

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 08-21 от 15.07.2021

42.03.01

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Год начала подготовки

2018

Образовательный стандарт

ОС ВО ДВФУ от 21.10.2016

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Департамента
организации образовательной деятельности

 / Д.В. Колодина /

Заместитель директора ШИГН по учебной и
воспитательной работе

 / М.А. Волошина /

Руководитель образовательной программы

 / Н.А. Аргылов /



Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов											Курс 1											
		Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Элект часы	Сем. 1						Сем. 2								
																з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб

Блок 1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

Б1.Б.01	Иностранный язык	2	1			8	8	36	288	288	140	112	36	140		4	144					68	68		76		4	144				72	72		36	36		
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей		3	4		7	7	36	252	252	140	112		140																								
Б1.Б.03	Философия		3			3	3	36	108	108	54	54		18	2																							
Б1.Б.04	История		2			3	3	36	108	108	54	54		54	2											3	108	18	18		36	36				54		
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	18	90				3	108	18							90													
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	70	2										68			2													
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	11222				12	12		432	432	211	221		71	2	5	180	34	2			51	27		95		7	252	54	26		72	16		126			
Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности		2			3	3	36	108	108	54	54		18											3	108	18	18		36						54		
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо		1			2	2	36	72	72	34	38		17		2	72	17				17	17		38													
Б1.Б.07.03	Логика		2			2	2	36	72	72	36	36		12	2										2	72	18	6		18	6					36		
Б1.Б.07.04	Социология		2			2	2	36	72	72	36	36		12											2	72	18	2		18	10					36		
Б1.Б.07.05	Психология		1			3	3	36	108	108	51	57		12		3	108	17	2			34	10		57													
Б1.Б.08	Экономика		3			2	2	36	72	72	34	38																										
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения		1			3	3	36	108	108	36	36	36	12		3	108	18	2			18	10		36	36												
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации		2			8	8	36	288	288	54	198	36	20											8	288	18	10		36	10				198	36		
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью		12			8	8	36	288	288	90	126	72	28		3	108	18				18	10		36	36	5	180	18		36	18			90	36		
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью		6			3	3	36	108	108	36	36	36	10																								
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности		1			5	5	36	180	180	54	90	36	10		5	180	36				18	10		90	36												
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности		5			4	4	36	144	144	54	45	45	18																								
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью		5			4	4	36	144	144	36	72	36	18																								
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли		6			3	3	36	108	108	36	36	36	18																								
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		6			6	3	36	108	108	54	54		18																								
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере		3			4	4	36	144	144	36	72	36	36																								
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере		1			5	5	36	180	180	36	90	54	10		5	180	18				18	10		90	54												
Б1.Б.20	Морально-этическое в рекламе и связях с общественностью		7			3	3	36	108	108	36	72																										
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли		5			7	7	36	252	252	54	162	36																									
Б1.Б.22	Имиджеология		4			3	3	36	108	108	54	18	36	20																								
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации		7	6		8	8	36	288	288	126	126	36																									
Б1.Б.24	Проектная деятельность	5	37			3	11	11	396	396	145	206	45	54																								
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта		3			3	3	36	108	108	36	72		18																								
Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар		5			4	4	36	144	144	54	45	45	26																								
Б1.Б.24.03	GR коммуникации		7			4	4	36	144	144	55	89																										
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации		3			4	4	36	144	144	36	72	36	18																								
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности		6	5		6	6	36	216	216	72	108	36	26																								
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии		3			3	3	36	108	108	36	72		10																								
						135	135		4860	4860	1802	2374	684	759	10	30	1080	144	4			259	135		515	162	27	972	108	54		252	152		504	108		

Вариативная часть

Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний		4			4	4	36	144	144	72	36	36	18																									
Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью		7	6		6	6	36	216	216	72	108	36																										
Б1.В.03	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности		3			4	4	36	144	144	36	72	36	18																									
Б1.В.04	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью		4			4	4	36	144	144	18	126																											
Б1.В.05	Мониторинговые технологии и медиакоммуникации		4			4	4	36	144	144	36	72	36	10																									
Б1.В.06	Современные издательские технологии в рекламном процессе		7			3	3	36	108	108	36	72																											
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту		23456						328	328	328														72														
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.01		4			3	3		108	108	36	72		10																									
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью		4			3	3	36	108	108	36																												

