



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
Е.Б. Гаффорова

«29» ноября 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.03 Гостиничное дело
Программа магистратуры
Международное гостеприимство**

Форма обучения: *очная*
Нормативный срок освоения программы
(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»

Учебный курс «Управленческая экономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с применением интерактивных технологий 9 часов), самостоятельная работа студентов (27 часа), подготовка к экзамену (45 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Управление рисками в гостиничном бизнесе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений; Экономика и принятие управленческих решений; экономическая цель фирмы и принятие управленческих решений; спрос и предложение, эластичность спроса и предложения, оценка и прогнозирование спроса; теория и оценка издержек; решения по поводу ценовой политики и объема производства; асимметричность информации.

Цель дисциплины – формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих

магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений

Задачи:

- Определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.
- развитие навыков исследовательской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы разработки экономической стратегии предприятия; - методы разработки экономической стратегии предприятий, - методы оценки управленческих решений.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> -внедрять экономическую стратегию предприятия; -оценивать эффективность управленческих решений; -разрабатывать экономическую стратегию предприятий;
<p>ОПК-2 способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основы стратегического управления, - приоритетные направления проектирования в туристской индустрии;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять приоритетные направления стратегического управления, - осуществлять стратегическое управление деятельностью организации сферы гостеприимства и общественного питания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, кейс-стади.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое мышление и исследования»

Учебный курс «Критическое мышление и исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03. Гостиничное дело «Гостиничный бизнес».

Дисциплина «Критическое мышление и исследования» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часа), самостоятельная работа (132 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальная научная коммуникация», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

Цель – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных

типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

Задачи:

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные	Знает	Функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)
	Умеет	Разрабатывать программу исследования,

варианты их решения		обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик
	Владеет	Навыками выявления логических противоречий и разрывов в дизайне исследования
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	Знает	Основные принципы поиска научных данных в области экономических и других социальных исследований
	Умеет	Критически оценивать, отбирать и использовать информацию из разных источников и генерировать альтернативы на основе различной информации
	Владеет	Навыками изучения новой предметной области, выявления противоречий и формирования альтернатив на основе анализа информации
ОК-6 способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	Основные принципы и подходы к подготовке результатов проведенного исследования в виде статьи или доклада
	Умеет	Работать с научным текстом, проводя его критический анализ
	Владеет	Навыками рецензирования научных статей или докладов
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	Теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области экономики и управления.
	Умеет	Планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	Владеет	Навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Теоретико-методологические принципы выявления закономерностей, формирования выборок, проведения экспериментов
	Умеет	Умеет использовать современные технические и информационные средства для решения аналитических и исследовательских задач, в том числе для составления обзоров, аннотаций, рефератов, библиографии в соответствии с темой исследования

	Владеет	Навыками анализа и интерпретации теоретических и эмпирических текстов, навыками анализа и интерпретации экономических, социальных, управленческих данных, а также навыками устной и письменной презентации результатов проведенного исследования
ОПК-5 способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения	Знает	Особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	Прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику проблемы
	Владеет	Навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Глобальная научная коммуникация»

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Деловая коммуникация (Business Communication)», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Научно-исследовательская работа».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности выстраивания научного диалога;
2. Использование технологий в коммуникации;
3. Искусство как элемент научного мышления;
4. Особенности межличностной коммуникации;
5. Особенности междисциплинарной коммуникации.

Цель – формирование умений и практических навыков в области текущих научных и технологических разработок для повышения профессионального развития студентов, навыков взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной

деятельностью.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает	– методологию системного подхода, основы критического анализа
	Умеет	– критически оценивать проблемную ситуацию
	Владеет	– способностью применять системный подход к решению проблемных ситуаций
УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	– распределение ролей в команде, особенности групповой динамики;
	Умеет	– организовать деятельность команды в зависимости от цели, использовать активное слушание;
	Владеет	– способностью выявлять особенности членов команды и назначать роли в зависимости от способностей; – организовывать работу команды с учетом особенностей работы в группе.
УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает	– нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках, основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей; – грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь.
	Умеет	– составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; – составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.
	Владеет	– грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; – приемами эффективной речевой коммуникации; – навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.
ОПК-6 способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных	Знает	– подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма и гостеприимства
	Умеет	– планировать научные и прикладные исследования в зависимости от решаемой задачи

исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Владеет	– способностью применять современные подходы для решения исследовательских задач
ПК-8 владеет навыками работы с большим объемом информации	Знает	– основы организации, систематизации и подходы к работе с большим объемом информации
	Умеет	– определять ключевые принципы анализа информации; – выявлять некорректную информацию; – систематизировать информацию в зависимости от цели, направления работы, источника и т.д.
	Владеет	– современными системами анализа и систематизации информации; – подходами к поиску и критическому оцениванию информации;

