



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. рук. ОП)

« 14 » июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)

« 14 » июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Рынок гостиничных услуг стран АТР

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело

Международное гостеприимство

Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1

лекции 18 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО 0 час.

самостоятельная работа 54 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 558.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Сервиса и туризма протокол № 11 от 14.июня 2019 г.

Врио заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель(ли): старший преподаватель Гатауллина С.Ю.

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Рынок гостиничных услуг стран АТР»

Учебный курс «Рынок гостиничных услуг стран АТР» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Международное гостеприимство».

Дисциплина «Рынок гостиничных услуг стран АТР» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контрольные мероприятия – 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Рынок гостиничных услуг стран АТР» основывается на знаниях дисциплин «Управление гостевым сервисом», «Глобальная научная коммуникация», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегическое планирование и прогнозирование гостиничного бизнеса», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Методы исследования», «Управление рисками в гостиничном бизнесе», «Предпринимательство, креативность и инновации в индустрии туризма и гостеприимства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние гостиничного бизнеса в странах АТР, анализ современного состояния и выявлении тенденций развития гостиничных комплексов в РФ.

Цель дисциплины – формирование универсальных и профессиональных компетенций, связанных с формированием аналитических навыков исследования рынков гостиничных услуг в странах АТР.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере гостиничного бизнеса;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка гостиничных услуг;
- проанализировать опыт развития рынков гостиничных услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Владеет навыками проведения анализа рынка гостиничных услуг
	УК-5.2	Знает особенности национальных культур народов стран АТР
	УК-5.3	Разрабатывает мероприятия и программы в сфере гостеприимства с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-8 Владеет навыками работы с большим объемом информации	ПК-8.1	Знает основы обработки больших массивов информации
	ПК-8.2	Владеет методами анализа больших массивов информации

	ПК-8.3	Разрабатывает управленческие решения на основе анализа больших массивов информации
--	--------	--

Применение в рамках дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» методов активного/ интерактивного обучения не предусмотрено.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Индустрия гостеприимства как фактор национально/регионального развития (10 час.)

Тема 1. Роль индустрии гостеприимства в социально-экономическом развитии региона. Рынок гостиничных услуг (2 час.).

Основные категории в сфере гостиничного бизнеса. Индустрия гостеприимства как значимый фактор социально-экономического развития региона. Гостиничный продукт: отраслевые и региональные особенности его формирования. Основные критерии конкурентоспособности регионального гостиничного продукта. Понятие рынка, основные элементы рынка гостиничных услуг.

Тема 2. Методология анализа функционирования регионального гостиничного комплекса (4 час.).

Особенности менеджмента индустрии гостеприимства. Менеджмент качества в гостиничном бизнесе. Организация маркетинга в сфере гостеприимства. Влияние внешней и внутренней среды на развитие рынка услуг. Конкуренция и механизмы повышения конкурентоспособности гостиничного продукта. Формирование спроса на рынке гостиничных услуг.

Тема 3. Анализ развития гостиничного комплекса Приморского края (4 час.).

Методология проведения экономического анализа регионального рынка гостиничных услуг. Анализ статистических показателей развития индустрии гостеприимства Приморского края. Сравнительный анализ развития коллективных средств размещения в субъектах Дальневосточного федерального округа.

Раздел 2. Развитие индустрия гостеприимства в мире (8 час.)

Тема 4. Развитие гостеприимства в странах АТР (4 час.).

История и этапы развития индустрии гостеприимства в странах АТР.
Тенденции развития рынка гостиничных услуг в странах АТР.

Тема 5. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности национального/регионального гостиничного комплекса (4 час.).

Понятие инноваций в гостеприимстве. Управление инновациями в гостиничном бизнесе. Государственное регулирование процессов развития региональных рынков гостиничных услуг.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Занятие 1. Анализ роли индустрии гостеприимства в социально-экономическом развитии региона. Основные понятия рынка гостиничных услуг (6 час., в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).

1. Понятие регионального гостиничного комплекса. Влияние индустрии гостеприимства на социально-экономическое развитие региона.

2. Понятие рынка, основные элементы регионального рынка гостиничных услуг.

