

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины** **«Управление сотрудниками в инновационной экономике»**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: Получение учащимися знаний, выработка умений и навыков, в области профессионального поведения менеджера в инновационной экономике необходимых для осуществления стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

#### Задачи:

- изучение теоретических основ профессионального поведения менеджера в инновационной экономике;
- изучение сущности стратегического управления сотрудниками;
- изучение вопросов кадрового, информационного, технического и правового обеспечения системы управления предприятием гостиничного и ресторанного бизнеса при разработке стратегического развития на основе инноваций;
- проведение анализа современных тенденций развития стратегического управления сотрудниками;
- развитие навыков использования инновационных технологий стратегического развития предприятий;
- овладение методическими подходами к оценке эффективности стратегического инновационного менеджмента организаций гостинично-ресторанной сферы;
- рассмотрение специфичных аспектов внедрения инноваций в систему организации трудовой деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания в подсистемах управления персоналом.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Управление сотрудниками в инновационной экономике» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Управление сотрудниками в инновационной экономике», обеспечивает формирование у выпускника общепрофессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания комплекса;
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.