеса.  
Интернет маркетинг, его особенности.  
Платежные интернет-системы.  
Классификация платежных систем.  
Кредитные платежные системы.  
Схема проведения платежей при помощи кредитных карт.  
Дебетовые платежные системы.  
Электронные чеки и деньги.  
Коммуникативные характеристики Интернета.  
Модели коммуникации Интернета.  
Особенности кооммуникаций в Интернете.  
Интернет аудитория.  
Навигация пользователей в Интернете.  
Характеристики цвета и цветовые модели.  
Модель RGB как основа цветового пространства WWW.  
Модель CMYK и ее особенности  
Модель HSB и ее особенности  
Модель Lab и ее особенности  
Особенности графики формата GIF.  
Особенности графики формата JPEG.  
Особенности графики формата PNG.  
Форматы JPEG и PNG. Особенности их использования на web страницах.  
Растровая и векторная графика. Области их применения.  
Переменные в JavaScript.  
Типы переменных, их преобразование.  
Общие правила скриптинга.  
Работа с выделениями.  
Операции в JavaScript (классификация).  
Математические операции.  
Операции сравнения.

Логические операции.  
Операции со строками и операции присваивания.  
Оператор условия (if ... else).  
Оператор выбора (switch ... case).  
Циклы. Примеры использования циклических операторов.  
Цикл For ...  
Операторы ввода и вывода данных. Их аргументы.  
Функции в JavaScript.  
Работа с текстом (добавление текста).  
Удаление и замена текста.  
Поиск и замена текста.  
Локальное форматирование текста.  
Работа с таблицами.  
Разработка логической и физической структуры Web-сайта.  
Создание главной страницы.  
Модульные сетки  
Верстка Web-страниц на основе одно-, двух- и трехколоночной модульной сетки.  
Выбор высоты и ширины Web-документа (создание «резинового» макета).  
Таблицы каскадных стилей.  
Методы стилевого оформления web страниц.  
Создание файла таблиц каскадных стилей.  
Атрибуты ID и CLASS.  
Отображение web страниц с файлом css разными браузерами.  
Понятие тега. Парные непарные теги.  
Структура web-страницы.  
Основные теги форматирования текста.  
Создание нумерованных и маркированных списков.  
Табличные теги. Создание таблиц.  
Создание гипертекстовых ссылок.  
Методы назначения цвета текста и фона.

Требования к представлению и оформлению результатов  
самостоятельной работы

Подготовка презентации и доклада

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительно-го ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

### Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- рекомендуемое число слайдов 17-22;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материал должен отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных или визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Digital технологии в медиаотрасли»**  
**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2018**

## Паспорт фонда оценочных средств

### по дисциплине «Digital технологии в медиаотрасли»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знает
Умеет		создавать и подготавливать материалы для размещения их в сети Интернет
Владеет		навыками по созданию Web-сайта
ПК-13 способность анализировать современный рекламный рынок Дальнего Востока России стран АТР, собирать и обобщать информацию, касающуюся его деятельности	Знает	современные методы анализа рекламного рынка
	Умеет	анализировать эффективность использования цифровых технологий при выборе техники исполнения задачи
	Владеет	способами синтеза возможных решений задач и подходов

### КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Современные информационные технологии и Интернет	ОПК 3 ПК 13	Знает современные цифровые технологии и программные средства их обработки; современные методы анализа рекламного рынка	собеседование	Вопросы к экзамену 1-80
			Умеет создавать и подготавливать материалы для размещения их в сети Интернет; анализировать эффективность использования цифровых технологий при выборе техники исполнения задачи	контрольная работа	Вопросы к экзамену 1-80
			Владеет		
2	Сетевые технологии и Web-дизайн	ОПК 3 ПК 13	Знает современные цифровые технологии и программные средства их обработки; современные методы анализа рекламного рынка	собеседование	Вопросы к экзамену 1-80
			Умеет создавать и подготавливать материалы для размещения их в сети Интернет; анализировать эффективность использования цифровых технологий при выборе техники	контрольная работа	Вопросы к экзамену 1-80

			исполнения задачи		
			Владеет		

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	знает (пороговый уровень)	современные цифровые технологии и программные средства их обработки	знание определений основных понятий предметной области исследования	способность перечислить и раскрыть основные принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью
	умеет (продвинутый)	создавать и подготавливать материалы для размещения их в сети Интернет	умение грамотно и эффективно реализовывать полученные знания в практической деятельности	- способность создания и редактирования текстов рекламы для размещения их в сети Интернет
	владеет (высокий)	навыками по созданию Web-сайта	владение процессами подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ	способность разработать и создать макет Web-сайта
ПК-13 способность анализировать современный рекламный рынок Дальнего Востока России стран АТР, собирать и обобщать информацию, касающуюся его деятель-	знает (пороговый уровень)	современные методы анализа рекламного рынка	знание определений основных понятий предметной области исследования	способность перечислить и раскрыть основные методы анализа рекламного рынка
	умеет (продвинутый)	анализировать эффективность использования цифровых технологий при выборе техники исполнения задачи	умение грамотно и эффективно реализовывать полученные знания в практической деятельности	способность работать с информацией; - способность анализировать и представлять собранную информацию
	владеет (высокий)	способами синтетизирования возможных решений задач и подходов	владение процессами подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ	технологиями публикации и распространения рекламных изданий в глобальных сетях

НОСТИ				
-------	--	--	--	--

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания  
результатов освоения дисциплины**

**Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**Образец экзаменационного билета**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
Школа искусств и гуманитарных наук

**ООП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Дисциплина «Digital технологии в медиаотрасли»**

**Форма обучения** Очная

**Семестр** Осенний

**Реализующий** Департамент коммуникаций и медиа

**Экзаменационный билет № 1**

1. Семейство протоколов TCP/IP.