Занятие 2. Анализ развития гостиничного комплекса Приморского края (8 час., в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).

1. Закрепление знаний о методологии исследования в сфере гостиничной деятельности.

2. Выполнение самостоятельных заданий.

Занятие 3. Анализ развития гостеприимства в странах АТР (10 час., в том числе 4 час. с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).

1. Анализ развития сферы гостеприимства в странах АТР.

2. Выполнение самостоятельного задания.

Занятие 4. Основные направления инновационного развития в гостеприимстве (8 час.).

1. Анализ современных тенденций развития инноваций в гостеприимстве.
2. Выполнение самостоятельного задания.

Занятие 5. Основные направления совершенствования государственного регулирования развития гостеприимства (4 час.).

1. Анализ современного состояния государственного регулирования гостеприимства в Приморском крае.
2. Выполнение самостоятельного задания.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания	18	Устный и письменный опрос. Проверка заданий
В течение семестра	Подготовка к экзамену	36	Устный опрос
ИТОГО		54	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» предусматривает:

1. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Подготовка (составления) глоссария.
4. Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.
5. Подготовка к выполнению теста.
6. Подготовка к экзамену.

Рекомендации по работе с литературой

Предпочтительна последовательность в работе с литературой и нормативно-правовыми актами. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы и иных информационных источников.

В ходе чтения полезно, делать краткие заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они

потребуется не только и не столько в ходе экзамена, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры сервиса и туризма.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание то, что курс «Рынок гостиничных услуг стран АТР» постоянно развивается и совершенствуется. Необходимо учитывать и тот факт, что эта деятельность регламентируется нормативно-правовыми актами.

Студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Разработка презентации предусматривает следующий порядок самостоятельной работы. Студенты знакомятся с мировым и национальным опытом развития индустрия гостеприимства и туризма. С этой целью используются монографические исследования, материалы зарубежной периодической печати, данные всемирной сети интернет (преимущественно англоязычных ресурсов). Собранные источники и их аннотации анализируются с точки зрения возможной адаптации методов и технологий к развитию этой деятельности России.

В заключительной части самостоятельной работы студенты оформляют презентацию в формате Prezi (пошаговая инструкция представлена в методических рекомендациях и на сайте: <http://prezi-narusskom.ru/>).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по

гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;

– дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;

– последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого бакалавры на основе полученной информации обсуждают проблемы связанные с внедрением проекта.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется, если студент отразил в презентации свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив содержание и составляющие затронутых вопросов. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация географического характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа отечественной практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 85-76 баллов – презентация студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные

источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы

– менее 61 балла – презентация представляет собой заимствованный исходный текст и заимствование иллюстраций, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Студенты готовят доклады по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины. Подготовка доклада обязательна и может осуществлять каждым студентом либо группой студентов (2-3 чел.). Доклад содержит краткую информацию по изучаемой теме. Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации. Доклады студентов заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, доклады остальных студентов сдаются в письменном виде на проверку преподавателю.

Критерии оценки

– 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

– 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

– 75-61 балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

– 60 баллов и ниже – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Методические указания к составлению глоссария

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 10 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять 5-10 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений и улучшить в целом качество всей документации. В глоссарии включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.

Задания к практическим занятиям

Задание 1. Определение основных понятий в сфере экономики гостеприимства.

1. Проанализировать основные понятия в сфере гостеприимства, содержащиеся в нормативно-правовых актах в РФ. Сравнить их с понятийной базой в мировой практике.

2. Составить глоссарий.

3. Проанализировать, как существующий понятийный аппарат в сфере гостеприимства в России идентифицирует эту деятельность как объект научного познания и управления.

Задание 2. Анализ мирового опыта государственного регулирования сферы гостеприимства.

1. Разработать алгоритм проведения анализа опыта государственного регулирования сферы гостеприимства в странах мира.

2. Проанализировать опыт государственного регулирования сферы гостеприимства в странах Азии, Европы и в США.

3. Проанализировать опыт государственного регулирования сферы гостеприимства в России.

Задание 3. Анализ рынка гостиничных услуг Приморского края.

