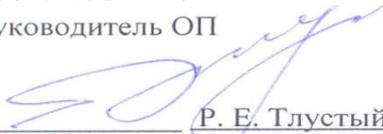




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ШКОЛА)

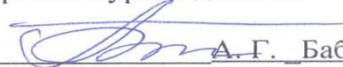
«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП



(подпись) Р. Е. Тлустый
(Ф.И.О. рук. ОП)
«18_» февраля 2021 г.

« УТВЕРЖДАЮ»

Директор департамента
архитектуры и дизайна



(подпись) А. Г. Бабенко
(Ф.И.О. директор.)
«18_» февраля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История графического дизайна и рекламы»
Направление подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды
Профиль «Архитектурно-дизайнерское проектирование»
Форма подготовки – очная

курс 2, семестр 3

лекции – 36 час.

практические занятия – не предусмотрены

лабораторные работы – не предусмотрены

всего часов аудиторной нагрузки – 36 час.

в том числе с использованием МАО: не предусмотрено

самостоятельная работа – 9 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы – не предусмотрены

курсовая работа – не предусмотрена

экзамен – 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 07.04.03 утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 510. Рабочая программа обсуждена на заседании департамента архитектуры и дизайна протокол № от 18 февраля 2021 г.

Директор департамента



А.Г. Бабенко

Составитель:



С.Е.Тлустая

г. Владивосток
2021

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента архитектуры и дизайна:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ А.Г. Бабенко
(подпись)  (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента архитектуры и дизайна:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ А.Г. Бабенко
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента архитектуры и дизайна:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ А.Г. Бабенко
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента архитектуры и дизайна:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____ А.Г. Бабенко
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История графического дизайна и рекламы»

Дисциплина «История графического дизайна и рекламы» предназначена для студентов, обучающихся по программе бакалавриата 07.03.03 Дизайн архитектурной среды, профиль «Архитектурно-дизайнерское проектирование», входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и является дисциплиной выбора (Б1.В.ДВ.06.01).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетных единицы, 36 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), самостоятельная работа (9 часов и 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2-м курсе в 3-м семестре, форма контроля – экзамен.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «История графического дизайна и рекламы» является: приобретение студентами систематических знаний в области графического дизайна и фирменного стиля, а именно: основные принципы дизайна и стратегии коммуникации; исследования основ формирования дизайна; развитие дизайна на протяжении нескольких столетий; дизайн корпоративных брендов и журналов; кино-дизайн и дизайн веб-сайтов; изучение методики проектирования фирменного стиля.

Задачами дисциплины «История графического дизайна и рекламы» является: подготовка бакалавра архитектора-дизайнера, умеющего использовать основы, навыки графического дизайна и фирменного стиля в проектировании; использовать научно-техническую информацию (отечественную и зарубежную) по профилю деятельности; оптимизировать проектные решения; использовать современную вычислительную технику, как в проектировании, так и в эксплуатации.

Для успешного изучения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью формировать архитектурную среду как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества;
- способностью взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели,

мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе;

– способностью при разработке дизайн-проектов применять знания смежных дисциплин, действовать креативно и технически грамотно при использовании современных компьютерных 3D технологий и графических программ, инновационных строительных и отделочных материалов, конструкций, систем жизнеобеспечения и энергосбережения;

– способностью демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания; способностью использовать достижения визуальной культуры при разработке проектов.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
художественно-графический	ПК-3 Разработка и оформление проектных решений по объектам градостроительной деятельности	ПК-3.1 Разработка эскизного проекта в сфере инженерно-технического проектирования для градостроительной деятельности в соответствии с установленными требованиями.
		ПК-3.2 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности для производства работ по инженерно-технологическому проектированию объектов градостроительной деятельности.
		ПК-3.3 Состав, содержание и требования к документации по созданию (реконструкции, ремонту, функционированию) объектов градостроительной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3.1 Разработка эскизного проекта в сфере инженерно-технического проектирования для градостроительной деятельности в соответствии с установленными требованиями.	Знание основных средств и методов архитектурного проектирования
	Умеет реализовывать творческие приемы выдвижения авторского архитектурно-художественного замысла; применять основные способы выражения архитектурного замысла, включая графические, макетные, компьютерные, вербальные, видео
	Владеет методами и приемами компьютерного моделирования и визуализации
ПК-3.2 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности для производства работ по инженерно-технологическому проектированию объектов градостроительной деятельности.	Знает классические и современные методы решения задач по выбранной теме и средств разработки отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений.
	Умеет осуществлять отбор, систематизацию, анализ и оценку современных достижений для решения поставленных задач архитектурных и объемно-планировочных решений.
	Владеет навыками критической оценки полученных результатов для обоснования выбора оптимального решения объемно-планировочных решений.
ПК-3.3 Состав, содержание и требования к документации по созданию (реконструкции, ремонту, функционированию) объектов градостроительной деятельности	Знает требования к основным типам зданий и сооружений, включая требования, определяемые функциональным назначением проектируемого объекта, особенностями участка, необходимостью организации безбарьерной среды
	Умеет использовать нормативные, справочные, методические, реферативные источники получения информации в архитектурно-дизайнерском проектировании
	Владеет навыками и основными методами анализа информации

2 Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетные единицы 36 (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Раздел 1. Дизайн как средство визуальной коммуникации	3	8	-	-				ПР-1; УО-3; ПР-4
2	Раздел 2. Работа над проектным предложением	3	12	-	-	-	9	-	
3	Раздел 3. Программа корпоративной идентичности	3	16	-	-				
Итого:			36	-	-	-	9	-	

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (2 курс 3 семестр)

При обучении в дистанционном режиме лекции читаются в системе Microsoft Teams и передаются студентам для подготовки к экзамену, тестирования (ПР-1).