Индекс	Наименование	Курс 4																Код	Наименование	Компетенции
		Сек. 7								Сек. 8										
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль			
Блок 1. Дисциплины (модули)																				
Базовая часть																				
Б1.Б.01	Иностранный язык																	142	Академический департамент английского языка	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей																	142	Академический департамент английского языка	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.03	Философия																	140	Департамент философии и религиоведения	ОК-8
Б1.Б.04	История																	137	Департамент истории и археологии	ОК-9
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности																	43	Безопасности жизнедеятельности в теорисфере	ОК-16
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт																	152	Департамент физического воспитания	ОК-15
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль																			ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОК-12; ОК-13; ОК-14
Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности																	139	Департамент социальных наук	ОК-3
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо																	76	Русского языка и литературы	ОК-6; ОК-12
Б1.Б.07.03	Логика																	140	Департамент философии и религиоведения	ОК-1
Б1.Б.07.04	Социология																	139	Департамент социальных наук	ОК-13
Б1.Б.07.05	Психология																	139	Департамент социальных наук	ОК-1; ОК-14
Б1.Б.08	Экономика																	155	Департамент экономических наук	ОК-10
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-5; ПК-12
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-13
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-5; ОК-6; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОК-3; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-4; ОК-6; ОК-11
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-13; ОПК-2
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-6; ОК-12; ОПК-3
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.20	Морально-этические аспекты в рекламе и связях с общественностью	3	108	18		18		72										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3; ПК-13
Б1.Б.22	Имиджеология																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации	5	180	36		36		72	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-2; ОПК-4
Б1.Б.24	Проектная деятельность	4	144	22		33		89												ОК-1; ОК-11; ОК-14; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-14
Б1.Б.24.03	GR коммуникации	4	144	22		33		89										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-11; ОПК-4
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-1
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии																	139	Департамент социальных наук	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
		12	432	76		87		233	36											
Вариативная часть																				
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	3	108	18	18			36	36									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10; ПК-11
Б1.В.03	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-11; ПК-14
Б1.В.04	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2
Б1.В.05	Мониторинговые технологии и медиакommunikации																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.06	Современные издательские технологии в рекламном процессе	3	108	18		18		72										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-1
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту																	152	Департамент физического воспитания	ОК-15
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.01																			ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR- бизнес																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.02																			ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии привлечения инвестиций																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.03	3	108	18		18		72												ОПК-1; ПК-10; ПК-13

Индекс	Наименование	Курс 4																Закрепленная кафедра		Компетенции		
		Сек. 7								Сек. 8								Код	Наименование			
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль					
Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	3	108	18		18		72										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ПК-10; ПК-13		
Б1.В.ДВ.03.02	Блогосфера и интернет-продвижение	3	108	18		18		72										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ПК-10; ПК-13		
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.04																				ПК-14; УПК-1	
Б1.В.ДВ.04.01	Культурология																	154	Департамент искусства и дизайна	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.04.02	Управление конфликтами в организациях																	157	Департамент психологии и образования	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.04.03	Социология девиантного поведения																	139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.04.04	История Дальнего Востока России																	137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.04.05	Христианство и культура																	140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.05																				ПК-14; УПК-1	
Б1.В.ДВ.05.01	Семантика культуры																	154	Департамент искусства и дизайна	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.05.02	Медиацзия как способ урегулирования конфликтов																	157	Департамент психологии и образования	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.05.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире																	139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.05.04	Социокультурная антропология стран АТР																	137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.05.05	Религиозные традиции Востока																	140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.06																				ПК-14; УПК-1	
Б1.В.ДВ.06.01	Социально-культурный менеджмент																	154	Департамент искусства и дизайна	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.06.02	Конфликты в мультикультурной среде																	157	Департамент психологии и образования	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.06.03	Гендерный анализ современного общества																	139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.06.04	Социальная история России																	137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.06.05	Человек в религиях мира																	140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.07																				ПК-14; УПК-1	
Б1.В.ДВ.07.01	Музейно-выставочные технологии																	154	Департамент искусства и дизайна	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России																	157	Департамент психологии и образования	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.07.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования																	139	Департамент социальных наук	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.07.04	Национальный вопрос в России: история и современность																	137	Департамент истории и археологии	ПК-14; УПК-1		
Б1.В.ДВ.07.05	Современные нетрадиционные религиозные движения																	140	Департамент философии и религиоведения	ПК-14; УПК-1		
		9	324	54	18	36		180	36													
		21	756	130	18	123		413	72													
Блок 2.Практики																						
Вариативная часть																						
Б2.В.01	Учебная практика																				ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11		
Б2.В.02	Производственная практика	6	216			18	198		27	972							36	936		ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1		
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3		
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14		
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	6	216			18	198											138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3; ПК-10; ПК-13; ПК-14; УПК-1		
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика								27	972							36	936	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-14	
		6	216			18	198		27	972							36	936				
		6	216			18	198		27	972							36	936				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																						
Базовая часть																						
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								6	216							18	162	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
									6	216							18	162	36			
									6	216							18	162	36			
ФТД.Факультативы																						
Вариативная часть																						
ФТД.В.01	Паблизити в продвижении проектов в сфере экологии																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4; ПК-13		
ФТД.В.02	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью																	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2		

