

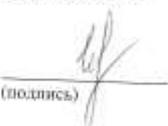


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ)

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОП


(подпись)

Т.Ю. Шкарина/
(ФИО)

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующая кафедрой инноватики, качества,
стандартизации и сертификации


(подпись)
«28» ноября 2019г.

Т.Ю. Шкарина/
(ФИО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая мотивация инновационной деятельности
Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
программа магистратуры «Инвестиционный инжиниринг»
Форма подготовки очная

курс - 1 семестр - 2
лекции - 00 час.
практические занятия - 36 час.
лабораторные работы - 00 час.
в том числе с использованием МАО лек. - 0 / пр. - 22 / лаб. - 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки - 36 час.
в том числе с использованием МАО - 22 час.
самостоятельная работа - 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену - 27 час.
контрольные работы (количество) - не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект - не предусмотрены
зачет - не предусмотрен
экзамен - 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ФГАОУ ВПО ДВФУ, утвержденного 07.07.2015 № 12-13-1282.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры инноватики, качества, стандартизации и сертификации протокол № 3 от 28 ноября 2019г.

Заведующая кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Шкарина
Составитель: к.э.н., доцент Н.Г. Сидорова

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

**Аннотация дисциплины
«Экономическая мотивация инновационной деятельности»**

Дисциплина «Экономическая мотивация экономической деятельности» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», магистерская программа «Инвестиционный инжиниринг» и входит в вариативную часть блока Б1 «Дисциплины по выбору» учебного плана (Б1.В.ДВ.04.02).

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Цели дисциплины:

Сформировать компетенции по разработке системы экономической мотивации инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить современные средства и методы экономической мотивации инновационной деятельности;
- сформировать навыки по применению средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности;
- сформировать навыки по разработке системы мотивации экономической деятельности.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК- 1) способностью выбрать (разработать) технологию осуществления	знает	основы выбора технологии осуществления коммерциализации результатов научного исследования с учетом применения современных средств и методов

(коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)		экономической мотивации инновационной деятельности
	умеет	выбрать технологию осуществления коммерциализации результатов научного исследования с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
	владеет	способностью выбрать технологию осуществления коммерциализации результатов научного исследования с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
(ПК-2) способностью организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива	знает	средства и методы экономической мотивации инновационной деятельности
	умеет	организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
	владеет	способностью организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
(ПК-3) способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	знает	средства и методы экономической мотивации инновационной деятельности
	умеет	произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
	владеет	способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
(ПК-5) способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-	знает	Основы построения системы мотивации инновационной деятельности
	умеет	выявлять проблемы, связанные с организацией и внедрением инноваций, и предлагать пути их решения на основе построения системы мотивации инновационной деятельности
	владеет	способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения с

экономическое обоснование инновационных проектов и программ		учетом разработки системы мотивации инновационной деятельности
(ПК-8) способностью выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	знает	средства и методы экономической мотивации инновационной деятельности
	умеет	выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
	владеет	Способностью анализа результатов научного эксперимента с использованием средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках данной дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая (ролевая) игра, анализ конкретных ситуаций (case-study).

I. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36 часов, в том числе 22 МАО)

Занятие 1. Функции экономической мотивации инновационной деятельности (6 часов) *анализ конкретных ситуаций (case-study).*

1. Планирование (обоснование содержательной характеристики существующих потребностей, выявление доминирующих потребностей и их ранжирование, анализ факторов, приводящих к изменению содержания и структуры потребностей, анализ взаимосвязи между потребностями и стимулами, планирование целей и методов мотивации, выбор конкретного организационного способа мотивации);

2. Реализация (создание организационных и экономических условий, направленных на удовлетворение потребностей, обоснование стимулов за достижение требуемых результатов, обеспечение у всех заинтересованных лиц предприятия уверенности в достижении поставленных целей, создание у них впечатления о высокой значимости поставленных целей)

3. Контроль (сравнение достигнутых результатов деятельности с требуемыми, корректировка мотивационных стимулов, разработка ответных реакций системы на внешние и внутренние случайные возмущения).

Занятие 2. Проблемы мотивации инновационной деятельности (6 часов) *деловая (ролевая) игра*

1. Отсутствие информации об эффективных нововведениях в сфере управления и невозможность заниматься ими из-за высокой загруженности являются, по мнению руководителей предприятий, факторами, существенно препятствующими внедрению управленческих новаций.

2. Овладения новыми методами управления.