Раздел 1. Дизайн как средство визуальной коммуникации (8час).

Тема 1. Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации (4 час.).

История графического дизайна, графический дизайн – возникновение понятия. Графический дизайн способствует улучшению жизни людей. Графический дизайн – это не искусство и не коммерческое искусство. Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации. Семиотика – наука о знаках и символах и их влиянии на язык и коммуникацию. «Глубина восприятия» в графическом дизайне.

Тема 2. Восприятие визуальных сообщений (4 час.).

Восприятие визуальных сообщений. Коммуникационные качества цвета в графическом дизайне, контекст. Необходимость учета особенностей культуры в дизайне при создании эффективной коммуникации.

Коммуникационные качества цвета, цветовые метаморфозы среди различных народностей. Роль дизайна в повседневной жизни. Информационные дизайнеры. Дизайн на службе обществу, «дорожная азбука».

Раздел 2. Работа над проектным предложением (12 час.).

Тема 1. Исследование проблемы (2 час.).

Проведение исследований на ранней стадии разработки проекта. Способы установления с клиентом доверительных отношений. Подготовка творческого резюме. Разработка концепции проекта, визуализация идеи.

Тема 2. Реализация идей и концепций (4 час.).

Представление проекта. Реализация идей. Реализация концепций. Организация презентации. Ведение внутреннего отчета. Полиграфия, процесс печати, печатная продукция. История шрифтового искусства.

Тема 3. Размещение материала на странице (6 час.).

Сетка. Элементы страницы. Проектирование, особенности размещения текста. Выбор шрифта. Фотография, рисунок в графическом дизайне. Визуальная иерархия. Иллюстрация в книжном дизайне.

Тема 4. Работа дизайнера, научно-технический прогресс и новые методы распространения информации (2 час.).

Реклама как дизайнерское решение, продвигающие продукт, компанию или ее услуги. Составляющие эффективного рекламного проекта. Дизайн печатных изданий. Взаимодействие с клиентом.

Раздел 3. Программа корпоративной идентичности (16 час.).

Тема 1. Идентичность как визуальная система (4 час.).

Последовательность в применении разработанных элементов. Дизайн идентичности. Выбор стиля. Фирменный знак. Выбор цвета в фирменном стиле. Корпоративная идентичность. Компоненты программы идентичности. Система бумаг. Приводимая информация. Оформление транспортных средств. Система графических стандартов.

Тема 2. Процесс создания бренда (6 час.).

Формирование у потребителей особого впечатления о компании, ее продукции или услугах и поддержание доверия к качеству товара. Важность бренда. Брендинг и увеличение доходности бизнеса. Внедрение брендов в культуру.

Тема 3. Основы брендинга (6 час.).

Понятия фирменного стиля, бренда и брендинга. История развития фирменного стиля. Разработка фирменного стиля. Регистрация товарного знака. Правовые требования к товарному знаку. Правила оформления документов. Типы брендов. Категории продукции. Исследование рынка.

Рыночные аспекты цвета. Составляющие бренда. Дизайн упаковки. Брейдинг в оформлении торговых залов. Брейдинг в оформлении интерьеров офисных и других помещений компаний. Брейдинг в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий. Основные элементы фирменного стиля. Основные носители фирменного стиля. Фирменный стиль в спецодежде персонала, спецтранспорта компании.

II. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

Самостоятельная работа. История графического дизайна и рекламы *Требования.* Задание индивидуальное. Отчет по теме осуществляется в форме реферата и презентации (ПР-1, ПР-4). Каждый студент получает свой **вариант** темы для реферата и презентации.

Темы для рефератов и презентации

1. Графический дизайн в нашей жизни.
2. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации.
3. Визуальных сообщений в среде.
4. Коммуникационные качества цвета в графическом дизайне и фирменном стиле.
5. Влияние особенностей культуры при создании коммуникации.
6. Дизайна в повседневной жизни.
7. Дизайн и общество.
8. Как разработать концепцию.
9. Фотография и рисунок в печатных изданиях.
10. Дизайн печатных изданий.
11. Выбор стиля, фирменный знак.
12. Оформление транспортных средств.
13. Брендинг и увеличение доходности бизнеса.
14. Внедрение брендов в культуру.
15. Фирменного стиль, бренд и брендинг.
16. Дизайн упаковки.
17. Брейдинг в оформлении торговых залов.
18. Брейдинг в оформлении интерьеров офисных и других помещений компаний.
19. Основные элементы фирменного стиля.

Возможны также другие темы по согласованию с преподавателем.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «История графического дизайна и рекламы» включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Графический дизайн и фирменный стиль»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	В течение весеннего семестра	Выполнение самостоятельной работы	9 час.	ПР-1; ПР-4; УО-3
6	Осенняя сессия	Подготовка к экзамену	18 час.	Экзамен
ИТОГО:			27 часов	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Планирование и организация времени, отведенного на выполнение заданий самостоятельной работы. Изучив график выполнения самостоятельных работ, следует правильно её организовать. Рекомендуется изучить структуру каждого задания, обратить внимание на график выполнения работ. Отчетность по каждому заданию предоставляется в последнюю неделю согласно графику. Необходимо обратить внимание на то, что итоги самостоятельной работы влияют на окончательную оценку по итогам освоения учебной дисциплины.

Работа с литературой. При выполнении ряда заданий требуется работать с литературой. Рекомендуется использовать различные возможности работы с литературой: фонды научной библиотеки ДВФУ (<http://www.dvfu.ru/library/>) и других ведущих вузов страны, а также доступных для использования научно-библиотечных систем.

