

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»

Учебный курс «Внешнеэкономическая деятельность» предназначен для студентов по направлению 38.04.01 Экономика- Мировая экономика. Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (4зачетные единицы во втором семестре первого курса и 3 зачетные единицы в первом семестре второго курса), 252 часа всего (144 часа во втором семестре первого курса и 108 часов в первом семестре второго курса) . Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов всего, в том числе 9 часов во втором семестре первого курса и 9 часов во втором семестре первого курса), практические занятия (36 часов всего, в том числе 18 часов во втором семестре первого курса и 18 часов во втором семестре первого курса), лабораторные работы (27 часов , в том числе 18 часов во втором семестре первого курса и 9 часов во втором семестре первого курса) , самостоятельная работа студентов (144 часа , в том числе 99 часов во втором семестре первого курса и 45 часов во втором семестре первого курса). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2-м семестре и на 2 курсе в первом семестре.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика»(продвинутый уровень), «Макроэкономика»(продвинутый уровень), «Мировая экономика и международные экономические отношения»(продвинутый уровень), «Международная статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Потенциал интеграции стран АТР и России».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

виды и специфика контрактов во внешнеэкономической деятельности, правовая база условий и порядка заключения контракта купли – продажи товаров , его структура и содержание , система государственного регулирования внешнеторговой деятельности и актуальная практика применения конкретных методов, порядок заключения и исполнения сделок, требования международного и национального законодательства к товарам, поставленным на внешние рынки.

Цель дисциплины – подготовка кадров нового типа, конкурентоспособных на национальном и мировом рынках, обладающих профессиональными знаниями теории и практики организации и управления внешнеэкономической деятельностью государственных и предпринимательских структур.

Задачи:

- овладение приемами анализа внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;

- формирование представления о содержании и видах внешнеторговых сделок и операций, об их организации и проведении, а так же о технологии электронного обмена данными и применение Интернет-технологий в ВЭД;

- выработка системного подхода к анализу государственного вмешательства в сферу торгово-экономических отношений в зависимости от применяемых методов регулирования;

- обучение правильному использованию информации о состоянии отдельных сфер внешнеэкономической деятельности для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

Для успешного изучения дисциплины « Внешнеэкономическая деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов,
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знает	подходы и последовательность разработки экспортной стратегии компаний — субъектов ВЭД
	Умеет	выявлять ресурсный потенциал при разработке экспортной стратегии компании
	Владеет	принципами подготовки материалов для последующего применения по текущим и среднесрочным процессам внешнеэкономической деятельности компаний
ПК- 10 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает	механизмы и инструменты регулирования экспортно-импортных процессов на международном (наднациональном) и национальном уровнях, систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера, экономическое содержание показателей бухгалтерских отчетов, их использование в анализе для принятия стратегических решений
	Умеет	читать, проверять, обрабатывать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия и использовать полученные сведения для принятия стратегических решений

	Владеет	приемами использования отчетной бухгалтерской информации участниками внешнеторговых отношений в процессе принятия решений
ПК- 12 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	Знает	принципиальные позиции и базовые критерии ВЭД; состав и содержание основополагающих функциональных процессов ВЭД
	Умеет	выявлять ресурсный потенциал при разработке экспортной стратегии компании; прогнозировать явные и скрытые факторы рисков в системе ВЭД.
	Владеет	методикой расчета показателей экономической конъюнктуры, методами прогнозирования конъюнктуры мирового товарного рынка.
ПК- 14 – способность к применению теоретических знаний для решения практических проблем рационального и эффективного использования экономических ресурсов при осуществлении экономического выбора	Знает	подходы и последовательность разработки экспортной стратегии компаний — субъектов ВЭД; механизмы и инструменты регулирования экспортно-импортных процессов на международном (наднациональном) и национальном уровнях.
	Умеет	пользоваться понятиями, принципами, факторами развития внешнеэкономической деятельности и основ государственного регулирования и управления ВЭД
	Владеет	методикой осуществления процедур по выходу компаний-производителей экспортной продукции на зарубежные рынки; навыками по правильному решению практических задач в области внешнеэкономической деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внешиэкономическая деятельность» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.