

## **Аннотация к рабочей программе**

### **Научно-исследовательского семинара (проектного семинара)**

Научно-исследовательский семинар (проектный семинар) предназначен для студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Научно-исследовательский семинар (проектный семинар) включен в состав обязательной части, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (72 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часов). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах во 3 семестре во 2-ом и 3-ем семестрах.

Научно-исследовательский семинар логично связан со следующими дисциплинами: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Методы исследования», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: влияние ценовой политики на уровень продаж гостиничного продукта; лояльность клиентов и программы ее повышения; сегментный анализ гостиничного рынка и организация позиционирования продукта отеля.

**Цель** научно-исследовательского семинара – обеспечить развитие и накопление специальных навыков по научно-исследовательской работе, представлению ее результатов в письменной и устной форме, эффективным публичным выступлениям, научной дискуссии и результативным коммуникациям.

#### **Задачи:**

– проведение профориентационной работы среди магистрантов, позволяющей выбрать направление и тему исследования;

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления у магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;

- умение вести научную дискуссию, владеть нормами научного стиля современного русского языка;

- формирование умений вести свободную научную и профессиональную коммуникацию в иноязычной среде;

- формирование навыков академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ;

- формирование навыков проведения научно-исследовательской, информационно-аналитической и информационно-библиографической деятельности с привлечением современных технологий;

- формирование умений использовать технологии поиска и анализа информации, сбора, обработки и анализа статистических и эмпирических данных;

- формирование навыков презентации исследовательских результатов в виде отчетов, аналитических записок, докладов, тезисов и статей, оформленных в соответствии с современными требованиями.

Для успешного прохождения научно-исследовательского семинара, у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умения работать с различными видами информации, умения использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развития познавательных способностей студентов;

- формирования таких качеств личности, как ответственность и

организованность, самостоятельность мышления, способность к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

В результате прохождения научно-исследовательского семинара у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Код и наименование индикатора достижения
УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	- владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;
	УК-1.2	- владеть навыками организации сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений;
	УК-1.3	- владеть навыками руководства по подготовки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры;
УК-6 - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	- владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;
	УК-6.2	- применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте;
	УК-6.3	- владеть навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса;
ПК-5 - способен определить миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон	ПК-2.1	- владеть навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса;
	ПК-2.2	- применять технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства;
	ПК-2.3	- владеть навыками статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках научно-исследовательского семинара применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: case-study– метод конкретных ситуаций, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, семинары, дискуссии.