



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП

 Заян О.В.
(подпись)
«01» июля 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная культура

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
профиль «Социальная работа в системе социальной защиты»

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные работы не предусмотрено
в том числе с использованием МАО лек. 6 / пр. 6 /лаб. час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО 12 час.
самостоятельная работа 108 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрено
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрено
зачет _ семестр
экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 5.02.2018 № 76.

Рабочая программа обсуждена на заседании департамента социальных наук, протокол № 13 от «01» июля 2019 г.

И. о. директора департамента: канд. социол. наук, доцент Е.Ю. Костина

Составитель доцент департамента социальных наук Васильева Е.В.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальная культура» предназначена для студентов 2 курса, обучающихся по направлению 39.03.02 Социальная работа, профилю «Социальная работа в системе социальной защиты». Трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е., 144 час.

Дисциплина «Социальная культура» относится к дисциплинам выбора блока 1 (Б1.В.ДВ.02.02).

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Межкультурные коммуникации в социальной работе», «Профессиональная этика и коммуникативная культура в социальной работе» и другими.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час., в т. ч. в интерактивной форме 6 час.), практические занятия (18 час., в т. ч. в интерактивной форме 6 час.), самостоятельная работа студента (108 час., в том числе на подготовку к экзамену – 36 час.). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма промежуточного контроля – экзамен.

Цель – усвоение студентами ведущих понятий и категорий социальной культуры, ее основных концепций и объектов исследования.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ предметной области дисциплины;
- демонстрация соотношения научных парадигм западноевропейской и отечественной социологии к изучаемому кругу проблем;
- анализ уровней социальной культуры;
- анализ макросоциологического подхода к изучению социальной культуры;
- анализ микросоциологического подхода к изучению социальной культуры на межличностном уровне;
- обоснование необходимости теоретических и прикладных знаний в области социальной культуры для социальных работников.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	знать	сущность и противоречия творческого саморазвития, как интегральной характеристики «самости», объективные и субъективные предпосылки, условия для творческого саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала;
	уметь	познавать и оценивать соответствующие качества собственной личности; определять, что надо изменить в себе: какие преодолеть недостатки, какие закрепить достоинства, какими творческими и профессиональными качествами овладеть, т.е. построить программу творческого саморазвития личности и использования своего творческого потенциала
	владеть	способами самопознания себя как личности; самопознания себя как профессионала; в процессе самоанализа своей деятельности и ее результатов; в процессе профессиональной самооценки, способами и средствами влиять на себя.
ОПК-4 Способен к использованию, контролю и оценке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы	знать	научное и научно-производственное содержание своей профессиональной деятельности; междисциплинарные взаимосвязи профилей своей профессиональной деятельности; исследовательскую методологию в своей профессиональной деятельности; значение современных информационных систем в развитии методов исследования проблем профессиональной деятельности.
	уметь	самостоятельно определять научную новизну методов исследования; составлять междисциплинарную матрицу своего научного и научно-производственного профиля; выбирать необходимые направления самостоятельного обучения в связи с изменением научного и научно-производственного профилей своей профессиональной деятельности; систематизировать и анализировать научную и профессиональную литературу по различным профессиональным направлениям и смежным специальностям.

	владеть	<ul style="list-style-type: none"> · навыками самостоятельного изучения научной и специальной литературы; способностью определять научную новизну и актуальность методов исследования в сфере своей профессиональной деятельности; навыками применения современных информационных систем в развитии методов исследования; способностью междисциплинарного и кросс-профессионального мышления; адаптивными навыками к изменению своей профессиональной деятельности
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальная культура» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (18ЧАС./6 ЧАС.)

Раздел I. Теоретические основы изучения социальной культуры (4 час./1 час.)

Тема 1. Социальная культура как сфера научного знания (2час./0,5 час)

Культура как социальное явление. Предметное поле дисциплины. Понятие «культура» в гуманитарной традиции и в традиции других социальных наук: этнологии, этнографии, социальной и культурной антропологии, культурологии. Элементы культуры и методы их исследования в социологии. Элементы культуры в условиях турбулентности современного общества. Социальная культура как часть культуры общества.

Тема 2 Предметная область социальной культуры (2 час./0,5 час.)

Социальная культура – культура социальных отношений. Элементы социальной культуры: ценности, правила, нормы, поведенческие коды и их реализация в условиях турбулентности современного общества. Макросоциологические теории о формировании и функционировании основных элементов социальной культуры. Формирование проблемы изучения предметного поля социальной культуры под воздействием

философских парадигм, в частности: эволюционизм, марксизм, функционализм. Сущность данных подходов в рамках каждой из парадигм: общее и специфическое. Процесс формирования проблемного поля дисциплины в рамках структурного функционализма, представленного в социологии Т. Парсонсом.

Микросоциологический подход к проблематике социальной культуры.

Специфика предметного поля дисциплины на микросоциологическом уровне в рамках символического интеракционизма, социологической феноменологии, социодрамы и этнометодологии.

Специфика психоаналитического подхода к изучению социального взаимодействия и социальной культуры.

Раздел 2. Уровни социальной культуры (4час./1,5 час.)

Тема 3. Институциональный уровень социальной культуры. (2 час./0,5 час)

Понятие социального института. Типология социальных институтов. Основные институциональные признаки. Специфика формирования и реализации элементов социальной культуры в рамках основных социальных институтов: политического, экономического, правового, экологического и др. Методы исследования институциональной культуры в социологии: анкетный опрос, работа с документами, наблюдение.

Тема 4. Организационный уровень социальной культуры(2 час./1 час.)

Понятие организации. Виды организаций. Организационная культура как компонент и условие существования организации. Содержание культуры организаций: деятельностно-ролевой культурный комплекс, управленческий культурный комплекс, культурный комплекс отношений с внешней средой, поведенческий культурный комплекс. Виды корпоративной культуры: индивидуалистская корпоративная культура, коллективистская корпоративная культура, демократическая культура власти, авторитарная

культура. Типы корпоративной культуры: культура «паутины» , или клубная культура, храмовая культура, целевая культура, точечная культура.

Способы передачи культуры: информация, традиции, символы, язык.

Методы измерения социальной культуры в социологии: интервью, наблюдение, работа с документами..

Раздел 3. Социальная культура как форма повседневного взаимодействия (4 час./1 час.).

Тема 5. Повседневность как условие становления культуры межличностных отношений (2 час./0,5 час)

Теоретическая и практическая необходимость осмысления повседневной жизни людей. Определение категории «повседневность» в узком и широком значении, ее основные характеристики. Роль повседневности в становлении социального института. Повседневность как условия становления культуры межличностных отношений.

Тема 6. Социальная культура на уровне межличностного взаимодействия (2 час/0,5час.).

Зарождение проблематики культуры межличностных отношений в символическом интеракционизме Дж. Мида. Структура межличностных взаимодействий в феноменологии А. Шюца.

Повседневность как сфера межличностного взаимодействия в этнометодологии Г. Гарфинкеля. Основные методологические принципы этнометодологии. Разновидности «кризисных экспериментов» и их цели. Методы изучения повседневного общения в рамках этнометодологии. Значение этнометодологических исследований для изучения культуры межличностного взаимодействия в современной социологии.

Представление о повседневности как сфере непосредственного взаимодействия людей в теоретическом наследии И. Гофмана. Структура взаимодействия как драматический акт: основные понятия, включенные в его описание. Роль контекста (фрейма) в понимании культуры повседневного

взаимодействия. Методы измерения культуры межличностного взаимодействия: все виды наблюдения, интервью.

Раздел 4. Социальная культура как детерминант поведения социального работника. (6 час/2,5 час)._

Тема 7. Социальная культура как детерминант поведения социального работника (2 час./0,5 час.)

Специфика использования форм социальной культуры на институциональном, организационном и межличностном уровнях в профессиональной работе. Понятие коммуникативной личности. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте. «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.

Структура языковой личности. Вербально-семантические, когнитивные и прагматические (мотивационные) характеристики в теоретико-гносеологической модели языковой личности (Ю.Н. Караулов) «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность» как индивидуальные и социальные характеристики коммуникантов. Методы изучения языковой личности: тестирование.

Тема 8-9. Основные коммуникативные навыки использования элементов социальной культуры в работе социального работника (4 час./2 час).

Понятие языка и речи. Межличностное социальное взаимодействие как диалог. Критерии, по которым оценивается мысль говорящего. Вопросы и ответы в межличностном общении: общие требования к формулировке вопроса, структура вопроса, виды вопросов. Общие требования к ответам на вопросы.

Слушание при межличностном общении. Основные виды слушания: направленное критическое слушание, эмпатическое слушание, нерефлексивное слушание, активное рефлексивное слушание. Основные приемы слушания: глухое молчание; угу-поддакивание ("ага", "угу", "да-да",

"ну", кивание подбородком и т.п.); эхо - повторение последних слов собеседника; зеркало - повторение последней фразы с изменением порядка слов; парафраз - передача содержания высказывания партнера другими словами; побуждение - междометия и другие выражения, побуждающие собеседника продолжить прерванную речь ("Ну и...", "Ну и что дальше ?", "Давай-давай" и т.п.); уточняющие вопросы - вопросы типа "Что ты имел в виду, когда говорил "эсхатологический»"; наводящие вопросы - вопросы типа "Что-где-когда-почему-зачем", расширяющие сферу, затронутую говорящим, нередко такие вопросы являются по существу уводящими от линии, намеченной рассказчиком; оценки, советы; продолжения - когда слушающий вклинивается в речь и пытается завершить фразу, начатую говорящим, "подсказывает слова"; эмоции - "ух", "ах", "здорово", смех, "ну-и-ну" и пр; нерелевантные и псевдорелевантные высказывания - высказывания, не относящиеся к делу или относящиеся лишь формально ("а в Гималаях все иначе" и следует рассказ о Гималаях, "кстати о музыке... " и следует информация о гонорарах известных музыкантов).

