

## **Аннотация дисциплины «Менеджмент и маркетинг»**

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 15.03.06 «Мехатроника и робототехника», входит в базовую часть блока «Дисциплины модули» (Б1.Б.11).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3,4 семестрах.

Логически и содержательно дисциплина связана с такой дисциплиной, как «История», «Экономика», что дает возможность более глубоко изучить содержательные части менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: этапы развития управленческих революций и школ менеджмента, функции «планирование», «организация», «мотивация» и «контроль» в системе управления, коммуникационный процесс в организациях, процесс принятия управленческих решений, стили руководства и управления персоналом, социальная ответственность и проблемы этики в менеджменте.

**Цель:** определение теоретических основ и приобретение практических навыков по основам менеджмента, получение студентами развернутого представления о развитии менеджмента, о современных вопросах управления организацией в рыночной экономике.

### **Задачи:**

- Усвоить системы фундаментальных понятий из области истории управленческой мысли;
- Овладеть общими знаниями о развитии менеджмента, его функций и инфраструктуры;
- Изучить методологические основы менеджмента в сфере планирования, организации, мотивации и контроля персонала фирм;
- Овладеть знаниями о процессе, методах и навыках принятия управленческих решений;
- Побудить студентов к самостоятельной работе с монографической литературой по менеджменту.

Для успешного изучения дисциплины «Основы менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах

деятельности;

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-3</b> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает	<ul style="list-style-type: none"><li>- сущность управления как вида деятельности человека;</li><li>- ключевые категории концепции управления;</li><li>- специфику менеджмента как типа управления;</li><li>- основные модели менеджмента и их особенности;</li><li>- содержание основных подходов в менеджменте.</li></ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"><li>- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным планированием,</li><li>- искать и собирать финансовую и экономическую информацию,</li><li>- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере.</li></ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"><li>- методами планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике</li></ul>
<b>ОПК-5</b> - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов своей профессиональной деятельности	знает	<ul style="list-style-type: none"><li>- основные этапы управления персоналом в коллективе;</li><li>- групповую динамику, лидерство;</li><li>- сущность организационно-управленческой работы (функции, методы управления, принятие решений)</li></ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"><li>- решать профессиональные задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на основе знаний процесса управления персоналом;</li><li>- принимать управленческие решения для достижения целей и задач организации</li></ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"><li>- способностью к организационно-управленческой работе;</li><li>- способностью управлять организацией, в т.ч. её персоналом</li></ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-конференция, дискуссия.