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление продажами и доходностью гостиниц»

Учебный курс «Управление продажами и доходностью гостиниц» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Управление продажами и доходностью гостиниц» включена в состав факультативных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Управление продажами и доходностью гостиниц» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управление сотрудниками в инновационной экономике» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Цифровой туризм и гостеприимство», «Стандарты гостиничного сервиса» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Сегментация рынка и индустрии гостеприимства: ключевые понятия: продажа продукции и услуг; потребительский рынок; продажа имиджа фирмы; рынок инвесторов; маркетинг для общей аудитории; имиджевая и информационно-разъяснительная реклама; годовой отчет как маркетинговый инструмент; франчайзинговый маркетинг; города назначения—уникальные достопримечательности для себя, которые создают спрос на путешествия (Лас-Вегас, Акапулько); рынки назначения—создают спрос на путешествия с уникальными достопримечательностями и центрами бизнеса и торговли.

Цель дисциплины – направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

Задачи:

- Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
- Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
- Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
- Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Управление продажами и доходностью гостиниц» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 Способен формировать системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3
ПК-3 Способен проводить организационную диагностику и проектирование организационной структуры гостиничного комплекса	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3
ПК-4 Управление продажами и доходностью гостиниц	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
ПК-7 Владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактики гостиничного комплекса	ПК 7.1 ПК 7.2 ПК 7.3

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление продажами и доходностью гостиниц» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.04. Гостиничное дело, магистерская программа «Международное гостеприимство»

Дисциплина «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управление в индустрии гостеприимства», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Управление качеством в гостиничном бизнесе»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: информационные технологии, обеспечивающие оптимизацию выполнения бизнес-процессов; идеальная и реальная модель проектируемого бизнес-процесса; понятие эффективности управления бизнес-процессами в гостиничных предприятиях; система показателей для оценки эффективности проекта управления бизнес-процессами; изучение алгоритма проведения анализа бизнес-процессов; исследование основных тенденций развития бизнес-процессов в сфере гостеприимства; понятие управляемых систем;

изучение системного подхода к организации; изучение основных понятий и принципов управления.

Цель дисциплины – формирование специальных компетенций у магистров в области управления изменениями и оптимизации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства на международном, национальном и региональном уровнях.

Задачи:

- Изучение основных методологических подходов, методов, инструментов управления деятельностью гостиниц и других средств размещения;
- Изучение принципов, методов и инструментов количественного и качественного анализа управления бизнес-процессами в сфере гостеприимства;
- Овладение информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами в сфере гостеприимства;
- Овладение инструментарием для приведения деятельности гостиниц и других средств размещения в соответствие с требованиями нормативно-технологической документации.

Для успешного изучения дисциплины « Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 способность принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности	<p>ПК-2.1. Знать теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы стратегического планирования в индустрии гостеприимства;</p> <p>ПК-2.2. Уметь проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; планировать тактику деятельности гостиничных предприятий и других средств размещения;</p> <p>ПК 2.3. Владеть приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения</p>
ПК-3 готовностью формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения	<p>ПК -3.1.Знать: теоретические основы разработки и реализации гостиничного продукта; нормативно-техническую базу разработки; технические регламенты, санитарные нормы и правила;</p> <p>ПК – 3.2. Уметь: планировать и осуществлять контроль за разработкой и реализацией гостиничного продукта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения;</p> <p>ПК-3.3. Владеть: методами разработки и предоставления гостиничного продукта;</p>
ПК-4 готовностью организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей	<p>ПК -4.1. Знать: теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента; методы и стили управления; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия;</p> <p>ПК – 4.2. Уметь: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного</p>

	предприятия; разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах; ПК – 4.3. Владеть: навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности.
--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»

Учебный курс «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа «Международное гостеприимство»

Дисциплина включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (45 час). Дисциплина реализуется на втором курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», «Деловая коммуникация (Business Communication)», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе».

Содержание дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» охватывает следующий круг вопросов: креативность как категория инновационной экономики в туризме, гостеприимстве, взаимопроникновение культуры и экономики, «экономизация культуры», «культуризация экономики», современные креативные индустрии, взаимосвязь креативности и творчества, источники инновационных идей, «неэкономические инновации», технологии и приемы творческого решения проблем, понятие креативного класса и его роль в

постиндустриальном развитии экономики туризма и гостеприимства, интеллектуальная собственность как средство интенсификации бизнеса, разработка и презентация креативного и инновационного проекта, редевелопмента.

