

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Функциональные стратегии предприятий и организаций»

Учебный курс «Функциональные стратегии предприятий и организаций» предназначен для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина «Функциональные стратегии предприятий и организаций» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 5 курсе в А семестре.

Дисциплина «Функциональные стратегии предприятий и организаций» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика, техника, технологии на режимных объектах», «Экономика организации (предприятия)», «Теория организации технологических процессов», «Организация производства на режимных объектах», «Экономика транспортных систем» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Разработка стратегий развития на режимных объектах», «Управление качеством на режимных объектах», к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: понятие и сущность стратегии предприятия; виды стратегий и их характеристика; принципы стратегического менеджмента; стратегические проблемы развития производства; стратегическая пирамида; стратегия маркетинга; финансовая стратегия; инновационная стратегия; стратегия производства; социальная стратегия; экологическая стратегия;

стратегия НИОКР; антикризисная стратегия; технологическая стратегия; ресурсная стратегия; логистическая стратегия; стратегия продаж фирмы; стратегия ценообразования; стратегия внешнеэкономической деятельности; стратегия поддержания имиджа фирмы; связь различных уровней стратегий: корпоративной, деловой, функциональной, операционной; разработка функциональной стратегии.

Цель - приобретение студентами фундаментальных знаний по проблемам и механизму разработки, принятия и реализации различных стратегий фирмы, способствующих повышению её эффективности и конкурентоспособности.

Задачи:

- изучить основные закономерности и принципы формирования стратегий предприятия;
- раскрыть теоретические основы стратегической пирамиды; дать понятия различных уровней стратегии фирмы: корпоративной, деловой, функциональной, операционной;
- ознакомить с основными видами функциональных стратегий: маркетинга, финансовой, инновационной, производственной, социальной, экологической, организационных изменений, инвестиционной, НИОКР, антикризисной, технологической, ресурсной, логистической, продаж, ценообразования, внешнеэкономической деятельности, поддержки имиджа;
- научить студентов определять взаимосвязь между различными уровнями стратегий: корпоративной, деловой, функциональной, операционной;
- показать механизмы разработки, принятия и реализации функциональной стратегии.

Для успешного изучения дисциплины «Функциональные стратегии предприятий и организаций» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- обладает способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности; владеет способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, имеет высокую степень профессиональной мобильности;
- способен вести научную дискуссию, владеет нормами научного стиля современного русского языка;
- готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способен представлять результаты проведённого исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-41 способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения безопасности организации, подготовке программ по её реализации	Знает	фундаментальные основы стратегического менеджмента, основные виды стратегий по уровням управления и их взаимосвязь, основные виды функциональных стратегий, механизмы разработки, принятия и реализации функциональных стратегий, обеспечения экономической безопасности предприятий и организаций.
	Умеет	проводить анализ экономической безопасности предприятий и организаций и разрабатывать функциональную стратегию экономической безопасности, не противоречащей основной (базовой); подготовить программу по реализации данной стратегии.

	Владеет	инструментами и методами проведения анализа экономической безопасности хозяйствующего субъекта, методами обоснования взаимодействия стратегий различного уровня управления, компьютерными программами.
ПК-43, способность принимать оптимальные управленческие решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов	Знает	основы стратегического менеджмента, методы маркетинговых исследований, способы планирования и организации деятельности сотрудников предприятия по обеспечению экономической безопасности, методы контроля и учёта результатов этой работы.
	Умеет	мобилизовать трудовой коллектив предприятия на выполнение реальных планов и программ обеспечения экономической безопасности.
	Владеет	инструментами и методами анализа обширного статистического, отчётного материалов в увязке с оперативной обстановкой на предприятии и в организации с целью разработки конкретных планов и организации эффективной служебной деятельности подчинённых по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Функциональные стратегии предприятий и организаций» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: круглый стол, тематический семинар, семинар-дискуссия, ориентационный семинар.