



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) Овчаренко Н.П.
« 14 » июня 2019 г. (Ф.И.О. рук. ОП)

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
« 14 » июня 2019 г. (Ф.И.О. зав. каф.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Индустрия СПА и курортов

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Международное гостеприимство

Форма подготовки очная

курс 2, семестр

лекции – 9 час.

практические занятия – 9 час.

лабораторные работы – не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. /пр. лаб. _____ час.

всего часов аудиторной нагрузки – 18 час.

самостоятельная работа – 18 час.

в том числе на подготовку к экзамену _ час.

контрольные работы – не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект – не предусмотрены

зачет – 2 семестр

экзамен – не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558.

Врио заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель(ли): канд. геогр. наук., доцент Деркачева Л.Н.

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия СПА и курортов»

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело, Международное гостеприимство»

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в состав факультативных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Рынок гостиничных услуг стран АТР» и позволяет подготовить студента к освоению таких дисциплин как «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», «Оптимизация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства», подготовиться к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: обучение основам курортной рекреации и историческим аспектам развития СПА индустрии, основным тенденциям развития СПА индустрии за рубежом и в России; особенностям СПА индустрии на современном этапе развития рекреации и туризма.

Цель изучения дисциплины – формирование профессиональных компетенций в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации и планирования СПА комплексов.

Задачи:

- Обучение основам индустрии СПА и формирование знаний об особенностях организации СПА за рубежом и в России;
- Изучение тенденций и перспектив формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.
- Формирование прототипов проектов СПА соответствующих требованиям туристской индустрии

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия СПА и курортов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Способность осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Способность проводить организационную диагностику и проектирование организационной структуры гостиничного комплекса

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| ПК-5 – Способен определить миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон | ПК-5.1– анализирует опыт зарубежных и отечественных моделей организации курортной деятельности и СПА; ПК-5.2 – применяет технологии формирования проектов соответствующих требованиям гостиничного и курортного комплекса. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустрия СПА и курортов» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: семинар-дискуссия, кейс-технологии.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(9 часов)

Тема 1. Индустрия СПА как современное направление курортной деятельности и индустрии гостеприимства (2 час.)

Индустрия рекреации как составная часть организации гостеприимства, курортного отдыха. Специфика курортных гостиниц. Услуги курортных гостиниц. СПА –услуги в курортных гостиницах. Курортные факторы как основа СПА технологий. Курортная рекреация: организация, особенности. Природные факторы как основа медицинских СПА.

Тема 2. СПА и веллнес-услуги на современном этапе развития индустрии гостеприимства (2 час.)

СПА и веллнес-центры за рубежом. Соотношение понятий СПА и веллнес. Диверсификация курортной деятельности и особенности СПА сегмента в индустрии гостеприимства в России. Классификация СПА центров. Спа-центры в системе рекреационного туризма. СПА центры и тенденции современного развития рынка СПА-услуг. СПА-технологии в программах лечебных и рекреационных туристских продуктов.

Тема 3. Вопросы нормативного регулирования услуг СПА в России (2 час.)

Специальные правовые нормы, частично регулирующие услуги СПА в России . ГОСТ Р 55317-2012 Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения: содержание стандарта, цель разработки, базовые принципы национальной системы стандартизации. Нормативно-правовое регулирование медицинских и рекреационных услуг в санаторно-курортной сфере. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг Требования к СПА центру при отеле и в санатории, оказывающих косметологические услуги.

Тема 4. Проектирование современного продукта курортной гостиницы и продвижение на рынок (3 час.)

Методика курортно-сервисного проектирования. Цель и задачи методики. Этапы курортно-сервисного проектирования: проектирование видов услуг курортной гостиницы. Реклама СПА и веллнес услуг. Организация рекламной кампании СПА-курортов и оценка ее эффективности. Средства распространения курортной рекламы. Программы лояльности организаций. Организация продаж СПА и веллнес продукта в сети.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (10 часов)

Занятие 1. Исторические аспекты СПА-технологий и современный рынок СПА (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. История развития СПА. СПА технологии в Древнем Египте, Месопотамии, Древней Греции и Риме.
2. Европейская модель СПА курортов и основные СПА-центры стран Южной, Западной и Восточной Европы. Сравнительный анализ.
3. Американская модель СПА курортов.
4. Характеристика СПА услуг на современном этапе.
5. Косметологическое направление в СПА.
6. СПА технологии как облегченная альтернатива современному санаторно-курортному лечению.
7. Философия веллнес.

Занятие 2. Рынок СПА услуг стран Европы: специфические особенности, современное состояние, география наиболее популярных СПА центров (2 час.)

Практическая работа № 1.

1. Используя интернет, материалы периодической печати, каталоги, справочники подберите 4-5 программы наиболее известных СПА центров стран Западной, Восточной и Южной Европы (на выбор). предлагаемых для

изучения. Предусматривается защита выполненной работы в виде презентации и письменного отчета.

2. Подготовьте сообщение о СПА-центре или отеле любой из стран мира по следующему плану: 1) название и тип (по классификации), 2) исторические сведения; 3) месторасположение; основные и дополнительные программы и применяемые технологии; 4) показания и противопоказания; 5) организация размещения и питания; 6) организация досуга и развлечений.

