

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

Учебный курс «Бизнес-планирование» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Финансы».

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные работы (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (81 час, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое и проектное мышление», «Финансовая экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление стоимостью компании», «Анализ эффективности бизнеса» и к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы и преддипломной.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: рыночные факторы, влияющие на создание бизнес-плана: потребители продукта бизнеса, конкуренты, качественные характеристики продукции конкурентов, рыночные цены на аналоговую продукцию конкурентов, емкость рынка по продукту бизнеса; методика экономического обоснования потребности в основных фондах, персонале, запасах сырья, материалов, денежной наличности, объеме финансирования в целом и привлечении заемных средств банков и других инвесторов; методика разработки прогнозных отчета о прибылях и убытках); методика расчета

экономической эффективности инвестиций и финансовой устойчивости предприятия; порядок и методика презентации бизнес-плана.

Цель - теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области разработки бизнес-плана, оценки в реальном и финансовом секторах экономики.

Задачи:

- раскрыть сущность бизнес-плана, его виды, цели разработки;
- ознакомить с нормативными материалами, которыми следует руководствоваться при разработке бизнес-плана;
- привить умение самостоятельно и творчески формировать бизнес-идею, нормативные документы бизнеса: миссию, философию, политику, стратегию бизнеса; моделировать формулу продукта, его конкурентные преимущества;
- научить методике экономического обоснования показателей бизнес-плана, формирования его разделов.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся должна быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способен руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способен принимать организационно-управленческие решения;
- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	методы, приемы, инструменты проведения научных исследований
	Умеет	разрабатывать программу научных исследований
	Владеет	методами, приемами, инструментами проведения научных исследований в соответствии с разработанной программой
ПК – 6 способность оформить и представить результаты проведенного научного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью программы магистратуры)	Знает	методы, приемы, инструменты оформления результатов исследования в виде статьи или доклада
	Умеет	оформлять результаты исследования в виде статьи или доклада с использованием различных инновационных и интерактивных форм предоставления информации
	Владеет	навыками оформления результатов исследования в виде статьи или доклада с использованием различных инновационных и интерактивных форм предоставления информации; составления обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов
ПК – 7 способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и	Знает	методы разработки заданий, формирования проектных решений; методы разработки методических и нормативных документов; основные понятия управления проектами и программами
	Умеет	разрабатывать задания и проектные решения, методические и нормативные документы; применять основные

программ		понятия управления проектами и программами в рамках профессиональной деятельности
	Владеет	методами разработки заданий, формирования проектных решений; методами разработки методических и нормативных документов; навыками применения основных понятий управления проектами и программами
ПК-9 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знает	основные понятия стратегического планирования и управления; методы разработки стратегии
	Умеет	разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
	Владеет	навыками стратегического планирования и управления; методами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар, деловые игры, кейс-стади.