Роль невербальных средств коммуникации в культуре межличностного общения на профессиональном уровне.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (18час./6 час.)

Занятие 1. Социальная культура как сфера научного знания (2 час./0,5 час.)

а. Культура как социальное явление.

б. Понятие «культура» в гуманитарной традиции и в традиции других социальных наук.

в. Элементы культуры и методы их исследования в социологии

г. Социальная культура как часть культуры общества.

Занятие 2. Предметная область социальной культуры (2 час. /0,5 час.)

- а. Социальная культура – культура социальных отношений.
- б. Элементы социальной культуры и их измерение в социологии.
- в. Макросоциологические теории о формировании и функционировании основных элементов социальной культуры.
- г. Микросоциологический подход к проблематике социальной культуры.
- д. Психоаналитический подход к проблеме социальной культуры.
- е. Специфика современных теоретических подходов.

Занятие 3. Институциональный уровень социальной культуры (2 час. /0,5 час.)

- а. Понятие социального института. Типология социальных институтов и их историческое становление.
- б. Нормативно-правовая основа функционирования социального института.
- в. Социальный контроль и санкции в рамках социального института при нарушении основ социального взаимодействия.
- г. Методы исследования социокультурного взаимодействия на институциональном уровне

Занятие 4. Организационный уровень социальной культуры (2 час. /1 час.)

- а. Понятие организации, виды организаций.
- б. Организационная культура как компонент и условие существования организации.
- в. Содержание культуры организаций.
- г. Виды корпоративной культуры.
- д. Типы корпоративной культуры.
- е. Способы передачи культуры.
- ж. Конкретные методы измерения организационной культуры.

Занятие 5. Повседневность как условие становления культуры межличностных отношений (2 час. /0,5 час.)

а. Теоретическая и практическая необходимость осмысления повседневной жизни людей.

б. Определение категории «повседневность» в узком и широком значении, ее основные характеристики.

в. Роль повседневности в становлении социального института.

г. Повседневность как условия становления личности и культуры межличностных отношений.

Занятие 6 Социальная культура на уровне межличностного взаимодействия (2 час. /0,5 час.)

а. Значение биографического фона в процессе межличностного общения.

б. Взаимозаменяемость перспектив в межличностном общении.

в. Драматургия межличностного общения.

г. Основные элементы социальной культуры на уровне межличностного общения.

д. Специфика межличностного общения в системе онлайн.

е. Методы измерения культуры межличностного взаимодействия.

Занятие 7. Социальная культура как детерминант профессионального поведения (2 час. /0,5 час.)

а. Специфика использования форм социальной культуры на институциональном, организационном и межличностном уровнях в профессиональной работе.

б. Понятие коммуникативной личности. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте.

в. Структура языковой личности.

г. Методы изучения языковой личности

Занятие 8-9. Основные коммуникативные навыки использования элементов социальной культуры в профессиональной работе (4 час. /2 час.)

1. Речь в межличностном и социальном общении

а. Фатическая и информативная речь.

- б. Речь и самораскрытие.
 - в. Речь и самооценка.
 - г. Речь и социализация.
 - д. Речь как средство утверждения социального статуса.
2. Культура вопросов и ответов в межличностном взаимодействии.
 - а. Структура вопроса.
 - б. Виды вопросов.
 - в. Ответы на вопросы.
 3. Приемы слушания для успешного межличностного взаимодействия.
 - а. Виды слушания
 - б. Трудности эффективного слушания.
 - г. Внутренние помехи слушания;
 - д. Внешние помехи слушания.
 - е. Приемы эффективного слушания.
 3. Культура слушания в межличностном взаимодействии.
 1. Виды слушания.
 2. Трудности эффективного слушания.
 3. Внутренние помехи слушания;
 4. Внешние помехи слушания.
 5. Приемы эффективного слушания.
 6. Правила эффективной обратной связи.
 4. Невербальная коммуникация.
 - а. Природа и типология невербальной коммуникации.
 - б. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации.
 - в. Акустический тип невербальной коммуникации
 - г. Оптический тип невербальной коммуникации.
 - д. Тактильный тип невербальной коммуникации.
 - е. Ольфакторальный тип невербальной коммуникации.
 5. Коммуникативные барьеры
 - а. Барьеры взаимодействия.

б. Влияние типов личности на отношения партнеров.

в. Барьеры восприятия и понимания.

г. Коммуникативные барьеры.

д. Пути преодоления барьеров в общении.

II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Социальная культура» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Занятия 1,2	УК-6, ОПК-4	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР-1) вопросы 1,2, 3, 4. Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1-36.
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР-1) вопросы 1-4. Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1-36.

			Владеет	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4) тестовые задания (ПР- 1) вопросы 1- 4.	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1- 36.
2	Занятия 3-4	УК-6, ОПК-4	Знает	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4) тестовые задания (ПР- 1) вопросы 5- 13	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1- 36.
	Умеет		собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4), тестовые задания (ПР- 1) вопросы 5- 13	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1- 36.	
	Владеет		собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР- 1) вопросы 5- 13	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1- 36.	
3	Занятия 5-9	УК-6, ОПК-4	Знает	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР- 1) вопросы 14-63.	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1- 36.
	Умеет		собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1-	

				задания (ПР-1) вопросы 14-63.	36.
			Владеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР-1) вопросы 14-63; деловая игра.	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1-36.

Типовые контрольные задания, методические материалы, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Деловое общение / Кузнецов И.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 528 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411372>

2. Колесникова Г.И. Позитивное общение без манипуляции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесникова Г.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73622.html>.

3. Паначева А.С. Политическая культура: учебное пособие для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям/А.С. Паначева.- 2-е изд. испр. и доп.М.: Юрайт, 2017. – 292 с. 6 экз.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841148&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(электронные и печатные издания)

1. Астэр И.В. Социальная работа как служение. История, современные практики, перспективные направления [Электронный ресурс]: хрестоматия/ Астэр И.В., Кучукова Н.Ю., Судакова Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2011.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30543>

2. Кирвель Ч.С. Социальная философия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кирвель Ч.С., Романов О.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20278>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.runivers.ru/> - Электронная энциклопедия и библиотека Руниверс
2. <http://www.term.ru/dictionary#33> - Культурологические словари
3. <http://libelli.ru/library.htm/> - Библиотека «Нестор»
4. <http://www.gumer.info/> - «Библиотека Гумер – гуманитарные науки»
5. <http://www.isras.ru> - Институт социологии РАН
6. <http://www.isras.ru> - Институт социально-политических исследований
7. <http://www.wciom.ru> ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)
8. <http://www.ohinio.msu.ru> Центр социологических исследований МГУ –
9. http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm - Социологические исследования (Социс)

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

- не используется

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Планировать время, отведенное на изучение дисциплины «Социальная культура» магистрант должен с учетом овладения теоретическим материалом и разработкой алгоритма его применения в профессиональной деятельности.

Алгоритм изучения дисциплины представлен следующей последовательностью: изучение лекционного материала, являющегося основой для проведения семинарского занятия и подготовки к зачету; изучения рекомендуемой литературы к каждой теме; обоснование применения теоретических знаний в рамках каждой темы к профессиональной деятельности.

Работу с литературой лучше начинать с основного списка сначала как учебный, а затем как научный материал и переходить к дополнительной литературе в том же порядке.

При подготовке к сдаче зачета необходимо ознакомиться со всем списком вопросов, продумать их теоретическое содержание и быть готовым к обоснованию их практического применения.

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

В системе подготовки магистрантов практические занятия, являясь дополнением к лекционным курсам, позволяют приобретать и совершенствовать профессиональные компетенции. Содержание практических занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой, научно-исследовательской активности студента. В ходе их проведения создаются условия для развития научного мышления и аналитических умений и навыков обучающихся. Практические занятия позволяют проверить знания студентов, в связи с чем они выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;

- научить магистрантов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями мировоззренческого, культурологического, социально-этического исследования деятельности социального работника.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Практические занятия проводятся с группой и строятся как беседа-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии и учесть все возможные позиции исследователей.

Подготовка к каждому занятию предполагает работу с оригинальными религиозно-философскими текстами и иными источниками и исследовательской литературой. Эту работу необходимо предварять изучением соответствующих разделов в учебной литературе.

На практических занятиях по дисциплине «Социальная культура» применяются такие методы активного обучения, как семинар-дискуссия и семинар – свободный обмен мнениями, деловая игра. Семинар-дискуссия способствует изучению отдельных основных или наиболее важных тем (проблем) курса. В данном случае преподаватель является не только источником нужной информации, но и руководителем деятельности студентов, направленной на получение знаний. Свободный обмен мнениями позволяет магистрантам использовать свой собственный профессиональный опыт.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-технические средства обучения по дисциплине: глобальная компьютерная сеть Интернет, обеспечивающая доступ к информационным ресурсам (электронной библиотеке ДВФУ,

электронным библиотечным системам, базам данных и др.); аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, мебель.