3. Информационная поддержка со стороны заинтересованных структур, обеспечивающая предприятиям доступ к необходимой статистической, аналитической, прогнозной и прочей информации.

4. Поддержка в разработке специальных программ и курсов, включающих лучшие мировые образцы эффективных методов внутрифирменного управления, адаптированных к российским условиям.

5. Оказание поддержки развитию консалтинговых услуг в сфере менеджмента.

Занятие 3. Инновационный процесс и факторы, на него влияющие. (10 часов) анализ конкретных ситуаций (case-study).

1. Инновационный процесс;
2. Типовые модели основных стадий инновационного процесса;
3. Основные факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.

Занятие 4. Мотивы и инструменты инновационной деятельности (8 часов)

1. Мотивы;
2. Инновационная деятельность;
3. Мотивация инноваций;
4. Мотивы приобретения предприятий-инноваторов;
5. Процесс мотивации покупки инноваций;
6. Оценка инновационной деятельности.

Занятие 5. Мотивация персонала, с использованием методов активного обучения. (6 часов)

1. Чем отличается мотивация персонала от общего понятия - мотивации;
2. Общая суть видов мотивации;
3. Виды мотивации персонала.

Занятие 6. Конвергенция новинок. (8 час.)

1. Новинки, которые сочетают в себе продукт + технологию;
2. Продуктовые платформы;
3. Кобрэндинговые новинки;
4. Wellness-продукты;
5. Новинки, несущие новшество ценности, или забытое старое;
6. Инновации бизнес-моделей на основе конвергенции товаров, технологий и услуг.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономическая экспертиза инновационных проектов и мониторинг реализации инноваций» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию и формы контроля;

– перечень основных направлений и форм организации самостоятельной работы;

– вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	По расписанию	Подготовка к практическим занятиям №№ 1,2, на которых потребуются учебно-методические материалы из библиотечного фонда ДВФУ и с Интернет-сайтов	15 часов	Ответы на практических занятиях
2	По расписанию	Подготовка к практическому занятию № 3, 4 на которых потребуются учебно-методические материалы из библиотечного фонда ДВФУ и с Интернет-сайтов	15 часов	Ответы на практических занятиях
3	По расписанию	Подготовка к практическому занятию № 5,6, посвященному презентации и обсуждению итогов группового творческого проекта (окончательные расчеты, подготовка презентационных материалов, распределений ролей на презентации)	15 часов	Ответы на практических занятиях
4	В течение семестра (март-июнь)	Подготовка к экзамену	27 часов	Экзамен

Самостоятельная работа обучающихся организуется по следующим направлениям и формам:

1) подготовка конспекта ответов, входящих в перечень контрольных (экзаменационных) вопросов и не рассматриваемых на аудиторных занятиях;

2) подготовка к практическим занятиям, на которых потребуются учебно-методические материалы из библиотечного фонда ДВФУ и с Интернет-сайтов;

3) выполнение расчетов, анализ и обобщение полученных

результатов, подготовка презентационных слайдов, необходимых для выполнения группового творческого проекта, предусмотренного рабочей программой по дисциплине;

4) выполнение расчетов, анализ и обобщение полученных результатов, необходимых для выполнения кейс-задания, предусмотренного рабочей программой по дисциплине.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства – наименование	
				текущий контроль	промежуточна я аттестация
1.	Функции экономической мотивации инновационной деятельности	ПК-1, ПК-3 ПК-5	Знание	Собеседование	Экзамен
			Умение	анализ конкретных ситуаций (case- study).	
			Владение	анализ конкретных ситуаций (case- study).	
2.	Проблемы мотивации инновационной деятельности	ПК-3, ПК-5 ПК-8.	Знание	Собеседование	Экзамен
			Умение	Разноуровневы е задачи и задания	
			Владение	Разноуровневы е задачи и задания	
3.	Инновационный процесс и факторы, на него влияющие	ПК-3 ПК-5 ПК-8	Знание	Собеседование	Экзамен
			Умение	Разноуровневы е задачи и задания	

			Владение	анализ конкретных ситуаций (case-study).	
4	Мотивы и инструменты инновационной деятельности	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Знание	Собеседование	
			Умение	Разноуровневые задачи и задания	
			Владение	Разноуровневые задачи и задания	
5	Мотивация персонала, с использованием методов активного обучения.	ПК-2	Знание	Собеседование	экзамен
			Умение	Разноуровневые задачи и задания	
			Владение	Разноуровневые задачи и задания	
6	Конвергенция новинок	ПК-2	Знание	Собеседование	экзамен
			Умение	Разноуровневые задачи и задания	
			Владение	Разноуровневые задачи и задания	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены ниже (фонд оценочных средств).

