

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)»**

Учебный курс «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» предназначен для студентов направления подготовки 42.04.02 Туризм магистерская программа “International Tourism & Hospitality / на английском языке”.

Дисциплина «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» включена в состав обязательной части блока дисциплины (модули).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice (Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика)», «Business Communication (Деловая коммуникация)», «Critical Thinking (Критическое и проектное мышление)», «Global Scientific Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Innovations in Tourism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве)» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)», «Ecological Tourism (Экологический туризм)», «Tourism of Impressions (Туризм впечатлений)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы специализированного туризма: основные понятия, цели, принципы, методы; объекты и субъекты специализированного туризма и туристских продуктов; место специализированных видов в классификации туризма; формирование специализированного туристического продукта и управление специализированными турами.

2. Специализация как фактор брендинга туристического бизнеса: причины и факторы специализации. Группы специализаций: природный, экстремальный, религиозный, деловой, спортивный, круизный, образовательный, медицинский, свадебный, корпоративный, событийный туризм.

3. Разработка специализированных туров и особенностей формирования бизнес-процессов: разработка проекта, диаграмма Ганта, декомпозиция работ, распределение ответственности. Маркетинговая и информационная поддержка специализированного тура: методы маркетинга, особенности маркетинговых исследований в специализированном туризме, информационные базы туристических ресурсов и развития территории.

Цель - это новая профессиональная сфера для освоения студентами, охватывающая как общие знания специализированных видов туризма, так и основы управления туризмом для развития мультипликативной индустрии туризма на микроуровне.

Задачи:

1. Изучение перспектив использования туристских ресурсов при организации современных предприятий индустрии туризма на основе диверсификации ресурсов, определение направлений развития бренда;

2. Выявление структуры особых видов туризма, характеристика территорий и регионов их распространения, раскрытие особенностей практической организации особых видов туризма в определенных условиях;

3. Изучение экономических и правовых условий развития туристического бизнеса, основанных на выборе направлений бренда, специализации; инновации;

4. Определение приоритетных направлений развития туризма и разработка самостоятельных проектных решений на данной территории;

5. Овладение навыками классификации видов, форм, условий, разграничения специализированного туризма, понимания особенностей их проявления в сфере туризма и гостиничного бизнеса;

6. Освоение основных методов организации устойчивого развития туризма.

7. Генерация идей и овладение практическими навыками разработки туров на выбранной территории, принятия оптимальных решений, ориентированных на устойчивое развитие туризма как отрасли с наименьшим техногенным воздействием на различия.

Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у студентов должны быть следующие предварительные

компетенции: Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у студентов должны быть следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, готовность соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов;
- способность собирать, хранить, обрабатывать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческая, маркетинговая, логистическая) 5 кредитов, 180 часов. Учебный план включает лекции (18 часов), практические занятия (36 часов), ДАС (18 часов), самостоятельную работу студентов (72 часа, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Курс «Специализированные виды туризма» логически и содержательно связан с курсами «Эконометрика», «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: курс адаптации», «Коммуникация для гостеприимства и туризма», «Понимание современного менеджмента», «Туризм впечатлений», «Рынок туризма стран Азии и Азии».

Дисциплина «Специализированные виды туризма» основана на знаниях, навыках и умениях, полученных в результате изучения дисциплин «Эконометрика», «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», «Экономика и управление: курс адаптации», «Коммуникация для Гостеприимство и туризм », « Инновации в туризме и гостеприимстве »и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как « Гостеприимство и планирование туризма », « Туризм впечатлений », Стратегический маркетинг в туризме и гостеприимстве.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы специализированного туризма: основные понятия, цели, принципы, методы; объекты и субъекты специализированного туризма и туристских продуктов; место специализированных видов в классификации туризма; формирование специализированного туристического продукта и управление специализированными турами.

2. Специализация как фактор брендинга туристического бизнеса: причины и факторы специализации. Группы специализаций: природный, экстремальный, религиозный, деловой, спортивный, круизный,

образовательный, медицинский, свадебный, корпоративный, событийный туризм.