1. Подготовить доклад об анализе современного состояния и тенденциях развития рынка гостиничных услуг Приморского края.

Задание 4. Анализ состояния статистических исследований в сфере гостеприимства в России.

1. Проанализировать состояние информационной базы Росстата о развитии сферы гостеприимства в РФ.

2. Проанализировать состояние информационной базы Росстата о развитии коллективных средств размещения в Приморском крае.

Задание 5. Разработка мер по повышению эффективности государственного регулирования сферы гостеприимства в России.

1. Разработать меры по повышению эффективности государственного регулирования сферы гостеприимства в России.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена.

1. Изложите сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.

2. Опишите этапы возникновения и развития гостеприимства. Предмет, цели и задачи планирования.
3. Что вы знаете о принципах государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития гостеприимства?
4. Перечислите особенности сферы гостеприимства как объекта планирования?
5. В чем заключается роль туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона?
6. В чем заключаются функции государственного регулирования сферы гостеприимства в РФ?
7. В чем заключается сущность государственного управления экономикой?
8. Проведите анализ основных результатов экономического развития сферы гостеприимства Приморского края за период 2004-2018 годов.
9. Проведите анализ развития гостиничного комплекса Приморского края.
10. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
11. Выполните SWOT–анализ сферы гостеприимства Приморского края за 2004-2018 годы.
12. Проведите анализ развития индустрии гостеприимства в одной из стран АТР.
13. Приведите примеры инноваций в сфере гостеприимства.
14. Проанализируйте роль инноваций в повышении конкурентоспособности гостиничного продукта.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Изложите сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.
2. Изложите функции государственного регулирования развития гостеприимства в РФ.
3. Изложите сущность государственного управления экономикой.

4. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.
5. Проведите анализ основных результатов экономического развития сферы гостеприимства Приморского края за период 2004-2018 годов.
6. Проведите анализ развития гостиничного комплекса Приморского края.
7. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
8. Выполните SWOT-анализ сферы гостеприимства Приморского края за 2004-2018 годы.
9. Проведите анализ основных проблем функционирования гостиничного комплекса Приморского края.
10. Обоснуйте роль гостеприимства в социально-экономическом развитии региона.
11. Выполните SWOT-анализ гостиничного предприятия.
12. Изложите роль коллективных средств размещения в реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».
13. Изложите роль коллективных средств размещения в реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».
14. Проведите анализ развития индустрии гостеприимства в одной из стран АТР.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел № 1 Индустрия гостеприимства как фактор национально/реги	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Знает: особенности национальных культур народов стран АТР.	устный опрос (УО); собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену

	онального развития. Темы 1-3		Умеет: разрабатывать мероприятия и программы в сфере гостеприимства с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену
2.	Раздел №2 Развитие индустрия гостеприимства в мире. Темы 4-5.	ПК-8.1	Знает: методы анализа больших массивов информации. Умеет: разрабатывать управленческие решения на основе анализа больших массивов информации в сфере гостиничного бизнеса.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену
		ПК-8.2 ПК-8.3			

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Гостиничный бизнес : учебник для вузов по специальностям сервиса / С. Медлик, Х. Инграм ; [пер. с англ. А. В. Павлова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 224 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:725115&theme=FEFU>.

2. Казаков С. П., Лукина А. В. Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. – 2-е изд., доп. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 240 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=412829>.

3. Семеркова Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Беякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320 с. Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/6085.

4. Семеркова Л. Н. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. /Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=473650>.

5. Ушаков Р. Н. Маркетинговая деятельность как фактор достижения конкурентных преимуществ на рынке гостиничных услуг (на примере города Москвы): Диссертация / Ушаков Р.Н. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 177 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872564>.

Дополнительная литература

(электронные издания)

1. Индустрия гостеприимства в Приморском крае. 2015: Статистический сборник/ Приморскстат, 2016. – 36 с.

2. Франчайзинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru> Шульгина М.А. Внедрение инноваций в индустрии гостеприимства: проблемы и их решения / Проблемы и перспективы современной науки. – 2016. – №12. – С. 183-187.

3. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 290 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919723>.