В процессе выполнения самостоятельной работы, в том числе при написании статьи, рекомендуется работать со следующими видами изданий:

а) научные издания, предназначенные для научной работы и содержащие теоретические, экспериментальные сведения об исследованиях. Они могут публиковаться в форме: монографий, научных статей в журналах или в научных сборниках;

б) учебная литература подразделяется на:

- учебные издания (учебники, учебные пособия, тексты лекций), в которых содержится наиболее полное системное изложение дисциплины или какого-то ее раздела;

- справочники, словари и энциклопедии – издания, содержащие краткие сведения научного или прикладного характера, не предназначенные для сплошного чтения. Их цель – возможность быстрого получения самых общих представлений о предмете.

Существуют два метода работы над источниками:

– сплошное чтение обязательно при изучении учебника, глав монографии или статьи, то есть того, что имеет учебное значение. Как правило, здесь требуется повторное чтение, для того чтобы понять написанное. При сплошном чтении важно не пропускать комментарии, сноски, справочные материалы, так как они предназначены для пояснений и помощи. При анализе рисунков (карт, диаграмм, графиков), необходимо понимать, какие тенденции и закономерности они отражают;

– метод выборочного чтения дополняет сплошное чтение; он применяется для поисков дополнительных, уточняющих необходимых сведений в словарях, энциклопедиях, иных справочных изданиях. Этот метод крайне важен для повторения, изученного и его закрепления, особенно при подготовке к зачету.

Для того чтобы каждый метод принес наибольший эффект, необходимо фиксировать все важные моменты, связанные с интересующей темой.

Тезисы – это основные положения научного труда, статьи или другого произведения, а возможно, и устного выступления; они несут в себе больший объем информации, нежели план. Простые тезисы лаконичны по форме; сложные – помимо главной авторской мысли содержат краткое ее обоснование и доказательства, придающие тезисам более весомый и убедительный характер. Тезисы прочитанного позволяют глубже раскрыть его содержание; обучаясь излагать суть прочитанного в тезисной форме, вы сумеете выделять из множества мыслей авторов самые главные и ценные и делать обобщения.

Конспект – это способ самостоятельно изложить содержание книги или статьи в логической последовательности. При конспектировании какого-либо источника, необходимо стремиться к тому, чтобы немногими словами

сказать о многом. В тексте конспекта желательно помещать не только выводы или положения, но и их аргументированные доказательства (факты, цифры, цитаты).

Писать конспект можно и по мере изучения произведения, например, если прорабатывается монография или несколько журнальных статей.

Составляя тезисы или конспект, необходимо делать ссылки на страницы, на которых изложен конспектируемый факт или положение, – это поможет сократить время на поиск нужного места в книге, если возникает потребность в более глубоком изучении излагаемого вопроса или уточнении при написании письменных работ.

Методические рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы и критерии оценки

Самостоятельная работа. Подготовка, написание реферата и выполнение по нему презентации. Требования: задание индивидуальное. Отчет по теме осуществляется в виде письменной работы и презентации.

Критерии оценки самостоятельной работы

Оценка	Требования
<i>«зачтено»</i>	Студент владеет навыками самостоятельной работы по теме исследования, реферировать литературные источники; методами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Реферат характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения. Студент умеет обобщать фактический материал, делать самостоятельные выводы. Работа соответствует требованиям и выполнена в установленные сроки.
<i>«не зачтено»</i>	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Студент не умеет обобщать фактический материал, делать самостоятельные выводы, не владеет навыком реферировать литературные источники. Реферат не выполнен.

Методические рекомендации по написанию реферата

Цель реферата состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать реферат чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Реферат должен содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с

использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы реферат может значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор, и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура реферата:

1) Тема

2) Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3) Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства - совершенно необходимый) способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4) Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает реферат или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий реферативный элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Реферат должен подчиняться общепринятым нормам, а именно, сохранности структуры:

1. Вступление (20% к общему объему работы)
2. Основная часть (тезис ↔ аргумент, 60%)
3. Заключение (20%)

На первоначальном этапе, реферата можно выполнять по инструкции, которая поможет структурировать работу. Условно разделим написание на три этапа.

I этап «Введение-объяснение». Идет обоснование выбора темы, ее актуальность. Напомним, что на этом этапе, тип речи - рассуждение. (Например, я хочу познать новое; я хочу обогатить знания; я знаю, что это интересный географический объект, но я о нем мало знаю); личный опыт (я был на этой реке, читал о ней, видел по телевизору передачу...).

II этап «Основная часть» - аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала, в основной части раскрывается главная мысль, которую желательно подкрепить точными фактами, яркими описаниями. Например, описание глобальной проблемы человечества по плану:

- Причины появления проблемы
- Соотношение проблемы к мировой
- Факты, подчеркивающие о состоянии проблемы на современном этапе
- Решение глобальной проблемы на уровне государств

III этап «Заключение». В заключении необходимо выделить главную мысль реферата. Надо найти самую эффективную фразу, мысль, цитату – такую, которой можно было бы закончить работу.

Примечание: Не нужно ставить цифры и отвечать на пункты плана, изложение должно быть логическим, но каждый пункт плана может быть выделен новым абзацем. Каждый абзац – предыдущий и последующий – должны быть связаны между собой. Так достигается целостность работы. Не надо забывать о том, что эссе присуще эмоциональность и художественность изложения. Напомним, что эссе – это самостоятельная письменная работа, ваши рассуждения о проблеме, ваше видение проблемы.

Важно помнить, что главное в эссе – это наличие и умение оперировать географическими фактами, которые будут являться аргументами, опровергающими или подтверждающими выдвинутый тезис.

Примерные клише, которые можно использовать при написании реферата:

Вступление

Я согласен с данным мнением...