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	-
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.03	Логика	
Б1.Б.07.05	Психология	
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-2	готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	-
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	
Б1.Б.22	Имиджелогия	
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-3	способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	-
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности	
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	-
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-5	способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	-
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-6	способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	-
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо	
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли	
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-7	владением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	-
Б1.Б.01	Иностранный язык	
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-8	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	-
Б1.Б.03	Философия	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	-
Б1.Б.04	История	

БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-10	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	-
Б1.Б.08	Экономика	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-11	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	-
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли	
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.03	GR коммуникации	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-12	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	-
Б1.Б.01	Иностранный язык	
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей	
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо	
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-13	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	-
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.04	Социология	
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-14	способностью к самоорганизации и самообразованию	-
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	
Б1.Б.07.05	Психология	
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-15	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	-
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт	
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-16	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	-
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогосфера и интернет-продвижение	
БЗ.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	

Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения	
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации	
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.03	GR коммуникации	
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Паблсити в продвижении проектов в сфере экологии	
ОПК-5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения	
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.05	Мониторинговые технологии и медиакоммуникации	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности	
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	
Б1.Б.22	Имиджелогия	
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.06	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR- бизнес	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
УПК-1	способность использовать методы социогуманитарных наук для формирования междисциплинарного подхода в профессиональной деятельности	-
Б1.В.ДВ.04.01	Культурология	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление конфликтами в организациях	
Б1.В.ДВ.04.03	Социология девиантного поведения	

Б1.В.ДВ.04.04	История Дальнего Востока России	
Б1.В.ДВ.04.05	Христианство и культура	
Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.В.ДВ.05.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире	
Б1.В.ДВ.05.04	Социокультурная антропология стран АТР	
Б1.В.ДВ.05.05	Религиозные традиции Востока	
Б1.В.ДВ.06.01	Социально-культурный менеджмент	
Б1.В.ДВ.06.02	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.В.ДВ.06.03	Гендерный анализ современного общества	
Б1.В.ДВ.06.04	Социальная история России	
Б1.В.ДВ.06.05	Человек в религиях мира	
Б1.В.ДВ.07.01	Музейно-выставочные технологии	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России	
Б1.В.ДВ.07.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования	
Б1.В.ДВ.07.04	Национальный вопрос в России: история и современность	
Б1.В.ДВ.07.05	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации	
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности	
Б1.В.05	Мониторинговые технологии и медиакommunikации	
Б1.В.06	Современные издательские технологии в рекламном процессе	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	
Б1.В.04	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR- бизнес	
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	

Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-10	способностью проводить маркетинговые исследования	-
Б1.Б.24	Проектная деятельность	
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	
Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогосфера и интернет-продвижение	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-11	способностью организовывать и проводить социологические исследования	-
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.03	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии привлечения инвестиций	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-12	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	-
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения	
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR- бизнес	

Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-13	способностью анализировать современный рекламный рынок Дальнего Востока России стран АТР, собирать и обобщать информацию, касающуюся его деятельности	-
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли	
Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Блогосфера и интернет-продвижение	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Паблсити в продвижении проектов в сфере экологии	
ПК-14	способностью прогнозировать и оценивать результативность бизнес-проектов в сфере рекламных коммуникаций с опорой на коммуникационные принципы современных СМК и социально-психологических механизмах убеждения	-
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.03	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Культурология	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление конфликтами в организациях	
Б1.В.ДВ.04.03	Социология девиантного поведения	
Б1.В.ДВ.04.04	История Дальнего Востока России	
Б1.В.ДВ.04.05	Христианство и культура	
Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика культуры	
Б1.В.ДВ.05.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.В.ДВ.05.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире	
Б1.В.ДВ.05.04	Социокультурная антропология стран АТР	
Б1.В.ДВ.05.05	Религиозные традиции Востока	
Б1.В.ДВ.06.01	Социально-культурный менеджмент	
Б1.В.ДВ.06.02	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.В.ДВ.06.03	Гендерный анализ современного общества	
Б1.В.ДВ.06.04	Социальная история России	
Б1.В.ДВ.06.05	Человек в религиях мира	
Б1.В.ДВ.07.01	Музейно-выставочные технологии	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России	
Б1.В.ДВ.07.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования	
Б1.В.ДВ.07.04	Национальный вопрос в России: история и современность	
Б1.В.ДВ.07.05	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей	ОК-7; ОК-12
Б1.Б.03	Философия	ОК-8
Б1.Б.04	История	ОК-9
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК-16
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт	ОК-15
Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОК-12; ОК-13; ОК-14
Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности	ОК-3
Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо	ОК-6; ОК-12
Б1.Б.07.03	Логика	ОК-1
Б1.Б.07.04	Социология	ОК-13
Б1.Б.07.05	Психология	ОК-1; ОК-14
Б1.Б.08	Экономика	ОК-10
Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения	ОПК-4; ОПК-5; ПК-12
Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-13
Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	ОК-5; ОК-6; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	ОПК-1; ОПК-2
Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности	ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	ОК-1; ОК-3; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли	ОК-4; ОК-6; ОК-11
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-13; ОПК-2
Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере	ОК-6; ОК-12; ОПК-3
Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-3; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли	ОПК-3; ПК-13
Б1.Б.22	Имиджелогия	ОК-2; ОПК-6
Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации	ОК-2; ОПК-4
Б1.Б.24	Проектная деятельность	ОК-1; ОК-11; ОК-14; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ОК-1; ОПК-5; ПК-10

Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар	ОК-14
Б1.Б.24.03	GR коммуникации	ОК-11; ОПК-4
Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности	ОПК-6; ПК-1
Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
Б1.В	Вариативная часть	ОК-15; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-10; ПК-11
Б1.В.03	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	ПК-11; ПК-14
Б1.В.04	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью	ПК-2
Б1.В.05	Мониторинговые технологии и медиакommunikации	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.06	Современные издательские технологии в рекламном процессе	ОПК-6; ПК-1
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-15
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.01	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR- бизнес	ОПК-6; ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии привлечения инвестиций	ПК-2; ПК-11
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.03	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.02	Блогосфера и интернет-продвижение	ОПК-1; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Культурология	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Управление конфликтами в организациях	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.03	Социология девиантного поведения	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.04	История Дальнего Востока России	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.04.05	Христианство и культура	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.05	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика культуры	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.04	Социокультурная антропология стран АТР	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.05.05	Религиозные традиции Востока	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.06	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Социально-культурный менеджмент	ПК-14; УПК-1

Б1.В.ДВ.06.02	Конфликты в мультикультурной среде	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06.03	Гендерный анализ современного общества	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06.04	Социальная история России	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.06.05	Человек в религиях мира	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.07	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Музейно-выставочные технологии	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.04	Национальный вопрос в России: история и современность	ПК-14; УПК-1
Б1.В.ДВ.07.05	Современные нетрадиционные религиозные движения	ПК-14; УПК-1
Б2	Практики	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б2.В.01	Учебная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02	Производственная практика	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-3; ПК-10; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика	ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-10; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.Б	Базовая часть	
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; УПК-1
ФТД	Факультативы	ОПК-4; ПК-2; ПК-13
ФТД.В	Вариативная часть	ОПК-4; ПК-2; ПК-13
ФТД.В.01	Паблсити в продвижении проектов в сфере экологии	ОПК-4; ПК-13
ФТД.В.02	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью	ПК-2