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Основы управления персоналом : учебник / А.Я. Кибанов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 440 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/4118.

2. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учеб. пособие / А.В. Ребров. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20622. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/993450>

3. Мотивация — основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) : монография / А.Е. Боковня. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 144 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1013022>

Дополнительная литература:

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева ; под ред. А.Я. Кибанова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 524 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1013781>

2. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ : практич. пособие / М.М. Панов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 255 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Просто, кратко, быстро). — www.dx.doi.org/10.12737/384. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/939296>

3. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): Монография / Генкин Б. М. - 2-е изд., испр. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/952147>

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 55347 – 2012. Системы управления проектированием. Руководство по менеджменту инноваций. М.: Стандартиформ, 2014.

2. Методика проведения экспертизы результатов реализации инновационного проекта. Утверждена приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 29 ноября 2013 г. №1909.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Института инновационного проектирования www.triz-queda.com
2. Сайт Федерального агентства по метрологии и стандартизации.
www.gost.ru.
3. <http://www.elibrary.ru> – научные публикации в области экономики и инновационного менеджмента.
4. <http://www.journals.cambridge.org/action> - база данных зарубежных журналов.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Правовая база «Консультант - плюс».
2. Правовая база «Гарант».
3. Офисные приложения Windows: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point и др.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение студентов по курсу «Экономическая мотивация инновационной деятельности» предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий, а также самостоятельную работу студента. На семинарских занятиях разбираются теоретические вопросы учебной дисциплины, а также решаются практические задания.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Аудиторные занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения, таких как:

- лекция-беседа;
- семинар-дискуссия;
- презентация творческого проекта.

Для магистрантов в качестве самостоятельной работы предлагается выполнение домашних заданий по подбору и изучению нормативных документов по тематике дисциплины.

При выполнении индивидуальных заданий в рамках домашнего задания, прежде всего, следует выполнить процедуру подготовки к занятиям.

Подготовка к докладу, сообщению должна сопровождаться изучением научной литературы (монографии, статьи, диссертации и др.), обобщением накопленного опыта по заявленной проблеме. Важно также подготовить свое выступление и презентацию для публичного выступления на занятии. Магистрант должен быть готов не только представить свою точку зрения, но уметь её аргументировать, отстоять в ходе дискуссии.

Особое место в самостоятельной работе занимает подготовка к текущим аттестациям и промежуточной аттестации в форме устного экзамена. Подготовка к экзамену может начинаться с самого начала изучения дисциплины.

При изучении материала по теме следует проработать вопрос по основной и дополнительной литературе, рекомендованной преподавателем.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
Лаборатория инновационного проектирования, ауд. Е 636-б	Ноутбук Lenovo ThinkPad X121e Black 11.6" HD(1366x768) AMD E300.2GB DDR3.320GB
Компьютерный класс, Ауд. Е637	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW,GigEth,Wi-Fi,BT,usb kbd/mse,Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit),1-1-1 Wty
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW,GigEth,Wi-Fi,BT,usb kbd/mse,Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit),1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек.
Мультимедийная аудитория	проектор 3-chip DLP, 10 600 ANSI-лм, WUXGA 1 920x1 200 (16:10) PT-DZ110XE Panasonic; экран 316x500 см, 16:10 с эл. приводом; крепление настенно-потолочное Elpro Large Electrol Projecta; профессиональная ЖК-панель 47", 500 Кд/м2, Full HD M4716CCBA LG; подсистема видеисточников документ-камера CP355AF Avervision; подсистема видеокоммутации; подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; подсистема интерактивного управления; беспроводные ЛВС обеспечены системой на базе точек доступа 802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS)

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно навигационной поддержки.

VIII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Экономическая мотивация инновационной деятельности Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК- 1) способностью выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)	знает	основы выбора технологии осуществления коммерциализации результатов научного исследования с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
	умеет	выбрать технологию осуществления коммерциализации результатов научного исследования с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
	владеет	способностью выбрать технологию осуществления коммерциализации результатов научного исследования с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
(ПК-2) способностью организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива	знает	средства и методы экономической мотивации инновационной деятельности
	умеет	организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
	владеет	способностью организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
(ПК-3) способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта		средства и методы экономической мотивации инновационной деятельности
		произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности

		способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта с учетом применения современных средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
(ПК-5) способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	знает	Основы построения системы мотивации инновационной деятельности
	умеет	выявлять проблемы, связанные с организацией и внедрением инноваций, и предлагать пути их решения на основе построения системы мотивации инновационной деятельности
	владеет	способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения с учетом разработки системы мотивации инновационной деятельности
(ПК-8) способностью выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	знает	средства и методы экономической мотивации инновационной деятельности
	умеет	выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности
	владеет	Способностью анализа результатов научного эксперимента с использованием средств и методов экономической мотивации инновационной деятельности

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства – наименование	
				текущий контроль	промежуто чная аттестация
1.	Функции экономической мотивации инновационной деятельности	ПК-1, ПК-3 ПК-5	Знание	Собеседование	Экзамен
			Умение	анализ конкретных ситуаций (case- study).	
			Владение	анализ конкретных ситуаций (case- study).	
2.	Проблемы мотивации инновационной деятельности	ПК-3, ПК-5 ПК-8.	Знание	Собеседование	Экзамен
			Умение	Разноуровневые задачи и задания	
			Владение	Разноуровневые задачи и задания	
3.	Инновационный процесс и факторы, на него влияющие	ПК-3 ПК-5 ПК-8	Знание	Собеседование	Экзамен
			Умение	Разноуровневые задачи и задания	
			Владение	анализ конкретных ситуаций (case- study).	
4	Мотивы и инструменты инновационной деятельности	ПК-1 ПК-3 ПК-8	Знание	Собеседование	
			Умение	Разноуровневые задачи и задания	
			Владение	Разноуровневые задачи и задания	
5	Мотивация персонала, с использованием методов активного обучения.	ПК-2	Знание	Собеседование	экзамен
			Умение	Разноуровневые задачи и задания	

			Владение	Разноуровневые задачи и задания	
6	Конвергенция новинок	ПК-2	Знание	Собеседование	экзамен
			Умение	Разноуровневые задачи и задания	
			Владение	Разноуровневые задачи и задания	

Критерии доклада выполненного в форме презентаций

Критерии оценки доклада выполненного в форме презентации

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив её содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приёмами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

✓ 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

✓ 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трёх ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательно 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86	отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач.
85-76	хорошо	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.
75-61	удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает не точности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50	неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Текущая аттестация студентов

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экономическая мотивация инновационной деятельности» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Экономическая мотивация инновационной деятельности» проводится в форме контрольных мероприятий (*защиты доклада, тестирование*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы (подготовка к семинарам, тестированию).

Темы докладов

1. Динамика современного экономического развития.
2. Трансформация инвестиционной экономики индустриального общества в инновационную экономику постиндустриального общества. Замещение труда знаниями. Информация как основной источник стоимости. «Софтизация» экономики как главный фактор эффективности экономической системы.
3. Человек как социальное существо, включенное в сложную систему неформальных отношений в трудовом коллективе. Ориентация кадрового менеджмента на удовлетворение индивидуальных потребностей людей.
4. Отказ от доктрины «экономического человека» Ф. Тейлора в контексте подхода к работнику как личности.
5. Концепция управления человеческими ресурсами (ЧР) в инновационной деятельности.
6. История становления и развития принципов мотивационного управления ЧР.
7. Переход от технократической к антропоцентрической организации производства и труда. Формирование новых приоритетов личности и социума как движущей силы инновационной деятельности.
8. Социально-экономическая природа созидательной деятельности как основа формирования интеллектуально-креативных ресурсов организации. Критерии комплексной характеристики ЧР. Интеллектуальный потенциал и основные принципы его оценки.

9. Классические методы управления ЧР и исчерпание их возможностей в информационном обществе.

10. Синтез современных требований к управлению ЧР на основе концепции «человеческих отношений». Формирование научной концепции управления ЧР в сложной инновационной среде. Переориентация кадрового менеджмента с групповых ценностей на индивидуалистические.

11. основополагающие принципы современной концепции управления ЧР. Управление по результатам, посредством мотивации, на основе делегирования полномочий.

12. Особенности мотивационного процесса в сфере инновационной деятельности.

13. Понятийный аппарат мотивационного управления ЧР. Стимулы и мотивация. Типы мотивации.

14. Постоянные и переменные факторы мотивации. Мотивация с точки зрения работника и руководителя. Внешние и внутренние регуляторы поведения человека в инновационной деятельности.

15. Внутренняя мотивация как основной регулятор поведения в инновационной деятельности. Современные технологии в процессе управления ЧР. Нейролингвистическое программирование (НЛП), сущность, оценка эффективности. Основы НЛП. Коучинг.

