

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event tourism (Event туризм)»

Учебный курс «Event tourism (Event туризм)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм».

Дисциплина «Event tourism (Event туризм)» включена в состав вариативной части блока обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Подготовка к организации и управлению мероприятия: понимание организации и управления мероприятиями, виды и типы мероприятий, рентабельность мероприятий, разработка концепции и проекта мероприятия, выбор локации.

2. Процесс организации мероприятия: план, поэтапный график, распределение обязанностей, руководство эксплуатацией оборудования, управление трудовыми ресурсами, организация поставок и организация отношений с поставщиками, организация службы питания и общение и ресторанными службами, событийный маркетинг, составление бюджета мероприятия, заключение контрактов на подрядные работы, составление инструкций и чек-листа.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с поэтапной организацией и сопровождением мероприятий разных форматов.

Задачи:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы индустрии организации и управления мероприятиями;
- оценка растущего рынка современных мероприятий и их видов, а также мест их проведения, для разработки привлекательной концепции проекта, его продвижения и реализации;
- ознакомление с перечнем служб и персонала, задействованных в организации мероприятий, методами составления инструкция и чек-листов;
- формирование умения самостоятельной разработки проекта по организации и проведению мероприятия, составления стратегии, плана и графика его проведения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Педагогика	<p>ОПК-7</p> <p>Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения</p> <p>ОПК-7.2. Демонстрирует умение осуществлять практическую педагогическую деятельность в двух ее формах: учебной и воспитательной</p> <p>ОПК-7.3. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ОПК-7.4. Умеет планировать результаты обучения, проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая				
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма.	Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.	ПК-1 Способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков туристского предприятия.	ПК-1.1. Умеет проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма, выявлять факторы успеха ПК-1.2. Формулирует направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма ПК-1.3. Экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Анализ отечественного и зарубежного опыта

			ПК-1.4. Умеет эффективно осуществлять взаимодействие с заинтересованными лицами в процессе разработки концепции и стратегии развития, а также в достижении стратегических целей и задач в управлении туристской организацией.	
Управление проектами и изменениями на предприятиях сферы туризма Управление инновациями в деятельности предприятий сферы туризма.	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве	ПК-3 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию.	ПК-3.1. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке проектов в сфере туризма ПК-3.2. Умеет своевременно выявлять отклонения в реализации проектов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению. ПК-3.3. Умеет составлять необходимую нормативно-правовую документацию для организации	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационн ые ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизирова нных информационн ых систем и их технологий. Органы государственно й власти, занимающиеся вопросами государственног о регулирования для сферы туризма.		и сопровождения туристического продукта.	
--	---	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event management (Организация и управление мероприятиями)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, метод круглого стола, кейс-задач, блиц-опрос, парная и командная формы работы.