Нельзя не согласиться с мнением...

Задумываясь над этой фразой, приходишь к выводу, что...

Для меня эта фраза – ключ к пониманию...

Я не могу присоединиться к этому утверждению, так как...

Основная часть

Существует несколько подходов к данной работе...

Во-первых..., во-вторых..., в-третьих...

Следует отметить, что...

С одной стороны...

С другой стороны...

Заключение

Исходя из вышесказанного...

Подводим итог размышлению...

Итак, ...

Таким образом...

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

«История графического дизайна и рекламы»

№ п/п	Контролируемые модули/разделы /	Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства – наименование
--------------	--	--	----------------------------	--

	темы дисциплины			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел 1. Дизайн как средство визуальной коммуникации	ПК-3.1 Разработка эскизного проекта в сфере инженерно-технического проектирования для градостроительной деятельности в соответствии с установленными требованиями.	Знание основных средств и методов архитектурного проектирования	Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4) Творческое задание (УО-3)	вопросы к экзамену 1-44	
2			Умеет реализовывать творческие приемы выдвижения авторского архитектурно-художественного замысла; применять основные способы выражения архитектурного замысла, включая графические, макетные, компьютерные, вербальные, видео	Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4) Творческое задание (УО-3)		
3	Раздел 2. Работа над проектным предложением	ПК-3.2	Владеет методами и приемами компьютерного моделирования и визуализации	Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4) Творческое задание (УО-3)		
4			Знает классические и современные методы решения задач по выбранной теме и средств разработки отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений.	Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4) Творческое задание (УО-3)		
5	Раздел 3. Программа корпоративной идентичности	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности для производства работ по инженерно-технологическому проектированию объектов градостроительной деятельности.	Умеет осуществлять отбор, систематизацию, анализ и оценку современных достижений для решения поставленных задач архитектурных и объемно-планировочных решений.	Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4) Творческое задание (УО-3)		вопросы к экзамену 1-44
6			Владеет навыками критической оценки полученных результатов для обоснования выбора оптимального решения объемно-планировочных решений.	Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4) Творческое задание (УО-3)		
		ПК-3.3 Состав, содержание и требования к документации по созданию (реконструкции, ремонту, функционированию) объектов градостроительной деятельности	Знает требования к основным типам зданий и сооружений, включая требования, определяемые функциональным назначением проектируемого объекта, особенностями участка, необходимостью организации безбарьерной среды	Устный опрос Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4) Творческое задание (УО-3)	вопросы к экзамену 1-44	
			Умеет использовать нормативные, справочные, методические, реферативные	Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4)		

			источники получения информации в архитектурном проектировании	Творческое задание (УО-3)	
			Владеет навыками и основными методами анализа информации	Тестирование (ПР-1) Реферат (ПР-4) Творческое задание (УО-3)	

Типовые тестовые задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков или опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены разделе VIII.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«История графического дизайна и рекламы»

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов. СПб, Питер, 2007. 219 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:249045&theme=FEFU>
2. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учебное пособие; Московский архитектурный институт. М. Архитектура-С, 2005. 160 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:394061&theme=FEFU>
3. Михайлов С. История дизайна. Том 1. Учебное пособие. – М.: Союз дизайнеров России, 2002. 270 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:400515&theme=FEFU>
4. Кияненко К.В. Общество, среда, архитектура: социальные основы архитектурного формирования жилой среды: учебное пособие для вузов / К.В. Кияненко; Вологодский государственный университет. – Вологда: Изд-во Вологодского университета, 2015. – 284 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:807777&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Минервин Г.Б., Шимко В.Т. и др. Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайнерского проектирования. Мастера и теоретики;

- иллюстрированный словарь-справочник. - М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с.
<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:393930&theme=FEFU> 3
2. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. — М.: Альпина Паб лишер, 2013. — 220 с. - ISBN 978-5-9614-2246-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521517>
3. Глазычев В. Дизайн как он есть. - М.: Европа Университет, 2013. – 318с.
<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:734069&theme=FEFU>
4. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. + CD-ROM: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-8199-0593-7, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=458966>
5. Райн Хембри Самый полный справочник. Графический дизайн : как научиться понимать графику и визуальные образы. - М.: АСТ. Астрель, 2008. – 191с. <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:280416&theme=FEFU>
6. Рэндл П. Дизайн: форма и хаос; [пер. с англ. И. Форонова]. – М.:Изд-во студии Артемия Лебедева, 2013. – 237с.
<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:779647&theme=FEFU>
7. Белла Мартин, Брюс Ханнингтон Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна. - СПб.: Питер, 2014. – 208с. <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:780331&theme=FEFU>
<http://www.pinacotheka.artinfo.ru> – Журнал «Пинакотейка».
8. <http://www.artlife.ru> – портал «Арт-Лайф» (галереи, обзоры художественной жизни, выставки, ярмарки).
9. <http://www.kultura-portal.ru> – портал «Культура». Новости культуры и искусства, события художественной жизни и рынка, современный рынок антиквариата, справочная информация, поисковая система.
10. Литвинов В. Практика современной экспозиции. – М. Плакат, 1989. 192 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:360537&theme=FEFU>
11. Кияненко, К.В. Общество, среда, архитектура: социальные основы архитектурного формирования жилой среды: учебное пособие для вузов / К.В. Кияненко; Вологодский государственный университет. – Вологда: Изд-во Вологодского университета, 2015. – 284 с.
<https://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:807777&theme=FEFU>
- 12.Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция / Кимберли Элам. - СПб.:Питер, 2012. – 108 с.
<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:672223&theme=FEFU>