Дисциплина «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» направлена на формирование общекультурных, профессиональных, когнитивных, функциональных, личностных и этических компетенций. Связь с другими дисциплинами: широкий комплекс информационных разработок, с привлечением разносторонних специалистов в области экономики, социологии, психологии, семиотики, дизайна и т.п. Креативность, инновации в гостеприимстве, редевелопмент – это высший пилотаж маркетинга, рекламы, PR. Внедрение креативных технологий, редевелопмента, инноваций – это результат многолетней истории становления и развития туризма, гостеприимства. Креативность, инновации, редевелопмент – это создание, распространение, укрепление, сохранение и развитие туристской и гостиничной отрасли, сложнейшая технология, не получившая адекватного объяснения за рубежом и не до конца освоенная в России. Проблема состоит в том, что по складу мышления руководители туристского и гостиничного бизнеса не всегда поднимаются до творческого понимания креативности и редевелопмента.

Дисциплина «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предназначена для формирования у студентов знания о специфике создания креативных индустрий и редевелопмента, способности к творчеству, к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, новых форм обслуживания потребителей, исследованию и оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей, формирования практических навыков управления маркетинговой деятельностью современного гостиничного предприятия.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом позитивного опыта зарубежных стран в создании и внедрении креативных индустрий, редевелопментата, инновационных программ на основе анализа потребностей в знаниях и навыках в условиях российской экономики, правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства, владения воздействием современных факторов информатизации на процесс гостиничной деятельности, оптимальном использовании визуальных, аудиовизуальных коммуникаций в гостиничной отрасли, знания реалий и перспектив создания креативных индустрий, редевелопмента, инноваций, формирования позитивного имиджа гостиниц.

Целью изучения дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» является овладение знаниями о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами, новыми инструментами продвижения.

Задачи дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»:

- изучить основные направления креативной составляющей, редевелопмент, инновационный менеджмент в гостиничном бизнесе;
- знать креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий;
- рассмотреть способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, к выдвижению самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения,
- исследовать и оценить эффективность инноваций в гостиничной индустрии, формирование и продвижение гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования;

- рассмотреть формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;
- изучить особенности привлечения культуры как ресурса развития территорий; особенности исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий;
- знать формы и методы создания креативных кластеров.

Для успешного изучения дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания об основных направлениях креативной составляющей, редевелопменте, инновационном менеджменте в гостиничном бизнесе;
- знания креативных индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий; способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, выдвижению самостоятельных гипотез, внедрение инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, исследованию и оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования; формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития; особенностей привлечения культуры как ресурса развития территорий; исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий; создания креативных кластеров.

В процессе изучения дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» происходит формирование следующих профессиональных компетенций (УК-3, ПК-1, ПК-6).

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Командная работа и лидерство	УК -3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК 3.1 - вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения цели; УК 3.2 - организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. УК 3.3 - разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон создает

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)

Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				
<p>Осуществляет контроль качества обслуживания гостей. Оформляет в установленном порядке документы на обслуживание. Принимает меры по разрешению конфликтных ситуаций. Осуществляет хранение документов, переданных гостями. Контролирует качество обслуживания..</p>	<p>Гостиничный продукт; гостиничные услуги; технологии производства, обслуживания, формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта; потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных предприятий</p>	<p>ПК-1 - Владеть стратегическими и тактическими методами управления, предупреждения и разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов</p>	<p>ПК 1.1 - участвует в разработке регламентов и стандартов на предприятии; ПК 1.2 - анализирует качество выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам; ПК 1.3 - организует контроль за соответствием качества выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам.</p>	<p>ПС</p>
<p>Организация работы по использованию механизмов и инструментов риск-менеджмента в системе антикризисного управления предприятием.</p>	<p>Хозяйственная, финансовая, производственная или коммерческая деятельность предприятия</p>	<p>ПК-6 - знает основы риск-менеджмента и антикризисного управления</p>	<p>ПК 6.1 - Определяет цели риска, т. е. результат, который можно получить ПК 6.2 - анализирует информацию о внешней и внутренней среде предприятия для выявления рискообразующих факторов и оценки степени риска и его последствий. ПК 6.3 - оценивает вероятность наступления события, степени риска и его стоимости</p>	<p>ПС</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса»

Учебный курс «Стандарты гостиничного сервиса» предназначен для магистрантов по направлению 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа «Международное гостеприимство».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекции (9 час.), практические занятия (18 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (45 час.). Дисциплина входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», реализуется на втором курсе в 3 семестре магистратуры.

