

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»**

Учебный курс «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», программа «Индустрия туризма и гостеприимства/International Tourism and Hospitality»

Дисциплина «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)» включена в состав вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с применением интерактивных технологий 9 часов), самостоятельная работа студентов (27 часа), подготовка к экзамену (45 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Академические навыки в области экономики и менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Управление рисками в гостиничном бизнесе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: Экономика и принятие управленческих решений; экономическая цель фирмы и принятие управленческих решений; спрос и предложение, эластичность спроса и предложения, оценка и прогнозирование спроса; теория и оценка издержек; решения по поводу ценовой политики и объема производства; асимметричность информации.

**Цель дисциплины** – формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений

**Задачи:**

- Определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.
- развитие навыков исследовательской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ;
- способность организовывать и руководить работой команды на всех этапах его жизненного цикла
- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные

компетенции (элементы компетенций):

Укрупненные компетенции компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Экономика	<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 применять системный подход для осуществления критического анализа проблемной ситуации УК-1.2 разрабатывать стратегию предприятий
Экономика	<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6.1</b> Определяет и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>УК-6.2</b> определять приоритетные направления собственной деятельности

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемы
Тип задач профессиональной деятельности: <u>научно-исследовательская</u>				

Педагогическая		ПК-3 способность развивать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно – правовую документацию	<p>ПК-3.1 Выявляет приоритетные направления в туристском проектировании</p> <p>ПК-3.2 Развивает новые туристские проекты</p> <p>ПК- 3.3 Осуществляет подборку и анализ необходимой нормативно-правовой документации</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда
----------------	--	--	---	---