Нормативно-правовые материалы

1. ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. М.: Стандартинформ, 2008. 20 с.
2. [World Digital Library](http://www.wdl.org/ru/) (Всемирная цифровая библиотека) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wdl.org/ru/>
3. [Информационная система «ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам»](http://window.edu.ru/). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
4. Научная электронная библиотека «[КиберЛенинка](http://cyberleninka.ru/)». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [Универсальные базы данных East View](http://dlib.eastview.com/). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com/>
2. Электронная библиотека «Консультант студента». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>
3. [Электронная библиотека НЭЛБУК](http://www.nelbook.ru/). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nelbook.ru/>
4. [Электронно-библиотечная система IPRbooks](http://www.iprbookshop.ru/). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. [Электронно-библиотечная система znanium.com](http://znanium.com/) НИЦ «ИНФРА-М» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
6. [Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»](http://e.lanbook.com/) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
7. <http://archi.ru/russia/47211/iskusstvo-navigacii-kak-napolnit-gorod-smyslom>
Визуальные коммуникации
8. <http://www.rdh.ru/> Современная архитектура и дизайн
9. <http://www.library.unlv.edu/arch/rsrce/webresources/> Информация по архитектуре, строительству, дизайну, ландшафтной архитектуре и др.
10. <http://www.forma.spb.ru/> Информационный портал для архитекторов и дизайнеров
11. Научная электронная библиотека (НЭБ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Электронно-библиотечная система IPRbooks. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
13. Электронная библиотека НЭЛБУК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nelbook.ru/>

14. Универсальные базы данных East View.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com/>
15. Информационная система «ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам».– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
16. Президентская библиотека имени Бориса Николаевича Ельцина.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prlib.ru/Pages/about.aspx>
17. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
18. World Digital Library (Всемирная цифровая библиотека) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wdl.org/ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Установленное в аудиториях программное обеспечение (ПО) и версии обновлений (отдельных программ, приложений и информационно-справочных систем) могут быть изменены или обновлены по заявке преподавателя. В данном перечне указано только наиболее доступное для организации самостоятельной работы студента и проведения учебного процесса ПО:

Microsoft Office Professional Plus – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.);

WinDjView – быстрая и удобная программа с открытым исходным кодом для просмотра файлов в формате DJV и DjVu;

WinRAR – архиватор файлов в форматы RAR и ZIP для 32- и 64-разрядных операционных систем Windows с высокой степенью сжатия;

СтройКонсультант – электронный сборник нормативных документов по строительству, содержит реквизиты и тексты документов, входящих в официальное издание Госстроя РФ;

Google Earth – приложение, которое работает в виде браузера для получения самой разной информации (карты, спутниковые, аэрофото-изображения) о планете Земля;

ГИС Карта – многофункциональная географическая информационная система сбора, хранения, анализа и графической визуализации [пространственных](#) (географических) данных и связанной с ними информации о необходимых объектах;

Adobe Acrobat Professional – профессиональный инструмент для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF;

Adobe Photoshop CS – многофункциональный графический редактор, работающий преимущественно с растровыми изображениями;

Adobe Illustrator CS – векторный графический редактор;

CorelDRAW Graphics Suite – пакет программного обеспечения для работы с графической информацией;

Autodesk AutoCAD – двух- и трёхмерная система автоматизированного проектирования, черчения и моделирования;

Autodesk Revit – программа, предназначенная для трехмерного моделирования зданий и сооружений с возможностью организации совместной работы и хранения информации об объекте.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. База данных Scopus <http://www.scopus.com/home.url>
2. База данных Web of Science <http://apps.webofknowledge.com/>
3. Электронные базы данных EBSCO <http://search.ebscohost.com/>
4. Сайт Российской академии архитектуры и строительных наук (РААСН). URL: <http://www.raasn.ru/>
5. Сайт Союза архитекторов России. URL: <https://uar.ru/>
6. Сайт «Архитектура России». URL: <http://archi.ru/>
7. Сайт периодического издания «Архитектон – известия вузов». URL: <http://archvuz.ru/>
8. Сайт Информационного агентства «Архитектор». URL: <http://www.archinfo.ru/publications/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование и организация времени, отведенного на изучение дисциплины. Приступить к освоению дисциплины следует незамедлительно в самом начале учебного семестра. Рекомендуется изучить структуру и основные положения Рабочей программы дисциплины. Обратит внимание, что кроме аудиторной работы (лекции, лабораторные занятия) планируется самостоятельная работа, итоги которой влияют на окончательную оценку по итогам освоения учебной дисциплины. Все задания (аудиторные и самостоятельные) необходимо выполнять и предоставлять на оценку в соответствии с графиком.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются следующие формы работ: чтение лекций, лабораторные занятия, задания для самостоятельной работы.

Лекционные занятия ориентированы на освещение вводных тем в каждый раздел курса и призваны ориентировать студентов в предлагаемом материале, заложить научные и методологические основы для дальнейшей самостоятельной работы студентов.

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является *самостоятельная работа* по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и анализируют его. Студентам необходимо ознакомиться с основными источниками, без которых невозможно полноценное понимание проблематики курса.

Освоение курса способствует развитию навыков обоснованных и самостоятельных оценок фактов и концепций. Поэтому во всех формах контроля знаний, особенно при сдаче зачета, внимание обращается на понимание проблематики курса, на умение практически применять знания и делать выводы.

Работа с литературой. Рекомендуется использовать различные возможности работы с литературой: фонды научной библиотеки ДВФУ и электронные библиотеки (<http://www.dvfu.ru/library/>), а также доступные для использования другие научно-библиотечные системы.

