

**Справка**  
**о научном руководителе программы магистратуры по направлению**  
**43.04.02 Туризм**

№ п/п	Ф.И.О. научного руководителя	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Ученая степень, ученое звание	Тематика научно-исследовательской (творческой) деятельности по направленности (профилю) подготовки	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях			
							Национальные конференции		Международные конференции	
							2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
1	Овчаренко Наталья Петровна	штатный	канд. техн. наук, доцент	Проблемы и перспективы развития рынка туристских и гостиничных услуг в России и странах АТР».	1. Перспективы развития экологического туризма в северо-восточных провинциях Китая, Наука Красноярья, том 6, №2-, 2017. - с. 71-77(БАК) 2. Развитие туристского образования в России, Наука Красноярья, том 66, №1, 2017. -118-137(БАК) 3. Перспективы внедрения велнес-услуг в средствах размещения на примере гостиниц Владивостока, Наука Красноярья, том 6, №4, 2017.-с.175-194 (БАК) 4. Оценка степени удовлетворенности гостя	1.Development of Regional Tourist and Transport Infrastructure on the Basis of State-Private Projects- Journal of Engineering and Applied Sciences  Year: 2018   Volume: 13   Issue: 14   Page No.: 5947-5953  DOI: 10.3923/jeasci.2018.5947.5953  <b>URL:</b> <a href="http://medwelljournal.com">http://medwelljournal.com</a>	1. Международный опыт формирования индикатора в развития экологического туризма, материалы Международной научной конференции «Дальний		1. CRUISE TOURISM AS A FACTOR OF CULTURAL INTERACTION AND TOURIST COOPERATION IN THE EAST SEA COUNTRIES, Cooperation and	1.Мобильное приложение – современный тренд в гостиничной индустрии.- " Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и

				<p>качеством гостиничных услуг, Азимут научных исследований, том 6, №4 (21),2017. - с.79-82 .(БАК)</p> <p>5. Бизнес-модель для предприятий гостиничной индустрии, ориентированной на ценностные предложения для потребителей. - Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление, 2, 2017. - с.39-50 (БАК)</p> <p>6. Формирование трансграничных рынков на примере индустрии гостеприимства прибрежного региона трансграничного типа. - Проблемы современной экономики, №1, 2018 (БАК)</p> <p>7. Итоги III Восточного экономического форума- Научный журнал «Проблемы развития территории». 2017. 6(92). С. 143-145 (БАК)</p> <p>8. Формирование и развитие гостиничного бизнеса в Приморском крае (монография), Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. ISBN 978-5-7444-3936-1, тираж 50 экз.</p> <p>9. Цифровые технологии и диджитал-маркетинг: новые возможности для гостиничного бизнеса- Научный журнал</p>	<p>als.com/abstract/?doi=jeas ci.2018.5947.5953 (Scopus)</p> <p>2. Tourist image of the region: development of the concept and main directions of researches- Препринт / Working paper, 2017</p> <p>3. Volunteer Tourism as A Factor of Sustainable Development- Asian Journal of Applied Sciences (ISSN: 2321 – 0893) Volume 06 – Issue 06, December 2018 (Scopus)</p>	<p>Восток России и Китай: диалог культур стран соседей» 19-23 апреля 2017 года/ Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017</p> <p>2. Значение экологических технологий в устойчивом развитии гостиниц и других средств размещения, Третий Тихоокеанский туристский форум, 18–21 мая 2017г.: сборник материалов / Дальневост</p>	<p>Networks in East Sea Rim: Tourism, Culture and Economy, 2017.7.13. p 11-18</p> <p>2. Роль сформированного имиджа России и Кореи в развитие туризма Россия и Корея в меняющемся мировом, VI Международная корееведческая конференция, 17–18 мая 2017 г.: тезисы и доклады / отв. ред. И.А. Толстокулаков. – Владивосто</p>	<p>менеджмент", материалы V международной научной практической конференции, с.184-187, 31 мая 2018 г.</p>
--	--	--	--	--	---	---	--	---

					<p>"Экономика и управление в сфере услуг", №12, 2018, с.229-233(ВАК)</p> <p>10. Стимулирование развития инновационного предпринимательства в условиях глобализации- Научный журнал"Вопросы региональной экономики",№3(36),2018,с.68-80</p>		<p>. федерал. университе т, Школа экономики и менеджмен та; под общ. ред. А.Б. Косолапова ]– Владивосто к: Дальневост . федерал. ун-т, 2017 С.195-205</p> <p>3. Междунар одный опыт формирова ния индикаторо в развития экологичес кого туризма, сборник материалов Третий Тихоокеанс кий туристский</p>	<p>к: Изд-во Дальневост . федерал. ун-та, 2017. – С.57 – 64</p> <p>3. Роль туризма в диалоге культур России и Китая/ Дальний Восток России и Китай: диалог культур стран соседей, материалы Междунар одной научной конференц ии «Дальний Восток России и Китай: диалог культур стран соседей» 19-23</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

							форум, 18– 21 мая 2017 г.С.156-160		апреля 2017 года/ Владивосто к: Дальневост . федерал. ун-т, 2017	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--