





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой менеджмента

 Е.И. Бережнова

 Е.А. Глотова
« 22 » октября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Практика создания бизнеса

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Форма подготовки очная

курс 3 семестр 5
лекции 18 час.
практические занятия 18 час.
лабораторные работы _____ час.
в том числе с использованием МАО лек. _____ /пр. _____ /лаб. - _____ час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО _____ час.
самостоятельная работа 36 час.
в том числе на подготовку к экзамену _____ час.
контрольные работы (количество) _____
курсовая работа / курсовой проект _____ семестр
зачет 5 семестр
экзамен _____ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 16.01.2017 № 20

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент» протокол № 2 от «22» октября 2019 г.

Заведующий (ая) кафедрой к.полит.н., доцент Глотова Е.А.
Составитель (ли): к.полит.н., доцент Глотова Е.А.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20 г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20 г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практика создания бизнеса»

Учебный курс «Практика создания бизнеса» предназначен для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина «Практика создания бизнеса» включена в состав блока ФТД «Факультативы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов) практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы менеджмента».

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк».

Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего

дела с нуля.

Задачи:

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Практика создания бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способность принимать оптимальные организационно-управленческие решения	Знает	сущность управленческого решения, виды управленческих решений, порядок и этапы их принятия, критерии выбора вариантов, порядок организации и контроля выполнения решений
	Умеет	разработать управленческое решение по этапам принятия, применить критерии выбора вариантов, показать порядок организации и контроля выполнения решения
	Владеет	навыками разработки оптимального управленческого решения путём обоснования выбора из нескольких вариантов, эффективного использования критериев выбора, эффективной организации и контроля выполнения решений
ПК-5 способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	Знает	теоретические основы планирования финансов организации, финансового прогнозирования и построения стратегий экономического развития компании.
	Умеет	применять основные методы привлечения финансирования, методы расчетов бизнес-планов и финансовых показателей, применять навыки составления смет и отчетной документации.
	Владеет	навыками принятия управленческих, финансовых и проектных решений и решением профессиональных задач.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Организация (предприятие) как субъект и объект оценки бизнеса (4 час.)

Тема 1. Сущность организации, ее связь с предпринимательской собственностью (2 час.)

Сущность организации, ее связь с предпринимательством. Мотивы предпринимательства. Основные факторы развития предпринимательства. Законодательные акты РФ о сущности предпринимательской деятельности и ее характерных чертах. Классификация предприятий, внешняя среда предприятия, ее элементы и ее влияние на деятельность предприятия. Рынок и его роль как среды существования предпринимателей и предприятия. Внутренняя предпринимательская среда и основные ее элементы. Основные формы собственности организаций (предприятий).

Тема 2. Объекты и субъекты оценки бизнеса (2 час.)

Особенности бизнеса как объекта оценки. Необходимость и цели оценки бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Субъекты оценки бизнеса, их статус, права и обязанности. Процесс и этапы оценки бизнеса. Подготовка и анализ информации для оценки бизнеса. Система информации. Оценка рисков с учетом внешней и внутренней информации. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки. Нормализация и трансформация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.

Раздел II. Оценка ресурсов капитала организации (6 час.)

Тема 1. Оценка материальных и нематериальных активов (2 час.)

Материальные ресурсы. Понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов и ее роль в оптимизации потребности и повышении эффективности производства. Показатели, характеризующие использование сырья и

материалов (материалоемкость, процент отходов, коэффициент полезного использования сырья). Факторы повышения эффективности использования сырья и материалов (внедрение новой технологии, замена сырья, техническое перевооружение). Понятие нематериальных активов и особенность их стоимости.

Тема 2. Оценка трудовых ресурсов (2 час.)

Трудовые ресурсы, их сущность, обеспеченность трудовыми ресурсами, показатели ее характеризующие (абсолютный излишек работников, уровень квалификации рабочих, показатели, характеризующие движение персонала – текучесть, выбытие и др.). Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов. Производительность труда как важнейший трудовой показатель, влияние его на объем производства, численность работников, расходование заработной платы, уровень фонда оплаты труда. Факторы, влияющие на производительность. Качество труда, его проявление. Факторы, влияющие на повышение качества труда.

Тема 3. Оценка финансовых ресурсов (2 час.)

Понятие финансовых ресурсов: собственные и заемные ресурсы, источники их формирования. Кредитоспособность предприятия и факторы ее определяющие. Цена финансовых ресурсов, финансовые издержки. Принципы кредитования. Кредитный договор, его характеристика. Распределение финансовых ресурсов в активах предприятия, принципы и ограничения в использовании различных источников финансирования. Эффект финансового рычага, условия его роста. Влияние на рентабельность собственного капитала структуры и цены капитала. Политика управления активами и ее связь с распределением финансовых ресурсов. Рациональность использования собственного капитала. Принципы финансирования.

Раздел III. Методические подходы к оценке собственности организаций (8 час.)

Тема 1. Временная оценка денежных потоков (2 час.)