Подготовка к экзамену. К сдаче экзамена допускаются обучающиеся, выполнившие все задания (лабораторные, самостоятельные), предусмотренные учебной программой дисциплины, посетившие не менее 85% аудиторных занятий.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения учебных занятий по дисциплине, а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее лабораторное оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ. Перечень материально-технического и программного обеспечения дисциплины приведен в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус Е, ауд. Е707</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 30).</p> <p>Комплект мультимедийного оборудования: Экран с электроприводом 236*147 см TrimScreenLine; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuagex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI ProExtron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/RxExtron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CTLPExtron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48. Доска ученическая двусторонняя магнитная, для письма мелом и маркером</p>	<p>Лицензионное соглашение Open Value Subscription/Education Solutions № V5770601 от 2019-01-31, Договор №011-18-ЗКЭ-В от 25.01.2019 г.:</p> <p>ПО Microsoft для лицензирования рабочих станций WinPro 10 RUS Upgrd Acdmc, OfficeProPlus 2019 RUS Acdmc, WinSvrCAL 2019 RUSAcdmc (ПО Microsoft по подписке для учебных заведений позволяющее использовать на всех компьютерах в учебных классах операционные системы Microsoft Windows 7, 8 Pro, 10 RUS, офисные пакеты Microsoft Office 7, 10, 13, 19 Plus; (Word, Excel, Access, PowerPoint), ПО Microsoft для лицензирования рабочих станций Microsoft@Imagine Standard, в том числе Windows server2016, Visual Studio Community, Windows Embedded, OneNote, SQL Server, срок действия соглашения 31.01.2019-31.01.2022 г., в течение срока действия бесплатное обновление всех программных продуктов, входящих в лицензионное соглашение</p>
<p>690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус С, ауд. С744а</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной учебной мебелью (посадочных мест – 30, в том числе 9 компьютеризировано).</p> <p>Комплект мультимедийного оборудования: Экран с электроприводом 236*147 см TrimScreenLine; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuagex; Подсистема видеокоммутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI ProExtron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/RxExtron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CTLPExtron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48; беспроводные ЛВС для обучающихся обеспечены системой на базе точек доступа</p>	<p>Лицензионное соглашение Open Value Subscription/Education Solutions № V5770601 от 2019-01-31, Договор №011-18-ЗКЭ-В от 25.01.2019 г.:</p> <p>ПО Microsoft для лицензирования рабочих станций WinPro 10 RUS Upgrd Acdmc, OfficeProPlus 2019 RUS Acdmc, WinSvrCAL 2019 RUSAcdmc (ПО Microsoft по подписке для учебных заведений позволяющее использовать на всех компьютерах в учебных классах операционные системы Microsoft Windows 7, 8 Pro, 10 RUS, офисные пакеты Microsoft Office 7, 10, 13, 19 Plus; (Word, Excel, Access, PowerPoint), ПО Microsoft для лицензирования рабочих станций Microsoft@Imagine Standard, в том числе Windows server2016, Visual Studio Community, Windows Embedded, OneNote, SQL Server, срок действия соглашения 31.01.2019-31.01.2022 г., в течение срока действия бесплатное обновление</p>

	<p>802.11a/b/g/n 2x2 MIMO(2SS). Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usbkbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty(25 шт.). Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK; ДП 11-3 Доска поворотная.мел 750x1000x18; Доска ученическая двусторонняя магнитная, для письма мелом и маркером. Проектор NEC</p>	<p>всех программных продуктов, входящих в лицензионное соглашение</p>
<p>690922, Приморский край, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корп. А (Лит. П), Этаж 10, каб. А 1017.</p> <p>Аудитория для самостоятельной работ</p>	<p>Оборудование: Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 15 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox – 1 шт. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C – 1 шт.)</p>	<p>Лицензионное соглашение Open Value Subscription/Education Solutions № V5770601 от 2019-01-31, Договор №011-18-ЗКЭ-В от 25.01.2019 г.:</p> <p>ПО Microsoft для лицензирования рабочих станций WinPro 10 RUS Upgrd Acdmc, OfficeProPlus 2019 RUS Acdmc, WinSvrCAL 2019 RUSAcdmc (ПО Microsoft по подписке для учебных заведений позволяющее использовать на всех компьютерах в учебных классах операционные системы Microsoft Windows 7, 8 Pro, 10 RUS, офисные пакеты Microsoft Office 7, 10, 13, 19 Plus; (Word, Excel, Access, PowerPoint), ПО Microsoft для лицензирования рабочих станций Microsoft®Imagine Standard, в том числе Windows server2016, Visual Studio Community, Windows Embedded, OneNote, SQL Server, срок действия соглашения 31.01.2019-31.01.2022 г., в течение срока действия бесплатное обновление всех программных продуктов, входящих в лицензионное соглашение</p>

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для дисциплины «История графического дизайна и рекламы» используются следующие оценочные средства:

Устный опрос:

1. Презентация / сообщение (УО-3)

Письменные работы:

1. Тест (ПР-1)

2. Реферат (ПР-4)

Устный опрос

Презентация / сообщение (УО-3) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Письменные работы

Письменный ответ приучает к точности, лаконичности, связности изложения мысли. Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе.

Реферат (ПР-4) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее (темы рефератов).

Тестирование (ПР-1) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «История графического дизайна и рекламы» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Форма отчётности по дисциплине – экзамен (2-й курс, осенний семестр). Экзамен по дисциплине включает ответы на 2 вопроса. Один из вопросов носит общий характер и направлен на раскрытие студентом знаний по дисциплине. Второй вопрос касается конкретных стилей и решений в графическом проектировании и дизайне.

Методические указания по сдаче экзамена

Экзамен принимается ведущим преподавателем. При проведении промежуточной аттестации на 2-ом курсе (на экзамене) в осеннем семестре обучающимся устанавливаются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «не удовлетворительно».