Дисциплина «Стандарты гостиничного сервиса» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса» охватывает следующий круг вопросов: задачи стандартизации; сущность и объекты стандартизации; характеристика нормативных документов; экономическая эффективность стандартизации; техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия; Система стандартизации Российской Федерации. Основные положения систем общественных и организационно-методических стандартов. Межгосударственная система стандартизации; Международная и региональная стандартизация, стандартизация услуг; стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса; сертификация

систем менеджмента качества

Дисциплина «Стандарты гостиничного сервиса» предназначена для формирования у студентов знания о специфике этикета делового общения, умения вступать в диалог, знать специфические особенности психологической культуры, знания правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостиничного бизнеса, владения воздействием современных факторов информатизации на туристский процесс, оптимального использования визуальных коммуникации в гостеприимстве, знания реалий и перспектив коммуникационного менеджмента, влияния на формирование поведенческих норм клиентов отелей; владеть нормами поведения в различных ситуациях, формирования имиджа гостиницы; обладания знаниями в области стратегии и тактики ведения переговоров; понимания спецификой рекламы, PR в области гостиничного бизнеса; владения способами коммуникации на практике

Целью дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса» является изучение теоретических основ стандартизации и контроля качества гостиничных услуг; формирование у студентов знаний, умений и навыков работы с нормативными документами.

Задачи дисциплины: В результате изучения дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса» студент должен уметь:

- применять требования нормативных документов к основным видам услуг и процессов;
- оформлять техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой;
- использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества;
- знать задачи стандартизации, её экономическую эффективность; – формы подтверждения соответствия;

– основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов.

В процессе изучения дисциплины происходит формирование следующих профессиональных компетенций (УК-3, ПК-1, ПК-6).

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК 3.1 - вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения цели; УК 3.2 - организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. УК 3.3 - разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон создает рабочую атмосферу позитивный эмоциональный климат в команде.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>				

<p>Осуществляет контроль качества обслуживания гостей. Оформляет в установленном порядке документы на обслуживание. Принимает меры по разрешению конфликтных ситуаций. Осуществляет хранение документов, переданных гостями. Контролирует качество обслуживание..</p>	<p>Гостиничный продукт; гостиничные услуги; технологии производства, обслуживания, формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта; потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных предприятий</p>	<p>ПК-1 - Владеть стратегическими и тактическими методами управления, предупреждения и разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов</p>	<p>ПК 1.1 - участвует в разработке регламентов и стандартов на предприятии; ПК 1.2 - анализирует качество выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам; ПК 1.3 - организует контроль за соответствием качества выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам.</p>	<p>ПС</p>
<p>Осуществляет контроль качества обслуживания гостей. Оформляет в установленном порядке документы на обслуживание. Принимает меры по разрешению конфликтных ситуаций. Осуществляет хранение документов, переданных гостями. Контролирует качество обслуживание..</p>	<p>Гостиничный продукт; гостиничные услуги; технологии производства, обслуживания, формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; технологии обслуживания клиентов; технологическая документация гостиничного продукта; потребители гостиничного продукта, их запросы, потребности, ключевые ценности; трудовые коллективы гостиничных предприятий</p>	<p>ПК-6 - Знает основы риск-менеджмента и антикризисного управления</p>	<p>ПК 6.1 - Определяет цели риска, т. е. результат, который можно получить ПК 6.2 - анализирует информацию о внешней и внутренней среде предприятия для выявления рискообразующих факторов и оценки степени риска и его последствий. ПК 6.3 - оценивает вероятность наступления события, степени риска и его стоимости.</p>	<p>ПС</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стандарты гостиничного сервиса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи, реферат.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика»

Учебный курс «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» предназначен для студентов для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часа, самостоятельная работа – 126 часов, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» основывается на знаниях дисциплин: «Цифровой туризм и гостеприимство», «Глобальная научная коммуникация», «Деловая коммуникация (Business Communication)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Методы исследования», «Управление гостевым сервисом», «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура регионального туристско-гостиничного комплекса; учёт результатов туристской и гостиничной деятельности; отраслевые и региональные особенности туристской и гостиничной деятельности; основные дефиниции в сфере туризма и гостеприимства, особенности научно-методического обеспечения развития туризма и гостеприимства.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: сформировать общепрофессиональные и профессиональные компетенции, связанные с обеспечением устойчивого развития туризма и гостеприимства.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными понятиями в экономике туризма и гостеприимства;
- изучить отраслевые и региональные особенности туристских и гостиничных услуг;
- изучить требования к ценообразованию в туризме и гостеприимстве;
- исследовать оценки влияния туризма и гостеприимства на социально-экономическое развитие региона.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» обеспечивает формирование у выпускника следующих компетенций и достижения следующих индикаторов:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1	Умеет проводить анализ влияния туризма и гостеприимства на социально-экономическое развитие региона
	ОПК-2.2	Выявляет ключевые направления повышения эффективности функционирования регионального / национального гостиничного комплекса и сферы туризма
	ОПК-2.3	Организует разработку проектов, направленных на повышение роли сферы гостеприимства и туризма в социально-экономическом развитии региона
ПК-3 Способен проводить организационную диагностику и проектирование организационной структуры гостиничного комплекса	ПК-3.1	Умеет осуществлять организационную диагностику работы региональных гостиничных комплексов
	ПК-3.2	Проводит анализ и разработку перспективных направлений развития региональных гостиничных комплексов