2. Объектная модель InDesign.

Директор Департамента \_\_\_\_\_ В.А. Казакова

**Вопросы к экзамену**

1. Развитие информационных технологий.
2. Появление и развитие глобальной сети Интернет.
3. World Wide Web.
4. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем.
5. Развитие компьютерных сетей.
6. Семейство протоколов TCP/IP.
7. Коммуникационные уровни протоколов.
8. Адресация в IP сетях.
9. Назначение маски подсети.
10. Система доменных имен.
11. Автоматизация процесса назначения IP-адресов узлам сети. Протокол DHCP.
12. Службы Интернета.
13. Поиск информации в сети Интернет.
14. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет.
15. Шифрование данных.
16. Цифровая подпись.
17. Сертификаты.

18. Протоколы и стандарты безопасности.
19. Протокол SSL и стандарт SET.
20. Электронная коммерция и электронный бизнес.
21. Категории электронного бизнеса.
22. Интернет маркетинг, его особенности.
23. Платежные интернет-системы.
24. Классификация платежных систем.
25. Кредитные платежные системы.
26. Схема проведения платежей при помощи кредитных карт.
27. Дебетовые платежные системы.
28. Электронные чеки и деньги.
29. Коммуникативные характеристики Интернета.
30. Модели коммуникации Интернета.
31. Особенности коомunikаций в Интернете.
32. Интернет аудитория.
33. Навигация пользователей в Интернете.
34. Характеристики цвета и цветовые модели.
35. Модель RGB как основа цветового пространства WWW.
36. Модель CMYK и ее особенности
37. Модель HSB и ее особенности
38. Модель Lab и ее особенности
39. Особенности графики формата GIF.
40. Особенности графики формата JPEG.
41. Особенности графики формата PNG.
42. Форматы JPEG и PNG. Особенности их использования на web страницах.
43. Растровая и векторная графика. Области их применения.
44. Переменные в JavaScript.
45. Типы переменных, их преобразование.
46. Общие правила скриптинга.
47. Работа с выделениями.
48. Операции в JavaScript (класификация).
49. Математические операции.
50. Операции сравнения.
51. Логические операции.
52. Операции со строками и операции присваивания.
53. Оператор условия (if ... else).
54. Оператор выбора (switch ... case).
55. Циклы. Примеры использования циклических операторов.
56. Цикл For ...
57. Операторы ввода и вывода данных. Их аргументы.
58. Функции в JavaScript.
59. Работа с текстом (добавление текста).
60. Удаление и замена текста.
61. Поиск и замена текста.

62. Локальное форматирование текста.
63. Работа с таблицами.
64. Разработка логической и физической структуры Web-сайта.
65. Создание главной страницы.
66. Модульные сетки
67. Верстка Web-страниц на основе одно-, двух- и трехколоночной модульной сетки.
68. Выбор высоты и ширины Web-документа (создание «резинового» макета).
69. Таблицы каскадных стилей.
70. Методы стилевого оформления web страниц.
71. Создание файла таблиц каскадных стилей.
72. Атрибуты ID и CLASS.
73. Отображение web страниц с файлом css разными браузерами.
74. Понятие тега. Парные непарные теги.
75. Структура web-страницы.
76. Основные теги форматирования текста.
77. Создание нумерованных и маркированных списков.
78. Табличные теги. Создание таблиц.
79. Создание гипертекстовых ссылок.
80. Методы назначения цвета текста и фона.

### **Критерии оценки устного ответа**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основ-

ные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Оценочные средства для текущей аттестации**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Digital технологии в медиаотрасли» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Digital технологии в медиаотрасли» проводится в форме собеседования и контрольных мероприятий (*защиты практической работы*).

#### **Вопросы для собеседования**

Характеристики цвета и цветовые модели.

Модель RGB как основа цветового пространства WWW.

Модель CMYK и ее особенности

Модель HSB и ее особенности

Модель Lab и ее особенности

Особенности графики формата GIF.

Особенности графики формата JPEG.

Особенности графики формата PNG.

Форматы JPEG и PNG. Особенности их использования на web страницах.

Растровая и векторная графика. Области их применения.

Переменные в JavaScript.

Типы переменных, их преобразование.

#### **Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий:**

Тема 1. Выразительные и стилистические средства графической рекламы.

Тема 2.Тексто-графическая концепция одно- и двусторонней рекламной листовки.

Тема 3.Структура и принципы разработки серии информационных плакатов

Тема 4. Многообразие технических решений при создании объектов полиграфии

Тема 5. Типографика в системе формирования художественно-образной структуры объектов дизайна.

Тема 6. Вопросы безопасности в сети Интернет.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Для оценивания степени усвоения теоретических знаний, практических умений и навыков используются оценочные средства в виде УО-2 (коллоквиум) и ПР-2 (контрольная работа). Критерии оценки указаны ниже.

#### **Перечень оценочных средств**

<b>Код ОС</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
УО-2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий

#### **Критерии оценки (устный ответ)**

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой

раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Критерии оценки контрольной работы**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или

полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Критерии оценки творческого задания, выполняемого на практическом занятии**

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине «Digital технологии в медиаотрасли»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обос-

		новывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Менее 61	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Составитель \_\_\_\_\_ С.В. Мороз\_

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 \_\_ г.