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				227	265	243	60	30	30	61	27	34	62	28	34	60	27	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	60	30	30	60	27	33	60	28	32	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	76%	24%	40.4%	165	177	177	57	30	27	51	27	24	48	26	22	21	21		
Б1.Б	Базовая часть				117	141	135	57	30	27	29	23	6	37	22	15	12	12		
Б1.В	Вариативная часть				36	48	42				22	4	18	11	4	7	9	9		
Б2	Практики	0%	100%	0%	54	69	57	3		3	9		9	12	2	10	33	6	27	
Б2.Б	Базовая часть																			
Б2.В	Вариативная часть				54	69	57	3		3	9		9	12	2	10	33	6	27	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативы				2	10	3				1		1	2		2				
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	3				1		1	2		2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.1	-	54	52	-	52	54	-	54	52.3	-	53		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48.8	-	54	36	-	54	54	-	54	54	-	36		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					19.5	-	23.8	20	-	18.7	19	-	19.1	19	-	17		
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-		4	-	4	4	-	4.3	2.3	-			
		Блок Б1					2652	-	403	432	-	408	396	-	378	364	-	271		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-		72	-	72	72	-	72	40	-			
		Блок Б2					162	-		18	-		36	-	18	36	-	18	36	
		Блок Б3					18	-			-			-			-		18	
		Блок ФТД					36	-			-		18	-		18	-			
	Итого по всем блокам					2868	-	403	450	-	408	450	-	396	418	-	289	54		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	4	3	6	3	3	7	4	3	3	2	1	
		ЗАЧЕТ (За)						9	5	4	8	5	3	8	3	5	4	4		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	3		3	3	1	2	2	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1	1		1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.09%													
		в интерактивной форме					37.9%													

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КСР	СР	Конт роль	Всего						
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	20		1152								30	23		2232							60	43										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1152								30			2232						60												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											52											53																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											36												45																	
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			23,8											20												21,9																	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			23,8											20												21,9																	
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)														4												2																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	403	144		259		515	162	30	ТО: 170 Э: 3		1044	432	108		324		504	108	27	ТО: 180 Э: 3		2124	835	252		583		1019	270	57	ТО: 350 Э: 6									
1	Б1.Б.01	Иностранный язык	За	144	68			68		76		4		Эк	144	72			72		36	36	4		Эк За	288	140			140		112	36	8		142	12							
2	Б1.Б.04	История												За	108	54	18		36		54		3		За	108	54	18		36		54		3		137	2							
3	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности	За	108	18	18				90		3													За	108	18	18				90		3		43	1							
4	Б1.Б.06	Физическая культура и спорт	За	72	70	2		68		2		2													За	72	70	2		68		2		2		152	1							
5	Б1.Б.07	Общегуманитарный модуль	За(2)	180	85	34		51		95		5		За(3)	252	126	54		72		126		7		За(5)	432	211	88		123		221		12			12							
6	Б1.Б.07.01	Основы проектной деятельности												За	108	54	18		36		54		3		За	108	54	18		36		54		3		139	2							
7	Б1.Б.07.02	Риторика и академическое письмо	За	72	34	17		17		38		2													За	72	34	17		17		38		2		76	1							
8	Б1.Б.07.03	Логика												За	72	36	18		18		36		2		За	72	36	18		18		36		2		140	2							
9	Б1.Б.07.04	Социология												За	72	36	18		18		36		2		За	72	36	18		18		36		2		139	2							
10	Б1.Б.07.05	Психология	За	108	51	17		34		57		3													За	108	51	17		34		57		3		139	1							
11	Б1.Б.09	Теория коммуникации и практика делового общения	Эк	108	36	18		18		36	36	3													Эк	108	36	18		18		36	36	3		138	1							
12	Б1.Б.10	Теория и практика массовой информации												Эк	288	54	18		36		198	36	8		Эк	288	54	18		36		198	36	8		138	2							
13	Б1.Б.11	Основы рекламы и связей с общественностью	Эк	108	36	18		18		36	36	3		Эк	180	54	18		36		90	36	5		Эк(2)	288	90	36		54		126	72	8		138	12							
14	Б1.Б.13	Профессии в рекламной и PR деятельности	Эк	180	54	36		18		90	36	5													Эк	180	54	36		18		90	36	5		138	1							
15	Б1.Б.19	Реклама и связи с общественностью в некоммерческой сфере	Эк	180	36	18		18		90	54	5													Эк	180	36	18		18		90	54	5		138	1							
16	Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту												За	72	72			72						За	72	72			72						152	23456							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(5)										Эк(3) За(5)										Эк(7) За(10)																					
ПРАКТИКИ			(План)																																									
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности												ЗаО	108	18			18	90		3	2		ЗаО	108	18			18	90		3	2										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ													2										6										8											