	ПК-3.3	Разрабатывает проекты по развитию гостиничных комплексов
--	--------	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Skills for study in Economics and Management
(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 43.04.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часа, в том числе МАО 72 часа), самостоятельная работа студентов (144 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» логически связана и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

Цель – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в российском и зарубежном контексте и для осуществления

межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

Задачи:

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения (в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-2 Готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем</p>	Знает	принципы командной работы; основные методы и приемы принятия решений; способы привлечения со-учащихся к осмысленным задачам в рамках совместной работы
	Умеет	организовать работу команды для решения проблем, достижения понимания, ответа на вопросы, принятия решений в рамках конкретной учебной задачи; разделять труд и ответственность в команде в качестве члена команды или ее лидера
	Владеет	организационными стратегиями и технологиями решения профессиональных проблем, в том числе, в иноязычной академической среде
<p>ОК-7 способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде</p>	Знает	общенаучные термины в объеме достаточном для работы с оригинальными научными текстами и текстами профессионального характера
	Умеет	лексически правильно и грамотно, логично и последовательно порождать устные и письменные высказывания в ситуациях межкультурного профессионального общения
	Владеет	навыками подготовленной и неподготовленной устной и письменной речи в ситуациях межкультурного профессионального общения в пределах изученного языкового материала
<p>ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	Знает	нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности

	Умеет	составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке
	Владеет	приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Ice breaking, Write/Pair/Share, Discussion, Rotating Discussion, Peer feedback, Debriefing, Mind Mapping, Role-play, Jigsaw, Press conference with celebrity, Clustering, Peer assessment, Fishbone strategy, Memory game, Crossword puzzle, Fish bowl, Snowballing, Optimist/Pessimist debate, Unscramble, True or false, Pro and con, One-sentence summary, Bingo, Brainstorming, Share brainstorming, Bumper stickers, Aquarium, Snowflake, Six thinking heads.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР»

Учебный курс «Рынок гостиничных услуг стран АТР» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Рынок гостиничных услуг стран АТР» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контрольные мероприятия – 45 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Рынок гостиничных услуг стран АТР» основывается на знаниях дисциплин «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Глобальная научная коммуникация», «Цифровой туризм и гостеприимство», «Деловая коммуникация (Business Communication)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Методы исследования», «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства», «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса в странах АТР и выявлении тенденций развития гостиничных комплексов в субъектах РФ, осуществляющих тесное взаимодействие со странами АТР.

Цель дисциплины – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, связанных с формированием аналитических навыков исследования рынков гостиничных услуг в странах АТР.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере гостиничного бизнеса;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка гостиничных услуг;
- проанализировать опыт развития рынков гостиничных услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК - 5.1	Умеет проводить анализ рынков гостиничных услуг
	УК - 5.2	Выявляет национальные особенности стран АТР для анализа эффективности мероприятий по развитию в них сферы гостеприимства
	УК - 5.3	Разрабатывает мероприятия и программы в сфере гостеприимства с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК -5.1	Умеет выявлять приоритетные направления совершенствования деятельности гостиничных предприятий
	ОПК - 5.2	Проводит анализ и разработку перспективных направлений развития региональных гостиничных комплексов
	ОПК - 5.3	Разрабатывает эффективные управленческие решения по развитию гостиничных предприятий

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного
бизнеса»

Учебный курс «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часов: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Методы исследования» «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие планирования, виды, формы планирования, влияние отраслевых и региональных особенностей гостиничной деятельности на разработку стратегий развития гостеприимства, анализ стратегий развития гостеприимства в РФ на национальном и региональном уровнях, международный опыт стратегического планирования в гостеприимстве.

Цель дисциплины – сформировать у студентов универсальные и общепрофессиональные компетенции, связанные с разработкой и реализацией стратегий развития гостиничного бизнеса.

Задачи:

- изучить основные понятия в сфере стратегического планирования;
- исследовать отраслевые и региональные особенности гостиничной деятельности при разработке стратегий развития гостеприимства;
- изучить опыт разработки стратегий развития гостиничного бизнеса в РФ;
- изучить опыт разработки стратегий развития гостиничного бизнеса в мире.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации по стратегическому планированию развития гостеприимства.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные, профессиональные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных си-	УК-1.1	Проводит анализ развития регионального / национального туристского комплекса

туаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национального туристских комплексов
	УК-1.3	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий по развитию туризма
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Умеет проводить экономический анализ развития регионального / национального гостиничного комплекса
	УК-3.2	Выявляет ключевые направления повышения эффективности функционирования регионального / национального гостиничного комплекса
	УК-3.3	Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли сферы гостеприимства в социально-экономическом развитии региона
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1	Анализирует состояние стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК-2.2	Выявляет приоритеты и разрабатывает стратегические направления развития сферы гостеприимства и общественного питания
	ОПК-2.3	Организует разработку программ по развитию сферы гостеприимства и общественного питания