Занятие 3. Рынок СПА услуг в странах Азии (Юго-Восточной, Южной, Восточной), особенности и основные СПА-центры (2 час.)

Практическая работа № 2.

1. Используя интернет, материалы периодической печати, каталоги, справочники подберите 4-5 программы наиболее известных СПА центров стран Западной, Восточной и Южной Европы (на выбор). предлагаемых для изучения. Предусматривается защита выполненной работы в виде презентации и письменного отчета.

2. Составьте таблицу, в которой следует подобрать примеры СПА-центров или СПА-курортов, СПА-отелей в России. Приветствуется как можно большее количество примеров.

3. Проведите сравнительный анализ.

4. Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ СПА. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также направления развития СПА-программ.

Занятие 4-5. Моделирование рекреационных программ в санаториях и курортных отелях с использованием технологий СПА и веллнес и их продвижение (5 час) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах

Практическая работа № 3

1. Разработка анкеты с целью определения удовлетворённости рекреационными услугами с использованием СПА и веллнес технологий в санатории/курортной гостинице. Проведение анкетирования.

Практическая работа № 4.

Моделирование рекреационных программ с использованием технологий СПА

Практическая работа № 5.

1. Продвижение рекреационного продукта санатория/курортного отеля на рынок

Защита модели рекреационного продукта санатория/курортного отеля и продвижение его на рынок.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Ветитнев, А.М. Курортное дело. Учебное пособие: учебное пособие / А.М. Ветитнев. — Москва: КноРус, 2018. — 527 с. - <https://www.book.ru/book/930054>
2. Гостиничный бизнес : учебник для вузов по специальностям сервиса / С. Медлик, Х. Инграм ; [пер. с англ. А. В. Павлова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 224 с. – 2 экз. - <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725115&theme=FEFU>
3. Индустрия гостеприимства : основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова [и др.]. – М.: Форум Инфра-М, 2011. – 399 с. – 1 экз. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666330&theme=FEFU>
4. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400614>
5. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650>

Дополнительная литература

6. Ветитнев А.М., Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма : монография /А.М.Ветитнев, А.А. Кисилева, А.Л. Конторских. – И.: ИНФРА-М, 2016. – 158 с. – (Научная мысль). <http://znanium.com/bookread2.php?book=540987&spec=1>
7. Джанджугазова Е.А. Инновационный комплекс маркетинга гостиницы: «семь чудесных нот гостеприимства». Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 3(4) . С 17-27 <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-kompleks-marketinga-gostinitsy-sem-chuvstvennyh-not-gostepriimstva>
8. Никитина О.А. История развития курортного дела и СПА – индустрии: учеб. пособие /О.А. Никитина. – 2-е Издательство ЮРАЙТ . 2017 – 139 с. . <https://biblio-online.ru/viewer/istoriya-kurortnogo-dela-i-spa->

[industrii-409711#page/2](#)

9. Зворыкина Т.И., Сильчева Л. В. СПА-услуги и их нормативное регулирование / Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. № 9, Т.19. – 2015. Режим допуска: <https://cyberleninka.ru/article/n/spa-uslugi-i-ih-normativnoe-regulirovanie>

10. Федоряка А.М. Современные проблемы развития СПА-отелей в России (на примере г. Москвы) / Российские регионы: взгляд в будущее. – 2018 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-spa-oteley-v-rossii-na-primere-goroda-moskvy>

Нормативно-правовые материалы¹

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ, (в ред. Федеральных законов от 03.05.2012 № 47-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. М., 1997, 2012. <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-24111996-n-132-fz-ob/>

2. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 18.07.2011 № 219-ФЗ) // Собрание Законодательства РФ. М., 1996; 2011. ... <https://base.garant.ru/10108541/>

3. ГОСТ Р 55317-2012 Услуги населению. СПА-услуги. Термины и определения. Утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. От 29 ноября 2012 года. № 1597-ст <http://docs.cntd.ru/document/1200103127>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

V МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Индустрия СПА и курортов» предусматривает следующие практические занятия в форме семинаров, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Индустрия СПА и курортов» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами занятий, подготовкой и выполнением всех предлагаемых видов самостоятельной работы с обязательным предоставлением отчета о работе.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» является экзамен на основе рейтинговой оценки.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» является зачет, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,4).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» для аттестации на зачете следующие: более 61 балла – зачтено, 60 и менее баллов – не зачтено.

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где: P – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом проработанным при подготовке к семинарским занятиям, и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к семинарам необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: подготовку к семинарам, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в

процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению заданий по темам семинарских занятий.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала.

Наряду с активным обменом знаниями, у студентов вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате самостоятельной работы, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, презентация, аналитическая работа. Если в процессе выполнения заданий возникнут затруднения, магистранты могут обратиться за консультацией и разъяснениями.

Цели практических занятий:

- помочь систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера по основным разделам дисциплины.
- научить бакалавров осуществлять анализ источников;
- формировать стремление учиться самостоятельно.