Функция сложного процента (будущая стоимость единицы). Функция

дисконтирования (текущая стоимость единицы). Текущая стоимость аннуитета (входящие и исходящие денежные потоки). Пример расчета аннуитета по таблицам сложных процентов и методом депозитной книжки. Периодический взнос на накопление фонда. Взаимосвязи между различными функциями.

Тема 2. Оценка методом дисконтированных денежных потоков и капитализации прибыли (2 час.)

Основные этапы оценки предприятия методом дисконтирования денежных потоков. Выбор модели денежного потока. Прогнозирование денежного потока. Определение ставки дисконта. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Расчет ставки капитализации. Внесение итоговых поправок.

Тема 3. Сравнительная оценка методом отбора предприятий-аналогов (2 час.)

Обоснование сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости. Основные виды поправок, вносимых оценщиком.

Тема 4. Затратный подход в оценке бизнеса (2 час.)

Метод стоимости чистых активов. Определение рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия (с учетом земельного участка). Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов: интеллектуальной собственности, имущественных прав, отсроченных расходов, цены фирмы (гудвилл). Оценка рыночной стоимости финансовых вложений (акций, облигаций и др. ценных бумаг). Вывод итоговой величины стоимости предприятия.

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА Практические занятия (18 час.)

Практическое занятие 1 (6 часов)

Поиск бизнес-идеи. Как построить бизнес-модель.

Задание 1. Подумайте над масштабом своего будущего бизнеса.

Для определения масштаба бизнеса использовать следующие критерии:

	Личная самореализации	Закрытие потребностей	Устойчивый бизнес	Большая мечта
С точки зрения повседневных расходов компания играет ...	Несуществующую роль	Важнейшую роль	Важнейшую роль	Не самую существенную роль
Если понадобится, я обойдусь без доходов ...	Сколько угодно	Несколько месяцев	Год-два	Несколько лет
Сумма долгов, на которую я готов пойти ради своего бизнеса ...	очень невелика или вообще отсутствует	очень невелика или вообще отсутствует	достаточно велика или даже очень велика	достаточно велика или даже очень велика
Я предпочитаю работать....	дома	Дома или в офисе	В офисе, где потребуется	В офисе, где потребуется
Количество наемных работников, которое я предпочитаю ...	0-1	0-2	2-50	Более 100
Время, которое я готов уделять бизнесу, составляет ...	5 - 30 часов в неделю	30 - 60 часов в неделю	40 - 60 часов в неделю	Сколько понадобится
Гибкий рабочий график — это ...	Очень важно	важно	важно	неважно
Я хочу, чтобы мое предприятие росло до тех пор, пока не ...	перестанет требовать расходов	перестанет требовать расходов	перестанет требовать расходов	перестанет требовать расходов
Что касается контроля над бизнесом, я хочу ...	Что касается контроля над бизнесом, я хочу ...	Что касается контроля над бизнесом, я хочу ...	Что касается контроля над бизнесом, я хочу ...	Что касается контроля над бизнесом, я хочу ...

Задание 2.

Закончите фразы. Пусть этот шаблон послужит для вас аналогом мозгового штурма, посвященного вашим интересам. Если вы сможете ответить не на все вопросы, не переживайте, но все же постарайтесь «копнуть поглубже»!

- ✓ Когда я думаю о том, что меня интересует, мне сразу приходит в голову
- ✓ Когда я думаю о том, в каких областях у меня есть опыт, мне вспоминается ...
- ✓ Я люблю читать о ...
- ✓ Я люблю покупать ...
- ✓ Я всегда ищу информацию о ...
- ✓ Я люблю слушать ...
- ✓ Я люблю возиться с ...
- ✓ Если у меня выдастся свободный час / день / неделя / месяц, я пожалуй ...
- ✓ Если бы в отпуске я мог делать все, что угодно, невзирая на деньги, я бы
- ✓ Когда я отдыхаю, то больше всего люблю ...
- ✓ Из всех видов спорта я больше всего люблю заниматься ...
- ✓ Из всех видов спорта я больше всего люблю смотреть ...
- ✓ Мне всегда хотелось побольше узнать о ...
- ✓ Обычно, я трачу свободное время на ...
- ✓ Я бы хотел тратить больше свободного времени на ...
- ✓ В детстве мне нравилось заниматься ...
- ✓ В детстве у меня хорошо получалось ...
- ✓ Несколько лет назад я тратил время на ...
- ✓ Мне всегда было интересно, как это – заниматься ...

Задание 3

Этот шаблон поможет вам систематизировать знания и компетенции, которые вы имеете. При помощи анкеты вспомните, чем вы занимались на прежних местах работы или в качестве хобби. Затем перечислите, какими навыками и специальными знаниями вы овладели в результате этой работы.

Работа Должность Обязанности Хобби	Приобретенные знания и навыки	Ваш комментарий

Задание 4

Если ключевые сферы ваших интересов и имеющиеся навыки уже определены, этот шаблон поможет сформулировать идеи для вашего будущего бизнеса.