№	Индекс	Наименование	Семестр 3							Семестр 4							Итого за курс							Каф.	Семестры													
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя																		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	КСР	СР			Конт роль	Всего											
ИТОГО (с факультативами)				1044						27	20		1296						34	24		2340					61	44										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044						27			1260						33			2304					60											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52									54									53																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54									54										54															
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			18,7									18										18,4															
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			18,7									19										18,9															
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			4									4										4															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1044	408	125		283		528	108	27	ТО: 180 Э: 2	1080	432	126		288	18	540	108	28	ТО: 180 Э: 2	2124	840	251		571	18	1068	216	55	ТО: 360 Э: 4					
1	Б1.Б.02	Английский язык для профессиональных целей	За	144	68			68		76		4		ЗаО	108	72			72		36		3		За ЗаО	252	140			140		112		7		142	34	
2	Б1.Б.03	Философия	За	108	54	18		36		54		3													За	108	54	18		36		54		3		140	3	
3	Б1.Б.08	Экономика	За	72	34	17		17		38		2													За	72	34	17		17		38		2		155	3	
4	Б1.Б.18	Работа с текстом в профессиональной сфере	Эк	144	36	18		18		72	36	4													Эк	144	36	18		18		72	36	4		138	3	
5	Б1.Б.22	Имиджология												Эк	108	54	18		36		18	36	3		Эк	108	54	18		36		18	36	3		138	4	
6	Б1.Б.24	Проектная деятельность	За КР	108	36	18		18		72		3													За КР	108	36	18		18		72		3			357	
7	Б1.Б.24.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	За КР	108	36	18		18		72		3													За КР	108	36	18		18		72		3		138	3	
8	Б1.Б.25	Профессионально-ориентированные коммуникации	Эк	144	36	18		18		72	36	4													Эк	144	36	18		18		72	36	4		138	3	
9	Б1.Б.27	Коммуникативная психология сетевых ресурсов и рекламные технологии	За	108	36	18		18		72		3													За	108	36	18		18		72		3		139	3	
10	Б1.В.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний												Эк	144	72	36		36		36	36	4		Эк	144	72	36		36		36	36	4		138	4	
11	Б1.В.03	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности	Эк	144	36	18		18		72	36	4													Эк	144	36	18		18		72	36	4		138	3	
12	Б1.В.04	Управление брендом в рекламе и связях с общественностью												За	144	18			18		126		4		За	144	18			18		126		4		138	4	
13	Б1.В.05	Мониторинговые технологии и медиакоммуникации												Эк	144	36	18		18		72	36	4		Эк	144	36	18		18		72	36	4		138	4	
14	Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	72	72			72						За	72	72			72						За(2)	144	144			144						152	23456	
15	Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе и связях с общественностью												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18		72		3		138	4	
16	Б1.В.ДВ.01.02	Современный рекламный и PR- бизнес												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18		72		3		138	4	
17	Б1.В.ДВ.02.01	Международная реклама												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18		72		3		138	4	
18	Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии привлечения инвестиций												За	108	36	18		18		72		3		За	108	36	18		18		72		3		138	4	
19	Б2.В.02	Производственная практика												ЗаО(2)	324	36			36	288		288	9		ЗаО(2)	324	36			36	288		288	9			45678	
20	Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа												ЗаО	108	18			18	90		90	3		ЗаО	108	18			18	90		90	3		138	4567	
21	ФТД.В.02	Технологии управления общественным мнением в рекламе и связях с общественностью												За	36	18	18				18		1		За	36	18	18			18		18	1		138	4	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(6) КР							Эк(3) За(5) ЗаО(2)							Эк(6) За(11) ЗаО(2) КР																				
ПРАКТИКИ				(План)																																		
	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности												ЗаО	216	18			18	198		6	4		ЗаО	216	18			18	198		6	4				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																		
КАНИКУЛЫ											2														5							7						