3. Разработка специализированных туров и особенностей формирования бизнес-процессов: разработка проекта, диаграмма Ганта, декомпозиция работ, распределение ответственности. Маркетинговая и информационная поддержка специализированного тура: методы маркетинга, особенности маркетинговых исследований в специализированном туризме, информационные базы туристических ресурсов и развития территории.

Цель - это новая профессиональная сфера для освоения студентами, охватывающая как общие знания специализированных видов туризма, так и основы управления туризмом для развития мультипликативной индустрии туризма на микроуровне.

Задачи:

1. Изучение перспектив использования туристских ресурсов при организации современных предприятий индустрии туризма на основе диверсификации ресурсов, определение направлений развития бренда;

2. Выявление структуры особых видов туризма, характеристика территорий и регионов их распространения, раскрытие особенностей практической организации особых видов туризма в определенных условиях;

3. Изучение экономических и правовых условий развития туристического бизнеса, основанных на выборе направлений бренда, специализации; инновации;

4. Определение приоритетных направлений развития туризма и разработка самостоятельных проектных решений на данной территории;

5. Овладение навыками классификации видов, форм, условий, разграничения специализированного туризма, понимания особенностей их проявления в сфере туризма и гостиничного бизнеса;

6. Освоение основных методов организации устойчивого развития туризма.

7. Генерация идей и овладение практическими навыками разработки туров на выбранной территории, принятия оптимальных решений, ориентированных на устойчивое развитие туризма как отрасли с наименьшим техногенным воздействием на различия.

Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у студентов должны быть следующие предварительные компетенции: Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у студентов должны быть следующие предварительные компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- умение использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, готовность соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов;
- • способность собирать, хранить, обрабатывать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, логистической, экологической и (или) туристической); применять основные методы и средства получения, хранения, обработки информации и работы с компьютером в качестве средства управления информацией;
- умение творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- умение отслеживать и оценивать эффективность процессов в индустрии туризма;
- готовность к общению в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» студенты формируют следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 - Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Знает	основные научно-информационные базы для поиска материалов по брендингу и разработке специализированных туров.
	Способен	искать и анализировать научную информацию в сфере туризма, производить фирменный туристический продукт разрабатывать системы управления специализированных туров
	Владеет	профессиональной терминологией в области туризма на английском языке, аналитическими инструментами для оценки специализированных туров и международного туризма в целом
ПК-3 способен разрабатывать новые туристские проекты соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-правовую документацию	Знает	Основы международного туризма и методологические аспекты разработки и принятия управленческих решений, формулирование концепции туристического агентства.
	Способен	оценить качество туристического продукта для развития туристического агентства, риски туристической индустрии; адекватно применять правовые акты в конкретных ситуациях на основе

		справочно-правовых программных продуктов; разрабатывать новые туристские проекты
	Владеет	Навыками составления необходимой нормативно-правовой информации

Следующие активные / интерактивные методы обучения используются для формирования вышеуказанных компетенций по дисциплине «Специализированные виды туризма»: академические дебаты; моделирование, построение бизнес процессов, дизайн.

### **Annotation to the work program of the discipline “Specialized types of tourism”**

The training course “Specialized types of tourism” is intended for students of the training direction 42.04.02 Tourism Master's program “International Tourism & Hospitality / in English”.

The discipline “Specialized types of tourism” is included in the mandatory part of the discipline unit (modules). ”

The total complexity of the discipline is 3 credit units, 108 hours. The curriculum provides lectures (18 hours, including MAO 18 hours), practical classes (36 hours), independent work of students (18 hours). Discipline is implemented on the 1 course in the 2 semester.

