

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Fundamentals of International Business
(Основы международного бизнеса)»

Учебный курс «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономическое обоснование бизнес-процессов», подготовить к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- Роль предпринимательства в создании международного бизнеса, степень интеграции бизнеса в глобальную экономику, уровни бизнеса: от местного до международного и глобального;
- Проблемы и вызовы глобализации, факторы, влияющие на расширение масштабов бизнеса, политические, экономические и культурные факторы

внешней среды бизнеса, глобальные и международные компании: роль в формировании современного рынка.

Цель - формирование у студентов системного представления о принципах ведения бизнеса в условиях современных экономических процессов и тенденций.

Задачи:

- формирование знаний теоретических основ ведения бизнеса в условиях глобализации экономики и бизнеса;
- изучение современных подходов к организации практической деятельности различных субъектов экономических отношений интегрирования в международную среду;
- изучение вопросов реализации бизнес-проектов в международном масштабе;
- изучение возможностей и способов управления проектами и проектными командами в условиях глобализации экономики.

Для успешного изучения дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах;
- способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;
- способность применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах	Знает	теоретические основы для определения основных процессов мировой экономики
	Умеет	применять основные инструменты анализа политических, социальных и экономических процессов.
	Владеет	навыками использования современных технологий для определения перспектив в формировании процессов экономического характера.
ПК-43 способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Знает	тенденции международного рынка в условиях глобализации экономики
	Умеет	квалифицированно применять навыки и умения в области управленческих решений с учетом международного характера бизнеса
	Владеет	широким спектром инструментов для реализации проектов с учетом экономической эффективности в области профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-стади.