

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)»

Учебный курс «Индустрия СПА и курортов» предназначен для студентов, обучающихся по программе 43.04.03 Гостиничное дело «Гостиничный бизнес».

Дисциплина «Индустрия СПА и курортов» включена в состав вариативных дисциплин, факультативной части плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» логически и содержательно связана с дисциплинами «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», «Международный операционный менеджмент», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: особенности курортной рекреации и исторические аспекты развития СПА индустрии; основные тенденции развития СПА индустрии в оздоровительном туризме, зарубежный и российский опыт, модели СПА; природные ресурсы как основа СПА индустрии, особенности СПА индустрии на современном этапе развития рекреации и туризма.

Цель изучения дисциплины – формирование системы теоретических знаний в области современных рекреационных услуг, особенностях СПА индустрии и территориальной организации СПА комплексов.

Задачи:

- формирование представления об особенностях организации курортной деятельности в России и за рубежом;

- формирование знаний о факторах, тенденциях и перспективах формирования рынка рекреационного туризма в формате СПА.

- формирование представления об особенностях территориальной организации курортов и СПА-центров в России и за рубежом;

Для успешного изучения дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса

- способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса;

- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-23 готовностью к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	Знает	отечественные и зарубежные модели организации курортной деятельности. модели поведения рекреанта при выборе курортного продукта ресурсную базу территориальной организации СПА центров.
	Умеет	формировать программы по продвижению гостиничного продукта, соответствующую требованиям потребителей.
	Владеет	технологией формирования гостиничного продукта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)» применяются

следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, кейс-технологии.