

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы коммерческой деятельности»

Учебный курс «Основы коммерческой деятельности» предназначен для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина «Основы коммерческой деятельности» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 5 курсе в А семестре.

Дисциплина «Основы коммерческой деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Экономический анализ» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Теоретические основы логистики», преддипломная практика.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность и значение коммерческой деятельности, функции, элементы и процессы коммерческой деятельности. Особенности построения и содержания курса определены использованием системного подхода в организации коммерческой деятельности предприятия и механизмам ее регулирования в условиях рынка (правового регулирования, спекуляции и конкуренции).

Цель – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для углубленного понимания особенностей организации основных процессов коммерческой деятельности.

Задачи:

- сформировать умение управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;

- изучить требования нормативной документации по организации коммерческих операций в зависимости от внутренних и внешних факторов деятельности предприятия;

- сформировать умение выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры.

Для успешного изучения дисциплины «Основы коммерческой деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК - 42 способность планировать и организовывать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль и учет ее результатов	Знает	подходы к планированию деятельности подчиненных в рамках организации коммерческих процессов предприятия
	Умеет	организовывать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль и учет ее результатов с точки зрения эффективности коммерческих процессов предприятия
	Владеет	методами оценки эффективности организации и планирования деятельности сотрудников предприятия
ПК-43 способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Знает	-основы организации коммерческих процессов -типы организации коммерческой деятельности на предприятии; -методы оптимизации ресурсов в функциональных областях коммерческой деятельности предприятия
	Умеет	принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности
	Владеет	способностью управлять коммерческими бизнес-процессами на предприятии

--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы коммерческой деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задания, кейс-задача), метод проектов (разработка индивидуального проекта, майнд-карта), метод дискуссии (групповые дискуссии).