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Стратегический маркетинг в индустрии туризма и
гостеприимства»**

Учебный курс «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 36 часа: практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Цифровой туризм и гостеприимство» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Методы исследования», «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие стратегического маркетинга, виды, формы проведения маркетинговых исследований в туризме и гостеприимстве, влияние отраслевых и региональных особенностей туристской и гостиничной деятельности на разработку маркетинговых стратегий, анализ существующих маркетинговых стратегий в туризме и гостеприимстве на национальном и региональном уровнях в РФ, международный опыт организации стратегического маркетинга в туризме и гостеприимстве.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: сформировать у студентов универсальные и общепрофессиональные компетенции, связанные с разработкой и реализацией маркетинговых стратегий в туризме и гостеприимстве.

Задачи:

- изучить основные понятия в сфере стратегического маркетинга;
- исследовать отраслевые и региональные особенности туризма и гостеприимства при разработке маркетинговых стратегий развития туризма;
- изучить опыт разработки маркетинговых стратегий развития туризма и гостеприимства в РФ;
- изучить опыт разработки маркетинговых стратегий развития туризма и гостеприимства в мире.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» обеспечивает формирование у выпускника следующих компетенций и достижения следующих индикаторов:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1.1	Проводит анализ развития регионального / национального туристского и гостиничного комплексов
	1.2	Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национального туристского и гостиничного комплексов
	1.3	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий по развитию туризма и гостеприимства
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	4.1	Знает основы маркетинга и особенности применения маркетинговых методов в сфере гостеприимства и общественного питания
	4.2	Разрабатывает программы проведения маркетинговых исследований в сфере гостеприимства и общественного питания
	4.3	Анализирует и обобщает результаты проведенных маркетинговых исследований

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства» применяются методы активного/ интерактивного обучения – проблемная лекция и учебная дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования»

Учебный курс «Методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 9 часов, практические занятия – 18 часов, лабораторные работы – 27 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Глобальная научная коммуникация» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Управленческая экономика», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе», «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теоретические и практические аспекты организации научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг, понятие научной методологии; методы, виды, формы организации научных исследований; особенность проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов универсальных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций, связанных с проведением научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу проведения научных исследований;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынков туристских и гостиничных услуг;
- овладеть основными методами проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Методы исследования» обеспечивает формирование у выпускника следующей универсальной компетенции и индикаторов их достижения:

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Проектный	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Владеет основными понятиями в сфере проектной деятельности
		УК-2.2 Формирует команду проекта, разрабатывает проектный инструментарий
		УК-2.3 Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли туризма в социально-экономическом развитии региона или проектов в конкретной организации

Общепрофессиональная компетенция выпускников и индикаторы ее достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональной компетенции	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Научно-исследовательский	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает основные методы проведения научных исследований в гостеприимстве
		ОПК-6.2 Формирует программу проведения научных исследований в гостеприимстве
		ОПК-6.3 Анализирует и обобщает результаты проведенных исследований

Профессиональная компетенция выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Организационно-управленческий	Предприятия гостиничного комплекса	ПК-8 Владеет навыками работы с большим объемом информации	ПК-8.1 Знает основы обработки больших массивов информации.	Знание основ проведения анализа больших массивов информации и принятия на основе их анализа управленческих решений.
			ПК-8.2 Владеет методами анализа больших массивов информации.	
			ПК-8.3 Разрабатывает управленческие решения на основе анализа больших массивов информации.	

Тип задач профессиональной деятельности: аналитическая и управленческая деятельность в сфере гостеприимства.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление гостевым сервисом»

Учебный курс «Управление гостевым сервисом» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело. «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Управление гостевым сервисом» включена в состав дисциплин обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час.), самостоятельная работа (36 час). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление гостевым сервисом» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин

«Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к прохождению производственной практики. Организационно-управленческой практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: комплексный и специфический характер сервисной деятельности в индустрии гостеприимства, понимание искреннего сервиса как основного конкурентного преимущества гостиничного предприятия, культура гостевого сервиса, организация сервиса на гостиничных предприятиях.

Цель дисциплины – создать у студентов систему знаний о гостевом сервисе в сфере гостеприимства, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания в гостиничных комплексах; раскрыть содержание сервисных технологий в области гостеприимства; сформировать устойчивую потребность предоставления клиентам качественной услуги.

