

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный опыт управления отелями»

Учебный курс «Международный опыт управления отелями» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» включена в состав факультативных дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление сотрудниками в инновационной экономике», «Индустрия СПА и курортов» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление продажами и доходностью гостиниц», «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

Цель дисциплины – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «Международный опыт управления отелями» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-5 Способен определить миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон	ПК-5.1 Различные культурные представления о гостеприимстве среди гостей, существующие типы положений, которые ценят или требуют гости в международных отелях. ПК 5.2 Обобщить проблемы, протоколы, отзывы, которые дают отелю высокую оценку международных деловых путешественников, и примеры специальных бизнес-услуг в международных отелях. ПК 5.3 Обобщает культурные факторы, влияющие на коммуникационный процесс в международном отеле, и может предложить пути улучшения данного общения.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный опыт управления отелями» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

