

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Планирование в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Индустрия туризма и гостеприимства / International Tourism & Hospitality».

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» включена в состав блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Дизайн туризма», «Финансовый менеджмент», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Emotional Economics (Экономика впечатлений)», «Research Methods (Методы исследования)», прохождению производственной практики.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель – сформировать у студентов универсальные и общепрофессиональные компетенции в области планирования и прогнозирования развития туристской отрасли.

Задачи:

- изучить возможности совершенствования планирования как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности организаций туризма;
- изучить подходы и методы планирования в туризме;

- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия управленческих решений по развитию стратегических направлений туристской деятельности, с целью обеспечения конкурентоспособности турорганизаций и регионального туристского комплекса в условиях рынка.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» обеспечивает формирование у выпускника следующей универсальной компетенции и индикаторов их достижения:

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Организационно-управленческий	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Проводит анализ развития регионального / национального туристского комплекса
		УК-1.2 Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национального туристских комплексов
		УК-1.3 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработывает стратегию действий по развитию туризма
Проектный	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Умеет проводить экономический анализ развития регионального / национального туристско-гостиничного комплекса
		УК-3.2 Выявляет ключевые направления повышения эффективности функционирования регионального / национального туристско-гостиничного комплекса
		УК-3.3 Организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли сферы туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона.

Общепрофессиональная компетенция выпускников и индикаторы ее достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональной компетенции	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Организационно-управленческий	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1 Анализирует состояние уровня программного обеспечения в туризме
		ОПК-2.2 Выявляет приоритеты и разрабатывает стратегические направления туристской деятельности в регионе
		ОПК-2.3 Организует разработку программ по развитию туристских дестинаций