Задачи:

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, гостиничном деле;
- изучение истории и современного развития гостевого сервиса;
- изучение особенностей сервиса в гостиничных комплексах.
- изучение организации сервиса на предприятиях гостеприимства;

Для успешного изучения дисциплины «Управление гостевым сервисом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способность формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- способность осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта. УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта

		<p>УК-2.4. Формулирует ожидаемые результаты реализации проекта и проводит мониторинг их достижения на всех этапах жизненного цикла проекта</p> <p>УК-2.5. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта</p>
--	--	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p>ОПК-3.1. Оценивает качество предоставляемых услуг в соответствии с требованиями потребителя</p> <p>ОПК-3.2. Обеспечивает оказание гостиничных услуг и услуг общественного питания в соответствии с заявленным качеством</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает и внедряет основные положения системы менеджмента качества на основе международных и национальных стандартов</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				

<p>Управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства</p>	<p>Гостиницы и другие средства размещения.</p>	<p>ПК-3. Способен проводить организационную диагностику и проектирование организационной структуры гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-3.1 Проводит диагностику персонала ПК-3.2 Проводит диагностику персонала к осуществлению сервисной деятельности ПК-3.3. Проводит диагностику корпоративной культуры и социально-психологического климата в организации. ПК-3.4 Проводит анализ существующей организационной структуры ПК-3.5 Использует технологии проектирования организационной структуры</p>	
--	--	---	---	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Business Communication (Деловая коммуникация)»

Учебный курс « Business Communication (Деловая коммуникация)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 (Магистратура) Международное гостеприимство.

Дисциплина «Business Communication (Деловая коммуникация)» включена в обязательную часть учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены практические занятия (72 часа, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе магистратуры во 2 семестре.

Дисциплина «Business Communication (Деловая коммуникация)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Communication for Hospitality and Tourism», «Specialised Types of Tourism (Специализированные виды туризма)», «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Global Research Communication», «Tourism and Travel Management», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики)», « Investment Activities in Tourism (Инвестиционная деятельность в туризме и гостеприимстве)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Business Correspondence. Writing a business letter. Headlines. Address. The letter structure. The concluding paragraph. Signatures. Conducting talks and negotiations. Telephone communications. Applying for a job. Appointments and applications. Organization of a company. The company structure. History of a company. Communications. Flights and hotels. Introductions. Manners and looks. Business presentations. Interviews. Types of interviews. The order of applying. Curricula vitae. Decision-making. Ways to make a business offer. Human resource management. Working relations. Settling problems and claims. Discipline measures. Business etiquette. (Деловая корреспонденция. Как написать деловое письмо. Заголовки, адреса, структура письма, заключительный абзац, подписи. Проведение деловых переговоров. Телефонные разговоры. Прием на работу. Как договориться о встрече. Назначения на должность. Организация и структура компании. Бизнес интервью. Виды интервью. Порядок приема на работу. Резюме. Принятие решений. Управление персоналом. Рабочие отношения. Решение проблем и урегулирование претензий. Дисциплинарные меры. Деловой этикет.)

Цель дисциплины – изучение теоретического материала практического и академического характера, а также материалов современных исследований в сфере сервиса – туризма и гостеприимства - об особенностях делового общения, практики и этикета бизнес деятельности предприятий сервиса и применение

полученных знаний в исследовательских, академических и практических целях.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об особенностях бизнес общения в туристическом сервисе ; научиться вести англоязычную беседу в пределах тематики, связанной с бизнес деятельностью в туризме и гостеприимстве;
- получить и развить способность применять теоретические знания при выполнении академических и практических заданий по анализу и критике современных исследований в сфере туристского сервиса;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями делового общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного бизнес общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Business Communication (Деловое общение в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общие профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-4	УК-4.1 –Организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК-4.2 – Учитывает особенности поведения и интересы других участников УК-4.3 - . Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;
УК-6	УК-6.1 -Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом УК-6.2- Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
ОПК-7	ОПК-7.1- Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая; проектная; сервисная				
Организация работы исполнителей, принятие управленческих	Первичные трудовые коллективы; предприятия туристской	ОПК-7	ОПК-7.2 Владеет культурой межличностного общения ОПК-7.3 Владеет	ПС «Специалист по организации и предложению туристских

<p>решений в организации туристской деятельности с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>индустрии, и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта</p>		<p>специализированными компьютерными программами ОПК-7.4 Владеет техникой устного общения с клиентом на английском языке ОПК-7.4.5 Взаимодействует с туроператорами и иными организациями в том числе и на английском языке ОПК -7.6 Определяет особые потребности отдельных клиентов</p>	<p>услуг)</p>
---	--	--	---	----------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве на английском языке» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение, учебные мини проекты и конференции.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление сотрудниками в инновационной экономике»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: Получение учащимися знаний, выработка умений и навыков, в области профессионального поведения менеджера в инновационной экономике необходимых для осуществления стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Задачи:

