

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика туризма и путешествий»

Учебный курс «Экономика туризма и путешествий» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства/ International Tourism and Hospitality».

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» включена в состав обязательной части, дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов) практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов) Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика туризма и путешествий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия туризма и гостеприимства: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Экономические концепции и функции туризма; рыночные условия функционирования туристской индустрии; роль и место туризма в экономике; эффективность и результативность функционирования туристской системы; кластерный подход в туризме; экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне; экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии.

Цель дисциплины – Приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии

экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.

Задачи:

- изучение и усвоение основных теоретических положений экономики туризма и ключевых понятий;
- рассмотрение и анализ структуры и основных экономических показателей туристской индустрии;
- характеристика процесса организации деятельности туристского предприятия и управления им;
- изучение структуры производства и реализации туристского продукта;
- изучение методов продвижения туристского продукта на внутреннем и международном рынках;
- определение правил и методик работы с потребителями туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика туризма и путешествий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	Знает	- теоретические основы разработки экономической стратегии предприятия;
	Умеет	-внедрять экономическую стратегию предприятия; -оценивать эффективность управленческих решений; -разрабатывать экономическую стратегию предприятий;
	Владеет	-методиками разработки экономической стратегии предприятий, - методиками оценки управленческих решений.
<p>ПК-1 Способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия</p>	Знает	-как формулировать концепцию туристского предприятия; -как разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия - методы оценки рисков туристского предприятия
	Умеет	- формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия; - формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия
<p>ПК-3 способность развивать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской</p>	Знает	- требования туристской индустрии, -приоритетные направления проектирования в туристской индустрии;

<p>индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно – правовую документацию</p>		
	<p>Умеет</p>	<p>- выявлять приоритетные направления в проектировании, -составлять необходимую нормативно – правовую документацию</p>