На занятиях требуется наличие ноутбука и мультимедийного проектора для демонстрации в виде презентаций основных идей, схем мысли, определений, портретов и фотографий выдающихся мыслителей.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Социальная культура»

**Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
профиль «Социальная работа в системе социальной защиты»**

Форма подготовки очная

Владивосток

2018

Самостоятельная работа студентов по курсу «Социальная культура» (108 ч.)

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, освоения лекционного курса и изучения исследовательской литературы.

Проверка самостоятельной подготовки осуществляется как на практических занятиях.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Социальная культура»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Применяемые нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Социальная культура как сфера научного знания»: работа с лекционным материалом, научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии	8 час.	УО-1; УО-4; Пр-1: вопрос 1, 2.
2	2 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Предметная область социальной культуры»: работа с лекционным материалом,	8 час.	УО-1; УО-4; Пр-1: вопрос 3-4.

		научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии		
3	3 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Институциональный уровень социальной культуры»: работа с лекционным материалом, научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии	8 час.	УО-1, УО-4; ПР-1: вопросы 5-45
4	4 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Организационный уровень социальной культуры»: работа с лекционным материалом, научной и учебной литературой	8 час.	УО-1, УО-4; ПР-1: вопросы 46-49.
5	5 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Повседневность как условие становления культуры межличностных отношений»: работа с лекционным материалом, научной и учебной литературой; подготовка к дискуссии и свободному обмену мнениями	8 час.	УО-1, УО-4; ПР-1: вопросы 50-55
6	6 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Социальная культура на уровне межличностного взаимодействия»: работа с лекционным материалом, научной и учебной	8 час.	УО-1, УО-4; ПР-1: вопросы 50-55

		литературой; подготовка к дискуссии и свободному обмену мнениями		
7	7 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Социальная культура как детерминант профессионального поведения»: работа с лекционным материалом, научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии и ролевой игре.	8 час.	УО-1, УО-4; ПР-1: вопросы 56-58.
8	8-9 неделя	Подготовка к семинарскому занятию по теме «Основные коммуникативные навыки использования элементов социальной культуры в профессиональной работе»: работа с лекционным материалом, научной и учебной литературой, подготовка к дискуссии и ролевой игре	16 час.	УО-1, УО-4; ПР-1: вопросы 56-63.

**Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся
и методические рекомендации по их выполнению**

Занятие 1. Социальная культура как сфера научного знания (2 час. /0,5 час МАО - дискуссия)

При подготовке данной темы, прежде всего, необходимо на основании лекционного и учебного материала определить предметное поле культуры и показать, какое место в ней занимает социальная культура. Раскрыть

характерологические свойства социальной культуры. Обосновать необходимость научного освоения данной социальной сферы ее изучения. Раскрыть исторический процесс становления данного направления в философских парадигмах и в социологии. Связать его с трансформацией социальной реальности. Обосновать необходимость знания данной научной области социальным работникам.

Методы активного обучения: устный опрос (УО-1), дискуссия (УО-4)

Занятие 2. Предметная область социологии культуры (2 час. /0,5 час МАО)

Переходя к конкретному рассмотрению предметного поля дисциплины, следует раскрыть причины деления социологического знания на уровни. Показать, что ряд социологических парадигм макроуровня решают проблему изучения предметного поля социальной культуры под воздействием философских парадигм, в частности: эволюционизм, марксизм, функционализм. Раскрыть сущность данных подходов в рамках каждой из парадигм, выделив в них общее и специфическое. Показать процесс формирования проблемного поля дисциплины в рамках структурного функционализма, представленного в социологии Т. Парсонсом.

Обосновать специфику предметного поля дисциплины на микросоциологическом уровне в рамках символического интеракционизма, социологической феноменологии, социодрамы и этнометодологии. Раскрыть проблематику исследования процесса взаимодействия на межличностном уровне в каждой из парадигм.

Показать специфику психоаналитического подхода к изучению социального взаимодействия и социальной культуры.

Обосновать возможность интегративного подхода к интерпретации проблемы в современной социологии.

Методы активного обучения: устный опрос (УО-1), дискуссия (УО-4).

Занятие 3. Социальная культура на институциональном уровне социального взаимодействия (2 час. /0,5 час МАО)

Данная тема представляет социальную культуру с позиций макроуровня. Ее разработку целесообразно начать с определения социального института. Представить процесс образования социального института, основываясь на работе П. Бергера и Т. Лукмана «Социальное конструирование реальности». Дать типологию социальных институтов и показать место каждого из них в обществе как социальной системе. Определить элементную основу социальной культуры на уровне основных социальных институтов. Раскрыть суть нормативно-правовой основы функционирования социального института. Показать роль социального контроля и санкций при нарушении социокультурной основы социального взаимодействия на институциональном уровне. Обосновать специфику функционирования институциональной культуры в информационном обществе.

Методы активного обучения: устный опрос (УО-1), дискуссия (УО-4).

Занятие 4. Социальная культура на организационном уровне (2 час. /0.5 час. МАО)

Обращаясь к организационному уровню социальной культуры, следует исходить из определения социальной организации как вторичной, формальной группы. Представить процесс формирования организации, основываясь на работах М. Вебера. Дать типологию социальных организаций. Перечислить элементы социальной культуры на организационном уровне, показав специфику их функционирования. Раскрыть специфику современных форм организационного взаимодействия, включая социальную работу.

Методы активного обучения: устный опрос (УО-1), дискуссия (УО-4).

Занятие 5. Повседневность как условие становления межличностных отношений (2 час. /0.5 час МАО)

Данная тема является теоретическим и практическим обоснованием микросоциологического подхода к изучению социальной культуры. Исходя

из теории социологической феноменологии, представленной А. Щюцем, показать повседневность как высшую реальность в кругу конечных областей значения. Дать основные характеристики повседневности. Представить ее структуру, учитывая темпоральную корректировку Л.Г. Ионина. Обосновать, сложившееся на микросоциологическом уровне утверждение, что повседневность – это сфера формирования межличностных взаимодействий. Показать, что первым этапом межличностных отношений является социализация, которая проходит в условиях повседневности. Исходя из теории символического интеракционизма, раскрыть механизм и этапы социализации. Специфика усвоения элементов социальной культуры на этапах первичной и вторичной социализации. Показать специфику социализации в системе онлайн.

Методы активного обучения: устный опрос (УО-1), дискуссия (УО-4), свободный обмен мнениями.

Занятие 6. Социальная культура на уровне межличностного взаимодействия (2 час. /0.5 час интеракт. форма)

Обосновать характер межличностного взаимодействия как явления социальной культуры. Раскрыть значение биографического фона в процессе межличностного общения. Показать сущность процесса, обозначенного А. Щюцем как взаимозаменяемость перспектив в межличностном общении. Показать, что собой представляет драматургия межличностного общения в повседневности, представленная теорией И. Гофмана.

Раскрыть сущность функционирования основных элементов социальной культуры на уровне межличностного общения. Показать особую роль языка в рамках межличностного общения на уровне повседневности. Раскрыть специфику межличностного общения в системе онлайн.

Методы активного обучения: устный опрос (УО-1), дискуссия (УО-4).

Занятие 7. Социальная культура как детерминант поведения социального работника (2 час. /0,5 час. МАО)

Исходя из специфики функционирования современных социальных институтов и организаций раскрыть возможности для социальных работников варьировать профессиональное поведение на институциональном и организационном уровнях. Обосновать степень неформального общения, допускаемую в социальной работе. В качестве вариантов предусмотреть на институциональном уровне изменение государственной политики в области социальной работы, на организационном – изменение полномочий социального работника; на межличностном - варианты обратной связи, включая девиантное поведение, устанавливаемые между социальным работником и объектом.

Приступая к освоению темы, необходимо вспомнить основные подходы к определению личности и ее изучению с различных социологических парадигмах.

Касаясь проблемы в рамках социологии коммуникации, разграничить понятия личность, языковая личность, коммуникативная личность, характеризуя каждую.

Переходя к изучению языковой личности, следует обратить внимание на то, какие характеристики составляют теоретико-гносеологическую модель языковой личности. Определить общее и особенное в определении языковой и коммуникативной личности.

Обращаясь к собственно коммуникативной личности, необходимо знать, каковы ее параметры и как они определяются в каждом случае, а также знать, в чем суть двухступенчатой модели коммуникативной личности, каковы ее типы и критерии ее оценки как социального феномена.

Методы активного обучения: устный опрос (УО-1), дискуссия (УО-4).

Занятие 8-9. Основные коммуникативные навыки использования элементов социальной культуры в профессиональной работе (4 час./ 1 час МАО).

1. Магистранты прежде всего должны ознакомиться с теоретическим материалом.

2. Речь в межличностном и социальном общении:

Раскрыть понятия языка и речи. Показать, что межличностная речевая коммуникация всегда представляет собой социальное взаимодействие, диалог. Отметить, что, участвуя в речевой коммуникации, человек высказывает суждения и воспринимает слова, высказанные другими людьми.

Раскрыть сущность диалога как коммуникативного процесса, отметить, что в диалоге мысль оценивается и осваивается в соответствии с деловыми, политическими, этическими, эстетическими и другими критериями.

Показать что единицами вербальной коммуникации являются высказывание и дискурс.