- изучение теоретических основ профессионального поведения менеджера в инновационной экономике;
- изучение сущности стратегического управления сотрудниками;
- изучение вопросов кадрового, информационного, технического и правового обеспечения системы управления предприятием гостиничного и ресторанного бизнеса при разработке стратегического развития на основе инноваций;
- проведение анализа современных тенденций развития стратегического управления сотрудниками;
- развитие навыков использования инновационных технологий стратегического развития предприятий;
- овладение методическими подходами к оценке эффективности стратегического инновационного менеджмента организаций гостинично-ресторанной сферы;
- рассмотрение специфичных аспектов внедрения инноваций в систему организации трудовой деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания в подсистемах управления персоналом.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Управление сотрудниками в инновационной экономике» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Управление сотрудниками в инновационной экономике», обеспечивает формирование у выпускника общепрофессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания комплекса;
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология коммуникаций»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: сформировать у обучающихся умения и навыки письменной и устной коммуникации в гостиничной индустрии и обеспечить готовность магистров к работе в иноязычной среде.

Задачи:

изучение теоретических основ психологии коммуникаций в индустрии гостеприимства;

изучение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия в сфере международного гостеприимства;

формирование умений вступать в диалог, знать специфические особенности психологической культуры;

приобретение навыков самостоятельного применения коммуникативных технологий в работе с потребителем, учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Психология коммуникаций» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Психология коммуникаций», обеспечивает формирование у выпускника универсальных компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование макроиндикатора (характерное действие индивида) универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции выпускником

«Коммуникация»	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	1 УК-4 Способен и готов следовать этикетным и этическим нормам коммуникативного поведения в соответствии с лингвистическими, лингвокультурными и социокультурными особенностями взаимодействия людей в конкретной сфере коммуникации.	1.1- УК - 4 Умеет учитывать общие и специфические характеристики академической и профессиональной коммуникации на русском и иностранном языках при устном и письменном взаимодействии. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения , письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.) УК-1.2
		2 УК-4 Использует оптимально информационно-коммуникационные	2.1- М.УК - 4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных
		3 УК-4 Осуществляет письменную коммуникацию на государственном(ных) и иностранном (ных) языках в деловой,	3.1- М.УК - 4 Владеет жанрами письменной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия
		4 УК-4 Осуществляет устную коммуникацию на государственном(ных) и иностранном (ных) языках в деловой, академической и	4.1- М.УК - 4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
		5 УК-4 Способен эффективно использовать перевод в профессиональной билингвальной коммуникации	5.1- М.УК - 4 Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык (ные) в профессиональных целях.
«Межкультурное взаимодействие»	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1 УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1.1- УК - 5 Основные навыки сформированы на уровне бакалавра (Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп).

		<p>2 УК-5 Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>2.1- УК - 5 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p> <p>2.2- УК - 5 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
--	--	---	---

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия СПА и курортов»

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело магистерская программа «Международное гостеприимство»

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в состав факультативных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства», «Стандарты гостиничного сервиса», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как « Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства», « Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства» и подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: обучение основам курортной рекреации и историческим аспектам развития Спа индустрии, основным тенденциям развития СПА индустрии за рубежом и в России; особенностям СПА индустрии на современном этапе развития гостиничной индустрии.

Цель изучения дисциплины – формирование профессиональных компетенций в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации и планирования СПА комплексов.

Задачи:

- Обучение основам индустрии СПА и формирование знаний

об особенностях организации СПА за рубежом и в России;

- Изучение тенденций и перспектив формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.
- Формирование прототипов проектов СПА-программ отражающих интересы собственника и потребителя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 – способен определять миссию и цели гостиничного комплекса отражающего интересы собственника и заинтересованных сторон.	ПК-5.1 – использует опыт зарубежных и отечественных моделей организации курортной деятельности и СПА; ПК-5.2 – применяет технологии проектирования СПА– программ отражающих интересы собственника и заинтересованных сторон. ПК-5.3 – применяет технологии формирования проектов соответствующих требованиям современных гостиничных и СПА –комплексов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный опыт управления отелями»

Учебный курс «Международный опыт управления отелями» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» включена в состав факультативных дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Международный опыт управления отелями» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление сотрудниками в инновационной экономике», «Индустрия СПА и курортов» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Управление продажами и доходностью гостиниц», «Креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

Цель дисциплины – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «Международный опыт управления отелями» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-5 Способен определить миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон	ПК-5.1 Различные культурные представления о гостеприимстве среди гостей, существующие типы положений, которые ценят или требуют гости в международных отелях. ПК 5.2 Обобщить проблемы, протоколы, отзывы, которые дают отелю высокую оценку международных деловых путешественников, и примеры специальных бизнес-услуг в международных отелях. ПК 5.3 Обобщает культурные факторы, влияющие на коммуникационный процесс в международном отеле, и может предложить пути улучшения данного общения.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный опыт управления отелями» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