Делать / Создавать / Работать непосредственно с этим
Продавать это или что-то, что с ним связано
Обучать этому / Делиться информацией об этом
Консультирование, связанное с этим
Инвестиции в эту сферу / Собственность / Акции
Обеспечение технологии / Оборудование для этого
Администрирование и организация этого / Мероприятия, связанные с этим
Забота об этом / Ремонт в этой сфере
Обеспечение развлечений / Приема гостей в этой сфере

Задание 5

Построение бизнес-модели

Используя данный шаблон, постройте бизнес-модель

The image shows a Business Model Canvas template. It consists of nine main sections arranged in a grid:

- Ключевые партнеры** (Key Partners): Top-left section.
- Ключевые виды деятельности** (Key Activities): Top-middle-left section.
- Ключевые ресурсы** (Key Resources): Middle-left section, below Key Activities.
- Ценностные предложения** (Value Propositions): Top-middle-right section.
- Взаимоотношения с клиентами** (Customer Relationships): Top-right section.
- Каналы сбыта** (Channels): Middle-right section, below Customer Relationships.
- Потребительские сегменты** (Customer Segments): Far-right section.
- Структура издержек** (Cost Structure): Bottom-left section.
- Потоки поступления доходов** (Revenue Streams): Bottom-right section.

Практические рекомендации к модулю по бизнес-моделированию

В разделе с дополнительными материалами скачайте шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пинье. Заполните шаблон, описав ключевые элементы вашего будущего бизнеса.

1) Начните работу с описания сегментов потребителей. Проанализируйте потребности ваших будущих клиентов.

2) Выделите те задачи, которые вы помогаете решать клиентам, и сформируйте на их основе ценностное предложение. Постарайтесь «нарисовать» портрет и исследовать вашего потребителя (по крайней мере, сделать первые шаги в этом направлении) посредством общения с реальными людьми. Будьте смелее и выходите из офиса – НЕ пытайтесь «выдумать» своего будущего клиента.

3) Проанализируйте, каким образом вы будете оказывать услугу / продавать товар – что для этого потребуется? Двигайтесь от правой части шаблона к левой, прорабатывая каждый блок.

Итак, перед вами – заполненный шаблон бизнес-модели будущего бизнеса. Да, это лишь первый вариант, который требует доработки и осмысления.

Проанализируйте вашу бизнес-модель с помощью вопросов и рекомендаций ниже.

1) Какие блоки шаблона описаны наиболее полно (вы точно представляете себе, как это будет работать), а какие вызывают вопросы? Фиксируйте все возникающие у вас вопросы.

2) Найдите представителей целевой аудитории (не бойтесь ошибиться) и попросите их оценить ваше ценностное предложение. Задавайте людям вопросы. После эксперимента осмыслите опыт – понятно ли ваше предложение людям, готовы ли они покупать ваш продукт, что они советуют. Вернитесь к бизнес-модели и скорректируйте содержание на основе полученного опыта.

3) Проверьте каналы коммуникации с вашими клиентами. Вы можете просто опросить людей или протестировать разные каналы в реальности с минимальными вложениями ресурсов. Осмыслите опыт и вернитесь к бизнес-модели, чтобы сделать корректировки ее содержания.

4) Исходя из описания ключевых ресурсов – что у вас уже есть, а чего не хватает для запуска бизнеса?

5) Попробуйте создать карту интересов ключевых партнеров. Как вы оцениваете потенциал партнерства?

6) Проанализируйте источники доходов и расходы, которые вам предстоит нести в бизнесе.

Ваша задача на данном этапе – получить как можно более целостное представление о вашем будущем бизнесе, разложив его на элементы и выстроив взаимосвязи между этими элементами.

Для более глубокой проработки следуйте рекомендациям эксперта и сделайте следующее.

1. Организуйте коллективную работу по обсуждению бизнес-модели. Для этого:

- пригласите «помощников», определите их роли
- договоритесь о правилах обсуждения (правило запрета на критику)
- представьте коллегам вашу бизнес-модель с опорой на шаблон
- задайте коллегам вопросы как экспертам в отдельных областях
- зафиксируйте для себя ключевые смыслы
- расскажите коллегам о ваших дальнейших планах.

2. Соберите «подсказки потребителей». Для этого:

- найдите и проанализируйте отзывы клиентов на аналогичные услуги / товары
- протестируйте свои ценностные предложения на целевой аудитории, проанализируйте обратную связь.

3. Проведите исследование внешней среды, проанализируйте факторы, которые могут способствовать или мешать развитию вашего бизнес-проекта:
® изучите законы ® отслеживайте новостные ленты, профессиональные блоги и другие источники, чтобы быть в курсе рыночных трендов, тенденций в обществе и экономике

Практическое занятие 2 (6 часов) Исследование рынка. Маркетинг Кто ваши клиенты?

Современные подходы к развитию бизнеса основаны на внимании к потребителю. В видеоуроках этого модуля вы коротко познакомились с методикой Customer Development, инструментами исследования потребителей и способами поиска идей для развития бизнеса на их основе.