Экзамен по дисциплине включает ответы на 2 вопроса. Один из вопросов носит общий характер и направлен на раскрытие студентом знаний по дисциплине. Второй вопрос касается конкретных стилей и решений ландшафтного проектирования. Результаты проставляются в ведомость, в экзаменационную ведомость и в зачётную книжку студента на экзаменационной сессии. При неявке студента на экзамен в ведомости делается запись «не явился».

Вопросы к экзамену по дисциплине «История графического дизайна и рекламы»

1. Что такое графический дизайн, объекты графического дизайна?
2. Кто такой графический дизайнер, сфера его деятельности, дилемма стиля в фирменном стиле?
3. Стилль как «политика» фирмы.
4. В чем разница дизайна и рекламы? Является ли дизайн искусством?
5. История развития графического дизайн.
6. Визуальный язык графического дизайна.
7. Алфавиты в графическом дизайне.
8. Модули в графическом дизайне.
9. Шрифты в графическом дизайне.
10. Способы печати, цифровая печать.
11. Полный знаковый набор (сет).
12. Полиграфия и графический дизайн.
13. Сетка в различных изданиях.
14. Линейки и другие инструменты в графическом дизайне.
15. Восприятие визуальных сообщений в графическом дизайне.
16. Коммуникационные качества цвета в графическом дизайне.
17. Создание рекламных буклетов и приглашений.
18. Плакаты, постеры и слоган в графическом дизайне.
19. Дизайн буклета.
20. Дизайн печатных изданий.
21. Важность бренда.
22. Основы брендинга.
23. Брендинг в оформлении торговых залов.

24. Дизайн как средство коммуникации.
25. Корпоративная идентичность.
26. Создание бренда.
27. Реклама и графический дизайн.
28. Роль графического дизайна в повседневной жизни.
29. Дизайн упаковки.
30. Дизайн каталогов.
31. Фирменный стиль компании.
32. Фирменная одежда для персонала.
33. Фирменный стиль интерьера.
34. Фирменный стиль фасада.
35. Фирменный стиль прилегающей территории здания компании.
36. Фирменный стиль спецтранспорта компании.
37. Суперграфика, как элемент синтеза искусств, в экстерьере и интерьере (иллюзии пространства и плоскости).
38. Дизайн выставок.
39. Дизайн городских праздников.
40. Дизайн выставок и ярмарок.
41. Книжный дизайн.
42. Дизайн сайтов.
43. Дизайн компьютерных игр.
44. Дизайн журналов.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие программу обучения по дисциплине, прошедшие все этапы текущей аттестации (посещение, собеседование, выполнение самостоятельной работы).

Рейтинговая оценка в %	Традиционные оценки для экзамена
Менее 60 %	неудовлетворительно
Не ниже 61 %	оценка
61-74 %	удовлетворительно
75- 84%	хорошо
85-100 %	отлично

Оценочные средства для текущей аттестации

Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме контрольных мероприятий

(тестирования, творческого задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

степень усвоения теоретических знаний;

уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

результаты самостоятельной работы.

Оценка освоения учебной дисциплины «История графического дизайна и рекламы» является комплексным мероприятием, которое в обязательном порядке учитывается и фиксируется ведущим преподавателем.

Оценка посещаемости, активности обучающихся на занятиях, своевременность выполнения этапов творческих заданий ведётся на основе журнала, который ведёт преподаватель в течение учебного семестра. Составляется календарный план контрольных мероприятий по дисциплине.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ

по дисциплине «История графического дизайна и рекламы»

Тест 1

Раздел 1. Дизайн как средство визуальной коммуникации

1. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации.
2. Семиотика как наука о знаках и символах и их
3. Влияние семиотики на язык и коммуникацию.
4. Восприятие визуальных сообщений.
5. Коммуникационные качества цвета.
6. Учета особенностей культуры при создании эффективной коммуникации.
7. Коммуникационные качества цвета.
8. Цветовые метаморфозы среди различных народностей.
9. Роль дизайна в повседневной жизни.
10. Дизайн на службе обществу.

Раздел 2. Работа над проектным предложением

1. Исследования на ранней стадии разработки проекта.
2. Подготовка творческого резюме.
3. Разработка концепции.
4. Визуализация идеи.

5. Представление проекта.
6. Реализация идей и концепций.
7. Организация презентации.
8. Процесс печати.
9. Сетка – основное понятие.
10. Элементы страницы.
11. Текст. Выбор шрифта.
12. Фотография. Рисунок. Визуальная иерархия.
13. Реклама как дизайнерское решение.
14. Составляющие эффективного рекламного проекта.
15. Дизайн печатных изданий.
16. Взаимодействие с клиентом.

Тест 2

Раздел 3. Программа корпоративной идентичности

1. Применении разработанных элементов.
2. Дизайн идентичности. Выбор стиля.
3. Фирменный знак. Выбор цвета.
4. Корпоративная идентичность. Компоненты программы идентичности.
5. Система бумаг.
6. Приводимая информация.
7. Оформление транспортных средств.
8. Система графических стандартов.
9. Формирование у потребителей впечатления о компании.
10. Брендинг и увеличение доходности бизнеса.
11. Внедрение брендов в культуру.
12. Фирменный стиль, бренд и брендинг.
13. История развития фирменного стиля.
14. Разработка фирменного стиля.
15. Регистрация товарного знака.
16. Правовые требования к товарному знаку.
17. Правила оформления документов.
18. Типы брендов.
19. Категории продукции.
20. Исследование рынка.
21. Рыночные аспекты цвета.
22. Дизайн упаковки.
23. Брейдинг в оформлении торговых залов.

