

Аннотация дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 15.03.06 «Мехатроника и робототехника», входит в базовую часть блока «Дисциплины модули» (Б1.Б.11).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3,4 семестрах.

Логически и содержательно дисциплина связана с такой дисциплиной, как «История», «Экономика», что дает возможность более глубоко изучить содержательные части менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: этапы развития управленческих революций и школ менеджмента, функции «планирование», «организация», «мотивация» и «контроль» в системе управления, коммуникационный процесс в организациях, процесс принятия управленческих решений, стили руководства и управления персоналом, социальная ответственность и проблемы этики в менеджменте.

Цель: определение теоретических основ и приобретение практических навыков по основам менеджмента, получение студентами развернутого представления о развитии менеджмента, о современных вопросах управления организацией в рыночной экономике.

Задачи:

- Усвоить системы фундаментальных понятий из области истории управленческой мысли;
- Овладеть общими знаниями о развитии менеджмента, его функций и инфраструктуры;
- Изучить методологические основы менеджмента в сфере планирования, организации, мотивации и контроля персонала фирм;
- Овладеть знаниями о процессе, методах и навыках принятия управленческих решений;
- Побудить студентов к самостоятельной работе с монографической литературой по менеджменту.

Для успешного изучения дисциплины «Основы менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах

деятельности;

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает	<ul style="list-style-type: none">- сущность управления как вида деятельности человека;- ключевые категории концепции управления;- специфику менеджмента как типа управления;- основные модели менеджмента и их особенности;- содержание основных подходов в менеджменте.
	умеет	<ul style="list-style-type: none">- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным планированием,- искать и собирать финансовую и экономическую информацию,- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере.
	владеет	<ul style="list-style-type: none">- методами планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике
ОПК-5 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов своей профессиональной деятельности	знает	<ul style="list-style-type: none">- основные этапы управления персоналом в коллективе;- групповую динамику, лидерство;- сущность организационно-управленческой работы (функции, методы управления, принятие решений)
	умеет	<ul style="list-style-type: none">- решать профессиональные задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на основе знаний процесса управления персоналом;- принимать управленческие решения для достижения целей и задач организации
	владеет	<ul style="list-style-type: none">- способностью к организационно-управленческой работе;- способностью управлять организацией, в т.ч. её персоналом

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент и маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-конференция, дискуссия.