Вспомните модуль “Бизнес-моделирование” и обратитесь к шаблону бизнес-модели. Вы начинали проработку блоков с описания потребительских сегментов и ценностных предложений. Сосредоточьтесь на той ценности,

которую вы несете клиентам, на той проблеме, которую решает ваш продукт. Пока вы не провели исследование потребителей — это всего лишь гипотеза, требующая подтверждения.

Предлагаем вам провести свое первое исследование потребителей с целью улучшения вашего ценностного предложения еще до старта активных продаж.

Обратитесь к матрице потребителей, рекомендованной экспертом (видеоурок №5). С помощью своих друзей, коллег, знакомых найдите и пригласите на встречу-интервью несколько человек из разных групп.

да	пользуется продуктом, приобретенным в нашей компании	пользуется таким же продуктом, но покупает его не у нас	пользуется товаром заменителем
нет	не видит ценности в нашем продукте	видит ценность продукта, но считает его, по каким-то причинам, недоступным	пользуется таким же продуктом, но в данный момент не актуально

Например, тех, кто: - пользуется аналогичным продуктом конкурентов - пользуется продуктом-заменителем, который решает аналогичную проблему клиента - не видит ценности в таком продукте и не пользуется им - видит ценность такого продукта, но считает его недоступным.

Помните базовые правила и принципы, о которых говорил эксперт (видеоуроки №3, 5, 6). Обязательно фиксируйте слова собеседника на бумаге или с помощью диктофона (с позволения собеседника).

Проанализируйте результаты интервью. Постарайтесь объединить ключевые мысли в кластеры по смыслу и сделать выводы.

Вы провели исследование реального пользовательского опыта. Результаты могут идти вразрез с вашими гипотезами, что абсолютно нормально. Попробуйте внести корректировки в шаблон бизнес-модели на основе проведенного исследования. Как изменится ваше ценностное предложение?

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Практика создания бизнеса» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

V. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1,2,3,5,6,7	ОК-8; ПК-5	знает	ПР-1	ПР-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-11	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

VI. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Дью Ник Пошаговое руководство по созданию бизнеса / Рид С., Сарасвати С., Дью Н. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 246 с.: ISBN 978-5-9614-4356-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=913930>

2. Ротер М Учись видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности / Ротер М., Шук Д., Пер. Муравьевой Г., - 5-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2017. - 136 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926117>

3. Стативка А. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 253 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768886>

4. Елифров В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2004. - 319 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/82700>

5. Адизес И.К. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Адизес И.К., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 264 с.: ISBN 978-5-9614-5406-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912757>

Дополнительная литература (печатные и электронные издания)

1. Зверева Н.В. Создание успешного социального предприятия: Учебное пособие / Зверева Н.В. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 155 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/923953>

2. Абрамс Ронда Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 486 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/773651>

3. Алиев Вагиф Судеиф Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Оглы Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/209391>

4. Воробьева О.В. Бизнес в Русской Америке: история и современность: Монография / О.В. Воробьева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 143 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/313533>

5. Спинова Е.А. Бизнес-диалог/Business dialogue and negotiation phrases: Reference book / Спинова Е.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 72 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/317786>

6. Лукина О.А. Бизнес и/или свобода / О.А. Лукина. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/328914>

7. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/361166>

8. Ряховская А.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: Монография/Ряховская А.Н., Кован С.Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 169 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514509>

9. Хау Джефф Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Хау Д. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/914076>

10. Лапыгин Д.Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/567394>

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/

2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства": Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/
4. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»: Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Бесплатная программа развития своего дела для начинающих предпринимателей и собственников бизнеса – Режим доступа: <https://www.business-class.pro>

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Алгоритм изучения дисциплины

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре и завершается сдачей зачета.

Теоретическая часть учебным планом не предусмотрена. Практические занятия включают в себя следующие методы активного обучения – выполнение практических заданий в малых группах

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- просторная аудитория для обеспечения командной работы;
- компьютеры, оснащенные стандартным программным обеспечением, входящим в пакет Microsoft Office и доступом в сеть Интернет;
- проектор, экран;
- флип-чарты (по возможности).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Практика создания бизнеса

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Форма подготовки очная

Владивосток

2019

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	3-5 неделя	Подготовка к практическому занятию 1	12	ПР-1 ПР-11
2	6-8 неделя	Подготовка к практическому занятию 2	12	ПР-1 ПР-11
4	9-11 неделя	Подготовка к зачету	12	ПР-1

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, включая работу с рекомендованной литературой, подготовки презентаций.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого студента и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. В связи с этим, преподаватель дает каждому студенту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

Рекомендации к самостоятельной работе студентов к модулю по бизнес-моделированию

В разделе с дополнительными материалами скачайте шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пинье. Заполните шаблон, описав ключевые элементы вашего будущего бизнеса.

1. Начните работу с описания сегментов потребителей. Проанализируйте потребности ваших будущих клиентов.