Тесты для текущей аттестации

Тест № 1.

Вопрос 1. Что мы понимаем под мотивацией инноваций?

1. создания и продажи инноваций;
2. покупки инноваций.

Вопрос 2. Из каких элементов состоит мотивация?

1. цель;
2. мотивы;
3. факторы;
4. стремление к достижению цели.

Вопрос 3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

1. факторный подход и функциональная концепция;
2. системный подход;
3. факторный и системный подходы;
4. функциональная концепция и системный подход;

5. факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

Вопрос 4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.

1. материально-техническая база, кадры науки,
2. информационные фонды;
3. кадры науки;
4. научное оборудование;
5. все вышеназванное.

Вопрос 5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

1. от отраслевой принадлежности;
2. от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;
3. от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;
4. от иерархической структуры инновационного процесса;
5. от функций инновационного менеджмента.

Тест № 2.

Вопрос 1. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

1. высший, средний;
2. первый уровень;
3. высший и третий уровень;
4. высший, средний и низший;
5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 2. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

1. подбор и расстановка кадров;
2. обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;
3. гармонизация;
4. построение организационной структуры;
5. выработка стратегической инновационной стратегии.

Вопрос 3. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.

1. планировка производственных процессов и реализации инновационной продукции;
2. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности;

3. учет экологической ситуации;
4. учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП;
5. верны 2,3,4 ответы.

Вопрос 4. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

1. делегирование и мотивация;
2. решения и коммуникации;
3. делегирование и коммуникации;
4. планирование;
5. организация и контроль.

Вопрос 5. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

1. формы специализации, концентрации;
2. способы организации;
3. задачи организации, формы и способы организации;
4. комбинирование и задачи организации;
5. формы организационных структур.

Тест № 3.

Вопрос 1. Что такое развитие?

1. закономерное изменение материи;
2. направленное изменение материи;
3. направленное и закономерное изменение материи и сознания;
4. необратимое, направленное и закономерное изменение материи и сознания;
5. необратимое и закономерное изменение материи и сознания.

Вопрос 2. Какие существуют формы развития?

1. революционная и коадапционная;
2. эволюционная;
3. революционная и эволюционная;
4. коэволюционная и революционная;
5. эволюционная, революционная, коэволюционная и коадапционная.

Вопрос 3. Какая из форм развития не является прогрессивной?

1. коэволюционная;
2. революционная;
3. эволюционная;
4. коэволюционная и эволюционная;
5. коэволюционно-коадапционная.

Вопрос 4. Какими факторами обусловлено развитие организаций (фирм)?

1. потребностями и интересами человека и общества;
2. изменением внешней среды и экологии;
3. техническим прогрессом, состоянием мировой цивилизации;
4. старением и износом материальных элементов, потребностями и интересами человека и общества;
5. все вышеназванное.

Вопрос 5. Какие этапы входят в жизненный цикл любой материальной системы?

1. внедрение, рост;
2. зрелость и насыщение;
3. зрелость, насыщение и спад;
4. рост, спад и крах;
5. внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад и крах.

Тест № 4.

Вопрос 1. Кто является автором длинных волн.

1. И. Шумпетер;
2. Н.Д. Кондратьев;
3. А. Файоль;
4. Б. Твисс;
5. Э. Мэсфилд.

Вопрос 2. Какие фазы развития входят в жизненный цикл технологического уклада?

1. зарождение и становление;
2. структурная перестройка экономики;
3. отмирание устаревшего уклада;
4. верны 1 и 2 ответы;
5. верны 1,2 и 3 ответы.

Вопрос 3. Какая характеристика соответствует 3-му укладу?

1. массовое и серийное производство;
2. повышение гибкости производства на основе использования электродвигателя, стандартизация производства, урбанизация;
3. биотехнология, космическая техника;
4. паровые двигатели;
5. текстильные машины.

Вопрос 4. Какие элементы составляют основу инновационной системы рыночной экономики?

1. временная монополия на использование новшеств;

2. существование независимых и конкурирующих источников предложения новых технологий;
3. рыночный отбор наиболее эффективных технологий;
4. верны ответы 2 и 3;
5. верны 1,2,3 ответы.

Вопрос 5. Что лежит в основе системы выбора приоритетов национального технико-экономического развития (ТЭР)?

1. коллективное принятие решений экспертами;
2. институты долгосрочного прогнозирования ТЭР;
3. постоянная конкретизация;
4. организация отбора на основе стимулирования конкуренции;
5. все вышеназванное.