4. Щетинина К.И. Специфика страхования гостиничного бизнеса в России и за рубежом / К.И.Щетинина. – Право и управление. XXI век. – 2015. - № 1 (34). - С. 110-115.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.

2. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru.
6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.
7. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» является экзамен, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,5).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (весовой коэффициент 0,1);
- успешно выполнить аудиторные контрольные задания в виде

практических заданий и тестов (весовой коэффициент 0,1);

– своевременно и успешно подготовить и защитить доклад (весовой коэффициент 0,3).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 75-85 баллов – «хорошо», 61- 75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов связанной с проектной деятельностью, руководство этой деятельности осуществляет преподаватель. Студенты сами формируют проектные команды, которые должны разрабатывать проекты, размер команды: 2-3 человека. Поддержка осуществляется преподавателем в ходе консультирования каждой команды, когда им определяются необходимые для выполнения проекта задачи, и осуществляется разбор полученных результатов. Преподаватель предоставляет проектным командам темы, понятийный аппарат и инструменты, которые используются в ходе подготовки проекта (практического задания).

На практическом занятии каждый студент (команда) должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит,

чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание полученные на практике, факты, собственный опыт связанный с экскурсионной деятельностью.

В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Рынок гостиничных услуг стран АТР» является экзамен. Перечень вопросов к экзамену содержится в Рабочей программе дисциплины (РПД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения экзамена оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к экзамену у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении

курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС).

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных (командных) заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий;
- подготовке к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами

для чтения плоскопечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР а» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для экзамена

1. Изложите сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.
2. Изложите функции государственного регулирования развития гостеприимства в РФ.
3. Изложите сущность государственного управления экономикой.
4. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.
5. Проведите анализ основных результатов экономического развития сферы гостеприимства Приморского края за период 2004-2018 годов.
6. Проведите анализ развития гостиничного комплекса Приморского края.
7. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

8. Выполните SWOT–анализ сферы гостеприимства Приморского края за 2004-2018 годы.
9. Проведите анализ основных проблем функционирования гостиничного комплекса Приморского края.
10. Обоснуйте роль гостеприимства в социально-экономическом развитии региона.
11. Выполните SWOT-анализ гостиничного предприятия.
12. Изложите роль коллективных средств размещения в реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».
13. Изложите роль коллективных средств размещения в реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».
14. Проведите анализ развития индустрии гостеприимства в одной из стран АТР.

Тестовые задания

Тест 1

Вопрос 1. К особенностям рынка услуг индустрии гостеприимства относятся:

- а) высокие темпы развития рынка;
- б) стабильность размеров рынка и потребительского спроса;
- в) высокие темпы развития рынка и динамичное изменение характера потребительского спроса;
- г) изменчивость потребительского спроса.

Вопрос 2. На размер и структуру спроса на услуги индустрии гостеприимства влияют:

- а) регулируемые и не регулируемые факторы внутрирегиональной и внешней по отношению к региону среды;
- б) деятельность организаций, предоставляющих сопутствующие услуги;

в) регулируемые факторы внутрирегиональной среды и деятельность организаций, предоставляющих сопутствующие услуги;

г) «а» и «б».

Вопрос 3. Роль индустрия гостеприимства экономическом развитии региона заключается в:

а) увеличении объема импорта услуг;

б) увеличении объема экспорта услуг;

в) развитию дополнительной трудовой занятости населения;

г) снижении стоимости услуг.

Вопрос 4. Индустрия гостеприимства это:

а) сфера научной деятельности;

б) психологическая функция;

в) сфера экономики;

г) гуманитарная сфера.

Вопрос 5. Государственное регулирование экономики с развитием рыночных отношений:

а) полностью утрачивает свою роль;

б) не утрачивает свою роль;

в) повышается;

г) снижается.

Вопрос 6. В основе государственного регулирования экономики лежат принципы:

а) целенаправленности;

б) эффективности;

в) информативности;

г) непрерывности.

Вопрос 7. Отраслевыми особенностями гостиничной деятельности являются:

а) комплексность, сезонность, несохраняемость качества, рост индустриальности;

б) инновационность, рост цен, не совпадение места производства и приобретения услуги, повышение качества услуг;

в) высокая стоимость основных производственных фондов, не совпадение места производства и приобретения услуги, рост профессионального мастерства работников;

г) высокая стоимость основных фондов в стоимости услуги, рост зарплаты работников, высокая доля гостиничной деятельности в ВРП.