2. Выделите те задачи, которые вы помогаете решать клиентам, и сформируйте на их основе ценностное предложение. Постарайтесь «нарисовать» портрет и исследовать вашего потребителя (по крайней мере, сделать первые шаги в этом направлении) посредством общения с реальными людьми. Будьте смелее и выходите из офиса – НЕ пытайтесь «выдумать» своего будущего клиента.

3. Проанализируйте, каким образом вы будете оказывать услугу / продавать товар – что для этого потребуется? Двигайтесь от правой части шаблона к левой, прорабатывая каждый блок.

Итак, перед вами – заполненный шаблон бизнес-модели будущего бизнеса. Да, это лишь первый вариант, который требует доработки и осмысления.

1. Проанализируйте вашу бизнес-модель с помощью вопросов и рекомендаций ниже.

2. Какие блоки шаблона описаны наиболее полно (вы точно представляете себе, как это будет работать), а какие вызывают вопросы? Фиксируйте все возникающие у вас вопросы.

3. Найдите представителей целевой аудитории (не бойтесь ошибиться) и попросите их оценить ваше ценностное предложение. Задавайте людям вопросы. После эксперимента осмыслите опыт – понятно ли ваше предложение людям, готовы ли они покупать ваш продукт, что они советуют. Вернитесь к бизнес-модели и скорректируйте содержание на основе полученного опыта.

4. Проверьте каналы коммуникации с вашими клиентами. Вы можете просто опросить людей или протестировать разные каналы в реальности с минимальными вложениями ресурсов. Осмыслите опыт и

вернитесь к бизнес-модели, чтобы сделать корректировки ее содержания.

5. Исходя из описания ключевых ресурсов – что у вас уже есть, а чего не хватает для запуска бизнеса?

6. Попробуйте создать карту интересов ключевых партнеров. Как вы оцениваете потенциал партнерства?

7. Проанализируйте источники доходов и расходы, которые вам предстоит нести в бизнесе.

Ваша задача на данном этапе – получить как можно более целостное представление о вашем будущем бизнесе, разложив его на элементы и выстроив взаимосвязи между этими элементами.

Рекомендации к самостоятельной работе студентов по модулю Основы интернет-маркетинга

Теперь вы знаете, почему для бизнеса так важно продвигаться через интернет и как это можно делать. Попробуйте начать продвигать вашу собственную компанию. Создайте страницу в соцсетях или разместите информацию о предприятии в Google Поиске и на Google Картах. Это можно сделать с помощью бесплатного сервиса Google Мой бизнес.

Чтобы лучше разобраться в теме, советуем прочитать книгу Дмитрия Сатина «Психология потребителя: кто, что и как покупает в сети». Сатин – основатель компании USABILITYLAB, которая с 2006 года занимается пользовательскими интерфейсами сайтов и мобильных приложений.

Рассмотренные каналы и инструменты интернет-маркетинга имеют исключительно прикладное значение. Их внедрение требует вложения временных и материальных ресурсов. В зависимости от того, на какой стадии развития находится Ваш бизнес, на каком рынке Вы работаете, кто Ваш клиент и т.д. мы рекомендуем Вам: - проанализировать сам факт присутствия Вашей компании в интернет пространстве - проанализировать целевые запросы пользователей на Вашем рынке - определить либо актуализировать

те каналы и инструменты интернет продвижения, которые подходят Вашему бизнесу - познакомиться или детально изучить механизмы работы каждого из инструментов - изучить или внедрить доступные сервисы сбора аналитики - спланировать или оптимизировать Вашу интернет-маркетинговую стратегию.

Критерии оценки выполненных заданий

Оценка выполненных заданий производится по итогам практических занятий, в ходе которых обучающиеся представляют и защищают результаты выполнения заданий. Критерии и шкалы оценки представлены в Фонде оценочных средств данной Рабочей программы (Приложение 2).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине Практика создания бизнеса
Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

Паспорт ФОС

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 способность принимать оптимальные организационно-управленческие решения	Знает	сущность управленческого решения, виды управленческих решений, порядок и этапы их принятия, критерии выбора вариантов, порядок организации и контроля выполнения решений
	Умеет	разработать управленческое решение по этапам принятия, применить критерии выбора вариантов, показать порядок организации и контроля выполнения решения
	Владеет	навыками разработки оптимального управленческого решения путём обоснования выбора из нескольких вариантов, эффективного использования критериев выбора, эффективной организации и контроля выполнения решений
ПК-5 способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	Знает	теоретические основы планирования финансов организации, финансового прогнозирования и построения стратегий экономического развития компании.
	Умеет	применять основные методы привлечения финансирования, методы расчетов бизнес-планов и финансовых показателей, применять навыки составления смет и отчетной документации.
	Владеет	навыками принятия управленческих, финансовых и проектных решений и решением профессиональных задач.