Раскрыть структуру речевого акта и его характеристики:

намеренность, как конкретную коммуникативную установку речевого акта;

целеустремленность, как стремление воздействовать на собеседника с помощью экспрессивных средств передачи и оценки информации;

конвенциональность, как соответствие речевым нормам, принятым в данном обществе;

высказывание как форму коммуникативного процесса.

Раскрыть понятие дискурса и средства его реализации

3. Культура вопросов и ответов в межличностном общении

а . виды вопросов

Раскрыть сущность диалога как коммуникативного процесса, отметить, что в диалоге мысль оценивается и осваивается в соответствии с деловыми, политическими, этическими, эстетическими и другими критериями.

Чтобы задать вопрос, необходимо иметь уже какое-то представление о предмете обсуждения. Чтобы ответить на вопрос, тоже нужны знания, способность правильно оценить содержание и характер вопроса. Методические указания к видам вопросов и требования к их формулировке. Открытые вопросы – предполагают получение со стороны собеседника развернутой, объемной информации. Такие вопросы задают, когда нужны

сведения или когда необходимо выявить реальные мотивы и позицию собеседника. Например: «Каковы перспективы развития бизнеса в России?» ответ на такой вид вопроса не ограничен строгими рамками и дается в свободной форме. Форма выбирается самим ответчиком, он же определяет характер и объем передаваемой информации.

Закрытые вопросы (уточняющие) – предполагают ответ со стороны собеседника в форме «да» или «нет». Такие вопросы оправданы в том случае, если есть необходимость получить конкретную, однозначную информацию. Например: «Примет ли ваша фирма участие в президентском проекте?». Простые (элементарные) вопросы – включают в себя только один вопрос, одно вопросительное слово. Например: «Каковы финансовые активы вашей фирмы?».

Сложные вопросы – включают в себя несколько простых вопросов или несколько вопросительных слов или простых вопросов, связанных посредством союзов. Например: «Кто и когда создал вашу компанию и каковы ее материальные и финансовые активы?». Прежде чем давать ответ на сложный вопрос, следует разбить его на простые вопросы. Это позволяет оценить качество простых вопросов и снизить вероятность путаницы в ответе.

Корректные вопросы – базисом, предпосылками таких вопросов являются истинные суждения.

Некорректные вопросы – в основе таких вопросов лежат ложные или неопределенные суждения. Некорректные вопросы либо не имеют смысла, либо заключают в себе многозначные, «размытые» термины, имеющие две или несколько интерпретаций. Например: «Как вам нравится это высшее учебное заведение?» данный вопрос многозначен и не определяет, что именно хочет узнать его постановщик: мнение о здании вуза, его материальной базе, специальностях, составе профессорско-преподавательских кадров.

Острые вопросы – это вопросы актуальные, жизненные, важные,

принципиальные. Ответы на такие вопросы требуют мужества и соответствующей психологической подготовки. Часто острые вопросы ставятся во время конфликта в трудовом коллективе.

Риторические вопросы – требуют прямого ответа. Их цель – вызвать новые вопросы и указать на нерешенные проблемы. Например: «Можем ли мы считать подобное явление нормальным?».

Зеркальные вопросы – заключают в себе повтор с вопросительной интонацией части утверждения, только что произнесенного собеседником. Например: «Вы говорите, что у вас тесные связи с такой-то компанией, а если ее руководство не захочет подписывать с вами того соглашения?»

Альтернативные вопросы – предполагают выбор определенных направлений развития диалога из набора альтернатив. Число возможных вариантов, должно превышать трех. Например: «Какой день недели для вас будет более предпочтительным: вторник или среда?». Альтернативные вопросы сужают выбор для собеседника в пользу лица, задающего вопрос, предполагая при этом быстрое решение.

б. Методические указания к правильности формулировки вопросов:

Вопрос должен заключать в себе определенный смысл. Если в матрице вопроса заложена бессмысленная информация, то вопрос поставлен не корректно и в этом случае не стоит ожидать на него четкого ответа..

Формулировка вопроса должна быть четкой и ясной. Формулировки или термины, не несущие смысловой нагрузки в вопросе, путают отвечающего и не позволяют ему дать конкретный исчерпывающий ответ.

В основе вопроса должна лежать истинность предпосылок. Если в матрице вопроса лежит ложная информация, то отвечающему придется либо поправить партнера, либо просто уйти от ответа.

в. ответы:

Следует помнить, что на качество ответа влияет качество вопроса. Ответ должен отвечать следующим требованиям:

Ответ должен быть информативнее вопроса. Даже если ответ является

не полным, его информативность должна превышать информацию вопроса.

Ответ следует давать на языке вопроса. Если вопрос корректен, то и ответ должен быть корректен.

Ответ на некорректный вопрос должен содержать в себе информация о неправильности вопроса. То есть в матрице вопроса заложена ложная, двусмысленная или бессмысленная информация, при ответе на такой вопрос следует указывать на его корректность.

Ответом на вопрос может быть другой вопрос. Этому правила следует придерживаться только в том случае, если необходимо уточнить смысл заданного вопроса или перед отвечающим был поставлен риторический вопрос. Во всех других случаях ответ вопросом на вопрос следует рассматривать как логическую уловку, имеющую цель избежать ответа, перевести разговор на другую тему или переложить решение вопроса на другого человека.

На сложные проблемные вопросы отвечать надо, если имеется продуманный вариант решения этой проблемы. Если такого варианта нет, то лучше не импровизировать, так как при этом очень легко попасть в неловкую ситуацию.

Чем эмоциональнее вопрос, тем короче должен быть на него ответ.. Независимо от вида и характера вопроса при ответе необходимо придерживаться основного принципа – отвечать на вопрос лишь в том случае, когда до конца ясна суть, когда известен правильный ответ.

4. культура слушания в межличностном общении:

а. знать основные виды слушания:

1. Направленное критическое слушание;
2. Эмпатическое слушание;
3. Нереплексивное слушание;
4. Активное рефлексивное слушание.

б. уметь различать такие приемы слушания, как

1. глухое молчание;

2. угу-поддакивание ("ага", "угу", "да-да", "ну", кивание подбородком и т.п.);
3. эхо - повторение последних слов собеседника;
4. зеркало - повторение последней фразы с изменением порядка слов.
5. парафраз - передача содержания высказывания партнера другими словами;
6. побуждение - междометия и другие выражения, побуждающие собеседника продолжить прерванную речь ("Ну и...", "Ну и что дальше ?", "Давай-давай" и т.п.).
7. уточняющие вопросы - вопросы типа "Что ты имел в виду, когда говорил "эсхатологический»";
8. наводящие вопросы - вопросы типа "Что-где-когда-почему-зачем", расширяющие сферу, затронутую говорящим, нередко такие вопросы являются по существу уведящими от линии, намеченной рассказчиком;
9. оценки, советы;
10. продолжения - когда слушающий вклинивается в речь и пытается завершить фразу, начатую говорящим, "подсказывает слова";
11. эмоции - "ух", "ах", "здорово", смех, "ну-и-ну" и пр.;
12. нерелевантные и псевдорелевантные высказывания - высказывания, не относящиеся к делу или относящиеся лишь формально ("а в Гималаях все иначе" и следует рассказ о Гималаях, "кстати о музыке... " и следует информация о гонорарах известных музыкантов).

в. уметь использовать трехкратную схему выслушивания:

«Поддержка – Уяснение – Комментирование» и обсудить уместность появления тех или иных реакций на разных тактах выслушивания. Так, на такте «Поддержки» наиболее уместным представляются такие реакции, угу-поддакивание, эхо, эмоциональное сопровождение, на такте «Уяснения» – уточняющие вопросы и парафраз, а оценки и советы приемлемы на такте. «Комментирования».

г. во время слушание собеседника необходимо соблюдать следующие условия:

1. Не прерывайте и не перебивайте собеседника. *(Дайте человеку закончить свою мысль. К тому же тишина стимулирует людей продолжать говорить. Выслушивайте клиента, и он будет стараться заполнить тишину, продолжая отвечать на заданный вами вопрос.)*

2. Не смотрите на часы. *(Если вам очень надо посмотреть на часы, сделайте это незаметно. В противном случае клиент интерпретирует этот жест как отсутствие интереса к нему и как желание поскорее от него избавиться.)*

3. Не заканчивайте предложение за собеседника. *(Прервав человека словами «Это я уже слышал», вы отбиваете у него всякое желание продолжать общаться с вами.)*

4. Задав вопрос, дождитесь ответа. *(Очень многие задают вопрос и сами же на него отвечают, говоря при этом, что это происходит из-за возникающей паузы. Но пауза – это хорошо, значит, клиент обдумывает ваш вопрос, он ведь не должен выдавать ответ моментально. Пауза нервнрует, но если вы задали вопрос, то дождитесь ответа.)*

5. Примите соответствующую позу. *(Не разваливайтесь на стуле, говоря тем самым клиенту: «Ну, рассказывай, я тебя слушаю». Сидите прямо, наклонитесь слегка вперед. Наклон вперед свидетельствует о заинтересованности человека.)*

6. Не ведите переговоры, если вы себя плохо чувствуете.