Вопрос 8. Классификация гостиниц это:

а) разделение всех предприятий по объемам продаж;

б) объединение всех предприятий, оказывающих гостиничные услуги;

в) разделение всех предприятий, оказывающих гостиничные услуги по числу номеров;

г) объединение одинаковых по направлению деятельности организаций.

Вопрос 9. Отраслевыми особенностями деятельности гостиниц являются:

а) низкая загрузка номерного фонда, высокое влияние сезонности, низкое качество подготовки персонала, ненакапливаемость;

б) комплексность услуги, высокая стоимость услуги, высокое влияние сезонности, ненакапливаемость, неравномерная дислокация гостиниц в регионе;

в) высокая стоимость основных фондов, не сохраняемость качества, ненакапливаемость услуги;

г) экологичность, инновационность, индустриальность, ненакапливаемость.

Вопрос 10. В состав основных услуг гостиниц входят:

а) транспорт, проживание;

б) транспорт, проживание, питание;

в) проживание, питание;

г) транспорт, проживание, питание, информационное обслуживание.

Тест № 2

Вопрос 1. Уровень государственного регулирования работы гостиничного комплекса в России можно оценить как:

- а) высокий;
- б) недостаточно высокий;
- в) низкий.

Вопрос 2. Государственное регулирование развития гостиничного комплекса в Приморском крае осуществляет:

- а) департамент туризма Приморского края;
- б) департамент жилищно-коммунального хозяйства Приморского края;
- в) департамент внутренней политики Приморского края;
- г) департамент экономики Приморского края.

Вопрос 3. Укажите, какие из показателей деятельности гостиниц отсутствуют в статистических сборниках Приморскстата:

- а) количество организаций;
- б) объем расходов;
- в) объем доходов;
- г) распределение числа ночующих по сезонам.

Вопрос 4. Укажите, какие из показателей коллективных средств размещения отсутствуют в статистических сборниках Приморскстата:

- а) количество размещенных лиц по гражданству;
- б) доход коллективных средств размещения;
- в) коэффициент загрузки номерного фонда коллективных средств размещения по квартирам;
- г) распределение коллективных средств размещения по муниципальным образованиям Приморского края.

Вопрос 5. Укажите долю гостиничных услуг во внутреннем валовом продукте России:

- а) 10%;
- б) 1-3%;
- в) 0,1%:

г) такой показатель не рассчитывается.

Вопрос 6. Гостиничный и туристский продукты по российскому законодательству:

- а) вообще не связаны между собой;
- б) гостиничный продукт является частью туристского продукта;
- в) туристский продукт является частью гостиничного продукта;
- г) оба являются частью регионального продукта.

Вопрос 7. Оцените состояние научно-методического обеспечения развития индустрии гостеприимства и туризма в РФ:

- а) высокое;
- б) недостаточное;
- в) крайне низкое;
- г) вообще отсутствует.

Вопрос 8. Туризм и гостеприимство в Приморском крае являются:

- а) стратегическими направлениями развития региона;
- б) инвестиционно привлекательными сферами;
- в) субсидируемыми сферами экономики;
- г) инновационными сферами экономики.

Вопрос 9. Оцените роль кадров в обеспечении конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства и туризма:

- а) высокая;
- б) определяющая;
- в) низкая;
- г) вообще не влияет на конкурентоспособность.

Вопрос 10. Индустрия гостеприимства и туризма в Приморском крае представлена, преимущественно:

- а) микропредприятиями;
- б) средними по мощности предприятиями;
- в) крупными предприятиями;
- г) холдингами.

Критерии оценки теста

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;
- 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;
- 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;
- менее 61 балла выставляется студенту, если студент правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение тестов, написание проектов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий, тестов);
- результаты самостоятельной работы (написание проектов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» проводится в

соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР» предусмотрен экзамен в виде собеседования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Рынок гостиничных услуг стран АТР»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного

		материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
--	--	--