

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)»

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» предназначена для магистров направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», образовательная программа «Финансовые стратегии и технологии банковского института», заочная форма обучения.

Дисциплина «Корпоративные финансы» включена в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)»

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены практические занятия (10 часов, в т.ч. в интерактивной форме - 6 часов), лекции (6 часов), самостоятельная работа (92 часов, в т.ч. на подготовку к экзамену - 9 часов). Реализуется дисциплина на втором году обучения и заканчивается сдачей экзамена.

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансовые рынки и финансовые институты», «Банковское дело и финансы» и позволяет подготовить студента к изучению дисциплин как: «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Оценка и управление стоимостью компании», «Оценка стоимости и доходности ценных бумаг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы финансов корпораций. Сущность, функции, принципы и формы проявления корпоративных финансов. Формы организации предприятий в условиях рыночной экономики. Понятие «корпорация». Финансовый механизм и его основные элементы.
2. Денежные потоки в корпоративных финансах: Понятие и виды денежных потоков. Формирование денежного потока. Денежные потоки — основа

стоимости корпорации. Основные подходы к определению стоимости активов и бизнеса корпораций. Итоговая величина стоимости корпорации.

3. Финансовые ресурсы и капитал предприятия: Финансовые ресурсы, источники их формирования. Понятие «капитал». Собственный и заёмный капитал корпорации. Формирование политики управления собственным и заёмным капиталом. Модели структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Роль амортизационной политики в обновлении основного капитала. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств. Политика управления внеоборотными активами. Политика управления оборотными активами.

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных знаний и развитие практических навыков в области принятия финансовых решений, направленных на достижение тактических и стратегических целей деятельности корпорации.

Задачи:

- Формирование способности целостного восприятия ключевых аспектов финансовой деятельности, обоснования финансовой стратегии корпорации и мониторинга её последующей реализации;
- Владение современными методами финансовой аналитики для исследования процессов текущей финансовой деятельности корпорации для реализации стратегических приоритетов её развития;
- Владение механизмом реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, организацией оборота денежных средств;
- Владение инструментальным аппаратом выявления имеющихся резервов функционирования финансов корпорации и обоснования оптимальных управленческих решений, как способов их реализации;
- Умение применять методы определения потенциальных результатов и перспектив финансового развития корпорации.

Для успешного изучения дисциплины «Корпоративные финансы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов (сформирована частично) и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 1 - способность владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и местного самоуправления	знает	Методы анализа информации, применяемые в финансовой практике
	умеет	Произвести расчеты, связанные со стоимостью фирмы, стоимостью капитала
	владеет	Методами анализа результатов расчетов стоимости компании, средневзвешенной стоимости капитала
ПК – 2 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов	знает	Источники финансовой информации, правовые базы
	умеет	Использовать методы финансово-экономических расчетов
	владеет	Методами анализа финансово-экономических расчетов
ПК – 3 – способность разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и	знает	Финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность различных организаций
	умеет	Рассчитывать финансово-экономические показатели организаций разных форм собственности
	владеет	Навыками трансформации показателей характеризующих

местного самоуправления, и методики их расчета		финансовую деятельность организаций
ПК – 12 – способность осуществлять разработку бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	знает	Методы прогнозирования бюджетов
	умеет	Прогнозировать финансовые бюджеты организаций
	владеет	Навыками расчета прогноза бюджета организаций различных форм собственности

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративные финансы» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).