

**Матрица формирования компетенций в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление бизнесом»**

Индекс Компетенции	Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОП ВО	Блок 1																			Блок 2				Блок 3										
		Базовая часть	Вариативная часть																	Учебная практика	Производственная практика		Базовая часть	Вариативн ая часть											
			Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)									Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)																							
			Модуль 1 Менеджмент и предпринимательство									Модуль 2 Стратегический маркетинг																							
			Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Теория менеджмента	Управленческая экономика	Критическое и проектное мышление	Глобальная научная коммуникация	Бизнес-исследования	Бизнес-аналитика	Стратегия компании от идеи до бизнеса	Цифровизация в управлении человеческими ресурсами	Управление маркетингом и технологии продаж	Предпринимательство	Операционный менеджмент	Инвестиционный анализ	Управление изменениями	Практический маркетинг	Поведение потребителей	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг						Управление маркетингом и технологии продаж	Бренд-менеджмент	Программное обеспечение профессиональной деятельности	Профессиональные навыки менеджера	Психология менеджмента	IS: Управление нашей фирмой	Customer Relationship Management (CRM)	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (Дизайн исследовательского проекта)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	Производственная практика. Научно-исследовательская работа
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	25	26	26	27	28	29	30	31	32			
ОК-1	x																																x		
ОК-2	x	x						x												x	x				x	x	x					x			
ОК-3	x							x												x	x				x	x	x					x			
ОК-4			x					x																								x			
ОК-5	x			x																					x	x	x					x			

* * Рекомендуемые формы оценочных средств и их коды представлены в соответствии с *Положением о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850*: 1) Устный опрос (УО): собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), доклад, сообщение (УО-3), круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (УО-4); 2) Письменные работы (ПР): тест (ПР-1), эссе (ПР-3), проект (ПР-9), деловая и/или ролевая игра (ПР-10), кейс-задачи, разноуровневые задачи и задания (ПР-11), творческое задание (ПР-13).

Руководитель ОПОП
Директор ШЭМ, д-р экон. наук, доцент



Е.Б. Гаффорова