7. Покажите собеседнику, что вы его слушаете:

1. Поддерживайте визуальный контакт. *(Даже если вы внимательно слушаете собеседника, а при этом смотрит куда угодно, он сделает единственный вывод – вам неинтересно и вы его не слушаете.)*

2. Повернитесь к собеседнику лицом. *(Беседовать с клиентом, повернувшись к нему боком или спиной, а лицом к компьютеру или к чему*

угодно, просто некрасиво. Беседуя с клиентом, развернитесь корпусом к нему, одного поворота головы недостаточно.)

3. Кивайте. *(Это очень эффективный способ показать собеседнику, что вы его слушаете и понимаете. Соглашаясь или понимая, о чем говорит наш собеседник, мы киваем произвольно. Но, кивая слишком часто, вы сообщаете собеседнику, что ваше терпение закончилось и ему пора закругляться.)*

4. Установите вербальную обратную связь. *(«Да, конечно, это интересно...» и т.д. – все это вербальная реакция, подтверждающая, что мы слушаем нашего собеседника. Всем нам необходимо подтверждение того, что нас слушают.)*

5. Задавайте уточняющие вопросы. *(Если вам что-то неясно или вы не уверены, что правильно поняли клиента, не стесняйтесь – задавайте уточняющие вопросы. Вы произведете впечатление человека, старающегося не упустить важные моменты беседы. Существует множество уточняющих вопросов: «Вы имеете в виду, что...», «Правильно ли я вас понял...», «Поясните, пожалуйста...», «Вы хотите сказать...», др.)*

6. Не поддавайтесь соблазну опровергать новую для вас информацию. *(Люди предпочитают спорить. Если вы услышали от собеседника что-то не соответствующее вашим убеждениям или отличное от ваших представлений, не накидывайтесь на него и не обороняйтесь, отстаивая свою точку зрения. Лучше просто спросите: «Откуда у вас такие сведения?», «Почему вы так считаете?», «Чем объясняется ваша позиция?»)*

7. Избегайте синдрома: «А у меня». *(Клиент может рассказывать о чем угодно, не надо пытаться произвести на него впечатление своим «еще более крутым» личным опытом, выхватывая у него инициативу. Похвастаться собой вы всегда успеете, а вот клиент, после того как его перебили, может вообще замолчать и закрыться. Вам это надо?)*

8. Делайте себе пометки. *(Это имеет следующие преимущества: вы подавляете в себе импульс прервать говорящего; вы на бумаге можете*

отреагировать на возможную начинающуюся злость с вашей стороны и успокоиться для вашего ответа в дальнейшем; уже при слушании вы сможете отделить важное от второстепенного; вы можете быть уверены в том, что действительно детально вошли во все существенные проблемы, когда придет ваша очередь говорить; ваш партнер по переговорам видит, что к нему серьезно относятся, если вы считаете нужным делать для себя заметки во время выступления)

5. Невербальная коммуникация

а. Магистрантам необходимо освоить характеристику следующих основных видов невербальной коммуникации:

1. кинесика – данный элемент представляет совокупность телодвижений, жестов и поз, применяющийся для дополнения выразительных средств коммуникации. Главными элементами кинесики являются мимика, позы, жесты и взгляды, имеющие физиологическое или социокультурное происхождение. Применяемые жесты должны пониматься однозначно, поскольку при неправильном толковании жестов могут возникнуть неприятные обстоятельства;

2. Тактильное поведение – было установлено, что при общении все люди используют разнообразные типы прикосновений к тем собеседникам, которые находятся в непосредственной близости. Различные виды прикосновений носят разный характер и имеют различную, отличную от прочих эффективность и значимость. Тактильное поведение условно может делиться на следующие типы: профессиональные, ритуальные, дружеские и любовные. Каждый тип прикосновения необходим человеку для ослабления или усиления процесса коммуникативной связи. Однако имеется ряд факторов, которые несомненно стоит учитывать, поскольку в разнообразных культурах невербальные элементы имеют различные обозначения;

3. Сенсорика – является одним из видов невербальной коммуникации, в основе которого лежит чувственное восприятие всеми культурами. Отношение к партнеру складывается на ощущении органов

чувств: запахов, ощущения вкуса, восприятия звуковых и цветовых сочетаний, ощущения тела собеседника и тепла, исходящего от него. Благодаря всему этому и строится невербальная коммуникация с данным партнером;

4. Проксемика – вид невербальной коммуникации, основанный на использовании пространственных отношений. Данный вид коммуникации подразумевает непосредственное влияние расстояний и территорий на проявление межличностных отношений между людьми. В результате проведения некоторых исследований были выявлены четыре зоны невербальной коммуникации пространственного типа: интимную, личную, социальную и публичную;

5. Хронемика – данный вид подразумевает использование времени при невербальной коммуникации;

6. Паравербальная коммуникация – смысл коммуникации зависит от проявления уровня ритма, интонации и тембра голоса, которые используются для непосредственной передачи высказывания.

6. Коммуникативные барьеры

а. Необходимо дать определение барьеру коммуникации как помехам различного вида.

б. знать основные виды барьеров:

1. семантические барьеры — неправильное или неоднозначное толкование смысла слов, смысловых оттенков вербальных средств. Особенно часто это относится к сложной терминологии, жаргонным выражениям, заимствованным словам, профессиональной лексике.

2. барьеры восприятия — неоднозначное понимание или интерпретация информации в результате первого впечатления, стереотипов, определенных внутренних установок, конфликтной ситуации, личного неприятия темы или собеседника и т.д. У собеседника может сложиться неправильное первое впечатление, сказаться неприятный предыдущий опыт общения (он называется коммуникативное поле общения); на передний план могут выйти

предубеждения в отношении себя и других, а также комплексы, стереотипы, другие установки — все это сказывается на восприятии информации, эффекте и обратной связи.

3. барьеры незнания — часто собеседники, услышав незнакомое им слово или понятие, стесняются переспросить или признаться в собственной некомпетентности, поэтому умалчивают. При этом, как не сложно догадаться, понимание общего смысла сообщения теряется или сильно искажается.

4. барьеры интереса — мы охотно говорим о том, что нам интересно. Если тема дискуссии далека от нашего круга интересов, уровень восприятия информации значительно снижается.

5. Эмоциональное состояние собеседника.

6. Неумение или нежелание слушать — самая распространенная причина неэффективной коммуникации. Не использование техник активного или рефлексивного слушания, невнимание, отсутствие интереса к теме или собеседнику мешают правильному, целостному и адекватному восприятию информации.

7. Неверный контекст — общение происходит не в нужное время и не в нужном месте.

8. Неграмотная формулировка сообщения.

9. Некорректная обратная связь.

в. учитывать, что эффективной можно назвать ту коммуникацию, при которой влияние барьеров снижено по минимуму. Возникает резонный вопрос: как избежать коммуникационных барьеров? Можно дать несколько советов:

1. устранить все объективные барьеры или перенести коммуникационную ситуацию в более удобный и благоприятный контекст.

2. использовать максимально понятную собеседнику лексику во избежание семантических ошибок. Не стоит использовать сложную или

профессиональную терминологию, если вы не уверены, что собеседник вас поймет (но даже при этом их пояснять).

3. Вначале заинтересовать собеседника в теме обсуждения.

4. Формулировать сообщение максимально четко и ясно (об этом подробнее в следующем посте про кодирование-декодирование).

5. Прежде чем переходить к самому сообщению, убедитесь, что у собеседника нет барьеров восприятия. Если вы заметили, например, влияния стереотипов или каких-либо установок, необходимо проявить ассертивность и эмпатию, улучшить эмоциональный фон общения.

6. Определите успешность контекста конкретной коммуникационной ситуации.

7. Следите за выражением своего лица, жестами, позой, интонациями

8. Регулярно давайте обратную связь собеседнику:

1. задавайте вопросы;

2. попросите собеседника пересказать ваши мысли;

3. оценивайте язык поз, жестов и интонаций собеседника, которые могут указывать на замешательство и непонимание;

4. контролируйте первые результаты работы;

5. всегда будьте готовы ответить на вопросы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социальная культура»

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа
профиль «Социальная работа в системе социальной защиты»

Форма подготовки очная

Владивосток

2018

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Социальная культура»

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	знать	сущность и противоречия творческого саморазвития, как интегральной характеристики «самости», объективные и субъективные предпосылки, условия для творческого саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала;
	уметь	познавать и оценивать соответствующие качества собственной личности; определять, что надо изменить в себе: какие преодолеть недостатки, какие закрепить достоинства, какими творческими и профессиональными качествами овладеть, т.е. построить программу творческого саморазвития личности и использования своего творческого потенциала
	владеть	способами самопознания себя как личности; самопознания себя как профессионала; в процессе самоанализа своей деятельности и ее результатов; в процессе профессиональной самооценки, способами и средствами влиять на себя.
ОПК-4 Способен к использованию, контролю и оценке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы	знать	научное и научно-производственное содержание своей профессиональной деятельности; междисциплинарные взаимосвязи профилей своей профессиональной деятельности; исследовательскую методологию в своей профессиональной деятельности; значение современных информационных систем в развитии методов исследования проблем профессиональной деятельности.
	уметь	самостоятельно определять научную новизну методов исследования; составлять междисциплинарную матрицу своего научного и научно-производственного профиля; выбирать необходимые направления самостоятельного обучения в связи с изменением научного и научно-производственного профилей своей профессиональной деятельности; систематизировать и анализировать научную и профессиональную литературу по различным профессиональным направлениям и смежным специальностям.
	владеть	. навыками самостоятельного изучения научной и

		специальной литературы; способностью определять научную новизну и актуальность методов исследования в сфере своей профессиональной деятельности; навыками применения современных информационных систем в развитии методов исследования; способностью междисциплинарного и кросс-профессионального мышления; адаптивными навыками к изменению своей профессиональной деятельности
--	--	--

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Занятия 1,2	УК-6, ОПК-4	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР-1) вопросы 1,2, 3, 4.	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1-36.
			Умеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР-1) вопросы 1-4	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1-36.
			Владеет	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4) тестовые задания (ПР-1) вопросы 1-4.	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1-36.
2	Занятия 3-4	УК-6, ОПК-4	Знает	собеседование (УО-1), дискуссия (УО-4) тестовые задания (ПР-1) вопросы 5-	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1-36.

