

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма
и гостеприимства»**

Учебный курс «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав вариативной части, как курс по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (90 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на первом курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Рынок гостиничных услуг стран АТР», «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологии разработки и продвижения гостиничного продукта», «Деловая коммуникация (Business Communication)», «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе».

Содержание дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» охватывает следующий круг вопросов: креативность как категория инновационной экономики в туризме, гостеприимстве, взаимопроникновение культуры и экономики, «экономизация культуры», «культуризация экономики», современные креативные индустрии, взаимосвязь креативности и творчества, источники инновационных идей, «неэкономические инновации», технологии и приемы

творческого решения проблем, понятие креативного класса и его роль в постиндустриальном развитии экономики туризма и гостеприимства, интеллектуальная собственность как средство интенсификации бизнеса, разработка и презентация креативного и инновационного проекта, редевелопмента.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» направлена на формирование общекультурных, профессиональных, когнитивных, функциональных, личностных и этических компетенций. Связь с другими дисциплинами: широкий комплекс информационных разработок, с привлечением разносторонних специалистов в области экономики, социологии, психологии, семиотики, дизайна и т.п. Креативность, инновации в гостеприимстве, редевелопмент – это высший пилотаж маркетинга, рекламы, PR. Внедрение креативных технологий, редевелопмента, инноваций – это результат многолетней истории становления и развития туризма, гостеприимства. Креативность, инновации, редевелопмент – это создание, распространение, укрепление, сохранение и развитие туристской и гостиничной отрасли, сложнейшая технология, не получившая адекватного объяснения за рубежом и не до конца освоенная в России. Проблема состоит в том, что по складу мышления руководители туристского и гостиничного бизнеса не всегда поднимаются до творческого понимания креативности и редевелопмента.

Дисциплина «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» предназначена для формирования у студентов знания о специфике создания креативных индустрий и редевелопмента, способностью к творчеству, к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, новых форм обслуживания потребителей, исследованию и оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей,

формирования практических навыков управления маркетинговой деятельностью современного гостиничного предприятия. Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом позитивного опыта зарубежных стран в создании и внедрении креативных индустрий, редевелопментата, инновационных программ на основе анализа потребностей в знаниях и навыках в условиях российской экономики, правил и законов межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства, владения воздействием современных факторов информатизации на процесс гостиничной деятельности, оптимальном использовании визуальных, аудиовизуальных коммуникаций в гостиничной отрасли, знания реалий и перспектив создания креативных индустрий, редевелопмента, инноваций, формирования позитивного имиджа гостиниц.

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» является овладение знаниями о специфике влияния креативных индустрий, редевелопмента, инноваций на характер взаимодействия с компаниями, городами и странами новыми инструментами продвижения.

Задачи дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства»:

- изучить основные направления креативной составляющей, редевелопмент, инновационный менеджмент в гостиничном бизнесе;
- знать креативные индустрии и редевелопмент в инновационном развитии территорий;
- рассмотреть способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, к выдвижению самостоятельных гипотез, к внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения,
- исследовать и оценить эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирование и продвижение гостиничного продукта,

соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования;

- рассмотреть формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития;
- изучить особенности привлечения культуры как ресурса развития территорий; особенности исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий;
- знать формы и методы создания креативных кластеров.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знания об основных направлениях креативной составляющей, редевелопменте, инновационном менеджменте в гостиничном бизнесе;
- знания креативных индустрий и редевелопмента в инновационном развитии территорий; способность к творчеству, к порождению инновационных идей, внедрению инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, выдвижению самостоятельных гипотез, внедрение инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, исследованию и оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии, формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей, знаний об особенностях их функционирования; формирование потребностей в поиске новых возможностей и ресурсов территориального инновационного развития; особенностей привлечения культуры как ресурса развития территорий; исследования основных этапов формирования и особенностей функционирования креативных индустрий; создания креативных кластеров (УК-2, ОПК-1).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
---------------------------------------	---

УК -2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2.1	- формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;
	2.2	- разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
	2.3	- разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы;
	2.4	- осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
	2.5	- предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.
ОПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1.1	- анализирует информацию о технологических новациях и современном программном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания;
	1.2	- разрабатывает технологические новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере;
	1.3	- анализирует собственную деятельность в области технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство, креативность, инновации в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: защита практических работ, деловые игры, кейс-задачи.