Контроль достижения цели курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема 1,2,3,5,6,7	ОК-8; ПК-5	знает	ПР-1	ПР-1
			умеет	ПР-11	
			владеет	ПР-11	

Текущей контроль – прохождение онлайн-теста по каждой теме

Промежуточная аттестация – итоговый онлайн-тест

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОК-8 способность принимать оптимальные организационно-управленческие решения	знает (пороговый уровень)	сущность управленческого решения, виды управленческих решений, порядок и этапы их принятия, критерии выбора вариантов, порядок организации и контроля выполнения решений	Знание источников информации по методам, подходам и закономерностям экономической науки в области оценки бизнеса и его стоимости	<ul style="list-style-type: none"> - способность выявлять источники информации по методам и подходам к проведению анализа деятельности предприятия и оценке его стоимости; - способность на основе источников информации перечислить закономерности в области оценки бизнеса и его стоимости
	умеет (продвинутой)	разработать управленческое решение по этапам принятия, применить критерии выбора вариантов, показать порядок организации и контроля выполнения решения	Умение работать с электронными информационными базами данных и статистическими материалами, умение применять известные методы экономического анализа по хозяйственной деятельности предприятия и оценке его стоимости	<ul style="list-style-type: none"> - способность работать с информационными данными, - способность пользоваться различными методами экономического анализа отчетных данных предприятия для оценки его стоимости и эффективности деятельности
	владеет (высокий)	навыками разработки оптимального управленческого решения путём обоснования выбора из нескольких вариантов, эффективного использования критериев выбора, эффективной организации и контроля выполнения решений	Владение способностью сформулировать задание по экономическому анализу, чёткое понимание требований, предъявляемых к содержанию и последовательности анализа, владение инструментами представления результатов экономического	<ul style="list-style-type: none"> - способность грамотно и аргументированно сформулировать задание по экономическому анализу и оценке стоимости бизнеса; - способность самостоятельно проводить подбор и систематизацию информационных данных по хозяйственной деятельности предприятия и оценке стоимости бизнеса, и представлять их результаты на обсуждение на семинарах и круглых столах.

			анализа хозяйственной деятельности предприятия и оценки его стоимости	
ПК-5 способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	знает (пороговый уровень)	теоретические основы планирования финансов организации, финансового прогнозирования и построения стратегий экономического развития компании.	Знание основных критериев и показателей экономической эффективности использования ресурсов предприятия. Знание нормативных методов оценки стоимости активов предприятия.	- способность анализировать и систематизировать различные показатели эффективности использования ресурсов предприятия; - способность к практическому применению нормативных методов оценки стоимости активов предприятия; - способность к самостоятельному решению задач по оценке использования ресурсов предприятия
	умеет (продвинутый)	применять основные методы привлечения финансирования, методы расчетов бизнес-планов и финансовых показателей, применять навыки составления смет и отчетной документации.	Умение использовать теоретические знания при расчете экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия, в том числе участвующих в оценке его стоимости. Умение выбирать и обосновывать оптимальные методы расчета экономических показателей, в том числе участвующих в оценке стоимости предприятия.	- способность использовать теоретические знания при расчете экономических показателей; - способность обосновывать применение нормативных методов расчета экономических показателей; - способность применять другие аналитические методы расчета экономических показателей, в том числе участвующих в оценке стоимости предприятия.
	владеет (высокий)	навыками принятия управленческих, финансовых и проектных решений и решением профессиональных задач.	Владение базовыми компьютерными программами стандартного пакета Microsoft Word, а также специализированными программами, которые используются в экономическом	- способность использовать базовые компьютерные программы стандартного пакета Microsoft Word; - способность владеть специализированными программами, которые используют в экономическом анализе показателей предприятия, в том числе в оценке его

			анализе показателей предприятия, в том числе в оценке его стоимости. Владение навыками представления результатов расчета с помощью графических методов и мультимедиа-презентаций.	стоимости; - способность владеть нормативными и другими методами расчета экономических показателей и использовать их самостоятельно с помощью мультимедиа-презентаций.
--	--	--	---	---

Зачетно-экзаменационные материалы

Шкала измерения уровня сформированности компетенций

Итоговый балл	1-60	61-75	76-85	86-100
Оценка	незачтено	зачтено	зачтено	зачтено
Уровень сформированности компетенций	отсутствует	пороговый (базовый)	продвинутый	высокий (креативный)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Практика создания бизнеса» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Практика создания бизнеса» проводится в форме контрольных мероприятий (*защиты рефератов, контрольных работ*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по

аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, подготовки рефератов);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Практика создания бизнеса» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – зачет в устной форме (5 семестр) с использованием оценочных средств – устный опрос в форме собеседования по результатам ответов студента на вопросы теста.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и отвечает на вопросы теста (варианты тестов размещены в структурном элементе ФОС IV.1), сформированные в строгом подчинении с вопросами к экзамену. Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.2. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (реферат, контрольная работа, решение задач) представлены в структурном элементе ФОС V.