				13	
			Умеет	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4), тестовые задания (ПР- 1) вопросы 5- 13	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1- 36.
			Владеет	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР- 1) вопросы 5- 13	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1- 36.
3	Занятия 5-9	УК-6, ОПК-4	Знает	собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР- 1) вопросы 14-63.	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1- 36.
	Умеет		собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР- 1) вопросы 14-63.	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1- 36.	
	Владеет		собеседовани е (УО-1), дискуссия (УО-4); тестовые задания (ПР- 1) вопросы 14-63; деловая игра.	Тестовое задание (ПР-1) №№ 1-63. Вопросы к зачету №№ 1- 36.	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>сущность и противоречия творческого саморазвития, как интегральной характеристики «самости», объективные и субъективные предпосылки и условия для творческого саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала;</p>	<p>ознакомлен с сущностью и противоречиям и творческого саморазвития, как интегральной характеристикой «самости», объективных и субъективных предпосылок, условий для творческого саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала;</p>	<p>освоил сущность и противоречия творческого саморазвития, как интегральной характеристики «самости», объективные и субъективные предпосылки, условия для творческого саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала;</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>познавать и оценивать соответствующие качества собственной личности; определять, что надо изменить в себе: какие</p>	<p>готов к познанию и оценке соответствующих их качеств собственной личности; готов определять, что надо изменить в себе: какие</p>	<p>адекватно оценивает соответствующие качества собственной личности; определяет, что надо изменить в себе: какие преодолеть недостатки, какие закрепить</p>

		преодолеть недостатки, какие закрепить достоинства, какими творческим и и профессиональными качествами овладеть, т.е. построить программу творческого саморазвития личности и использования своего творческого потенциала	преодолеть недостатки, какие закрепить достоинства, какими творческими и профессиональными качествами овладеть, т.е. построить программу творческого саморазвития личности и использования своего творческого потенциала	достоинства, какими творческими и профессиональными качествами овладеть, т.е. построить программу творческого саморазвития личности и использования своего творческого потенциала
	владеет (высокий)	способами самопознания себя как личности; самопознания себя как профессионала; в процессе самоанализа своей деятельности и ее результатов; в процессе профессиональной самооценки, способами и средствами влиять на себя.	освоил способы самопознания себя как личности; самопознания себя как профессионала; в процессе самоанализа своей деятельности и ее результатов; в процессе профессиональной самооценки, способами и средствами влиять на себя.	использует способы самопознания себя как личности; самопознания себя как профессионала; использует способы самопознания себя как личности в процессе самоанализа своей деятельности и ее результатов; в процессе профессиональной самооценки, способами и средствами влиять на себя.

<p>ОПК-4 Способен к использованию, контролю и оценке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности и в сфере социальной работы</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>научное и научно-производственное содержание своей профессиональной деятельности; междисциплинарные взаимосвязи профилей своей профессиональной деятельности; исследовательскую методологию в своей профессиональной деятельности; значение современных информационных систем в развитии методов исследования проблем профессиональной деятельности.</p>	<p>изучал научное и научно-производственное содержание своей профессиональной деятельности; осваивал междисциплинарные взаимосвязи профилей своей профессиональной деятельности; исследовательскую методологию в своей профессиональной деятельности; значение современных информационных систем в развитии методов исследования проблем профессиональной деятельности.</p>	<p>освоил научное и научно-производственное содержание своей профессиональной деятельности; междисциплинарные взаимосвязи профилей своей профессиональной деятельности; исследовательскую методологию в своей профессиональной деятельности; значение современных информационных систем в развитии методов исследования проблем профессиональной деятельности.</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>самостоятельно определять научную новизну методов исследования;</p>	<p>готов самостоятельно определять научную новизну методов исследования; готов</p>	<p>Профессионально и самостоятельно определяет научную новизну методов исследования; составляет</p>

		<p>составлять междисциплинарную матрицу своего научного и научно-производственного профиля; выбирать необходимые направления самостоятельного обучения в связи с изменением научного и научно-производственного профилей своей профессиональной деятельности; систематизировать и анализировать научную и профессиональную литературу по различным профессиональным направлениям и смежным специальностям.</p>	<p>составлять междисциплинарную матрицу своего научного и научно-производственного профиля; выбирать необходимые направления самостоятельно обучения в связи с изменением научного и научно-производственного профилей своей профессиональной деятельности; готов систематизировать и анализировать научную и профессиональную литературу по различным профессиональным направлениям и смежным специальностям.</p>	<p>междисциплинарную матрицу своего научного и научно-производственного профиля; выбирает необходимые направления самостоятельного обучения в связи с изменением научного и научно-производственного профилей своей профессиональной деятельности; систематизирует и анализирует научную и профессиональную литературу по различным профессиональным направлениям и смежным специальностям.</p>
--	--	--	--	---

	<p>владеет (высокий)</p>	<p>навыками самостоятельного изучения научной и специальной литературы; способность определять научную новизну и актуальность методов исследования в сфере своей профессиональной деятельности; навыками применения современных информационных систем в развитии методов исследования; способность междисциплинарного и кросс-профессионального мышления; адаптивным и навыками к изменению своей профессиональной деятельности</p>	<p>усвоил навыки самостоятельного изучения научной и специальной литературы; способен определять научную новизну и актуальность методов исследования в сфере своей профессиональной деятельности; усвоил навыки применения современных информационных систем в развитии методов исследования; способен к междисциплинарному и кросс-профессиональному мышлению; усвоил адаптивные навыки к изменению своей профессиональной деятельности</p>	<p>профессионально самостоятельно изучает научную и специальную литературу; определяет научную новизну и актуальность методов исследования в сфере своей профессиональной деятельности; профессионально применяет современные информационные системы в развитии методов исследования; мыслит междисциплинарно и кросс-профессионально; использует адаптивные навыки к изменению своей профессиональной деятельности</p>
--	------------------------------	---	--	---

		и		
--	--	---	--	--

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины «Социальная культура»

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация магистрантов по дисциплине «Социальная культура» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социальная культура» проводится в форме контрольных мероприятий (*устных ответов на практических занятиях, в том числе дискуссионного типа с использованием методов активного обучения, подготовки и защиты реферата*) по оцениванию фактических результатов обучения магистрантов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Краткая характеристика оценочных средств:

(УО-1) Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

(УО-4) Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать

собственную точку зрения.

(ПР-1) Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация магистрантов по дисциплине «Социальная культура» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства промежуточной аттестации магистрантов по дисциплине «Социальная культура» предусматривают тесты и вопросы к экзамену.

Тестовые задания по дисциплине «Социальная культура»

Вопрос 1. Под культурой в наиболее общем смысле понимается

1. уровень воспитанности
2. вся преобразовательная деятельность человека
3. производство и применение орудий труда
4. приспособление организма к окружающей действительности

Вопрос 2. Соотнесите социологические подходы к изучению культуры с именами ученых, представлявших и развивавших эти подходы.

Социологические подходы:

1. социально-антропологический,
2. исторический,
3. структурно-функциональный,
4. семиотический,
5. психоаналитический,
6. феноменологический,

Имена ученых:

1. Ф.Знанецкий,
2. Г.Маркузе,
3. Т.Лукман,
4. Р.Барт,
5. П.Сорокин,
6. Ж.Деррида,
7. М.Мид,
8. Р.Мертон.

Вопрос 3. Какое из приведенных определений субкультуры правильное :

1. общность людей, разделяющих одинаковые интересы, убеждения;
2. молодежное объединение (панки, готы, рокеры и т.д.);
3. группа, предлагающая особую модификацию или интерпретацию общепринятой культуры;
4. группа людей, противопоставляющая себя официальной культуре.

Вопрос 4. Какие группы или отрасли включает в себя социально-культурная сфера:

1. торговля;
2. культура, искусство и средства массовой информации;
3. общественное питание;
4. образование и профессиональная подготовка кадров;
5. здравоохранение;
6. бытовое обслуживание;
7. физическая культура и спорт;
8. социальное обеспечение.

Вопрос 5. Простейшим проявлением социальных связей выступают:

1. социальные взаимодействия;
2. социальные институты;
3. социальные контакты;

4. социальные отношения.

Вопрос 5. Кратковременные, легко прерываемые социальные связи, вызываемые соприкосновением людей в физическом и социальном пространствах,- это:

1. социальные действия;
2. социальные контакты;
3. социальные отношения.
4. социальные факты.

Вопрос 6. Первоначальным и необходимым звеном формирования социальных взаимодействий выступают:

1. контакты заинтересованности;
2. контакты обмена;
3. пространственные контакты.