№	Индекс	Наименование	Семестр 5													Семестр 6													Итого за курс														Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль				з.е.	Неделя	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР			СР	Конт роль	Всего	Неделя					
																																								з.е.	Неделя	з.е.		
ИТОГО (с факультативами)			1080									28	20									34	24									62	44											
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1080									28										32										60												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		54																																									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54																																									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		18																																									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		19,1																																									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		4,3																																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			1080	396	126	252	18	522	162	28	ТО: 17 Э: 3	1048	400	162	18	202	18	540	108	28	ТО: 18 Э: 2	2128	796	288	18	454	36	1062	270	56	ТО: 35 Э: 5													
1	Б1.Б.12	Межкультурные и деловые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	Эк								Эк	108	36	18		18		36	36	3	Эк	108	36	18		18		36	36	3		138	6											
2	Б1.Б.14	История рекламной и PR-деятельности	Эк	144	54	18		36		45	45	4									Эк	144	54	18		36		45	45	4		138	5											
3	Б1.Б.15	Теория и практика управления рекламной и PR-деятельностью	Эк	144	36	18		18		72	36	4									Эк	144	36	18		18		72	36	4		138	5											
4	Б1.Б.16	Правовые основы медиаотрасли																			Эк	108	36	18		18		36	36	3		138	6											
5	Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																			За КР	108	54	18		36		54		3		138	6											
6	Б1.Б.21	Digital-технологии в медиаотрасли	Эк	252	54	18		36		162	36	7									Эк	252	54	18		36		162	36	7		138	5											
7	Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации																			За	108	54	18		36		54		3		138	67											
8	Б1.Б.24	Проектная деятельность	Эк	144	54	18		36		45	45	4									Эк	144	54	18		36		45	45	4			357											
9	Б1.Б.24.02	Научно-исследовательский семинар	Эк	144	54	18		36		45	45	4									Эк	144	54	18		36		45	45	4		138	5											
10	Б1.Б.26	Психология рекламной и PR-деятельности	За	108	36	18		18		72		3									Эк За	216	72	36		36		108	36	6		138	56											
11	Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью																			За	108	36	18		18		72		3		138	67											
12	Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	72	72			72													За(2)	112	112			112						152	23456											
13	Б1.В.ДВ.04.01	Культурология	За	72	36	18		18		36		2									За	72	36	18		18		36		2		154	5											
14	Б1.В.ДВ.04.02	Управление конфликтами в организациях	За	72	36	18		18		36		2									За	72	36	18		18		36		2		157	5											
15	Б1.В.ДВ.04.03	Социология девиантного поведения	За	72	36	18		18		36		2									За	72	36	18		18		36		2		139	5											
16	Б1.В.ДВ.04.04	История Дальнего Востока России	За	72	36	18		18		36		2									За	72	36	18		18		36		2		137	5											
17	Б1.В.ДВ.04.05	Христианство и культура	За	72	36	18		18		36		2									За	72	36	18		18		36		2		140	5											
18	Б1.В.ДВ.05.01	Семиотика культуры	За	72	36	18		18		36		2									За	72	36	18		18		36		2		154	5											
19	Б1.В.ДВ.05.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	За	72	36	18		18		36		2									За	72	36	18		18		36		2		157	5											
20	Б1.В.ДВ.05.03	Этносоциальные процессы в глобальном мире	За	72	36	18		18		36		2									За	72	36	18		18		36		2		139	5											
21	Б1.В.ДВ.05.04	Социокультурная антропология стран АТР	За	72	36	18		18		36		2									За	72	36	18		18		36		2		137	5											
22	Б1.В.ДВ.05.05	Религиозные традиции Востока	За	72	36	18		18		36		2									За	72	36	18		18		36		2		140	5											
23	Б1.В.ДВ.06.01	Социально-культурный менеджмент																			За	72	36	18		18		36		2		154	6											
24	Б1.В.ДВ.06.02	Конфликты в мультикультурной среде																			За	72	36	18		18		36		2		157	6											
25	Б1.В.ДВ.06.03	Гендерный анализ современного общества																			За	72	36	18		18		36		2		139	6											