ОС по промежуточной аттестации и критерии оценки

1. Тесты

Тестовые задания

1. Предпринимательская деятельность в Российской Федерации осуществляется на основе принципов, указанных в законе:

- a) Конституция РФ;
- b) Закон РФ о предпринимательской деятельности;
- c) Гражданский кодекс РФ;
- d) Трудовой кодекс РФ.

2. Под себестоимостью продукции понимают:

- a) все расходы предприятия, произведенные в данном периоде времени;
- b) стоимостную оценку затрат на производство и реализацию единицы продукции;
- c) прямые затраты предприятия;
- d) все платежи предприятия, произведенные в данный период времени.

3. Производственный процесс, при котором из одного вида сырья производится несколько видов продукции называется:

- a) серийный;
- b) синтетический;
- c) аналитический;
- d) вспомогательный.

4. Что учитывает метод гудвилла при оценке нематериальных активов ?

- a) учет избыточных прибылей за счет использования НА;
- b) капитализацию прибыли через использование НА;
- c) преимущество в прибылях за счет использования НА;
- d) получение прибыли от передачи в пользование НА.

5. Дисконтирование денежных потоков применяется для:

- a) перевода текущих цен в сопоставимый вид с предыдущим периодом;
- b) учета акционерных курсовых разниц;
- c) сопоставления стоимости денег в разные периоды времени;
- d) приведение первоначальных затрат и будущих поступлений в сопоставимый вид.

6. К какой форме собственности относятся публичные акционерные общества (ПАО)?

- a) частной;
- b) смешанной;
- c) унитарной;
- d) всем выше перечисленным.

7. К экономическим ресурсам предприятия относятся:

- a) основные и оборотные средства;
- b) персонал предприятия;
- c) финансовые средства предприятия;
- d) все выше перечисленные.

8. Какая из перечисленных видов стоимости многократно превышает себестоимость производства ?

- a) первоначальная;
- b) инвестиционная;
- c) ликвидационная;
- d) налогооблагаемая.

9. К какому из перечисленных подходов относится метод рынка капитала ?

- a) доходному;

- в) сравнительному;
- с) затратному;
- д) ко всем выше перечисленным.

10. Оценка основных средств по первоначальной стоимости необходима для:

- а) определения себестоимости продукции на период приобретения основных средств;
- б) установления срока полезного использования;
- с) расчета величины налога на имущество;
- д) постановки на баланс в момент приобретения.

11. Основная функция коммерческой деятельности предприятия включает:

- а) производство продукции;
- б) реализацию товаров и услуг;
- с) инвестиционную деятельность;
- д) консалтинг.

12. К условно-постоянным относятся затраты:

- а) амортизационные отчисления;
- б) заработная плата производственных работников с отчислениями;
- с) транспортные расходы;
- д) расходы на сырье, материалы.

13. Какой из перечисленных признаков отражает частную собственность на владение имуществом ?

- а) использование в личных целях собственника;
- б) использование с правом продажи на рынке;
- с) использование с правом аренды или выкупа;

d) использование в экономических отношениях с другими субъектами.

14. На каком из перечисленных этапов доходного подхода производится расчет методом капитализации ?

- a) выбор модели денежного потока;
- b) определение ставки дисконтирования;
- c) расчет величины доходов в пост прогнозный период;
- d) анализ и прогноз инвестиций (единовременных вложений).

15. Наименьшее значение стоимости основных средств в балансовых расчетах определяется исходя из стоимости:

- a) первоначальной;
- b) восстановительной;
- c) остаточной;
- d) ликвидационной.

16. К числу основных признаков образования юридического лица - предприятия относятся:

- a) регистрационное свидетельство;
- b) уставной капитал;
- c) учредительный договор;
- d) расчетный счет в банке.

17. Понятие «основные фонды предприятия» включает в себя:

- a) потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества;
- b) совокупность товарной массы на складах предприятия предназначенная к продаже;

- с) средства производства, которые многократно участвуют в процессе производства, не меняя свою натурально-вещественную форму, и свою стоимость переносят на готовую продукцию частями по мере износа;
- д) средства производства, участвующие в одном производственном цикле, не меняющие свою натурально-вещественную форму и полностью переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции.

18. Какая из перечисленных видов стоимости определяется залоговой стоимостью предприятия ?

- а) первоначальная;
- б) инвестиционная;
- с) ликвидационная;
- д) страховая.

19. Что учитывает метод освобождения от роялти при оценке нематериальных активов (НА) ?

- а) учет избыточных прибылей за счет использования НА;
- б) капитализацию прибыли через использование НА;
- с) преимущество в прибылях за счет использования НА;
- д) получение прибыли от передачи в пользование НА.

20. Какие виды износа учитываются при определении остаточной стоимости ОФ:

- а) амортизационный;
- б) моральный;
- с) физический;
- д) физический и моральный.

21. Высшим органом управления предприятия - общества с ограниченной ответственностью является:

- a) совет директоров;
- b) собрание акционеров;
- c) генеральный директор;
- d) собрание учредителей.

22. К основным средствам НЕ относятся:

- a) товарные запасы;
- b) машины и оборудование;
- c) приборы и инструменты;
- d) нематериальные средства.