Вопрос 7. Социальные контакты, в которых проявляются индивидуальные черты личности или особенности других социальных объектов, называют:

1. контакты заинтересованности;
2. контакты обмена;
3. пространственные контакты.

Вопрос 8. Зависимость между людьми, реализованная через социальное действие,- это:

1. социальный процесс;
2. социальная общность;
3. социальная связь;
4. социальный факт.

Вопрос 9. Одной из форм проявления социальных взаимодействий выступают:

1. социальные отношения;
2. социальные признаки;
3. социальные теории;

4. социальные факты.

Вопрос 10. Социальные отношения, основанные на равноправном конструктивном диалоге, договорном регулировании, называются:

1. бюрократическими;
2. партнерскими;
3. патерналистскими;
4. фратерналистскими.

Вопрос 11. Социальные отношения, характеризующиеся покровительским, заботливо-отеческим, покровительственным стилем, называются:

1. бюрократическими;
2. партнерскими;
3. патерналистскими;
4. фратерналистскими.

Вопрос 12. Социальные отношения, предусматривающие строгое разделение иерархически упорядоченных ролей, четкие правила взаимоотношений, называются:

1. бюрократическими;
2. партнерскими;
3. патерналистскими;
4. фратерналистскими.

Вопрос 13. Социальный институт это:

1. формы организации и регулирования общественной жизни, включающие совокупность норм, ролей, установок, правил, стандартов деятельности и поведения, специальных учреждений, систему контроля
2. социальная общность
3. целевая общность
4. система отношений, объединяющих некоторое множество людей для достижения определенной цели.

Вопрос 14. Самовозобновляемость, предсказуемость основных форм жизнедеятельности людей в обществе обеспечиваются через:

1. социальные группы;
2. социальные институты;
3. социальные общности;
4. социальные организации.

Вопрос 15. Социальные институты представляют собой:

1. системное объединение социальных связей и норм в определенной области деятельности;
2. случайное объединение взаимодействующих в определенной области индивидов.

Вопрос 16. В своем главном назначении социальные институты общества призваны.

1. способствовать реализации важнейших национальных программ и проектов;
2. удовлетворять важнейшие общественные потребности людей.

Вопрос 17. Приток иммигрантов в страну:(один ответ)

1. способствует экономическому подъему;
2. увеличивает национальное богатство страны;
3. увеличивает число безработных;
4. уменьшает число безработных.

Вопрос 18. Какой капитал формируется за счет инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения, в том числе воспитание, образование, здоровье, знания, предпринимательскую способность, информационное обеспечение, а также в науку, культуру и искусство?(один ответ)

1. национальный;
2. человеческий;
3. социальный;
4. демографический.

Вопрос 19. В какой сфере формирования человеческого капитала в 1990 годы проходило в условиях бифуркаций и несвободы, и, как следствие,

повлекло отсутствие у работников таких «рыночных качеств» как исполнительность, ответственность, преемственность и честная конкуренция? (один ответ)

1. США;
2. Россия;
3. Япония;
4. Австралия.

Вопрос 20. Слабый обмен людскими ресурсами (людьми) и частично интеллектуальным капиталом с внешней средой по идеологическим внутренним причинам, негативным отношением к субъекту мирового сообщества или иным причинам — это? (один ответ)

1. антикоммуникабельность;
2. интеллектуальная замкнутость;
3. квазизамкнутость;
4. мобизамкнутость.

Вопрос 21. Что нельзя отнести к естественным положительным тенденциям развития российского человеческого капитала в условиях относительной демократии и некоторых элементов рыночной экономики?

(один ответ)

1. формирование слоя топ-менеджеров, получивших современное образование и опыт в развитых странах
2. благоприятная мировая ценовая конъюнктура на природные ресурсы
3. сближение с западными странами, включая США
4. снижение тяги населения к образованию, включая высшее образование

Вопрос 22. Почему существует вероятность того, что вложения в образование работников могут оказаться бессмысленными и даже весьма вредными?(один ответ)

1. предприятие будет нести большие издержки производства

2. работники могут осуществить быстрый рост по карьерной лестнице и сместить руководителя с должности

3. получив образование, работники будут требовать более высокую заработную плату

4. получив более высокую квалификацию, работники смогут перейти на работу в конкурирующую фирму

Вопрос 23. Легитимность политической власти – это...

1. повышение уровня ответственности власти;

2. наведение порядка в стране;

3. подчинение граждан;

4. оказание доверия власти.

Вопрос 24. Какая из следующих идеологий апеллирует к необходимости рыночной экономики, свободы личности и ограничению государственного регулирования?

1. Социализм

2. Фашизм

3. либерализм;

4. ни одна из перечисленных.

Вопрос 25. Политическая культура общества может быть определена как:

1. совокупность социальных, экономических и этнических характеристик членов данного общества, таких как уровень жизни, ВВП, этнический состав общества;

2. направленность и состояние политических ориентаций граждан к политическим процессам и институтам;

3. система доминирующих политических убеждений политической элиты;

4. ничего из перечисленного.

Вопрос 26. Состояние законности в обществе выражает понятие:

1. система права;

2. норма права;
3. правовое поведение;
4. правовая культура.

Вопрос 27. Правотворчество — это деятельность по:

1. подготовке правовых актов;
2. изданию правовых актов;
3. совершенствованию правовых актов;
4. все вышеперечисленное.

Вопрос 28. Правосознание — это:

1. совокупность взглядов, установок, целостных ориентаций, выражающих отношение отдельных людей и социальных групп к праву;
2. правовое воспитание, формирующее правовые установки, отношения, мотивы деятельности в сфере, регулируемой правом;
3. совокупность поступков, соответствующих нормам права;
4. система идеальных элементов, относящихся к сфере действия права.

Вопрос 29. К признакам права не относятся:

1. официальная форма правовых норм;
2. охрана норм государством;
3. поддержка обществом правовых норм;
4. обязательность норм для населения государства.

Вопрос 30. Гражданское правонарушение — это:

1. нарушение правил дорожного движения;
2. несоблюдение правил пожарной безопасности;
3. неисполнение взятых обязательств;
4. прогул без уважительных причин.

Вопрос 31. Административный проступок — это:

1. нарушение общественного порядка;
2. нарушение порядка деятельности трудового коллектива;
3. нарушение воинской дисциплины;

4. проступки, связанные с выполнением служебных обязанностей.

Вопрос 32. Отношение между частными лицами регулирует право:

1. семейное;
2. финансовое;
3. гражданское;
4. частное.

Вопрос 33. Отношения между человеком и исполнительной властью регулирует право:

1. конституционное;
2. гражданское;
3. административное;
4. публичное.

Вопрос 34. Гражданское право — это отрасль права, которая:

1. регулирует общественные отношения, возникающие в деятельности государственного управления;
2. определяет преступность и наказуемость деяний, опасных для общественных отношений;
3. регулирует имущественные отношения и связанные с ними личные имущественные отношения;
4. регулирует основы социально-экономического, политического, территориального устройства.

Вопрос 35. С какого возраста можно с согласия с родителей заниматься предпринимательской деятельностью:

1. с 14 лет;
2. с 15 лет;
3. с 16 лет;
4. с 18 лет.

Вопрос 36. С какого возраста человек может принимать в подарок ценную вещь:

1. с рождения;

2. с 14 лет;
3. с 16 лет;
4. с 18 лет.

Вопрос 37. Гражданин П., находясь в затруднительном финансовом положении, решил возвратить взятые в долг у гражданина К. деньги по частям, что не было предусмотрено долговым обязательством. Желая получить всю сумму сразу, гражданин К. обратился в суд. Статьи какого кодекса станут основанием для рассмотрения дела в суде?

1. Гражданского;
2. Административного;
3. Уголовного;
4. Кооперативного.

Вопрос 38. Соглашения двух или более лиц, санкционирующее возникновение, изменение или прекращение правоотношений, называют:

1. прецедентом;
2. нормативным актом;
3. традицией;
4. договором.

Вопрос 39. Форму организации семьи, состоящей из родителей и их детей, называют:

1. клановой;
2. нуклеарной;
3. расширенной;
4. родственной.

Вопрос 40. Форму брака, основанного на требовании выбора партнера только вне определенной узкой группы, называют:

1. моногамией;
2. полигамией;
3. экзогамией;
4. эндогамией.

Вопрос 41. Форму брака, при котором в супружестве существует более одного партнера, называют:

1. моногамией;
2. полигамией;
3. экзогамией;
4. эндогамией.

Вопрос 42. Форму брака, основанного на требовании выбора партнера только в пределах своей группы, называют:

1. моногамией;
2. полигамией;
3. экзогамией;
4. эндогамией.

Вопрос 43. Тип семьи, в которой нет четко выраженного главы, преобладает ситуативное распределение власти и ролей между супругами, называют:

1. матриархальной семьей;
2. неотрадиционной семьей;
3. патриархальной семьей;
4. эгалитарной семьей.

Вопрос 44. Обязательным уровнем образования для граждан России является:

1. профессиональное образование;
2. общее среднее образование;
3. базовое образование;
4. высшее образование.

Вопрос 45. Социальная организация - это:

1. искусственно-целевое образование;
2. культурно-историческое образование;
3. локально-случайные образования;
4. профессионально-ориентированные образования

Вопрос 46. Важнейшим признаком социальной организации выступает:

1. взаимопомощь;
2. деперсонализация;
3. самовозобновляемость;
4. целеориентированность.