24. Брейдинг в оформлении интерьеров офисных и других помещений компаний.
25. Брейдинг в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий.
26. Основные элементы фирменного стиля.
27. Основные носители фирменного стиля. Фирменный стиль в спецодежде персонала.

Критерии оценивания тестовых опросов

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из десяти вопросов.

Время выполнения работы: 10-15 мин.

Оценка *«отлично»* – 10 правильных ответов;

Оценка *«хорошо»* – 9-7 правильных ответов;

Оценка *«удовлетворительно»* – 6-5 правильных ответов;

Оценка *«неудовлетворительно»* – менее 5 правильных ответов.

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из пятнадцати вопросов. Время выполнения работы: 15-20 мин.

Оценка *«отлично»* – 15-14 правильных ответов;

Оценка *«хорошо»* – 13-10 правильных ответов;

Оценка *«удовлетворительно»* – 9-7 правильных ответов;

Оценка *«неудовлетворительно»* – менее 6 правильных ответов.

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из двадцати вопросов. Время выполнения работы: 20-25 мин.

Оценка *«отлично»* – 25-24 правильных ответа;

Оценка *«хорошо»* – 23-20 правильных ответов;

Оценка *«удовлетворительно»* – 19-17 правильных ответов;

Оценка *«неудовлетворительно»* – менее 16 правильных ответов.

Примерные темы рефератов и презентаций по дисциплине

«История графического дизайна и рекламы»

1. Графический дизайн в нашей жизни.
3. Графический дизайн как средство визуальной коммуникации.
4. Визуальных сообщений в среде.
5. Коммуникационные качества цвета в графическом дизайне и фирменном стиле.
6. Влияние особенностей культуры при создании коммуникации.
7. Дизайна в повседневной жизни.
8. Дизайн и общество.

9. Как разработать концепцию.
10. Фотография и рисунок в печатных изданиях.
11. Дизайн печатных изданий.
12. Выбор стиля, фирменный знак.
13. Оформление транспортных средств.
14. Брендинг и увеличение доходности бизнеса.
15. Внедрение брендов в культуру.
16. Фирменного стиль, бренд и брендинг.
17. Дизайн упаковки.
18. Брейдинг в оформлении торговых залов.
19. Брейдинг в оформлении интерьеров офисных и других помещений компаний.
20. Основные элементы фирменного стиля.

Возможны также другие темы по согласованию с преподавателем.

Критерии оценки рефератов и докладов в форме презентаций по дисциплине

✓ 9-10 баллов выставляется, если проблема раскрыта полностью, анализ проблемы проведён с привлечением дополнительной литературы, выводы обоснованы, представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана.

✓ 7-8 баллов - проблема раскрыта, анализ проблемы проведён без привлечения дополнительной литературы, не все выводы сделаны и/или обоснованы, представляемая информация систематизирована и последовательна.

✓ 5-6 баллов - проблема раскрыта не полностью, выводы не сделаны и/или не обоснованы, представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна.

✓ 3-4 балла - проблема не раскрыта, отсутствуют выводы, представляемая информация логически не связана, не использованы профессиональные термины.

✓

Критерии оценки реферата и презентации доклада

Оценка	3-4 баллов	5-6 баллов	7-8 баллов	9-10 баллов
Критерии	Содержание критериев			

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Вопросы к экзамену по дисциплине «История графического дизайна и рекламы»

1. Что такое графический дизайн, объекты графического дизайна?
2. Кто такой графический дизайнер, сфера его деятельности, дилемма стиля в фирменном стиле?
3. Стиль как «политика» фирмы.
4. В чем разница дизайна и рекламы? Является ли дизайн искусством?
5. История развития графического дизайна.
6. Визуальный язык графического дизайна.
7. Алфавиты в графическом дизайне.
8. Модули в графическом дизайне.
9. Шрифты в графическом дизайне.
10. Способы печати, цифровая печать.
11. Полный знаковый набор (сет).
12. Полиграфия и графический дизайн.
13. Сетка в различных изданиях.
14. Линейки и другие инструменты в графическом дизайне.

15. Восприятие визуальных сообщений в графическом дизайне.
16. Коммуникационные качества цвета в графическом дизайне.
17. Создание рекламных буклетов и приглашений.
18. Плакаты, постеры и слоган в графическом дизайне.
19. Дизайн буклета.
20. Дизайн печатных изданий.
21. Важность бренда.
22. Основы брендинга.
23. Брендинг в оформлении торговых залов.
24. Дизайн как средство коммуникации.
25. Корпоративная идентичность.
26. Создание бренда.
27. Реклама и графический дизайн.
28. Роль графического дизайна в повседневной жизни.
29. Дизайн упаковки.
30. Дизайн каталогов.
31. Фирменный стиль компании.
32. Фирменная одежда для персонала.
33. Фирменный стиль интерьера.
34. Фирменный стиль фасада.
35. Фирменный стиль прилегающей территории здания компании.
36. Фирменный стиль спецтранспорта компании.
37. Суперграфика, как элемент синтеза искусств, в экстерьере и интерьере (иллюзии пространства и плоскости).
38. Дизайн выставок.
39. Дизайн городских праздников.
40. Дизайн выставок и ярмарок.
41. Книжный дизайн.
42. Дизайн сайтов.
43. Дизайн компьютерных игр.
44. Дизайн журналов.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине
«История графического дизайна и рекламы»**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100-86	«зачет»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко

		и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«зачет»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачет»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50	«не зачет»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, студент профессионально ориентируется в теоретическом материале, может привести примеры и пояснения. Использована дополнительная литература
--------------------------	------------------------	---------------------------------------	--	---

Критерии оценки (устный ответ) при собеседовании

100-85 баллов – ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

75-61 балл – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы,

слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.