23. На основе какой из перечисленных форм собственности осуществляется экономическая деятельность предприятий государственно-частного партнерства ?

- a) частной;
- b) смешанной;
- c) унитарной;
- d) всех выше перечисленных.

24. Какой из указанных методов расчета относится к доходному подходу в оценке стоимости предприятия ?

- a) метод рынка капитала;
- b) метод чистых активов;
- c) метод ликвидационной стоимости;
- d) метод дисконтированных денежных потоков.

25. Первоначальная стоимость основных средств включает затраты на:

- a) мелкие ремонты и техобслуживание;
- b) монтаж и пусконаладочные работы;
- c) капитальный ремонт;

d) демонтаж из эксплуатации оборудования.

26. На каком из перечисленных этапов жизненного цикла предприятия необходимо применять реструктуризацию для предотвращения банкротства ?

- a) тенденции спада;
- b) неуклонного падения;
- c) банкротства;
- d) ликвидации.

27. К числу оборотных средств НЕ относятся:

- a) запасы сырья и материалов;
- b) готовая продукция;
- c) транспортные средства;
- d) денежные средства.

28. К какой форме собственности относятся муниципальные предприятия здравоохранения?

- a) частной;
- b) смешанной;
- c) унитарной;
- d) всем выше перечисленным.

29. Какой из указанных методов расчета относится к сравнительному подходу в оценке стоимости предприятия ?

- a) метод рынка капитала;
- b) метод отраслевых коэффициентов;
- c) метод сделок;
- d) все выше перечисленные.

30. Для предприятий с неустойчивым финансовым положением наиболее важным показателем эффективности капиталовложений является:

- a) рентабельность собственного капитала;
- b) внутренняя норма доходности;
- c) срок окупаемости;
- d) рентабельность проекта.

**Выполнение контрольных работ
по дисциплине «Практика создания бизнеса»**

Вариант № 1

1. Дайте определение понятию “предприятие” как субъекта хозяйствования и перечислите основные признаки и функции организации.

2. Дайте сравнительную характеристику организационно-правовых форм предприятий.

3. Ситуационная задача: Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 200 млн р. Планируется среднегодовое увеличение чистой прибыли на 3 %. Ставка по банковскому депозиту - 10 %. Прогнозируемый укрупненный баланс предприятия последнего года прогнозного периода приведен в таблице.

А к т и в		П а с с и в	
Раздел	млн. руб.	Раздел	млн. руб.
1. Внеоборотные активы	1300	3. Капитал и резервы	900
2.оборотные активы	1100	4. Обязательства	1500
Итого	2400	Итого	2400

Определить итоговую остаточную стоимость предприятия, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,6 и 0,4 соответственно.

Вариант № 2

1. Дайте определение основным средствам, используемым в предпринимательской деятельности.

2. Какие существуют виды стоимости основных средств на балансе организаций?

3. Ситуационная задача: Рассчитать обобщающие и дифференцированные показатели общей экономической эффективности основных средств, исчисленные на основе ресурсного и затратного подходов на основе следующих данных: объем выпущенной (реализованной) продукции - 2500 млн р.; прибыль - 375 млн р.; амортизация - 163 млн р.; стоимость основных средств - 5720 млн р.

Вариант № 3

1. Какие существуют категории промышленно-производственного персонала предприятия в торговой деятельности?

2. Рассчитать количество рабочих, необходимых для изготовления 2040 тыс. шт. изделий, если трудоемкость единицы продукции 8611,44 нормо-ч; эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего - 1850 ч; коэффициент выполнения норм выработки - 1,1.

3. Ситуационная задача: Рассчитать повышение производительности труда в цехе в плановый период, если выпуск продукции в базисный период составил 3480 млн р.; среднесписочная численность работающих - 68 чел. Планируется увеличение выпуска продукции - 17 % при сокращении численности работающих на 4 %.

Вариант № 4

1. Приведите основные источники формирования и распределения прибыли на предприятии.

2. Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., валовой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб. Определите: полную себестоимость продукции; балансовую прибыль; рентабельность продукции.

3. Ситуационная задача: Рыночная цена товара – 495 руб., торговая надбавка в цене – 25%, наценка сбытовой организации – 10%, НДС – 18%,

полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб. Определите: прибыль предприятия; рентабельность продукции.

Критерии оценки задания, выполняемого на практическом занятии

(ПР-11)

✓ 5 баллов выставляется, если студент/группа выразили своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международно-политической практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 4 балла – работа студента/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 3 балла – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы.

✓ 2 балла – задание не выполнено или студент отсутствует на занятии.

Критерии получения аттестации (зачета)

По результатам текущей аттестации студент может быть допущен или не допущен к сдаче зачета по дисциплине. Допуск к промежуточной

аттестации производится автоматически, при успешном прохождении онлайн тестирования по каждой теме.

Результаты промежуточной аттестации публикуются в личном кабинете студента на платформе электронного курса.