The discipline ““ Specialized types of tourism ”is based on the knowledge and skills gained from studying the disciplines “Hospitality and Tourism Industry: the Theory and Practice”, “Business Communication”, “Critical Thinking, “Global Scientific Communication”, “Innovations in Tourism and Hospitality” and allows you to prepare students to study such disciplines as “ Hospitality and Tourism Planning and Management”, “ Development of tourist attractions”, “ Ecological Tourism ”, “ Tourism of Impressions atleny», «Tourism and Travel Management. "The content of the discipline consists of three sections and covers the following range of issues:

1. Theoretical foundations of specialized tourism: basic concepts, goals, principles, methods; objects and subjects of specialized tourism and tourism products; place of specialized species in the classification of tourism; formation of a specialized tourism product and management of specialized tours.

2. Specialization as a factor in tourism business branding: causes and factors of specialization. Groups of specializations: natural, extreme, religious, business, sports, cruise, educational, medical, wedding, corporate, event tourism.

3. Designing specialized tours and features of the formation of business processes: project development, Gantt chart, work decomposition, distribution of responsibility. Marketing and informational support of a specialized tour: marketing methods, features of marketing research in specialized tourism, information bases of tourist resources and development of the territory.

The goal is a new professional field for students to master, encompassing both general knowledge of specialized types of tourism and the basics of tourism management for the development of a multiplicative tourism industry at the micro level.

Tasks:

1. The study of the prospects for the use of tourism resources in the organization of modern enterprises of the tourism industry on the basis of diversification of resources, the definition of brand development directions;
2. Identification of the structure of special types of tourism, characteristics of the territories and regions of their distribution, disclosure of the peculiarities of the practical organization of special types of tourism in certain conditions;
3. The study of economic and legal conditions for the development of tourism business, based on the selection of brand directions, specialization; innovation;
4. Identification of priority directions of tourism development and development of independent design solutions in a given territory;
5. Mastering the skills of classifying types, forms, conditions, the distinction of specialized tourism, understanding the characteristics of their manifestation in the tourism and hotel business;
6. Mastering the main methods of organizing sustainable tourism development
7. Generation of ideas and mastering the practical skills of developing tours in a selected territory, making optimal decisions oriented towards the sustainable development of tourism as an industry with the least technogenic impact on the distinction.

In order to successfully study the “Specialized types of tourism” discipline, students should have the following preliminary competencies: To successfully study the “Specialized types of tourism” discipline, students should have the following preliminary competencies:

- readiness to integrate into the scientific, educational, economic, political and cultural space of Russia and the APR;
- the ability to take initiative and make responsible decisions, aware of the responsibility for the results of their professional activities;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;
- ability to self-organization and self-education;
- ability to use regulatory documents in their professional activities, willingness to comply with current legislation and the requirements of regulatory documents;
- the ability to collect, store, process and evaluate information necessary for the organization and management of professional activities (commercial, marketing, logistics, environmental, and (or) tourist); apply basic methods and means of obtaining, storing, processing information and working with a computer as a means of managing information;

- the ability to creatively adapt the achievements of foreign science, technology and education to domestic practice, a high degree of professional mobility;
- ability to monitor and evaluate the effectiveness of processes in the tourism industry;
- readiness for communication in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems of professional activity.

As a result of studying the discipline “Specialized types of tourism”, students form the following general professional and professional competencies (elements of competencies).

Code and wording of the competence	Stages of formation of competence	
GPC- Able to plan and apply approaches, methods and technologies of scientific and applied research in the chosen field of professional activity	Knows	main scientific and information bases for searching materials on branding and the development of specialized tours.
	Able	to search and analyze scientific information in the field of tourism, to produce a branded tourist product
	Has	develop specialized tour management systems
PC-3 is able to develop new tourism projects that meet the requirements of the tourism industry, identify priority areas in the design, draw up the necessary regulatory and legal documentation	Knows	professional terminology in the field of tourism in English, analytical tools for the evaluation of specialized tours and international tourism in general
	Able	Basics of international tourism and methodological aspects of the development and adoption of management decisions, the formulation of the concept of a travel agency.
	Owns	assess the quality of the tourist product for the development of a travel agency, the risks of the tourism industry;

The following active / interactive training methods are used to form the above competencies within the discipline “Specialized types of tourism”: academic debates; modeling, building business processes, design.