

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономическая оценка эффективной деятельности предприятий
общественного питания»**

Направление подготовки: 19.04.04 Технология продукции и организация
общественного питания

Учебно-методический комплекс дисциплины «Экономическая оценка эффективной деятельности предприятий общественного питания» разработан для студентов магистратуры по направлению 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания» в соответствии с требованиями ОС ВО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования (утверждено приказом ректора ДВФУ от 07.07.2015 № 12-13-1282).

Дисциплина «Экономическая оценка эффективной деятельности предприятий общественного питания» входит в вариативную часть блока дисциплин по выбору учебного плана подготовки магистров – Б1.В.ДВ.01.01.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: оценка выбора организационно-правовой формы предпринимательства для предприятий общественного питания, оценка внеоборотных активов (средств) предприятия общественного питания, создание потока наличностей, потребности предприятия во внеоборотных средствах, проектирование экономической модели предприятия, оценка, износ и амортизация основных фондов, оценка и методы расчета потребности в оборотных средствах предприятия общественного питания, экономическая оценка потребности в трудовых ресурсах, расчет затрат проектируемого предприятия и оценка себестоимости продукции, порога рентабельности и финансовых результатов деятельности предприятия

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся после средней общеобразовательной школы и подготовки бакалавра в вузе, и в результате освоения дисциплин в соответствии с учебным планом магистра. Результаты дисциплины «Экономическая оценка эффективной деятельности предприятий общественного питания» являются основой для изучения следующих дисциплин: «Расчет основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятий общественного питания»; «Управление производством и организация административных служб в системах общественного питания»; «Стратегическое планирование и прогнозирование деятельности предприятий общественного питания»

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций.

Целью освоения дисциплины «Экономическая оценка эффективной деятельности предприятий общественного питания» является формирование системных знаний, умений, навыков, профессиональных компетенций по экономической оценке финансовой и экономической состояния предприятия для эффективной деятельности.

Задачи дисциплины «Экономическая оценка эффективной деятельности предприятий общественного питания»:

✓ Изучение теоретических основ и приобретение профессиональных умений и навыков экономической оценки эффективной деятельности предприятий общественного питания;

✓ Изучение основных тенденций развития бизнес-планирования деятельности предприятий общественного питания;

✓ Изучение взаимосвязи бизнес-процесса в производстве на маржинальность и рентабельности предприятий общественного питания;

✓ Научить студентов составлению и проектированию финансовой модели предприятий общественного питания.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая оценка эффективной деятельности предприятий общественного питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

✓ готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, технологической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

✓ готовность к использованию основных, математических и иных естественнонаучных понятий и методов при решении профессиональных задач (ОПК-7).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-6 способность оценивать рынки сбыта и разрабатывать брэнд и организовать рекламную кампанию по продвижению товара и услуг на рынок	Знает	- основы микс маркетинга
	Умеет	- производить выбор необходимого направления продвижение в рынке - оценивать характер и бюджет рекламной компании - проводить конкурентный анализ - оценивать стейкхолдеров
	Владеет	- навыками продвижению товара и услуг на рынок - навыками оценки внешних и внутренних условий
ПК-3 способность оценивать эффективность затрат на реализацию производственного процесса по установленным критериям, устанавливать и определять приоритеты в области разработки и внедрения системы качества и безопасности продукции производства, уметь анализировать и оценивать информацию, процессы и деятельность предприятия	Знает	- основы экономики предприятий
	Умеет	- определять приоритеты в области разработки и внедрения системы качества и безопасности продукции производства идентифицировать проблемы при управлении производственными и логистическими процессами - оценивать информацию, процессы, деятельность
ПК-5 способность оценивать эффективность затрат на	Знает	- методы оценки и управление затратами
	Умеет	- оценивать экономическую

<p>функционирование системы качества и безопасности продукции производства; принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях с множественными факторами</p>		<p>эффективность затрат при внедрении прогрессивных форм управления производственных процессов</p> <p>- оценивать эффективность затрат на функционирование системы качества и безопасности продукции производства</p>
	Владеет	<p>- навыками принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях с множественными факторами</p>
<p>ПК-10 способность вести переговоры при заключении договоров по кредитованию и инвестированию, общаться с владельцем предприятия и ответственными работниками</p>	Знает	<p>- теоретические основы ведение переговоров</p>
	Умеет	<p>- составлять список переменных для переговоров</p> <p>- использовать методики расчетов при заключении договоров по кредитованию</p>
	Владеет	<p>- навыками общения с владельцем предприятия и ответственными работниками</p>
<p>ПК-12 способность оценивать результативность экономической деятельности предприятия с учетом достижения наибольших результатов при наименьших затратах материальных и финансовых ресурсов</p>	Знает	<p>- основы оценки результативности экономической деятельности предприятия</p>
	Умеет	<p>- оценивать результативность экономической деятельности предприятия с учетом достижения наибольших результатов при наименьших затратах материальных и финансовых ресурсов</p>
	Владеет	<p>- навыками оценки экономической эффективности предприятия общественного питания</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Название» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, проблемный метод, кейсовый метод, практические занятия.