Тест № 5.

Вопрос 1. Что составляет основу специфического содержания инновации?

1. процессы;
2. изменения;
3. развитие;
4. совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению новых процессов и оборудования;
5. развитие и процессы.

Вопрос 2. Кто является первым автором, выделившим пять типичных изменений?

1. Н.Д. Кондратьев;
2. В.Д. Хартман;
3. Й. Шумпетер;
4. Э. Роджерс;
5. Н. Монгев.

Вопрос 3. Какие свойства присущие инновациям?

1. научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
2. научно-техническая новизна;
3. конкурентоспособность и внедряемость;
4. использование в производстве;
5. рыночная привлекательность.

Вопрос 4. Когда новшество становится инновацией?

1. когда используется в производстве;
2. с момента принятия к распространению;
3. с момента окончания прикладных исследований;

4. с момента разработки научно-технической документации;
5. с момента проведения опытных и экспериментальных работ.

Вопрос 5. По инновационному потенциалу и степени новизны по классификации А. Пригожина инновации подразделяются

1. замещающие и отменяющие;
2. радикальные, комбинаторные и совершенствующие;
3. экономические и социальные;
4. системные;
5. стратегические и локальные.

Тест № 6.

Вопрос 1. По классификации ГУУ в зависимости от степени новизны инновационные процессы подразделяются на:

1. абсолютные, относительные;
2. локальные, радикальные;
3. абсолютные, относительные, условные и частные;
4. программные, конкурсные;
5. комбинированные, модифицированные.

Вопрос 2. По признаку сферы разработки и распространения нововведений (классификация ГУУ) инновационные процессы подразделяются на:

1. промышленные, финансовые, торгово-посреднические, научно-педагогические, правовые;
2. государственные, республиканские, региональные;
3. внутри корпоративные, программные, конкурсные;
4. абсолютные, относительные, условные;
5. технические, экономические, управленческие.

Вопрос 3. Почему финансирование ОКР (3 этап) целесообразно осуществлять в две стадии?

1. с целью проведения ТЭО;
2. с целью уменьшения риска инвесторов;
3. для выявления отклонений от проекта;
4. все ответы неверны;
5. верны 1 и 3 ответы.

Вопрос 4. Какая стадия жизненного цикла производства инновационного продукта "отличается быстрым наращиванием производства, значительным увеличением загрузки производственных мощностей, отлаженностью технологического процесса"?

1. промышленного освоения;
2. внедрения новшеств;

3. подъема;
4. зрелости и стабилизации;
5. увядания и упадка.

Вопрос 5. На какой стадии жизненного цикла новой техники и технологии низкая производительность труда, а себестоимость продукции снижается медленно?

1. первой;
2. второй;
3. третьей;
4. четвертой и пятой;
5. пятой.

Тест № 7.

Вопрос 1. Какие проблемы нововведений существуют в настоящее время?

1. низкие темпы НТП;
2. несоответствие имеющегося ассортимента товаров массового потребления быстроменяющемуся спросу населения.
3. отсутствие гибкости всех структур, чрезмерная длительность инновационных процессов;
4. ограниченность распространения, отсутствие заинтересованности в нововведениях; отсутствие развитой теории управления нововведениями;
5. все ответы верны.

Вопрос 2. Какие направления развития теории появились внутри самой инноваций?

1. формирование и диффузия новшеств;
2. адаптация человека к новшествам;
3. инновационные организации, выработка инновационных решений, проблемы самофинансирования и регулирования;
4. формирование и диффузия новшеств, адаптация человека к ним, приспособление их к человеческим потребностям, выработка инновационных решений;
5. экономические методы, закономерности процессов внедрения новшеств.

Вопрос 3. В чем заключается одна из сложнейших задач предпринимательства?

1. поиск новых идей;
2. реализация новых идей;
3. поиск новых идей и их реализация;
4. поиск финансовых средств;

5. поиск рынков сбыта.

Вопрос 4. Что понимается под инновационным предпринимательством?

1. производство новой продукции;
2. процесс создания и коммерческого использования научно-технологических нововведений;
3. процесс обновления потенциала предприятия;
4. процесс планомерного улучшения гуманитарной сферы предприятия;
5. производство новых товаров, новой технологии.

Вопрос 5. Какие виды инновационного предпринимательства выделяются в настоящее время?

1. инновация управления; социальные инновации;
2. инновация продукции, технологии;
3. инновация организационной культуры;
4. инновация продукции, технологии и услуг;
5. социальные инновации, инновации продукции, технологии.