В процессе подготовки к семинарским занятиям бакалавры совершенствуют навыки самостоятельной работы с научной литературой, справочной литературой, овладевает терминологией, раскрывает и обосновывает свою точку зрения, самостоятельно делает законченные выводы.

При изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе и планах практических занятий.

Проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства

с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к обозначенным в списке литературы текстам.

Учебного пособия, охватывающего материал всего курса, не существует. В связи с этим в ходе подготовки необходимо делать акцент на соотношении лекционного материала с анализом литературы, обозначенной в планах подготовки к семинарским занятиям.

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, это позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (учебников, учебных пособий, научных статей).

VI МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» используется учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном и доступом в сеть «Интернет»

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами,

оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**
Индустрия СПА и курортов

Направление подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело»
магистерская программа «Гостиничный бизнес»
Форма подготовки очная

Владивосток
2019

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Дата/сроки выполнения | Вид самостоятельной работы | Примерные нормы времени на выполнение | Форма контроля |
|-------|-----------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1 | В течение семестра | Подготовка к практическим занятиям | 15 | Устный ответ |
| 2 | 9 неделя | Подготовка к зачету | 3 | Собеседование |
| | Итого | | 18 | |

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Индустрия СПА и курортов» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка письменных работ, подготовка к выступлениям к семинарам, презентации и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к семинарским занятиям и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных

источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

При изучении материалов дисциплины важно не ограничиваться только работой популярными интернет-ресурсами и учебной литературой. Для получения адекватного представления о специфике санаторно-курортного продукта санатория или рекреационного центра необходимо обратиться к научной литературе. При работе с текстами важно сосредоточить внимание на ключевых идеях и понятиях. Студент должен уметь четко и лаконично формулировать те проблемы, которые рассматривают изучаемые авторы, выделять наиболее существенные аргументы авторов. Также важным аспектом самостоятельной работы с источниками является формулирование и аргументация собственного отношения к рассматриваемым в изучаемых источниках вопросам.

Результатом самостоятельной работы студента является доклад по обозначенным преподавателем вопросам в рамках семинарских занятий, а также умение вести дискуссию, выполнение практических работ в малых группах .



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Индустрия СПА и курортов

Направление подготовки: 43.04.03 «Гостиничное дело»

магистерская программа «Гостиничный бизнес»

Форма подготовки очная

Владивосток

2019

Вопросы к зачету

1. Место рекреационных курортных услуг в структуре предоставления услуг населению Российской Федерации.
2. Соотношение понятий «санаторно-курортные услуги», «рекреационные услуги», «СПА-услуги»
3. Соотношение понятий «СПА-центр» и «курорт».
4. Принципиальные отличия рекреации и СПА в российской курортной системе и зарубежной.
 11. Российская модель курортной деятельности
 12. Западно-европейская модель курортной деятельности
 13. Восточно-европейская модель курортной деятельности
 14. История возникновения и развития СПА.
 15. Принципы СПА.
 16. Классификация СПА.
 17. Разновидности СПА процедур.
 18. СПА-пакет и СПА- программа.
 19. Рынок СПА услуг и его особенности в странах Южной Азии
 20. Рынок СПА услуг и его особенности в странах Юго-восточной Азии;
 22. Рынок СПА услуг и особенности в странах Восточной Азии
 23. Рынок СПА услуг и особенности в странах Ближнего Востока (перечислите важнейшие СПА-центры.).
 24. Рынок СПА услуг и особенности в США и Мексики (перечислите важнейшие СПА-центры.).
 25. Рынок СПА услуг и особенности в странах Западной Европы (перечислите важнейшие СПА-центры.).
 26. Рынок СПА услуг и особенности в странах Восточной Европы
 27. Рынок СПА услуг и особенности в странах Южной Европы (перечислите важнейшие СПА-центры.).
 28. Основные центры СПА в России.
 29. Нормативные документы, регулирующие курортную деятельность.

30. Нормативные документы, регулирующие СПА деятельность.
31. Особенности и формы рекреационной и СПА деятельности на курортах за рубежом.
32. Понятие качество рекреационных услуг в санаториях и курортных отелях.
33. Технология организации предоставления рекреационных услуг с использованием СПА- и веллнес технологий в курортных гостиницах и санаториях.
34. Понятие качество рекреационных услуг в санаториях и курортных отелях.
35. Модель удовлетворенности потребителей санаторно-курортных услуг и методика ее оценки.
36. Изучение отдыхающих как инструмент для формирования программ лояльности в СПА комплексах.
37. Структура и содержание анкеты по изучению удовлетворенности потребителя рекреационными услугами санаториев и курортных гостиниц.
38. Реклама СПА и веллнес услуг.
39. Программы лояльности организаций.
40. Организация продаж СПА и веллнес продукта в сети.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Индустрия СПА и курортов»**

| Баллы (рейтинговой оценки) | Оценка экзамена (стандартная) | Требования к сформированным компетенциям |
|---|--|--|
| Более 61 балла | «зачтено» | «Зачтено» выставляется студенту, если он усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, использует в ответе материал дополнительной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| Менее 60 баллов | «не зачтено» | «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. |