Вопрос 47. Неформальным лидером социальной организации можно стать в результате:

1. вступления в профсоюзную организацию;
2. повышения в должностной иерархии;
3. проявлении индивидуальных личностных качеств;
4. успешной сдачи служебной аттестации.

Вопрос 48. Совокупность норм, ценностей, мнений, которые отражаются в поступках сотрудников организации на всех ее уровнях и образуют неписанный кодекс поведения, составляет:

1. неформальную власть социальной организации;
2. организационное пространство социальной организации;
3. организационную культуру социальной организации;
4. формальную власть социальной организации.

Вопрос 49. Чем можно объяснить неустоявшееся определение категории повседневности в мировой социологии?

1. Несовершенством понятийного аппарата;
2. Недавнее оформление предметного поля дисциплины;

3. Наличием нескольких парадигмальных подходов;
4. Недостаточно разработанным понятийным аппаратом.

Вопрос 50. Что из перечисленного ниже можно отнести к элементам культуры повседневности

1. мораль;
2. одежду;
3. домашнюю утварь;
4. религиозные убеждения;
5. жилище;
6. традиции;
7. ценности;
8. знания.

Вопрос 51. Кризисные эксперименты Г. Гарфинкеля способствовали

1. выяснению структуры повседневного взаимодействия
2. выяснению глубинных структур личности
3. изучения проблем устойчивости повседневности
4. выяснению специфика языка повседневного общения.

Вопрос 53. Что послужило для А. Шюца поводом назвать повседневность как сферу взаимодействия высшей реальностью

1. исследования предшественников
2. критическое отношение к возможностям науки
3. структурные характеристики повседневности

Вопрос 54. С каким из приведенных ниже суждений Вы согласны?

1. Теория социодрамы И. Гоффмана раскрыла суть межличностного взаимодействия в условиях повседневности;
2. Теория социодрамы И. Гоффмана исказила суть межличностного взаимодействия в условиях повседневности;
3. Социодраматургический подход И. Гоффмана более ценен в плане методики и методологии, чем в теории;

4. Теория социодрамы явилась основой для разработки проблем межличностного взаимодействия.

Вопрос 55. Установите соответствие между основными структурными системами отражения невербального поведения и их содержанием:

Название систем отражения невербального поведения:	Содержание:
1. экстралингвистика	А) рукопожатие, поцелуй, похлопывание; Б) запах тела, запах косметики; В) поза, жест, мимика, походка, взгляд; Г) высота голоса, громкость, тембр; Д) вздох, смех, плач, пауза.
2. такесика	
3. просодика	
4. кинесика	
5. ольфакторная	

Вопрос 56: Выберите наиболее правильный ответ.
«Личность» – это:

1. человек как разумное существо (homo sapiens);
2. продукт развития индивида в обществе;
3. биосоциальное существо, представитель человеческого рода.

Вопрос 57. Вставьте в определение недостающие слова:

«коммуникативная личность - совокупность индивидуальных коммуникативных ... и тактик, ..., ..., ... предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная компетенция индивида».

Вопрос 58. Вставьте в определение недостающие слова:

“ ... личность - совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих ... и ... им речевых произведений (текстов)”.

Вопрос 59. Какая из социологических теорий личности придает первостепенное значение ее формированию в процессе межличностной коммуникации, межличностного общения внутри первичной социальной группы?

1. теория когнитивного развития личности;
2. теория “зеркального Я”;
3. теория нравственного развития личности;
4. психоаналитическая теория.

Вопрос 60. Установите соответствие между названиями параметров коммуникативной личности и их содержанием:

Название	Содержание
1) мотивационный	а) формируется в процессе приобретения познавательного опыта коммуникативной личности.
2) когнитивный	б) определяется коммуникационными потребностями коммуникативной личности.
3) функциональный	в) отражает умения и навыки коммуникативной деятельности личности, ее профессиональную компетентность.

Вопрос 61. К какому типу коммуникативных барьеров относится?

Во время разговора по телефону слышится третий голос.

1. Социокультурный барьер;
2. Психофизиологический барьер;
3. Технический барьер;
4. Лингвистический барьер.

Вопрос 62. Индифферентность, безразличие студента по отношению к указаниям старосты группы.

1. Психофизиологический барьер;
2. Социокультурный барьер;
3. Семантический барьер;
4. Психологический барьер.

Вопрос 63. Сгруппируйте методы социологического изучения социальной культуры на качественные, количественные и комбинированные (3 гр.):

1. глубинное интервью,
2. контент-анализ,
3. наблюдение,
4. метод фокус-групп,
5. стандартизированный опрос,
6. «насыщенное описание»,
7. метод нарративов,
8. метод экспертных оценок,
9. Шкала Богардуса.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Социальная культура как часть культуры общества.

2. Парадигмальный подход в философии к осмыслению проблем социальной культуры.
3. Макросоциологические теории о формировании и функционировании основных компонентов социальной культуры.
4. Микросоциологический подход к проблематике социальной культуры.
5. Символический интеракционизм о процессе межличностного взаимодействия.
6. Социологическая феноменология о межличностном общении.
7. Психоанализ о роли культуры в формировании межличностных отношений.
8. Специфика современных теоретических подходов к изучению социальной культуры.
9. Функционирование элементов социальной культуры на институциональном уровне.
10. Нормативно-правовая основа функционирования социального института.
11. Социальный контроль и санкции в рамках социального института при нарушении основ социального взаимодействия.
12. Социальный контроль и санкции на уровне общественного мнения при нарушении основ социального взаимодействия.
13. Элементы социальной культуры на институциональном уровне.
14. Функционирование элементов социальной культуры на организационном уровне.
15. Экономическая культура.
16. Правовая культура.
17. Политическая культура.
18. Культура семейных отношений.
19. Экологическая культура.
20. Современные формы организационного взаимодействия.

21. Элементы социальной культуры на организационном уровне.
22. Основные характеристики повседневности.
23. Роль повседневности в становлении социального института.
24. Роль повседневности в становлении личности.
25. Значение биографического фона в процессе межличностного общения.
26. Значение «кризисных экспериментов» в этнометодологии для понимания характера межличностных отношений.
27. Драматургия межличностного общения по И. Гоффману.
28. Вопросы в межличностном общении.
29. Ответы в межличностном общении.
30. Проблемы слушания в межличностном общении.
31. Невербальная коммуникация: общая характеристика.
32. Параметры и характеристики коммуникативной личности.
33. Межличностная коммуникация. Специфика. Основные модели.
34. Групповая коммуникация. Общая характеристика. Каналы, средства.
35. Основные социальные роли в групповой коммуникации.
36. Коммуникативные барьеры и средства их преодоления.
37. Социологические методы измерения социальной культуры на институциональном, организационном и межличностном уровне взаимодействия.

Критерии оценки тестовых заданий на зачете

по дисциплине «Социальная культура»:

Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<i>«зачтено»</i>	Оценка «зачтено» выставляется магистранту, если правильные ответы на тестовые задания составляют 75 % и более от всех вопросов

<i>«не зачтено»</i>	Оценка «не зачтено» выставляется магистранту, если правильные ответы на тестовые задания не достигают 75 % от всех вопросов

Критерии выставления оценки за устный ответ магистранта на экзамене по дисциплине «Социальная культура»:

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он в целом усвоил программный материал, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения при постановке задач, вопросов, затрудняется с ответом при видоизменении заданий, не использует в ответе материал монографической литературы, не владеет разносторонними навыками и

	приемами выполнения практических задач.
<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные критерии оценочных средств, применяемых при изучении дисциплины «Социальная культура»

1. Перечень дискуссионных тем для семинаров - дискуссий и ролевой игры по дисциплине «Социальная культура»:

1. Критерии постановки вопроса о культуре в современной социогуманитарии.
2. Причины теоретических разногласий в оценке сущности социальной культуры.
3. Специфика проявления институциональной культуры в современной России.
4. Специфика проявления организационной культуры в современной России.
5. Обращения социального работника к элементам институциональной и организационной культуры в профессиональной деятельности.
6. Специфика проявления культуры межличностных отношений в современном российском обществе.
7. Основные приемы эффективного взаимодействия социального работника с клиентом в вопросно-ответной форме.
8. Основные приемы эффективного взаимодействия социального работника с клиентом на этапе слушания.

9. О возможных конфликтах между социальным работником и клиентом.

10. Возможные коммуникативные барьеры при взаимодействии социального работника и клиента.

11. Обращение к социологическим методам измерения социальной культуры на различных уровнях взаимодействия.

2. Критерии оценки устного ответа на практических занятиях

зачтено	Студент демонстрирует прочные знания по каждой теме семинара: основных аспектов концепций социальной культуры, основные социальные парадигмы, в рамках которых решался данный вопрос, ее функционирования на институциональном, организационном, межличностном уровнях. Знаком с профессиональными требованиями к культурным параметрам на всех трех уровнях взаимодействия. Знаком с основными социологическими методами измерения уровня социальной культуры .
не зачтено	Ответ студента обнаруживает незнание ответов на основные вопросы по каждой теме семинаров: основных аспектов концепций культуры, отличается неглубоким раскрытием тем: основные социальные парадигмы, в рамках которых решался данный вопрос, ее функционирования на институциональном, организационном, межличностном уровнях. Знаком с профессиональными требованиями к культурным параметрам на всех трех уровнях взаимодействия. Знаком с основными социологическими методами измерения уровня социальной культуры .