Тест № 8.

Вопрос 1. Чем объясняется сокращение числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки?

1. снижением спроса на новую продукцию;
2. повышением неопределенности в результатах ОКР;
3. сокращением объемов финансирования развития науки и обновления основных фондов научных организаций;
4. большим ввозом импортной продукции;
5. увеличением производительности труда работников сферы науки.

Вопрос 2. Какие организационные формы инновационных структур являются наиболее сложными?

1. фирма;
2. концерн;
3. акционерное общество;
4. инжиниринговая фирма;
5. ассоциация.

Вопрос 3. В чем заключается основное преимущество крупных организаций (предприятия по сравнению с малым и средними)?

1. концентрация больших финансовых средств;
2. высокий научно-технический уровень производства;
3. высококвалифицированный уровень персонала;
4. осуществление многоцелевых исследований;

5. концентрация больших финансовых средств и осуществление многоцелевых исследований.

Вопрос 4. К какой организационной формой относится следующая деятельность: она выполняет доработку нововведений, оказывает услуги и консультации в процессе внедрения объекта разработки, производит пусконаладочные работы ?

1. технопарк;
2. инжиниринговые фирмы;
3. концерн;
4. внедренческая фирма;
5. опытные заводы.

Вопрос 5. Какие структурные единицы относятся к технопарку?

1. инкубатор;
2. инновационный центр;
3. опытный завод;
4. промышленная зона, НИИ, КБ;
5. центр обучения, маркетинговый и инновационный центры, инкубатор.

Тест № 9.

Вопрос 1. В чем заключается особое значение венчурного бизнеса?

1. увеличивает занятость высококвалифицированных специалистов;
2. способствует техническому перевооружению традиционных отраслей экономики;
3. показывает, что ориентация на долгосрочные цели требует создания специальной кредитно-финансовой системы в виде венчурного капитала;
4. вызывает структурные изменения в общественном производстве страны;
5. все вышеперечисленные ответы верны;

Вопрос 2. В каких организационных формах создаются венчурные фирмы?

1. самостоятельные венчурные фирмы;
2. находящиеся внутри крупных предприятий;
3. концерн;
4. самостоятельные фирмы и фирмы, находящиеся внутри крупных предприятий;
5. самостоятельные венчурные фирмы и концерны.

Вопрос 3. В чем заключены возможности организации финансово-промышленных групп (ФПГ)?

1. реализовать в полную меру существующей научно-технической потенциал предприятия;
2. позволяет упростить инвестирования финансовых групп в развитие производства;
3. наладить выпуск новой продукции, способной конкурировать с зарубежными аналогами, упростить внедрение нововведений;
4. все ответы не верны;
5. верны ответы 1, 2, 3.

Вопрос 4. Какие организации не могут являться участниками ФПГ?

1. коммерческие и некоммерческие;
2. иностранные;
3. общественные и религиозные;
4. страховые;
5. негосударственные пенсионные и другие фонды.

Вопрос 5. Назовите основные направления создания ФПГ в России:

1. объединение с целью производства разнообразного товара;
2. многоотраслевые объединения;
3. формирование ФПГ по типу отрасли;
4. объединения с целью производства преимущественно одного определенного товара и формирование ФПГ по типу производства и технологии;
5. коммерческие и некоммерческие объединения.

Тест № 10.

Вопрос 1. Какие формы координации используются в процессе планирования инноваций?

1. распорядительная и инициативная;
2. программная;
3. бюджетная;
4. программная и финансовая;
5. бюджетная, программная, распорядительная и инициативная.

Вопрос 2. В чем выражается распорядительная форма координации?

1. в директивном утверждении плановых документов, обязательств для исполнения всеми участниками инновационных процессов;
2. в добровольном и осознанном согласовании действий менеджеров и всех участников в пределах делегированных им полномочий и общих плановых ограничений;
3. в форме установленных каждому участнику частных плановых заданий в соответствии с общей программой работ по инновационному проекту;

4. в форме планового бюджета;
5. в виде ограничений по материальным, трудовым и финансовым ресурсам.

Вопрос 3. Основными принципами планирования инноваций являются.

1. единство научно-технических, социальных и экономических задач развития бюджетной сбалансированности;
2. научная обоснованность и оптимальность решений;
3. доминирование стратегических аспектов;
4. комплексность, гибкость и эластичность;
5. верны все ответы.

Вопрос 4. В каких условиях реализуется принцип научной обоснованности?