26	Б1.В.ДВ.06.04	Социальная история России																			За	72	36	18		18		36		2		137	6											
27	Б1.В.ДВ.06.05	Человек в религиях мира																			За	72	36	18		18		36		2		140	6											
28	Б1.В.ДВ.07.01	Музейно-выставочные технологии																			За	72	36	18		18		36		2		154	6											
29	Б1.В.ДВ.07.02	Социальные конфликты в современной России																			За	72	36	18		18		36		2		157	6											
30	Б1.В.ДВ.07.03	Практикум по разработке и проведению социологического исследования																			За	72	36	18		18		36		2		139	6											
31	Б1.В.ДВ.07.04	Национальный вопрос в России: история и современность																			За	72	36	18		18		36		2		137	6											
32	Б1.В.ДВ.07.05	Современные нетрадиционные религиозные движения																			За	72	36	18		18		36		2		140	6											
33	Б2.В.02	Производственная практика	ЗаО	72	18			18	54	2							36	324	10		ЗаО(3)	432	54			54	378	12			45678													
34	Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	72	18			18	54	2							18	126	4		ЗаО(2)	216	36			36	180	6			138	4567												
35	ФТД.В.01	Паблсити в продвижении проектов в сфере экологии	За	72	18	18											54		2		За	72	18	18			54		2		138	6												
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(4) ЗаО								Эк(3) За(7) ЗаО КР								Эк(7) За(11) ЗаО(2) КР																									
ПРАКТИКИ			(План)													216	18			18	198	6	4		216	18			18	198	6	4												
Б2.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности		(План)													ЗаО	216	18			18	198	6	4	ЗаО	216	18			18	198	6	4											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ																2					5					7																		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			КСР	СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				972								27	19		##								33	22		##								60	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				972								27			##								33			##							60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		53																						27											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36																						18											
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		16																						8											
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		17																						8,5											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				972	289	130	18	123	18	611	72	27	ТО: 17 Э: 2										ТО: 17 Э: 2		972	289	130	18	123	18	611	72	27	ТО: 17 Э: 2			
1	Б1.Б.20	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	За	108	36	18		18		72		3												За	108	36	18		18		72		3		138	7	
2	Б1.Б.23	Антикризисные коммуникации	Эк	180	72	36		36		72	36	5												Эк	180	72	36		36		72	36	5		138	67	
3	Б1.Б.24	Проектная деятельность	За	144	55	22		33		89		4												За	144	55	22		33		89		4			357	
4	Б1.Б.24.03	GR коммуникации	За	144	55	22		33		89		4												За	144	55	22		33		89		4		138	7	
5	Б1.В.02	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	36	18	18			36	36	3												Эк	108	36	18	18		36	36	3		138	67		
6	Б1.В.06	Современные издательские технологии в рекламном процессе	За	108	36	18		18		72		3												За	108	36	18		18		72		3		138	7	
7	Б1.В.ДВ.03.01	Мультимедийные и телевизионные технологии в рекламе и связях с общественностью	За	108	36	18		18		72		3												За	108	36	18		18		72		3		138	7	
8	Б1.В.ДВ.03.02	<i>Блогосфера и интернет-продвижение</i>	За	108	36	18		18		72		3												За	108	36	18		18		72		3		138	7	
9	Б2.В.02	Производственная практика	ЗаО	216	18			18		198		6		ЗаО	972	36					36	936	27	18		ЗаО(2)	###	54			54	###	33			45678	
10	Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	216	18			18		198		6		ЗаО	972	36					36	936	27	18		ЗаО	216	18			18	198	6		138	4567	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(2) За(4) ЗаО												Эк(2) За(4) ЗаО																					
ПРАКТИКИ			(План)												972	36					36	936	27	18			972	36			36	936	27	18			
Б2.В.02.04(П)	Преддипломная практика													ЗаО	972	36					36	936	27	18		ЗаО	972	36			36	936	27	18			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦ			(План)											216	18						18	162	36	6	4		216	18			18	162	36	6	4		
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты												Эк	216	18					18	162	36	6	4		Эк	216	18			18	162	36	6	4		
КАНИКУЛЫ				2												8												10									