1. когда планы имеют долговременный характер;
2. в условиях системной увязки планов;
3. когда планирование базируется на учете законов и тенденций научно-технического и экономического развития;
4. когда планирование опирается на стратегическое планирование;
5. в условиях длительного цикла осуществления инноваций;

Вопрос 5. Что означает принцип гибкости и эластичности?

1. требование динамичной реакции планов на отклонения в ходе работ или изменения внутренних и внешних факторов;
2. системную увязку всех планов;
3. оптимальность принимаемых решений;
4. единство и гармонию в научно-техническом и социальном развитии;
5. изменение внешних условий.

Тест № 11.

Вопрос 1. В каком принципе планирования инноваций находит свое полное выражение концепция скользящего планирования?

1. гибкости;
2. эластичности;
3. непрерывности;
4. сбалансированности;
5. научной обоснованности.

Вопрос 2. Как планируется внутрифирменное планирование инноваций в зависимости от целей:

1. математическое, статистическое;
2. активное, пассивное;
3. краткосрочное, долгосрочное;

4. продуктивное, тематические;
5. стратегическое и оперативное.

Вопрос 3. На какие виды подразделяется внутрифирменное планирование инноваций в зависимости от содержания планирования?

1. стратегическое и оперативное;
2. технико-экономические, политическое;
3. продуктивно-тематические, стратегическое;
4. технико-экономические, объемно-календарные и продуктивно-тематические;
5. долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное.

Вопрос 4. В чем заключается основная задача оперативного планирования инноваций?

1. в поиске и согласовании наиболее эффективных путей и средств реализации принятой стратегии развития ИП; реализации потенциала организации;
2. в определении линии и целей деятельности организаций;
3. в определении стратегии поведения на рынках инноваций;
4. в составлении долгосрочных планов;
5. в составлении бюджетов.

Вопрос 5. В какой вид планирования включаются составление бизнес-планов, бюджетов, расчет финансов?

1. оперативный;
2. стратегический;
3. технико-экономический;
4. среднесрочный;
5. объемно-календарный.

Критерии оценки:

✓ 100-85 баллов выставляется студенту, если в тесте нет или допущена одна ошибка

✓ 85-76 баллов выставляется студенту, если в тесте допущены одна – две ошибки.

✓ 75-61 балл выставляется студенту, если в тесте допущено три – четыре ошибки.

✓ 60-50 баллов выставляется студенту, если в тесте допущено более пяти ошибок

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономическая мотивация инновационной

деятельности» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Экзамен проходит в устной форме по вопросам для собеседования

Вопросы для собеседования

1. Трансформация инвестиционной экономики индустриального общества в инновационную экономику постиндустриального общества. Замещение труда знаниями;
2. Информация как основной источник стоимости. «Софтизация» экономики как главный фактор эффективности экономической системы;
3. Человек как социальное существо, включенное в сложную систему неформальных отношений в трудовом коллективе;
4. Ориентация кадрового менеджмента на удовлетворение индивидуальных потребностей людей;
5. Отказ от доктрины «экономического человека» Ф. Тейлора в контексте подхода к работнику как личности;
6. История становления и развития принципов мотивационного управления ЧР;
7. Переход от технократической к антропоцентрической организации производства и труда;
8. Формирование новых приоритетов личности и социума как движущей силы инновационной деятельности;
9. Социально-экономическая природа созидательной деятельности как основа формирования интеллектуально-креативных ресурсов организации. Критерии комплексной характеристики ЧР;
10. Интеллектуальный потенциал и основные принципы его оценки.
11. Классические методы управления ЧР и исчерпание их возможностей в информационном обществе;
12. Синтез современных требований к управлению ЧР на основе концепции «человеческих отношений»;
13. Формирование научной концепции управления ЧР в сложной инновационной среде;
14. Переориентация кадрового менеджмента с групповых ценностей на индивидуалистические;
15. Основополагающие принципы современной концепции управления ЧР;
16. Управление по результатам, посредством мотивации, на основе делегирования полномочий;

17. Понятийный аппарат мотивационного управления ЧР Стимулы и мотивация. Типы мотивации;

18 Постоянные и переменные факторы мотивации. Мотивация с точки зрения работника и руководителя;

19. Внешние и внутренние регуляторы поведения человека в Инновационной деятельности;

20. Внутренняя мотивация как основной регулятор поведения в инновационной деятельности;

21 Современные технологии в процессе управления ЧР
Нейролингвистическое программирование (НЛП), сущность, оценка эффективности. Основы НЛП. Коучинг.